

Svensk telekommernad 2021

Rapportnummer

PTS-ER-2022:22

Diarienummer

21-15410

ISSN

1650-9862

Post- och telestyrelsen

Box 6101

102 32 Stockholm

08-678 55 00

pts@pts.se

www.pts.se

Innehåll

Sammanfattning	5
Summary	7
1. Introduktion	9
1.1 Vill du ta fram mer detaljerad statistik och veta mer?	10
2. Intäkter inom elektroniska kommunikationer	12
3. Mobilabonnemang och M2M	14
3.1 Intäkter från mobilabonnemang fortsätter minska	15
3.2 Datatrafiken i mobilnäten ökar	16
3.3 Antalet mobila trafikminuter ökar	17
3.4 Marknadsandelar mobila tjänster	18
3.5 Antalet sim-kort för M2M fortsätter att öka.....	19
4. Fast bredband	20
4.1 Fiberabonnemangen fortsätter att öka	20
4.2 Abonnemang på 100 Mbit/s ökar uppströms och nedströms	21
4.3 Ökning av antalet gruppanslutningar	23
4.4 Marknadsandelar fast bredband	23
4.5 Intäkter från fast bredband ökade.....	24
5. Abonnemang på fast telefoni	26
5.1 Abonnemang på fast telefoni fortsätter minska	26
5.2 Marknadsandelar fast telefoni	27
5.3 Intäkter från fast telefoni minskade.....	27
6. Traditionella betal-tv-abonnemang	29
6.1 Antalet digitala betal-tv-abonnemang ökar medan analoga minskar	29

6.2	Andelar betal-tv-abonnemang.....	30
6.3	Intäkter från tv-abonnemang	31
7.	Sampaketerade abonnemang.....	33
7.1	Sampaketerade abonnemang.....	33
8.	Datakommunikationstjänster till slutkund.....	35
9.	Svartfiber och våglängder	36
10.	Nummerporteringar	37

Sammanfattning

Post- och telestyrelsen (PTS) har i uppdrag att följa tjänsteutvecklingen på marknaden för elektronisk kommunikation, att främja konkurrensen inom denna marknad och att bedriva informationsverksamhet riktad till konsumenterna. Som en del av dessa uppdrag arbetar PTS med att samla in och publicera marknadsdata som redovisas i denna rapport, Svensk telekommarknad. Svensk telekommarknad är en av Sveriges viktigaste operatörsundersökningar om abonnemang, intäkter och datatrafik inom områdena mobila abonnemang, bredband, fasta samtalstjänster och traditionella tv-tjänster. Rapporten är baserad på PTS egen datainsamling som undersöker operatörers och andra aktörers utveckling.

Alla sifferuppgifter avser förhållandet per den 31 december 2021, och jämförelser görs med samma tidpunkt föregående år. Undersökningen skickades ut till 629 aktörer (operatörer, kommuner och andra aktörer). Av dessa svarade 609 aktörer. Det ger en svarsfrekvens på 97 procent. För mer information om metod, svarsfrekvens och bortfall, se Kvalitetsdeklarationen.

Mobilnäten användes intensivt under 2021. Datatrafiken i mobilnäten ökade med 29 procent jämfört med föregående period. Antalet abonnemang som använder tjänster i 5G-nät ökade med 395 procent, motsvarande 8 procent av samtliga mobilabonnemang. Även datatrafiken i 5G-nät ökade kraftigt, men utgör än så länge en mycket liten del av den mobila datatrafiken.

Antalet abonnemang för fast bredband via fiber ökade med 7 procent och står nu för mer än tre fjärdedelar av alla fasta bredbandsabonnemang. 87 procent av alla abonnemang på fast bredband har en nedladdningshastighet på minst 100 Mbit/s. Även abonnemang med hastigheter på 1 Gb/s ökade jämfört med föregående period.

Antalet abonnemang för bredband via det traditionella kopparnätet (xDSL) fortsätter att minska, och det finns nu 230 000 sådana abonnemang kvar. För första gången i insamlingens historia rapporterades inga internetabonnemang via uppringt internet.

Det fanns vid årsskiftet 2021 1,3 miljoner abonnemang för fast telefoni, en minskning med 15 procent. Såväl abonnemangen på ip-telefoni som traditionell fast telefoni via kopparnätet minskade.

Under 2021 var intäkterna för tjänster inom telefoni, bredband och datakommunikation 49,2 miljarder kronor, vilket är 1 procent lägre än föregående år.

Minskade intäkter inom fast telefoni, mobiltelefoni och mobilt bredband kompenseras delvis av att intäkterna inom fast bredband ökade.

På PTS statistikportal finns mer information <http://statistik.pts.se/>

Summary

The Swedish Post and Telecom Authority (PTS) has been tasked with monitoring service developments in the market for electronic communication, promoting competition within this market and providing information aimed at consumers. As a part of this assignment, PTS collects and publishes market data in this report, The Swedish Telecommunications Market. The report is one of the most important operator surveys on subscriptions, income and data traffic in the fields of broadband (fixed and mobile), calls (fixed and mobile) and traditional TV services in Sweden. The survey is based on PTS' own data collection.

All figures refer to the situation on 31 December 2021 and comparisons are made with the same date the previous year. The questionnaire was sent to 629 organizations, of which 609 organizations, 97 per cent responded. For more information regarding method and response rate, see separate document Kvalitetsdeklarationen.

The mobile data traffic in Sweden increased with 29 per cent during 2021 compared to last period. The number of subscriptions that have used services in 5G networks increased with 395 per cent, which corresponds to 8 per cent of all mobile subscriptions. At the same time data traffic in 5G networks increased rapidly, but still only amounts to a very small share of the total data traffic in Sweden.

The number of fibre subscriptions increased by 7 per cent and accounts for more than 75 per cent of all fixed broadband subscriptions. 87 per cent of all fixed broadband subscriptions in Sweden had 100 Mbps or more down load speed. Also, subscriptions of 1 Gbps or more increased during 2021.

The number of broadband subscriptions via the traditional copper network (DSL) decreased with 35 per cent and amounts now to 230,000 subscriptions. For the first time since the collection begun, there has been no Internet Dial-up connections reported.

There were 1.3 million subscriptions for fixed line telephony, which was a reduction of 15 per cent. Subscriptions to IP telephony and traditional fixed line subscriptions via the copper network decreased.

Revenues from the services of telephony, broadband and data communications totalled at SEK 49.2 billion in 2021, which was a decrease of 1 per cent. The reduction

in revenue can be traced to fixed telephony, mobile services and partly compensated by an increase in fixed broadband revenues.

On the PTS statistics portal (<http://www.statistik.pts.se/>), you can search for and sort statistics in the different areas.

1. Introduktion

Post- och telestyrelsen (PTS) har i uppdrag att följa tjänsteutvecklingen på marknaden för elektronisk kommunikation, att främja konkurrensen inom denna marknad och att bedriva informationsverksamhet riktad till konsumenter. Som en del av dessa uppdrag arbetar PTS med att samla in och publicera marknadsdata som redovisas i rapporten Svensk telekommarknad.

Svensk telekommarknad är en deskriptiv rapport utan analys. Statistiken från rapporten används dock i PTS analyser inom myndighetens ansvarsområden. Statistiken används även av bland annat Infrastrukturdepartementet, olika myndigheter, svenskt näringsliv, utredare, forskare, media, branschorganisationer, enskilda företag och organisationer samt allmänheten.

Svensk telekommarknad är en av Sveriges viktigaste operatörsundersökningar om abonnemang, intäkter och datatrafik inom områdena bredband (fast och mobilt), samtal (fasta och mobila) och traditionella tv-tjänster. Undersökningen omfattar även digitala kapacitetstjänster, svartfiberförbindelser med mera.

Undersökningen görs två gånger per år, första halvåret och helåret. Denna rapport avser helåret 2021 och är liksom tidigare år baserad på PTS egen datainsamling.

Statistiken har samlats in med hjälp av en webbaserad enkät. Urvalet för Svensk telekommarknad baseras dels på tidigare års urval av aktörer, dels på aktörer som är anmälda till PTS enligt lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (LEK).

Undersökningen skickades ut till 629 aktörer (operatörer, kommuner och andra aktörer) vilket är 14 fler än föregående år. 609 svarade. Det ger en svarsfrekvens på 97 procent vilket är på samma nivå som föregående år.

Alla sifferuppgifter avser förhållandet per den 31 december 2021, och jämförelser görs med samma tidpunkt föregående år, om inget annat anges. Intäkter anges nominellt.

Se mer information om undersökningen i Kvalitetsdeklarationen.

1.1 Vill du ta fram mer detaljerad statistik och veta mer?

På PTS statistikportal (<http://statistik.pts.se/>), kan du söka och sortera statistik om de olika områdena. Där finns även data och marknadsandelar för enskilda aktörer tillgängligt.

Mer information finns på statistikportalen samt i dokumenten:

- tabeller med statistik
- kvalitetsdeklaration,
- förändringslogg med historiska ändringar,
- deltagarförteckning,
- MVNO/SP per mobilnät.

