

# Svensk telekommunikationsmarknad 2020

**Rapportnummer**

PTS-ER-2021:21

**Diarienummer**

20-14653

**ISSN**

1650-9862

**Författare**

Karin Fransén

**Post- och telestyrelsen**

Box 5398

102 49 Stockholm

08-678 55 00

[pts@pts.se](mailto:pts@pts.se)

[www.pts.se](http://www.pts.se)

# Innehåll

<b>Sammanfattning.....</b>	<b>5</b>
<b>Summary .....</b>	<b>7</b>
<b>1.      <b>Introduktion.....</b></b>	<b>9</b>
1.1      Vill du ta fram mer detaljerad statistik och veta mer? .....	10
<b>2.      <b>Intäkter inom elektroniska kommunikationer .....</b></b>	<b>12</b>
<b>3.      <b>Mobilabonnemang och M2M.....</b></b>	<b>14</b>
3.1      Intäkter från mobilabonnemang fortsätter minska .....	15
3.2      Datatrafiken i mobilnäten ökar .....	15
3.3      Antalet mobila trafikminuter ökar .....	16
3.4      Marknadsandelar mobila tjänster .....	17
3.5      Antalet sim-kort för M2M fortsätter att öka.....	18
<b>4.      <b>Fast bredband .....</b></b>	<b>19</b>
4.1      Fiberabonnemangen fortsätter att öka.....	19
4.2      Abonnemang på 100 Mbit/s ökar uppströms och nedströms .....	20
4.3      Ökning av antalet gruppanslutningar .....	21
4.4      Marknadsandelar fast bredband .....	21
4.5      Intäkter från fast bredband ökade.....	22
<b>5.      <b>Abonnemang på fast telefoni.....</b></b>	<b>24</b>
5.1      Abonnemang på fast telefoni fortsätter minska .....	24
5.2      Marknadsandelar fast telefoni .....	25
5.3      Intäkter från fast telefoni minskade.....	25
<b>6.      <b>Traditionella betal-tv-abonnemang.....</b></b>	<b>27</b>
6.1      Antalet digitala betal-tv-abonnemang oförändrat .....	27

6.2	Andelar betal-tv-abonnemang.....	28
6.3	Intäkter från tv-abonnemang .....	30
<b>7.</b>	<b>Sampaketerade abonnemang.....</b>	<b>31</b>
7.1	Sampaketerade abonnemang.....	31
<b>8.</b>	<b>Datakommunikationstjänster till slutkund .....</b>	<b>32</b>
<b>9.</b>	<b>Svartfiber och våglängder.....</b>	<b>33</b>
<b>10.</b>	<b>Nummerporteringar .....</b>	<b>34</b>

## Sammanfattning

Post- och telestyrelsen (PTS) har i uppdrag att följa tjänsteutvecklingen på marknaden för elektronisk kommunikation, att främja konkurrensen inom denna marknad och att bedriva informationsverksamhet riktad till konsumenter. Som en del av dessa uppdrag arbetar PTS med att samla in och publicera marknadsdata som redovisas i denna rapport, Svensk telekommarknad. Svensk telekommarknad är en av Sveriges viktigaste operatörsundersökningar om abonnemang, intäkter och datatrafik inom områdena mobila abonnemang, bredband, fasta samtalstjänster och traditionella tv-tjänster. Rapporten är baserad på PTS egen datainsamling som undersöker operatörers och andra aktörers utveckling.

Alla sifferuppgifter avser förhållandet per den 31 december 2020, och jämförelser görs med samma tidpunkt föregående år. Undersökningen skickades ut till 615 aktörer (operatörer, kommuner och andra aktörer). Av dessa aktörer var 10 aktörer inte längre aktiva. Av resterade 605 aktörer svarade 588 aktörer. Det ger en svarsfrekvens på 97 procent.

Mobilnäten användes mer intensivt under 2020. Datatrafiken i mobilnäten ökade med 36 procent, vilket är en högre ökningstakt jämfört med förra periodens ökning med 26 procent. Samtidigt ökar antalet trafikminuter i mobilnäten med cirka 11 procent, vilket är den snabbaste ökningstakten på många år. Datatrafik i 5G-nät rapporteras från två operatörer under 2020.

Antalet abonnemang för fast bredband via fiber ökade med 9 procent och står nu för tre fjärdedelar av alla fasta bredbandsabonnemang. Mer än 80 procent av alla abonnemang på fast bredband har en nedladdningshastighet på minst 100 Mbit/s. Abonnemang med hastigheter på 1 Gb/s ökade med 49 procent.

Antalet abonnemang för bredband via det traditionella kopparnätet (xDSL) har halverats på tre år, och det finns nu 360 000 sådana abonnemang kvar.

Det fanns vid 1,5 miljoner abonnemang för fast telefoni, en minskning med 15 procent. Såväl abonnemangen på ip-telefoni som traditionell fast telefoni via kopparnätet minskade.

För första gången på många år ökade antalet trafikminuter inom fast telefoni för företag vilket också är en pandemieffekt. Ökningen beror på större användning bland företagskunder.

Under 2020 var intäkterna för tjänster inom telefoni, bredband och datakommunikation 49,9 miljarder kronor, vilket är 1 procent lägre än föregående år. Minskade intäkter inom fast telefoni, mobiltelefoni och mobilt bredband kompenseras delvis av att intäkterna inom fast bredband ökade.

På PTS statistikportal finns mer information <http://statistik.pts.se/>

## Summary

The Swedish Post and Telecom Authority (PTS) has been tasked with monitoring service developments in the market for electronic communication, promoting competition within this market and providing information aimed at consumers. As a part of this assignment, PTS collects and publishes market data in this report, The Swedish Telecommunications Market. The report is one of the most important operator surveys on subscriptions, income and data traffic in the fields of broadband (fixed and mobile), calls (fixed and mobile) and traditional TV services in Sweden. The survey is based on PTS' own data collection.

All figures refer to the situation on 31 December 2020 and comparisons are made with the same date the previous year. The questionnaire was sent to 615 organizations, of which 10 were no longer active. Of the remaining 605 organizations, 97 per cent responded.

The mobile networks were used more in Sweden during 2020 compared to last period. Data traffic in the mobile networks increased by 36 per cent in the course of the year, which is higher than last period (increase by 26 per cent). At the same time the number of traffic minutes in the mobile networks increased by 11 per cent, which is the highest increase rate in many years. Data traffic in 5G networks was reported from two operators during 2020.

The number of fibre subscriptions increased by 9 per cent and accounts for 75 per cent of all fixed broadband subscriptions. More than 80 per cent of all fixed broadband subscriptions in Sweden had 100 Mbps or more download speed. Subscriptions of 1 Gbps or more increased by 49 per cent.

The number of broadband subscriptions via the traditional copper network (DSL) has halved compared to three years earlier and amounts now 360,000 subscriptions.

There were 1.5 million subscriptions for fixed line telephony, which was a reduction of 15 per cent. Subscriptions to IP telephony and traditional fixed line subscriptions via the copper network decreased. However, the number of call minutes from fixed line telephony subscriptions for businesses increased. It is the first increase in many years. The cause of the increase is higher usage from company customers due to a pandemic effect.

Revenues from the services of telephony, broadband and data communications totalled just under SEK 50 billion in 2020, which was a decrease of 1 per cent. The reduction in revenue can be traced to fixed telephony, mobile services and partly compensated by an increase in fixed broadband revenues.

On the PTS statistics portal (<http://www.statistik.pts.se/>), you can search for and sort statistics in the different areas.



# 1. Introduktion

Post- och telestyrelsen (PTS) har i uppdrag att följa tjänsteutvecklingen på marknaden för elektronisk kommunikation, att främja konkurrensen inom denna marknad och att bedriva informationsverksamhet riktad till konsumenterna. Som en del av dessa uppdrag arbetar PTS med att samla in och publicera marknadsdata som redovisas i rapporten Svensk telekommarknad.

Svensk telekommarknad är en deskriptiv rapport utan analys. Statistiken från rapporten används dock i PTS analyser inom myndighetens ansvarsområden. Statistiken används även av bland annat infrastrukturdepartementet, olika myndigheter, svenskt näringsliv, utredare, forskare, media, branschorganisationer, enskilda företag och organisationer samt allmänheten.

Svensk telekommarknad är en av Sveriges viktigaste operatörsundersökningar om abonnemang, intäkter och datatrafik inom områdena bredband (fast och mobilt), samtal (fasta och mobila) och traditionella tv-tjänster. Undersökningen omfattar även digitala kapacitetstjänster, svartfiberförbindelser med mera.

Undersökningen görs två gånger per år, första halvåret och helåret. Denna rapport avser helåret 2020 och är liksom tidigare år baserad på PTS egen datainsamling.

Statistiken har samlats in med hjälp av en webbaserad enkät. Urvalet för Svensk telekommarknad baseras dels på tidigare års urval av aktörer, dels på aktörer som är anmälda till PTS enligt lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (LEK).

Undersökningen skickades ut till 615 aktörer (operatörer, kommuner och andra aktörer). Av dessa aktörer var 10 inte längre aktiva. Av resterade 605 aktörer svarade 588. Det ger en svarsfrekvens på 97 procent.

Av de 605 aktörerna i undersökningen var de flesta privata svenska bolag (448 st.), 12 var ekonomiska föreningar, 56 var offentligt ägda svenska bolag (ägs till över 50 % av offentlig aktör t.ex. stat, kommun, statligt bolag etc.) och 89 utländska företag (saknar svenskt organisationsnummer).

