



D.nr: 25-16551

Samråd med Näringslivets Regelnämnd, NNR, har skett i enlighet med samrådsförordningen (SFS 1982:668)

Instruktioner till frågeformuläret Svensk telekommarknad 2025 med mera

Läs igenom information om undersökningen innan ni börjar att

Uppgifter om investeringar, anställda och om anmälningspliktig verksamhet (*fråga 1 till 5*) besvaras av samtliga företag.

De övriga flikarna/delarna besvaras om ni har sådan verksamhet. Fotnoter finns längst ner på varje flik.

Svar på frågeformuläret fylls i via ett webbaserat formulär. Svar ska lämnas senast 20 februari 2026.

Frågeformulär till
Underlag till SMP-bedömningar
Svensk telekommarknad 2025
Officiell statistik om televerksamhet 2025
Underlag till avgiftsgrundande omsättning
EU-Kommisionen och BEREC

Fråga a) Om du vill ändra förtryckta uppgifter om företagets namn eller organisationsnummer kan du markera detta nedan och ange nya uppgifter.

Företagets namn:

Organisationsnummer:

Fråga b) Ange kontaktuppgifter för denna uppgiftsinsamling, Svensk telekommarknad

Kontaktperson namn

Telefon kontaktperson

E-post kontaktperson

Fråga c) Uppgifter om företaget/organisationen

Kontaktperson för PTS

Gatuadress

Gatuadress fortsättning

Postnummer

Ort

Land

Växel telefonnummer

E-postadress som PTS kan skicka beslut, nya tillstånd med mera till:

Webbplats

Fråga d) Vilka bolag, utöver ovan nämnda, ingår i de uppgifter som ni rapporterar in? Ange namn och organisationsnummer

Fråga e) Vilka verksamheter har ni förvärvat sedan den 31 december 2024? Ange om dessa ingår i denna rapportering eller inte.

Fråga f) Vilka verksamheter har ni sålt av sedan 31 december 2024?

Information om redovisning av koncerninterna intäkter**Huvudregel**

Koncerninterna intäkter hänförliga till anmälningspliktig verksamhet ska ingå i den avgiftsgrundande omsättningen.

Undantag

Om förutsättningarna i samtliga tre punkter nedan är uppfyllda ska intäkten inte ingå i den avgiftsgrundande omsättningen.

-Ni säljer anmälningspliktiga nät eller tjänster,

-Till ett bolag inom koncernen och

-Det köpande bolaget säljer nätet eller tjänsterna vidare till slutkunder i Sverige

Om samtliga tre kriterier är uppfyllda är det köpande bolaget som redovisar intäkten från slutkundsförsäljningen. Detta innebär att intäkterna för samma anmälningspliktiga tjänst ligger till grund för den avgiftsgrundande omsättningen endast en gång om den omsättningen sker inom en koncern.

--	--	--

Fråga g) Inom vilken/vilka delverksamheter hade ni verksamhet i Sverige under 2025?

Ja / Nej

Fasta samtalstjänster (även IP-telefoni):
Samtrafik i fasta nät:
Mobila samtals- och datatjänster samt mobilt bredband:
Samtrafik i mobilnät:
Internetabonnemang:
Tv-tjänster:
Sampaketerade abonnemang:
Svartfiber och våglängdsförbindelser till operatör och slutkund:
Datakomtjänster till operatör och slutkund:
Verksamhet som nätägare och/eller kommunikationsoperatör

Fråga h) om ni har svarat nej på samtliga verksamheter i föregående fråga, beskriv er verksamhet inom elektronisk kommunikation i Sverige nedan. Ange även om ni har haft aktiv verksamhet i Sverige under 2025

Fråga 1: Investeringar i egen verksamhet gällande telekomverksamhet i Sverige [tusentals kronor] under 2025:

Här ska totala investeringar i materiella anläggningstillgångar (t ex nätutrustning och maskinvara) ingå. Inkludera även bredbandsstöd.
 Inkludera inte licenser.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar gällande telekomverksamhet:

varav inom fast telefoniverksamhet:

varav inom mobilnät (investeringar i GSM, UMTS, LTE och 5G):

varav investeringar i fasta bredbandsnät (inklusive passiv och aktiv utrustning [1]):

varav "övrigt inom telekom (inkl. andra datorer och datorstyrd utrustning)"

**Totalt
(tusentals SEK)**

Fråga 2: Antal heltidsanställda (35 tim eller mer / vecka) i Sverige, den 31 dec 2025.

Om inga anställda, så rapporteras 0 (noll). Fyll i alla fält.

	Män	Kvinnor	Totalt
Totalt antal heltidsanställda:			
Antal heltidsanställda inom telekomverksamheten:			

AVGIFTSGRUNDANDE OMSÄTTNING

Vid frågor om avgiftsgrundande omsättning kontakta: anmalningsplikt@pts.se

AVGIFTSGRUNDANDE OMSÄTTNING

De aktörer som bedriver anmälningspliktig verksamhet är skyldiga att betala vissa avgifter till PTS. Dessa avgifter baseras på den avgiftsgrundade omsättningen i Sverige. Med avgiftsgrundande omsättning avses omsättningen under närmast föregående räkenskapsår i den verksamhet som omfattas av anmälningsplikt enligt 2 kap 1 § lagen (2022:482) om elektronisk kommunikation. Anmälningspliktig verksamhet i Sverige avser allmänna elektroniska kommunikationsnät som vanligen tillhandahålls mot ersättning och allmänt tillgängliga elektroniska kommunikationstjänster. Dock omfattas inte nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänster och verksamhet som består enbart i överföring av signaler via tråd för utsändning till allmänheten av program som avses i 1 kap. 2 § yttrandefrihetsgrundlagen.

Om ni rapporterar för två eller fler bolag inom samma koncern eller liknade och dessa bolag är separat anmälda hos PTS, då ska ni ange ett bolag per rad i fråga 3 och ett belopp på avgiftsgrundande omsättning för varje anmält bolag.

Om ingen anmälningspliktig verksamhet bedrivits så rapporteras 0 (noll) kronor och i kommentarsfältet förklaras varför bolaget ska vara anmält hos PTS. Om bolaget inte ska vara anmält hos PTS ska avanmälan till PTS ske i separat ärende. Instruktioner för avanmälan <https://anmalanlek.pts.se/lek/create>

Om uppgifter om avgiftsgrundande omsättning inte lämnas, eller om uppgifterna är bristfälliga, görs en uppskattning av den avgiftsgrundande omsättningen med ledning av anmälarens senaste avgiftsgrundande omsättning eller av tidigare lämnade uppgifter om avgiftsgrundande omsättning.

Angiven eller uppskattad omsättning utgör grund för PTS avgiftsuttag, det vill säga ligger till grund för det belopp som PTS kommer att fakturera er. Avgiften meddelas i form av beslut.

För ytterligare information om anmälningsplikt och avgiftsgrundande omsättning se:

Anmälningsplikt: <https://pts.se/tillstand-och-anmalan/internet-och-telefoni/anmalningsplikt/>

Vägledning för avgiftsgrundande omsättning: <https://pts.se/tillstand-och-anmalan/internet-och-telefoni/anmalningsplikt/>

Mer om koncerninterna intäkter i fotnot [1] i frågan nedan.

Fråga 3: Avgiftsgrundande omsättning i Sverige för verksamhetsåret 2025. Ange i tusentals kronor.

Med avgiftsgrundande omsättning menas omsättning i anmälningspliktig verksamhet enligt 2 kap 1 § lagen (2022:482) om elektronisk kommunikation. Mer information om vad som ingår i avgiftsgrundande omsättning finns i Vägledning (se länk ovan) och om koncerninterna intäkter [1].

	Ange vilket eller vilka företag eller aktörer som den avgiftsgrundade omsättningen avser:	Avgiftsgrundande omsättning i tusentals kronor
	Totalt	

Kommentar:

Fråga 4: Avgiftsgrundande omsättning för verksamhetsåret 2025 som uppgår till 30 miljoner kronor eller mer ska styrkas.

Detta ska göras genom att behörig person (t.ex. VD, CFO, ekonomichef eller ekonomiskt ansvarig) bekräftar avgiftsgrundande omsättning

	Jag bekräftar att avgiftsgrundande omsättningen är korrekt: Om avgiftsgrundande omsättningen är fel, vänligen korrigerar den i fråga 3.	
Namn:		
Befattning:		

Fråga 5: Ange faktureringsadress.

	Gatuadress	
	Gatuadress fortsättning	
	Postnummer	
	Ort	
	Land	
	E-post för fakturering	
	Faktureringsreferens	
	Faktureringsreferens fortsättning	

Kontroll avgiftsgrundande omsättning

Den avgiftsgrundande omsättningen (fråga 3) är vanligtvis högre än summan av övriga intäcksfrågor i Svensk telekommarknad, se nedan.