Tabell 1 Ett urval av resultat

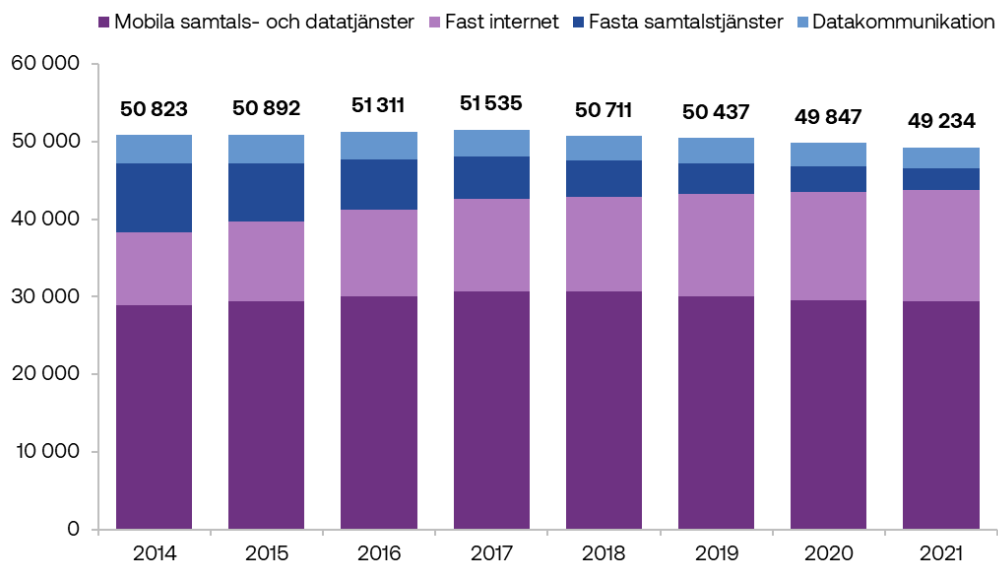
	2021	2020	Förändring
Totala slutkundsintäkter (mkr)	49 234	49 847	-1%
Mobilabonnemang			
Mobilabonnemang - totalt (tusen)	14 439	14 275	1%
Utgående trafikminuter (miljoner)	41 679	40 149	4%
Trafik för mobila datatjänster (Tbyte)	2 351 155	1 823 345	29%
Intäkter från mobilabonnemang - totalt (mkr)	29 398	29 572	-1%
Antal simkort för M2M (tusen)	19 900	16 874	18%
Fast bredband			
Abonnemang på fast bredbandsanslutning (tusen)	4 253	4 180	2%
via fiber och fiber-LAN (tusen)	3 319	3 095	7%
via xDSL (tusen)	231	356	-35%
Intäkter från fasta bredbandsabonnemang (mkr)	14 333	13 976	3%
Fasta samtalstjänster			
Abonnemang för fast telefoni (tusen)	1 261	1 479	-15%
Intäkter från fasta samtalstjänster (mkr)	2 784	3 302	-16%
Tv-tjänster			
Antal digitala tv-abonnemang (tusen)	4 062	4 008	1%
Antal analoga tv-abonnemang (tusen)	280	372	-25%
Intäkter grundabonnemang tv-tjänster (mkr)	8 912	9 348	-5%
Datakommunikationstjänster mm			
Intäkter från datakommunikationstjänster till slutkund (mkr)	2 719	2 996	-9%
Intäkter från svartfiber och våglängdsförbindelser (mkr)	5 605	5 280	6%
Sampaketerade tjänster			
Antal sampaketerade abonnemang (tusen)	1 510	1 417	7%

2. Intäkter inom elektroniska kommunikationer

I denna rapport avses med elektroniska kommunikationer mobila samtals- och datatjänster, fasta internetjänster, fasta samtalstjänster och datakommunikationstjänster till slutkunder. Här ingår inte till exempel intäkter från tv-abonnemang, roaming, appar, molntjänster. Här ingår inte heller intäkter från grossisttjänster. Under 2021 uppgick intäkterna för slutkunder för telekommunikation för till 49,2 miljarder kronor, vilket är 1 procent lägre än föregående år.

Den genomsnittliga intäkten¹ som ett hushåll genererade per månad 2021 var 595 kronor, vilket är 1 procent lägre jämfört med 2020. I den genomsnittliga intäkten per månad ingår här fasta samtalstjänster, 22 kr (minskning med 6 kr), mobila samtals- och datatjänster, 367 kr (minskning med 2 kr) och internetjänst (exklusive mobil data) 206 kr (ökning med 2 kr).

¹ Genomsnittliga intäkten beräknas här som intäkter under 2021 delat med genomsnittligt antal abonnemang per hushåll

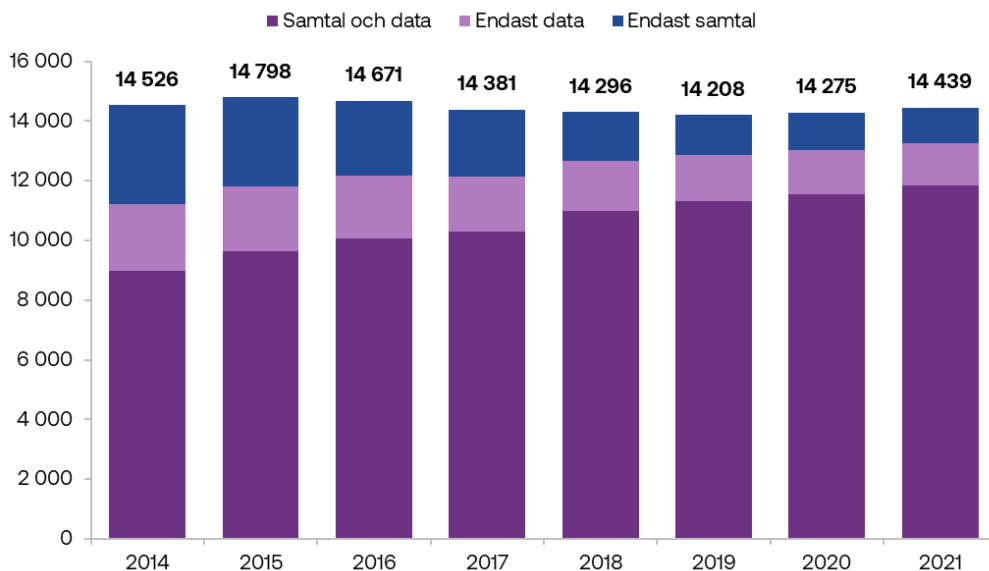
Figur 1 Intäkter från slutkunder inom elektroniska kommunikationer (miljoner kr)

3. Mobilabonnemang och M2M

Det fanns totalt 14,4 miljoner mobilabonnemang i Sverige den 31 december 2021, vilket var en ökning med 1 procent jämfört med ett år tidigare (se Figur 2 nedan). Antalet mobilabonnemang på både samtal och data, som oftast används med smarta mobiler, uppgick till 11,8 miljoner, en ökning med 2 procent jämfört med ett år tidigare. Mobilabonnemang på enbart data uppgick till 1,4 miljoner, vilket är 4 procent färre än ett år tidigare. Mobilabonnemangen på endast samtal uppgick till 1,2 miljoner, en minskning med 5 procent. Det genomsnittliga antalet privata mobilabonnemang per person har de senaste åren varit 1 abonnemang per person. Ökningen i antal mobilabonnemang följer ökningen i befolkningen. Antal aktiva FWA-abonnemang² uppgick i december 2021 till 20 000.

Av det totala antalet mobilabonnemang var 81 procent kontraktsabonnemang, övriga var kontantkort. Andelen kontraktsabonnemang har ökat kontinuerligt, för 10 år sedan var motsvarande andel 69 procent.

² Definition av fasta trådlösa internetanslutningstjänster (FWA) (alla följande kriterier ska vara uppfyllda): 1) FWA-tjänster är dataöverföringstjänster som tillhandahålls över mobilnät (tex LTE, 5G) 2) FWA-tjänster har avsatt kapacitet (exempelvis genom avsättning av frekvensband eller bandbredd, nätverksdelning (network slicing) eller trafikprioritering) för enskilda anslutningar som gör det möjligt att tillhandahålla tjänster med garanterad kvalitet. 3) FWA-tjänster tillhandahålls med specificerade lägsta överföringshastighet, och i förekommande fall andra kvalitetsparametrar (exempelvis högsta hastighet, svarstid och paketförlust), på liknande sätt som bredbandstjänster i trådbundna nät. 4) FWA-tjänster säljs till en fast adress.

Figur 2 Antal mobilabonnemang (tusental)

Under 2021 hade ca 1,1 miljoner abonnemang använt tjänster i 5G-nät. Det motsvarar 8 procent av alla mobilabonnemang. Första halvåret 2021 var motsvarande andel 3 procent. Inrapporterad datatrafik i 5G-nät uppgick till 12 484 Tbyte, en stor ökning mot 388 Tbyte för 2020.

