

# Svensk telekommunikationsmarknad första halvåret 2021

**Rapportnummer**

PTS-ER-2021:33

**Diarienummer**

21-8762

**ISSN**

1650-9862

**Post- och telestyrelsen**

Box 5398

102 49 Stockholm

08-678 55 00

[pts@pts.se](mailto:pts@pts.se)

[www.pts.se](http://www.pts.se)

# Innehåll

<b>Sammanfattning.....</b>	<b>5</b>
<b>Summary.....</b>	<b>7</b>
<b>1.        <b>Introduktion .....</b></b>	<b>9</b>
1.1       Vill du ta fram mer detaljerad statistik och veta mer? .....	10
<b>2.        <b>Mobilabonnemang och M2M.....</b></b>	<b>11</b>
2.1       Intäkter från mobilabonnemang fortsätter minska .....	12
2.2       Datatrafiken i mobilnäten ökar .....	13
2.3       Antalet mobila trafikminuter ökar .....	14
2.4       Marknadsandelar mobila tjänster .....	16
2.5       Antalet sim-kort för M2M fortsätter att öka.....	17
<b>3.        <b>Fast bredband.....</b></b>	<b>19</b>
3.1       Fiberabonnemangen fortsätter att öka.....	19
3.2       100 Mbit/s-abonnemang ökar uppströms och nedströms.....	20
3.3       Ökning av antalet gruppanslutningar .....	22
3.4       Marknadsandelar fast bredband.....	22
<b>4.        <b>Abonnemang på fast telefoni.....</b></b>	<b>24</b>
4.1       Abonnemang på fast telefoni fortsätter minska .....	24
4.2       Marknadsandelar fast telefoni .....	25
<b>5.        <b>Traditionella betal-tv-abonnemang .....</b></b>	<b>26</b>
5.1       Antalet digitala betal-tv-abonnemang ökar medan analoga minskar.....	26
5.2       Andelar digitala betal-tv-abonnemang .....	27
<b>6.        <b>Sampaketerade abonnemang.....</b></b>	<b>29</b>
6.1       Sampaketerade abonnemang.....	29



## Sammanfattning

Post- och telestyrelsen (PTS) har i uppdrag att följa tjänsteutvecklingen på marknaden för elektronisk kommunikation, att främja konkurrensen inom denna marknad och att bedriva informationsverksamhet riktad till konsumenterna. Som en del av dessa uppdrag arbetar PTS med att samla in och publicera marknadsdata som redovisas i denna rapport, Svensk telekommarknad. Svensk telekommarknad är en av Sveriges viktigaste operatörsundersökningar om abonnemang, intäkter och datatrafik inom områdena mobila abonnemang, bredband, fasta samtalstjänster och traditionella tv-tjänster. Rapporten är baserad på PTS egen datainsamling som undersöker operatörers och andra aktörers utveckling.

Alla sifferuppgifter avser förhållandet per den 30 juni 2021, och jämförelser görs med samma tidpunkt föregående år. Undersökningen skickades ut till 80 aktörer (operatörer, kommuner och andra aktörer). Samtliga tillfrågade aktörer har besvarat enkäten. Det ger en svarsfrekvens på 100 procent.

Första halvåret 2021 innebar ett fortsatt intensivt användande av mobilnäten. Datatrafiken i mobilnäten ökade med 33 procent, vilket är en högre ökningstakt jämfört med 31 procent för ett år sedan. Antalet trafikminuter i mobilnäten ökade med cirka 7 procent. Datatrafik i 5G-nät ökade kraftigt under första halvåret 2021, men utgör än så länge en liten del av den totala datatrafiken. Antalet abonnemang som använt tjänster i 5G-nät uppgick till 386 000, vilket motsvarar 3 procent av alla mobilabonnemang.

Antalet abonnemang för fast bredband via fiber ökade med 7 procent och står nu för mer än tre fjärdedelar av alla fasta bredbandsabonnemang. Mer än 80 procent av alla abonnemang på fast bredband har en nedladdningshastighet på minst 100 Mbit/s. Abonnemang med hastigheter på 1 Gb/s ökade med 27 procent.

Antalet abonnemang för bredband via det traditionella kopparnätet (xDSL) har mer än halverats på tre år, och det finns nu 293 000 sådana abonnemang kvar.

Det fanns 1,4 miljoner abonnemang för fast telefoni, en minskning med 15 procent. Såväl abonnemangen på ip-telefoni som traditionell fast telefoni via kopparnätet minskade.

Under första halvåret 2021 var intäkterna för mobil telefoni 14,6 miljarder kronor, vilket är 2 procent lägre än föregående år. För tredje året i rad minskar slutkundsintäkterna inom mobil telefoni.

Det fanns 4,0 miljoner digitala betal-tv-abonnemang (via kabel-tv nät, satellit, marknätet eller bredband) vilket var en ökning med 40 procent jämfört med föregående år. Förändringen beror på att Tele2 2020 släckte sitt analoga kabel-tv nät. Det innebar att så gott som alla Tele2:s analoga kabel-tv abonnemang via fastighetsägare övergick till digitala kabel-tv abonnemang via fastighetsägare. Antalet abonnemang via digitala kabel-tv-nätet via fastighetsägare ökade därmed med 1,7 miljoner abonnemang till 1,8 miljoner. Antalet abonnemang på tv via fiber ökade med 11 procent till 1,4 miljoner.

På PTS statistikportal finns mer information <http://statistik.pts.se/>

## Summary

The Swedish Post and Telecom Authority (PTS) has been tasked with monitoring service developments in the market for electronic communication, promoting competition within this market and providing information aimed at consumers. As a part of this assignment, PTS collects and publishes market data in this report, The Swedish Telecommunications Market. The report is one of the most important operator surveys on subscriptions, income and data traffic in the fields of broadband (fixed and mobile), calls (fixed and mobile) and traditional TV services in Sweden. The survey is based on PTS' own data collection.

All figures refer to the situation on 30 June 2021 and comparisons are made with the same date the previous year. The questionnaire was sent to 80 organizations, of which all responded.

For the first half year 2021, there was a high use of the mobile networks in Sweden. Data traffic in the mobile networks increased by 33 per cent in the course of the year, which is a higher increase than last period (increase by 31 per cent). At the same time the number of traffic minutes in the mobile networks increased by 7 per cent. There was a high increase in data traffic in 5G networks, although this only constitutes a small part of the total data traffic in mobile networks. The number of mobile subscriptions using 5G networks increased to 386,000 or 3 percent of all mobile subscriptions in Sweden.

The number of subscriptions for fibre broadband increased by 7 per cent and accounts for 76 per cent of all fixed broadband subscriptions. More than 80 per cent of all fixed broadband subscriptions in Sweden had 100 Mbps or more download speed. Subscriptions of 1 Gbps or more increased by 27 per cent.

The number of broadband subscriptions via the traditional copper network (DSL) has halved compared to three years earlier and now amounts to 293,000 subscriptions.

