



D.nr: 22-5694

Samråd med Näringslivets Regelnämnd, NNR, har skett i enlighet med samrådsförordningen (SFS 1982:668)

Instruktioner till frågeformuläret Svensk telekommarknad första halvåret 2022

Läs igenom försättsbladet innan ni börjar att fylla i uppgifterna

Frågorna besvaras om ni har sådan verksamhet. Fotnoter finns längst ner på varje flik.

Svar på frågeformuläret fylls i via ett webbaserat formulär. Svar ska lämnas senast 2 september 2022.

D.nr: 22-5694

Samråd med Näringslivets Regelnämnd, NNR, har skett i enlighet med samrådsförordningen (SFS 1982:668)

Frågeformulär till Svensk telekommunikationsmarknad första halvåret 2022 och underlag till SMP-bedömningar

Syfte

Syftet med undersökningen är att Post- och telestyrelsen (PTS) ska få in uppgifter till rapporten Svensk telekommunikationsmarknad som avser att bidra till ökad kunskap om marknaden för elektronisk kommunikation i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Därutöver behöver PTS samla in uppgifter som ska ligga till grund för de marknadsanalyser som myndigheten är skyldig enligt lag och förordning att genomföra och eventuella beslut om betydande marknadsinflytande (SMP) samt andra analyser.

Användning och publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att använda uppgifterna i rapporten "Svensk telekommunikationsmarknad första halvåret 2022" som publiceras fjärde kvartalet 2022. Rapporten kommer att publiceras på PTS webbplats, www.pts.se och på PTS statistikportal statistik.pts.se. PTS kommer vidare att använda uppgifterna till de marknadsanalyser och beslut som PTS fortlöpande genomför enligt 10 kap. 4 och 5 §§ lagen (2022:482) om elektronisk kommunikation (LEK).

De uppgifter som PTS kommer att använda som underlag för rapporten "Svensk telekommunikationsmarknad" och statistikportalen avser så gott som alla frågor relaterade till slutkundsmarknader. PTS har för avsikt att publicera uppgifter om enskilda operatörer för i stort sett samtliga uppgifter relaterade till slutkundsmarknader. Uppgifterna rörande enskilda operatörer kan därutöver komma att publiceras i samband med PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP).

Uppgiftsskyldighet

För samtliga frågor i enkäten föreligger uppgiftsskyldighet gentemot PTS enligt 10 kap. 1 § lagen (2022:482) om elektronisk kommunikation (LEK).

Vem måste delta i undersökningen?

Undersökningen Svensk telekommunikationsmarknad första halvåret 2022 skickas till ett urval av de företag och andra aktörer som har anmälningsplikt till PTS för att bedriva verksamhet inom området elektronisk kommunikation enligt 2 kap. 1 § lagen (2022:482) om elektronisk kommunikation (LEK) och som är verksamma inom de marknader som PTS bedömer som relevanta för denna undersökning. Urvalet utgörs av de största aktörer som tillsammans utgör minst 95% av varje område.

Sekretess

PTS kan med stöd av 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400), 9 § offentlighets- och sekretessförordningen (2009:641) och punkten 99 i bilagan till offentlighets- och sekretessförordningen besluta att uppgifter om enskilda affärs- eller driftsförhållanden ska omfattas av sekretess om det kan antas att den enskilde lider skada om uppgiften lämnas ut.

Om uppgiftslämnaren anser att en viss uppgift omfattas av sekretess och inte ska publiceras eller lämnas ut bör skälen för detta anges till PTS i samband med inlämnandet av uppgiften. Det är PTS som i varje enskilt fall avgör om uppgiften är sådan att den omfattas av sekretess. PTS beslut att inte lämna ut uppgifter kan prövas i Kammarrätten.