Tabell 2 Abonnemang och datatrafik i 5G-nät

	2021	1H2021	2020
Abonnemang som använt 5G (tusental)	1 089	469	220
<i>Andel av totalt antal abonnemang</i>	8%	3%	2%
Datatrafik i 5G-nät (Tbyte)	12 484	978	388
<i>Andel av total datatrafik</i>	0,5%	0,1%	0,02%

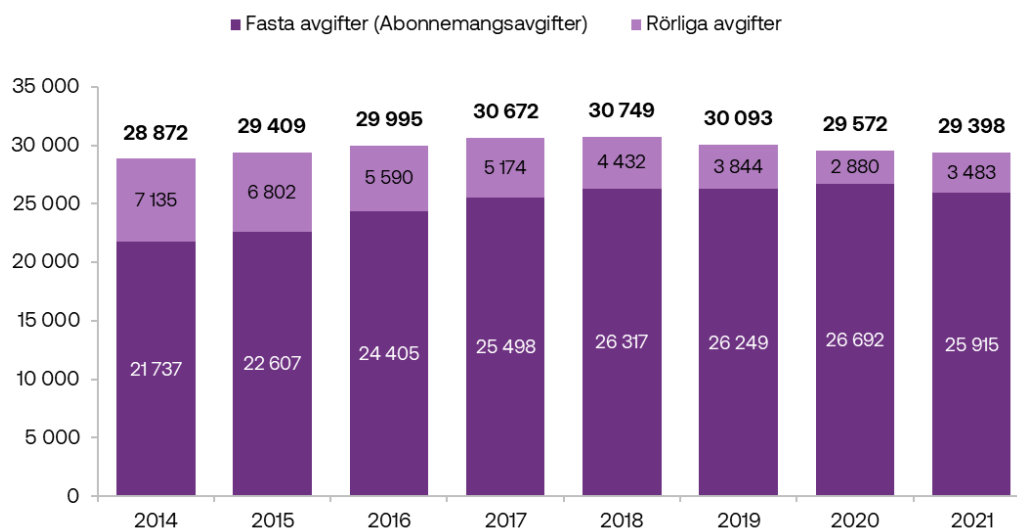
3.1 Intäkter från mobilabonnemang fortsätter minska

Slutkundsintäkter från mobilabonnemangen uppgick till 29,4 miljarder kronor. Det är 1 procent lägre än ett år tidigare och fjärde året i rad som mobilintäkterna minskar.

Av intäkterna var 88 procent fasta avgifter (abonnemangavgifter) och resten rörliga avgifter. Intäkterna från fasta avgifter uppgick till 25,9 miljarder kronor, en minskning med 3 procent. De rörliga avgifterna ökade med 21 procent till 3,5 miljarder kronor. Till

skillnad från tidigare år minskade de fasta avgifterna trots ökat antal abonnemang och till skillnad från tidigare år ökade rörliga intäkter.

Figur 3 Intäkter från mobilabonnemang (miljoner kr)



3.2 Datatrafiken i mobilnäten ökar

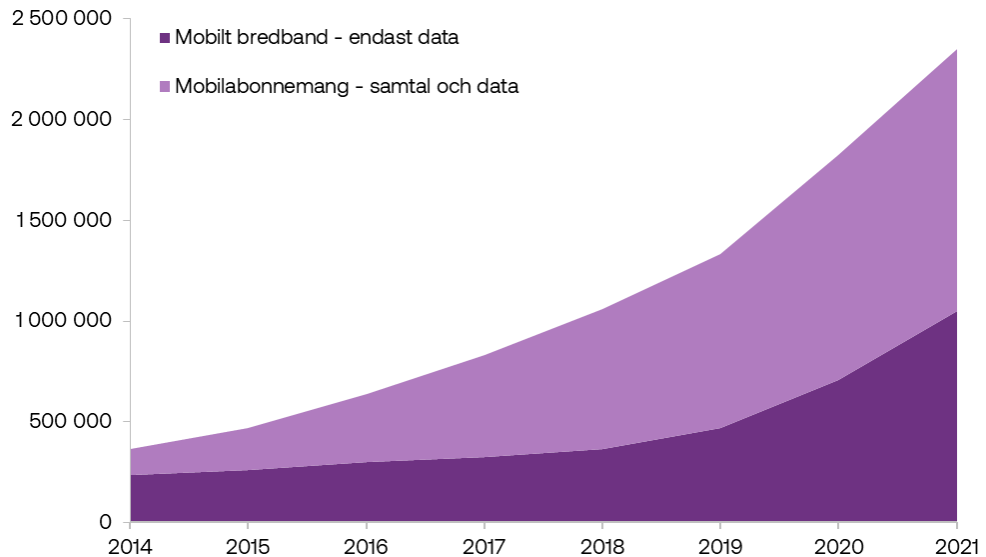
Datatrafiken i mobilnäten ökade till 2 351 Pbyte³ under 2021 (se Figur 4 nedan). Detta var en ökning med 29 procent, vilket är en något lägre ökningstakt än den som uppmättes föregående år (36 procent).

Privata mobilabonnemang för samtal och data genererade i genomsnitt 10,7 Gbyte per abonnemang per månad, vilket var en ökning från 9,6 ett år tidigare. Den genomsnittliga mängden trafik för ett privat mobilabonnemang med enbart data var 90,5 Gbyte per månad vilket är en ökning från 55 Gbyte ett år tidigare⁴.

Antalet abonnemang som använt datatjänster i 4G-nät fortsatte att öka och uppgick till 12,7 miljoner, vilket motsvarar 88 procent av alla mobilabonnemang.

³ Peta= 10^{15}

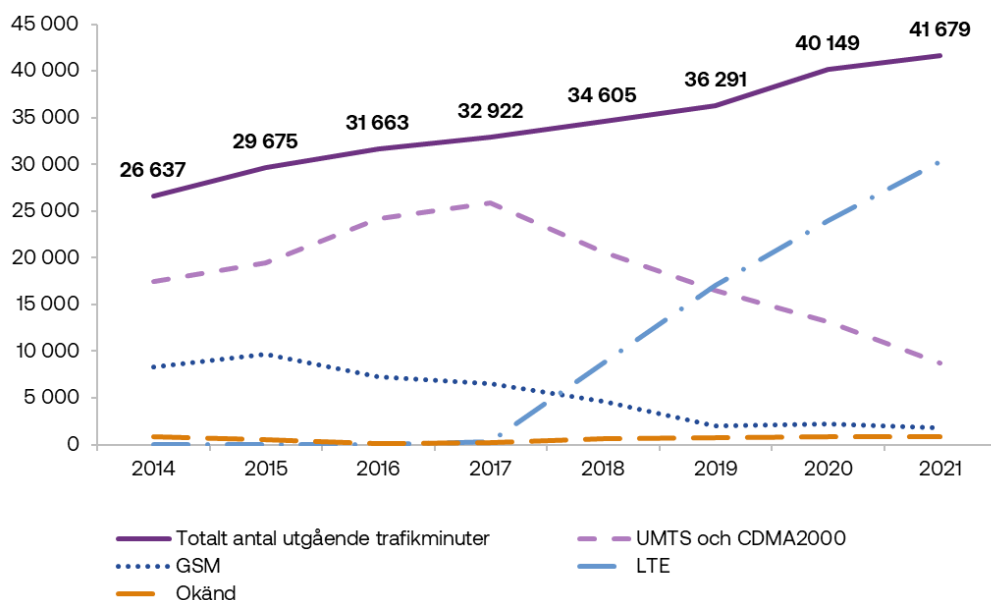
⁴ Genomsnittsökningen för mobilt bredband beror på en aktör

Figur 4 Datatrafik i mobilnät (Terabyte)

3.3 Antalet mobila trafikminuter ökar

Antalet utgående taltrafikminuter från mobilabonnemang uppgick till 41,7 miljarder under 2021. Det är en ökning med 4 procent mot föregående period, och en lägre ökningstakt än 2020 (11 procent).

Antalet samtalsminuter via 4G-näten (VoLTE) uppgick till 30,3 miljarder, vilket motsvarar 73 procent av all mobil samtalstrafik. Detta kan jämföras med 60 procent ett år tidigare. Ökningen sker på bekostnad av samtalstrafik i 3G-näten (UMTS) som minskar (se Figur 5 nedan). Ingen operatör har ännu rapporterat trafikminuter via 5G-nät.

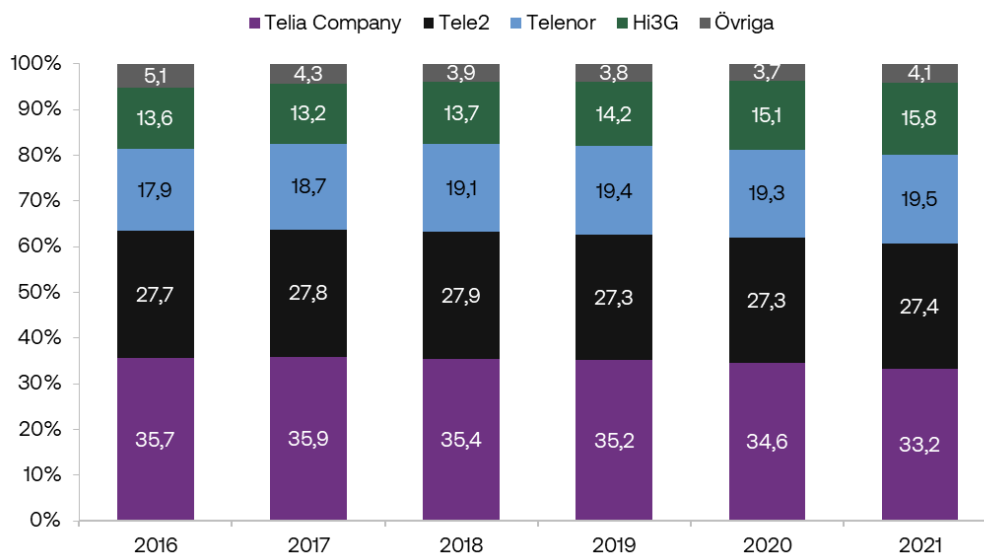
Figur 5 Utgående trafikminuter i mobilnät (miljoner minuter)

I genomsnitt varade ett mobilsamtal i 4 minuter och det genomsnittliga antalet samtal per mobilabonnemang och månad var 68 stycken, vilket var i nivå med ett år tidigare.

