

Svensk telekommunikationsmarknad första halvåret 2023 Dnr: 23-11039

Ett urval av resultaten i korthet

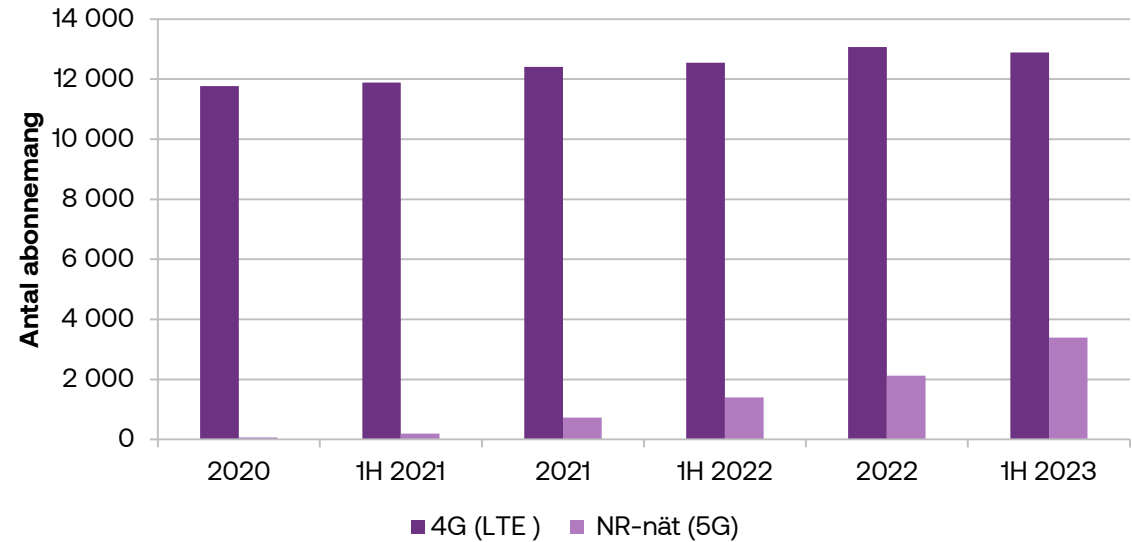
Om undersökningen

- Insamlingen Svensk telekommarknad första halvåret 2023 har skickas ut till 45 företag och andra aktörer och alla har svarat. Dessa aktörer motsvarar minst 95 procent av marknaden inom de områden som omfattas. Övriga aktörer som inte tillfrågas estimeras genom att värdet från 31 december 2022 inputteras.
- Undersökningen omfattar frågor inom
 - mobiltelefoni,
 - fast bredband
 - M2M/IoT



Ökat antal abonnemang som använt 5G-nät

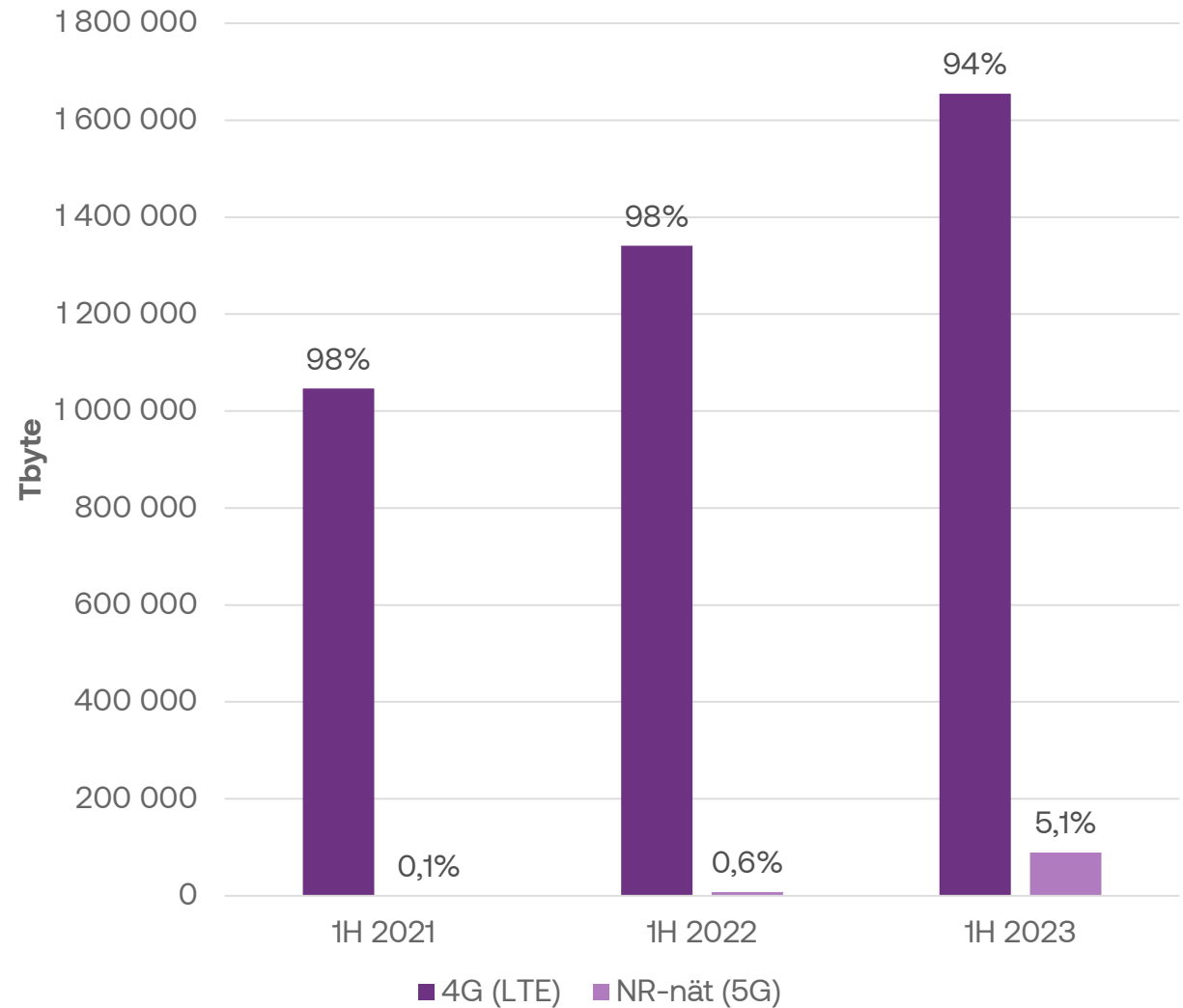
- 3,4 miljoner abonnemang som använt 5G, ökning med 143%





Mobildata

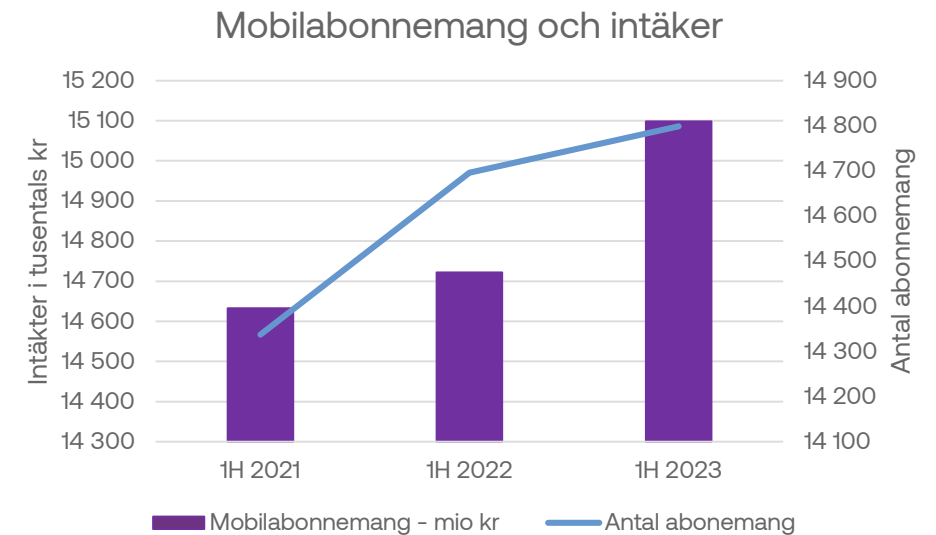
- Mobildata i 5G-nät har på ett år ökat...
 - över 1 000 procent
 - från 7 734 Tbyte till 89 215
- ... Men utgör fortfarande bara 5,1 procent av den totala mobila datatrafiken





