

**Rapport:**  
**Svensk telekommarnad**  
**2019**



## **Svensk telekommarknad 2019**

**Rapportnummer**  
PTS-ER-2020:22

**Diarienummer**  
19-11559

**ISSN**  
1650-9862

**Författare**  
Karin Fransén och Andreas Wigren

**Post- och telestyrelsen**  
Box 5398  
102 49 Stockholm

08-678 55 00  
[pts@pts.se](mailto:pts@pts.se)  
[www.pts.se](http://www.pts.se)

# Innehåll

<b>Innehåll</b>	<b>3</b>
<b>Sammanfattning</b>	<b>5</b>
<b>Summary</b>	<b>6</b>
<b>1 Om undersökningen</b>	<b>7</b>
Vill du veta mer?	7
<b>2 Intäkter på marknaden för elektronisk kommunikation</b>	<b>8</b>
<b>3 Mobilabonnemang och M2M</b>	<b>9</b>
Intäkter från mobilabonnemang två procent lägre	9
Datatrafik i mobilnäten fortsatte att öka, men med lägre tillväxttakt	10
Röstsamtal via 4G-näten (VoLTE) ökar	11
Antalet sim-kort för M2M ökade med 16 procent	13
<b>4 Fast bredband</b>	<b>14</b>
Fiberabonnemangen fortsatte att öka	14
Abonnemang på 100 Mbit/s och på 1 Gbit/s nedströms ökade	15
Gruppanslutningar, nu vart femte av alla privata bredbandsabonnemang	16
Intäkter från fast bredband ökade	17
<b>5 Abonnemang på fast telefoni</b>	<b>19</b>
Abonnemang på fast telefoni fortsätter att minska	19
Intäkter från fast telefoni minskade	20
<b>6 Traditionella betal-tv-abonnemang</b>	<b>22</b>
Antalet tv-abonnemang minskar långsamt	22
Intäkter från tv-abonnemang minskade	24
<b>7 Sampaketerade abonnemang</b>	<b>25</b>
Sampaketerade abonnemang	25
<b>8 Datakommunikationstjänster till slutkund</b>	<b>27</b>
<b>9 Svartfiber och våglängder</b>	<b>28</b>
<b>10 Nummerporteringar</b>	<b>29</b>

## Figurer

Figur 1 Slutkundsintäkter på marknaden för elektronisk kommunikation .....	8
Figur 2 Intäkter från mobilabonnemang .....	10
Figur 3 Datatrafik i mobilnät.....	11
Figur 4 Utgående trafikminuter i mobilnät .....	12
Figur 5 Marknadsandelar för mobilabonnemang per aktör .....	13
Figur 6 Antal abonnemang på fast bredband .....	14
Figur 7 Andel abonnemang på fast bredband per hastighet - nedströms .....	15
Figur 8 Andel abonnemang på fast bredband per hastighet - uppströms .....	16
Figur 9 Andel abonnemang på fast bredband per aktör .....	17
Figur 10 Intäkter från fast bredband .....	18
Figur 11 Antal abonnemang på fast telefoni .....	19
Figur 12 Andel abonnemang på fast telefoni per aktör .....	20
Figur 13 Intäkter från fasta samtalstjänster .....	21
Figur 14 Antal betal-tv-abonnemang .....	22
Figur 15 Andel betal-tv-abonnemang per aktör.....	23
Figur 16 Intäkter från traditionella tv-abonnemang .....	24
Figur 17 Antal sampaketerade abonnemang .....	25
Figur 18 Intäkter från datakommunikationstjänster till slutkund .....	27
Figur 19 Intäkter från svartfiber och våglängdsförbindelser .....	28
Figur 20 Antal porteringstillfällen av mobila och fasta telefonnummer.....	29

## Sammanfattning

Post- och telestyrelsen (PTS) har i uppdrag att följa tjänsteutvecklingen på marknaden för elektronisk kommunikation, att främja konkurrensen inom denna marknad och att bedriva informationsverksamhet riktad till konsumenterna. Som en del av dessa uppdrag arbetar PTS med att samla in och publicera marknadsdata som redovisas i denna rapport, Svensk telekommarknad. Svensk telekommarknad är en av Sveriges viktigaste operatörsundersökningar om abonnemang, intäkter och datatrafik inom områdena mobila abonnemang, bredband, fasta samtalstjänster och traditionella tv-tjänster. Rapporten är baserad på PTS egen datainsamling som undersöker operatörers och andra aktörers utveckling.

Alla sifferuppgifter avser förhållandet per den 31 december 2019, och jämförelser görs med samma tidpunkt föregående år. Undersökningen skickades ut till 618 aktörer (operatörer, kommuner och andra aktörer). Av dessa 618 aktörer var 22 aktörer inte längre aktiva. Av resterade 596 aktörer svarade 574 aktörer. Det ger en svarsfrekvens på 96 procent.

På PTS statistikportal finns mer information <http://statistik.pts.se/>

### Ett urval av resultaten i årets undersökning

#### Mobilabonnemang



- Totalt antal mobilabonnemang: 14,5 milj. (+1%)
  - varav på samtal & data: 11,4 milj. (+3)
  - varav på endast data: 1,7 milj. (-7%)
  - varav på endast samtal: 1,6 milj. (-7%)
- Mobil datatrafik: 1 340 Pbyte (+26%)
- Intäkter: 30,1 miljarder SEK (-2%)

#### Abonnemang på fast bredband



- Fast bredband (fiber, kabel, xDSL, övrigt): 4,0 milj. (+2%)
  - varav fiber: 2,9 milj. (+9%)
- Intäkter: 13,2 miljarder SEK (+8%)

#### Abonnemang på fast telefoni



- Fast telefoni: 1,75 milj. (-19%)
  - varav ip-telefoni: 1,13 milj. (-12%)
- Intäkter: 4,0 miljarder SEK (-14%)

#### Traditionella betal-tv-abonnemang



- Digitala tv-abonnemang: 2,8 milj. (-1%)
  - varav iptv fiber: 1,2 milj. (+8%)
- Analoga tv-abonnemang: 2,3 milj. (-1%)

## Summary

The Swedish Post and Telecom Authority (PTS) has been tasked with monitoring service developments in the market for electronic communication, promoting competition within this market and providing information aimed at consumers. As a part of this assignment, PTS collects and publishes market data in this report, The Swedish Telecommunications Market. The report is one of the most important operator surveys on subscriptions, income and data traffic in the fields of broadband (fixed and mobile), calls (fixed and mobile) and traditional TV services in Sweden. The survey is based on PTS' own data collection.

All figures refer to the situation on 31 December 2019 and comparisons are made with the same date the previous year. The questionnaire was sent to 618 organisations, of which 22 were no longer active. Of the remaining 596, 96 per cent responded.

On the PTS statistics portal (<http://www.statistik.pts.se/>), you can search for and sort statistics in the different areas

### A selection of results



#### Mobile subscriptions

- Total number of mobile subscriptions: 14.5 million (+1%)
  - of which voice and data: 11.4 million (+3)
  - of which mobile broadband: 1.7 million (-7%)
    - which voice only: 1.6 million (-7%)
- Mobile datatraffic: 1 340 Pbyte (+26%)
- Revenues: 30.1 billion SEK (- 2 %)



#### Fixed broadband subscriptions

- Fixed broadband (fibre, cable, xDSL, others): 4.0 million (+2%)
  - of which fibre: 2.9 million (+9%)
- Revenues: 13.2 billion SEK (+8%)



#### Fixed telephony subscriptions

- Fixed telephony: 1.75 million (-19%)
  - of which ip-telephony: 1.13 million (-12%)
- Revenues: 4,0 billion SEK (- 14%)



#### Traditional pay TV subscriptions

- Digital pay TV : 2.8 million (-1%)
  - of which iptv fibre: 1.2 million (+8%)
- Analogue pay TV: 2.3 million (-1%)

## 1 Om undersökningen

Post- och telestyrelsen (PTS) har i uppdrag att följa tjänsteutvecklingen på marknaden för elektronisk kommunikation, att främja konkurrensen inom denna marknad och att bedriva informationsverksamhet riktad till konsumenter. Som en del av dessa uppdrag arbetar PTS med att samla in och publicera marknadsdata som redovisas i rapporten, Svensk telekommarknad. Underlaget används även i PTS arbete med analyser inom myndighetens ansvarsområden.

Svensk telekommarknad är en av Sveriges viktigaste operatörsundersökningar om abonnemang, intäkter och datatrafik inom områdena bredband (fast och mobilt), samtal (fasta och mobila) och traditionella tv-tjänster. Undersökningen omfattar även digitala kapacitetstjänster, svartfiberförbindelser med mera.

Undersökningen görs två gånger per år, första halvåret och helåret. Denna rapport avser helåret 2019 och är liksom tidigare år baserad på PTS egen datainsamling. Statistiken har samlats in med hjälp av en webbaserad enkät. Urvalet för Svensk telekommarknad baseras dels på tidigare års urval av aktörer, dels på aktörer som är anmälda till PTS enligt lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (LEK). Undersökningen skickades ut till 618 aktörer (operatörer, kommuner och andra aktörer). Av dessa 618 aktörer var 22 aktörer inte längre aktiva eller hade blivit uppköpta av andra aktörer som deltar i undersökningen. Av resterade 596 aktörer svarade 574, vilket är en svarsfrekvens på 96 procent. Uppgiftslämnarplikt råder för samtliga tillfrågade.