Alla sifferuppgifter avser förhållandet per den 31 december 2020, och jämförelser görs med samma tidpunkt föregående år, om inget annat anges.

Se mer information om undersökningen i Kvalitetsdeklarationen.

### **1.1 Vill du ta fram mer detaljerad statistik och veta mer?**

På PTS statistikportal (<http://statistik.pts.se/>), kan du söka och sortera statistik om de olika områdena. Där finns även data och marknadsandelar för enskilda aktörer tillgängligt.

Mer information finns på statistikportalen samt i dokumenten:

- tabeller med statistik
- kvalitetsdeklaration,
- förändringslogg med historiska ändringar,
- deltagarförteckning.

**Tabell 1 Ett urval av resultat**

	2020	2019	Förändring
Totala slutkundsintäkter (mkr)	49 867	50 453	-1%
<b>Mobilabonnemang</b>			
Mobilabonnemang - totalt (tusen)	14 275	14 208	0%
Utgående trafikminuter (miljoner)	40 149	36 291	11%
Trafik för mobila datatjänster (Tbyte)	1 823 345	1 340 058	36%
Intäkter från mobilabonnemang - totalt (mkr)	29 572	30 093	-2%
Antal simkort för M2M (tusen)	16 874	15 005	12%
<b>Internettjänster</b>			
Abonnemang på fast bredbandsanslutning (tusen)	4 180	4 039	3%
via fiber och fiber-LAN (tusen)	3 136	2 875	9%
via xDSL (tusen)	356	483	-26%
Intäkter från fasta bredbandsabonnemang (mkr)	13 991	13 198	6%
<b>Fasta samtalstjänster</b>			
Abonnemang för fast telefoni (tusen)	1 479	1 749	-15%
Intäkter från fasta samtalstjänster (mkr)	3 308	3 957	-16%
<b>Tv-tjänster</b>			
Antal digitala tv-abonnemang (tusen)	4 012	2 829	42%
Antal analoga tv-abonnemang (tusen)	485	2 277	-77%
Intäkter grundabonnemang tv-tjänster (mkr)	8 004	8 342	-4%
<b>Datakommunikationstjänster mm</b>			
Intäkter från datakommunikationstjänster till slutkund (mkr)	2 996	3 205	-7%
Intäkter från svartfiber och våglängdsförbindelser (mkr)	5 280	4 909	8%
<b>Sampaketerade tjänster</b>			
Antal sampaketerade abonnemang (tusen)	1 417	1 210	17%

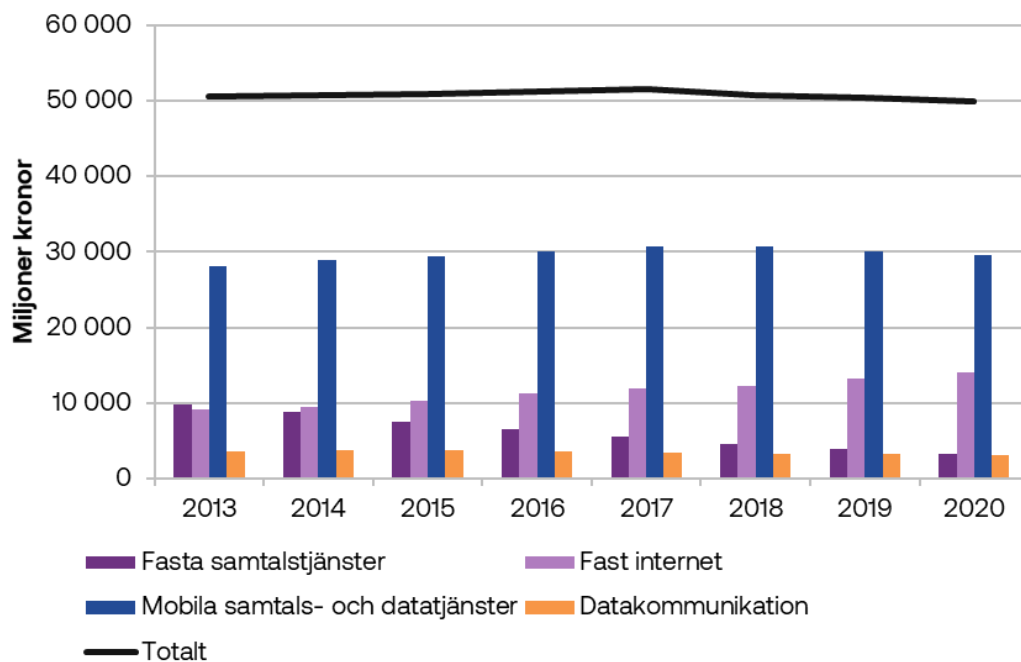
## 2. Intäkter inom elektroniska kommunikationer

I denna rapport avses med elektroniska kommunikationer mobila samtals- och datatjänster, fasta internetjänster, fasta samtalstjänster och datakommunikationstjänster till slutkunder. Här ingår inte till exempel intäkter från tv-abonnemang, roaming, appar, molntjänster. Här ingår inte heller intäkter från grossisttjänster. Under 2020 uppgick intäkterna för slutkunder för telekommunikation för till 49,9 miljarder kronor, vilket är 1 procent lägre än föregående år.

Den genomsnittliga intäkten<sup>1</sup> som ett hushåll genererade per månad 2020 var 601 kronor, vilket är på samma nivå som under 2019. I den genomsnittliga intäkten per månad ingår här fasta samtalstjänster, 28 kr (minskning med 8 kr), mobila samtals- och datatjänster, 369 kr (minskning med 6 kr) och internetjänst (exklusive mobil data) 204 kr (ökning med 13 kr).

---

<sup>1</sup> Genomsnittliga intäkten beräknas här som intäkter under 2020 delat med genomsnittligt antal abonnemang per hushåll

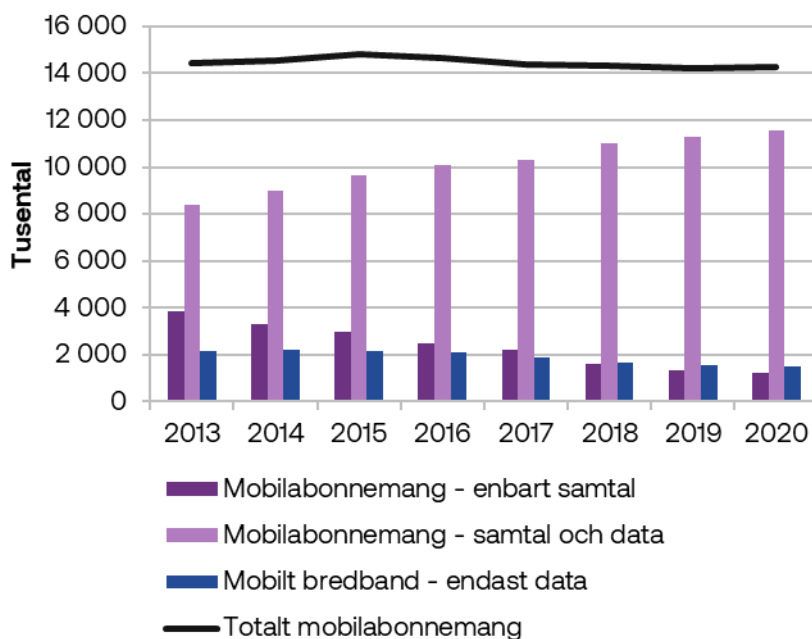
**Figur 1 Intäkter på slutkundsmarknaden för elektroniska kommunikationer**

### 3. Mobilabonnemang och M2M

Det fanns totalt 14,3 miljoner mobilabonnemang i Sverige den 31 december 2020, vilket var på samma nivå som ett år tidigare (se Figur 2 nedan). Antalet mobilabonnemang på både samtal och data, som oftast används med smarta mobiler, uppgick till 11,5 miljoner, en ökning med 2 procent jämfört med ett år tidigare. Mobilabonnemang på enbart data uppgick till 1,5 miljoner, vilket är 4 procent färre än ett år tidigare. Mobilabonnemangen på endast samtal uppgick till 1,2 miljoner, en minskning med 7 procent.

Av det totala antalet mobilabonnemang var 80 procent kontraktsabonnemang, övriga var kontantkort. Andelen kontraktsabonnemang har ökat kontinuerligt, för 10 år sedan var motsvarande andel 66 procent.