Mobilintäkter fortsätter att öka

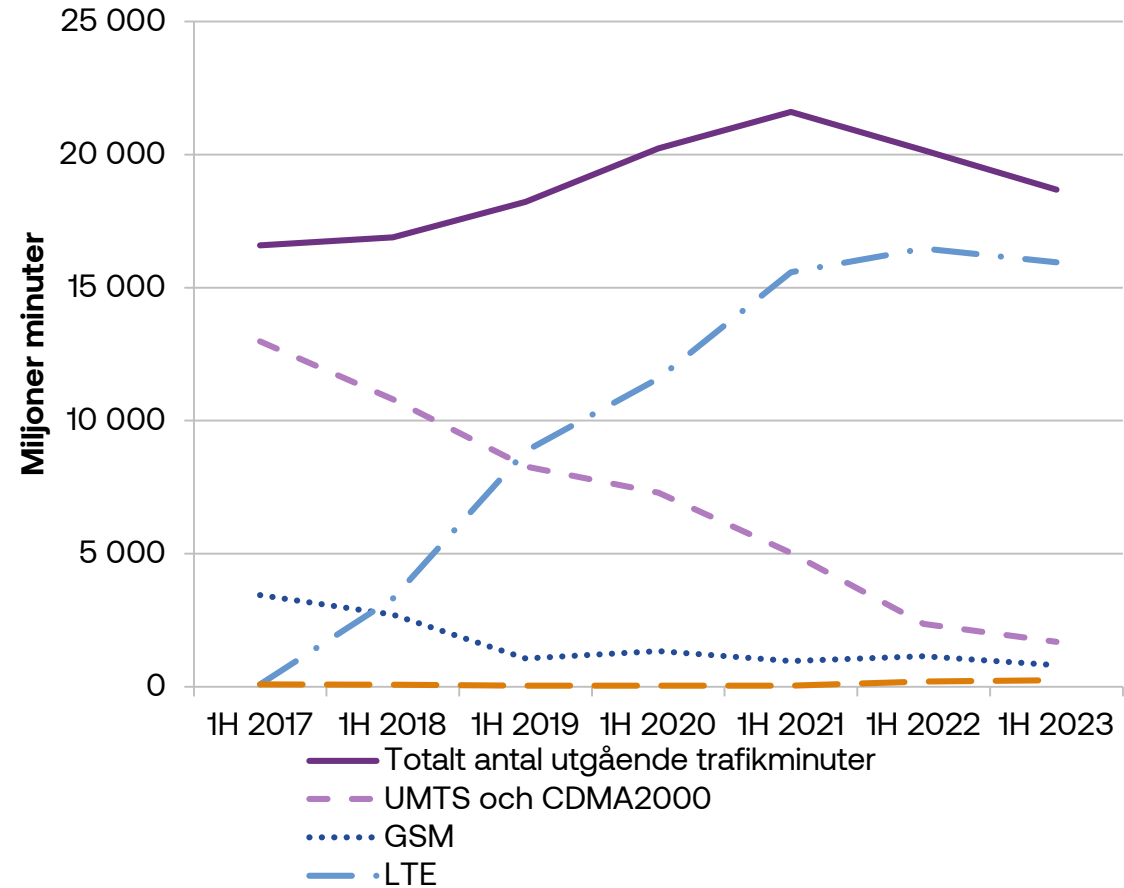
- Intäkter ökar med 3%, högsta ökningen på flera år
- Antalet abonnemang ökar med 1%





