

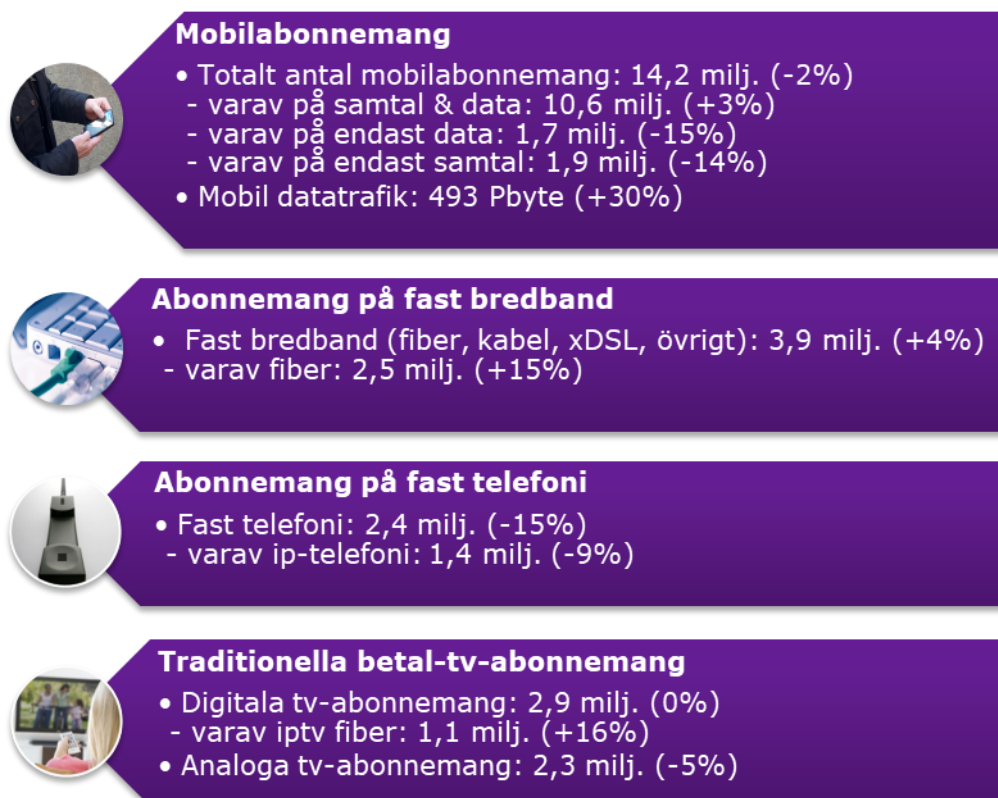
Avdelningen för samhällsfrågor  
Karin Fransén  
08-678 5781, 073-644 57 81  
karin.fransen@pts.se

## Svensk telekommarknad första halvåret 2018

### Ett urval av resultaten i årets undersökning

Alla sifferuppgifter avser förhållandet per den 30 juni 2018, och jämförelser görs med samma tidpunkt föregående år.

Figur 1 Ett urval av resultaten



Post- och telestyrelsen

Postadress:  
Box 5398  
102 49 Stockholm

Besöksadress:  
Valhallavägen 117 A  
www.pts.se

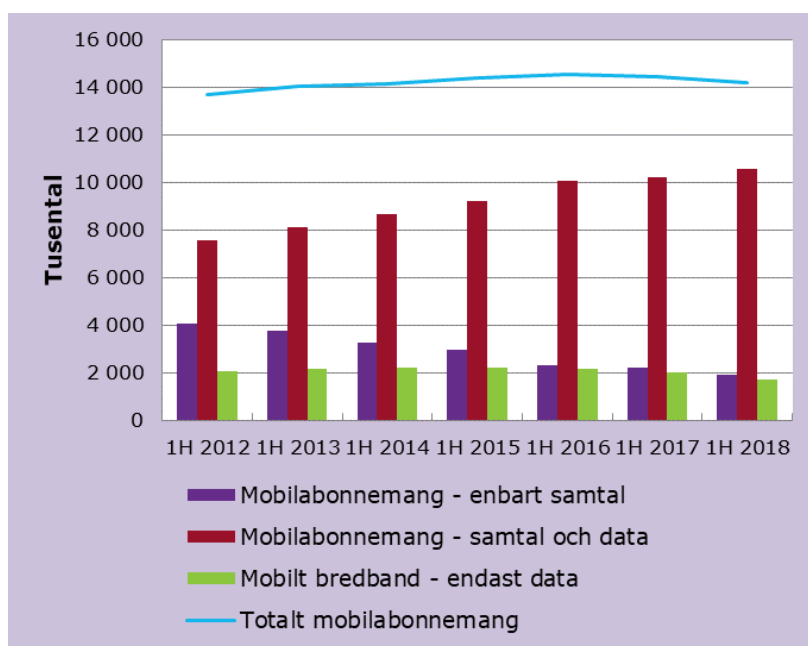
Telefon: 08-678 55 00  
Telefax: 08-678 55 05  
pts@pts.se

## Mobilabonnemang och M2M

- Antalet mobilabonnemang på både samtal och data fortsatte att öka.
- Antalet mobilabonnemang på endast data fortsatte att minska.  
Detsamma gäller mobilabonnemang på endast samtal.