**Figur 2 Antal mobilabonnemang**

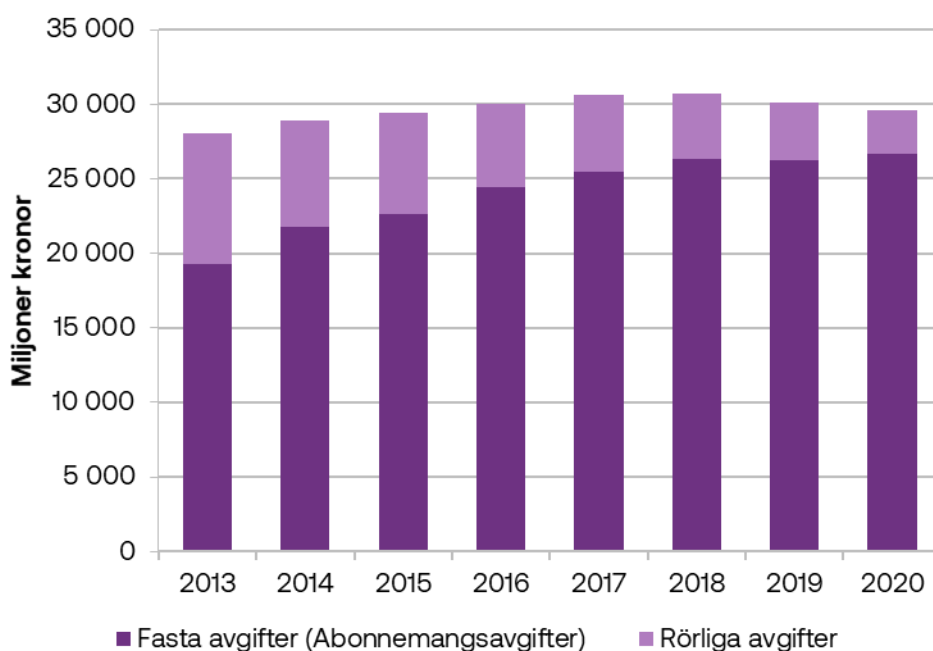


### 3.1 Intäkter från mobilabonnemang fortsätter minska

Slutkundsintäkter från mobilabonnemangen uppgick till 29,6 miljarder kronor. Det är 2 procent lägre än ett år tidigare och tredje året i rad som mobilintäkterna minskar.

Av intäkterna var 90 procent fasta avgifter (abonnemangavgifter) och resten rörliga avgifter. Intäkterna från fasta avgifter uppgick till 26,7 miljarder kronor, en ökning med 2 procent. De rörliga avgifterna minskade med 25 procent till 2,9 miljarder kronor.

**Figur 3 Intäkter från mobilabonnemang**



### 3.2 Datatrafiken i mobilnäten ökar

Datatrafiken i mobilnäten ökade till 1 823 Pbyte<sup>2</sup> under 2020 (se Figur 4 nedan). Detta var en ökning med 36 procent, vilket är en högre ökningstakt än den som uppmättes föregående år (26 procent).

Några aktörer har angett att pandemin har bidragit till ökade datamängder.

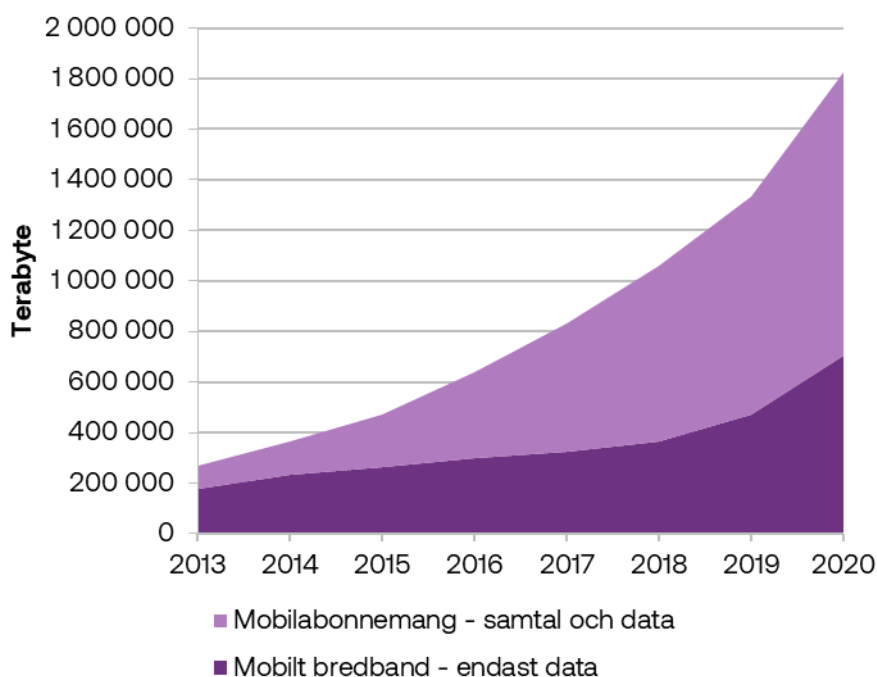
Privata mobilabonnemang för samtal och data drev trafikökningen och genererade i genomsnitt 9,6 Gbyte per abonnemang per månad, vilket var en ökning från 7,7 ett år

<sup>2</sup> Peta=1<sup>15</sup>

tidigare. Den genomsnittliga mängden trafik för ett privat mobilabonnemang med enbart data var 55 Gbyte per månad vilket är en ökning från 32,6 ett år tidigare. Under 2020 har några aktörer (Tre och Tele2) börjat att rapportera datatrafik i 5G-nät, vilken uppgick till 2 607 Tbyte.

Antalet abonnemang som använt datatjänster i 4G-nät fortsatte att öka och uppgick till 11,8 miljoner, vilket motsvarar 82 procent av alla mobilabonnemang.

**Figur 4 Datatrafik i mobilnät**

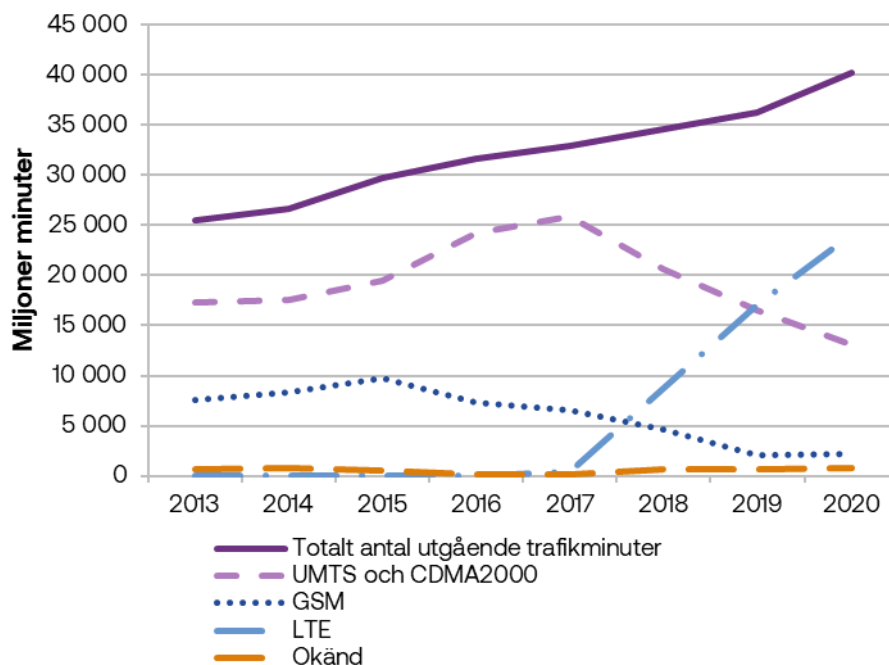


### 3.3 Antalet mobila trafikminuter ökar

Antalet utgående taltrafikminuter från mobilabonnemang uppgick till 40,2 miljarder under 2020. Det är en ökning med 11 procent mot föregående period, och en högre ökningstakt än 2019 (8 procent).

Antalet samtalsminuter via 4G-näten (VoLTE) uppgick till 24 miljarder, vilket motsvarar 60 procent av all mobil samtalstrafik. Detta kan jämföras med 47 procent ett år tidigare. Ökningen sker på bekostnad av samtalstrafik i 3G-näten (UMTS) som minskar (se Figur 5 nedan). Ingen operatör har ännu rapporterat trafikminuter via 5G-nät.



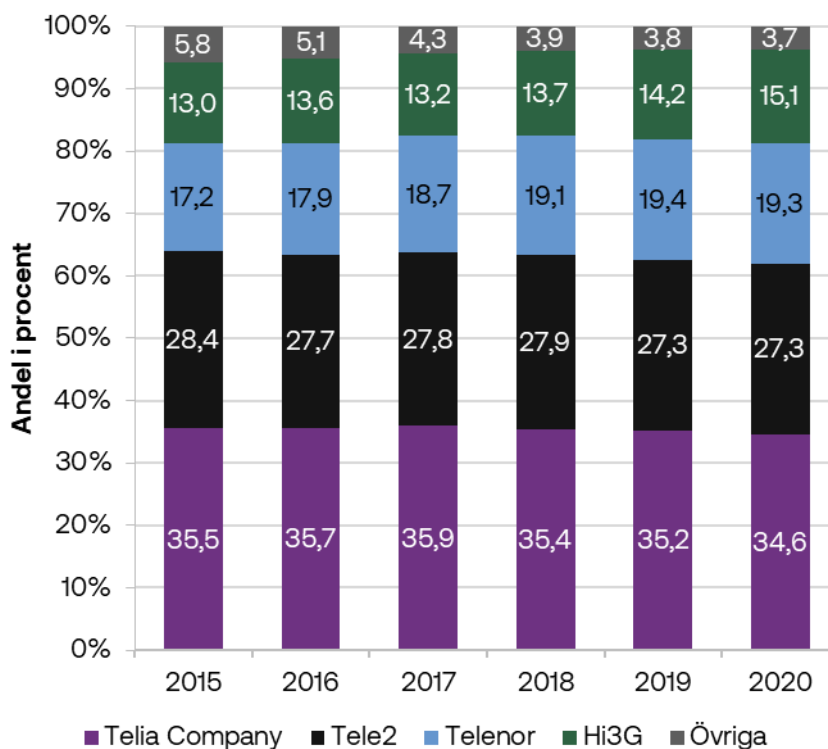
**Figur 5 Utgående trafikminuter i mobilnät**

I genomsnitt varade ett mobilsamtal i 3,9 minuter och det genomsnittliga antalet samtal per mobilabonnemang och månad var 68 stycken, vilket var i nivå med ett år tidigare.