Trafikminuter

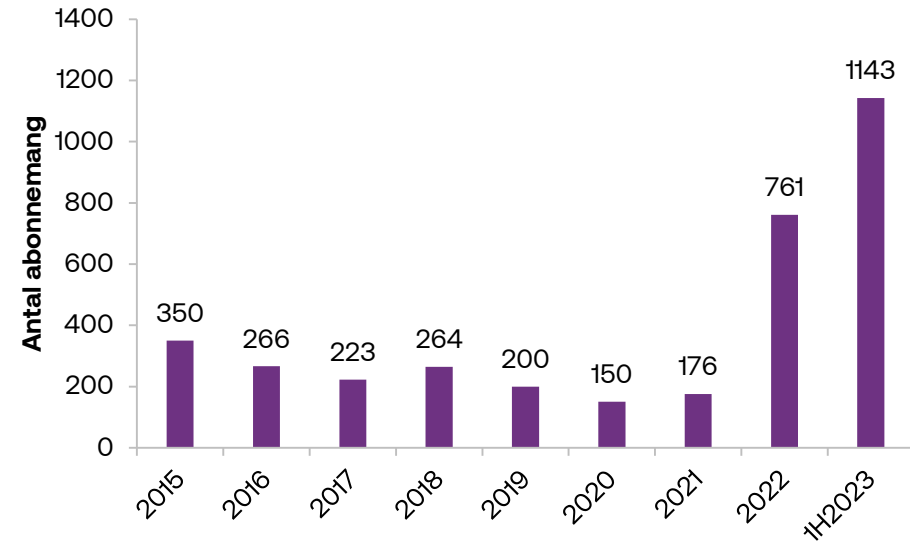
- Antalet trafikminuter minskar
- Fortfarande inga trafikminuter registrerade i 5G-nätet
- Ökad användning av digitala alternativ





Bredband via satellit fortsätter att öka

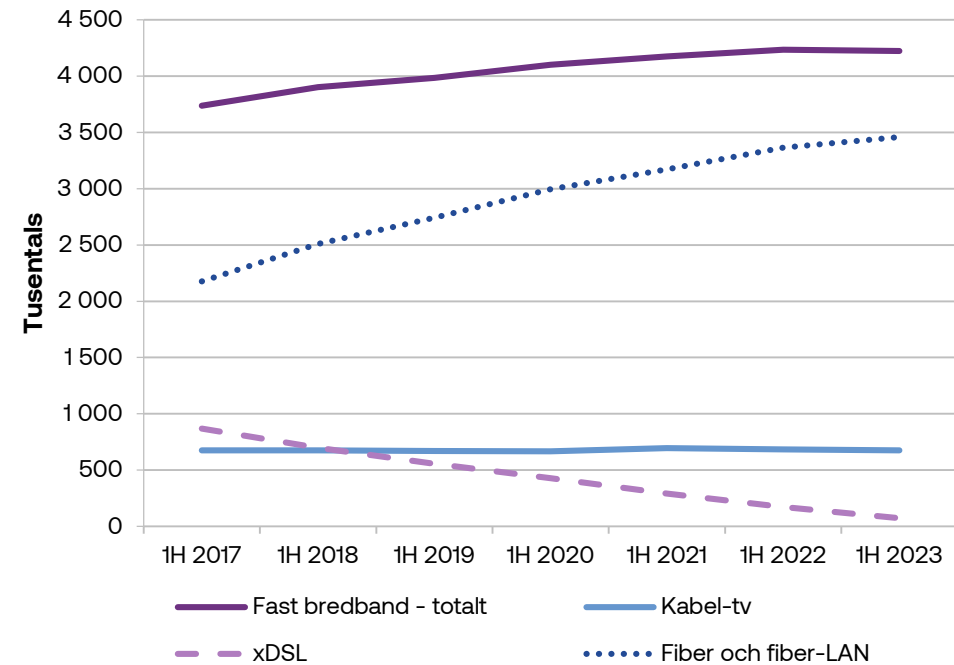
- Bredbandsabonnemang via satellit ökar, drygt 1100 abonnemang i Sverige
- Satellitbredband utgör en mycket liten andel av fast bredband, men har betydelse – marknadserbjudande som kan ge tillgång till bredband med dålig mobiltäckning/ingen utbyggnad av fiber
- Utrustning lätt tillgängligt att köpa på tex NetonNet, Claes Ohlsson och El-Giganten
- Abonnemangspris från 690kr/mån





Bredband via fiber, ökning avtar

- Totalt fast bredband ingen förändring, förklaras av:
 - Fiber ökning avtar +3%
 - DSL minskning tilltar



Kontakt:

Karin Fransén och Tor Desax

E-post: e-komstat@pts.se

Nästa undersökning, Svensk telekommarknad 2023, kommer i maj 2024