Det fanns totalt 14,2 miljoner mobilabonnemang den 30 juni 2018, vilket var en minskning med 2 %. Antalet mobilabonnemang på både samtal och data, som ofta används i smarta mobiler, uppgick till 10,6 miljoner, en ökning med 3 % (se figur 2 nedan). Mobilabonnemang på enbart data uppgick till 1,7 miljoner, vilket är 15 % färre än ett år tidigare. Mobilabonnemangen på endast samtal uppgick till 1,9 miljoner, en minskning med 14 %. Av det totala antalet mobilabonnemang var 77 % kontraktsabonnemang, övriga var kontantkort. Andelen kontraktsabonnemang har ökat kontinuerligt, för 10 år sedan var motsvarande andel 60 %.

Figur 2 Antal mobilabonnemang, 30 juni 2018



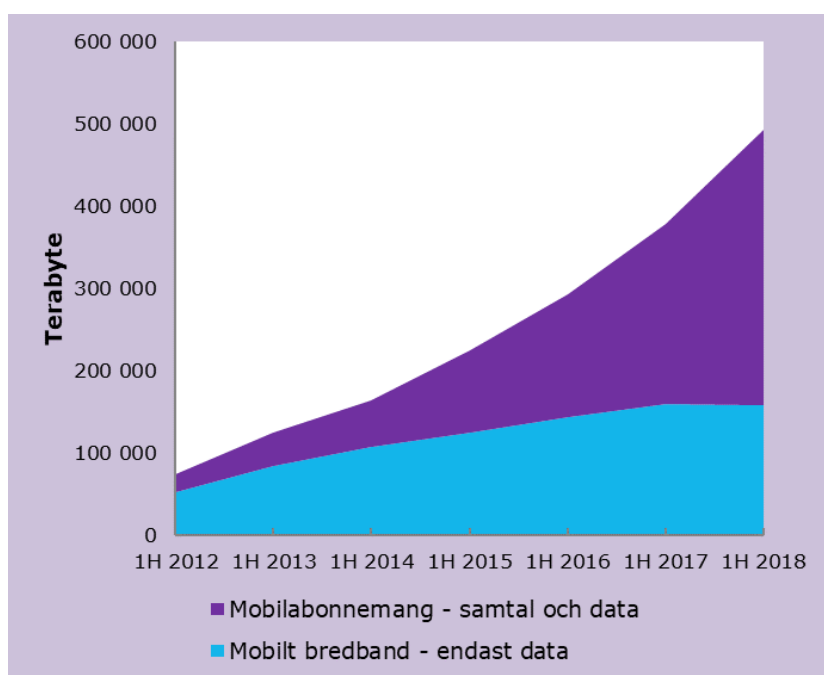
### Intäkter från mobilabonnemang fortsatte att öka

Slutkundsintäkterna från mobilabonnemangen uppgick till drygt 15,5 miljarder kronor. Det är en ökning med 2 %. Av intäkterna var 85 % fasta avgifter (abonnemangsavgifter) och resten rörliga. Intäkterna från fasta avgifter uppgick till 13,2 miljarder kronor, en ökning med 4 %. De rörliga avgifterna minskade med 11 % till 2,3 miljarder kronor.

## Datatrafiken i mobilnäten ökade lika snabbt som i fjol

Datatrafiken i mobilnäten ökade till 493 Pbyte<sup>1</sup> under första halvåret 2018 (se figur 3 nedan). Detta var en ökning med 30 % – samma ökningstakt som under föregående period. Privata mobilabonnemang för samtal och data drev trafikökningen och genererade i genomsnitt 6,4 Gbyte per abonnemang per månad, vilket var en ökning med 52 %. Den genomsnittliga mängden trafik för ett privat mobilabonnemang för endast data var 17,5 Gbyte per månad. Antalet abonnemang som använt datatjänster i 4G-nät fortsatte att öka och uppgick till 9,1 miljoner vilket är 64 % av alla mobilabonnemang.