Antalet skickade sms uppgick till 6,7 miljarder. Detta motsvarar en minskning på 17 procent jämfört med föregående år. I genomsnitt skickades 44 sms per abonnemang och månad, en minskning med 18 procent mot ett år tidigare.

### 3.4 Marknadsandelar mobila tjänster

Marknadsandelarna på mobilabonnemang inkluderar mobilabonnemang med samtal och data, mobilabonnemang med enbart samtal samt mobilt bredband med enbart data. De fyra största aktörerna, Telia Company, Tele2, Telenor och Hi3G (Tre), hade sammanlagt 96 procent av abonnemangen, vilket var på samma nivå som ett år tidigare.

**Figur 6 Marknadsandelar för mobilabonnemang per aktör**

### 3.5 Antalet sim-kort för M2M fortsätter att öka

Det fanns 16,9 miljoner sim-kort för M2M<sup>3</sup>, vilket är en ökning med 12 procent. Ökningstakten är något lägre jämfört med föregående år (16 procent). Intäkter för sim-kort för M2M var 1,4 miljarder kronor, en ökning med 3 procent<sup>4</sup>.

Svenska M2M-sim-kort används inte nödvändigtvis inom Sverige utan också av kunder i utlandet. Av de 16,9 miljonerna sim-kort för M2M uppgavs 3,9 miljoner användas i Sverige och intäkter för dessa uppgick till 600 miljoner kronor. Den största aktören inom M2M i Sverige, Telenor Connexion, har uppgett att 1,6 miljoner sim-kort för M2M har använts i Sverige, vilket är en ökning med 8 procent sedan föregående år.

<sup>3</sup> M2M avser här teknik för trådlös kommunikation mellan olika maskiner. M2M-lösningar används för t.ex. övervakning, mätning, styrning, transport och logistik.

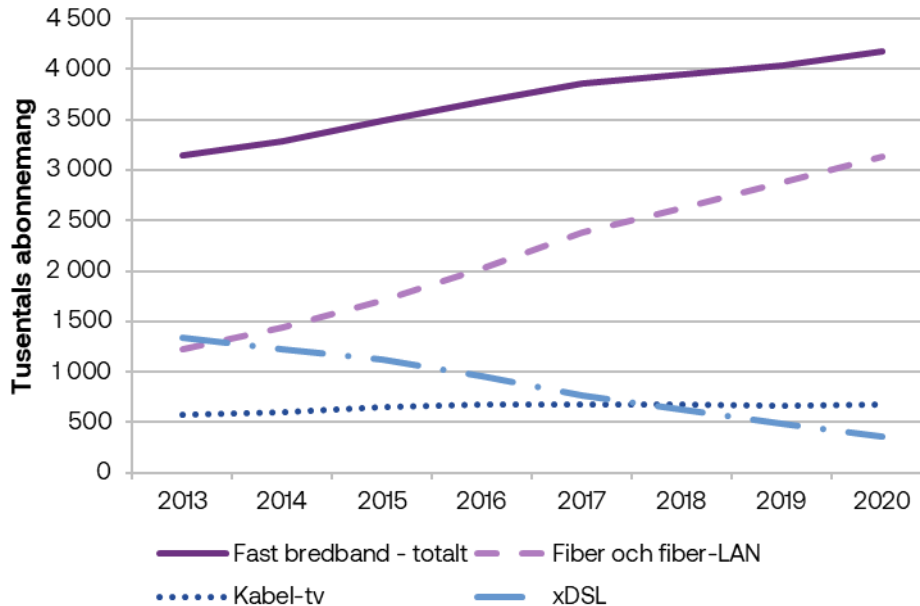
## 4. Fast bredband

### 4.1 Fiberabonnemangen fortsätter att öka

Den 31 december 2020 fanns det 4,2 miljoner abonnemang på fast bredband, vilket motsvarar en ökning med 3 procent. Antalet abonnemang via fiber uppgick till 3,1 miljoner. Detta var en ökning med 9 procent, en ökning i samma storleksordning som föregående perioder.

Fiber stod för den största delen av tillväxten inom fast bredband och utgjorde tre fjärdedelar (75 procent) av alla abonnemang på fast bredband (se Figur 7 nedan). Antalet abonnemang på fast bredband via kabel-tv-nät uppgick till 0,7 miljoner abonnemang (+1 procent), abonnemang via xDSL 0,4 miljoner (-26 procent) och övrigt fast bredband 14 900 (+5 procent). I kategorin övrigt fast bredband ingår bl.a. fast radio och satellit.

**Figur 7 Antal abonnemang på fast bredband**

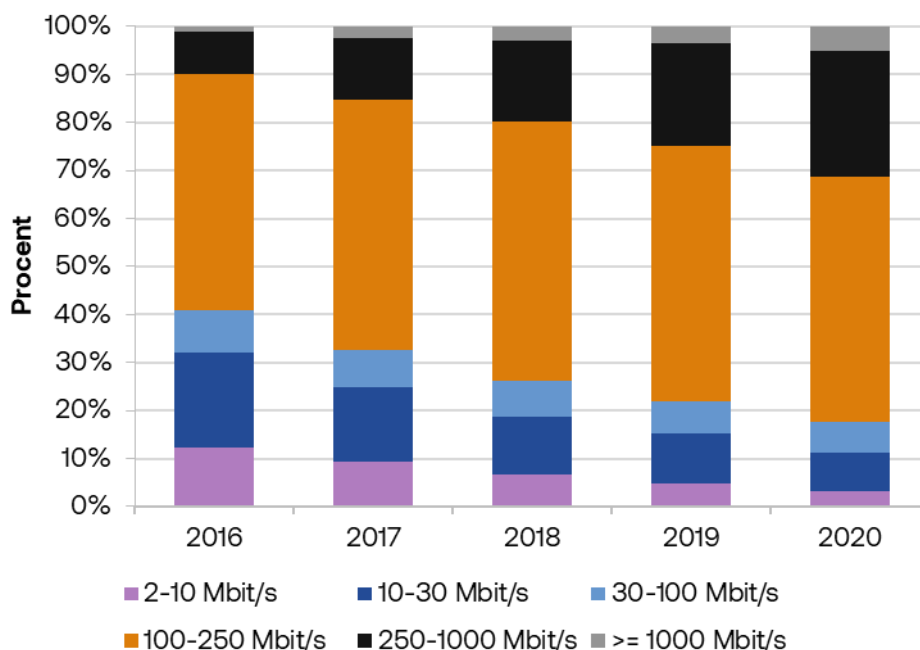


## 4.2 Abonnemang på 100 Mbit/s ökar uppströms och nedströms

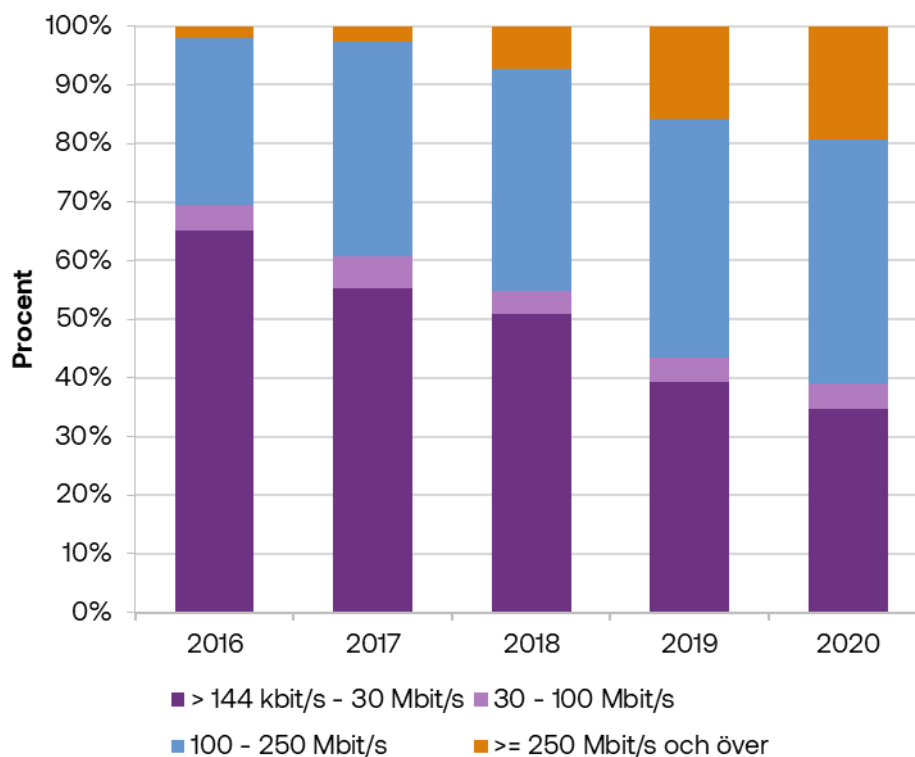
Det fanns 3,5 miljoner abonnemang med nedladdningshastigheter på 100 Mbit/s eller mer, vilket var en ökning med 9 procent. Av samtliga abonnemang i Sverige hade 83 procent en hastighet på 100 Mbit/s eller mer, en ökning från 78 procent. Antalet abonnemang på 1 Gbit/s eller mer har också ökat. Dessa abonnemang var 48 procent fler än föregående år och uppgick till 216 000.