Behandling av personuppgifter

De personuppgifter som behandlas av PTS är kontaktinformation (namn, e-postadress, mobilnummer). Syftet med personuppgiftsbehandlingen är att samla in de uppgifter som PTS behöver för att kunna genomföra uppdraget att följa tjänsteutvecklingen inom området elektronisk kommunikation. Läs mer om PTS behandling av personuppgifter: <https://pts.se/sv/om-pts/behandling-av-personuppgifter/>

Definitioner och tips inför ifyllandet

Där det i enkäten efterfrågas uppgifter särredovisade för kategorierna privat- respektive företagstjänster, definieras kategoritillhörigheten av vem som betalar för tjänsten, oavsett vem som är användare. Kriteriet för att definieras som företag (inklusive organisationer) är att man har ett organisationsnummer. Övriga definieras som privatpersoner.

Om en tjänst erbjuds men svar inte kan lämnas ska en förklaring lämnas om varför inte svar kan ges. Intäkter för både privat- och företagstjänster ska vara redovisade exklusive mervärdesskatt (moms).

Försäljning som sker via återförsäljare ska inte inkluderas i de fall då slutkunddata efterfrågas.

**FRÅGEFORMULÄRET SKA VARA PTS TILLHANDA
SENAST DEN 2 SEPTEMBER 2022**

Kontaktperson

Om ni har frågor, kontakta: Karin Fransén (PTS) 08-678 55 00 eller via e-post: e-komstat@pts.se

Frågeformulär till

Underlag till SMP-bedömningar

Svensk telekommarknad första halvåret 2022

EU-Kommisionen och BEREK

Fråga a) Om du vill ändra förtryckta uppgifter om företagets namn eller organisationsnummer kan du markera detta nedan och ange nya uppgifter.

Företagets namn:	
Organisationsnummer:	

Fråga b) Ange kontaktuppgifter för denna uppgiftsinsamling, Svensk telekommarknad

Kontaktperson namn	
Telefon kontaktperson	
E-post kontaktperson	

Fråga c) Vilka bolag, utöver ovan nämnda, ingår i de uppgifter som ni rapporterar in? Ange namn och organisationsnummer

Fråga d) Vilka verksamheter har ni förvärvat sedan den 30 juni 2021? Ange om dessa ingår i denna rapportering eller inte.

Fråga e) Vilka verksamheter har ni sålt av sedan 30 juni 2021?

Fråga f) Inom vilken/vilka delverksamheter hade ni verksamhet i Sverige under första halvåret 2022? **Ja / Nej**

Mobila samtals- och datatjänster samt mobilt bredband:

Internetabonnemang:

Fråga g) Om ni har svarat nej på samtliga verksamheter i föregående fråga, beskriv er verksamhet inom elektronisk kommunikation i Sverige nedan.

MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND

Om ni till exempel har angett antal abonnemang på en viss typ abonnemang på fråga 1 så behöver ni även ange intäkter på fråga 3 och antal trafikminuter på fråga 4 för den typen av abonnemang. I fråga 1-5 ska M2M-abbonemang inte räknas in.

Fråga 1: Antal aktiva abonnemang[1] på mobil telefoni och mobil data (exkluderar abonnemang för kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekt anslutna kunder[2]). Fördelat på abonnemangsform. FWA-abbonemang ska exkluderas eftersom de ska rapporteras på separat fråga. Avser 30 juni 2022:

	Privat	Företag	Totalt
Antal mobiltelefoniabbonemang [1] för enbart samtaltjänster [3]: varav aktiva kontantkort (3-månadersregel)[4]: varav kontraktsabbonemang:			
Antal mobiltelefoniabbonemang [1] för både samtal och data,[5]: varav aktiva kontantkort (3-månadersregel)[4]: varav kontraktsabbonemang:			
Antal mobilabbonemang (3-månadersregel)[1] för enbart mobil data [7]: varav aktiva kontantkort (3-månadersregel)[4]: varav kontraktsabbonemang:			
Totalt antal abonnemang [1] för mobil telefoni och data:			
Antal abonnemang som har använt tjänster i GSM-nät (2G)(3-månadersregel):			
Antal abonnemang som har använt tjänster i UMTS-nät (3G) (3-månadersregel)[8]:			
Antal abonnemang som har använt tjänster i LTE-nät (4G) (3-månadersregel)[9]:			
Antal abonnemang som har använt tjänster i NR (New Radio)-nät (5G) (3-månadersregel):			