Figur 3 Datatrafik i mobilnät, första halvåret 2018

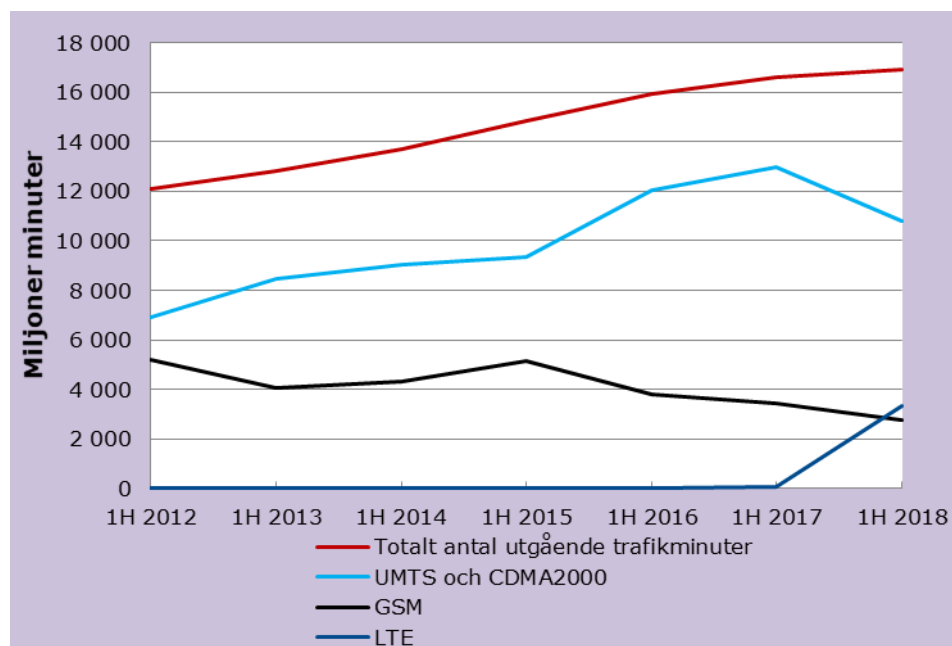


## Röstsamtal via 4G-näten (VoLTE) har ökat

Antalet utgående taltrafikminuter från mobilabonnemang uppgick till 16,9 miljarder under första halvåret 2018. Allt fler operatörer har lanserat VoLTE (Voice over LTE), vilket gör det möjligt för abonnenterna att ringa röstsamtal via 4G-näten. Antalet samtalsminuter med VoLTE uppgick till 3,3 miljarder, vilket motsvarar 20 % av all mobil samtalstrafik. Detta kan jämföras med 1 % för ett år sedan. Ökningen sker på bekostnad av samtalstrafik i 3G-näten (UMTS) som minskar (se figur 4 nedan).

<sup>1</sup> Peta = 10005

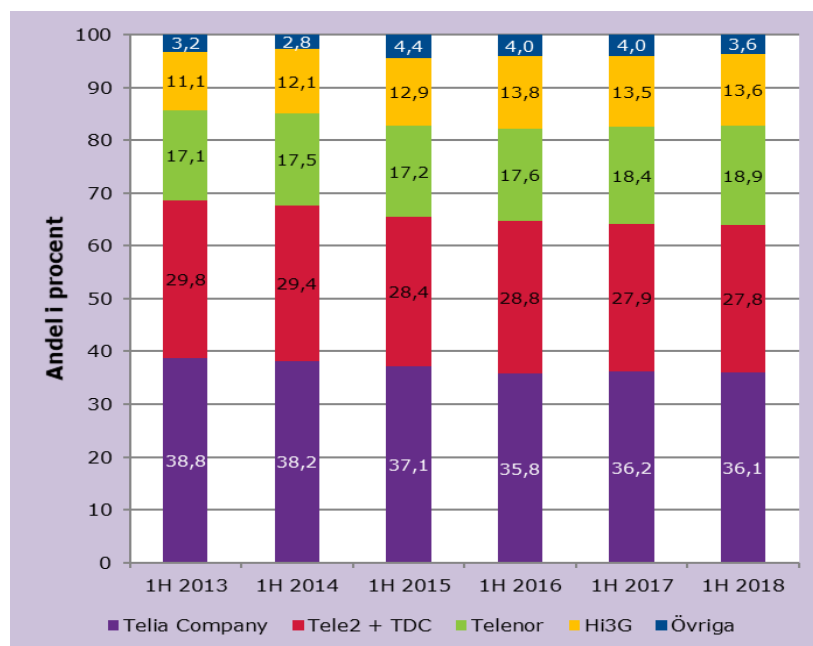
Figur 4 Utgående trafikminuter i mobilnät, första halvåret 2018



I genomsnitt varade ett mobilsamtal i 3,3 minuter och det genomsnittliga antalet samtal per mobilabonnemang och månad var 68 stycken vilket var i nivå med ett år tidigare. Antalet skickade sms minskade med 7 % till 4,0 miljarder. I genomsnitt skickades 53 sms per abonnemang och månad, vilket kan jämföras med 56 året innan.