Antalet fiberabonnemang med en nedladdningshastighet på 100 Mbit/s eller mer uppgick till 2,9 miljoner (en ökning med 11 procent) medan abonnemang via kabel-tv-nät med samma hastighet uppgick till 582 000, vilket var en ökning med 1 procent.

**Figur 8 Andel abonnemang på fast bredband per hastighet - nedströms**



Uppströmshastigheterna ökar också för abonnemang på fast bredband. Antalet abonnemang på fast bredband med en uppladdningshastighet på 100 Mbit/s eller mer ökade med 12 procent till 2,6 miljoner abonnemang, vilket utgör mer än hälften av alla abonnemang på fast bredband.

**Figur 9 Andel abonnemang på fast bredband per hastighet uppströms**

### 4.3 Ökning av antalet gruppanslutningar

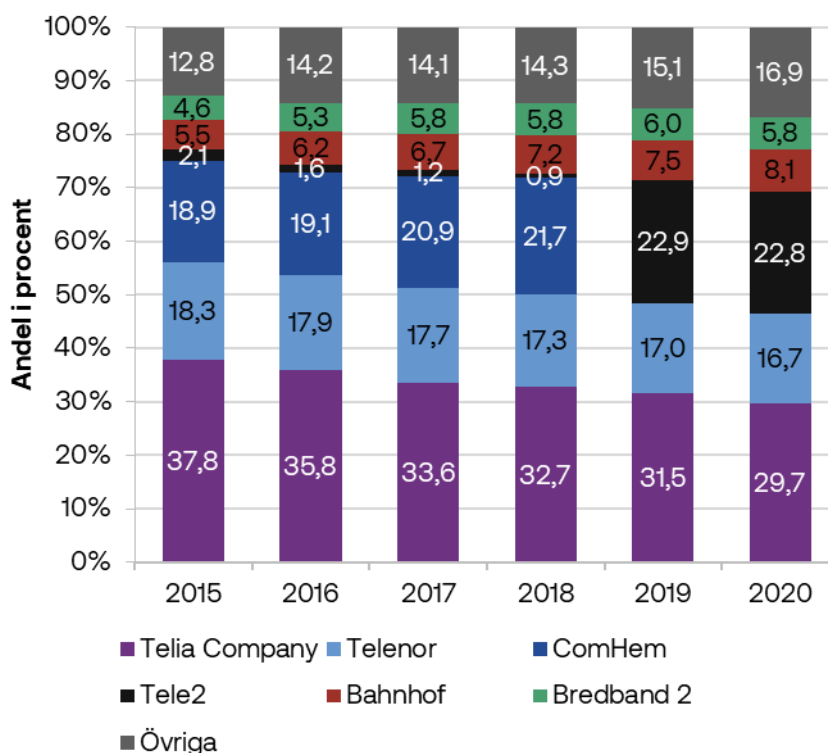
Ungefär 1 miljon bredbandsabonnemang uppgavs vara gruppanslutningar, vilket är en ökning med 10 procent. Årets ökning på 10 procent är något lägre än tidigare perioders ökning som har legat på mellan 12 och 16 procent sedan 2017. Med gruppanslutningar avses privata internetabonnemang som är tecknade med till exempel hyresvärdar, bostadsrättsföreningar, samfälligheter eller byalag istället för direkt med slutkunden. Av det totala antalet privata fiberabonnemang var 27 procent gruppanslutningar.

### 4.4 Marknadsandelar fast bredband

Marknadsandelarna på fasta bredbandsabonnemang inkluderar abonnemang på xDSL, kabel-tv, fiber, samt tekniker såsom satellit och fast radio/radiolänk. De tre största operatörerna, Telia Company, Telenor och Tele2, stod tillsammans för 69 procent av abonnemangen på fast bredband. De fem största operatörerna inom fiberabonnemang var Telia Company, Telenor, Bahnhof, Tele2 och Bredband2 som

tillsammans hade 83 procent. Gruppen Övriga uppgick till 16,9 procent och där ingår 180 aktörer. Störst i gruppen övriga var A3<sup>5</sup> med 5 procent.

**Figur 10 Andel abonnemang på fast bredband per aktör**



#### 4.5 Intäkter från fast bredband ökade

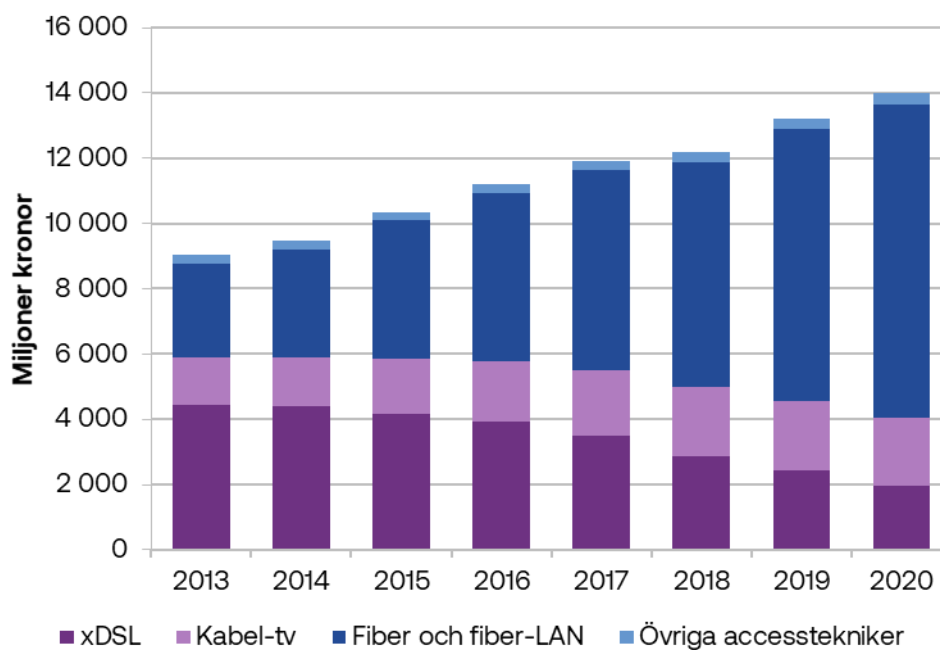
Intäkterna från fasta bredbandsabonnemang uppgick till 14 miljarder kronor under 2020. Det är 6 procent mer än föregående år. Intäkterna från fiberabonnemang<sup>6</sup> har ökat med 15 procent, till 9,6 miljarder kronor. Intäkterna från bredbandsabonnemang via kabel-tv minskade med 1 procent till 2,1 miljarder och intäkterna från xDSL-abonnemang minskade med 20 procent till 2 miljarder kronor. Intäkter från

<sup>5</sup> Bredband2 har förvärvat A3 (A3 Företag AB, A3 Privat AB, A3 Sverige AB) under 2020, men i denna rapport är företagen redovisade separat.

<sup>6</sup> PTS har estimerat Bahnhofs intäkter för bredbandsabonnemang via fiber för året 2015 – 2019 pga att Bahnhof missförstått frågan.

abonnemang via övriga accesstekniker uppgick till 331 miljoner kronor. Intäkterna från uppringt internet var försumbara.

**Figur 11 Intäkter från abonnemang på fast bredband**

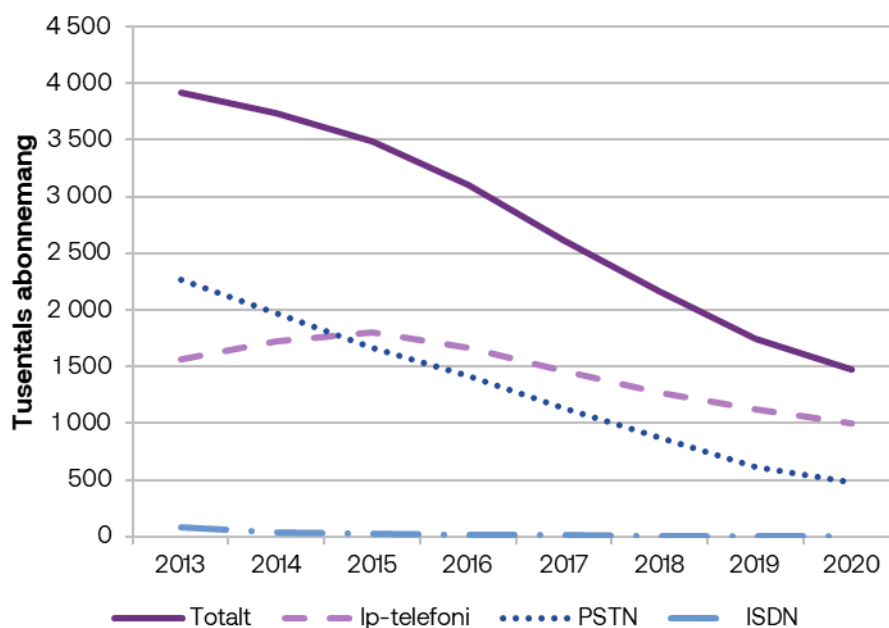


## 5. Abonnemang på fast telefoni

### 5.1 Abonnemang på fast telefoni fortsätter minska

Det fanns 1,5 miljoner abonnemang på fast telefoni, vilket var en minskning med 15 procent. Av dessa var 1 miljon eller 68 procent, abonnemang på ip-telefoni (se Figur 12 nedan).