Insamling och justering av operatörsdata fortsätter dock även efter att rapporten Svensk telekommarknad har publicerats, vilket gör att PTS databas för operatörsstatistik kontinuerligt uppdateras. Alla sifferuppgifter avser förhållandet per den 31 december 2019, och jämförelser görs med samma tidpunkt 2018 om inget annat anges.

### Vill du veta mer?

På PTS statistikportal (<http://statistik.pts.se/>), kan du söka och sortera statistik om de olika områdena. Där finns även data och marknadsandelar för enskilda aktörer tillgängligt.

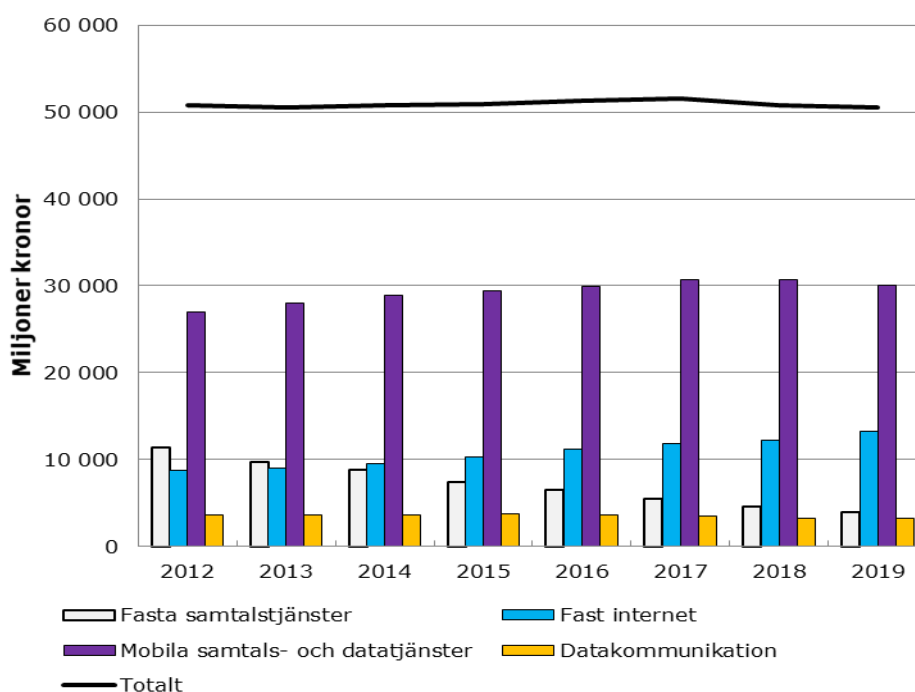
Mer information finns på statistikportalen:

- tabeller med statistik
- kvalitetsdeklaration,
- förändringslogg med historiska ändringar,
- deltagarförteckning.

## 2 Intäkter på marknaden för elektronisk kommunikation

Under 2019 uppgick intäkterna på slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation (i denna rapport avses mobila samtals- och datatjänster, fasta internettjänster, fasta samtalstjänster och datakommunikationstjänster) till drygt 50,5 miljarder kronor, vilket är 1 procent lägre än föregående år. Den genomsnittliga intäkten<sup>1</sup> som ett hushåll genererade per månad 2019 var 601 kronor, vilket är 9 kronor mindre än under 2018. I den genomsnittliga intäkten per månad ingår här fasta samtalstjänster, 36 kr (minskning med 8 kr), mobila samtals- och datatjänster, 375 kr (minskning med 11 kr) och internettjänst (exkl. mobil data) 190 kr (ökning med 10 kr).

**Figur 1 Slutkundsintäkter på marknaden för elektronisk kommunikation**



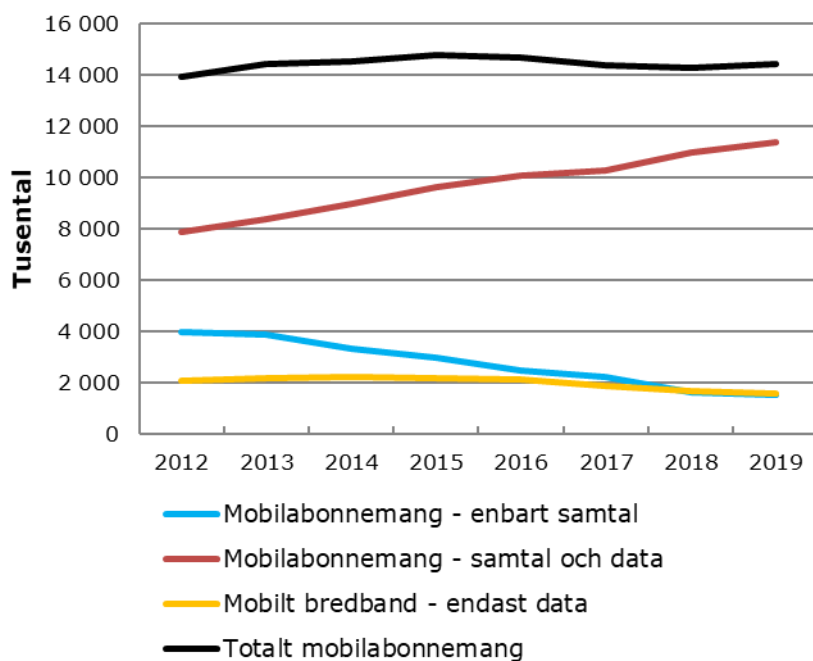
<sup>1</sup> Genomsnittliga intäkten beräknas här som intäkter under 2019 delat med genomsnittligt antal abonnemang per hushåll



### 3 Mobilabonnemang och M2M

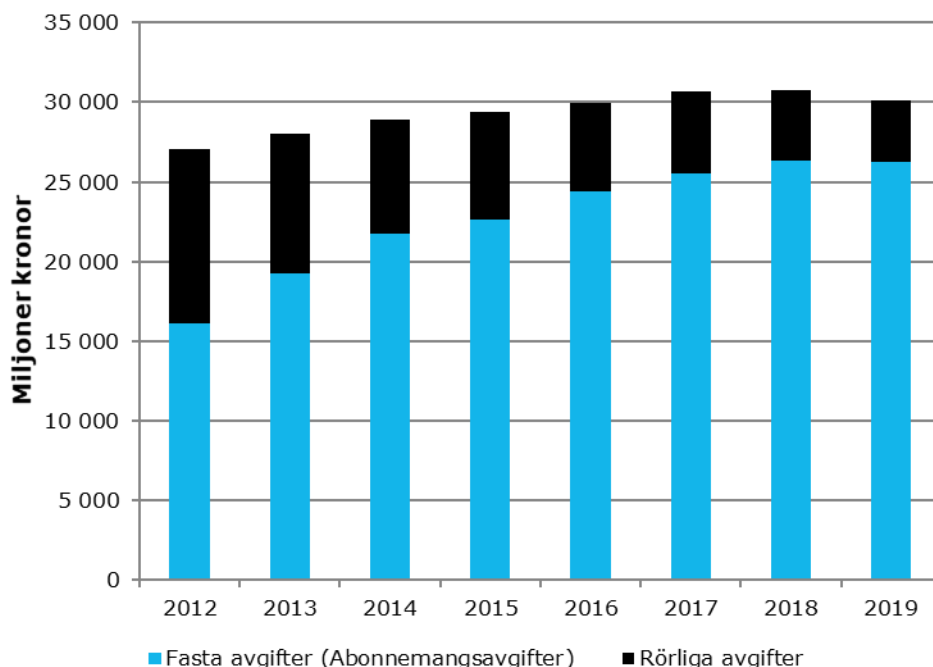
Det fanns totalt 14,5 miljoner mobilabonnemang den 31 december 2019, vilket var på samma nivå som ett år tidigare. Antalet mobilabonnemang på både samtal och data, som oftast används med smarta mobiler, uppgick till 11,4 miljoner, en ökning med 3 procent (se figur 3 nedan). Mobilabonnemang på enbart data uppgick till 1,6 miljoner, vilket är 7 procent färre än ett år tidigare. Mobilabonnemangen på endast samtal uppgick till 1,5 miljoner, en minskning med 7 procent. Av det totala antalet mobilabonnemang var 78 procent kontraktsabonnemang, övriga var kontantkort. Andelen kontraktsabonnemang har ökat kontinuerligt, för 10 år sedan var motsvarande andel 60 procent.

**Figur 2 Antal mobilabonnemang**



#### Intäkter från mobilabonnemang två procent lägre

Slutkundsintäkterna från mobilabonnemang uppgick till drygt 30,7 miljarder kronor. Det är två procent lägre än ett år tidigare. Det är Tre, Telia Company och Tele2 som främst står för minskningen (90 procent). Intäkterna från fasta avgifter uppgick till 26,2 miljarder kronor, en ökning med 3 procent. De rörliga avgifterna däremot minskade med 26 procent till 3,8 miljarder kronor.