Marknadsandelarna på mobilabonnemang inkluderar: mobilabonnemang med samtal och data, mobilabonnemang med endast samtal och mobilt bredband med endast data. De fyra största aktörerna, Telia Company, Tele2, Telenor och Hi3G (Tre), hade sammanlagt 96 % av abonnemangen, vilket var på samma nivå som ett år tidigare.

Figur 5 Andel mobilabonnemang per aktör, 30 juni 2018



### Antalet M2M-abonnemang ökade med 25 %

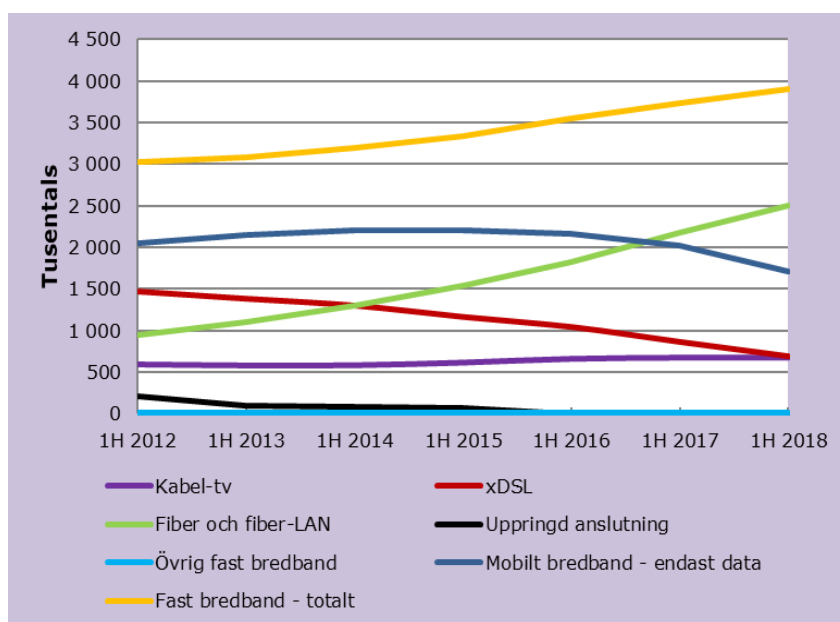
Det fanns 12,6 miljoner M2M-abonnemang, vilket är en ökning med 25 %. Tjänsterna kan vara globala och många svenska M2M-abonnemang används därför inte nödvändigtvis inom Sverige.

## Fast bredband

### Fiberabonnemangen fortsatte att öka

Det fanns 3,9 miljoner abonnemang på fast bredband, vilket motsvarar en ökning med 4 %. Antalet abonnemang via fiber uppgick till 2,5 miljoner, vilket är en ökning med 15 %. Fiber stod för den största delen av tillväxten inom fast bredband och utgjorde mer än hälften (64 %) av alla abonnemang på fast bredband (se figur 6 nedan).

Figur 6 Antal abonnemang på fast bredband, 30 juni 2018

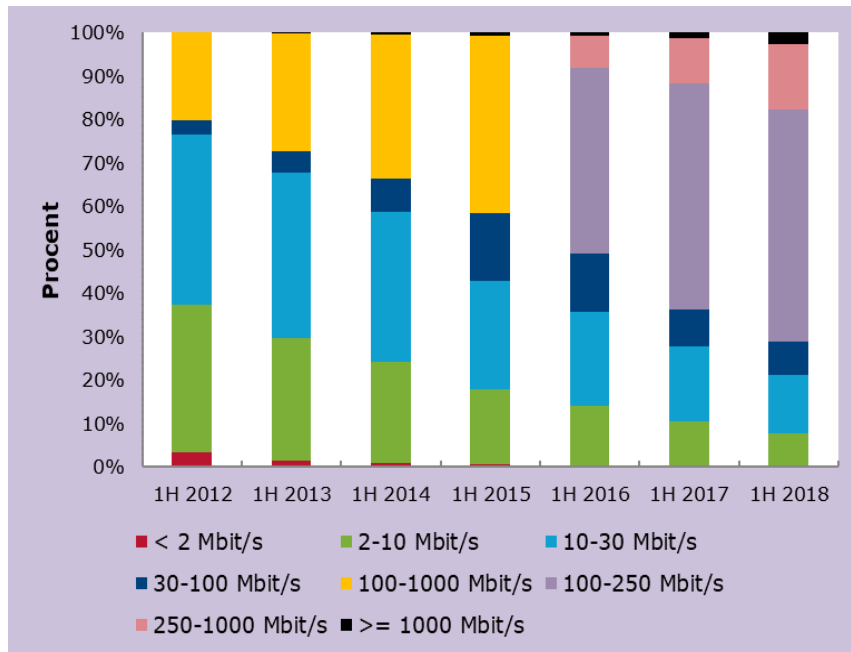


### Abonnemang på 1 Gbit/s nedströms ökade

Det fanns 2,7 miljoner abonnemang med nedladdningshastigheter på mellan 100 Mbit/s och 1 Gbit/s, vilket var en ökning med 15 procent. Abonnemang på 1 Gbit/s eller mer har fördubblats till 104 000 abonnemang.