Figur 12 Antal abonnemang på fast telefoni



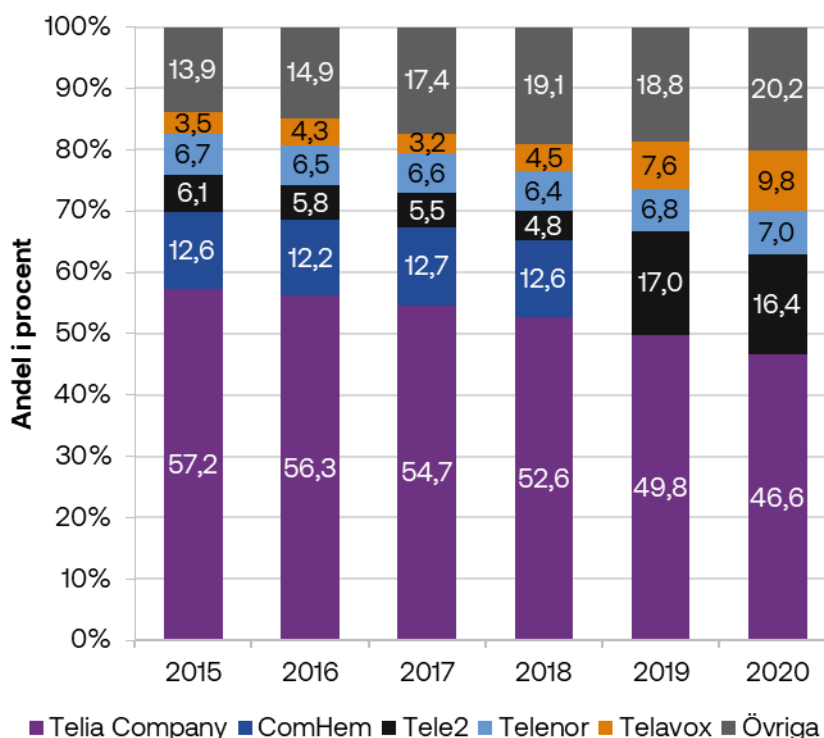
För första gången på många ökade antalet trafikminuter inom fast telefoni för företag vilket var en pandemieffekt. Ökningen beror på större användning bland företagskunder.



## 5.2 Marknadsandelar fast telefoni

Telia Company hade störst marknadsandel sett till antal abonnemang på fast telefoni, 47 procent. Näst störst var Tele2 med 16,4 procent följt av Telavox och Telenor med 9,8 respektive 7,0 procent. Gruppen Övriga består av ca 100 aktörer och störst i gruppen Övriga var WX3 med 4 procent.

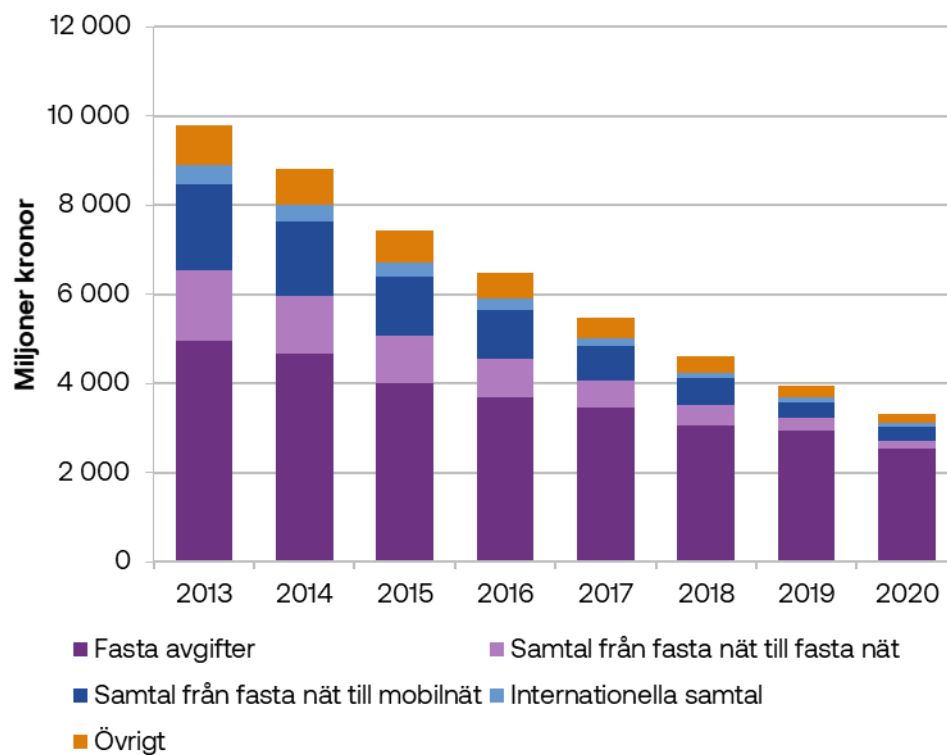
Figur 13 Andel abonnemang på fast telefoni per aktör



## 5.3 Intäkter från fast telefoni minskade

Intäkter från fasta samtalstjänster sjönk med 16 procent till 3,3 miljarder 2020. Under 2020 stod fasta avgifter för 77 procent av intäkterna från fast telefoni, vilket är 3 procentenheter mer än året innan. Intäkterna från ip-telefoni uppgick till 0,8 miljarder kronor under 2020, vilket är en minskning med 9 procent jämfört med föregående år. Ip-telefonins andel av intäkterna var 24 procent, vilket är en ökning med 2 procentenheter mot föregående år.

Figur 14 Intäkter från fasta samtalstjänster



## 6. Traditionella betal-tv-abonnemang

### 6.1 Antalet digitala betal-tv-abonnemang ökar medan analoga minskar

Det fanns 4,0 miljoner digitala betal-tv-abonnemang (via kabel-tv nät, satellit, marknätet eller bredband) vilket var 1,2 miljoner fler än föregående år. Förändringen beror på att Tele2 i september 2020 släkte sitt analoga kabel-tv nät. Det innebär att så gott som alla Tele2/ComHems analoga kabel-tv abonnemang via fastighetsägare övergick till digitala kabel-tv abonnemang via fastighetsägare.

Antalet abonnemang via digitala kabel-tv-nätet ökade från 674 till 1,8 miljoner. Många hushåll i flerfamiljshus har nu ett digitalt via fastighetsägaren som ingår i hyran och dessutom ett digitalt abonnemang med större kanalutbud.

Antalet abonnemang på tv via fiber ökade med 12 procent till 1,4 miljoner. Övriga betal-tv-abonnemang, det vill säga via marknätet och satellit, minskade (se Figur 15 nedan).

Av fiberabonnemangen var 47 procent via fastighetsägare, en andel som har legat på samma nivå sedan 2016.

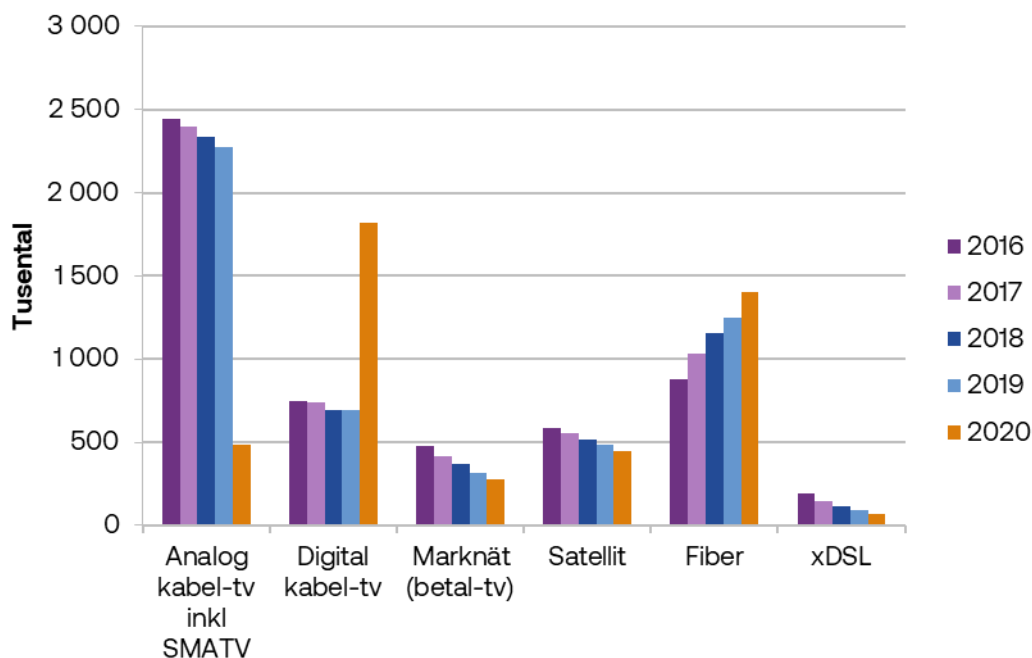
Antalet analoga kabel-tv-abonnemang (inklusive SMATV<sup>7</sup>) uppgick till 485 000 vilket var en minskning från 2,1 miljoner jämfört med föregående år.