Antalet skickade sms uppgick till 6,2 miljarder. Detta motsvarar en minskning på 7 procent jämfört med föregående år. I genomsnitt skickades 40 sms per abonnemang och månad, en minskning med 8 procent mot ett år tidigare. Antalet skickade mms ökade med 3 procent till 618 miljoner.

3.4 Marknadsandelar mobila tjänster

Marknadsandelarna på mobilabonnemang inkluderar mobilabonnemang med samtal och data, mobilabonnemang med enbart samtal samt mobilt bredband med enbart data. De fyra största aktörerna, Telia Company, Tele2, Telenor och Hi3G (Tre), hade sammanlagt 96 procent av abonnemangen, vilket var på samma nivå som ett år tidigare.

Figur 6 Marknadsandelar för mobilabonnemang per aktör (andel i procent)

3.5 Antalet sim-kort för M2M fortsätter att öka

Det fanns 19,9 miljoner sim-kort för M2M⁵, vilket är en ökning med 18 procent. Ökningstakten är något högre jämfört med föregående år (12 procent). Intäkter för sim-kort för M2M var 1,5 miljarder kronor, en ökning med 6 procent

Svenska M2M-sim-kort används inte nödvändigtvis inom Sverige utan också av kunder i utlandet. Av de 19,9 miljonerna sim-kort för M2M uppgavs 4,9 miljoner användas i Sverige och intäkter för dessa uppgick till 647 miljoner kronor. Den största aktören inom M2M i Sverige, Telenor Connexion, har uppgett att 1,6 miljoner sim-kort för M2M har använts i Sverige, vilket är på ungefär samma nivå som föregående år.

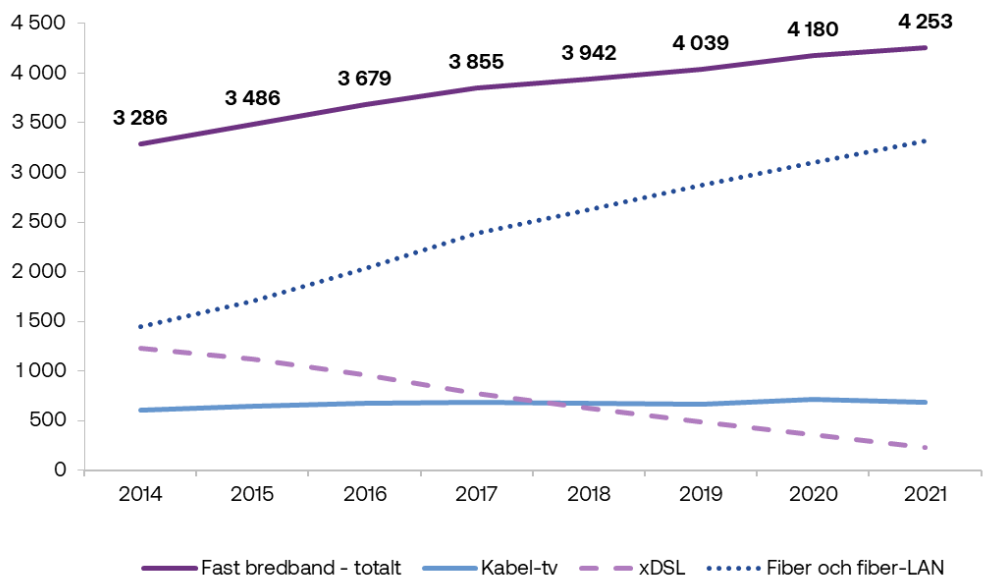
⁵ M2M avser här teknik för trådlös kommunikation mellan olika maskiner. M2M-lösningar används för t.ex. övervakning, mätning, styrning, transport och logistik.

4. Fast bredband

4.1 Fiberabonnemangen fortsätter att öka

Den 31 december 2021 fanns det 4,3 miljoner abonnemang på fast bredband, vilket motsvarar en ökning med 2 procent. Antalet abonnemang via fiber uppgick till 3,3 miljoner. Detta var en ökning med 7 procent, en ökning i samma storleksordning som föregående perioder.

Fiber stod för den största delen av tillväxten inom fast bredband och utgjorde 78 procent av alla abonnemang på fast bredband (se Figur 7 nedan). Antalet abonnemang på fast bredband via kabel-tv-nät uppgick till 0,7 miljoner abonnemang (-3 procent), abonnemang via xDSL 0,2 miljoner (-35 procent) och övrigt fast bredband 13 600 (-9 procent). I kategorin övrigt fast bredband ingår bl.a. fast radio och satellit. Antalet inrapporterade satellitabonnemang uppgick till 176 stycken (+17 procent). I den här rapporten har det inte rapporterats några abonnemang på uppringt internet (ISDN/PSTN), vilket är första gången i rapportseriens historia.

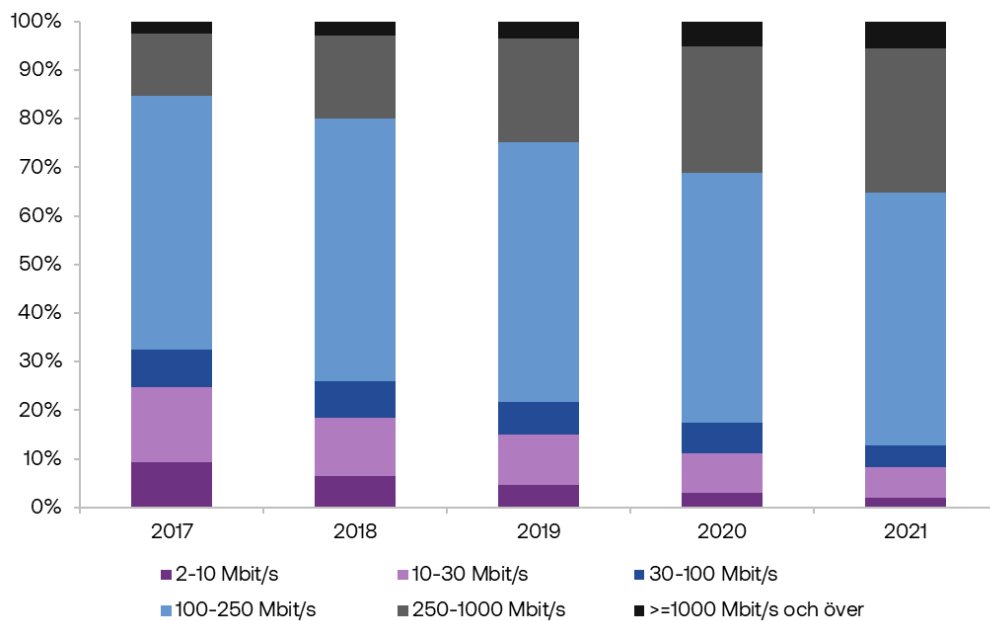
Figur 7 Antal abonnemang på fast bredband (tusental)