**Figur 2 Intäkter från mobilabonnemang**

### Datatrafiken i mobilnäten fortsatte att öka, men med lägre tillväxttakt

Datatrafiken i mobilnäten ökade till 1 340 Pbyte<sup>2</sup> under 2019 (se figur 5 nedan). Detta var en ökning med 26 procent vilket är en lägre ökningstakt jämfört med föregående period (28 procent).

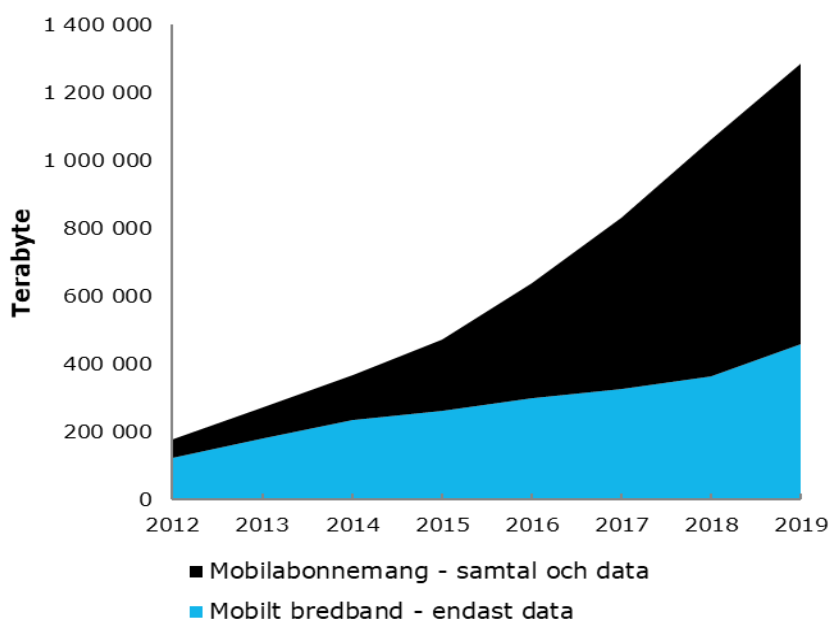
Datatrafiken från mobila samtals- och dataabonnemang via mobilnäten uppgick till 834 Pbyte, en ökning med 18 procent. Datatrafiken i mobilnäten via mobilt bredband (endast data) ökade till 459 Pbyte vilket var en ökning med 18 procent.

Privata mobilabonnemang för samtal och data genererade i genomsnitt 7,2 Gbyte per abonnemang per månad, vilket var en ökning med 12 procent. Den genomsnittliga mängden trafik för ett privat mobilabonnemang för endast data var 31,6 Gbyte per månad, vilket var en hög ökning med 47 procent.

<sup>2</sup> Peta = 1000<sup>5</sup>

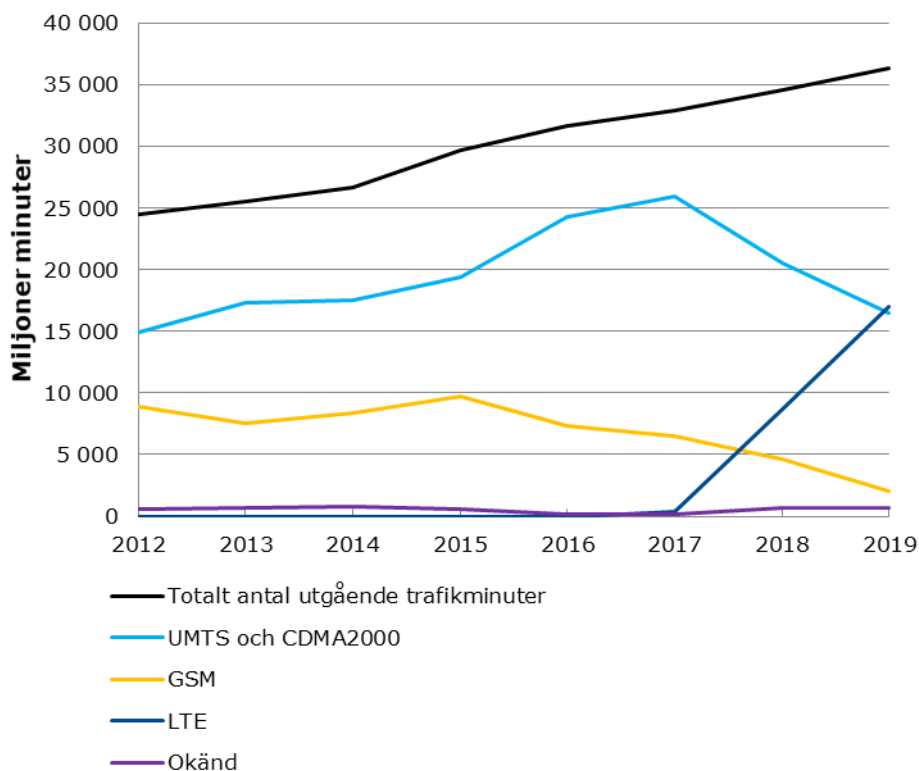
Antalet abonnemang som använt datatjänster i 4G-nät fortsatte att öka och uppgick till 11,2 miljoner, vilket är 78 procent av alla mobilabonnemang.

**Figur 3 Datatrafik i mobilnät**



### Röstsamtal via 4G-näten (VoLTE) ökar

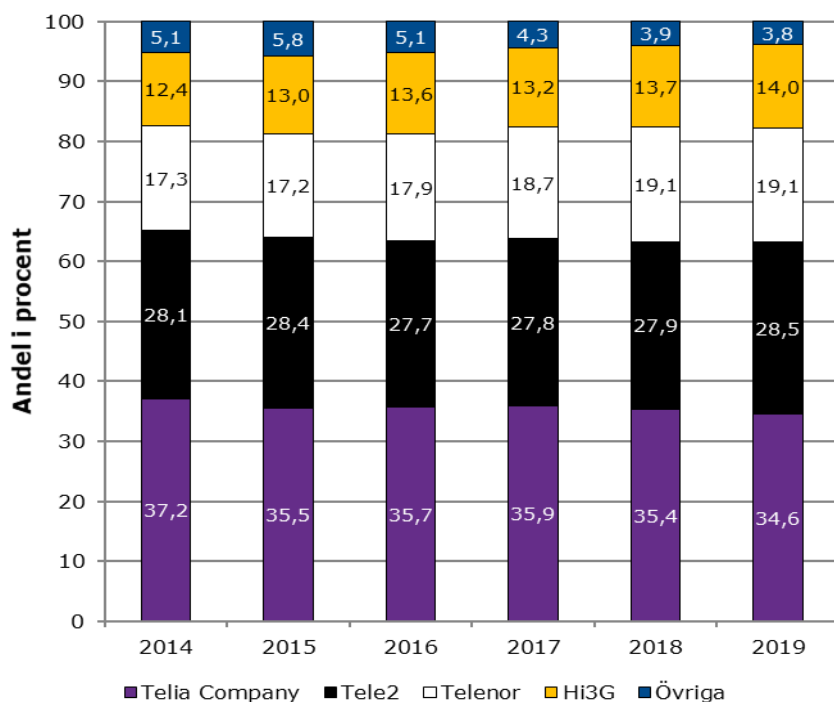
Antalet utgående taltrafikminuter från mobilabonnemang uppgick till 36,3 miljarder under 2019, vilket är en ökning med 5 procent. Antalet samtalsminuter via 4G-näten (VoLTE) uppgick till 17,0 miljarder, vilket motsvarar 46 procent av all mobil samtalstrafik. Detta kan jämföras med 25 procent för ett år sedan och 1 procent för två år sedan. Ökningen sker på bekostnad av samtalstrafik i 3G-näten (UMTS) som minskar (se figur 6 nedan).

**Figur 4 Utgående trafikminuter i mobilnät**

I genomsnitt varade ett mobilsamtal i 3,4 minuter och det genomsnittliga antalet samtal per mobilabonnemang och månad var 70 stycken vilket är i nivå med ett år tidigare.

Antalet skickade sms minskade med 2 procent till 8,0 miljarder. I genomsnitt skickades 53 sms per abonnemang och månad, dvs. lika många som ett år tidigare. Antalet mms var 0,5 miljarder vilket var på samma nivå som föregående år. Antal sms skickade från datorsystem (applikation till person) (miljoner) uppgick till 28 miljarder. I denna siffra ingår inte alla aktörer som erbjuder sms skickade från applikation till person på den svenska marknaden, utan endast aktörer som är anmälda hos PTS.

De fyra största aktörerna, Telia Company, Tele2, Telenor och Hi3G (Tre), hade sammanlagt 96 procent av abonnemangen, vilket var på samma nivå som ett år tidigare. Marknadsandelarna för mobilabonnemang inkluderar mobilabonnemang med samtal och data, mobilabonnemang med endast samtal och mobilt bredband med endast data.