Antalet fiberabonnemang med en nedladdningshastighet på 100 Mbit/s eller mer uppgick till 2,2 miljoner (en ökning med 21 %) medan abonnemang via kabel-tv-nät med samma hastighet uppgick till 580 000 abonnemang, vilket var lika mycket som föregående år (se figur 7 nedan).

Figur 7 Andel abonnemang på fast bredband per hastighet, 30 juni 2018



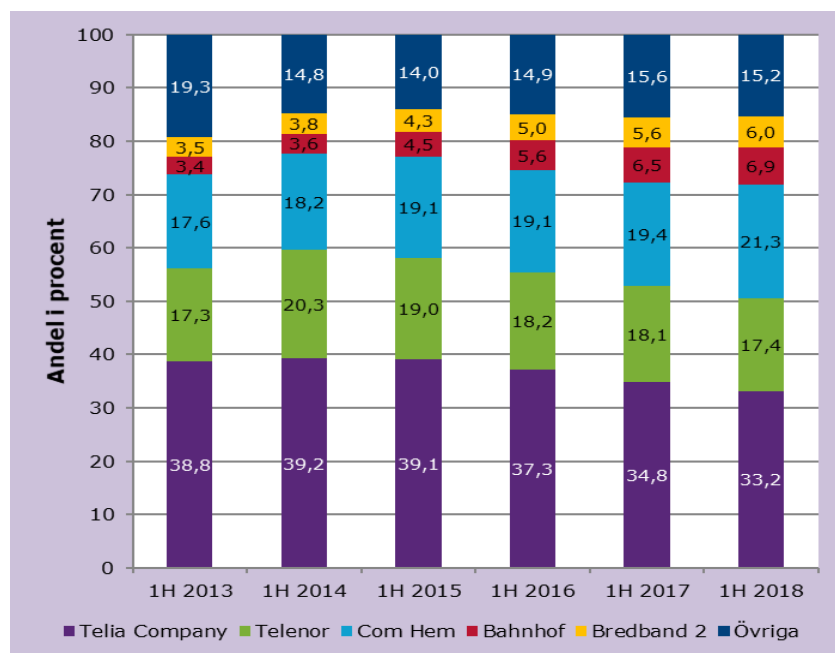
Uppströmshastigheter ökar också för abonnemang på fast bredband. Antalet abonnemang på fast bredband med en uppladdningshastighet på 100 Mbit/s eller mer ökade med 30 % till 1,7 miljoner abonnemang.

### **20 % av alla privata bredbandsabonnemang var gruppanslutningar**

Drygt 760 000 bredbandsabonnemang uppgavs vara gruppanslutningar, vilket var en ökning med 16 %. Med gruppanslutningar avses aktiva, privata internetabonnemang som är tecknade med till exempel hyresvärdar, bostadsrättsföreningar, samfälligheter eller byalag istället för direkt med slutkunden. Andelen av det totala antalet privata bredbandsabonnemang som var gruppanslutningar uppgick till 21 %.

De tre största operatörerna Telia Company, Telenor och Com Hem stod tillsammans för 72 % av abonnemangen på fast bredband (se figur 8 nedan).