4.2 Abonnemang på 100 Mbit/s ökar uppströms och nedströms

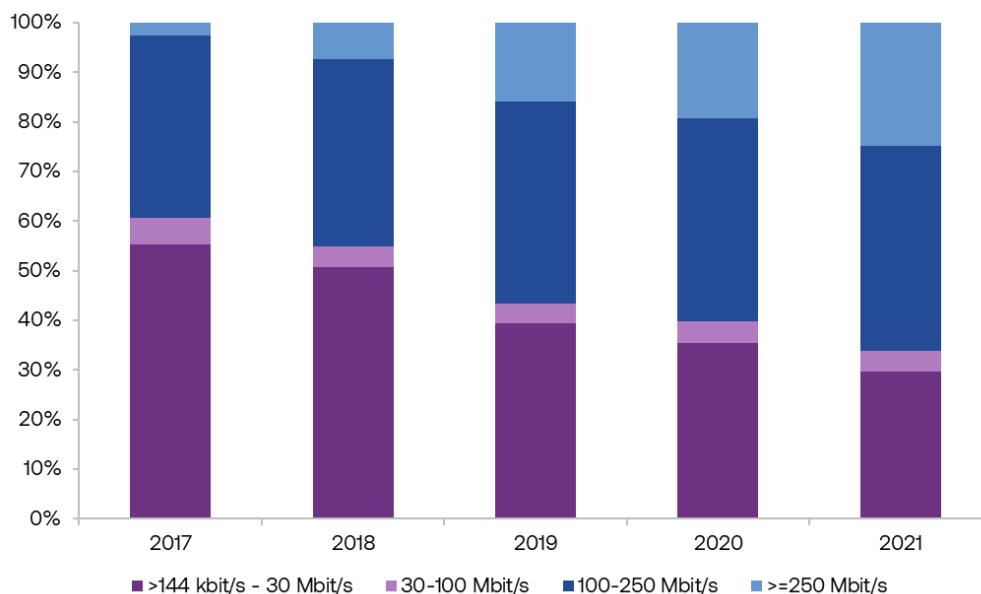
Det fanns 3,7 miljoner abonnemang med nedladdningshastigheter på 100 Mbit/s eller mer, vilket var en ökning med 7 procent. Av samtliga abonnemang i Sverige hade 87 procent en hastighet på 100 Mbit/s eller mer, en ökning från 82 procent. Antalet abonnemang på 1 Gbit/s eller mer har också ökat. Dessa abonnemang var 9 procent fler än föregående år och uppgick till 235 000. Tre av fyra hushåll hade 2021 ett abonnemang med 100 Mbit/s eller mer (75 procent) vilket är en ökning från 70 procent ett år tidigare. Andel hushåll som har ett abonnemang med 1 Gbit/s eller mer var 5 procent vilket kan jämföras med 4 procent ett år tidigare. Efterfrågan på abonnemang med 100 Mbit/s fortsätter att öka medan efterfrågan på 1 Gbit/s är fortsatt relativt låg.

Antalet fiberabonnemang med en nedladdningshastighet på 100 Mbit/s eller mer uppgick till 3,1 miljoner (en ökning med 9 procent) medan abonnemang via kabel-tv-nät med samma hastighet uppgick till 616 000, vilket var oförändrat mot tidigare år.

Figur 8 Andel abonnemang på fast bredband per hastighet – nedströms (procent)



Uppströmshastigheterna ökar också för abonnemang på fast bredband. Antalet abonnemang på fast bredband med en uppladdningshastighet på 100 Mbit/s eller mer ökade med 12 procent till 2,8 miljoner abonnemang, vilket utgör mer än hälften av alla abonnemang på fast bredband.

Figur 9 Andel abonnemang på fast bredband per hastighet uppströms (procent)

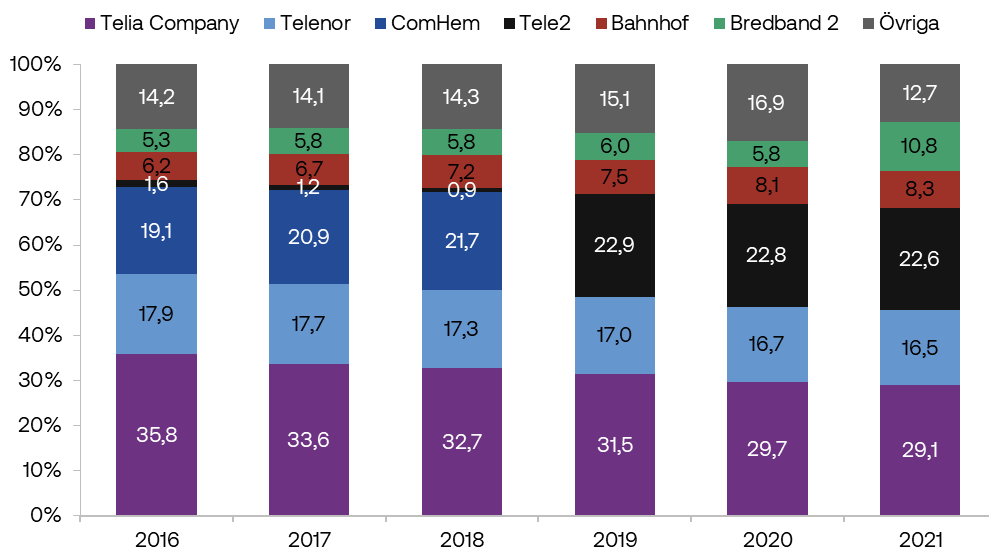
4.3 Ökning av antalet gruppanslutningar

Ungefär 1,1 miljon bredbandsabonnemang uppgavs vara gruppanslutningar, vilket är en ökning med 11 procent. Årets ökning är på samma nivå som tidigare perioders ökning. Med gruppanslutningar avses privata internetabonnemang som är tecknade med till exempel hyresvärdar, bostadsrättsföreningar, samfälligheter eller byalag istället för direkt med slutkunden. Av det totala antalet privata fiberabonnemang var 29 procent gruppanslutningar.

4.4 Marknadsandelar fast bredband

Marknadsandelarna på fasta bredbandsabonnemang inkluderar abonnemang på xDSL, kabel-tv, fiber, samt tekniker såsom satellit och fast radio/radiolänk. De tre största operatörerna, Telia Company, Telenor och Tele2, stod tillsammans för 68 procent av abonnemangen på fast bredband. De fem största operatörerna inom fiberabonnemang var Telia Company, Telenor, Bahnhof, Tele2 och Bredband2⁶ som tillsammans hade 87 procent. Gruppen Övriga uppgick till 12,7 procent och där ingår ca 180 aktörer. Störst i gruppen övriga var Allente med 2 procent.

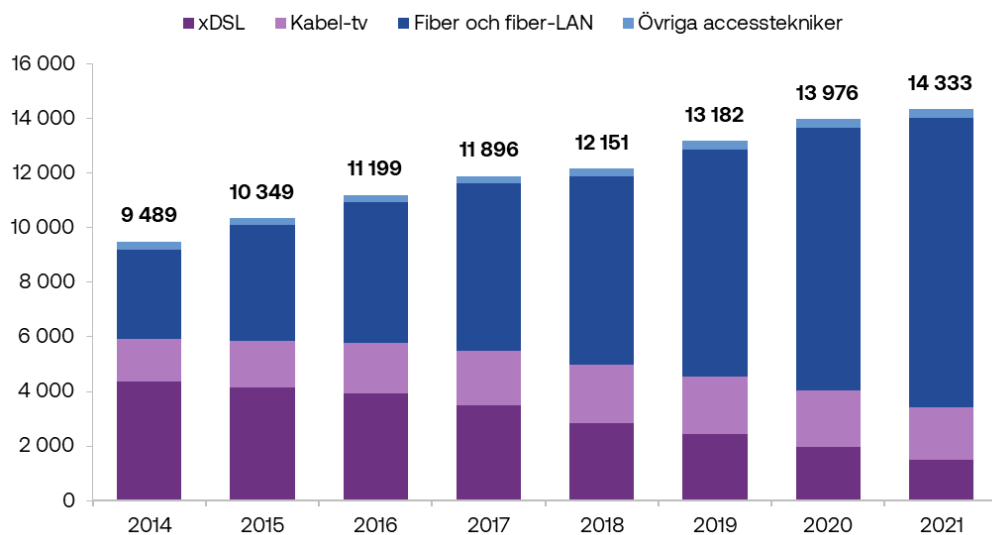
⁶ Bredand2 förvärvade A3 (A3 Företag AB, A3 Privat AB, A3 Sverige AB) under 2020, och för 2021 redovisas företagens sammanlagda marknadsandelar inom fast bredband.

Figur 10 Andel abonnemang på fast bredband per aktör (andel i procent)

4.5 Intäkter från fast bredband ökade

Intäkterna från fasta bredbandsabonnemang uppgick till 14,3 miljarder kronor under 2021. Det är 3 procent mer än föregående år. Intäkterna från fiberabonnemang⁷ har ökat med 11 procent, till 10,6 miljarder kronor. Intäkterna från bredbandsabonnemang via kabel-tv minskade med 8 procent till 1,9 miljarder och intäkterna från xDSL-abonnemang minskade med 24 procent till 1,5 miljarder kronor. Intäkter från abonnemang via övriga accesstekniker uppgick till 303 miljoner kronor. Det har inte redovisats några intäkter från uppringt internet för 2021.

⁷ PTS har estimerat Bahnhofs intäkter för bredbandsabonnemang via fiber för året 2015 – 2019, pga att Bahnhof missförstått frågan. Bahnhofs intäkter har även estimerats för 2021.

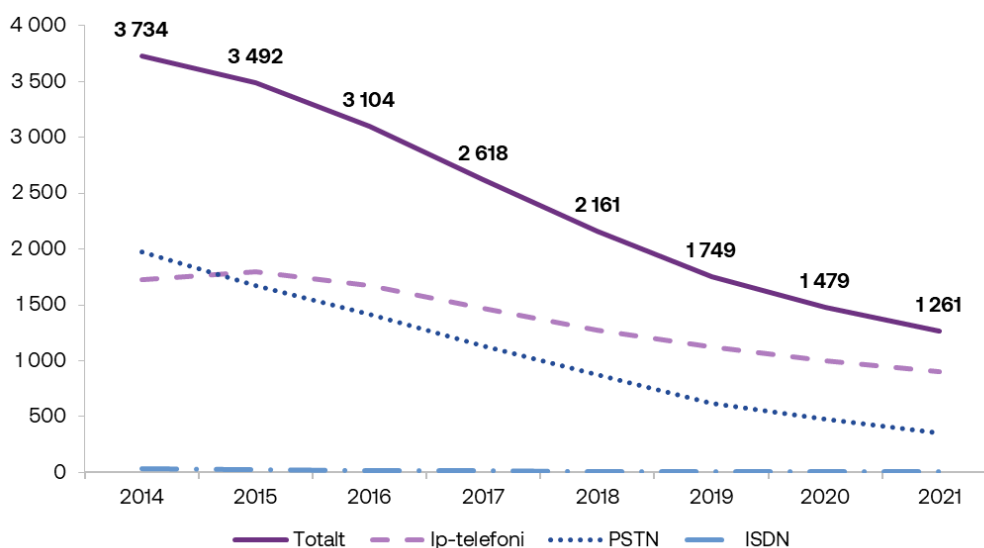
Figur 11 Intäkter från abonnemang på fast bredband (miljoner kr)

5. Abonnemang på fast telefoni

5.1 Abonnemang på fast telefoni fortsätter minska

Det fanns 1,3 miljoner abonnemang på fast telefoni, vilket var en minskning med 15 procent. Av dessa var 902 000 eller 71 procent, abonnemang på ip-telefoni (se Figur 12 nedan). Med ip-telefoni avses fast telefoni via xDSL, kabel-tv, LAN, annan IP-baserad access. Andel hushåll som har abonnemang på fast telefoni fortsätter att minska och var 15 procent 2021 vilket kan jämföras med 20 procent ett år tidigare. Andel hushåll som har abonnemang på fast telefoni via kopparnätet (PSTN) var 4 procent.

Figur 12 Antal abonnemang på fast telefoni (tusental)

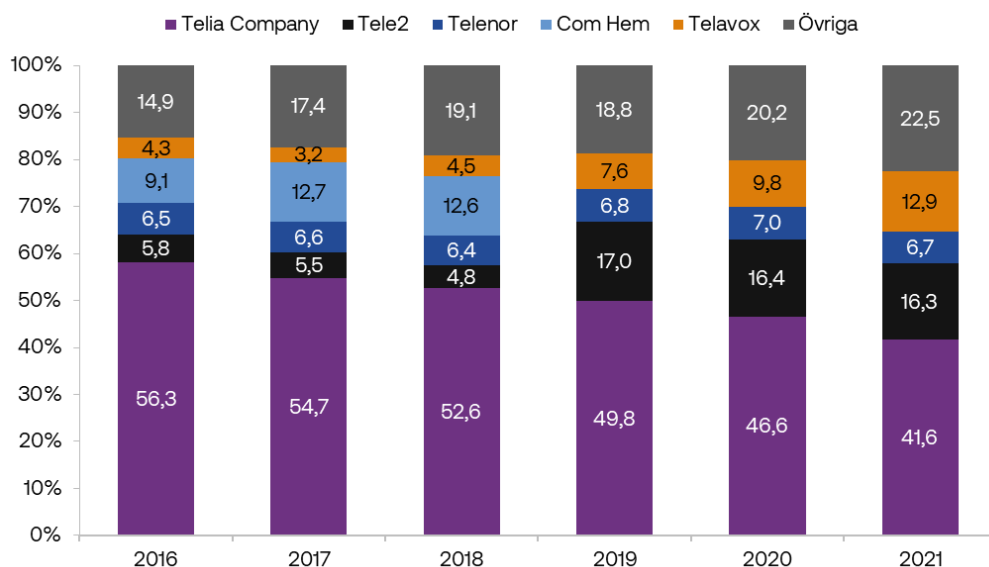


Antalet trafikminuter inom fast telefoni för företag minskade till 3,4 miljarder, vilket var en minskning med 18 procent jämfört med föregående period.

5.2 Marknadsandelar fast telefoni

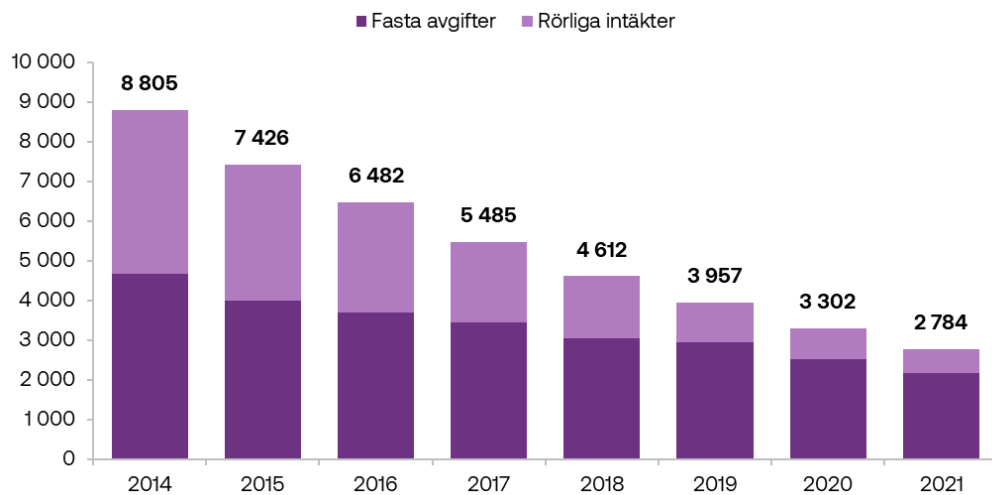
Telia Company hade störst marknadsandel sett till antal abonnemang på fast telefoni, 41,6 procent. Näst störst var Tele2 med 16,3 procent följt av Telavox och Telenor med 12,9 respektive 6,7 procent. Gruppen Övriga består av drygt 100 aktörer och störst i gruppen var WX3 Telecom med 4 procent.

Figur 13 Andel abonnemang på fast telefoni per aktör (andel i procent)



5.3 Intäkter från fast telefoni minskade

Intäkter från fasta samtalstjänster sjönk med 16 procent till 2,8 miljarder 2021. Under 2021 stod fasta avgifter för 79 procent av intäkterna från fast telefoni, vilket är 2 procentenheter mer än året innan. Intäkterna från ip-telefoni uppgick till 0,7 miljarder kronor under 2021, vilket är en minskning med 10 procent jämfört med föregående år. Ip-telefonins andel av intäkterna var 25 procent, vilket är en ökning med 1 procentenheter mot föregående år.

Figur 14 Intäkter från fasta samtalstjänster (miljoner kr)

6. Traditionella betal-tv-abonnemang

6.1 Antalet digitala betal-tv-abonnemang ökar medan analoga minskar

Det fanns 4,1 miljoner digitala betal-tv-abonnemang (via kabel-tv nät, satellit, marknätet eller bredband) vilket var en ökning med 1 procent jämfört med föregående år.

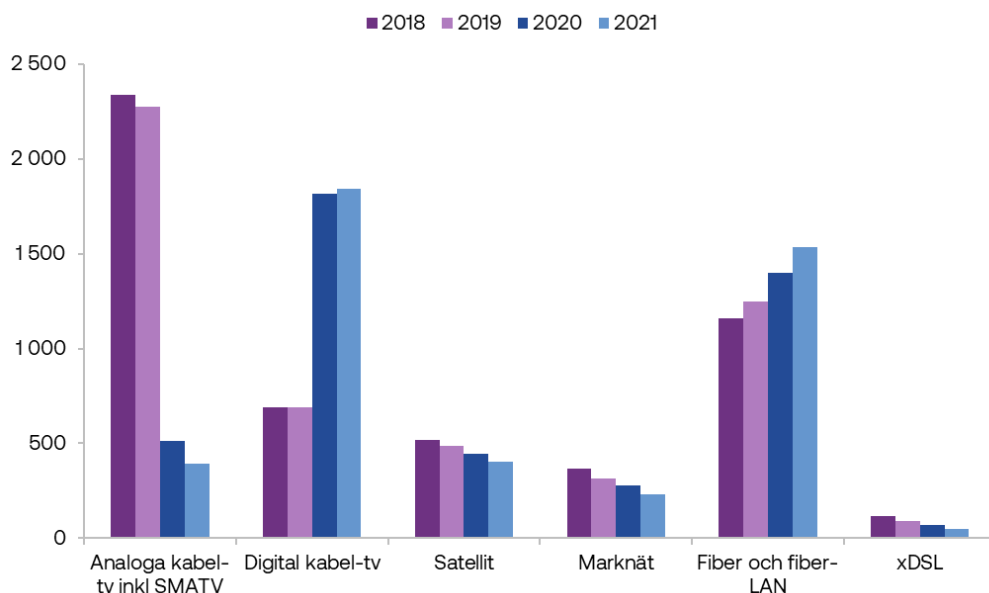
Antalet abonnemang via digitala kabel-tv-nätt ökade med 2 procent till 1,8 miljoner. Många hushåll i flerfamiljshus har nu ett digitalt via fastighetsägaren som ingår i hyran och dessutom ett digitalt abonnemang med större kanalutbud.