**Figur 5 Marknadsandelar för mobilabonnemang per aktör**

### Antalet sim-kort för M2M ökade med 16 procent

Aktörerna i denna undersökning har rapporterat in 15 miljoner sim-kort för M2M, vilket är en ökning med 16 procent. Tjänsterna kan vara globala och många svenska M2M<sup>3</sup>-abonnemang används därför inte nödvändigtvis inom Sverige. Aktörerna i denna undersökning har bedömt att 5,8 miljoner sim-kort för M2M används i Sverige. Den största aktören inom M2M, Telenor Connexion, har 70 procent av alla sim-kort för M2M.

<sup>3</sup> M2M avser här teknik för trådlös kommunikation mellan olika maskiner. Här avses de M2M abonnemang som använder mobilnummer. M2M-lösningar används för t.ex. övervakning, mätning, styrning, transport och logistik.

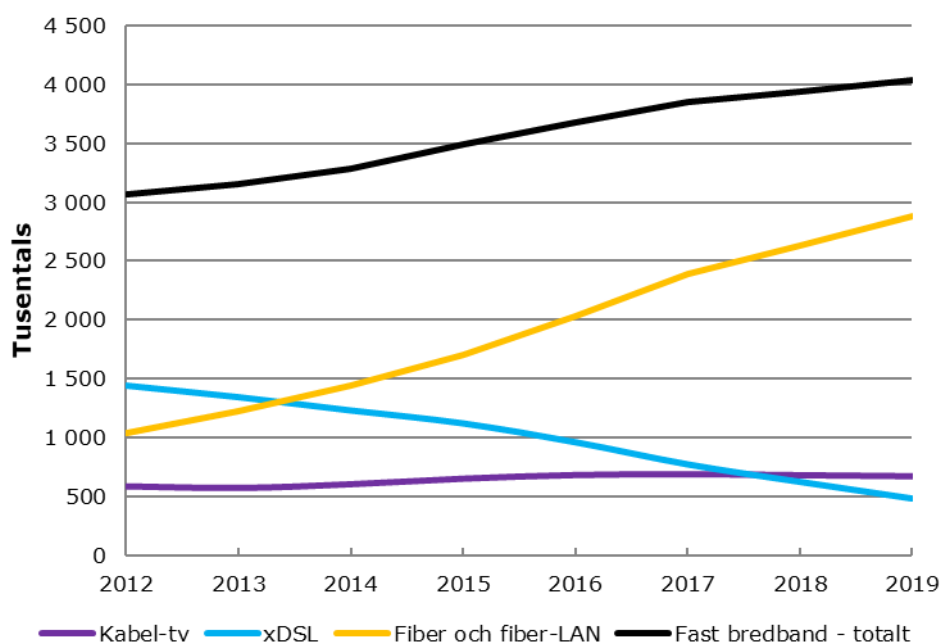
## 4 Fast bredband

### Fiberabonnemangen fortsatte att öka

Det fanns 4,0 miljoner abonnemang på fast bredband, vilket motsvarar en ökning med 2 procent.

Antalet abonnemang via fiber uppgick till 2,9 miljoner, vilket är en ökning med 9 procent. Fiber stod för hela tillväxten inom fast bredband och utgjorde 71 procent av alla abonnemang på fast bredband (se figur 8 nedan). Det fanns 88 000 bredbandsabonnemang via fiber hos offentligt ägda aktörer (huvudsakligen stadsnät), vilket är en ökning med 9 procent. Med offentligt ägt avses här att aktören är ägd till minst 50 procent av stat, kommun, kommunalt bolag etc. Antalet abonnemang på fast bredband via kabel-tv nät uppgick till 0,7 miljoner (-1 procent), abonnemang via xDSL 0,5 miljoner (-23 procent) och övrigt fast bredband<sup>4</sup> 14 000 (oförändrat). Antalet abonnemang via satellit uppgick till 400 vilket är på samma nivå som ett år tidigare medan antalet abonnemang via fast radio uppgick till 6700, en ökning med drygt 1000 abonnemang.

**Figur 6 Antal abonnemang på fast bredband**



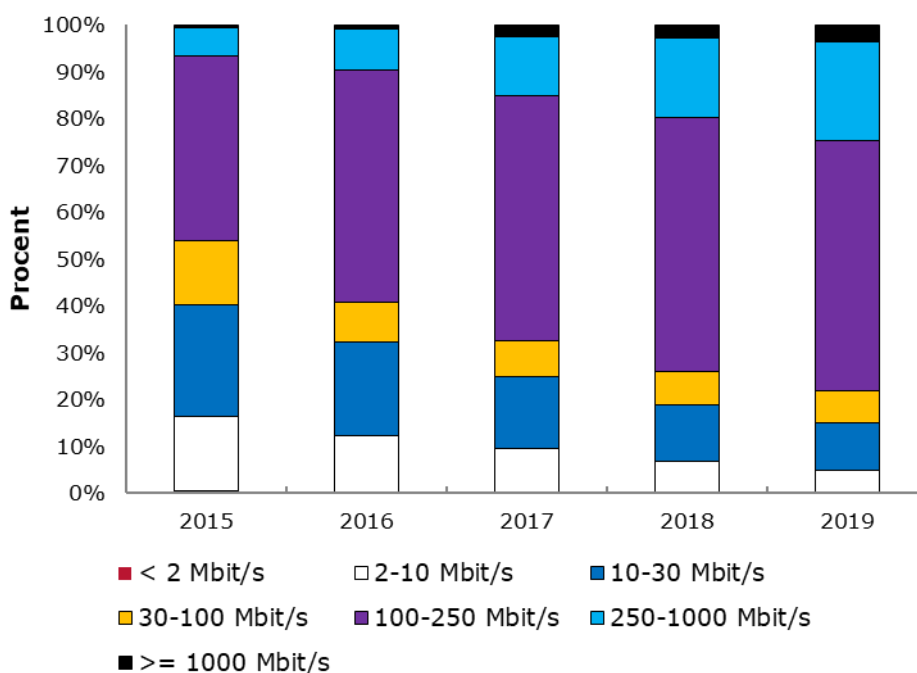
<sup>4</sup> Övrig fast bredband = Fast radio, satellit och Övrig bredbandsanslutning.

## Abonnemang på 100 Mbit/s och på 1 Gbit/s nedströms ökade

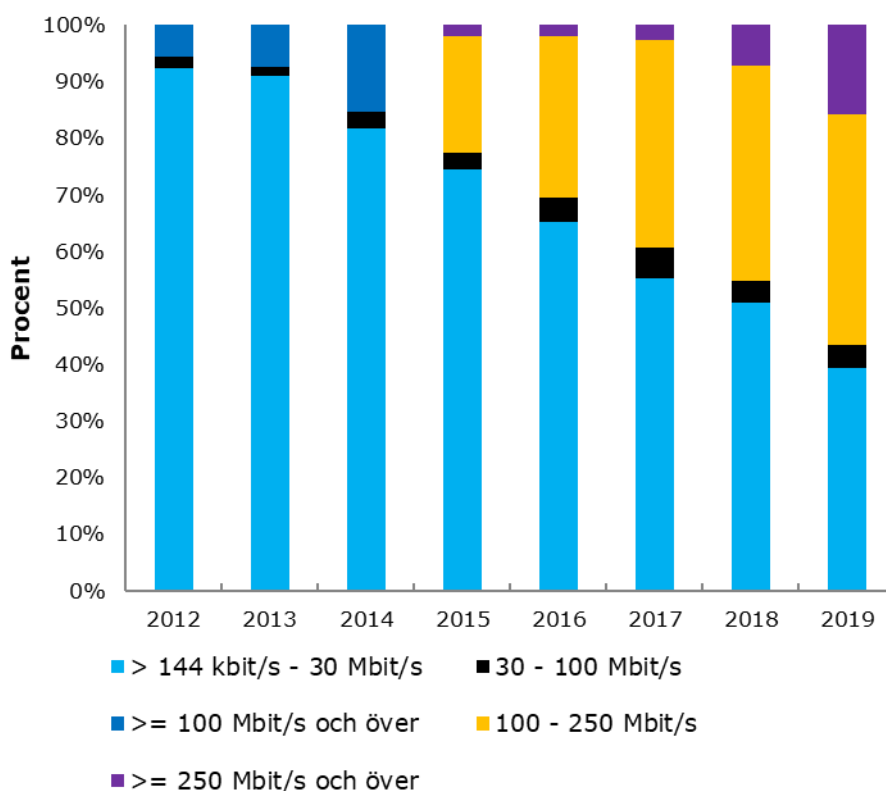
Det fanns 3,2 miljoner abonnemang med nedladdningshastigheter på 100 Mbit/s eller mer vilket var en ökning med 8 procent. 78 procent av alla abonnemang i Sverige hade 100 Mbit/s eller mer, vilket var en ökning från 74 procent. Abonnemang på 1 Gbit/s eller mer har också ökat. Dessa abonnemang var 25 procent fler än föregående år och uppgick till 145 000.

Antalet fiberabonnemang med en nedladdningshastighet på 100 Mbit/s eller mer uppgick till 2,6 miljoner (en ökning med 10 %) medan abonnemang via kabel-tv-nät med samma hastighet uppgick till 580 000, vilket var på samma nivå som ett år tidigare.