Med avgiftsgrundande omsättning avses omsättningen under närmast föregående räkenskapsår i den verksamhet som omfattas av anmälningsplikt enligt 2 kap. 1 § lagen (2022:482) om elektronisk kommunikation.

Verifiera att era uppgifter avseende den avgiftsgrundande omsättningen stämmer.

Om den avgiftsgrundande omsättningen är lägre än summan av övriga frågor ovan, vänligen förklara anledning i kommentarsfältet.

	Totalt (tusentals kronor)	
	Intäkt 2025 (tusentals kronor)	Intäkt 2024 (tusentals kronor)
Avgiftsgrundande omsättningen enligt ert svar på fråga 3 (tusentals kronor):		
Summa intäkter i Svensk telekommarknad exklusive TV-abonnemang (tusentals kronor):		
Specificerat nedan vilka frågor som summeras i intäkterna		
7 Fasta samtals tjänster [1]		
9 Samtrafik i fasta nät		
14 Mobilabonnemang - totalt		
18 M2M		
19 Intäkter från uthyrning av nät för MVNO		
22 Samtrafik i mobil nät		
27 Internettjänst (exkl. mobil data)		
34 Datakom. Grossistkunder		
35 Datakom. slutkund [3]		
36 Våglängder (grossist + slutkund)		
37 Svart fiber (grossist + slutkund)		
49 Intäkter för bredbandsaccesser från slutkunder		

Kommentar:

1 Koncernintern försäljning

PTS anser att koncerninterna intäkter hänförliga till anmälningspliktig verksamhet ska ingå i den avgiftsgrundande omsättningen.

Härifrån undantas dock följande: PTS anser att intäkter från grossistförsäljning som sker inom en och samma koncern från ett anmälningspliktigt bolag (A) till ett annat i Sverige anmälningspliktigt bolag (B) inte ska ingå i den avgiftsgrundande omsättningen under förutsättning att det bolag som köper tjänsten eller nätet (B) använder tjänsten eller nätet vid sitt tillhandahållande av anmälningspliktig verksamhet till sina slutkunder i Sverige. Detta innebär att intäkterna för samma anmälningspliktiga tjänst ligger till grund för den avgiftsgrundande omsättningen endast en gång om den omsättningen sker inom en koncern.

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Om ni till exempel har angett antal abonnemang på en viss typ abonnemang så behöver ni även ange och intäkter och trafikminuter på följande frågor.

Fråga 6: Antal abonnemang på fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-telefoni [1]). Här avses abonnemang som används dvs har genererat trafik de senaste 3 månaderna. SIP-trunkar ingår inte. Avser 31 dec 2025:

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemang via PSTN-access[4]/GTA[3]/ISDN-access [5]			
Abonnemang IP-baserad access (xDSL, kabel-tv, LAN, annan IP-baserad access) [9]:			
Totalt antal abonnemang:			
Kommentar:			

Fråga 7: Intäkter (tusentals kronor) för fast telefoni (PSTN, ISDN och ip-telefoni). Trafik från SIP-trunkar ingår inte. Avser under 2025:

	Privat	Företag	Totalt
Totala intäkter för fast telefoni från slutkund:			

Fråga 8: Antal utgående trafikminuter (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-telefoni). Trafik från SIP-trunkar ingår inte. Under 2025:

	Privat	Företag	Totalt
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät [12]:			
Samtal från nationella fasta nät till mobilnät:			
Samtal från nationella fasta nät till internationella fasta och mobila nät:			
Övriga telefonitjänster [13]:			
Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni:			

FOTNOTER

- 1** Här avses den form av IP-baserad telefoni där telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-baserad telefoni, ska kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll ska inkluderas. Exkludera internettelefoni utan möjlighet att ringa vanliga telefonnummer och som saknar anslutning till det traditionella telefnätet.
- 2** Avser abonnemang som omfattar både själva telefoniaccessen och samtalstrafiken (alltså inte förval).
- 3** Grossistprodukt för telefonabonnemang. Avser återförsäljning enligt avtal som slutits med Telia Company såväl före som efter den 18 maj 2005.
- 4** Ett PSTN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund där abonnemang för analog telefoni levereras. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefoni abonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.
- 5** Ett ISDN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av basic rate eller primary rate ISDN. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör eller köper en grossistprodukt för telefoni abonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.
- 6** Med LAN-nät avses fast anslutning (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät.
- 7** Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det
- 8** Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt eller delat tillträde).
- 9** Exkludera internettelefoni utan möjlighet att ringa vanliga telefonnummer och som saknar anslutning till det traditionella telefnätet (så kallade fasta nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänster).
- 10** Avser abonnemang på fast telefoni där slutkunden inte betalar någon minutavgift vid samtal till fasta och mobila nät i Sverige. Ur
- 11** Exklusive abonnemangsavgifter från xDSL, fasta avgifter för mervärdetjänster och tilläggstjänster (se definition nedan).
- 12** Inkluderar inte samtal till uppringd internetaccess (se nedan), samtal till mobilnät, frisamtal, samtal med delad kostnad, betaltele-
- 13** Avser samtal från / med förbetalt telefonkort från telefonautomat (både nationella och internationella samtal); samtal med delad kostnad (077-); nummerupplysningstjänst (118 XYZ); betalteletjänst och massanropstjänst (0900-, 0939-, 0944- och 099-). Avser även frisamtalstjänster och tilläggs- och mervärdetjänster. Exempel på tilläggstjänster är väckning, röstbrevlåda, samtalsspecifikation, telesvar, nummerpresentation, spärr, vidarekoppling, direkt uppringning, repetition av senast slagna nummer, kortnummer.
- 14** Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredjepart exkluderas.

SAMTRAFIK I FASTA NÄT

Med samtrafik avses endast grossistnivå, d.v.s. utbytet av trafik mellan operatörers nät.
Slutkundsnivå redovisas under Fasta samtalstjänster.

Fråga 9: Samtrafikintäkter [2] (tusentals kronor) i fasta nät (inkl. koncerninterna intäkter) under 2025:

	Totalt	varav koncern- internt
Terminering av inkommande rösttrafik från nationella operatörers nät [1]:		
Terminering av internationellt inkommande trafik:		
Samtrafikintäkter från originerad trafik [5]:		
Totala samtrafikintäkter fast telefoni:		

Fråga 10: Antal samtrafikminuter (i tusental) i fasta nät (inkl. koncernintern trafik) under 2025:

	Totalt	varav koncern- internt
Antal terminerade trafikminuter från nationella operatörers nät [1]:		
Antal terminerade trafikminuter från internationellt inkommande trafik:		
Antal trafikminuter från originerade trafik [5]:		
Totalt antal samtrafikminuter:		

FOTNOTER

- 1 Med terminering avses överföring av samtal från den hopkopplingspunkt, oavsett nivå i det allmänna
- 2 Bruttointäkter (före kvittning) Inklusive eventuella fasta avgifter och koncerninterna intäkter
- 3 Behövs för samtrafikreglering och EU-enkät BEREC Benchmark Termination Rates Data Collection
- 4 Uppgifterna samlas in i syfte att följa upp förändrad prisskyldighet för marknaderna fast- och mobil
- 5 Originering är spegelbilden av terminering.
- 6 Uppgifterna samlas in i syfte att följa upp artikel 5a i EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS

MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND

Om ni till exempel har angett antal abonnemang på fråga 11 så behöver ni även ange intäkter antal trafikminuter på följande frågor.
I fråga 11-17 ska M2M-abonnemang inte räknas in.

Fråga 11: Antal aktiva abonnemang [1] på mobil telefoni och mobil data (exkluderar abonnemang för kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekt anslutna kunder [2]). Fördelat på abonnemangsform. FWA-abonnemang via mobilnätet ska inkluderas både i denna fråga och särredovisas på fråga 12. Avser 31 december 2025:

Vid angivande av antal företagsabonnemang ska det relateras till telefonnummernvändningen, dvs. om ett företag använder 200 telefonnummer så ska antalet abonnemang för det företaget anges som 200 abonnemang.