Figur 8 Andel abonnemang på fast bredband per aktör, 30 juni 2018



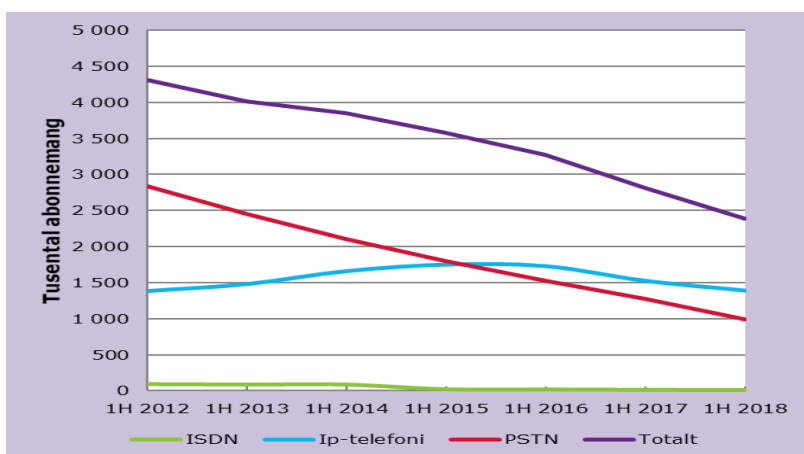


## Abonnemang på fast telefoni

### Abonnemang på fast telefoni minskade allt mer

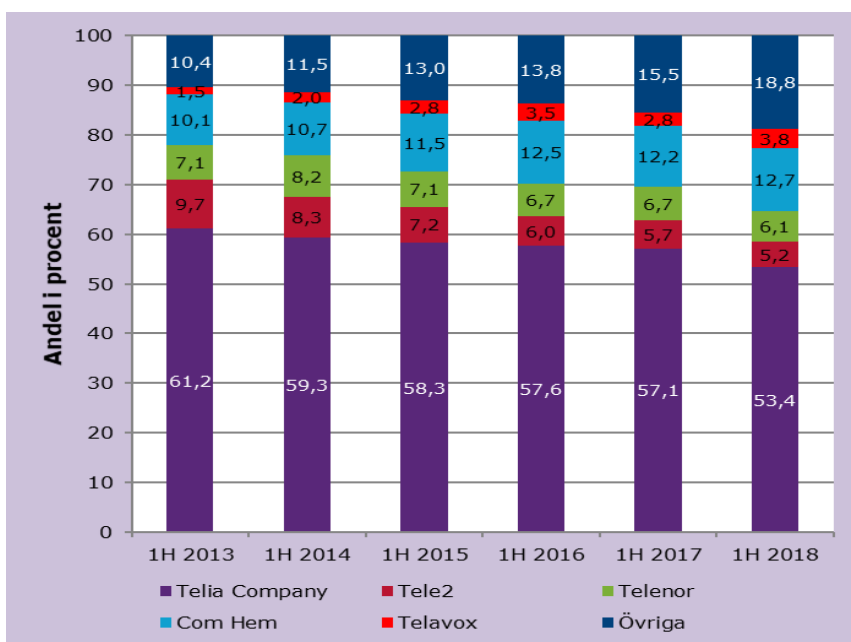
Sdkfjsldfk Det fanns 2,4 miljoner abonnemang på fast telefoni, vilket var en minskning med 15 %. Av dessa var 1,4 miljoner eller 58 %, abonnemang på ip-telefoni (se figur 9 nedan). Antalet samtalsminuter från abonnemang på fast telefoni minskade med 15 % till 3,0 miljarder minuter.

Figur 9 Antal abonnemang på fast telefoni, 30 juni 2018



Telia Company hade störst marknadsandel sett till antal abonnemang på fast telefoni, 53,4 %. Näst störst var Com Hem med 12,7 % följt av Tele2 med 5,2 %.

Figur 10 Andel abonnemang på fast telefoni per aktör, 30 juni 2018



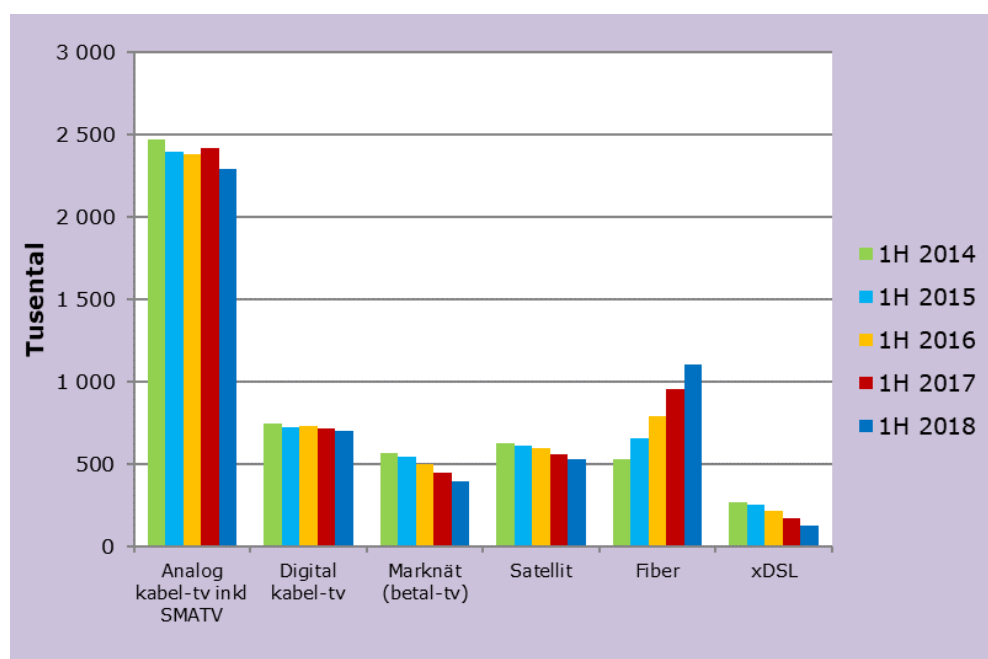
## Traditionella betal-tv-abonnemang

### Antalet analoga tv-abonnemang minskade

Det fanns 2,9 miljoner digitala betal-tv-abonnemang (via kabel-tv nät, satelliter, marknätet eller bredband) vilket var lika många som föregående år. Antalet abonnemang på tv via fiber ökade med 16 % till 1,1 miljoner och fiber är den största distributionsplattformen för digitala betal tv-abonnemang. Övriga betal-tv abonnemang, det vill säga via kabel-tv nät, marknätet och satelliter minskade (se figur 11 nedan).

Antalet analoga kabel-tv-abonnemang (inklusive SMATV<sup>2</sup>) uppgick till 2,3 miljoner, vilket var en minskning med 5 %. Många hushåll i flerfamiljshus har ett analogt kabel-tv-abonnemang som ingår i hyran. Abonnemangen via SMATV-nät estimerades till runt 150 000, vilket var en minskning med 32 % jämfört med samma tidpunkt föregående år.

Figur 11 Antal betal-tv-abonnemang, 30 juni 2018



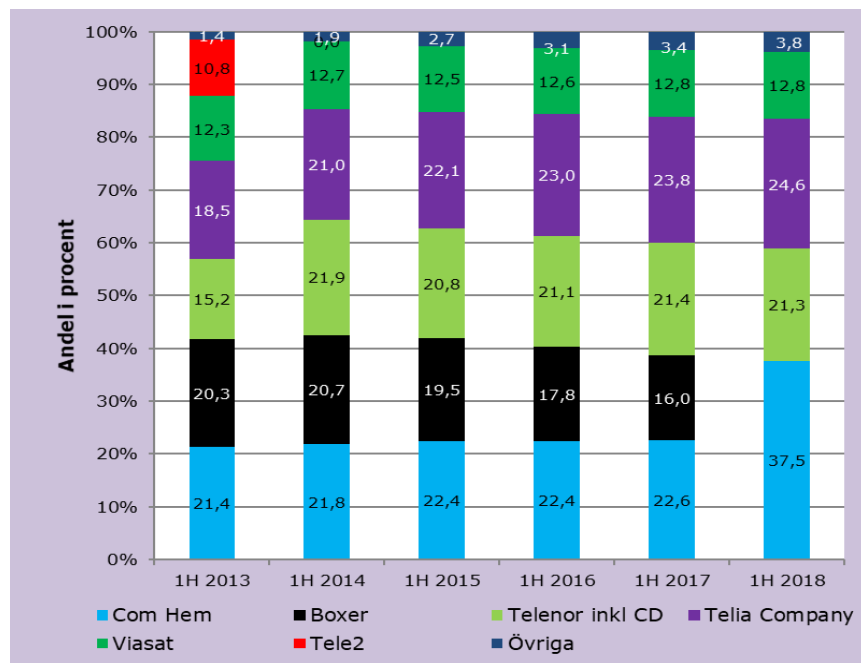
Andelarna för digitala tv-tjänster baseras på antalet betal-tv-abonnemang fördelat på digitala distributionssätt. De fem största aktörerna, Com Hem inklusive Boxer, Telenor, Telia Company och Viasat<sup>3</sup> svarade tillsammans för

<sup>2</sup> Satellite Master Antenna Television (SMATV) är ett fristående kabel-tv-nät där flera hushåll delar en mottagare.

<sup>3</sup> Viasat har i undersökningen första halvåret 2018 angett nytt namn: Nordic Entertainment Group Sweden AB

96,2 % av abonnemangen, vilket var på samma nivå jämfört med föregående år (se figur 12 nedan).