Fråga 2: Antal aktiva FWA abonnemang, se definition nedan. Per 30 juni 2022:

Definition av fasta trådlösa internetanslutningstjänster (FWA) (alla följande kriterier ska vara uppfyllda): 1) FWA-tjänster är dataöverföringstjänster som tillhandahålls över mobilnät (tex LTE, 5G) 2) FWA-tjänster har avsatt kapacitet (exempelvis genom avsättning av frekvensband eller bandbredd, nätverksdelning (network slicing) eller trafikprioritering) för enskilda anslutningar som gör det möjligt att tillhandahålla tjänster med garanterad kvalitet. 3) FWA-tjänster tillhandahålls med specificerade lägsta överföringshastighet, och i förekommande fall andra kvalitetsparametrar (exempelvis högsta hastighet, svarstid och paketförlust), på liknande sätt som bredbandstjänster i trådbundna nät. 4) FWA-tjänster säljs till en fast adress.

	Privat	Företag	Totalt
Antal aktiva FWA-abbonemang			
Mängd utgående och inkommande mobil datatrafik (GB)			
Kommentar:			

MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND

Fråga 3: Totala intäkter (tusentals kronor) från slutkund för mobila samtals- och datatjänster [13][31]. Denna fråga avser intäkter för abonnemang som rapporterats på fråga 1. Under första halvåret 2022:

Observera att intäkterna ska anges i tusentals kronor

Avgifter	Privat	Företag	Totalt
Fasta avgifter			
Abonnemangavgifter [14]:			
Rörliga avgifter			
SMS[16]:			
MMS:			
Mobil datatrafik[17]:			
varav från abonnemang för enbart mobil data:			
varav övriga intäkter från mobila samtals- och datatjänster från slutkund[18]:			
Totala intäkter för mobila samtals- och datatjänster från slutkund:			
Varav intäkter från kontraktssabonnemang			
Varav intäkter från kontantkort[4]:			

Varav intäkter från abonnemang på enbart mobildata utan tal (både fasta och rörliga avgifter)[32]

Fråga 4: Antal från slutkund utgående taltrafikminuter (i tusental) för mobil telefoni (exklusive datatrafik och internationell roaming) under första halvåret 2022 [20]:

Observera att trafikminuter ska anges i tusentals minuter

	Privat	Företag	Totalt
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät: varav inom eget nät[21]:			
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Utgående taltrafikminut från mobiltelefon till internationella fasta och mobila nät:			
Utgående taltrafikminut från mobiltelefon till övriga telefonitjänster:			
Totalt antal taltrafikminuter för mobil telefoni:			
varav taltrafikminuter från GSM-nät:			
varav taltrafikminuter från UMTS-nät:			
varav taltrafikminuter från LTE-nät (VoLTE):			
varav taltrafikminuter från NR-nät (5G):			
varav taltrafik minuter i okänt nät:			

MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND

Fråga 5: Från slutkund utgående och inkommande mobildatatrafik [5] [24] i GB för mobila datatjänster. GB ska anges binärt [23].FWA ska exkluderas eftersom de ska rapporteras på separat fråga. Avser under första halvåret 2022:

	Privat	Företag	Totalt
Utgående (uppströms) mobil datatrafik (GB):			
Inkommande (nedströms) mobil datatrafik (GB):			
Mobil datatrafik (GB) okänt om upp-eller nedströms:			
Total mängd utgående och inkommande mobil datatrafik (GB)			
varav trafik i 4G-nät (GB)			
varav trafik i 5G-nät (GB)			
varav abonnemang på mobilt bredband - endast data [7]			
varav från abonnemang på samtal- och datatjänst:			
Kommentar:			

M2M = machine-to-machine

Fråga 6: Intäkter, trafik och antal SIM-kort för M2M (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. abonnemang som tillhör indirekt anslutna t ex hos MVNO. [11]) under första halvåret 2022.