Abonnemang via SMATV-nät estimerades till 139 000, en minskning med 19 procent jämfört med föregående år.

---

<sup>7</sup> Satellite Master Antenna Television (SMATV) är ett fristående kabel-tv-nät där flera hushåll delar en mottagare.

Figur 15 Antal betal-tv-abonnemang



## 6.2 Andelar betal-tv-abonnemang

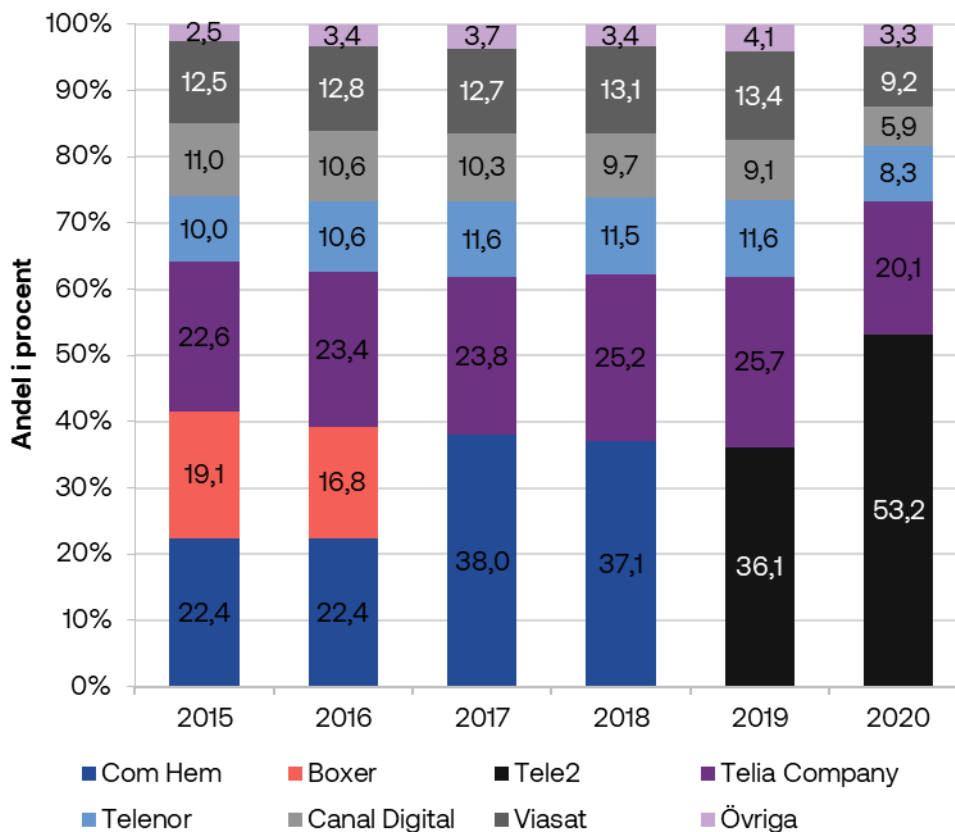
Andelarna för digitala tv-tjänster baseras på antalet betal-tv-abonnemang fördelat på digitala distributionssätt. De fem största aktörerna, Tele2 (inklusive Com Hem och Boxer), Telia Company, Telenor, VCB Sweden<sup>8</sup> och Canal Digital svarade tillsammans för 97 procent av abonnemangen.

Den största aktören, Tele2, ökade från 36,1 procent till 53,2 procent. Ökningen berodde på att Tele2/ComHems analoga kabel-tv abonnemang via fastighetsägare övergick till digitala kabel-tv abonnemang via fastighetsägare.

<sup>8</sup> Nordic Entertainment Group Sweden AB, tidigare Viasat har i undersökningen för första halvåret 2020 angett nytt namn: VCB Sweden AB

I maj 2020 etablerades en sammanslagning mellan Viasat Consumer (VCB Sweden som ingår i NENT Group) och Canal Digital som ingår i Telenor Group under namnet Allente<sup>9</sup>. Allente var därmed den tredje största aktören inom betal-tv.

**Figur 16 Andel digitala betal-tv-abonnemang per aktör**

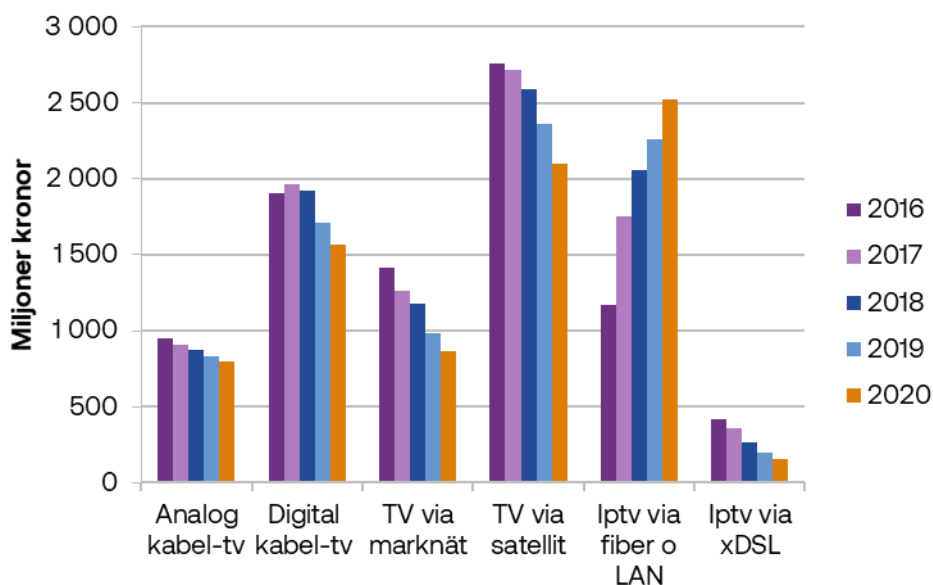


<sup>9</sup> Allente ägs till 50% utav NENT Group och 50% av Telenor Group.

### 6.3 Intäkter från tv-abonnemang

Intäkterna från grundabonnemang som avser intäkter från betal-tv abonnemang<sup>10</sup> uppgick till 8,0 miljarder kronor, vilket var 4 procent mindre än föregående år. De inrapporterade intäkterna från tilläggsabonnemang ökade med 5 procent och uppgick till 1,3 miljarder kronor.<sup>11</sup> De totala intäkterna från tv-tjänster för grund- och tilläggsabonnemang uppgick till 9,3 miljarder kronor den sista december 2020, vilket är en minskning med 3 procent jämfört med ett år tidigare.

Figur 17 Intäkter från traditionella betal-tv-abonnemang



<sup>10</sup> För åren 2009 till 2014 är intäkter på tv-tjänster via marknätet för både grund- och tilläggspaket rapporterade på grundpaket då de inte kunde fördelas. Det innebär att för dessa år är intäkter på grundabonnemang något för höga medan tilläggspaketen är något för låga.

<sup>11</sup> Från och med 2016 ingår inte transaktionsbaserade VOD (video-on-demand) och pay-per-view, och därför är intäkterna för tilläggsabonnemang före och efter 2016 inte helt jämförbara.

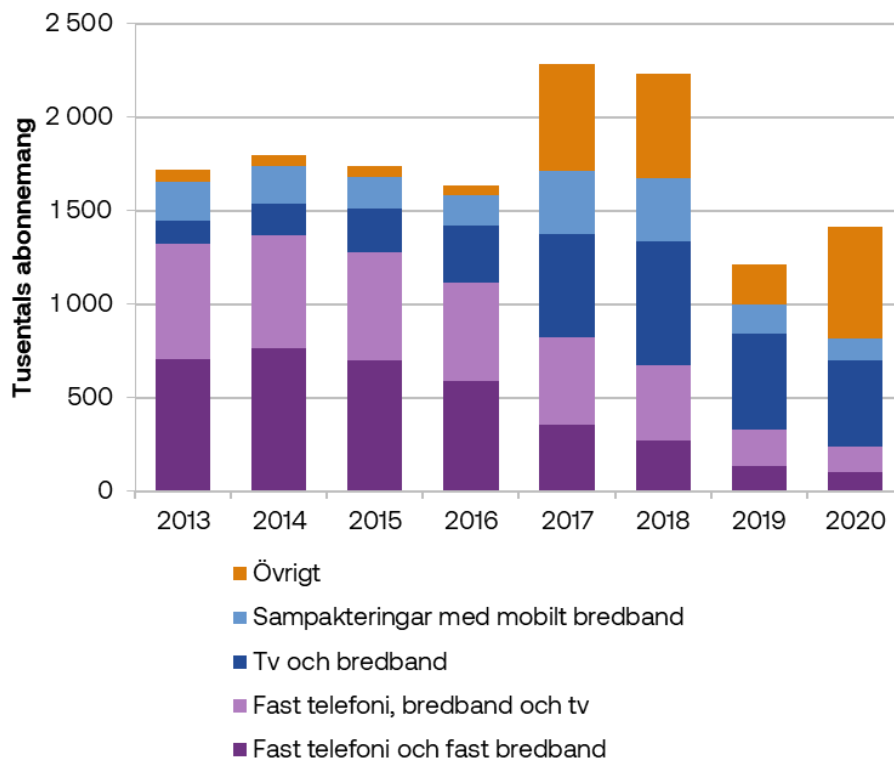
## 7. Sampaketerade abonnemang

### 7.1 Sampaketerade abonnemang

Antalet sampaketerade abonnemang var 1,4 miljoner under 2020. Telia Company, Tele2, Telenor och Tre hade tillsammans 92 procent av de sampaketerade abonnemangen. Antalet sampaketerade abonnemang ökade med 17 procent mellan 2020 och 2019. Telia och Tele2 stod så gott som hela ökningen.