**Figur 7 Andel abonnemang på fast bredband per hastighet - nedströms**



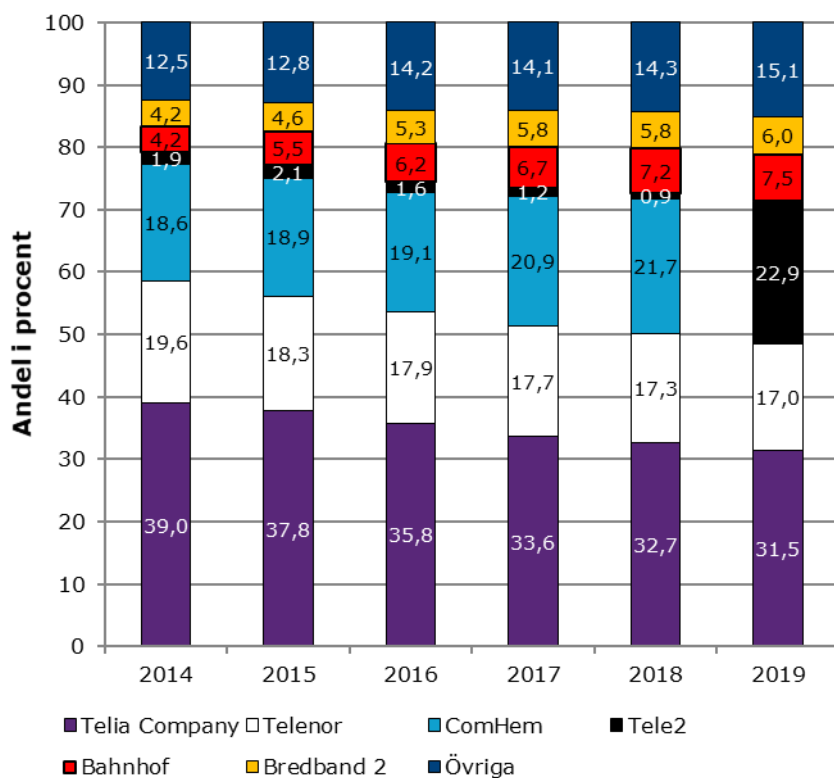
Uppströmshastigheter ökar också för abonnemang på fast bredband. Antalet abonnemang på fast bredband med en uppladdningshastighet på 100 Mbit/s eller mer ökade med 28 procent till 2,3 miljoner abonnemang. Fler än hälften av alla abonnemang på fast bredband har en uppladdningshastighet på 100 Mbit/s eller mer.

**Figur 8 Andel abonnemang på fast bredband per hastighet - uppströms**

### Gruppanslutningar, nu vart femte av alla privata bredbandsabonnemang

Drygt 914 000 bredbandsabonnemang uppgavs vara gruppanslutningar, vilket var en ökning med 12 procent. Av dessa var 83 procent abonnemang via fiber. Med gruppanslutningar avses privata internetabonnemang som är tecknade med till exempel hyresvärdar, bostadsrättsföreningar, samfälligheter eller byalag istället för direkt med slutkunden.



**Figur 9 Andel abonnemang på fast bredband per aktör**

De tre största operatörerna, Telia Company, Telenor och Tele2, stod tillsammans för 71 procent av abonnemangen på fast bredband. I Tele2:s siffror ingår från och med 2019 även Com Hem.

### Intäkter från fast bredband ökade

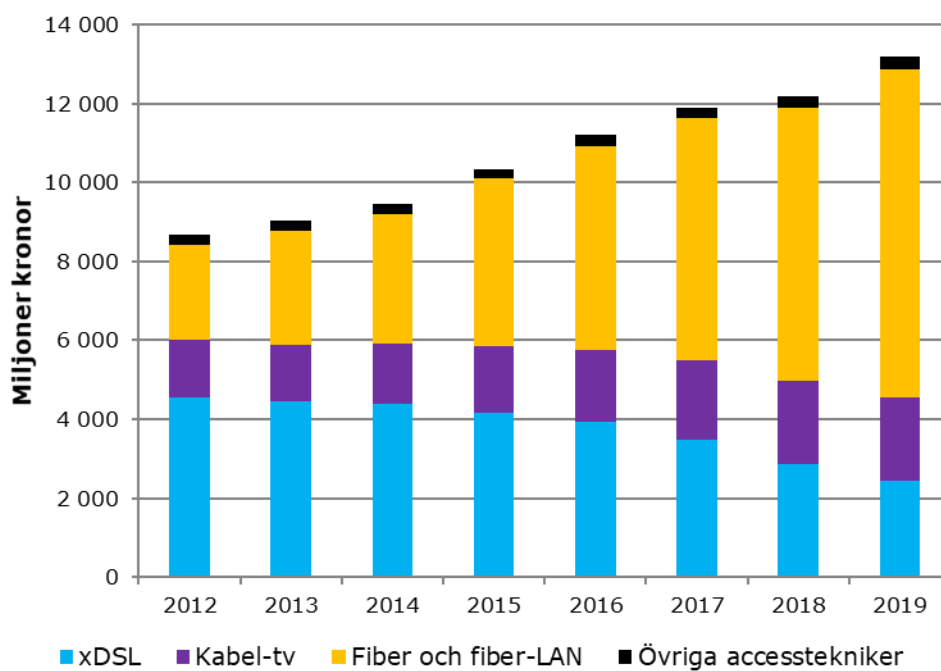
Intäkterna från fasta bredbandsabonnemang uppgick till 13,2 miljarder kronor under 2019. Det är 8 procent mer än föregående år. Intäkterna från fiberabonnemang<sup>5</sup> har ökat med 21 procent, till 8,3 miljarder kronor. Intäkterna från uppringt internet var försumbara.<sup>6</sup> Intäkterna från

<sup>5</sup> PTS har estimerat Bahnhof's intäkter för bredbandsabonnemang via fiber för året 2015 – 2019 pga att Bahnhof missförstått frågan.

<sup>6</sup> Det finns en osäkerhet i intäkterna från fasta bredbandsabonnemang och det är företaget Bahnhof's intäkter på fiberabonnemang som PTS har estimerat till 900 miljoner kronor eftersom företaget missförstått definitionen på frågan och rapporterat en intäkt på 350 miljoner. Estimeringen baseras på liknande aktörers genomsnittliga intäkt per abonnemang uppdelat på privat och företag.

bredbandsabonnemang via kabel-tv minskade med 1 procent till 2,1 miljarder och intäkterna från xDSL-abonnemang minskade med 15 procent till 2,4 miljarder kronor. Intäkter från abonnemang via övriga accesstekniker uppgick till 318 miljoner kronor.

**Figur 10 Intäkter från abonnemang på fast bredband**

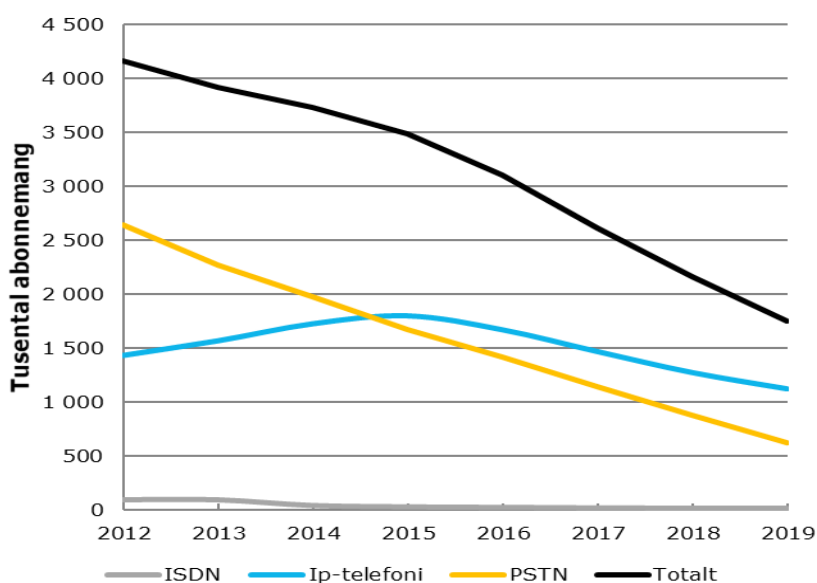


## 5 Abonnemang på fast telefoni

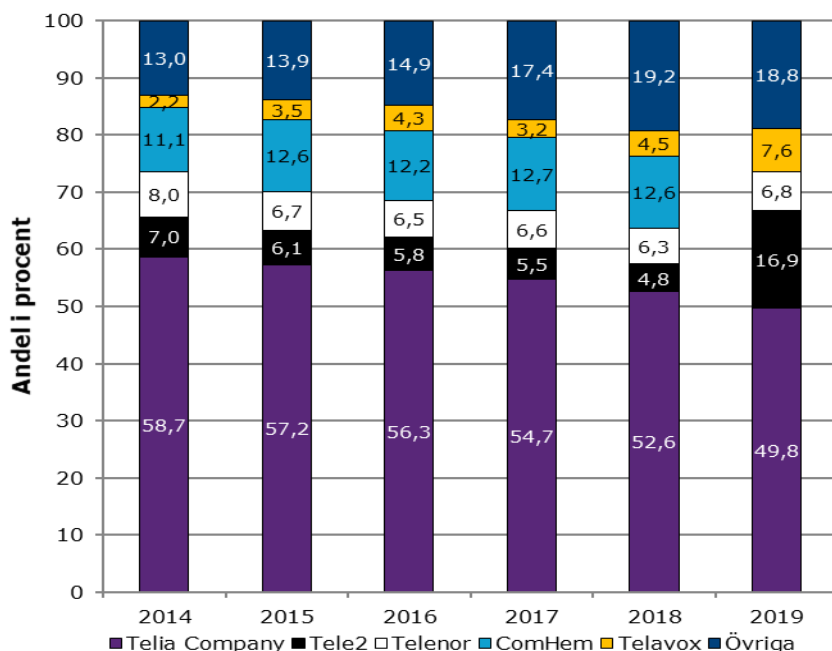
### Abonnemang på fast telefoni fortsätter att minska