Antalet abonnemang på tv via fiber ökade med 10 procent till 1,5 miljoner. Abonnemang via marknätet minskade med 16 procent till 230 000 och satellit minskade med 10 procent till 400 000 (se Figur 15 nedan).

Av fiberabonnemangen var 49 procent via fastighetsägare vilket är 2 procent högre än föregående år.

Antalet analoga kabel-tv-abonnemang (inklusive SMATV⁸) uppgick till 280 000 vilket var en minskning med 25 procent jämfört med föregående år. Abonnemang via SMATV-nät estimerades till 110 000, en minskning med 20 procent jämfört med föregående år. Antalet tv-abonnemang via xDSL fortsatte att minska, och uppgick till ca 50 000, en minskning med 33 procent.

⁸ Satellite Master Antenna Television (SMATV) är ett fristående kabel-tv-nät där flera hushåll delar en mottagare.

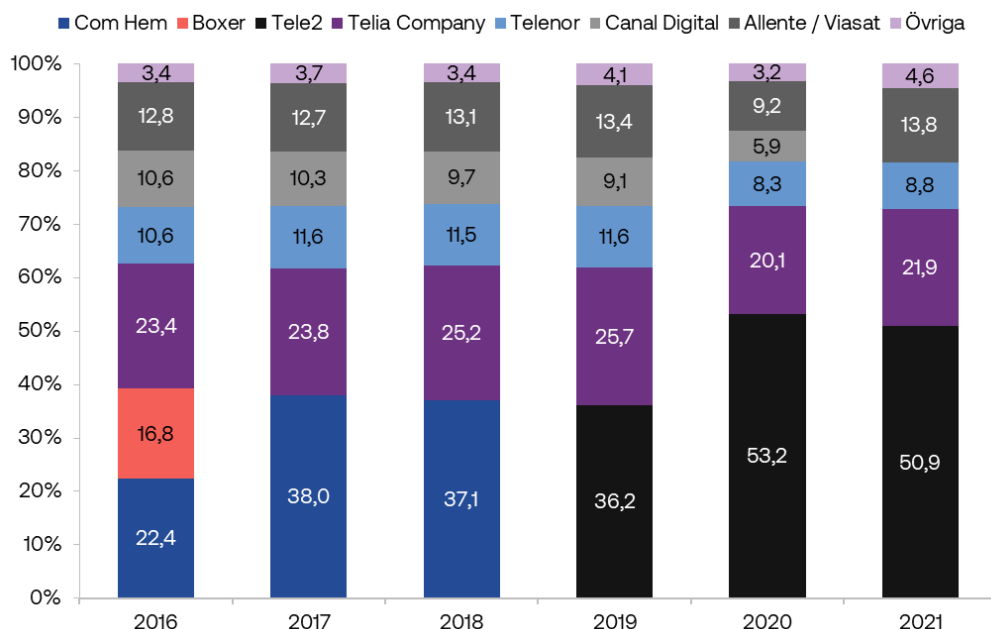
Figur 15 Antal betal-tv-abonnemang (tusental)

6.2 Andelar betal-tv-abonnemang

Andelarna för digitala tv-tjänster baseras på antalet betal-tv-abonnemang fördelat på digitala distributionssätt. De fem största aktörerna, Tele2 (inklusive Com Hem och Boxer), Telia Company, Telenor, Allente⁹ (NENT och Canal Digital) svarade tillsammans för 97 procent av abonnemangen.

Den största aktören, Tele2, minskade från 53,2 till 50,9 procent. Allente uppgick till 13,8 procent (jämfört med föregående år Viasat 9,2% och Canal Digital 5,9%) och var därmed den tredje största aktören inom betal-tv.

⁹ Allente ägs till 50% utav NENT Group och 50% av Telenor Group. I maj 2020 etablerades en sammanslagning mellan Viasat Consumer (VCB Sweden som ingår i NENT Group) och Canal Digital som ingår i Telenor Group under namnet Allente

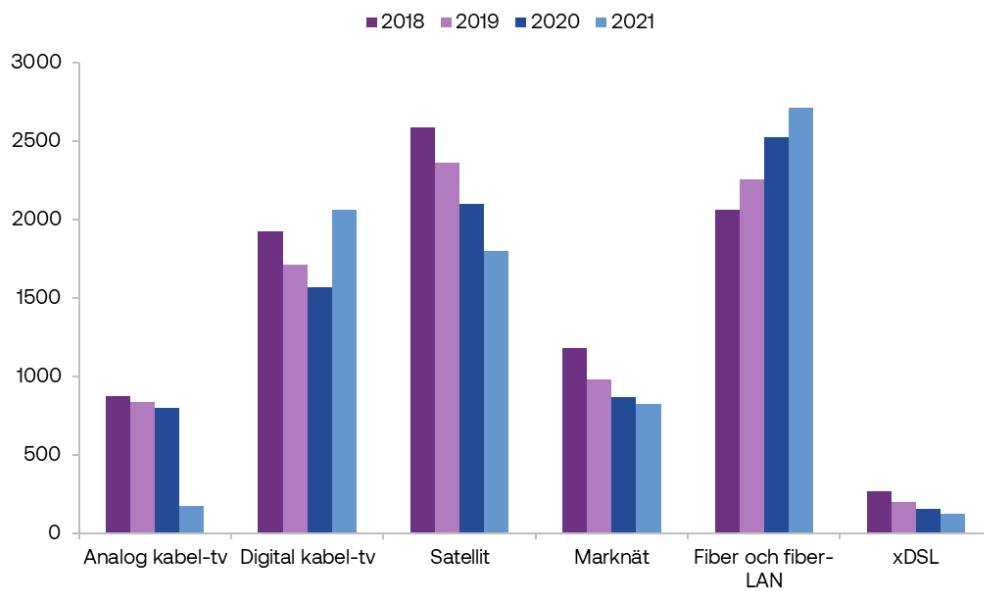
Figur 16 Andel digitala betal-tv-abonnemang per aktör (andel i procent)

6.3 Intäkter från tv-abonnemang

Intäkterna från grundabonnemang som avser intäkter från betal-tv abonnemang¹⁰ uppgick till 7,7 miljarder kronor, vilket var 4 procent mindre än föregående år. De inrapporterade intäkterna från tilläggsabonnemang minskade med 9 procent och uppgick till 1,2 miljarder kronor.¹¹ De totala intäkterna från tv-tjänster för grund- och tilläggsabonnemang uppgick till 8,9 miljarder kronor den sista december 2021, vilket är en minskning med 5 procent jämfört med ett år tidigare.

¹⁰ För åren 2009 till 2014 är intäkter på tv-tjänster via marknätet för både grund- och tilläggs paket rapporterade på grundpaket då de inte kunde fördelas. Det innebär att för dessa år är intäkter på grundabonnemang något för höga medan tilläggs paketen är något för låga.

¹¹ Från och med 2016 ingår inte transaktionsbaserade VOD (video-on-demand) och pay-per-view, och därför är intäkterna för tilläggsabonnemang före och efter 2016 inte helt jämförbara.

Figur 17 Intäkter från traditionella betal-tv-abonnemang (miljoner kr)

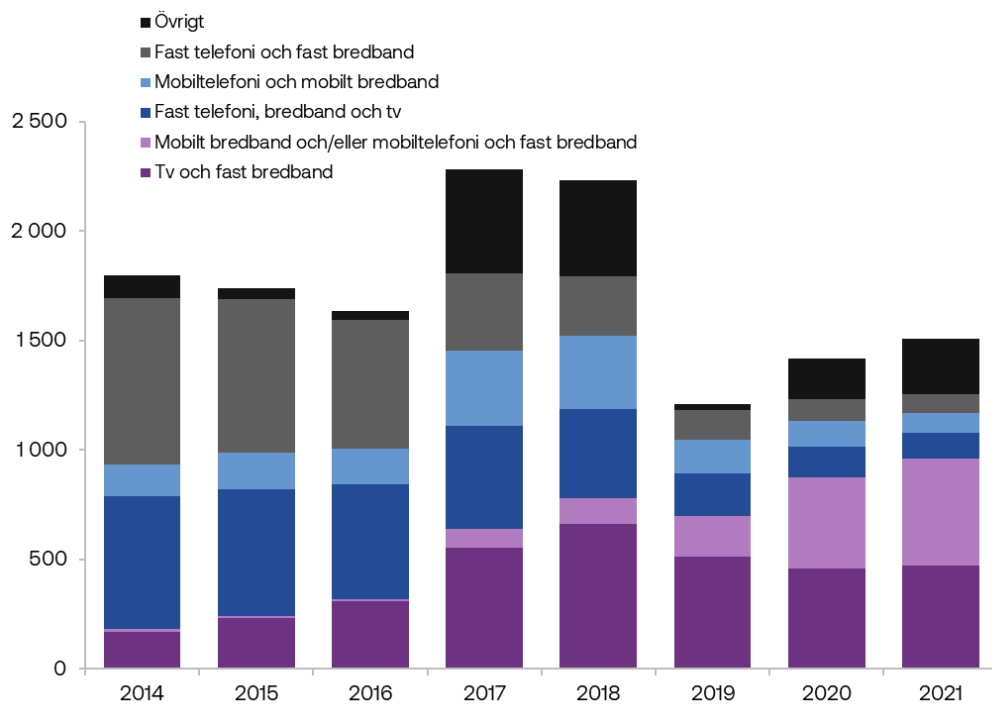
7. Sampaketerade abonnemang

7.1 Sampaketerade abonnemang

Antalet sampaketerade abonnemang var 1,5 miljoner den 31 december 2021. Telia Company, Tele2, Telenor, Allente och Tre hade tillsammans 98 procent av de sampaketerade abonnemangen. Antalet sampaketerade abonnemang ökade med 7 procent mellan 2021 och 2020. Telia, Tele2 och Allente stod för så gott som hela ökningen. Sammantaget ökar sampaketering med mobilt, medan sampaketeringar med fast telefoni minskar.