	Privat	Företag	Totalt
Antal mobiltelefoniabonnemang [1] för enbart samtalstjänster [3]:			
Antal mobiltelefoniabonnemang [1] för både samtal och data, [5]:			
Antal mobilabonnemang (3-månadersregel) [1] för enbart mobil data [7]:			
Totalt antal abonnemang [1] för mobil telefoni och data:			
<i>varav aktiva kontantkort (3-månadersregel) [4]:</i>			
Antal abonnemang som har använt tjänster i GSM-nät (2G)(3-månadersregel):			
Antal abonnemang som har använt tjänster i UMTS-nät (3G) (3-månadersregel) [8]:			
Antal abonnemang som har använt tjänster i LTE-nät (4G) (3-månadersregel) [9]:			
Antal abonnemang som har använt tjänster i 5G-nät (3-månadersregel):			
Kommentar:			

Fråga 12: Antal aktiva FWA abonnemang, se definition nedan. Per 31 december 2025:

Definition av fasta trådlösa internetanslutningstjänster (FWA) (alla följande kriterier ska vara uppfyllda):

- 1) FWA-tjänster är dataöverföringstjänster som tillhandahålls över mobilnät (tex LTE, 5G)
- 2) FWA-tjänster har avsatt kapacitet (exempelvis genom avsättning av frekvensband eller bandbredd, nätverksdelning (network slicing) eller trafikprioritering) för enskilda anslutningar som gör det möjligt att tillhandahålla tjänster med garanterad kvalitet.
- 3) FWA-tjänster tillhandahålls med specificerade lägsta överföringshastighet, och i förekommande fall andra kvalitetsparametrar (exempelvis högsta hastighet, svarstid och paketförlust), på liknande sätt som bredbandstjänster i trådbundna nät.
- 4) FWA-tjänster säljs till en fast adress.

FWA via radiolänk rapporteras under "Fast radio" på delformulär Internet.

	Privat	Företag	Totalt
Antal aktiva FWA-abonnemang (som uppfyller punkt 1, 2, 3 och 4 i definitionen)			
FWA-abonnemang som uppfyller punkt 1 och 4 men INTE punkt 2 och 3 i definitionen ovan.			
Summa FWA abonnemang			
Mängd utgående och inkommande mobil datatrafik (GB)			
Kommentar:			

Fråga 13: Antal aktiva mobilabonnemang och tilläggstjänster (t.ex. klockor) som använder eSIM. Med eSIM avses ett programmerbart SIM-kort där funktionaliteten är inbyggd i terminalen. Avser 31 december 2025.

eSIM är en teknik som underlättar för slutanvändare att byta tillhandahållare av elektroniska kommunikationsnät och tjänster vilket är särskilt viktigt för tillhandahållare och slutanvändare av M2M-tjänster.

	Privat	Företag	Totalt
Antal aktiva mobilabonnemang inklusive eventuella tilläggstjänster (t.ex. klockor) som använder eSIM:			
Kommentar:			

Fråga 14: Totala intäkter (tusentals kronor) från slutkund för mobila samtals- och datatjänster [13][31]. Intäkter från FWA ska inkluderas. Under 2025:

Observera att intäkterna ska anges i tusentals kronor

	Privat	Företag	Totalt
Totala intäkter för mobila samtals- och datatjänster från slutkund:			
Varav intäkter från kontraktsabonnemang			
Varav intäkter från kontantkort [4]:			

Varav intäkter från abonnemang på enbart mobildata utan tal (både fasta och rörliga avgifter) [32]			
--	--	--	--

Fråga 15: Antal från slutkund utgående taltrafikminuter (i tusental) för mobil telefoni (exklusive datatrafik och internationell roaming) under 2025 [20]:

Observera att trafikminuter ska anges i tusentals minuter

	Privat	Företag	Totalt
Utgående taltrafikminuter från mobiltelefon till nationellt mobilnät:			
Utgående taltrafikminuter från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Utgående taltrafikminuter från mobiltelefon till internationella fasta och mobila nät:			
Utgående taltrafikminuter från mobiltelefon till övriga telefonitjänster:			
Totalt antal taltrafikminuter för mobil telefoni:			
varav taltrafikminuter från GSM-nät:			
varav taltrafikminuter från UMTS-nät:			
varav taltrafikminuter från LTE-nät (VoLTE):			
varav taltrafikminuter från 5G-nät:			
varav taltrafik minuter i okänt nät:			

Fråga 16: Från slutkund utgående och inkommande mobildatatrafik [5] [24] i GB för mobila datatjänster. GB ska anges binärt [23]. Data från FWA via mobilnätet ska inkluderas. Avser 2025:

	Privat	Företag	Totalt
Mobildatatrafik via mobilt bredband - endast data [7]			
Mobildatatrafik via abonnemang på samtal- och datatjänst:			
Total mängd utgående och inkommande mobil datatrafik (GB)			
varav trafik i 4G-nät (GB)			
varav trafik i 5G-nät (GB)			
Kommentar:			

Fråga 17: Antal SMS (i tusental) och MMS (i tusental) skickade under 2025. [25]:

	Privat	Företag	Totalt
Antal SMS skickade från mobiltelefon [26]:			
Antal SMS skickade från datorsystem eller applikation till person [35]			
Antal MMS skickade från mobiltelefon:			

M2M = machine-to-machine och IoT=Internet of things

Fråga 18: Intäkter, trafik och antal SIM-kort för M2M och IoT [36] (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. abonnemang som tillhör indirekt anslutna t ex hos MVNO [11]). under 2025.

	Totalt
Antal SIM-kort för M2M /IoT [11],[12][36]:	
varav används i Sverige	
varav M2M/IoT som använder eSIM [34]	
Intäkter [19] för SIM-kort för M2M/IoT (tusentals kronor):	
varav intäkter för M2M/IoT som används i Sverige	
Utgående och inkommande datatrafik från simkort för M2M/IoT (GB):	
Kommentar	

Uthyrning av nät för MVNO/Reseller-verksamhet. Ska besvaras av aktörer som hyr ut nät för MVNO- eller resellerverksamhet.

Fråga 19: Intäkter från uthyrning av allmänt kommunikationsnät för mobila samtals- och datatjänster till tjänstetillhandahållare[27] (reseller och MVNO) under 2025:

	Totalt
Intäkter från uthyrning av nät för MVNO/Reseller-verksamhet [28] för mobila samtals- och datatjänster (tusentals kronor):	

Fråga 20: Vilka tjänstetillhandahållare [27] (reseller och MVNO) har hyrt allmänt kommunikationsnät för mobila samtals- och datatjänster till slutkund under 2025?

Namn på företag och organisationsnummer

1
2
3
4
5
6
7
8

RTT = Realtidstext

Fråga 21: Antal abonnemang och samtal med aktiverad realtidstext (RTT). Under 2025:

PTS behöver samla in uppgifter om antal slutanvändare som har tillgång till realtidstext i nummerbaserade tjänster, samt antalet samtal där RTT varit aktiv. Uppgifterna används för att analysera hur behovet av elektronisk textkommunikation är tillgodosetts. Uppgifterna syftar i första hand att avgöra behovet av ytterligare åtgärder från PTS.

Definition: Realtidstext (RTT) är en textöverföringsmetod där tecken överförs kontinuerligt och omedelbart under ett pågående elektroniskt kommunikationssamtal, så att mottagaren ser varje tecken i samma takt som avsändaren skriver. RTT betraktas som en separat mediatyp i samtalet (jämförbar med röst och video) och är avsedd för samtida, tvåvägs textutbyten med låg fördröjning.

Abonnemang: Uppgifter om antal abonnemang som under 2025 aktiverats för realtidstext (RTT).

Samtal: Uppgifter om antal samtal där RTT varit aktiverat vid samtalets start, samt samtal där RTT lagts till efter att samtalet startat.

	Privat	Företag	Totalt
Antal abonnemang med aktiverat RTT			
Antal samtal med RTT			
Kommentar			