Det fanns 1,8 miljoner abonnemang på fast telefoni, vilket var en minskning med 19 procent. Av dessa var 1,1 miljoner eller 64 procent, abonnemang på ip-telefoni (se figur 13 nedan). Antalet samtalsminuter från abonnemang på fast telefoni minskade med 20 procent till 4,6 miljarder minuter.

**Figur 11 Antal abonnemang på fast telefoni**



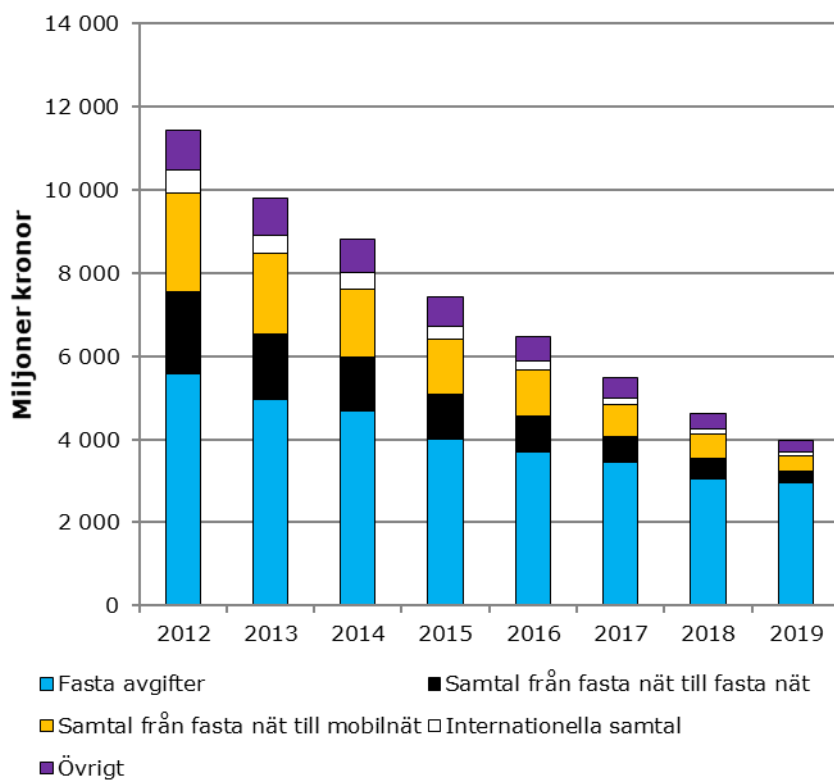
Telia Company hade störst marknadsandel sett till antal abonnemang på fast telefoni, 49,8 procent. Näst störst var Tele2 med 16,9 procent medan Telenor hade 8,8 procent. Telia Company, Tele2 och Telenor hade sammanlagt 73 procent. I Tele2 ingår sedan 2019 även Com Hems abonnemang.

**Figur 12 Andel abonnemang på fast telefoni per aktör**

### Intäkter från fast telefoni minskade

Intäkter från fasta samtalstjänster sjönk med 14 procent till 4,0 miljarder 2019.

Under 2019 stod fasta avgifter för 74 procent av intäkterna från fast telefoni, vilket är 8 procentenheter mer än året innan. Intäkterna från ip-telefoni uppgick till 0,9 miljarder kronor under 2019, vilket är en minskning med 10 procent jämfört med föregående år. Ip-telefonins andel av intäkterna var 22 procent, dvs. på samma nivå som föregående år.

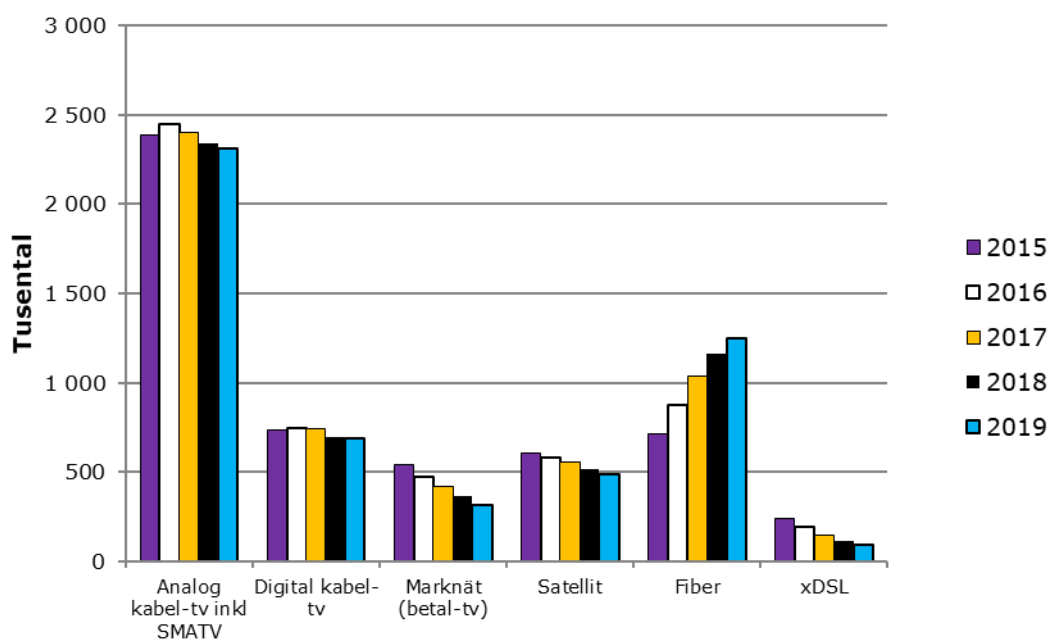
**Figur 13 Intäkter från fasta samtalstjänster**

## 6 Traditionella betal-tv-abonnemang

### Antalet tv-abonnemang minskar långsamt

Det fanns 2,9 miljoner digitala betal-tv-abonnemang (via kabel-tv nät, satellit, marknätet eller bredband) vilket var 1 procent mindre än föregående år. Antalet abonnemang på tv via fiber ökade med 8 procent till 1,2 miljoner och fiber är den största distributionsplattformen för digitala betal tv-abonnemang. Alla övriga betal-tv abonnemang, det vill säga via kabel-tv nät, marknätet och satellit minskade (se figur 14 nedan). Antalet analoga kabel-tv-abonnemang (inklusive SMATV<sup>7</sup>) uppgick till 2,3 miljoner, vilket var en minskning med 1 procent. Många hushåll i flerfamiljshus har ett analogt kabel-tv-abonnemang som ingår i hyran eller avgiften till bostadsrättsföreningen och dessutom ett digitalt abonnemang. Abonnemangen via SMATV-nät estimerades till 171 000, vilket var en minskning med 8 procent jämfört med samma tidpunkt föregående år.

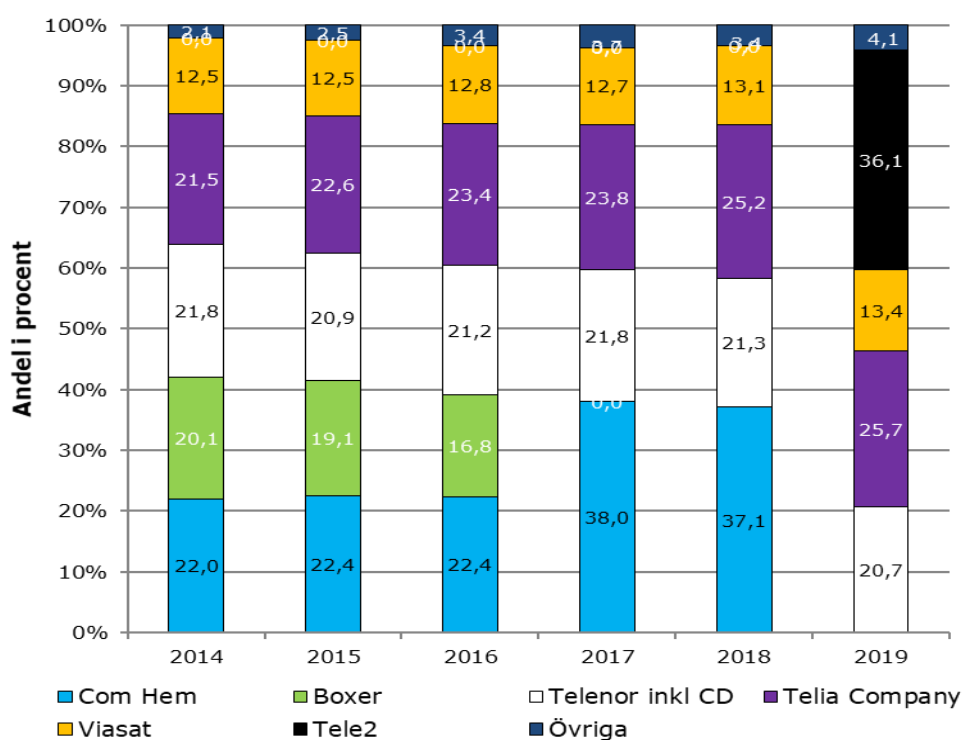
**Figur 14 Antal betal-tv-abonnemang**



<sup>7</sup> Satellite Master Antenna Television (SMATV) är ett fristående kabel-tv-nät där flera hushåll delar en mottagare.

