



D.nr: 20-7623

Samråd med Näringslivets Regelnämnd, NNR, har skett i enlighet med samrådsförordningen (SFS 1982:668)

Instruktioner till frågeformuläret Svensk telekommarknad första halvåret 2020

Läs igenom försättsbladet innan ni börjar att fylla i uppgifterna

Frågorna besvaras om ni har sådan verksamhet. Fotnoter finns längst ner på varje flik.

Svar på frågeformuläret fylls i via ett webbaserat formulär. Svar ska lämnas senast 3 september 2020.

Frågeformulär till underlag till SMP-bedömningar och Svensk telekommunikationsmarknad första halvåret 2020

Syfte

Syftet med undersökningen är att Post- och telestyrelsen (PTS) ska få in uppgifter till rapporten Svensk telekommunikationsmarknad som avser att bidra till ökad kunskap om marknaden för elektronisk kommunikation i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Därutöver behöver PTS samla in uppgifter som ska ligga till grund för de marknadsanalyser som myndigheten är skyldig enligt lag och förordning att genomföra och eventuella beslut om betydande marknadsinflytande (SMP) samt andra analyser.

Användning och publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att använda uppgifterna i rapporten "Svensk telekommunikationsmarknad första halvåret 2020" som publiceras fjärde kvartalet 2020. Rapporten kommer att publiceras på PTS webbplats, www.pts.se och på PTS statistikportal statistik.pts.se. PTS kommer vidare att använda uppgifterna till de marknadsanalyser och beslut som PTS fortlopande genomför enligt 8 kap. 5 och 6 §§ lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (LEK). De uppgifter som PTS kommer att använda som underlag för rapporten "Svensk telekommunikationsmarknad" och statistikportalerna avser så gott som alla frågor".

PTS har för avsikt att publicera uppgifter om enskilda operatörer för i stort sett samtliga uppgifter relaterade till slutkundsmarknader. Uppgifterna rörande enskilda operatörer kan därutöver komma att publiceras i samband med PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP). Uppgifterna används även i PTS rapportering till EU Kommissionen.

Uppgiftsskyldighet

För samtliga frågor i enkäten föreligger uppgiftsskyldighet gentemot PTS enligt 8 kap. 1 § LEK samt radioutrustningslagen (2016:392) och lagen (2016:534) om åtgärder för utbyggnad av bredbandsnät. De aktörer som bedriver anmälningspliktig verksamhet är skyldiga att betala vissa avgifter till PTS. Med avgiftsgrundande omsättning avses omsättningen under närmast föregående räkenskapsår i den verksamhet som omfattas av anmälningsplikt enligt 2 kap 1 § LEK. Med stöd av 1 kap. 3 § LEK samt 8 kap. 17 och 18 § samma lag, 5 kap. 1 § lagen (2016:534) om åtgärder för utbyggnad av bredbandsnät samt 15 § radioutrustningslagen (2016:392), kan PTS finansiera tillsynsmyndighetens verksamhet enligt respektive lag med avgifter. PTS kan med stöd av 11 § förordningen (2003:767) om finansiering av Post- och telestyrelsens verksamhet samt 37 § förordningen (2003:396) om elektronisk kommunikation föreskriva om avgifter. Frågan om den avgiftsgrundande omsättningen utgör underlag för avgiften och samlas in med stöd av 7 kap. 3 § LEK.

Sekretess

PTS kan med stöd av 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400), 9 § offentlighets- och sekretessförordningen (2009:641) och punkten 99 i bilagan till offentlighets- och sekretessförordningen besluta att uppgifter om enskilda affärs- eller driftsförhållanden ska omfattas av sekretess om det kan antas att den enskilde lider skada om uppgiften lämnas ut. De uppgifter som samlas in inom ramen för denna enkät bedöms normalt inte omfattas av sekretess. Om uppgiftslämnaren anser att en viss uppgift omfattas av sekretess och inte ska publiceras eller lämnas ut bör skälen för detta anges till PTS i samband med inlämnandet av uppgiften. Det är PTS som i varje enskilt fall avgör om uppgiften är sådan att den omfattas av sekretess. PTS beslut att inte lämna ut uppgifter kan prövas i Kammarrätten.

GDPR

De personuppgifter som behandlas av PTS är kontaktinformation (namn, e-postadress, mobilnummer). Syftet med personuppgiftsbehandlingen är att samla in de uppgifter som PTS behöver för att kunna genomföra uppdraget att följa tjänstutvecklingen inom området elektronisk kommunikation (statistiken redovisas i rapporten Svensk telekommunikationsmarknad).