Figur 12 Andel betal-tv-abonnemang per aktör, 30 juni 2018



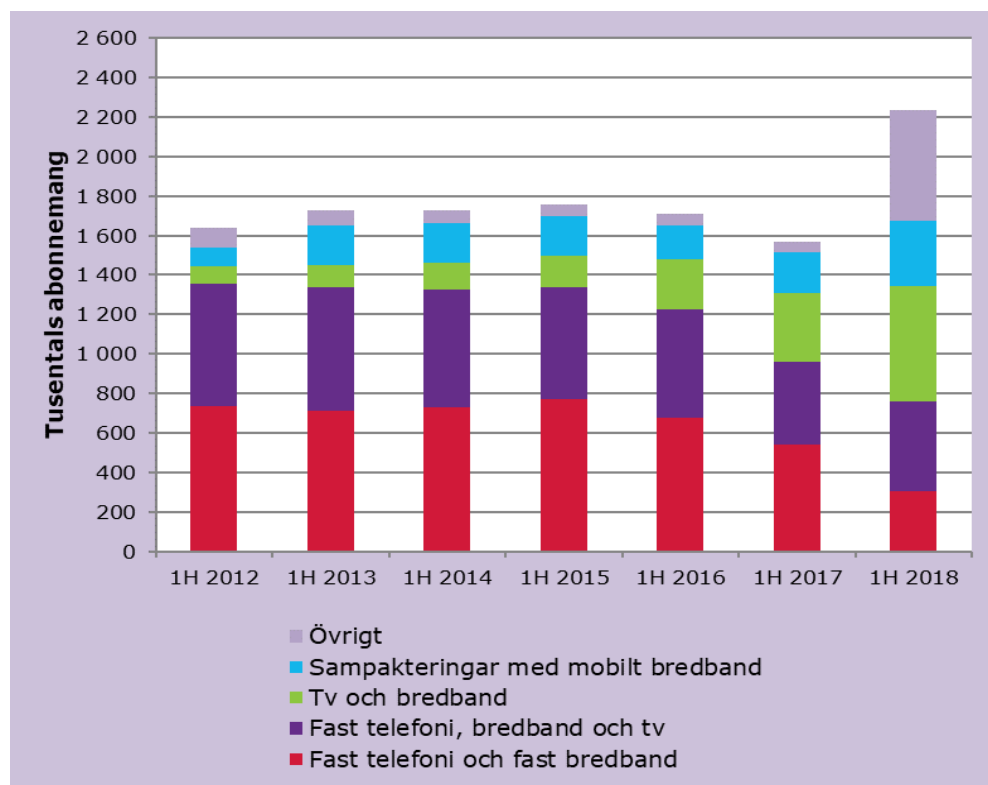
## Sampaketerade abonnemang

### Sampaketerade abonnemang ökade

Antalet sampaketerade abonnemang var 2,2 miljoner, vilket var 42 % högre än vid samma tidpunkt föregående år. I undersökningen har definitionen av sampaketerade abonnemang ändrats jämfört med ett år tidigare vilket gör att resultatet inte är helt jämförbart.<sup>4</sup> Ökningen beror främst på att Telia Company rapporterat 650 000 fler sampaketeringar än föregående år. Bolaget har angett att definitionsändringen påverkat rapporteringen.

Telia Company, Com Hem och Telenor hade tillsammans 89 % av de sampaketerade abonnemangen.

Figur 13 Sampaketerade abonnemang, 30 juni 2018



<sup>4</sup> Definitionen i tidigare undersökningar var ”abonnemang som erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande eller med en prislista för de sampaketerade tjänsterna”. I årets undersökning ingick även ”tjänster som inte marknadsförs tillsammans som ett särskilt erbjudande exempelvis där en slutkund köper två eller fler tjänster separat, kan vara vid olika tillfällen”.

## Om undersökningen

Post- och telestyrelsen (PTS) har i uppdrag att följa tjänsteutvecklingen på marknaden för elektronisk kommunikation, att främja konkurrensen inom denna marknad och att bedriva informationsverksamhet riktad till konsumenterna. Som en del av dessa uppdrag arbetar PTS med att samla in och publicera marknadsdata som redovisas i rapporten, Svensk telekommarknad. Underlaget används även i PTS arbete med analyser inom myndighetens ansvarsområden.

Svensk telekommarknad är en av Sveriges viktigaste operatörsundersökningar om abonnemang, intäkter och datatrafik inom områdena bredband (fast och mobil), samtal (fasta och mobila) och traditionella tv-tjänster.

Undersökningen görs två gånger per år, första halvåret och helåret. Denna rapport avser första halvåret 2018 och är liksom tidigare år baserad på PTS egen datainsamling. Statistiken har samlats in med hjälp av en webbaserad enkät. Urvalet för Svensk telekommarknad baseras dels på tidigare års urval av aktörer, dels aktörer som är anmälda till PTS enligt lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (LEK). Helårsundersökningen skickas ut till samtliga aktörer som finns anmälda hos PTS (drygt 500). För att minska uppgiftslämnarbördan omfattar halvårsundersökningen endast de största aktörerna, men målsättningen är trots det att fånga 97 % av abonnemangen på fast telefoni, mobilabonnemang, bredbandsabonnemang och traditionella betal-tv-abonnemang. Uppgiftslämnarplikt råder för samtliga tillfrågade.

Halvårsundersökningen 2018 skickades till 62 aktörer och samtliga svarade. Svarefrekvensen var med andra ord 100 %. De aktörer som inte tillfrågades i halvårsundersökningen 2018 har skattats baserat på svaren i helårsundersökningen 2017.

### Vill du veta mer?

På PTS statistikportal (<http://statistik.pts.se/>), kan du söka och sortera statistik om de olika områdena. Där finns även data och marknadsandelar för enskilda aktörer tillgängligt.

Mer information om undersökningen finns i bilagorna:

- kvalitetsdeklaration,
- förändringslogg med historiska ändringar,
- deltagarförteckning,
- tabeller med statistik

samt på statistikportalen.