Definitionen för sampaketerade abonnemang har ändrats både 2017 och 2019, vilket gör att antalet abonnemang inte kan jämföras mellan perioderna.¹²

¹² För mer information om definitionerna, se frågeformulär för Svensktelekommarknad.

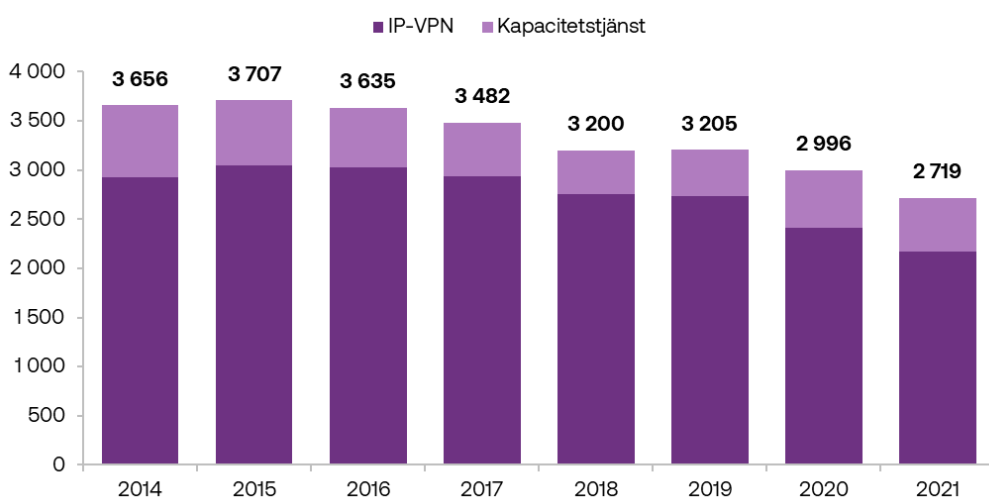
Figur 18 Antal smpaketerade abonnemang (tusental)

8. Datakommunikationstjänster till slutkund

Datakommunikationstjänster avser här datatjänster som används för att förbinda t.ex. större företags och myndigheters verksamhetsställen och olika ip-baserade system med varandra. De totala intäkterna från datakommunikationstjänster till slutkund var ca 2,7 miljarder kronor under 2021, vilket är en minskning med 9 procent jämfört med 2020.

Mellan 2020 och 2021 minskade intäkterna från IP-VPN-tjänster med 10 procent till 2,2 miljarder kronor, medan intäkterna från kapacitetstjänster till slutkunder minskade med 5 procent, till 553 miljoner kronor.¹³ Intäkter från försäljning av kapacitetstjänster till operatörer (grossistkunder) ingår inte i dessa uppgifter.

Figur 19 Intäkter från datakommunikationstjänster till slutkund (miljoner kr)



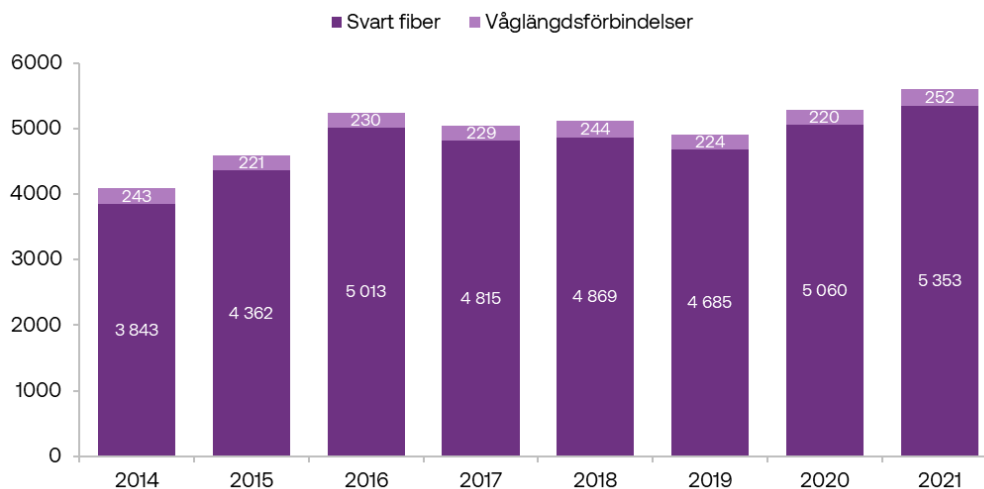
¹³ I enkäten till Svensk telekommarknad 2019 har frågorna om kapacitetstjänster till slutkund förtydligats, vilket lett till att vissa typer av intäkter, som tidigare kan ha ingått i statistiken, nu är exkluderade. Intäkterna från kapacitetstjänster till slutkund 2018 har korrigerats retroaktivt för att öka jämförbarheten. Intäkter för åren innan 2018 har inte korrigerats.

9. Svartfiber och våglängder

Med svartfiber avses uthyrda fiberledningar utan elektronisk utrustning. Svartfiber säljs oftast till grossistkunder men i vissa fall även till slutkunder, exempelvis större företag eller myndigheter. Intäkterna avseende slutkunder och grossistkunder från svartfiberförbindelser ökade med 6 procent, från 5,1 miljarder kronor till 5,4 miljarder kronor, mellan 2020 och 2021.

Det optiska ljuset i en fiber kan delas in i våglängder så att varje våglängd fungerar som en kanal. Våglängdsförbindelser köps, liksom svartfiber, huvudsakligen av grossistkunder. Under 2021 var intäkterna avseende slutkunder och grossistkunder från våglängdsförbindelser 252 miljoner kronor, en ökning med 14 procent mot föregående år.

Figur 20 Intäkter från svartfiber och våglängdsförbindelser (miljoner kr)



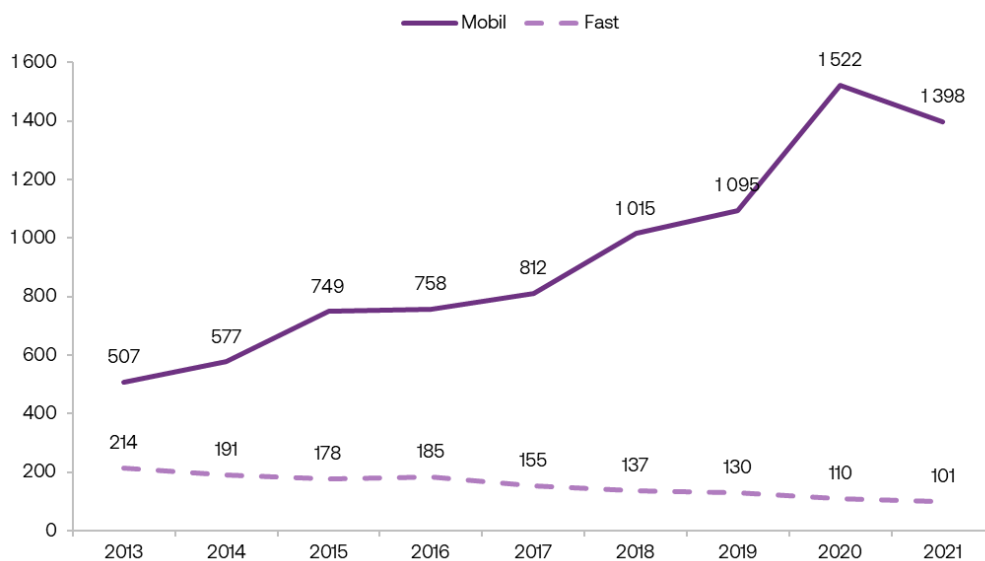
10. Nummerporteringar

Uppgifterna om nummerporteringar som kommer från Swedish Number Portability Administrative Center (SNPAC).¹⁴

Antalet mobilnummer som porterats uppgick till 1 411 341 den sista december 2021 vilket är en minskning med 10 procent. Antalet porteringstillfällen avseende mobilnummer uppgick till totalt 1 397 941 i Sverige, en minskning med 7 procent.

Antalet porterade fasta nummer ingår inte i SNPACs statistik. Därför redovisas nedan antalet porteringstillfällen, som ligger lägre än antalet porterade telefonnummer. Antalet porteringstillfällen avseende fasta (geografiska) telefonnummer uppgick till totalt 100 523 i Sverige, vilket är en minskning med 9 procent.

Figur 21 Antal porteringstillfällen av mobila och fasta telefonnummer (tusental)



¹⁴ <https://www.snpac.se/sv/content/2022>