FOTNOTER

- 1 Med abonnemang avses kontraktabonnemang och kontantkort. Kontantkort redovisas under privat och
- 2 Som direkt anslutna kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50
- 3 Inkludera även de med abonnemang för taltjänst som även har abonnemang på data men som inte
- 4 För att kontantkort ska anses som aktivt gäller att de ska ha fyllts på, eller genererat (utgående eller
- 5 Inkludera endast abonnemang för taltjänst som även möjliggör överföring av mobildata och där data-
- 6 Avser bundlingsprodukter där abonnenten köper minst 1 Gbyte datatrafik. I praktiken innebär det
- 7 Inkludera abonnemang som i huvudsak används för mobildata och där data-accessen använts minst en
- 8 För aktiva UMTS- och LTE-abonnemang gäller att de ska ha genererat trafik (minuter eller data) i
- 9 LTE (Long Term Evolution). Den benämns även 4G, fjärde generationens mobila nät.
- 10 Avser mobilabonnemang som har fastnätsummer som tilläggstjänst, t.ex. Telia Companys Mitt
- 11 M2M SIM-kort avser tjänster för kommunikation mellan maskiner eller annan utrustning (bilar, tåg, smarta elmätare, konsumentelektronik osv.) och som inte utgör del av ett privat- eller företagsabonnemang. Abonnemang på mobilt bredband som fristående tjänst (för exempelvis surfplattor) ska inte räknas som M2M-simkort.
- 12 Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av
- 13 Inklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS, mobil datatrafik och mobila mervärdestjänster. Med mobila
- 14 I fasta avgifter ingår extrasurf som kan köpas som en tilläggstjänst till ett mobilabonnemang (med eller
- 15 Endast taltrafik. Intäkter från SMS, MMS, machine-to-machine (redovisas separat), mobil datatrafik och
- 16 Exklusive intäkter från innehållet i premium-SMS.
- 17 Inklusive intäkter från mobilt bredband.
- 18 Exklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS, mobila mervärdestjänster, samtrafik, internationell roaming i
- 19 Intäkter för både abonnemangen och trafiken.
- 20 Ange utgående taltrafikminuter, oavsett om de är debiterade eller ej. Taltrafikminuter från kontantkort
- 21 För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses
- 22 Samtal från kontantkort redovisas under privat.
- 23 1GB=1 073 741 824 =(230 = 10243) byte
- 24 Trafik från och till kontantkort redovisas som privat
- 25 SMS och MMS skickade från kontantkort redovisas under privat.
- 26 Här avses SMS som sänds från mobilterminal. Även SMS som sänds utan att de debiteras per styck
- 27 Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv. Inkludera
- 28 Inklusive samtliga engångsavgifter, fasta och rörliga avgifter.
- 29 Avser endast de intäkter och trafikminuter för terminering av samtal som tillfaller
- 30 Avser både nationellt och internationellt inkommande trafik.
- 31 Här ingår intäkter för extrasurf som kan köpas som en tilläggstjänst till ett mobilabonnemang med tal
- 32 Här ingår intäkter för extrasurf som kan köpas som en tilläggstjänst till ett mobilabonnemang utan tal
- 33 Om flera abonnemang delar på samma datamängd (ibland kallat familje-abonnemang) ska
- 34 eSIM är en förkortning av "embedded sim" och fungerar till stor del precis som det traditionella SIM-
- 35 Här avses SMS som sänds från datorsystem t.ex. som påminnelse om tidbokning, massutskick som
- 36 Maskin-till-maskin-kommunikation (M2M) och IoT (sakernas internet) är nära besläktade men ändå olika. De används emellertid synonymt många gånger. M2M och IoT är tekniker för datadelning och datalänkar som driver dataöverföring, men de är också olika: IoT är ett nätverk med enheter som är anslutna till internet medan M2M är en automatiserad kommunikationsprocess mellan två eller flera elektroniska system (eller maskiner/enheter).

Blockerade samtal

Uppgifter om antal samtal med svenska telefonnummer som blockerats vid det internationella samtrafikgränssnittet besvaras av aktörer som angett att de har verksamheter inom fasta samtalstjänster och/eller mobila samtals- och datatjänster.

Uppgifterna samlas in i syfte att följa upp PTS föreskrifter för att förhindra samtal med manipulerade anropande telefonnummer PTSFS 2024:2.

Fråga 22: Antal inkommande samtal (i tusental) med svenska fasta och mobila telefonnummer som blockerats vid det internationella samtrafikgränssnittet. Under 2025:

	Blockerade <u>fasta</u> samtal (tusental)	Blockerade <u>mobila</u> samtal (tusental)
Totalt antal blockerade samtal		
Varav antal blockerade samtal under januari:		
Varav antal blockerade samtal under februari:		
Varav antal blockerade samtal under mars:		
Varav antal blockerade samtal under april:		
Varav antal blockerade samtal under maj:		
Varav antal blockerade samtal under juni:		
Varav antal blockerade samtal under juli:		
Varav antal blockerade samtal under augusti:		
Varav antal blockerade samtal under september:		
Varav antal blockerade samtal under oktober:		
Varav antal blockerade samtal under november:		
Varav antal blockerade samtal under december:		
Totalt antal blockerade samtal (summering av månader):		

FOTNOTER

SAMTRAFIK I MOBILNÄT

Med samtrafik avses endast grossistnivå, d.v.s. utbytet av trafik mellan operatörers nät. Slutkundsnivå redovisas under Mobila samtals och datatjänster.

Fråga 23: Samtrafikintäkter [2] (tusentals kronor) i mobilnät inkl. koncerninterna intäkter under 2025:

	Totalt
Terminering av inkommande [1] rösttrafik från nationella operatörers nät: varav koncerninterna intäkter:	
Terminering av internationellt inkommande rösttrafik:	
Totala samtrafikintäkter mobil telefoni:	

Fråga 24: Samtrafikminuter (i tusental) i mobilnät inkl. koncernintern trafik under 2025:

	Totalt
Antal terminerade samtalsminuter [3] från nationella oper. nät: varav koncernintern trafik:	
Terminering av internationellt inkommande trafik:	
Total samtrafik mobil telefoni:	

FOTNOTER

- 1 Med terminering avses överföring av samtal från den hopkopplingspunkt, oavsett nivå i det allmänna
- 2 Bruttointäkter (före kvittning) Inklusiva eventuella fasta avgifter och koncerninterna intäkter
- 3 Behövs för samtrafikreglering och EU-enkät BEREC Benchmark Termination Rates Data Collection
- 4 Uppgifterna samlas in i syfte att följa upp förändrad prisskyldighet för marknaderna fast- och mobil
- 5 Originering är spegelbilden av terminering.
- 6 Uppgifterna samlas in i syfte att följa upp artikel 5a i
EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING
(EU) 2015/2120 av den 25 november 2015

INTERNETABONNEMANG

Filterfråga Internetabonnemang: Vilka accessformer erbjuder ni?

	Ja/Nej
Kabel-tv	
Fiber och Fiber-LAN	
xDSL, satellit, fast radio eller annan fast internetaccess	

Fråga 25: Antal aktiva abonnemang [1] på internettjänst (access) fördelat per accessform och hastighet nedströms den 31 dec 2025:

	Privat	Företag	Totalt
Satellit:			
varav under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
xDSL:			
varav under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Kabel-tv:			
varav under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s:			
varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s:			
varav 500 Mbit/s och över samt under 1000 Mbit/s:			
varav 1000 Mbit/s och över:			
Fast radioaccess [4]:			
varav under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Fiber och fiber-LAN [5]:			
varav under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s:			
varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s:			
varav 500 Mbit/s och över samt under 1000 Mbit/s:			
varav 1000 Mbit/s och över:			
Annan fast internetaccess (ange vad under kommentarer):			
varav under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Totalt antal aktiva abonnemang nedströms:			

Fråga 26: Antal aktiva abonnemang [1] på internetjänst (access) fördelat per accessform och hastighet uppströms den 31 dec. 2025:

	Privat	Företag	Totalt
Kabel-tv uppströms:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s			
varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s			
varav 500 Mbit/s och över samt under 1000 Mbit/s			
varav 1000 Mbit/s och över:			
Fiber och fiber-LAN uppströms [5]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s:			
varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s:			
varav 500 Mbit/s och över samt under 1000 Mbit/s:			
varav 1000 Mbit/s och över:			
Satellit:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
xDSL, fast radio och annan fast internet access uppströms:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Totalt antal aktiva abonnemang uppströms:			
Kommentar:			

Fråga 27: Antal aktiva abonnemang [1] på internettjänst (access) via fiber och fiber-LAN [5] fördelat på abonnemang med en viss hastighet nedströms och en viss hastighet uppströms. Avser 31 december 2025:

Denna fråga avser samma abonnemang som under fiber och fiber-LAN i föregående frågor om antal aktiva abonnemang på internettjänst (access). Men denna fråga handlar om att undersöka vilka bredbandsabonnemang konsumenterna använder, med fokus på både nedladdnings- och uppladdningshastigheter. Syftet är att få en bättre förståelse för marknaden och vilka abonnemang som är vanligast för att kunna analysera marknadens struktur och utveckling, bland andra marknad 1 (marknaden för lokalt tillträde i grossistledet via en fast anslutningspunkt).
För frågor, kontakta: Jesus.CumplidoBarreiro@pts.se

	Privat	Företag	Totalt
Totalt antal fiber och fiber-LAN abonnemang enligt föregående fråga:			
Nedströmshastighet / Uppströmshastighet (Mbit/s):			
10/10 Mbit/s			
100/10 Mbit/s			
100/100 Mbit/s			
250/100 Mbit/s			
250/250 Mbit/s			
300/100 Mbit/s			
300/300 Mbit/s			
500/100 Mbit/s			
500/500 Mbit/s			
1000/100 Mbit/s			
1000/1000 Mbit/s			
10000/10000 Mbit/s			
Övriga hastigheter			
Totalt antal aktiva abonnemang via fiber / fiber-LAN			

Kommentar:

Fråga 28: Intäkter (tusentals kronor) från slutkund för aktiva abonnemang [6] till internettjänst (access) fördelat på accessform. Inklusive startavgifter för abonnemang samt fasta och rörliga avgifter som hör till internetabonnemanget. Exklusive mobilt bredband och koncerninterna intäkter. Under 2025.