There were 1.4 million subscriptions for fixed line telephony, which was a decrease of 15 per cent. Both subscriptions to IP telephony and traditional fixed line subscriptions via the copper network decreased.

Revenues from the mobile services totalled just under SEK 14.6 billion in the first half of 2021, which was a decrease of 2 per cent. This was the third year in a row where revenues from mobile services decreased.

There were 4.0 million digital TV subscriptions (via cable TV networks, satellite, terrestrial networks or broadband), which was a 40 per cent increase in digital subscriptions compared to previous year. The change is due to Tele2's dismantling of its analogue cable network in September 2020. This meant that almost all of Tele2/Com Hem analogue cable TV subscriptions via property owners switched to digital cable TV subscriptions via property owners. The number of subscriptions via the digital cable network increased by 1.7 million to 1.8 million. The number of subscriptions to TV via fibre broadband increased by 11 per cent to 1.4 million.

On the PTS statistics portal (<http://www.statistik.pts.se/>), you can search for and sort statistics in the different areas.



# 1. Introduktion

Post- och telestyrelsen (PTS) har i uppdrag att följa tjänsteutvecklingen på marknaden för elektronisk kommunikation, att främja konkurrensen inom denna marknad och att bedriva informationsverksamhet riktad till konsumenter. Som en del av dessa uppdrag arbetar PTS med att samla in och publicera marknadsdata som redovisas i rapporten Svensk telekommarknad.

Svensk telekommarknad är en deskriptiv rapport utan analys. Statistiken från rapporten används dock i PTS analyser inom myndighetens ansvarsområden. Statistiken används även av bland annat infrastrukturdepartementet, olika myndigheter, svenskt näringsliv, utredare, forskare, media, branschorganisationer, enskilda företag och organisationer samt allmänheten.

Svensk telekommarknad är en av Sveriges viktigaste operatörsundersökningar om abonnemang, intäkter och datatrafik inom områdena bredband (fast och mobilt), samtal (fasta och mobila) och traditionella tv-tjänster. Undersökningen som görs på helåret omfattar även digitala kapacitetstjänster, svartfiberförbindelser med mera.

Undersökningen görs två gånger per år, första halvåret och helåret. Denna rapport avser första halvåret 2021 och är liksom tidigare år baserad på PTS egen datainsamling.

Statistiken har samlats in med hjälp av en webbaserad enkät. Urvalet för Svensk telekommarknad baseras dels på tidigare års urval av aktörer, dels på aktörer som är anmälda till PTS enligt lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (LEK).

Undersökningen för halvåret skickades ut till 80 aktörer, där de tillfrågade tillsammans har minst 95 procents marknadsandel inom respektive område. Samtliga tillfrågade har besvarat enkäten. Det ger en svarsfrekvens på 100 procent. De aktörer som inte tillfrågades i halvårsundersökningen 2021 har skattats baserat på svaren i helårsundersökningen 2020.

Alla sifferuppgifter avser förhållandet per den 30 juni 2021, och jämförelser görs med samma tidpunkt föregående år, om inget annat anges.

Se mer information om undersökningen i Kvalitetsdeklarationen.

## 1.1 Vill du ta fram mer detaljerad statistik och veta mer?

På PTS statistikportal (<http://statistik.pts.se/>), kan du söka och sortera statistik om de olika områdena. Där finns även data och marknadsandelar för enskilda aktörer tillgängligt.

Mer information finns på statistikportalen samt i dokumenten:

- tabeller med statistik
- kvalitetsdeklaration,
- förändringslogg med historiska ändringar,
- deltagarförteckning.

**Tabell 1 Ett urval av resultat**

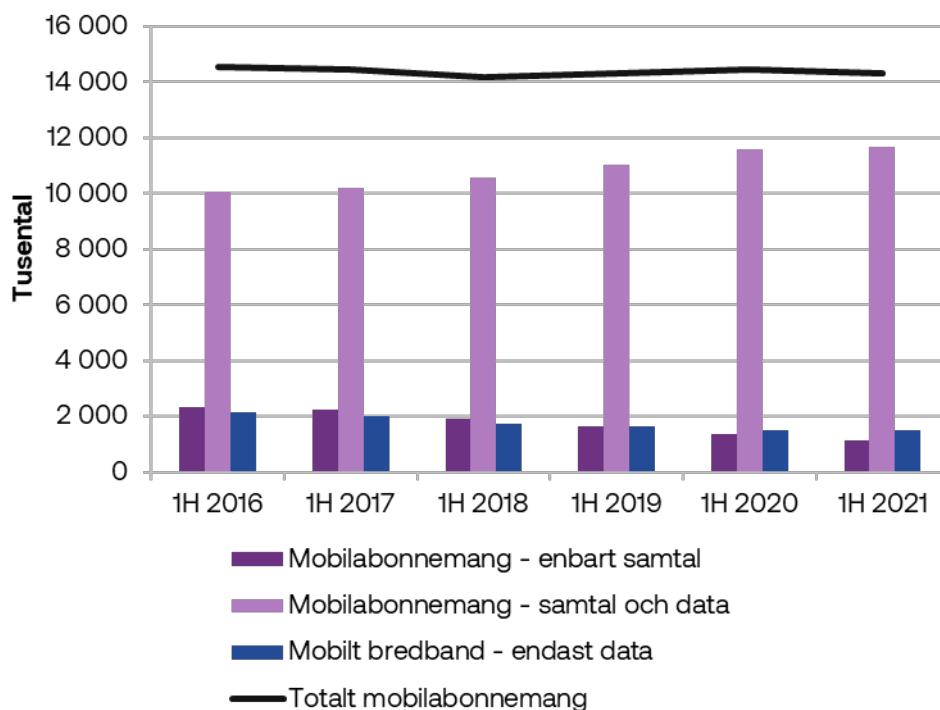
	2021	2020	% Förändring
<b>Mobilabonnemang</b>			
Mobilabonnemang - totalt (tusen)	14 325	14 456	-1%
Utgående trafikminuter (miljoner)	21 599	20 236	7%
Trafik för mobila datatjänster (Tbyte)	1 054 493	790 433	33%
Intäkter från mobilabonnemang - totalt (mkr)	14 627	14 863	-2%
Antal simkort för M2M	18 176	15 886	14%
<b>Internettjänster</b>			
Abonnemang på fast bredbandsanslutning	4 196	4 101	2%
via kabel-tv	696	666	4%
via fiber och fiber-LAN	3 192	2 995	7%
via xDSL	293	427	-31%
<b>Fasta samtalstjänster</b>			
Abonnemang för fast telefoni (tusen)	1 382	1 624	-15%
<b>Tv-tjänster</b>			
Antal digitala tv-abonnemang	3 992	2 810	42%
Antal analoga kabel-tv abonnemang	335	2 084	-84%
<b>Sampaketerade tjänster</b>			
Antal sampaketerade abonnemang (tusen)	1 466	1 312	12%

## 2. Mobilabonnemang och M2M

Det fanns totalt 14,3 miljoner mobilabonnemang i Sverige den 30 juni 2021, vilket var en minskning med 1 procent jämfört med ett år tidigare (se Figur 1 nedan). Antalet mobilabonnemang med både samtal och data, som oftast används med smarta mobiler, uppgick till 11,7 miljoner, en ökning med 1 procent jämfört med ett år tidigare. Mobilabonnemang med enbart data uppgick till 1,5 miljoner, vilket är 1 procent färre än ett år tidigare. Mobilabonnemangen med endast samtal uppgick till 1,2 miljoner, en minskning med 17 procent.