	Totalt
Antal SIM-kort för M2M [11],[12] :	
varav används i Sverige	
varav M2M som använder eSIM [34]	
Intäkter [19] för SIM-kort för M2M (tusentals kronor):	
varav intäkter för M2M som används i Sverige	
Antal SMS från SIM-kort för M2M (tusental)	
Utgående och inkommande datatrafik från simkort för M2M (GB):	
Kommentar	

MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND

FOTNOTER

- 1** Med abonnemang avses kontraktabonnemang och kontantkort. Kontantkort redovisas under privat och enligt 3-månadersregel (se definition för kontantkort). M2M ska inte inkluderas utan redovisas separat i fråga.
- 2** Som direkt anslutna kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.
- 3** Inkludera även de med abonnemang för taltjänst som även har abonnemang på data men som inte använt sin data-access minst en gång under det senaste kvartalet i perioden eller inte betalat abonnemangsavgift för det under det senaste kvartalet i perioden.
- 4** För att kontantkort ska anses som aktivt gäller att de ska ha fyllts på, eller genererat (utgående eller inkommande) trafik (minuter eller data) eller intäkter under det senaste kvartalet i perioden, samtliga kontantkort redovisas under privat.
- 5** Inkludera endast abonnemang för taltjänst som även möjliggör överföring av mobildata och där data-accessen använts minst en gång under det senaste kvartalet i perioden eller där särskild avgift för mobildata betalats under det senaste kvartalet i perioden. Här ingår även tilläggsabonnemang på data som köps till abonnemang med taltjänst och data.
- 6** Avser bundlingsprodukter där abonnenten köper minst 1 Gbyte datatrafik. I praktiken innebär det smartphones som används för både samtal och mobilt bredband.
- 7** Inkludera abonnemang som i huvudsak används för mobildata och där data-accessen använts minst en gång under den senaste kvartalet i perioden eller där abonnemangsavgift betalats under det senaste kvartalet i perioden. Abonnemanget ska inte ha genererat några taltrafikminuter under det senaste kvartalet i perioden. Avser mobilt bredband för abonnemang för routrar, donglar och surfplattor.
- 8** För aktiva UMTS- och LTE-abonnemang gäller att de ska ha genererat trafik (minuter eller data) i UMTS-, eller LTE-näten under det senaste kvartalet i perioden.
- 9** LTE (Long Term Evolution). Den benämns även 4G, fjärde generationens mobila nät.
- 10** Avser mobilabonnemang som har fastnätetsnummer som tilläggstjänst, t.ex. Telia Companys Mitt hemnummer och HI3G:s 3Hemnummer.
- 11** M2M SIM-kort avser tjänster för kommunikation mellan maskiner eller annan utrustning (bilar, tåg, smarta elmätare, konsumentelektronik osv.) och som inte utgör del av ett privat- eller företagsabonnemang. Abonnemang på mobilt bredband som fristående tjänst (för exempelvis surfplattor) ska inte räknas som M2M-simkort.
- 12** Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.
- 13** Inklusiva aktiva kontantkort, SMS, MMS, mobil datatrafik och mobila mervärdestjänster. Med mobila mervärdestjänster avses här andra mobila tjänster än mobilabonnemang, kontantkort, sms, mms och mobildatatrafik. Mobila mervärdestjänster kan till exempel vara intäkter från medflyttning, vidarekoppling, röstbrevlåda. Exklusive samtrafik, internationell roaming i utlandet, machine-to-machine (redovisas separat), tillämpningsprogram som t.ex. mobila applikationer ("appar") och koncerninterna intäkter. Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner (s.k. handheld revenue) ska exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.
- 14** I fasta avgifter ingår extrasurf som kan köpas som en tilläggstjänst till ett mobilabonnemang (med eller utan tal) när datamängden tagit slut. Exkludera tilläggsavgifter i form av förhöjd månadsavgift eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner (s.k. handheld revenue). Intäkter från kontantkort redovisas under privat.
- 15** Endast taltrafik. Intäkter från SMS, MMS, machine-to-machine (redovisas separat), mobil datatrafik och mobilt bredband ska inte inräknas.
- 16** Exklusive intäkter från innehållet i premium-SMS.
- 17** Inklusiva intäkter från mobilt bredband.
- 18** Exklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS, mobila mervärdestjänster, samtrafik, internationell roaming i utlandet, machine-to-machine (redovisas separat) och koncerninterna intäkter. Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner ska exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat. Intäkter från tillämpningsprogram som t.ex. mobila applikationer ("appar") ska inte inkluderas.
- 19** Intäkter för både abonnemangen och trafiken.
- 20** Ange utgående taltrafikminuter, oavsett om de är debiterade eller ej. Taltrafikminuter från kontantkort redovisas under privat.
- 21** För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses taltrafik/sms som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.
- 22** Samtal från kontantkort redovisas under privat.

MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND

- 23** 1GB=1 073 741 824 =(230 = 10243) byte
- 24** Trafik från och till kontantkort redovisas som privat
- 25** SMS och MMS skickade från kontantkort redovisas under privat.
- 26** Här avses SMS som sänds från mobilterminal. Även SMS som sänds utan att de debiteras per styck (de som ingår i abonnemang av typen 3 000 fria sms). Person-till-person
- 27** Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatoren själv. Inkludera övriga tjänstetillhandahållare och MVNO:s.
- 28** Inklusiva samtliga engångsavgifter, fasta och rörliga avgifter.
- 29** Avser endast de intäkter och trafikminuter för terminering av samtal som tillfaller tjänstetillhandahållaren.
- 30** Avser både nationellt och internationellt inkommande trafik.
- 31** Här ingår intäkter för extrasurf som kan köpas som en tilläggstjänst till ett mobilabonnemang med tal när datamängden tagit slut.
- 32** Här ingår intäkter för extrasurf som kan köpas som en tilläggstjänst till ett mobilabonnemang utan tal när datamängden tagit slut.
- 33** Om flera abonnemang delar på samma datamängd (ibland kallat familje-abonnemang) ska huvudabonnemanget rapporteras med hela data mängden och övriga rapporters "mindre än 1GB data". Abonnemang med rörlig datamängd ska också rapporteras under "mindre än 1 GB data". Ta inte med datatopup. Familjeabonnemang med obegränsad datamängd: Alla abonnemangen i familjeabonnemanget läggs på obegränsat.
- 34** eSIM är en förkortning av "embedded sim" och fungerar till stor del precis som det traditionella SIM-kortet man sätter in i mobilen. Skillnaden är att informationen om ett abonnemang inte längre är knutet till ett traditionellt SIM-kort, utan kan skickas trådlöst direkt till t ex mobilen, klockan eller surfplattan. eSIM kan programmeras på distans.
- 35** Här avses SMS som sänds från datorsystem t.ex. som påminnelse om tidbokning, massutskick som reklam eller bekräftelse på biljettköp. Maskin-till-person.

INTERNETABONNEMANG

Fråga 7: Antal aktiva abonnemang [1] på internetjänst (access) fördelat per accessform och hastighet nedströms den 30 juni 2022:

xDSL via LLUB och andra grossistprodukter är en nerbrytningen av xDSL och ingår inte i summan av xDSL. Summan av xDSL via LLUB och andra grossistprodukter bör vara lika stor som summan av xDSL.