	Privat	Företag	Totalt
xDSL:			
Kabel-tv:			
Fiber och fiber-LAN [5][10]:			
Övriga fasta accesstekniker (Satellit, fast radio eller annan fast internetaccess)			
Totala intäkter för internetabonnemang:			

Fråga 29: Antalet privata aktiva internetabonnemang respektive sampaketerade abonnemang [7] som är gruppanslutningar, det vill säga tecknade med t ex. hyresvärdar, bostadsrättsföreningar, samfälligheter eller byalag. Antal abonnemang avser antal abonnemang till slutkunder, inte antal bostadsrättsföreningar med flera. Avser 31 december 2025.

	Antal abonnemang
Kabel-tv - abonnemang som är gruppanslutningar	
Fiber och fiber-LAN - abonnemang som är gruppanslutningar	
Totalt antal internetabonnemang som är gruppanslutningar:	
Kommentar:	

FOTNOTER

- 1 Med aktivt abonnemang avses det abonnemang som använt sin access minst en gång under det
- 2 Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det
- 3 Till exempel rena återförsäljarprodukter eller mera oförädlade produkter, såsom s.k.
- 4 Med fast radio avses fast uppkoppling till hushåll och företag via radiolänk. Här ingår även FWA via
- 5 Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-
- 6 Inkluderar e-post endast då detta ingår i den fasta avgiften. Avser inte intäkter från
- 7 Här avses både sampaketerade abonnemang som erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande eller
- 8 D.v.s. via lokalt fysiskt tillträde för andra operatörer till svart fiber i fiberaccessnätet, där den hyrande
- 9 T.ex. via transmissionsprodukter från kommunikationsoperatörer eller rena återförsäljarprodukter
- 10 Om ni köper eller hyr nätanslutningen (accessen) av en annan operatör, inkludera även eventuella
- 11 PTS samlade även in dessa uppgifter med en något annan frågeställning under åren 2011 - 2017.

DATAVOLYM I FASTA BREDBANDSNÄTET

Om du har frågor, kontakta e-komstat@pts.se

Bakgrundsinformation:

PTS behöver samla in dataförbrukning i fasta nät. Insamlingen görs i syfte att följa marknaden och få kunskap om volymstorleken på dataförbrukningen i de fasta näten. Eftersom den sista delen av anslutningen till slutanvändare ofta sker över trådlösa nätverk (t.ex. WiFi) behövs denna data också för att analysera framtida spektrumbehov för sådana nätverk. Ytterligare användning är återrapportering till ITU:s index, där en av indikatorerna är datavolymer i fasta nät.

Inkludera:

- * Trafik som genereras av abonnenter på fast bredband.
- * Mätningen ska anges i en total volym genom att summera nedströms- och uppströmstrafik.
- * Privat- och företagskunder ska inkluderas.
- * Unicast IPTV

Exkludera:

- * Trafik på grossistnivå
- * Walled garden-trafik
- * Multicast IPTV och kabel-TV

Förslag på var mätningar kan ske:

- * Trafik vid peeringpunkter mellan operatörer
- * Vid peeringpunkter mot internet eller internationella operatörer
- * Vid internets transitpunkter mot ett IX (t.ex. Stockholm Internet Exchange)

Fråga 30a: Ange dataöverföringsvolym i det fasta bredbandsnätet. Uppmätt eller estimerad total trafikvolym avseende perioden januari t.o.m. december 2025. Ange i kommentaren hur det är beräknat eller uppskattat.

*** Ange volym i Terabytes (TB)**

Terabytes

a) Dataöverföringsvolym i det fasta bredbandsnätet under helåret 2025.

* Ange volym i Terabytes (TB)

Kommentar:

Fråga 30b: Ange dataöverföringsvolym i det fasta bredbandsnätet. Uppmätt eller estimerad trafikvolym avseende perioden december 2025 uttryckt som genomsnittsförbrukning per abonnemang. Ange i kommentaren hur det är mätt och uppskattat.

b) Genomsnittlig dataöverföringsvolym per abonnemang under december 2025 i det fasta bredbandsnätet. Välj ett av intervallen nedan: * Volym i Gigabytes (GB)	Välj en
<i>0 - 99 GB per abonnemang och månad:</i>	
<i>100 - 199 GB per abonnemang och månad:</i>	
<i>200 - 299 GB per abonnemang och månad:</i>	
<i>300 - 399 GB per abonnemang och månad:</i>	
<i>400 - 499 GB per abonnemang och månad:</i>	
<i>500 - 599 GB per abonnemang och månad:</i>	
<i>600 - 699 GB per abonnemang och månad:</i>	
<i>700 - 799 GB per abonnemang och månad:</i>	
<i>800 - 899 GB per abonnemang och månad:</i>	
<i>900 - 999 GB per abonnemang och månad:</i>	
<i>1000 GB eller över:</i>	
Kommentar:	

FOTNOTER

1 PTS samlade även in dessa uppgifter med en något annan frågeställning under åren 2011 - 2017.

TV-TJÄNSTER

Frågor om tv-tjänster riktar sig till de aktörer som har avtal med hushåll eller fastighetsägare om abonnemang på paket av tv-kanaler. Dessa frågor avser traditionell betal-tv. Här ingår inte abonnemang på SVOD (subscription video on demand) så som Netflix.

Fråga 31: Antal aktiva [1] abonnemang på grundpaket som tecknats med hushåll/slutkund 31 dec. 2025:

	Totalt
Kabel-tv abonnemang (analoga och digitala) <i>via avtal med fastighetsägare eller avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare</i>	
Abonnemang i kabel-tv-nät där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om digitalt eller analogt grundabonnemang via fastighetsägare:	
Iptv via fiber eller fiber-LAN [6]: <i>via avtal med fastighetsägare eller avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare</i>	
Iptv-abonnemang via fibernät där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om digitalt grundabonnemang via fastighetsägare.	
Iptv via xDSL	
Iptv via annan infrastruktur (ange vilken under kommentar):	
Tv via marknät:	
Tv via satellit:	
Totalt antal abonnemang	

Kommentar:

Fråga 32: Intäkter (tusentals kronor) för tillhandahållande av tv-tjänster till hushåll [8] i form av abonnemang på grundpaket [9], tillvalspaket och tillvalskanaler [10] och övriga intäkter från tv-tjänster under 2025:

(Tusentals kronor)

Kabel tv (analog och digital)	
Iptv i fiber eller fiber- LAN [6]:	
Iptv via xDSL	
Iptv - via annan infrastruktur (ange vad under kommentar):	
Tv via marknät:	
Tv via satellit:	
Totala intäkter:	
Kommentar:	

Frågan nedan riktar sig till de programagenturer som säljer tv-kanaler vidare till t.ex. nät- eller fastighetsägare och kabel-tv-operatörer (SMATV). Sappa och Allente har sådan verksamhet.

Fråga 33: Antal hushåll som köper tv-kanaler via agenter för programbolagen. Med agenter avses programagenturer som säljer tv-kanaler vidare till t.ex. nät- och fastighetsägare och kabel-tv-operatörer (SMATV). Ange i kommentar om agentverksamheten via kabel-tv nät är analog eller digital. Avser 31 dec. 2025:

Totalt antal hushåll	
Agentverksamhet	
Kommentar:	

FOTNOTER

- 1 Avtalet om abonnemang kan ha tecknats direkt med hushåll/slutkund eller indirekt via fastighetsägare eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar). Abonnemanget anses vara aktivt om betalning av abonnemangavgift skett under det senaste kvartalet i perioden
- 2 Med "analoga abonnemang via kabel-tv nätet - endast analoga" avses hushållet som endast tar emot analoga abonnemang via kabel-tv nätet och därmed inte har digitalt kabel-tv abonnemang. Med "digital kabel-tv abonnemang" avses antal hushåll som har ett eller flera digitala kabel-tv abonnemang. Summan av endast analoga + digitala kabel-tv abonnemang bör bli lika stort som totalt antal hushåll med kabel-tv abonnemang (ofta kallat univers).
Denna redovisning för att undvika dubbelräkning.
- 3 Abonnemanget räknas som analogt om den signal som distribueras till det enskilda hushållet är analog. Och om hushållet endast tar emot en analog signal och inte har abonnemang på digital kabel-tv.
- 4 Abonnemanget räknas som digitalt om den signal som distribueras till det enskilda hushållet är digital.
- 5 Med fastighetsägare avses avtal med fastighetsägare till flerfamiljshus eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar). Det innebär att fastighetsägaren inte är densamma som hushållet som bor där.
- 6 Med LAN-nät avses fast anslutning (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Med fiber och fiber-LAN avses FTTH (fibre to the home) och FTTB (fibre to the basement)
- 7 Summeringen "Antal abonnemang exklusive de kabel-tv-abbonemang som även har avtal via fastighetsägare" består av "Totalt antal abonnemang" - "Digitala abonnemang (i kabel-tv-nät och/eller iptv via fiber) där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om grundabbonemang via fastighetsägare". Denna summering är en estimering på totalt antal hushåll.
- 8 Antingen via avtal direkt med hushåll/slutkund eller indirekt, via fastighetsägare eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar).
- 9 Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till abonnemang på ett grundpaket: löpande abonnemangavgifter, startavgifter, uthyrning eller försäljning av digital-tv-boxar och programkort.
- 10 Med tilläggsabbonemang avses abonnemang där hushållen har enskilda avtal om tilläggstjänster som digital-tv med kanalpaket. Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till slutkundens köp av tilläggsabbonemang (kanaler eller paket över grundabbonemang): löpande avgifter, startavgifter, uthyrning eller försäljning av digital-tv-boxar och programkort. I tilläggspaketet ska inte intäkter för transaktionsbaserade VOD (video on demand) och pay-per-view vara med. Här ska inte streamingtjänster ingå.