I Svensk telekommarknad ingår tv-abonnemang via marknätet där hushållet *betalar* för ett abonnemang. Hushåll kan även ta emot tv via det digitala marknätet *utan att betala* för abonnemang. Hushållet kan då endast se på vissa kanaler, här kallat fri-tv kanaler i marknätet (SVT:s kanaler samt TV4 och TV6). Eftersom fri-tv-tittarna inte tecknar abonnemangsavtal för att ta del av tjänsten så är det oklart exakt hur många hushåll som tar emot fri-tv. PTS har inte genomfört en fri-tv-undersökning för 2019. För föregående år, 2018, uppgav<sup>8</sup> 8,3 procent att de enbart hade fri-tv i sin ordinarie bostad, vilket var en oförändrad andel jämfört med 2017 års mätning.

**Figur 15 Andel betal-tv-abonnemang per aktör**



Andelarna för digitala tv-tjänster baseras på antalet betal-tv-abonnemang fördelat på digitala distributionssätt. De fem största aktörerna, Tele2 inklusive Com Hem och Boxer, Telenor inklusive Canal Digital, Telia Company och

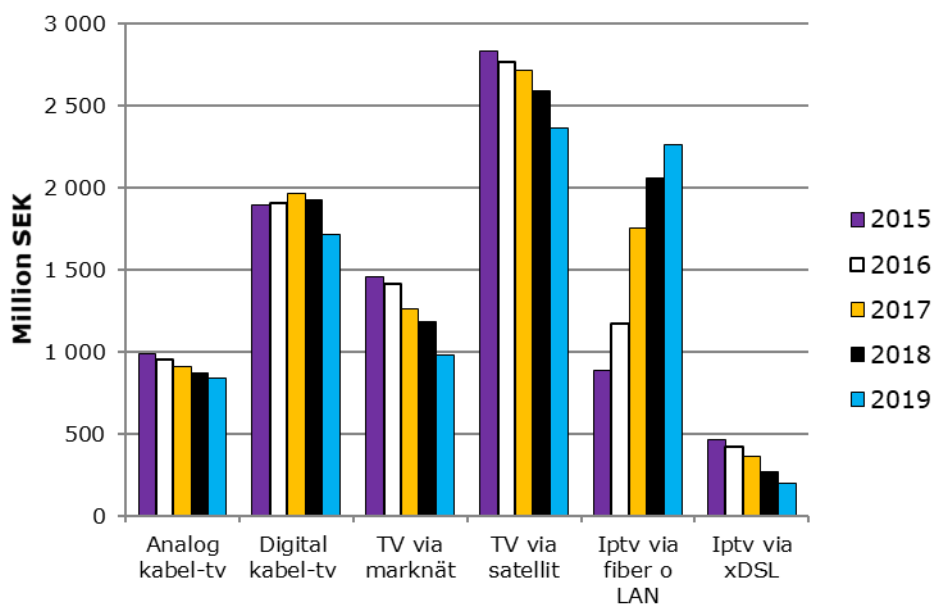
<sup>8</sup> <https://statistik.pts.se/undersokning-om-fri-tv/>

Viasat<sup>9</sup> svarade tillsammans för 96 procent av abonnemangen, vilket var på samma nivå jämfört med föregående år.

### Intäkter från tv-abonnemang minskade

Intäkterna från grundabonnemang<sup>10</sup> uppgick till 8,3 miljarder kronor vilket var 6 procent mindre än föregående år. De inrapporterade intäkterna från tilläggsabonnemang ökade med 9 procent och uppgick till 1,3 miljarder kronor.<sup>11</sup> De totala intäkterna från tv-tjänster för grund- och tilläggsabonnemang uppgick till 9,6 miljarder kronor den sista december 2019, vilket är en minskning med 4 procent jämfört med ett år tidigare.

**Figur 16 Intäkter från traditionella tv-abonnemang**



<sup>9</sup> Viasat har i undersökningen första halvåret 2019 angett nytt namn: Nordic Entertainment Group Sweden AB

<sup>10</sup> För åren 2009 till 2014 är intäkter på tv-tjänster via marknätet för både grund- och tilläggspaket rapporterade på grundpaket då de inte kunde fördelas. Det innebär att för dessa år är intäkter på grundabonnemang något för höga medan tilläggspaketen är något för låga.

<sup>11</sup> Från och med 2016 ingår inte transaktionsbaserade VOD<sup>11</sup> (video-on-demand) och pay-per-view<sup>11</sup>, och därför är intäkterna för tilläggsabonnemang före och efter 2016 inte helt jämförbara.



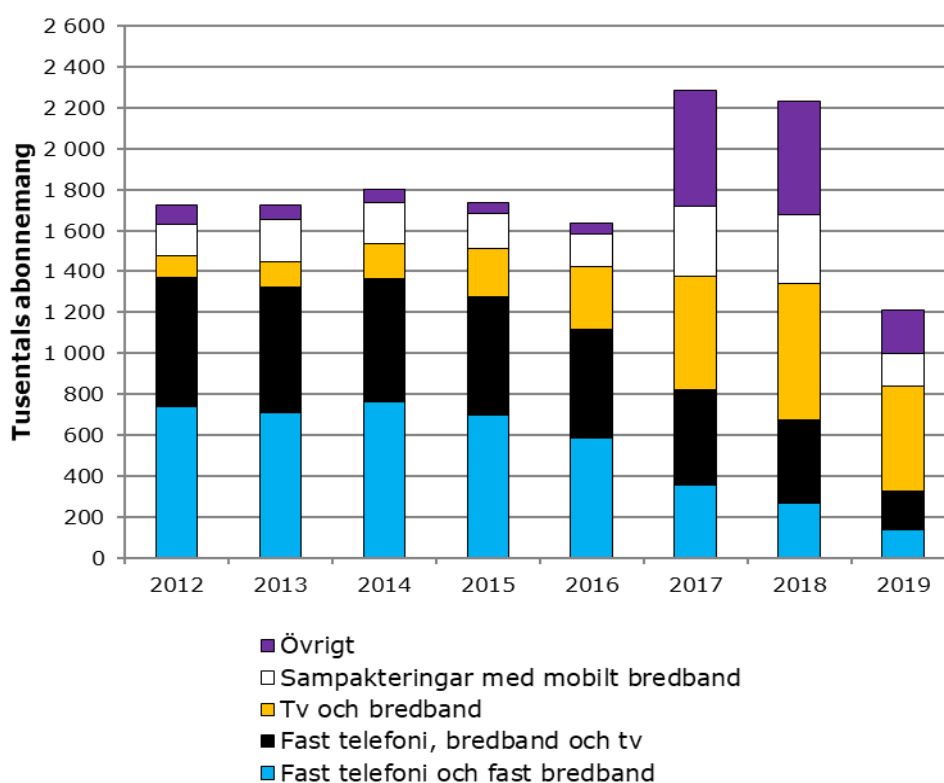
## 7 Sampaketerade abonnemang

### Sampaketerade abonnemang

Antalet sampaketerade abonnemang var 1,2 miljoner den sista december 2019. Telia Company, Tele2 inklusive Com Hem, Telenor och Tre hade tillsammans 83 procent av de sampaketerade abonnemangen.

Definitionen för sampaketerade abonnemang har ändrats dels 2017 och sedan 2019 och kan därför inte jämföras mellan perioderna.

**Figur 17 Antal sampaketerade abonnemang**



Fr.o.m. 2019 definieras sampaketerade abonnemang som två eller fler tjänster där priset som slutkunden betalar är varaktigt lägre än summan av priserna om motsvarande tjänster med motsvarande tjänsteinnehåll köps separat.

2018 och 2017: Antal slutkunder med två eller fler tjänster. Här avses både sampaketerade abonnemang som erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande eller med en prislista för de sampaketerade tjänsterna och även

tjänster som inte marknadsförs tillsammans som ett särskilt erbjudande exempelvis där en slutkund köper två eller fler tjänster separat, kan vara vid olika tillfällen.