Läs mer om GDPR: <http://www.statistik.pts.se/svensk-telekommunikation/gdpr/>

Definitioner och tips inför ifyllandet

Där det i enkäten efterfrågas uppgifter särredovisade för kategorierna privat- respektive företagstjänster, definieras kategoritillhörigheten av vem som betalar för tjänsten, oavsett vem som är användare. Kriteriet för att definieras som företag (inklusive organisationer) är att man har ett organisationsnummer. Övriga definieras som privatpersoner. Om en tjänst erbjuds men svar inte kan lämnas ska en förklaring lämnas om varför inte svar kan ges. Intäkter för både privat- och företagstjänster ska vara redovisade exklusive mervärdesskatt (moms). Försäljning som sker via återförsäljare ska inte inkluderas i de fall då slutkunddata efterfrågas.

**FRÅGEFORMULÄRET SKA VARA PTS TILLHANDA SENAST
DEN 3 SEPTEMBER 2020**

Kontaktperson

Om ni har frågor, kontakta: Karin Fransén (PTS) 08-678 55 00 eller via e-post: e-komstat@pts.se

Frågeformulär till**Underlag till SMP-bedömningar
Svensk telekommarknad första halvåret 2020
EU-Kommisionen och BEREC****Fråga 0**

Om du vill ändra förtryckta uppgifter om företagets namn eller organisationsnummer kan du markera detta nedan och ange nya uppgifter på nästa sida.

Företagets namn:

Organisationsnummer:

Fråga 0.0 Ange kontaktuppgifter för denna uppgiftsinsamling, Svensk telekommarknad

Kontaktperson namn

Telefon kontaktperson

E-post kontaktperson

Vilka bolag, utöver ovan nämnda, ingår i de uppgifter som ni rapporterar in i denna enkät? Ange namn och organisationsnummer

Vilka verksamheter har ni förvärvat sedan den 30 juni 2019? Ange om dessa ingår i denna rapportering eller inte.

Vilka verksamheter har ni sålt av sedan 30 juni 2019?

KONTAKTUPPGIFTER OCH VERKSAMHET

Inom vilken/vilka delverksamheter hade ni verksamhet i Sverige under juni 2020?

Ja / Nej

- Fasta samtalstjänster (även IP-telefoni):*
- Mobila samtals- och datatjänster samt mobilt bredband:*
- Internetabonnemang:*
- Tv-tjänster:*
- Sampaketerade abonnemang:*

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Om ni till exempel har angett antal abonnemang på en viss typ abonnemang på fråga 1 så behöver ni även ange och antal samtal på fråga 2 och trafikminuter på fråga 3 för den typen av abonnemang.

Fråga 1: Antal abonnemang på fast telefoni (PSTN, ISDN och ip-telefoni[1]). Här avses abonnemang som används dvs har genererat trafik de senaste 3 månaderna. SIP-trunkar ingår inte. Avser 30 juni 2020 :

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemang med både telefonaccess och trafik[2]:			
varav via GTA[3]:			
varav via PSTN-access[4]:			
varav via ISDN-access[5]:			
varav via xDSL-access:			
varav via kabel-tv-access:			
varav via LAN-nät-access[6]:			
varav via annan IP-baserad access [9]:			
Aktiva förvalsabonnemang[7] (avser ej abonnemang via GTA[3]):			
Totalt antal abonnemang:			
varav med LLUB[8]:			
varav abonnemang där samtalskostnaden är inkluderad i en fast månadsavgift[10]:			
Kommentar:			

Fråga 2: Antal utgående trafikminuter (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och ip-telefoni). Under första halvåret 2020:

	Privat	Företag	Totalt
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät [12]:			
Samtal från nationella fasta nät till mobilnät:			
Samtal från nationella fasta nät till internationella fasta och mobila nät:			
Övriga telefonitjänster[13]:			
Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni:			
varav trafikminuter från ip-telefoni:			

Fråga 3: Antal utgående samtal (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och ip-telefoni). Avser under första halvåret 2020:

	Privat	Företag	Totalt
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät [12]:			
Samtal från nationella fasta nät till mobilnät:			
Samtal från nationella fasta nät till internationella fasta och mobila nät:			
Övriga telefonitjänster[13]:			
Totalt antal utgående samtal för fast telefoni:			
varav samtal från ip-telefoni:			

FOTNOTER

- 1 Här avses den form av ip-baserad telefoni där telefonsamtal som rings av en abonnent till ip-baserad telefoni, ska kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten. Även PBX:er som ansluts via ip-protokoll ska inkluderas. Exkludera internettelefoni utan möjlighet att ringa vanliga telefonnummer och som saknar anslutning till det traditionella telefonnätet.
- 2 Avser abonnemang som omfattar både själva telefoniaccessen och samtalstrafiken (alltså inte förval).
- 3 Grossistprodukt för telefonabonnemang. Avser återförsäljning enligt avtal som slutits med Telia Company såväl före som efter den 18 maj 2005.