	Privat	Företag	Totalt
PSTN (Modem upp till 56 kbit/s):			
Satellit:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
xDSL:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
därav VDSL 30 Mbit/s och över samt under 60 Mbit/s			
därav VDSL 60 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s			
varav 100 Mbit/s och över:			
xDSL via LLUB och andra grossistprodukter (samma abonnemang som xDSL ovan)			
varav xDSL slutkunder ansl. via LLUB (fullt tillträde/ledning) [2]:			
varav xDSL slutkunder ansl. via LLUB (delat tillträde/ledning) [2] :			
varav xDSL slutkunder anslutna via andra grossistprodukter[3]:			
Kabel-tv:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s			
varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s			
varav 500 Mbit/s och över samt under 1000 Mbit/s:			
varav 1000 Mbit/s och över:			
Fast radioaccess[4]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Fiber och fiber-LAN[5]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s:			
varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s:			
varav 500 Mbit/s och över samt under 1000 Mbit/s:			
varav 1000 Mbit/s och över:			
Annan fast internetaccess (ange vad under kommentarer) :			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Totalt antal aktiva abonnemang nedströms:			

INTERNETABONNEMANG

Fråga 8: Antal aktiva abonnemang [1] på internettjänst (access) fördelat per accessform och hastighet uppströms den 30 juni 2022:

	Privat	Företag	Totalt
Kabel-tv uppströms:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s			
varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s			
varav 500 Mbit/s och över samt under 1000 Mbit/s			
varav 1000 Mbit/s och över:			
Fiber och fiber-LAN uppströms[5]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s:			
varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s:			
varav 500 Mbit/s och över samt under 1000 Mbit/s:			
varav 1000 Mbit/s och över:			
xDSL, PSTN, satellit, fast radio och annan fast internet access uppströms :			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Totalt antal aktiva abonnemang uppströms:			

Kommentar:

Fråga 9: Antalet privata aktiva internetabonnemang respektive sampaketerade abonnemang [7] som är gruppanslutningar dvs tecknade med t ex. hyresvärdar, bostadsrättsföreningar, samfälligheter eller byalag. Antal abonnemang avser antal abonnemang till slutkunder, inte antal bostadsrättsföreningar m.fl.. Avser 30 juni 2022.

	Antal abonnemang
xDSL - abonnemang som är gruppanslutningar	
Kabel-tv - abonnemang som är gruppanslutningar	
Fiber och fiber-LAN - abonnemang som är gruppanslutningar	
Totalt antal internetabonnemang som är gruppanslutningar:	
Kommentar:	

FOTNOTER

- Med aktivt abonnemang avses det abonnemang som använt sin access minst en gång under det senaste kvartalet i perioden (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det senaste kvartalet i perioden. Ifall en bostadsrättsförening eller motsvarande är slutkund ska antalet bakomliggande aktiva internetaccesser anges under privat istället för antalet abonnemang. OBS! Här avses endast slutkunder till ISP:er. Operatörer som enbart tillhandahåller en bredbandsaccess utan internettjänst ska inte inkludera dessa kunder.
- Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt eller delat tillträde).
- Till exempel rena återförsäljarprodukter eller mera oförädlade produkter, såsom s.k. bitströmsprodukter.
- I Fast radio ingår inte abonnemang som använder mobilnätet (t ex. ingår inte abonnemang för mobil data, M2M eller FWA).
- Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna som via en anslutningspunkt i fastigheten i sin tur står i kontakt med områdesnäten.
- Inkluderar e-post endast då detta ingår i den fasta avgiften. Avser inte intäkter från datakommunikationstjänster.
- Här avses både sampaketerade abonnemang som erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande eller med en prislista för de sampaketerade tjänsterna och även tjänster som inte marknadsförs tillsammans som ett särskilt erbjudande exempelvis där en slutkund köper två eller fler tjänster separat, kan vara vid olika tillfällen. OBS! Ny formulering. Här avses inte sampaketering med OTT-tjänster så som Spotify.
- D.v.s. via lokalt fysiskt tillträde för andra operatörer till svart fiber i fiberaccessnätet, där den hyrande operatören ansvarar för/äger den aktiva transmissionsutrustningen.
- T.ex. via transmissionsprodukter från kommunikationsoperatörer eller rena återförsäljarprodukter
- Om ni köper eller hyr nätanslutningen (accessen) av en annan operatör, inkludera även eventuella intäkter från slutkunder avseende vidaredebitering av nätavgifter.