SAMPAKETERADE ABONNEMANG

Här avses inte sampaketering med OTT-tjänster så som Spotify.

Fråga 34: Antalet slutkunder med två eller fler tjänster där priset som slutkunden betalar är varaktigt lägre än summan av priserna om motsvarande tjänster med motsvarande tjänsteinnehåll köps separat. Definition [2]. Per 31 december 2025.

Typ av sampaketerat abonnemang	Privat	Företag	Totalt
Double-play:			
Fast telefoni och fast bredband:			
Mobiltelefoni/mobilt bredband och fast bredband:			
Mobiltelefoni och mobilt bredband [1]:			
Mobiltelefoni/mobilt bredband och tv:			
Tv och fast bredband:			
Triple-play:			
Fast telefoni och fast bredband och tv:			
Mobiltelefoni/mobilt bredband och fast bredband och tv:			
Quadruple-play:			
Fast telefoni och fast bredband och tv och mobiltelefoni/mobilt bredband:			
Övriga kombinationer:			
Ange vad i kommentaren:			
Totalt (double-play, triple-play och quadruple-play):			
Kommentar:			

FOTNOTER

1 Här ingår inte tvillingkort

2 Med "motsvarande tjänster med motsvarande tjänsteinnehåll" menas här de faktiska tjänster som slutkunden får levererat. Med andra ord räknas även situationer där en slutkund får extra förmåner, exempelvis i form av bättre levererad kvalitet eller ytterligare tjänster, utan extra kostnad som att slutkunden får betala ett lägre pris.

Här avses både abonnemang som erbjuds och marknadsförs som ett gemensamt erbjudande och/eller med ett gemensamt pris och/eller om tjänsterna köps separat vid olika tillfällen men ger upphov till ett lägre totalpris jämfört med om tjänsterna köps separat.

Med "varaktigt" avses inte ett temporärt erbjudande, utan tills vidare (permanent/beständigt) eller under resterande del av innevarande kontraktperiod.

Exempel som ingår: Telia Life och Telia samla mobil och bredband. Telenor Kombo, Tele2 Bredband och Fast telefoni

Exempel som inte ingår: Familjeabonnemang för mobilabonnemang, tvillingkort, mobiltelefon tillsammans med mobilabonnemang.

DIGITALA KAPACITETSTJÄNSTER TILL GROSSISTKUNDER

Kontaktperson för frågor inom datakommunikationstjänster till grossistkunder är Andreas Wigren, tel 08-678 55 00

Data om såväl slutkundsmarknaden som grossistmarknaden krävs för att kunna få en god bild över marknadens aktörer och dess värdekedjor. Med digitala kapacitetstjänster avses högkvalitativa kapacitetstjänster med specificerad kvalitet, tillgänglighet eller servicenivå och som kan användas för att ansluta ett företags verksamhetsställe för tjänsterna telefoni, internet och företagsintern kommunikation (t.ex. VPN). Detta omfattar högkvalitativa kapacitetstjänster med dedikerad kapacitet samt icke-dedikerad kapacitet med eller utan möjlighet till QoS. Kapacitetstjänsten tillhandahålls mellan en fast nätanslutningspunkt hos en slutkunds verksamhetsställe och en överlämningspunkt, där grossistkunden kan ta emot överföringen i sitt nät.

Om ni inte säljer sådana tjänster utan t.ex. enbart tillhandahåller svartfiber så ska värdet "0" anges på alla frågor.

Data om såväl slutkundsmarknaden som grossistmarknaden krävs för att kunna få en god bild över marknadens aktörer och dess värdekedjor.

OBS! Försäljning av kapacitet för mobilt backhaul ska inte inkluderas. Här ska inte heller grossistförsäljning av bredbandsanslutningar till konsumenter (kommunikationsoperatör-verksamhet) ingå.

Fråga 35: Intäkter (tusentals kronor) för digitala kapacitetstjänster [6] till grossistkunder [7] i Sverige under 2025. Här ska inte KO (Kommunikationsoperatör-verksamhet) tjänster ingå.

Med digitala kapacitetstjänster avses här: TDM-baserade kapacitetstjänster (SDH/PDH), Ethernet-baserade kapacitetstjänster samt eventuella övriga digitala kapacitetstjänster.

	Totalt	varav koncerninternt [9]	varav externt [10]
Totalt digitala kapacitetstjänster			

FOTNOTER

- Högkvalitativa kapacitetstjänster med dedikerad kapacitet samt icke-dedikerad kapacitet med eller utan möjlighet till QoS som tillhandahålls mellan en fast nätanslutningspunkt hos en slutkunds verksamhetsställe och en överlämningspunkt, där grossistkunden kan ta emot överföringen i sitt nät. Med högkvalitativa kapacitetstjänster avses kapacitetstjänster med specificerad kvalitet, tillgänglighet eller servicenivå och som kan användas för att ansluta ett företags verksamhetsställe för tjänsterna telefoni, internet och företagsintern kommunikation.
- Intäkter från försäljning av högkvalitativa kapacitetstjänster för vidareförsäljning eller förädling som produceras över egen eller hyrd passiv accessinfrastruktur. Försäljning som sker till slutanvändare (dvs. retail) - ska inte tas med. Inte heller ska högkvalitativa kapacitetstjänster som säljs till egen verksamhet där den egna verksamheten är slutkund ingå i grossistmarknaden.
- Avser tillhandahållande av högkvalitativa kapacitetstjänster med icke-dedikerad kapacitet med eller utan möjlighet till QoS
- Avser intäkter från försäljning av högkvalitativa kapacitetstjänster till den egna koncernen. I det fall koncernintern försäljning inte särredovisas ska intäktsvärdet uppskattas.
- Avser intäkter från försäljning av högkvalitativa kapacitetstjänster till externa operatörskunder.

DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL SLUTKUND

Kontaktperson för frågor inom datakommunikationstjänster är Andreas Wigren, tel 08-678 55 00.

Fråga 36: Intäkter (tusentals kronor) från nätverkstjänster till företagskunder, med eller utan SLA. Här ska inte grossistförsäljning av bredbandsanslutningar till konsumenter (kommunikationsoperatör-verksamhet) ingå[1]. I Sverige under 2025:

Med nätverkstjänster till företagskunder avses här: TDM-baserade kapacitetstjänster (SDH/PDH) till slutkund, Ethernet-baserade kapacitetstjänster till slutkund, analoga kapacitetstjänster till slutkund samt IP-VPN.

Totalt

Totala intäkter:

Kommentar:

FOTNOTER

- 1 Avser slutkundsmarknaden (retail), dvs. försäljningen sker till slutanvändare. Grossistförsäljning (wholesale), dvs. försäljning som sker till teleoperatörer (avser både operatörer inom samma koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning- eller förädling - ska inte tas med. Tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk (dvs. då den egna verksamheten är slutkund) ska dock ingå i slutkundsmarknaden.
- 2 Avser tillhandahållande av TDM- PDH- och SDH-baserade hyrda förbindelser som en separat tjänst
- 3 Avser Ethernet-baserade icke överbokade hyrda förbindelser baserade på SHDSL- eller fiberaccess mellan fast nätanslutningspunkter som en separat tjänst.
- 4 Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN och IP SSL VPN.