Definitionen för sampaketerade abonnemang har ändrats både 2017 och 2019, vilket gör att antalet abonnemang inte kan jämföras mellan perioderna.<sup>12</sup>

**Figur 18 Antal sampaketerade abonnemang**



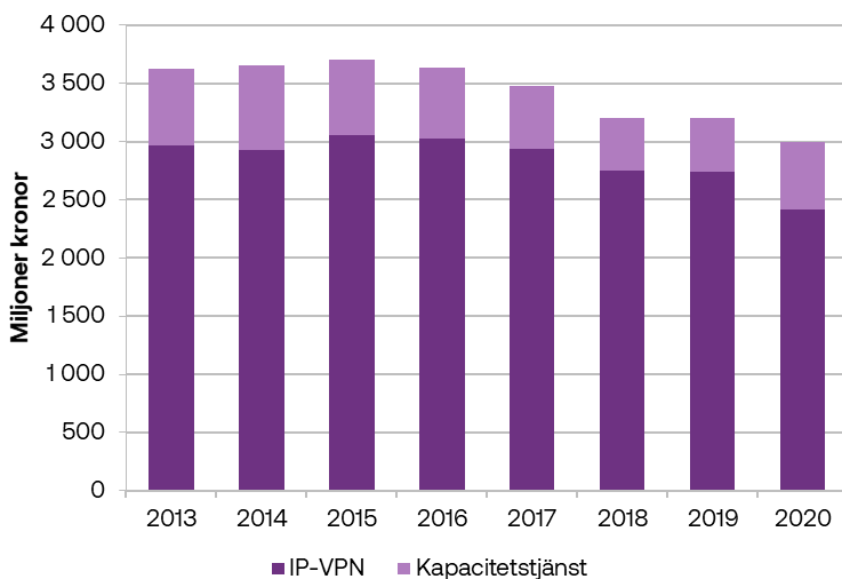
<sup>12</sup> För mer information om definitionerna, se frågeformulär för Svensktelekommarknad.

## 8. Datakommunikationstjänster till slutkund

Datakommunikationstjänster avser här datatjänster som används för att förbinda t.ex. större företags och myndigheters verksamhetsställen och olika ip-baserade system med varandra. De totala intäkterna från datakommunikationstjänster till slutkund var ca 3,0 miljarder kronor under 2020, vilket är en minskning med 7 procent jämfört med 2019.

Mellan 2019 och 2020 minskade intäkterna från IP-VPN-tjänster med 12 procent till 2,41 miljarder kronor, medan intäkterna från kapacitetstjänster till slutkunder ökade med 25 procent, till 585 miljoner kronor.<sup>13</sup> Intäkter från försäljning av kapacitetstjänster till operatörer (grossistkunder) ingår inte i dessa uppgifter.

**Figur 19 Intäkter från datakommunikationstjänster till slutkund**



<sup>13</sup> I enkäten till Svensk telekommarknad 2019 har frågorna om kapacitetstjänster till slutkund förtydligats, vilket lett till att vissa typer av intäkter, som tidigare kan ha ingått i statistiken, nu är exkluderade. Intäkterna från kapacitetstjänster till slutkund 2018 har korrigerats retroaktivt för att öka jämförbarheten. Intäkter för åren innan 2018 har inte korrigerats.

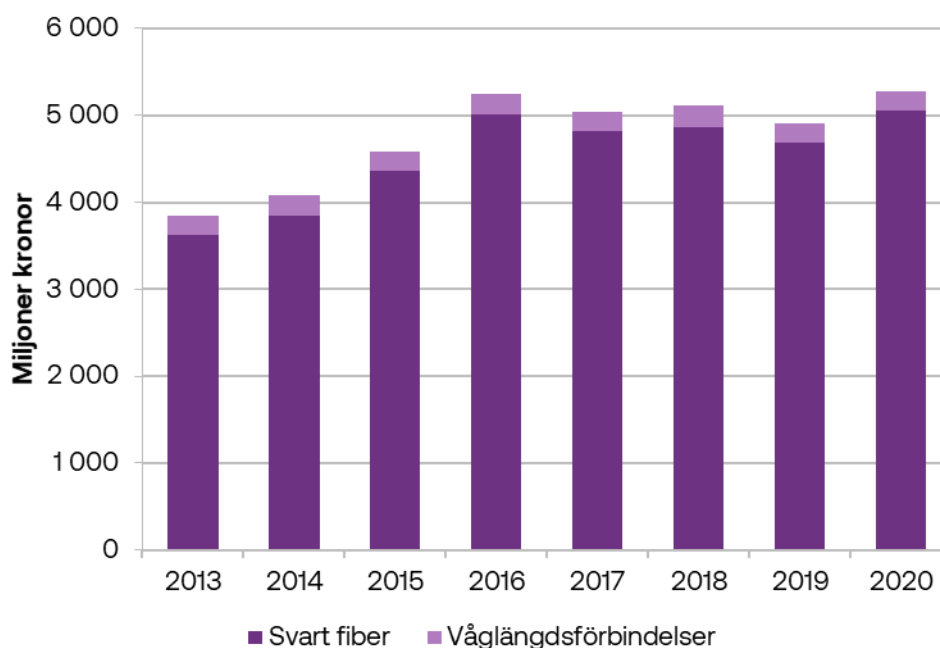


## 9. Svartfiber och våglängder

Med svartfiber avses uthyrda fiberledningar utan elektronisk utrustning. Svartfiber säljs oftast till grossistkunder men i vissa fall även till slutkunder, exempelvis större företag eller myndigheter. Intäkterna från svartfiberförbindelser ökade med 8 procent, från 4,7 miljarder kronor till 5,1 miljarder kronor, mellan 2019 och 2020.

Det optiska ljuset i en fiber kan delas in i våglängder så att varje våglängd fungerar som en kanal. Våglängdsförbindelser köps, liksom svartfiber, huvudsakligen av grossistkunder. Under 2020 var intäkterna från våglängdsförbindelser 220 miljoner kronor, en minskning med 2 procent mot föregående år.

**Figur 20 Intäkter från svartfiber och våglängdsförbindelser**



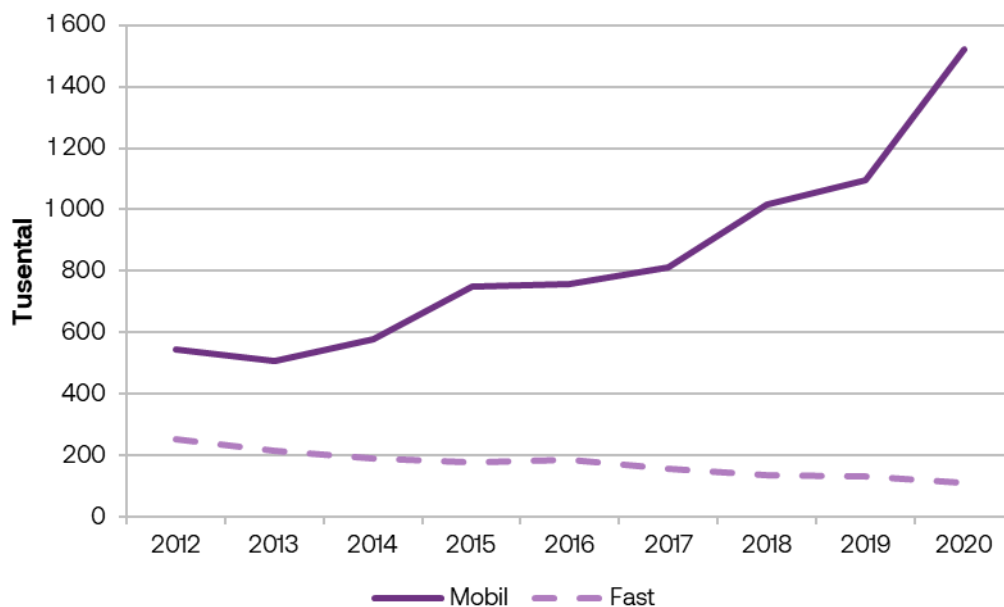
## 10. Nummerporteringar

Uppgifterna om nummerporteringar som kommer från Swedish Number Portability Administrative Center (SNPAC).<sup>14</sup>

Antalet mobilnummer som porterats uppgick till 1 575 497 den sista december 2020 vilket är en ökning med 36 procent. Antalet porteringstillfällen avseende mobilnummer uppgick till totalt 1 521 741 i Sverige, en ökning med 39 procent.

Antalet porterade fasta nummer ingår inte i SNPACs statistik. Därför redovisas nedan antalet porteringstillfällen, som ligger lägre än antalet porterade telefonnummer. Antalet porteringstillfällen avseende fasta (geografiska) telefonnummer uppgick till totalt 110 188 i Sverige, vilket är en minskning med 15 procent.

**Figur 21 Antal porteringstillfällen av mobila och fasta telefonnummer**



<sup>14</sup> <https://www.snpac.se/sv/content/2021>