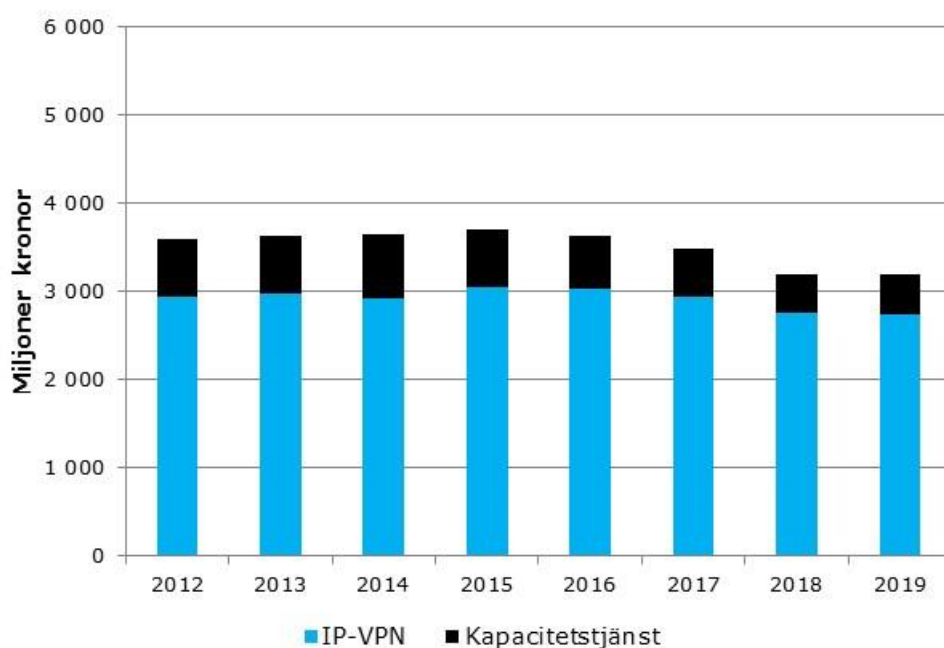
2016: Antal slutkunder med sampaketerade abonnemang: Sampaketerade tjänster avser kombinationserbjudanden som innehåller två eller flera tjänster så som fast och mobil telefoni, tv eller bredband och som erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande eller med en prislista för de sampaketerade tjänsterna.

## 8 Datakommunikationstjänster till slutkund

Datakommunikationstjänster avser här datatjänster som används för att förbinda t.ex. större företags och myndigheters verksamhetsställen och olika ip-baserade system med varandra. De totala intäkterna från datakommunikationstjänster till slutkund var ca 3,2 miljarder kronor under 2019, vilket är på samma nivå som 2018.

Mellan 2018 och 2019 minskade intäkterna från IP-VPN-tjänster med 1 procent till 2,74 miljarder kronor, medan intäkterna från kapacitetstjänster till slutkunder ökade med 4 procent, till 467 miljoner kronor.<sup>12</sup> Intäkter från försäljning av kapacitetstjänster till operatörer (grossistkunder) ingår inte i statistiken.

**Figur 18 Intäkter från datakommunikationstjänster till slutkund**



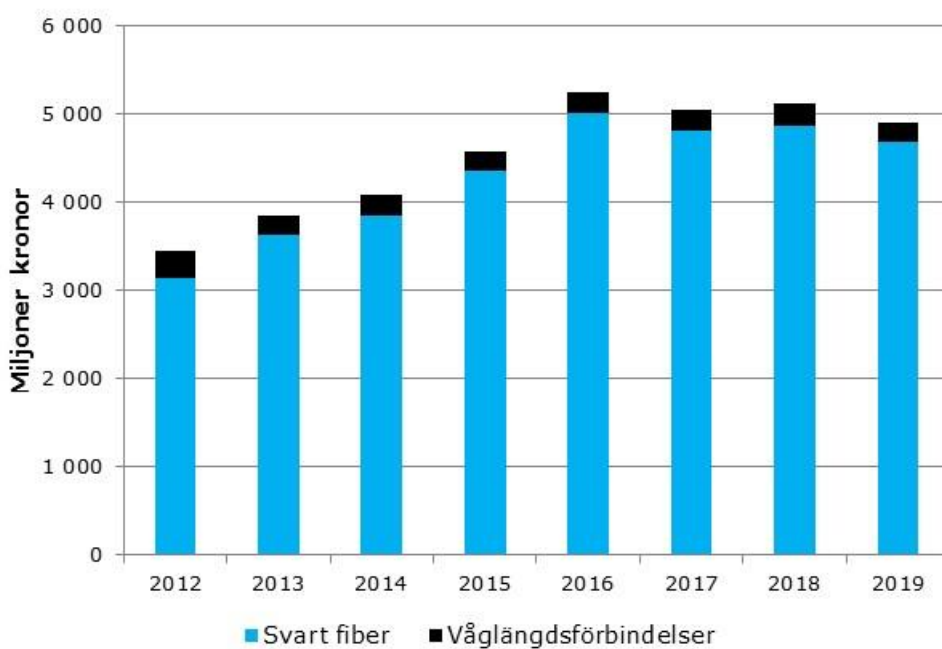
<sup>12</sup> I enkäten till Svensk telekommarknad 2019 har frågorna om kapacitetstjänster till slutkund förtydligats, vilket lett till att vissa typer av intäkter, som tidigare kan ha ingått i statistiken, nu är exkluderade. Intäkterna från kapacitetstjänster till slutkund 2018 har korrigerats retroaktivt för att öka jämförbarheten. Intäkter för åren innan 2018 har inte korrigerats.

## 9 Svartfiber och våglängder

Med svartfiber avses uthyrda fiberledningar utan elektronisk utrustning. Svartfiber säljs oftast till grossistkunder men i vissa fall även till slutkunder, exempelvis större företag eller myndigheter. Intäkterna från svartfiberförbindelser minskade med 4 procent, från 4,87 miljarder kronor till 4,68 miljarder kronor, mellan 2018 och 2019.

Det optiska ljuset i en fiber kan delas in i våglängder så att varje våglängd fungerar som en kanal. Våglängdsförbindelser köps, liksom svartfiber, huvudsakligen av grossistkunder. Under 2019 var intäkterna från våglängdsförbindelser 224 miljoner kronor, på samma nivå som föregående år.

**Figur 19 Intäkter från svartfiber och våglängdsförbindelser**



## 10 Nummerporteringar

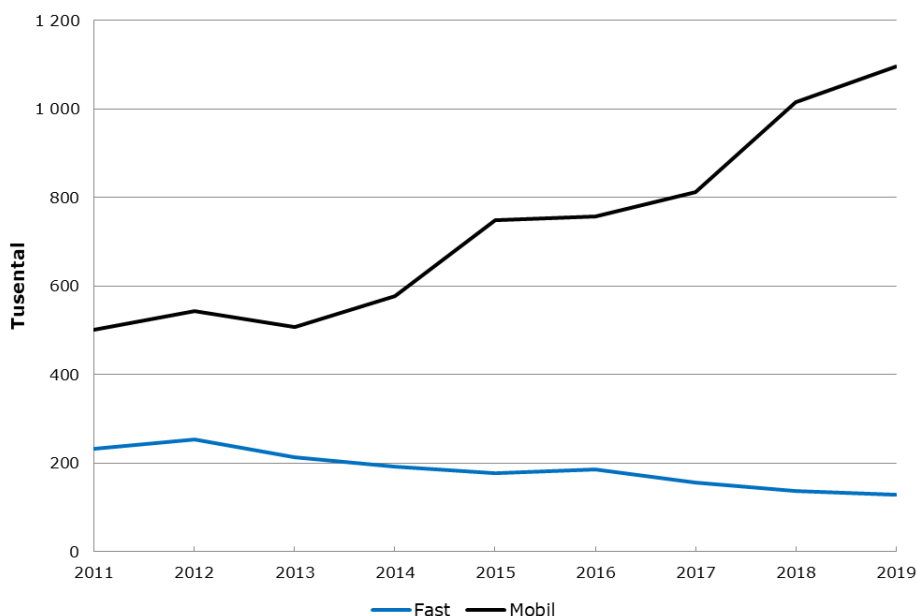
Uppgifterna om nummerporteringar som kommer från Swedish Number Portability Administrative Center (SNPAC)<sup>13</sup>.

Antalet mobilnummer som porterats uppgick till 1 156 750 den sista december 2019 vilket är minskning med 3 procent.

Antalet porteringstillfällen avseende mobilnummer uppgick till totalt 1 095 491 i Sverige, vilket är en ökning med 8 procent.

Antalet porterade fasta nummer ingår inte i SNPACs statistik. Därför redovisas nedan antalet *porteringstillfällen*, som ligger lägre än antalet porterade telefonnummer. Antalet porteringstillfällen avseende fasta (geografiska) telefonnummer uppgick till totalt 130 008 i Sverige, vilket är en minskning med 5 procent.

**Figur 20 Antal porteringstillfällen av mobila och fasta telefonnummer**



<sup>13</sup> <https://www.snpac.se/?q=sv/content/statistik>