SVARTFIBER och VÅGLÄNGDSFÖRBINDELSER TILL SLUTKUNDER och GROSSISTKUNDER
--

Kontaktperson för frågor är Karin Fransén och Björn Backgård, e-komstat@pts.se, tel. 08-678 55 00
--

VÅGLÄNGDSFÖRBINDELSER

<i>Fråga 37: Intäkter (tusentals kronor) för våglängdsförbindelser [4]. Här avses både slutkunder och grossistkunder i Sverige under 2025</i>

	Totalt
Totala intäkter för våglängdsförbindelser:	
varav koncerninterna intäkter [2]:	

SVARTFIBER

<i>Fråga 38: Intäkter (tusentals kronor) från uthyrning av svartfiberförbindelser [5]. Här avses både slutkunder och grossistkunder i Sverige under 2025:</i>

	Totalt
Totalt intäkter för svartfiberförbindelser:	
varav koncerninterna intäkter [2]:	

Frågorna nedan ska besvaras av nätägare som under året hyrt ut svartfiberförbindelser som terminerar i hus eller mobilmast (monofiber, fiberpar eller liknande).
--

<i>Fråga 39: Kan ni i era system göra åtskillnad mellan uthyrd svartfiber som är avsedd för att producera bredbandstjänster via fiber till slutkund från sådan som är avsedd för att ansluta mobilmaster?</i>

Ja

Nej

Fråga 40a: Ange antalet svartfiberförbindelser mellan nod och bostadshus som vid 31 december 2025 hyrdes ut till respektive kategori.

Om ni inte kan göra åtskillnad mellan olika kategorier, summera då antalet förbindelser för dessa i kolumnen "Totalt" och ange i kommentarsfältet vad som summerats. **Inkludera inte nod till nod förbindelser eller anslutningar som er upphandlade KO hyr.**

	Fler- bostads- hus	En- familjs- hus	Totalt (exkl. master)	Mast
Produkttyp:				
Antal monofiber eller fiberpar eller liknande				
Kommentarer:				

Fråga 40b: Ange antalet svartfiberförbindelser mellan nod och bostadshus som vid 31 december 2025 hyrdes ut till respektive kategori.

Om ni inte kan göra åtskillnad mellan olika kategorier, summera då antalet förbindelser för dessa i kolumnen "Totalt" och ange i kommentarsfältet vad som summerats. **Inkludera inte nod till nod förbindelser eller anslutningar som er upphandlade KO hyr.**

	Fler- bostads- hus	En- familjs- hus	Totalt
Produkttyp			
Antal monofiber eller fiberpar eller liknande			
Kommentarer:			

INTÄKTER FÖR BREDBANDSACCESSER OCH LÖPANDE INTÄKTER

Filterfråga Fiber: Äger ni fibernätverk? Här ingår inte fastighetsnät, dvs nät som endast ansluter byggnader ägda av ett fastighetsbolag.

Ja/Nej

Frågan riktar sig till aktörer som äger fiberbredbandsnät.

Fråga 41: Intäkter för bredbandsaccesser (tusentals kronor) från slutkunder. Här avses intäkter från slutkunder avseende installation av fiberanslutning till t ex villa eller företag. Installation av fiberanslutningar består till stor del av entreprenadarbete, t.ex. grävning på slutkundens tomtmark. Intäkter från sådana entreprenadarbeten ska inkluderas i redovisat belopp. Avser under 2025.

Totalt

Totala intäkter för bredbandsaccesser från slutkunder:

varav engångsintäkter från slutkunder. Exempelvis anslutningsavgift för fiberanslutning av villa eller företagslokal:

varav löpande intäkter från slutkunder. Exempelvis nätavgift som slutkunden betalar till er för att kunna använda ett internetabonnemang hos annan operatör. Om ni säljer internetabonnemang där nätavgift ingår som en del av abonnemangsavgiften ska intäkten inte rapporteras här utan i fråga om abonnemang i delformulär Internetaccesser. Intäkter från Internetabonnemang till slutkunder ska inte ingå här utan i fråga om abonnemang i delformulär Internetabonnemang.

Kommentar:

Energikonsumtion och Energiförbrukning

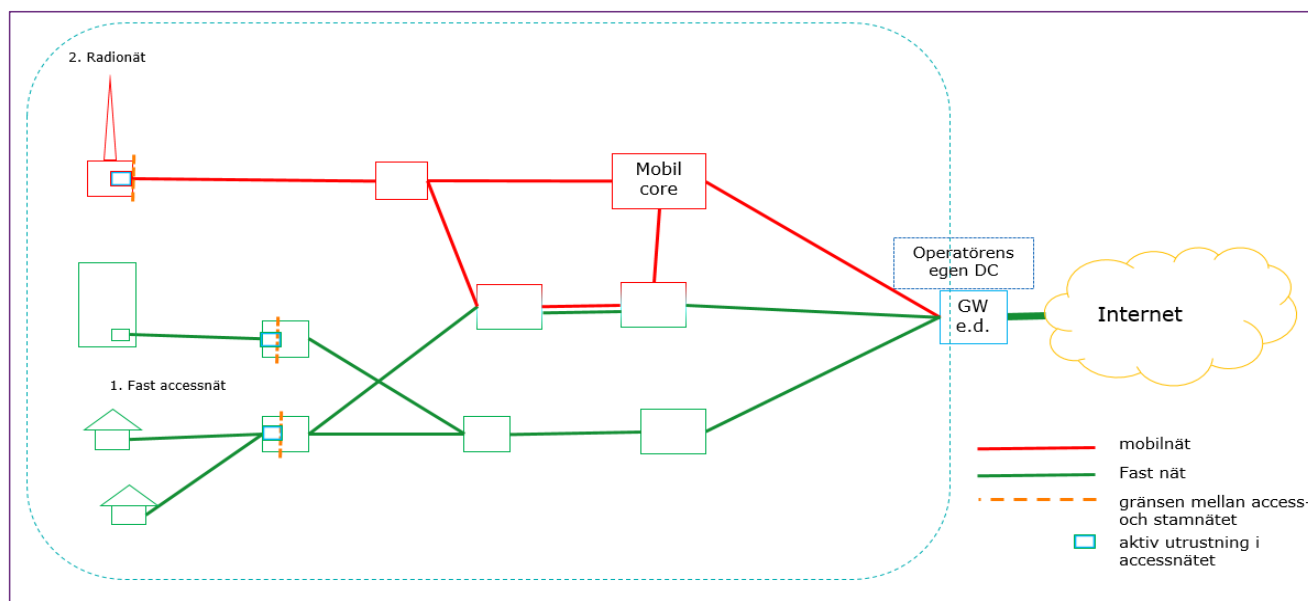
Kontaktperson för frågor är Martin.Lindqvist@pts.se och Karin.Fransen@pts.se, tel. 08-678 55 00

PTS börjar samla in information om energiförbrukning och energikonsumtion. Syftet med frågorna är främst att de bidrar i uppföljningen av målet "Alla aktörer i Sverige ska bidra till att minska miljöpåverkan av konnektiviteten genom att använda energieffektiva och klimatsmarta lösningar" i Sveriges digitaliserings strategi samt i internationell rapportering.

<https://www.regeringen.se/contentassets/fe3e296228fb474f803a986ae3842b4c/sveriges-digitaliseringsstrategi-20252030.pdf>

Energikonsumtion och Energiförbrukning

Dessa frågor rör energikonsumtion i de fasta näten respektive de mobila näten samt energieffektivitet per gigabyte i de båda. Det är viktigt att följa energianvändning och energieffektivitet kommer att öka kopplat till klimatförändring och energiförsörjning.



Energiförbrukningen avser från 1 januari till 31 december 2025.

Inkludera den energiförbrukning som följer av belysning, uppvärmning och kylning för de delar av nätverket som specificeras. Inkludera energiförbrukning i datacenters, som är lokaliserade i Sverige och ägs av ert företag och som används för att processa telekommunikation för era kunder i Sverige.

Inkludera inte de enheter som slutkunderna använder eller deras energi.
Inkludera inte heller fastigheter och butiker.

Om ni har ett joint venture för nätsamarbete: ange er andel av energiförbrukningen i joint venture och ange i kommentar vilket joint venture och hur ni har rapporterat.

Filterfråga Energi: Vilka kommunikationsnät äger eller förvaltar eller använder ni? Fast bredbandsnät, mobilnät eller både fast- och mobilnät. Ange ett alternativ.

Fast bredbandsnät och mobilnät:

Endast fast bredbandsnät:

Endast mobilnät:

Varken fast bredbandsnät eller mobilnät:

Kommentarer:

Fråga 42: Energiförbrukning i fasta nätet, under 2025.

42a) Ange om energiförbrukning i det fasta nätet (fråga 42b) avser endast ert företag eller ert företag och andra företag som använder ert nät. Ange ett alternativ nedan.

Ange om möjligt energiförbrukningen endast från ert företag, alternativ i).

Men kan ni inte det så ange i stället energiförbrukning från ert företag och även den från andra företag som använder era nät, alternativ ii).

i) Angiven energiförbrukning på fråga 42b) är endast från ert företag:

ii) Angiven energiförbrukning på fråga 42b) är från ert företag och även den från andra företag som använder era

42b) Ange energiförbrukning i fasta nätet under 2025.