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

- 4** Ett PSTN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund där abonnemang för analog telefoni levereras. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.
- 5** Ett ISDN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av basic rate eller primary rate ISDN. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.
- 6** Med LAN-nät avses fast anslutning (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät.
- 7** Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det senaste kvartalet i perioden. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans Carrier PreSelect (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.
- 8** Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt eller delat tillträde).
- 9** Avser ip-telefoniabonnemang där accessformen inte är känd
- 10** Avser abonnemang på fast telefoni där slutkunden inte betalar någon minutavgift vid samtal till fasta och mobila nät i Sverige. Ur kostnadssynpunkt är det därmed inte av någon betydelse för slutkunden om samtal rings till ett geografiskt telefonnummer eller ett mobilnummer. Endast inkludera de abonnemang som genererat trafik de senaste tre månaderna ingå.
- 11** Exklusive abonnemangsavgifter från xDSL, fasta avgifter för mervärdestjänster och tilläggstjänster (se definition nedan).
- 12** Inkluderar inte samtal till uppringd internetaccess (se nedan), samtal till mobilnät, frisamtal, samtal med delad kostnad, betaltele- och massanropstjänster eller nummerupplysningstjänst.
- 13** Avser samtal från / med förbetalt telefonkort från telefonautomat (både nationella och internationella samtal); samtal med delad kostnad (077-); nummerupplysningstjänst (118 XYZ); betalteletjänst och massanropstjänst (0900-, 0939-, 0944- och 099-). Avser även frisamtalstjänster och tilläggs- och mervärdestjänster. Exempel på tilläggstjänster är väckning, röstbrevlåda, samtalsspecifikation, telesvar, nummerpresentation, spärr, vidarekoppling, direkt uppringning, repetition av senast slagna nummer, kortnummer.
- 14** Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredjepart exkluderas.

MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND

Om ni till exempel har angett antal abonnemang på en viss typ abonnemang på fråga 4 så behöver ni även ange intäkter på fråga 5 och antal samtal på fråga 6 och trafikminuter på fråga 7 för den typen av abonnemang. I fråga 4-9 ska M2M-abbonemang inte räknas in.

Fråga 4: Antal aktiva abonnemang[1] på mobil telefoni och mobil data (exkluderar abonnemang för kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekt anslutna kunder[2]). Fördelat på abonnemangsform den 30 juni 2020:

	Privat	Företag	Totalt
Antal mobiltelefoniabbonemang [1] för enbart samtaltjänster [3]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadersregel)[4]:			
varav kontraktsabbonemang:			
Antal mobiltelefoniabbonemang [1] för både samtal och data,[5]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadersregel)[4]:			
varav kontraktsabbonemang:			
Antal mobilabbonemang (3-månadersregel)[1] för enbart mobil data [7]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadersregel)[4]:			
varav kontraktsabbonemang:			
Totalt antal abonnemang [1] för mobil telefoni och data:			
Antal abonnemang som har använt tjänster i GSM-nät (2G)(3-månadersregel):			
Antal abonnemang som har använt tjänster i UMTS-nät (3G) (3-månadersregel)[8]:			
Antal abonnemang som har använt tjänster i LTE-nät (4G) (3-månadersregel)[9]:			
Antal abonnemang som har använt tjänster i NR (New Radio)-nät (5G) (3-månadersregel):			

BORTTAGEN Fråga x: Antal aktiva SIM-kort med geografiskt nummer den 30 juni 2020:

	Privat	Företag	Totalt
Antal SIM-kort som har geografiskt telefonnummer knutet till sig [10]:			

Fråga 5: Totala intäkter (tusentals kronor) från slutkund för mobila samtals- och datatjänster [13][31]. Denna fråga avser intäkter för anbonnemang som rappoterats på föregående fråga. Under första halvåret 2020:

Avgifter	Privat	Företag	Totalt
Fasta avgifter			
Abbonemangsavgifter [14]:			
Rörliga avgifter			
Totala intäkter för mobila samtals- och datatjänster från slutkund:			
Varav intäkter från kontraktsabbonemang			
Varav intäkter från kontantkort[4]:			
Varav intäkter från abonnemang på enbart mobildata utan tal (både fasta och rörliga avgifter)[32]			

MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND

Fråga 6: Antal från slutkund utgående taltrafikminuter (i tusental) för mobil telefoni (exklusive datatrafik och internationell roaming) första halvåret 2020 [20]:

	Privat	Företag	Totalt
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät: varav inom eget nät [21]:			
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Utgående taltrafikminut från mobiltelefon till internationella fasta och mobila nät:			
Utgående taltrafikminut från mobiltelefon till övriga telefonitjänster:			
Totalt antal taltrafikminuter för mobil telefoni:			
varav taltrafikminuter från GSM-nät:			
varav taltrafikminuter från UMTS-nät:			
varav taltrafikminuter från LTE-nät (VoLTE):			
varav taltrafikminuter från NR-nät (5G):			
varav taltrafik minuter i okänt nät:			

Fråga 7: Antal från slutkund utgående mobilsamtal [22] (i tusental) (exklusive internationell roaming) under första halvåret 2020:

	Privat	Företag	Totalt
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt mobilnät: varav inom eget nät [21]:			
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Utgående samtal från mobiltelefon till internationella fasta och mobila nät:			
Utgående samtal från mobiltelefon till övriga telefonitjänster:			
Totalt antal samtal för mobil telefoni:			
varav samtal från GSM-nät:			
varav samtal från UMTS-nät:			
varav samtal från LTE-nät (VoLTE):			
varav samtal från NR-nät (5G):			
varav antal samtal i okänt nät:			

Fråga 8: Från slutkund utgående och inkommande mobildatatrafik [5] [24] i GB för mobila datatjänster. MB ska anges binärt [23]. Avser under första halvåret 2020:

	Privat	Företag	Totalt
Utgående (uppströms) mobil datatrafik (GB):			
Inkommande (nedströms) mobil datatrafik (GB):			
Mobil datatrafik (GB) okänt om upp- eller nedströms:			
Total mängd utgående och inkommande mobil datatrafik (GB)			
varav trafik i 4G/LTE-nät (GB)			
varav trafik i 5G/NR-nät (GB)			
varav abonnemang på mobilt bredband - endast data [7]			
varav från abonnemang på samtal- och datatjänst:			
Kommentar:			

MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND

Fråga 9: Antal SMS (i tusental) och MMS (i tusental) skickade under första halvåret 2020 [25]:

	Privat	Företag	Totalt
Antal SMS skickade från mobiltelefon [26]:			
varav inom eget nät [21]:			
Antal SMS skickade från datorsystem eller applikation till person [35]			
Antal MMS skickade från mobiltelefon:			

M2M = machine-to-machine

Fråga 10: Intäkter, trafik och antal SIM-kort för M2M (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. abonnemang som tillhör indirekt anslutna kunder[11]) under första halvåret 2020.

	Totalt
Antal SIM-kort för M2M [11],[12] :	
varav används i Sverige	
varav M2M som använder eSIM [34]	
Intäkter [19] för SIM-kort för M2M (tusentals kronor):	
varav intäkter för M2M som används i Sverige	
Antal SMS från SIM-kort för M2M (tusental)	
Utgående och inkommande datatrafik från simkort för M2M (GB):	
Kommentar	

MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND

Uthyrning av nät för MVNO/Reseller-verksamhet. Ska besvaras av aktörer som hyr ut nät för MVNO- eller resellerverksamhet.

Fråga 11: Vilka tjänstetillhandahållare[27] (reseller och MVNO) har hyrt allmänt kommunikationsnät för mobila samtals- och datatjänster till slutkund, under första halvåret 2020?

Namn på företag

1
2
3
4
5
6
7
8

FOTNOTER

- 1 Med abonnemang avses kontraktabonnemang och kontantkort. Kontantkort redovisas under privat och enligt 3-månadersregel (se definition för kontantkort). M2M ska inte inkluderas utan redovisas separat i fråga.
- 2 Som direkt anlutna kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperätören själv.
- 3 Inkludera även de med abonnemang för taltjänst som även har abonnemang på data men som inte använt sin data-access minst en gång under det senaste kvartalet i perioden eller inte betalat abonnemangsavgift för det under det senaste kvartalet i perioden.
- 4 För att kontantkort ska anses som aktivt gäller att de ska ha fyllts på, eller genererat (utgående eller inkommande) trafik (minuter eller data) eller intäkter under det senaste kvartalet i perioden, samtliga kontantkort redovisas under privat.
- 5 Inkludera endast abonnemang för taltjänst som även möjliggör överföring av mobildata och där data-accessen använts minst en gång under det senaste kvartalet i perioden eller där särskild avgift för mobildata betalats under det senaste kvartalet i perioden. Här ingår även tilläggsabonnemang på data som köps till abonnemang med taltjänst och data.
- 6 Avser bundlingsprodukter där abonnenten köper minst 1 Gbyte datatrafik. I praktiken innebär det smartphones som används för både samtal och mobilt bredband.
- 7 Inkludera abonnemang som i huvudsak används för mobildata och där data-accessen använts minst en gång under den senaste kvartalet i perioden eller där abonnemangsavgift betalats under det senaste kvartalet i perioden. Abonnemanget ska inte ha genererat några taltrafikminuter under det senaste kvartalet i perioden. Avser mobilt bredband för abonnemang för routrar, donglar och surfplattor.
- 8 För aktiva UMTS- och LTE-abonnemang gäller att de ska ha genererat trafik (minuter eller data) i UMTS-, eller LTE-näten under det senaste kvartalet i perioden.
- 9 LTE (Long Term Evolution). Den benämns även 4G, fjärde generationens mobila nät.
- 10 Avser mobilabonnemang som har fastnätetsnummer som tilläggstjänst, t.ex. Telia Companys Mitt hemnummer och HI3G:s 3Hemnummer.
- 11 M2M SIM-kort avser tjänster för kommunikation mellan maskiner eller annan utrustning (bilar, tåg, smarta elmätare, konsumentelektronik osv.) och som inte utgör del av ett privat- eller företagsabonnemang. Abonnemang på mobilt bredband som fristående tjänst (för exempelvis surfplattor) ska inte räknas som M2M-simkort.
- 12 Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperätören själv.
- 13 Inklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS, mobil datatrafik och mobila mervärdestjänster. Med mobila mervärdestjänster avses här andra mobila tjänster än mobilabonnemang, kontantkort, sms, mms och mobildatatrafik. Mobila mervärdestjänster kan till exempel vara intäkter från medflyttning, vidarekoppling, röstbrevlåda. Exklusive samtrafik, internationell roaming i utlandet, machine-to-machine (redovisas separat), tillämpningsprogram som t.ex. mobila applikationer ("appar") och koncerninterna intäkter. Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner (s.k. handheld revenue) ska exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.
- 14 I fasta avgifter ingår extrasurf som kan köpas som en tilläggstjänst till ett mobilabonnemang (med eller utan tal) när datamängden tagit slut. Exkludera tilläggsavgifter i form av förhöjd månadsavgift eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner (s.k. handheld revenue). Intäkter från kontantkort redovisas under privat.

MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND

- 15 Endast taltrafik. Intäkter från SMS, MMS, machine-to-machine (redovisas separat), mobil datatrafik och mobilt bredband ska inte inräknas.
- 16 Exklusive intäkter från innehållet i premium-SMS.
- 17 Inklusive intäkter från mobilt bredband.
- 18 Exklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS, mobila mervärdestjänster, samtrafik, internationell roaming i utlandet, machine-to-machine (redovisas separat) och koncerninterna intäkter. Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner ska exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat. Intäkter från
- 19 Intäkter för både abonnemangen och trafiken.
- 20 Ange utgående taltrafikminuter, oavsett om de är debiterade eller ej. Taltrafikminuter från kontantkort redovisas under privat.
- 21 För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses taltrafik/sms som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.
- 22 Samtal från kontantkort redovisas under privat.
- 23 1GB=1 073 741 824 =(2³⁰ = 1024³) byte
- 24 Trafik från och till kontantkort redovisas som privat
- 25 SMS och MMS skickade från kontantkort redovisas under privat.
- 26 Här avses SMS som sänds från mobilterminal. Även SMS som sänds utan att de debiteras per styck (de som ingår i abonnemang av typen 3 000 fria sms). Person-till-person

- 27 Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv. Inkludera övriga tjänstetillhandahållare och MVNO:s.
- 28 Inklusive samtliga engångsavgifter, fasta och rörliga avgifter.
- 29 Avser endast de intäkter och trafikminuter för terminering av samtal som tillfaller tjänstetillhandahållaren.
- 30 Avser både nationellt och internationellt inkommande trafik.
- 31 Här ingår intäkter för extrasurf som kan köpas som en tilläggstjänst till ett mobilabonnemang med tal när datamängden tagit slut.
- 32 Här ingår intäkter för extrasurf som kan köpas som en tilläggstjänst till ett mobilabonnemang utan tal när datamängden tagit slut.
- 33 Om flera abonnemang delar på samma datamängd (ibland kallat familje-abonnemang) ska huvudabonnemanget rapporteras med hela data mängden och övriga rapporters "mindre än 1GB data". Abonnemang med rörlig datamängd ska också rapporteras under "mindre än 1 GB data". Ta inte med datatopup. Familjeabonnemang med obegränsad datamängd: Alla abonnemangen i familjenabonnemanget läggs på obegränsat.
- 34 eSIM är en förkortning av "embedded sim" och fungerar till stor del precis som det traditionella SIM-kortet man sätter in i mobilen. Skillnaden är att informationen om ett abonnemang inte längre är knutet till ett traditionellt SIM-kort, utan kan skickas trådlöst direkt till t ex mobilen, klockan eller surfplattan. eSIM kan programmeras på distans.

- 35 Här avses SMS som sänds från datorsystem t.ex. som påminnelse om tidbokning, massutskick som reklam eller

INTERNETABONNEMANG

Förändring
Formulering

Fråga 12: Antal aktiva abonnemang [1] på internetjänst (access) fördelat per accessform och hastighet nedströms. Operatörer som enbart tillhandahåller en bredbandsaccess utan internetjänst ska inte inkludera dessa kunder. Avser 30 juni 2020:

	Privat	Företag	Totalt
PSTN (Modem upp till 56 kbit/s):			
Satellit:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
xDSL:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
därav VDSL 30 Mbit/s och över samt under 60 Mbit/s			
därav VDSL 60 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s			
varav 100 Mbit/s och över:			
varav xDSL slutkunder ansl. via LLUB (fullt tillträde/ledning) [2]:			
varav xDSL slutkunder ansl. via LLUB (delat tillträde/ledning) [2] :			
varav xDSL slutkunder anslutna via andra grossistprodukter[3]:			
Kabel-tv:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s			
varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s			
varav 500 Mbit/s och över samt under 1000 Mbit/s:			
varav 1000 Mbit/s och över:			
Fast radioaccess[4]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Fiber och fiber-LAN[5]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s:			
varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s:			
varav 500 Mbit/s och över samt under 1000 Mbit/s:			
varav 1000 Mbit/s och över:			
Annan fast internetaccess (ange vad under kommentarer) :			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Totalt antal aktiva abonnemang nedströms:			

INTERNETABONNEMANG

Förändring

Fråga 13: Antal aktiva abonnemang [1] på internettjänst (access) fördelat per accessform och hastighet uppströms. Operatörer som enbart tillhandahåller en bredbandsaccess utan internettjänst ska inte inkludera dessa kunder. Avser 30 juni 2020:

Formulering

	Privat	Företag	Totalt
Kabel-tv uppströms:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s:			
varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s:			
varav 500 Mbit/s och över samt under 1000 Mbit/s:			
varav 1000 Mbit/s och över:			
Fiber och fiber-LAN uppströms[5]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s:			
varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s:			
varav 500 Mbit/s och över samt under 1000 Mbit/s:			
varav 1000 Mbit/s och över:			
xDSL, PSTN, satellit, fast radio och annan fast internet access uppströms :			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Totalt antal aktiva abonnemang uppströms:			
Kommentar:			

Fråga 14: Antal aktiva abonnemang [1] på internettjänst (access) via fiber och fiber-LAN [5] fördelat på abonnemang med en viss hastighet nedströms och en viss hastighet uppströms. Avser 30 juni 2020:

NY

Denna frågan avser samma abonnemang som under fiber och fiber-LAN i fråga 12 och 13 men här i fråga 14 avses både en viss nedströmshastighet och en viss uppströmshastighet. Denna nya frågeformulering avser att bättre fånga upp strukturen för vilka bredbandsabonnemang som köps av slutkonsumenter och bättre reflektera de faktiska marknadsförhållandena. Detta har bland annat betydelse för analysen av marknaderna 3a och 3b där det är av vikt att det underliggande datamaterialet så nära som möjligt återspeglar de faktiska marknadsförhållandena. På sikt kan denna frågeformulering komma att ersätta hela eller delar av fråga 12 och 13. För frågor, kontakta:

Jesus.CumplidoBarreiro@pts.se

	Privat	Företag	Totalt
Totalt antal fiber och fiber-LAN abonnemang enligt fråga 12:			
Nedströmshastighet / Uppströmshastighet (Mbit/s):			
10/10 Mbit/s			
50/10 Mbit/s			
50/50 Mbit/s			
100/10 Mbit/s			
100/50 Mbit/s			
100/100 Mbit/s			
150/10 Mbit/s			
150/100 Mbit/s			
150/150 Mbit/s			
250/10 Mbit/s			
250/100 Mbit/s			
250/250 Mbit/s			
300/100 Mbit/s			
300/150 Mbit/s			
300/300 Mbit/s			
500/100 Mbit/s			
500/250 Mbit/s			
500/500 Mbit/s			
600/100 Mbit/s			
600/600 Mbit/s			
1000/100 Mbit/s			
1000/1000 Mbit/s			
1200/100 Mbit/s			
10000/10000 Mbit/s			
Övriga hastigheter			
Totalt antal aktiva abonnemang via fiber / fiber-LAN			
Kommentar:			

Fråga 15: Antalet privata aktiva internetabonnemang abonnemang [7] som är gruppanslutningar dvs tecknade med t ex. hyresvärdar, bostadsrättsföreningar, samfälligheter eller byalag. Antal abonnemang avser antal abonnemang till slutkunder, inte antal bostadsrättsföreningar mfl. Avser 30 juni 2020.

	Antal abonnemang
xDSL - abonnemang som är gruppanslutningar	
Kabel-tv - abonnemang som är gruppanslutningar	
Fiber och fiber-LAN - abonnemang som är gruppanslutningar	
Totalt antal internetabonnemang som är gruppanslutningar:	
Kommentar:	

FOTNOTER

- 1 Med aktivt abonnemang avses det abonnemang som använt sin access minst en gång under det senaste kvartalet i perioden (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det senaste kvartalet i perioden. Ifall en bostadsrättsförening eller motsvarande är slutkund ska antalet bakomliggande aktiva internetaccesser anges under privat istället för antalet abonnemang. OBS! här avses endast slutkunder till ISP:er. Operatörer som enbart tillhandahåller en bredbandsaccess utan internettjänst ska inte inkludera dessa kunder.
- 2 Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt eller delat tillträde).
- 3 Till exempel rena återförsäljarprodukter eller mera oförädlade produkter, såsom s.k. bitströmsprodukter.
- 4 Mobilabonnemang som används för mobil data eller M2M ska inte redovisas här.
- 5 Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna som via en anslutningspunkt i fastigheten i sin tur står i kontakt med områdesnäten.
- 6 Inkluderar e-post endast då detta ingår i den fasta avgiften. Avser inte intäkter från datakommunikationstjänster.
- 7 Här avses både sampaketerade abonnemang som erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande eller med en prislista för de sampaketerade tjänsterna och även tjänster som inte marknadsförs tillsammans som ett särskilt erbjudande exempelvis där en slutkund köper två eller fler tjänster separat, kan vara vid olika tillfällen. OBS! Ny formulering. Här avses inte sampaketering med OTT-tjänster så som Spotify.
- 8 D.v.s. via lokalt fysiskt tillträde för andra operatörer till svart fiber i fiberaccessnätet, där den hyrande operatören ansvarar för/äger den aktiva transmissionsutrustningen.
- 9 T.ex. via transmissionsprodukter från kommunikationsoperatörer eller rena återförsäljarprodukter

TV-TJÄNSTER

Fråga 16 riktar sig till de aktörer som har avtal med hushåll eller fastighetsägare om abonnemang på paket av tv-kanaler. Dessa frågor avser traditionell betal-tv. Här ingår inte abonnemang på SVOD (subscription video on demand) så som Netflix.

Fråga 16: Antal aktiva [1] abonnemang på grundpaket [2] som tecknats med hushåll/slutkund 30 juni 2020:

	Totalt
Analog tv i kabelnät [2][3]:	
<i>varav via avtal med fastighetsägare [2] [5]:</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare [2]:</i>	
Digitala grundabonnemang i kabel-tv-nät [2][4]:	
<i>varav via avtal med fastighetsägare [2] [5]:</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare [2]:</i>	
Digitala abonnemang i kabel-tv-nät där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om analogt grundabonnemang via fastighetsägare:	
Digitala abonnemang i kabel-tv-nät där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om digitalt grundabonnemang via fastighetsägare:	
Iptv via fiber eller fiber-LAN [6]:	
<i>varav via avtal med fastighetsägare[5]:</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare:</i>	
Iptv-abonnemang via fibernät där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om digitalt grundabonnemang via fastighetsägare.	
Iptv via xDSL	
Iptv via annan infrastruktur (ange vilken under kommentar):	
Tv via marknät:	
Tv via satellit:	
Totalt antal abonnemang	
Totalt antal abonnemang exklusive de kabel-tv-abonnemang som även har avtal via fastighetsägare [7]:	
Kommentar:	

TV-TJÄNSTER

Fråga 17 riktar sig till de programagenturer som säljer tv-kanaler vidare till t.ex. nät- eller fastighetsägare och kabel-tv-operatörer (SMATV). Sappa och Canal Digital har sådan verksamhet.

Fråga 17: Antal hushåll som köper tv-kanaler via agenter för programbolagen. Med agenter avses programagenturer som säljer tv-kanaler vidare till t.ex. nät- och fastighetsägare och kabel-tv-operatörer (SMATV). Sappa och Canal Digital har sådan verksamhet. 30 juni 2020:

	Totalt antal
Agentverksamhet	
varav i kabel-tv nät	
varav i fiber och fiber-LAN	
Kommentar:	

TV-TJÄNSTER

FOTNOTER

- 1** Avtalet om abonnemang kan ha tecknats direkt med hushåll/slutkund eller indirekt via fastighetsägare eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar). Abonnemanget anses vara aktivt om betalning av abonnemangsvavgift skett under det senaste kvartalet i perioden
- 2** I det fall hushållet har dubbla kabel-tv-abonnemang på ett grundpaket, där det ena tecknats indirekt via fastighetsägaren och det andra tecknats direkt med hushållet redovisas det analoga abonnemanget via fastighetsägaren under Analoga kabel-tv abonnemang via fastighetsägare och det digitala abonnemanget som tecknats direkt med hushåll under "Digitala abonnemang i kabel-tv-nät där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om analogt grundabonnemang via fastighetsägare.". I det fall hushållet har dubbla kabel-tv abonnemang på grundpaket, där båda tecknats indirekt via fastighetsägaren, där det ena är ett digitalt kabel-tv- abonnemang på ett grundpaket och det andra ett analogt kabel-tv abonnemang på ett grundpaket så redovisas endast det digitala kabel-tv-abonnemanget på ett grundpaket via fastighetsägare. I dessa fall redovisas inte det analoga kabel-tv-abonnemanget via fastighetsägare eftersom det då blir dubbelräkning.
- 3** Abonnemanget räknas som analogt om den signal som distribueras till det enskilda hushållet är analog.
- 4** Abonnemanget räknas som digitalt om den signal som distribueras till det enskilda hushållet är digital.
- 5** Med fastighetsägare avses avtal med fastighetsägare till flerfamiljshus eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar). Det innebär att fastighetsägaren inte är densamma som hushållet som bor där.
- 6** Med LAN-nät avses fast anslutning (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Med fiber och fiber-LAN avses FTTH (fibre to the home) och FTTB (fibre to the basement)
- 7** Summeringen "Antal abonnemang exklusive de kabel-tv-abonnemang som även har avtal via fastighetsägare" består av "Totalt antal abonnemang" - "Digitala abonnemang (i kabel-tv-nät och/eller iptv via fiber) där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om grundabonnemang via fastighetsägare". Denna summering är en estimering på totalt antal hushåll.
- 8** Antingen via avtal direkt med hushåll/slutkund eller indirekt, via fastighetsägare eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar).
- 9** Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till abonnemang på ett grundpaket: löpande abonnemangsvavgifter, startavgifter, uthyrning eller försäljning av digital-tv-boxar och programkort.
- 10** Med tilläggsabonnemang avses abonnemang där hushållen har enskilda avtal om tilläggstjänster som digital-tv med kanalpaket. Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till slutkundens köp av tilläggsabonnemang (kanaler eller paket över grundabonnemang): löpande avgifter, startavgifter, uthyrning eller försäljning av digital-tv-boxar och programkort. I tilläggspaketet ska inte intäkter för transaktionsbaserade VOD (video on demand) och pay-per-view vara med.

SAMPAKETERADE ABONNEMANG

Här avses inte sampaketering med OTT-tjänster så som Spotify.

Fråga 18: Antalet slutkunder med två eller fler tjänster där priset som slutkunden betalar är varaktigt lägre än summan av priserna om motsvarande tjänster med motsvarande tjänsteinnehåll köps separat. Definition enligt nedan.

Per sista juni 2020.

Med "motsvarande tjänster med motsvarande tjänsteinnehåll" menas här de faktiska tjänster som slutkunden får levererat. Med andra ord räknas även situationer där en slutkund får extra förmåner, exempelvis i form av bättre levererad kvalitet eller ytterligare tjänster, utan extra kostnad som att slutkunden får betala ett lägre pris.

Här avses både abonnemang som erbjuds och marknadsförs som ett gemensamt erbjudande och/eller med ett gemensamt pris och/eller om tjänsterna köps separat vid olika tillfällen men ger upphov till ett lägre totalpris jämfört med om tjänsterna köps separat.

Med "varaktigt" avses inte ett temporärt erbjudande, utan tills vidare (permanent/beständigt) eller under resterande del av innevarande kontraktperiod.

Exempel som ingår: Telia Life och Telia samla mobil och bredband. Telenor Kombo, Tele2 Bredband och Fast telefoni

Exempel som inte ingår: Familjeabonnemang för mobilabonnemang, tvillingkort, mobiltelefon tillsammans med mobilabonnemang.

Typ av sampaketerat abonnemang	Privat	Företag	Totalt
Double-play:			
Fast telefoni och fast bredband:			
Fast telefoni och tv:			
Fast telefoni och mobiltelefoni/mobilt bredband:			
Mobiltelefoni/mobilt bredband och fast bredband:			
Mobiltelefoni och mobilt bredband [1]:			
Mobiltelefoni/mobilt bredband och tv:			
Tv och fast bredband:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
Totalt antal double-play-abonnemang:			
Triple-play:			
Fast telefoni och fast bredband och tv:			
Fast telefoni och fast bredband och mobiltelefoni/mobilt bredband:			
Fast telefoni och mobiltelefoni/mobiltbredband och tv:			
Mobiltelefoni/mobilt bredband och fast bredband och tv:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
Totalt antal triple-play-abonnemang:			
Quadruple-play:			
Fast telefoni och fast bredband och tv och mobiltelefoni/mobilt bredband:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
Totalt antal quadruple-play-abonnemang:			
Totalt (double-play, triple-play och quadruple-play):			
Kommentar:			

FOTNOTER

1 Här ingår inte tvillingkort