Av det totala antalet mobilabonnemang var 80 procent kontraktsabonnemang, övriga var kontantkort. Andelen kontraktsabonnemang har ökat kontinuerligt, för 10 år sedan var motsvarande andel 65 procent. Första halvåret 2021 hade ca 386 000 abonnemang använt tjänster i 5G-nät. Det motsvarar 3 procent av alla mobilabonnemang.

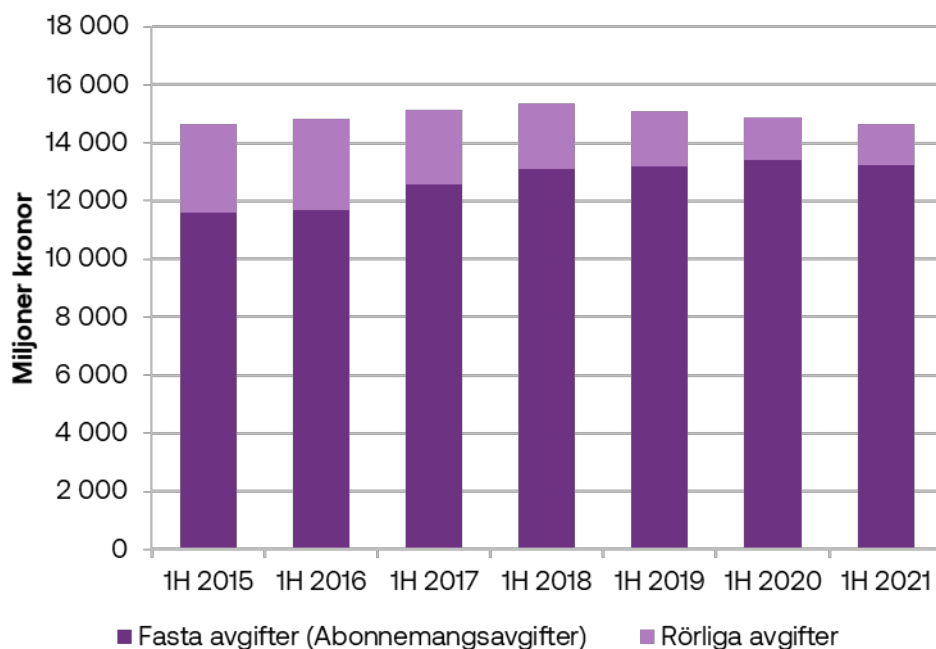
Figur 1 Antal abonnemang



## 2.1 Intäkter från mobilabonnemang fortsätter minska

Slutkundsinntäkter från mobilabonnemangen uppgick till 14,6 miljarder kronor. Det är 2 procent lägre än ett år tidigare och tredje året i rad som mobilintäkterna minskar.

Av intäkterna var 90 procent fasta avgifter (abonnemangavgifter) och resten rörliga avgifter. Intäkterna från fasta avgifter uppgick till 13,2 miljarder kronor, en ökning med 1 procent. De rörliga avgifterna minskade med 3 procent till 1,4 miljarder kronor.

**Figur 2 Intäkter från mobilabonnemang**

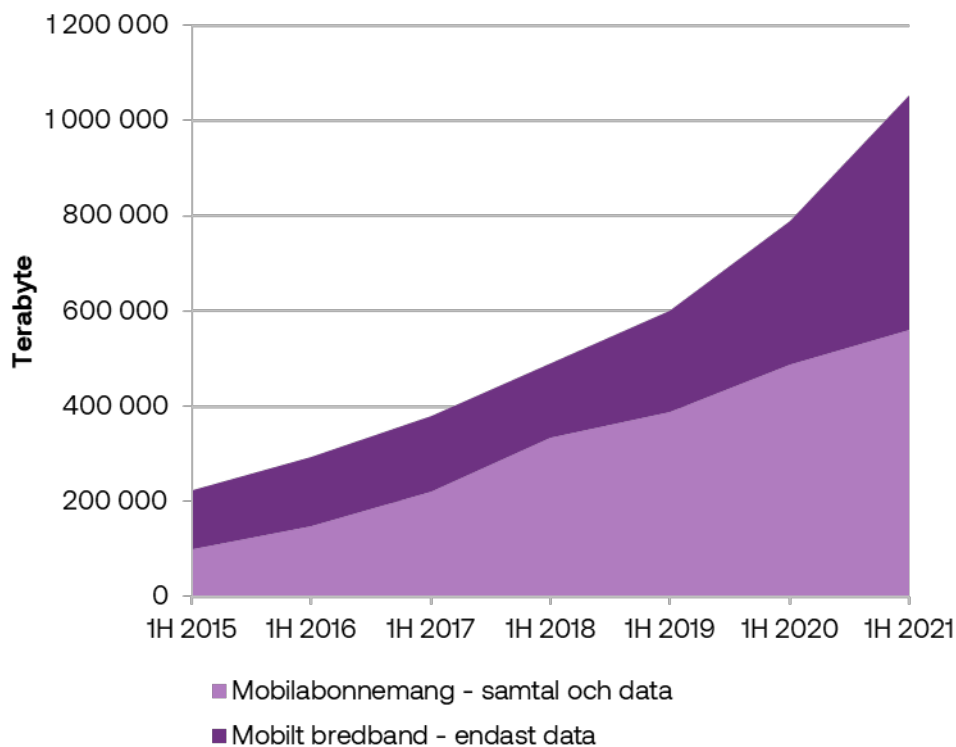
## 2.2 Datatrafiken i mobilnäten ökar

Datatrafiken i mobilnäten ökade till 1 054 Pbyte<sup>1</sup> under 2021 (se Figur 3 nedan). Detta var en ökning med 33 procent, vilket är en högre ökningstakt än den som uppmättes föregående år (31 procent).

Privata mobilabonnemang för samtal och data genererade i genomsnitt 9,5 Gbyte per abonnemang per månad, vilket var en ökning från 8,4 Gbyte ett år tidigare. Den genomsnittliga mängden trafik för ett privat mobilabonnemang med enbart data var 81 Gbyte per månad vilket är en ökning från 46 Gbyte ett år tidigare. Rapporterad datatrafik i 5G-nät har ökat från 6 till 1 572 Tbyte på ett år.

Antalet abonnemang som använt datatjänster i 4G-nät fortsatte att öka och uppgick till 11 miljoner, vilket motsvarar 77 procent av alla mobilabonnemang.

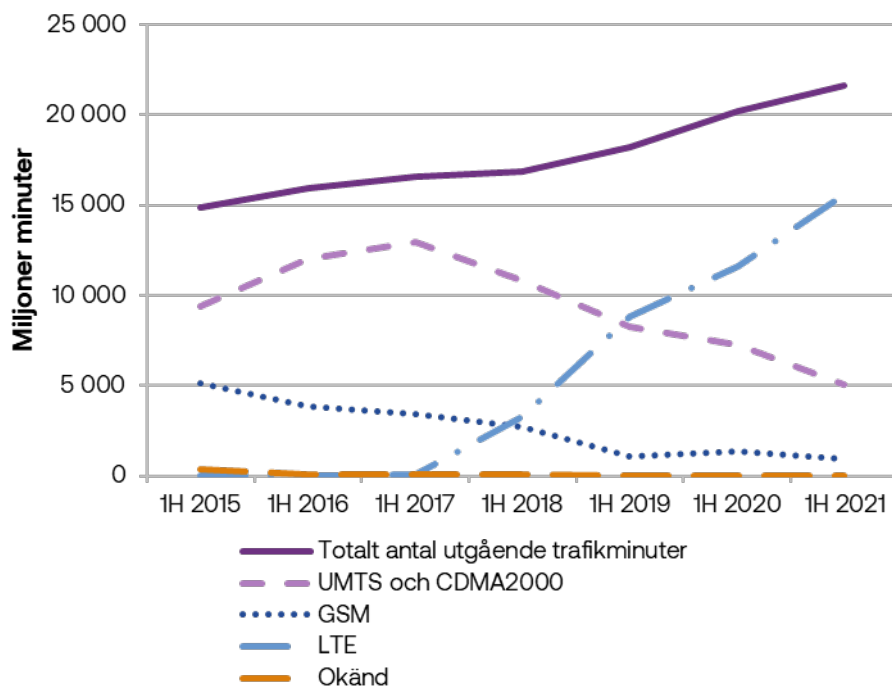
<sup>1</sup> Peta=1<sup>15</sup>

**Figur 3 Datatrafik i mobilnät**

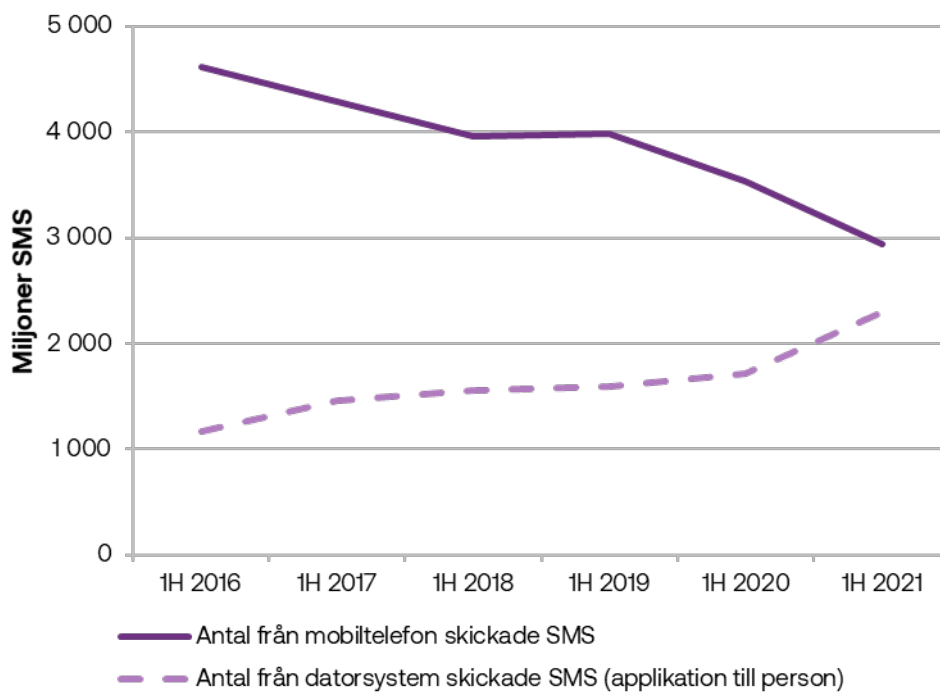
### 2.3 Antalet mobila trafikminuter ökar

Antalet utgående taltrafikminuter från mobilabonnemang uppgick till 21,6 miljarder under första halvåret 2021. Det är en ökning med 7 procent jämfört med föregående period, men ökningstakten är lägre än ett år tidigare (11 procent).

Antalet samtalsminuter via 4G-näten (VoLTE) uppgick till 15,6 miljarder, vilket motsvarar 72 procent av all mobil samtalstrafik. Detta kan jämföras med 57 procent ett år tidigare. Ökningen sker på bekostnad av samtalstrafik i 3G-näten (UMTS) som minskar (se Figur 4 nedan). Ingen operatör har ännu rapporterat samtalsminuter via 5G-nät.

**Figur 4 Utgående trafikminuter i mobilnät**

I genomsnitt varade ett mobilsamtal i 3,9 minuter och det genomsnittliga antalet samtal per mobilabonnemang och månad var 68 stycken, vilket var i nivå med ett år tidigare.

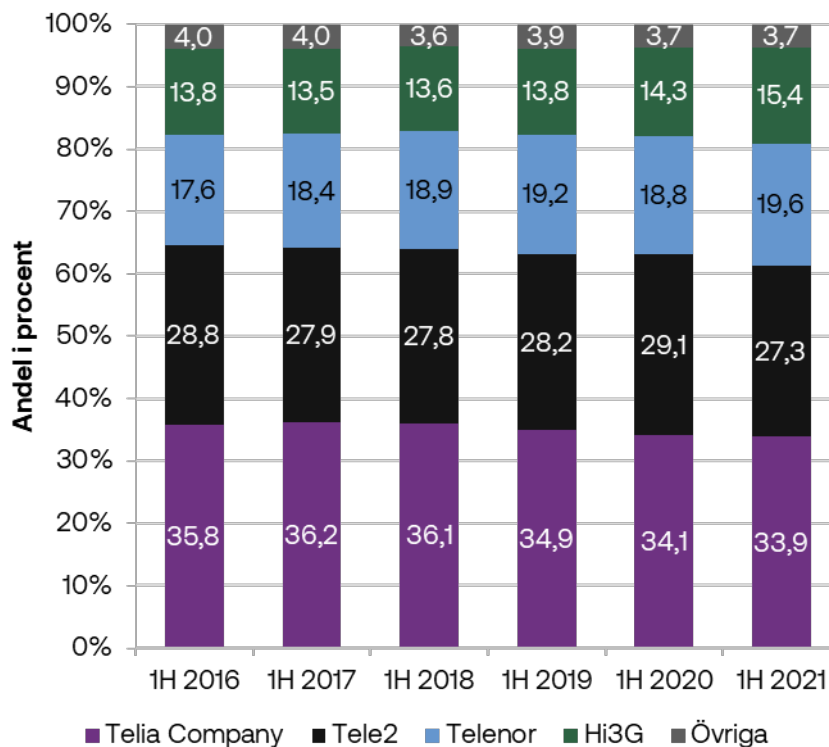
**Figur 5 Antal SMS**

Antalet skickade sms (skickade från mobiltelefon) uppgick till 2,9 miljarder. Detta motsvarar en minskning på 17 procent jämfört med föregående år. Samtidigt ökar SMS som skickas från applikation till person till 2,3 miljarder, en ökning med 34 procent på ett år. Antalet skickade MMS uppgick till 316 miljoner, en ökning med 9 procent jämfört föregående år.

## 2.4 Marknadsandelar mobila tjänster

Marknadsandelarna på mobilabonnemang inkluderar mobilabonnemang med samtal och data, mobilabonnemang med enbart samtal samt mobilt bredband med enbart data. De fyra största aktörerna, Telia Company, Tele2, Telenor och Hi3G (Tre), hade sammanlagt 96 procent av abonnemangen, vilket var på samma nivå som ett år tidigare.



**Figur 6 Marknadsandelar för mobilabonnemang per aktör**

## 2.5 Antalet sim-kort för M2M fortsätter att öka

Det fanns 18,2 miljoner sim-kort för M2M<sup>2</sup>, vilket är en ökning med 14 procent. Ökningstakten är något högre jämfört med föregående år (12 procent). Intäkterna från sim-kort för M2M var 702 miljoner kronor, en ökning med 5 procent<sup>3</sup>.

Svenska M2M-sim-kort används inte nödvändigtvis inom Sverige utan också av kunder i utlandet. Av de 18,2 miljonerna sim-kort för M2M uppgavs 4,2 miljoner användas i Sverige och intäkter för dessa uppgick till 314 miljoner kronor. Den största aktören inom M2M i Sverige, Telenor Connexion, har uppgett att 1,6 miljoner sim-kort för M2M har använts i Sverige, vilket är en ökning med 6 procent sedan föregående år. Såväl datatrafik som SMS inom M2M ökade under första halvåret 2021. Datatrafik

<sup>2</sup> Machine-to-machine (M2M) avser här teknik för trådlös kommunikation mellan olika maskiner. M2M-lösningar används för t.ex. övervakning, mätning, styrning, transport och logistik.

ökade till 4 579 Tbyte (+21 procent) och antalet skickade SMS ökade till 297 miljoner (+83 procent).

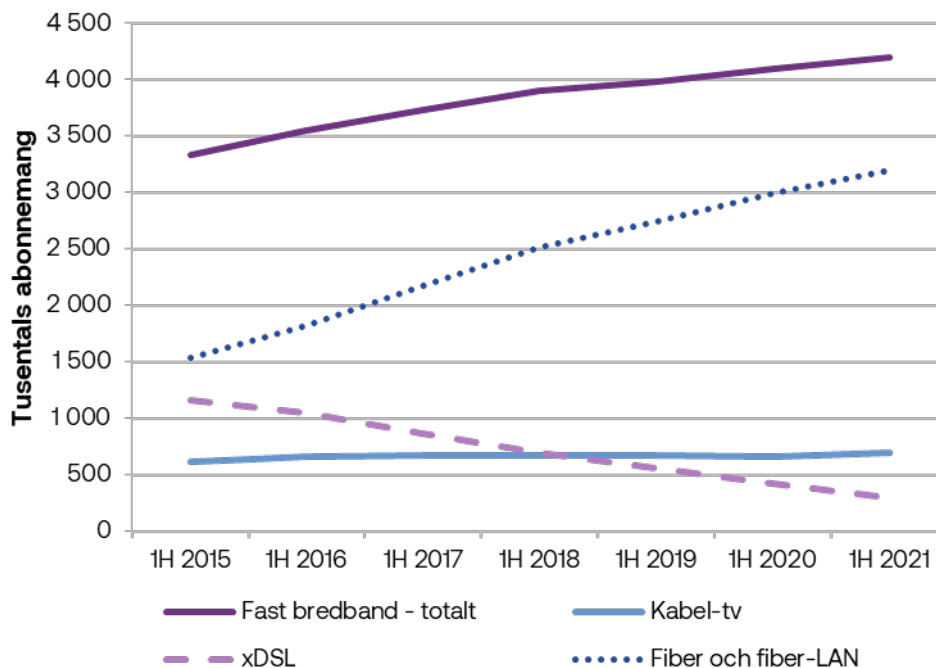
## 3. Fast bredband

### 3.1 Fiberabonnemangen fortsätter att öka

Den 30 juni 2021 fanns det 4,2 miljoner abonnemang fast bredband, vilket motsvarar en ökning med 2 procent. Antalet abonnemang via fiber uppgick till 3,2 miljoner. Detta var en ökning med 7 procent, en något lägre ökningstakt än föregående period (9 procent).

Fiber stod för den största delen av tillväxten inom fast bredband och utgjorde drygt tre fjärdedelar (76 procent) av alla abonnemang på fast bredband (se Figur 7 nedan). Antalet abonnemang via kabel-tv-nät uppgick till 0,7 miljoner abonnemang (+4 procent), abonnemang via xDSL 0,3 miljoner (-31 procent) och övrigt fast bredband 14 600 (+15 procent). I kategorin övrigt fast bredband ingår bl.a. fast radio och satellit.

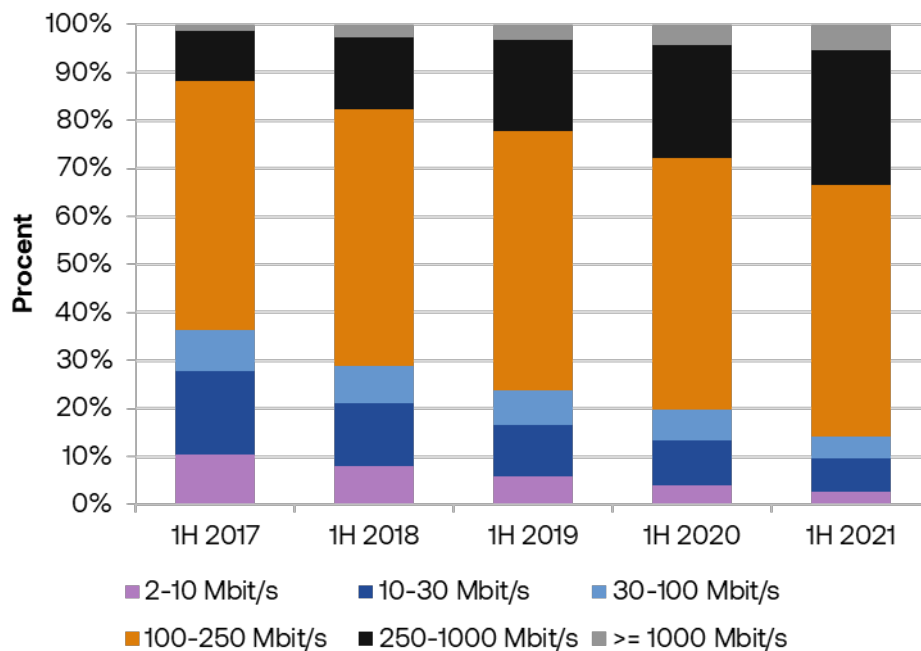
Figur 7 Antal abonnemang på fast bredband



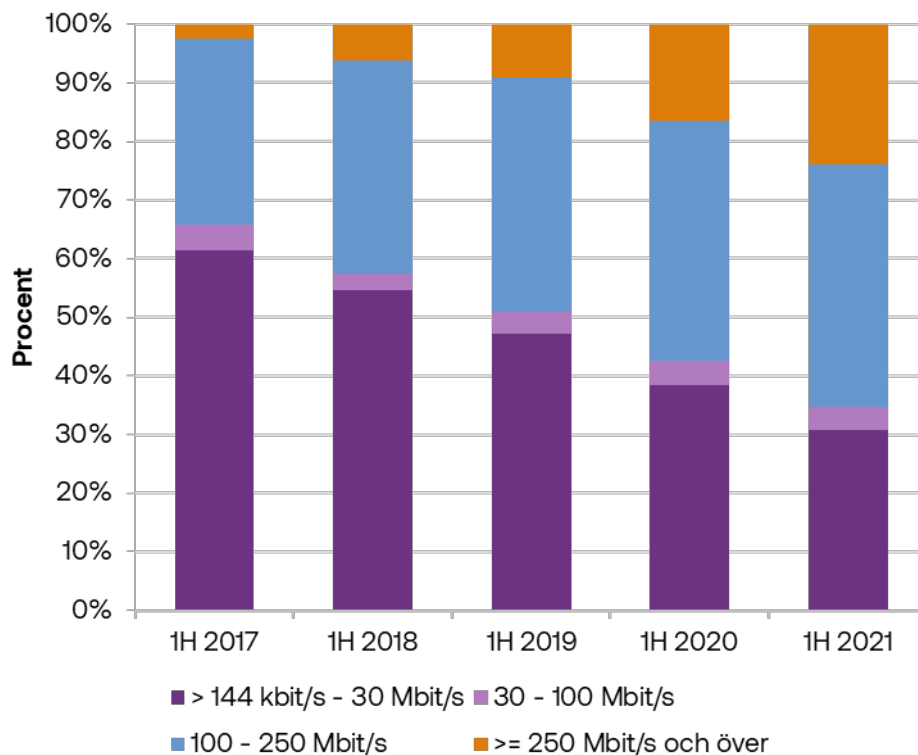
### 3.2 100 Mbit/s-abonnemang ökar uppströms och nedströms

Det fanns 3,6 miljoner abonnemang med nedladdningshastigheter med 100 Mbit/s eller mer, vilket var en ökning med 9 procent. Av samtliga abonnemang i Sverige hade 86 procent en hastighet med 100 Mbit/s eller mer, en ökning från 80 procent. Antalet abonnemang med 1 Gbit/s eller mer har också ökat. Dessa abonnemang var 27 procent fler än föregående år och uppgick till 226 000.

Antalet fiberabonnemang med en nedladdningshastighet på 100 Mbit/s eller mer uppgick till 2,9 miljoner (en ökning med 10 procent) medan abonnemang via kabel-tv-nät med samma hastighet uppgick till 620 000, vilket var en ökning med 7 procent.

**Figur 8 Andel abonnemang på fast bredband per hastighet - nedströms**

Uppladdningshastigheterna ökar också för abonnemang på fast bredband. Antalet fasta bredbandsabonnemang med en uppladdningshastighet på 100 Mbit/s eller mer ökade med 16 procent till 2,7 miljoner abonnemang, vilket utgör mer än hälften av alla abonnemang på fast bredband.

**Figur 9 Andel abonnemang på fast bredband per hastighet uppströms**

### 3.3 Ökning av antalet gruppanslutningar

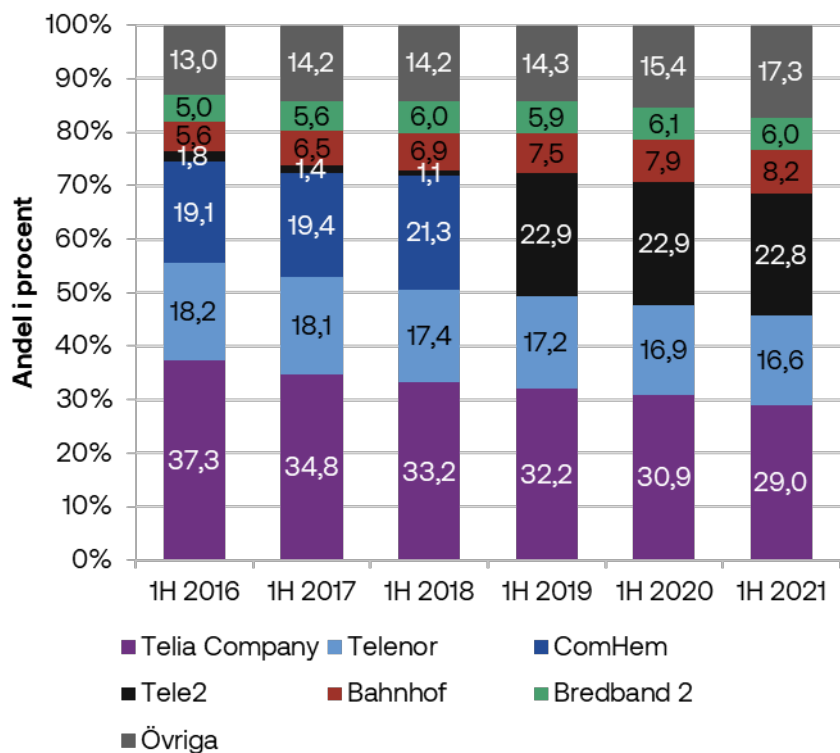
Ungefär 1,1 miljon bredbandsabonnemang uppgavs vara gruppanslutningar, vilket är en ökning med 15 procent, dvs. i nivå med ökningstakten de senaste åren. Med gruppanslutningar avses privata internetabonnemang som är tecknade med till exempel hyresvärdar, bostadsrättsföreningar, samfälligheter eller byalag istället för direkt med slutkunden. Av det totala antalet privata fiberabonnemang var 28 procent gruppanslutningar.

### 3.4 Marknadsandelar fast bredband

Marknadsandelarna på fasta bredbandsabonnemang inkluderar abonnemang på xDSL, kabel-tv, fiber, samt tekniker såsom satellit och fast radio. De tre största operatörerna, Telia Company, Telenor och Tele2, stod tillsammans för 68 procent av abonnemangen på fast bredband. De fem största operatörerna inom fiberabonnemang var Telia Company, Telenor, Bahnhof, Tele2 och Bredband2 som

tillsammans hade 83 procent. Gruppen Övriga uppgick till 17,3 procent. Störst i gruppen övriga var A3<sup>4</sup> med 5 procent.

**Figur 10 Andel abonnemang på fast bredband per aktör**



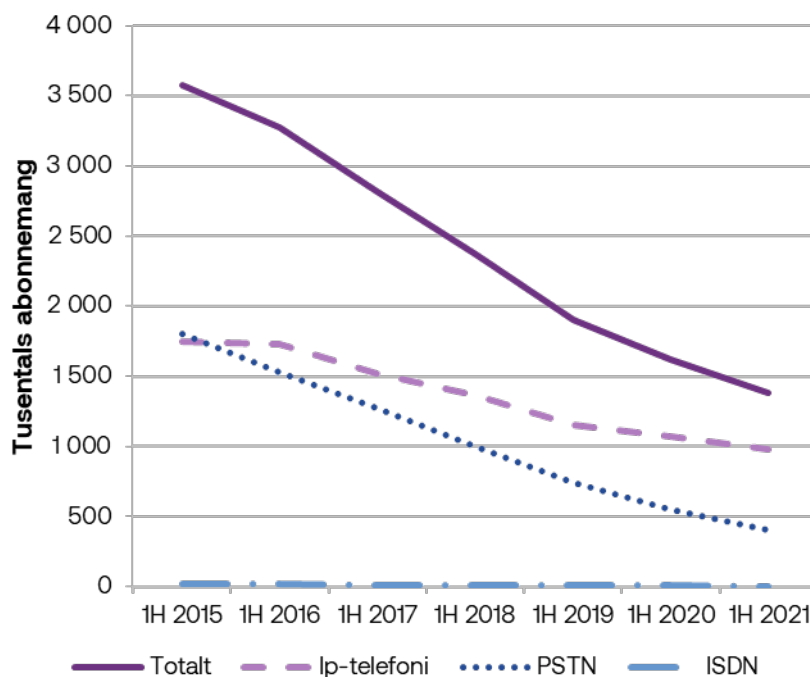
<sup>4</sup> Bredband2 har förvärvat A3 (A3 Företag AB, A3 Privat AB, A3 Sverige AB) under 2020, men i denna rapport är företagen redovisade separat.

## 4. Abonnemang på fast telefoni

### 4.1 Abonnemang på fast telefoni fortsätter minska

Det fanns 1,4 miljoner abonnemang på fast telefoni, vilket var en minskning med 15 procent. Av dessa var 1 miljon, 71 procent, abonnemang på ip-telefoni (se Figur 11 nedan). Såväl ip-telefoni som fast telefoni via PSTN och ISDN minskade jämfört med föregående period. Antalet privata abonnemang på fast telefoni minskade till 843 000 (-24 procent), medan företagsabonnemangen ökade till 540 000 (+3 procent). Företagsabonnemangen är anpassade lösningar för företag, där en del företag redovisar användare snarare än abonnenter.

Figur 11 Antal abonnemang på fast telefoni



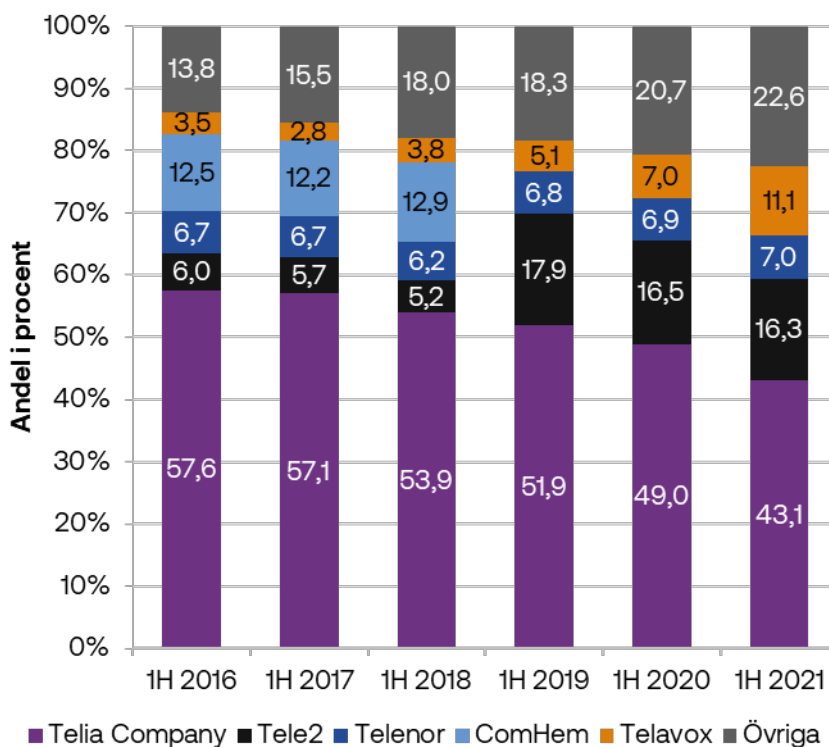


Antalet trafikminuter inom fast telefoni minskade med 17 procent jämfört med föregående period. Minskningstakten var högre jämfört med första halvåret 2020 (-3 procent), då utvecklingen påverkades av pandemin i hög utsträckning.

## 4.2 Marknadsandelar fast telefoni

Telia Company hade störst marknadsandel sett till antal abonnemang på fast telefoni, 43 procent. Näst störst var Tele2 med 16,3 procent följt av Telavox och Telenor med 11,1 respektive 7,0 procent. Gruppen Övriga svarade för ca 23 procent av marknaden. Störst i gruppen Övriga var Wx3 Telecom med 6 procent.

Figur 12 Andel abonnemang på fast telefoni per aktör



## 5. Traditionella betal-tv-abonnemang

### 5.1 Antalet digitala betal-tv-abonnemang ökar medan analoga minskar

Det fanns 4,0 miljoner digitala betal-tv-abonnemang (via kabel-tv nät, satellit, marknätet eller bredband) vilket var en ökning med 40 procent jämfört med föregående år. Förändringen beror på att Tele2 2020 släckte sitt analoga kabel-tv nät. Det innebär att så gott som alla Tele2:s analoga kabel-tv-abonnemang via fastighetsägare övergick till digitala abonnemang via fastighetsägare.

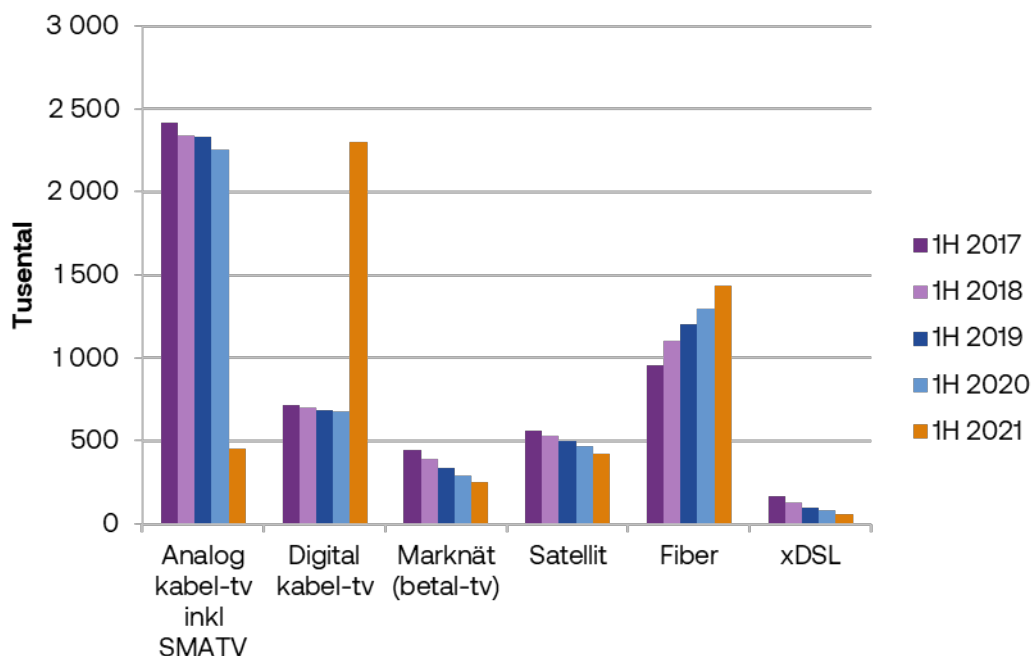
Antalet digitala kabel-tv-abonnemang via fastighetsägare ökade därmed med 1,7 miljoner abonnemang till 1,8 miljoner medan antalet analoga kabel-tv-abonnemang minskade med 1,7 miljoner till 335 000, jämfört med föregående år. Andelen kabel-tv-abonnemang via fastighetsägare uppgick till 98 procent för digitala och 97 procent för analoga.

Antalet abonnemang på SMATV via kabel-tv-nätet estimerades till 120 000, en minskning med 30 procent jämfört med föregående år.

Antalet abonnemang på tv via fiber ökade med 11 procent till 1,4 miljoner. Av fiberabonnemangen var 48 procent via fastighetsägare, en andel som har legat på samma nivå sedan 2016.

Tv via marknätet fortsatte att minska, med 15 procent till 249 000 och tv via satellit minskade med 10 procent till 420 000.

Figur 13 Antal betal-tv-abonnemang



## 5.2 Andelar digitala betal-tv-abonnemang

Andelarna för digitala tv-tjänster baseras på antalet betal-tv-abonnemang fördelat på digitala distributionssätt. De fem största aktörerna, Tele2 (inklusive Com Hem och Boxer), Telia Company, Telenor, VCB Sweden<sup>5</sup> och Canal Digital svarade tillsammans för 97 procent av abonnemangen.

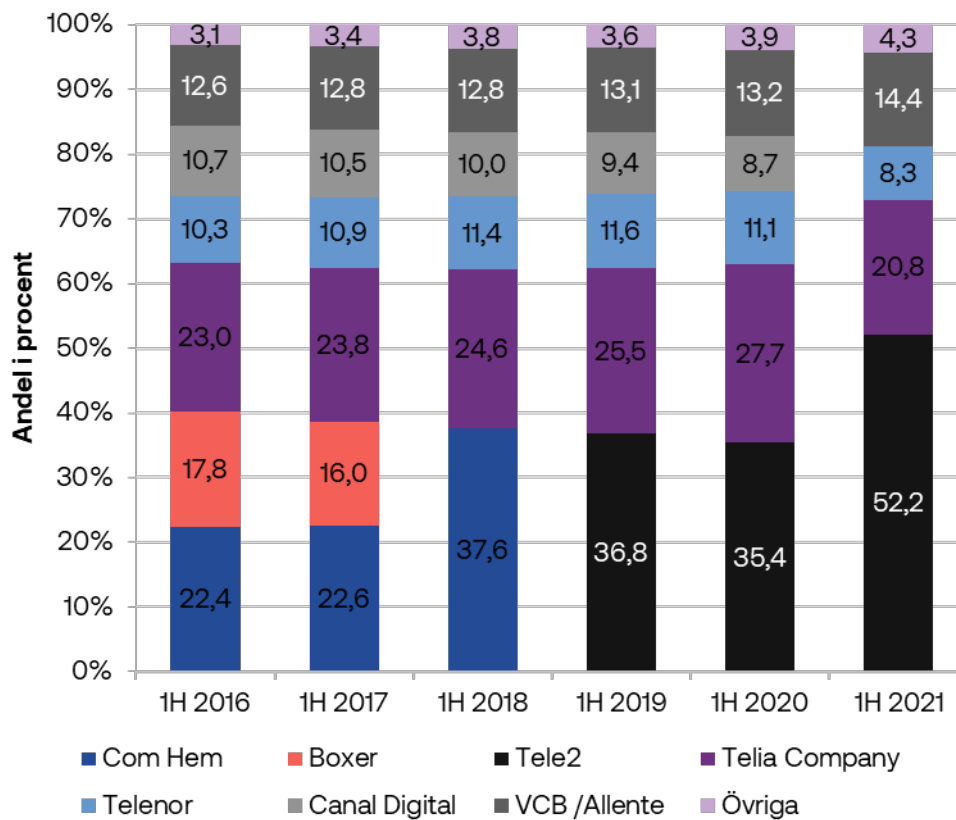
Den största aktören, Tele2, ökade från 35,4 till 52,2 procent. Ökningen berodde på att Tele2/ComHems analoga kabel-tv-abonnemang via fastighetsägare övergick till digitala kabel-tv-abonnemang via fastighetsägare.

VCB/Allente<sup>6</sup> var den tredje största aktören inom betal-tv.

<sup>5</sup> Nordic Entertainment Group Sweden AB, tidigare Viasat har i undersökningen för första halvåret 2020 angett nytt namn: VCB Sweden AB

<sup>6</sup> I maj 2020 etablerades en sammanslagning mellan Viasat Consumer (VCB Sweden som ingår i NENT Group) och Canal Digital som ingår i Telenor Group under namnet Allente. Allente ägs till 50% av NENT Group och 50% av Telenor Group.

Figur 14 Andel digitala betal-tv-abonnemang per aktör



## 6. Sampaketerade abonnemang

### 6.1 Sampaketerade abonnemang

Antalet sampaketerade abonnemang var 1,5 miljoner under första halvåret 2021. Telia Company, Tele2, Telenor och Tre hade tillsammans 93 procent av de sampaketerade abonnemangen. Antalet sampaketerade abonnemang ökade med 12 procent mellan första halvåret 2021 och 2020. Telia och Tele2 stod så gott som hela ökningen.

Definitionen av sampaketerade abonnemang har ändrats både 2017 och 2019, vilket gör att abonnemangsuppgifter för tidigare år inte är helt jämförbara med antalet abonnemang fr.o.m. 2019.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> För mer information om definitionerna, se frågeformulär för Svensk telekommarknad.

Figur 15 Antal smpaketerade abonnemang