Ange om möjligt energiförbrukningen i hela fasta nätet (hela gröna linjen), på rad i).

Men kan ni inte det, så ange i stället energiförbrukning för det fasta accessnätet (se nummer 1 i bild, till vänster om den orangea sträckningen i den gröna delen av bilden), och ange svar rad ii).

Svara på ett alternativ.

MWh

i) Energiförbrukning inom hela det fasta nätet (grön linje):

ii) Energiförbrukning för det fasta accessnätet (se nummer 1 i bild, till vänster om den orangea sträckningen i den gröna delen av bilden). Resterande andel som tillfaller det fasta nätet rapporteras enligt angivelse i fråga 44 tillsammans med det mobila nätet :

Kommentarer:

Fråga 43: Energiförbrukning i mobilnätet, under 2025.

43a) Ange om energiförbrukning i mobilnätet på fråga 43b) avser endast ert företag eller ert företag och andra företag som använder ert nät. Ange ett alternativ nedan.

Ange om möjligt energiförbrukningen endast från ert företag, alternativ i).
Men kan ni inte det så ange i stället energiförbrukning från ert företag och även den från andra företag som använder era nät, alternativ ii).

i) Angiven energiförbrukning på fråga 43b) är endast från ert företag:

ii) Angiven energiförbrukning på fråga 43b) är från ert företag och även den från andra företag som använder era nät, tex MVNO:

Kommentarer:

43b) Ange energiförbrukning i mobila nätet under 2025.

Ange om möjligt energiförbrukningen i hela mobila nätet (hela röda linjen), på rad i).
Men kan ni inte det, så ange i stället energiförbrukning för det mobila radioaccessnätet (se nummer 2 i bild, till vänster om den orangea streckade linjen i den röda delen av bilden) och ange svar på rad ii).
Svara på ett alternativ.

MWh

i) Energiförbrukning inom hela mobilnätet (röd linje):

ii) Energiförbrukning för det mobila radioaccessnätet (se nummer 2 i bild, till vänster om den orangea streckade linjen i den röda delen av bilden). Resterande andel som tillfaller det mobila nätet rapporteras enligt angivelse i fråga 44 tillsammans med det fasta kärnnätet:

Kommentarer:

43c: Energiförbrukning per Gigabyte i mobila nätet, under 2025.

kWh/Gbyte

Ange er energiförbrukning per Gigabyte i mobila nätet enligt era beräkningar:

Kommentarer:

Fråga 44: Energiförbrukning i de delar som inte täcks in i del 1 och 2, under 2025.

Här anges den energiförbrukning som inte faller inom 1 (det fasta accessnätet) eller 2 (det mobila radioaccessnätet) se figur, men som är en del av både det mobila kärnnätet och det fasta kärnnätet. Med andra ord ska siffrorna som presenteras här täcka all nätverksinfrastruktur till höger om orange sträckning i figuren efter fasta accessnätverket eller radioaccessnätverket. Infrastrukturen kan användas av fasta eller mobila nätverk eller båda två.

MWh

44a) Energiförbrukning i andra nätverksdelar som inte ingår i 1 eller 2:

44b) Ange eller uppskatta den andel av ovan energimängd som tillfaller det fasta nätet, respektive det mobila nätet.

Procent %

varav andel i fasta bredbandsnätet:

varav andel i mobila nätet:

Total

Kommentarer:

Fråga 45: Vilken andel av era nätverks energiförbrukning kommer från följande energikällor under 2025?

Procent %

Förnyelsebara energikällor (sol-, vind- och vatten-, och vågkraft, bioenergi och geotermisk energi):

Andra fossilfria energikällor (kärnkraft):

Övriga energikällor (tex kol, olja, naturgas eller torv):

Total

Kommentarer:

Ekologisk hållbarhet

Kontaktperson för frågor är Martin.Lindqvist@pts.se och Karin.Fransen@pts.se, tel. 08-678 55 00

PTS börjar samla in information om ekologisk hållbarhet och miljöpåverkan. Syftet med frågorna är främst att de på aggregerad nivå bidrar i uppföljningen av målet "Alla aktörer i Sverige ska bidra till att minska miljöpåverkan av konnektiviteten genom att använda energieffektiva och klimatsmarta lösningar" i Sveriges digitaliserings strategi samt i internationell rapportering.

<https://www.regeringen.se/contentassets/fe3e296228fb474f803a986ae3842b4c/sveriges-digitaliseringsstrategi-20252030.pdf>

Frågorna riktar sig till ett urval aktörer som PTS eftersom det är första gången frågorna ställs:

Mobilnätsägare: Telia, Telenor, Tele2, Tre, Teracom.

Aktörer som säljer fast bredband och som har mer än 30 000 abonnemang: Telia, Telenor, Tele2, Bredband2, Bahnhof, Allente, Sappa

Återvinna & återanvända mobiler och routrar

Att skapa cirkulära flöden där mobiltelefoner och utrustning för nätverk (t ex WIFI-routrar) samlas in och återvinns och återanvänds, är viktigt för att minska klimatpåverkan och miljöbelastning. De naturresurser som finns i exempelvis en mobiltelefon i form av litium, nickel, kobolt, guld, koppar, palladium, platina, med mera är en värdefull resurs som kan bidra till sektorns hållbarhet om de återvinns.

En återtagen produkt innebär att operatören samlar in en produkt som de tidigare sålt till en slutkund.

En återanvänd produkt definieras som en produkt som efter återtagande på nytt säljs till slutkund.

En återvunnen produkt innebär att produkten inte hamnar hos en ny slutkund utan att de metaller och andra naturresurser som finns i telefonen återvinns hos ett återvinningsföretag.

Fråga 46: Antal återvinna och återanvända mobiltelefoner under 2025?

	Antal
a) Total antal sålda mobiltelefoner:	
varav antal nya:	
varav antal begagnade:	
b) Total antal återtagna mobiltelefoner:	
varav antal återanvända:	
varav antal återvinna:	
Kommentarer:	

Fråga 47: Antal återvinna och återanvända routrar under 2025? Med router avses här kundutrustning.

	Antal
a) Total antal sålda wifi-routrar:	
varav antal nya:	
varav antal begagnade:	
b) Total antal återtagna wifi-routrar:	
varav antal återanvända:	
varav antal återvinna:	
Kommentarer:	

Åtgärder för minskade växthusgaser

Denna fråga avser åtgärder för minskade växthusgaser, för ert företag, både egna direkta utsläpp, egna indirekta utsläpp och utanför den egna verksamheten i värdekedjan enligt vetenskaplig metod för (scope 1, 2 och 3). Indikatorer som visar utsläpp, mål och minskning av de egna direkta (Scope 1) utsläppen av växthusgaser och de egna indirekta (Scope 2) utsläppen inkluderas i analysen. Inkluderas görs även indikatorer som visar de utsläpp som genereras utanför den egna verksamheten i värdekedjan (Scope 3). Alla dessa indikatorer inkluderas och anses vara sådana som en operatör måste ha enligt den Europeiska kommissionens rapport

(<https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC136475>).

Ett krav är att klimatåtgärdsplanen har verifierats enligt den vetenskapliga metoden, "Science Based Targets"

(<https://sciencebasedtargets.org>). Science Based Target initiative är en organisation, som bedömer och verifierar företags åtgärdsplaner för att nå de klimatmål som samhället har satt upp för att nå netto-noll-utsläpp senast år 2050 (och halvera utsläppen år 2030).

Fråga 48: Antal ton CO2 ekvivalenter som ni har kvar för att nå netto noll senast år 2050, räknat från 31 dec 2025

**Antal ton CO2
ekvivalenter**

Totalt antal ton CO2 ekvivalenter som ni har kvar för att nå netto noll senast år 2050	
varav scope 1:	
varav scope 2:	
varav scope 3:	

Kommentarer:

Fråga 49: Totalt minskning i antal ton CO2 ekvivalenter ert företag gör under 2025

**Antal ton CO2
ekvivalenter**

Totalt minskning i antal ton CO2 ekvivalenter ert företag gör 2025	
varav scope 1:	
varav scope 2:	
varav scope 3:	

Kommentarer:

Fråga 50: Totalt antal ton koldioxidekvivalenter som hitintills har minskats, från ert basår när ni startade er klimatåtgärdsplan enligt "science based target" för att nå netto noll senast år 2050.

**Antal ton CO2
ekvivalenter**

Totalt antal ton koldioxidekvivalenter som hitintills har minskats, från ert basår när ni startade er klimatåtgärdsplan enligt "science based target" för att nå netto noll senast år 2050.	
varav scope 1:	
varav scope 2:	
varav scope 3:	

Kommentarer: