



D.nr: 18-39364

Samråd med Näringslivets Regelnämnd, NNR,
har skett i enlighet med samrådsförordningen
(SFS 1982:668)

Instruktioner till frågeformuläret Svensk telekommarknad 2018 med mera

Läs igenom försättsbladet innan ni börjar att fylla i uppgifterna

Uppgifter om kommersiell verksamhet och om anmälningspliktig verksamhet (*fråga 1 till 6*) besvaras av samtliga företag.

De övriga flikarna/delarna besvaras om ni har sådan verksamhet. Fotnoter finns längst ner på varje flik.

Svar på frågeformuläret fylls i via ett webbaserat formulär. Svar ska lämnas senast 20 februari 2019.

Frågeformulär till

underlag till SMP-bedömningar, Svensk telekommunikationsmarknad 2018

officiell statistik om televerksamhet 2018 och underlag till Nationalräkenskaper.

Allmänt

Insamlingen av statistik över teleområdet är sedan 2000 ett gemensamt projekt mellan Post- och telestyrelsen (PTS), Trafikanalys och Statistiska centralbyrån (SCB). En viktig anledning till samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att antalet utsända enkäter minskar och att gemensamma definitioner används. En gemensam undersökning innebär även att den blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

Syfte

Syftet med undersökningen är att PTS ska få in uppgifter till rapporten Svensk telekommunikationsmarknad som avser att bidra till ökad kunskap om marknaden för elektronisk kommunikation i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Syftet är därutöver att PTS ska få in uppgifter som ska ligga till grund för de marknadsanalyser som PTS är skyldig att genomföra och eventuella beslut om betydande marknadsinflytande (SMP), PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster (SOT) samt avgiften för den anmälningspliktiga verksamheten.

Användning och publicering av lämnade uppgifter

Resultaten av undersökningen kommer att användas och redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna dels i rapporten Svensk telekommunikationsmarknad 2018 (publiceras andra kvartalet 2019) och finns då tillgänglig på PTS webbplats, www.pts.se och på PTS statistikportal www.statistik.pts.se, dels till de marknadsanalyser och beslut som fortlöpande genomförs enligt 8 kap. 5 och 6 §§ lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (LEK). Trafikanalys kommer att använda uppgifterna till den officiella statistiken om televerksamhet i Sverige. Rapporten Televerksamhet 2018 publiceras i juni 2019 (preliminärt) och kommer att finnas tillgänglig på Trafikanalys webbplats, www.trafa.se. SCB kommer att använda uppgifterna som underlag för beräkningar till Nationalräkenskaperna.

De uppgifter som av PTS kommer att användas som underlag för rapporten Svensk telekommunikationsmarknad 2018 avser så gott som samtliga samtliga uppgifter relaterade till slutkundsmarknader. Svaren på frågorna 1-5 kommer även att användas dels av Trafikanalys och SCB för statistiska ändamål, dels av PTS för marknadsanalyser och eventuella skyldighetsbeslut. Vidare kan PTS komma att använda insamlade uppgifter vid eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster. Uppgifterna används även i PTS rapportering till EU Kommissionen. PTS har för avsikt att publicera uppgifter hänförliga till enskilda operatörer som en del i rapporten Svensk telekommunikationsmarknad 2018 och på PTS statistikportal statistik.pts.se. Detta gäller i stort samtliga uppgifter relaterade till slutkundsmarknader. Dessa kan därutöver komma att publiceras i samband med PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP) samt PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster.

I den årliga rapporten om televerksamhet som ges ut av Trafikanalys och SCB anges inga marknadsandelar för enskilda operatörer. Redovisningen sker endast branschvis. Rapportering till EU sker också branschvis. För närmare information om vilka tabeller som används av PTS (för SMP-analyser), Trafikanalys och SCB, se avsnittet Uppgiftsskyldighet nedan.

Uppgiftsskyldighet

För frågorna 1-5 i enkäten föreligger uppgiftsskyldighet enligt 1 och 2 §§ jämte bilaga 1 KAMFS 2008:5 SIKAFS 2008:5 och 8 kap. 1 § LEK. Svar som inkommer på ovan angivna frågor överförs från PTS till Trafikanalys och SCB.

För samtliga frågor i enkäten föreligger uppgiftsskyldighet gentemot PTS enligt 8 kap. 1 § LEK. Trafikanalys och SCB har inte rätt att använda dessa uppgifter, undantaget uppgifter som redan publicerats i Svensk telekommunikationsmarknad.

Med stöd av 1 kap. 3 § LEK samt 8 kap. 17 och 18 § samma lag samt 10 § lagen (2000:121) om radio- och teleterminalutrustning, kan PTS finansiera tillsynsmyndighetens verksamhet enligt respektive lag med avgifter. PTS kan med stöd av 11 § förordningen (2003:767) om finansiering av Post- och telestyrelsens verksamhet samt 37 § förordningen (2003:396) om elektronisk kommunikation föreskriva om avgifter. Fråga 6 om den anmälningspliktiga omsättningen utgör underlag för avgiften och samlas in med stöd av 7 kap. 3 § LEK.

Sekretess

PTS har möjlighet att med stöd av 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400), 9 § offentlighets- och sekretessförordningen (2009:641) och punkten 99 i bilagan till nämnda förordning besluta att inkomna uppgifter som av PTS bedöms vara affärsmässigt känsliga inte ska lämnas ut till den som begär att så ska ske.

Av bestämmelserna framgår dock att uppgifter avseende affärs- eller driftsförhållanden presumeras vara offentliga, dvs. utgångspunkten är att dylika uppgifter inte omfattas av sekretess. Om det kan antas att den enskilde lider ekonomisk skada om uppgifterna lämnas ut eller annars offentliggörs omfattas de dock av sekretess. Sådana uppgifter som typiskt sett anses falla under sekretess är t.ex. uppgifter om förvärv, överlåtelser, verksamhetsriktlinjer, marknadsplaneringar, prissättningskalkyler och planer rörande reklamkampanjer, det vill säga inte den typ av uppgifter som efterfrågas i detta frågeformulär.

PTS har för avsikt att publicera uppgifter hänförliga till enskilda operatörer (se mer under Publicering av uppgifter). Om uppgiftslämnaren anser att en viss uppgift innehåller affärskänsliga uppgifter och inte ska publiceras eller lämnas ut bör skälen för detta anges till PTS i samband med inlämnandet av uppgiften (varför ekonomisk skada uppstår vid offentliggörande av uppgiften). Det är emellertid PTS som i varje enskilt fall avgör om uppgiften är sådan att den omfattas av sekretess.

Möjligheten till sekretess gäller för samtliga uppgifter som insamlas i detta frågeformulär. Uppgifter som faller under sekretess och som PTS överför till Trafikanalys och SCB sekretesskyddas från offentliggörande enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen.

Årsavgift för 2019

PTS styrelse fastställde den 12 december 2018 nivån på 2019 års avgifter. Avgifterna publiceras i "PTSFS-2018:6 - PTS föreskrifter om avgifter". Föreskrifterna finns tillgängliga på myndighetens hemsida.

GDPR

PTS behandlar följande personuppgifter om kontaktinformation: namn, e-postadress, mobilnummer. Syftet med personuppgiftsbehandlingen är att samla in de uppgifter som PTS behöver för att kunna genomföra uppdraget att följa tjänsteutvecklingen inom området elektronisk kommunikation (statistiken redovisas i rapporten Svensk telekommunikationsmarknad).

Eftersom det ingår i PTS instruktion att följa utvecklingen på marknaden för elektronisk kommunikation är det nödvändigt att registrera dessa personuppgifter för att kunna kommunicera med och informera kontaktpersoner inom ramen för uppdraget. Den rättsliga grunden för registreringen av dina personuppgifter hör därför till det som i lagstiftningen kallas allmänt intresse.

Läs mer om GDPR: <http://www.statistik.pts.se/svensk-telekommunikation/gdpr/>

Definitioner och tips inför ifyllandet

Där det i enkäten efterfrågas uppgifter särredovisade för kategorierna privat respektive företag, definieras kategoriellhörigheten av vem som betalar för tjänsten, oavsett vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten ska betecknas som företag (inklusive organisationer) är att den har ett organisationsnummer. Övriga betecknas som privatpersoner. Om en tjänst erbjuds men svar ej kan lämnas ska en förklaring lämnas om varför inte svar kan ges. Intäkter för både privat och företag ska vara redovisade exklusive mervärdesskatt (moms). Försäljning som sker via återförsäljare ska inte inkluderas i de fall då slutkunddata efterfrågas.

**FRÅGEFORMULÄRET SKA VARA PTS TILLHANDA SENAST
DEN 20 FEBRUARI 2019**

Kontaktperson

Om ni har frågor, kontakta: Karin Fransén, Olov Enström eller Andreas Wigren (PTS) 08-678 55 00 eller via e-post: e-komstat@pts.se

Frågeformulär till

**Underlag till SMP-bedömningar
Svensk telekommunikationsmarknad 2018
Officiell statistik om televerksamhet 2018
Underlag till nationalräkenskaperna**

Fråga 0

Företagets namn:
Organisationsnummer:
Kontaktperson:
Telefon:
E-post:
Fakturaadress:
Hemsida:

Vilka bolag ingår i de helårsuppgifter som ni rapporterar in?

--

Vilka verksamheter har ni förvärvat sedan den 31 december 2017?

--

Vilka verksamheter har ni sålt av sedan 31 december 2017?

--

KOMMERSIELL VERKSAMHET

Inom vilken/vilka delverksamheter hade ni verksamhet i Sverige under 2018? Ja / Nej

<i>Fasta samtalstjänster (även IP-telefoni):</i>	
<i>Samtrafik i fasta nät:</i>	
<i>Mobila samtals- och datatjänster samt mobilt bredband:</i>	
<i>Samtrafik i mobilnät:</i>	
<i>Internetabonnemang:</i>	
<i>Tv-tjänster:</i>	
<i>Sampaketerade abonnemang:</i>	
<i>Svartfiber och våglängdsförbindelser till operatör och slutkund:</i>	
<i>Datakomtjänster till operatör:</i>	
<i>Datakomtjänster - till slutkund:</i>	
<i>Byggnads- och lägenhetsanslutningar samt virtuella accessförbindelser:</i>	

OBS! När ni svarat på frågorna här ovan, fyll i fråga 1 till 6 och de avsnitt i frågeformuläret för vilka företaget har haft kommersiell verksamhet (se flikarna för respektive kalkylblad).

Om ni inte har haft verksamhet på någon av ovan nämnda delverksamheter, skicka då endast in svaren på fråga 1 till 6 och avsluta enkäten.

KOMMERSIELL VERKSAMHET

Kontaktperson för fråga 1-5 är e-mail: Daniel.Lindhe@scb.se. Tel 010-479 64 12

Fråga 1: Rörelsens totala intäkter [1] gällande telekomverksamhet i Sverige [tusentals kronor] under 2018. I intäkterna på denna fråga ingår även grossisttjänster och hårdvara.

Totalt	
Fasta nättjänster (fast telefoni, nätkapacitet och andra nätverkstjänster m.m.):	
Mobila samtals- och datatjänster:	
Samtrafik fast & mobil (access, terminering, transitering):	
Internetaccess och internettjänster:	
Radio- och tv-utsändningstjänster:	
Övriga telekomrelaterade intäkter (från varu- och tjänsteförsäljning m.m.):	
Nettoomsättning:	
Övriga rörelseintäkter (hyra, licenser, bidrag[2] m.m.):	
Rörelsens totala telekomintäkter:	
Kommentar:	

Fråga 2: Investeringar i egen verksamhet [3] gällande telekomverksamhet i Sverige [tusentals kronor] under 2018:

Totalt	
Totala investeringar i telekom (både materiella och imateriella) exklusive licensavgifter:	
Investeringar i materiella anläggningstillgångar gällande telekomverksamhet:	
varav inom fast telefonverksamhet:	
varav inom mobilnät (investeringar i GSM, UMTS, LTE och 5G) :	
varav investeringar i fasta bredbandsnät- (inklusive passiv och aktiv utrustning [6]):	
varav andra datorer och datorstyrd utrustning:	
varav övrigt inom telekomverksamhet	

Fråga 3: Antal anställda i Sverige under 2018:

	Män	Kvinnor	Totalt
Medeltal anställda under 2018:			
varav inom telekomverksamheten:			
Antal heltidsanställda den 31 dec 2018: (35 tim / vecka eller mer):			
varav inom telekomverksamheten:			
Antal deltidanställda den 31 dec 2018:			
varav inom telekomverksamheten:			

KOMMERSIELL VERKSAMHET

Fråga 4: Intäkter från utlandet och kostnader till utlandet [4] för telekomtjänster [tusentals kronor] under 2018:

Totalt	
Totala intäkter från utlandet för telekomtjänster (export):	
varav telefoni- och datatjänster (fast och mobil):	
varav andra varor och tjänster:	
Totala kostnader till utlandet för telekomtjänster (import):	
varav telefoni- och datatjänster (fast och mobil):	
varav andra varor och tjänster:	

Fråga 5: Rörelsens totala kostnader gällande telekomverksamhet [tusentals kronor] under 2018:

Totalt	
Telekomverksamhetens totala kostnader [5]:	
varav inköp av varor och materiel exkl. handelsvaror:	
- därav inköp av program och system till datorer:	
varav främmande arbete (anlitade underentreprenörer, -konsulter):	
varav löner, sociala avgifter och pensionskostnader:	
varav kostnader för samtrafik (utnyttjande av andras nät):	
varav övriga kostnader gällande telekomverksamhet:	

Fotnoter

- 1 Här ska de intäkter som företaget har erhållit både inom Sverige och från utlandet (export av varor och tjänster) redovisas. Observera att det är hela verksamheten som ska redovisas, alltså även den del som inte är tele- och datakommunikation. De totala rörelseintäkterna kan hämtas från kontoklass 3 i baskontoplanen. Observera att om företaget har redovisat bidrag bland rörelsens kostnader ska dessa läggas till här. Räkna inte in finansiella och extraordinära intäkter eller moms.
- 2 Som erhållna bidrag räknas bidrag som erhållits från EU, stat, kommun och landsting samt andra bidragsgivare. Här avses alltså bidrag som företaget fått som stöd för den egentliga rörelsen och som redovisas som intäkt. Observera att även bidrag som har redovisats bland kostnaderna (som kostnadsminskning) ska ingå här (t.ex rekryteringsstöd).
- 3 Här ska totala investeringar för att förvärva egendom (mark eller byggnader) och anläggning (kopplingsutrustning, maskinvara och programvara, kontorsmaskiner och motorfordon) ingå. Inkludera inte licenser.
- 4 Med utlandet avses här utländsk motpart (operatörer eller andra kunder och leverantörer). Alla intäkter/kostnader som uppstår vid samarbete med utländsk motpart. Här ingår även outbound/inbound roaming som går mot utländsk motpart.
- 5
Med rörelsekostnader avses de kostnader som har förbrukats i företagets normala verksamhet. Rörelsens kostnader anges efter avdrag för erhållna rabatter. Det är totala rörelsekostnader före avskrivningar som ska anges. Observera att bidrag som redovisats bland rörelsekostnaderna (som en kostnadsminskning) inte ska ingå. Det är rörelsekostnadernas bruttovärde som vi är intresserade av. Inköp av handelsvaror ska vara inköp av varor som inte vidareförsäljas inom företaget, dvs. inköp av varor för direkt vidareförsäljning. Om ni följer den kostnadsslagsindelade uppställningsformen avses här summan av: kostnader för råvaror/förmödenheter, kostnader för handelsvaror, övriga externa kostnader, personalkostnader, jämförelsestörande kostnader, övriga kostnader. Om ni följer den funktionsindelade uppställningsformen avses här summan av: kostnad sålda varor/tjänster, försäljningskostnader, administrationskostnader, FoU-kostnader, jämförelsestörande kostnader och övriga rörelsekostnader.
- 6 I aktiv utrustning ingår routrar och switchar.

ANMÄLNINGSPLIKTIG VERKSAMHET

Vid frågor om anmälningspliktig verksamhet kontakta: anmalningsplikt@pts.se

Årsomsättning som utgör grund för PTS avgiftsuttag för verksamhetsåret 2018

Omsättningen rapporteras i tusentals kronor.

Om ingen verksamhet bedrivits så rapporteras 0 (noll) kronor.

Vid utebliven rapportering har PTS rätt att uppskatta er årsomsättning, i enlighet med PTS avgiftsföreskrifter (PTSFS). Uppgifterna hämtas från relevanta register (PRV, Infotorg motsvarande). En uppskattning av årsomsättningen görs även under ert första verksamhetsår.

Angiven eller uppskattad omsättning utgör grund för PTS avgiftsuttag, det vill säga grund för det belopp som PTS kommer att fakturera er. Avgiften meddelas i form av beslut.

För ytterligare information om anmälningsplikt och avgifter se:

<http://www.pts.se/sv/Bransch/Telefoni/Anmalningsplikt/>

<https://pts.se/sv/bransch/telefoni/anmalningsplikt/vagledning-for-avgiftsgrundande-omsattning/>

Fråga 6: Årsomsättning för verksamhetsåret 2018. Med årsomsättning avses i detta sammanhang omsättningen i den verksamhet som omfattas av anmälningsplikt enligt 2 kap 1 § lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation.

OBS Ange i tusentals kronor.

	Ange vilket/vika bolag som årsomsättningen avser	Årsomsättning som utgör grund för PTS avgiftsuttag i tusentalskronor (exklusive koncernintern försäljning)
	Totalt	

Kommentar:

Fråga 7: Om årsomsättning för verksamhetsåret 2018 uppgår till 30 miljoner kronor eller mer ska uppgiften styrkas. Detta ska göras genom att behörig person (t.ex. VD, CFO, ekonomichef eller liknande) bekräftar årsomsättningen

	Jag bekräftar att årsomsättningen i fråga 6 är korrekt. Om årsomsättningen inte är korrekt i fråga 6, korrigeras den.	Årsomsättning 2018, enligt fråga 6:	
Namn:			
Befattning:			

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 8: Antal abonnemang på fast telefoni (PSTN, ISDN och ip-telefoni[1]). Här avses abonnemang som används dvs har genererat trafik de senaste 3 månaderna. SIP-trunkar ingår inte. Avser 31 dec 2018 :

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemang med både telefonaccess och trafik[2]:			
varav via GTA[3]:			
varav via PSTN-access[4]:			
varav via ISDN-access[5]:			
varav via xDSL-access:			
varav via kabel-tv-access:			
varav via LAN-nät-access[6]:			
varav via annan IP-baserad access [9]:			
Aktiva förvalsabonnemang[7] (avser ej abonnemang via GTA[3]):			
Totalt antal abonnemang:			
varav med LLUB[8]:			

Därutöver

Abonnemang där samtalskostnaden är inkluderad i en fast månadsavgift[10]:

Kommentar:

Fråga 9: Antal abonnemang på ip-telefoni (xDSL, kabel-tv, LAN-nät eller annan ip-baserad access) som inte använts per den sista december 2018. Med abonnemang som inte använts avses de som inte har genererat trafik (ingående eller utgående samtal) under den senaste 3-månadersperioden.

	Privat	Företag	Totalt
Antal ip-telefoni abonnemang (använda)			
Antal inte använda ip-telefoni abonnemang			
Totalt antal ip-telefoni abonnemang:			
Kommentar:			

Fråga 10: Intäkter (tusentals kronor) för fast telefoni (PSTN, ISDN och ip-telefoni). Trafik från SIP-trunkar ingår inte. Avser 31 dec 2018:

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemangsavgifter[11]:			
varav från PSTN-abonnemang			
varav från ISDN-abonnemang			
varav från IP-baserade abonnemang			
varav övriga abonnemang			
Andra fasta avgifter (installationsavgifter, flyttavgifter m.m.):			
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät [12]:			
Samtal från nationella fasta nät till mobilnät:			
Samtal från nationella fasta nät till internationella fasta och mobila nät:			
Övriga telefonitjänster[13][14]:			
Totala intäkter för fast telefoni från slutkund:			
varav intäkter från ip-telefoni:			

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 11: Antal utgående trafikminuter (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och ip-telefoni). Under 2018:

	Privat	Företag	Totalt
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät [12]:			
Samtal från nationella fasta nät till mobilnät:			
Samtal från nationella fasta nät till internationella fasta och mobila nät:			
Övriga telefonitjänster[13]:			
Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni:			
varav trafikminuter från ip-telefoni:			

Fråga 12: Antal utgående samtal (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och ip-telefoni). Avser under 2018:

	Privat	Företag	Totalt
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät [12]:			
Samtal från nationella fasta nät till mobilnät:			
Samtal från nationella fasta nät till internationella fasta och mobila nät:			
Övriga telefonitjänster[13]:			
Totalt antal utgående samtal för fast telefoni:			
varav samtal från ip-telefoni:			

FOTNOTER

- 1 Här avses den form av ip-baserad telefoni där telefonsamtal som rings av en abonnent till ip-baserad telefoni, ska kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten. Även PBX:er som ansluts via ip-protokoll ska inkluderas. Exkludera internettelefoni utan möjlighet att ringa vanliga telefonnummer och som saknar anslutning till det traditionella telefonnätet.
- 2 Avser abonnemang som omfattar både själva telefoniaccessen och samtalstrafiken (alltså inte förval).
- 3 Grossistprodukt för telefonabonnemang. Avser återförsäljning enligt avtal som slutits med Telia Company såväl före som efter den 18 maj 2005.
- 4 Ett PSTN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund där abonnemang för analog telefoni levereras. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.
- 5 Ett ISDN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av basic rate eller primary rate ISDN. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.
- 6 Med LAN-nät avses fast anslutning (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät.
- 7 Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det senaste kvartalet i perioden. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans Carrier PreSelect (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.
- 8 Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt eller delat tillträde).
- 9 Avser ip-telefoniabonnemang där accessformen inte är känd
- 10 Avser abonnemang på fast telefoni där slutkunden inte betalar någon minutavgift vid samtal till fasta och mobila nät i Sverige. Ur kostnadssynpunkt är det därmed inte av någon betydelse för slutkunden om samtal rings till ett geografiskt telefonnummer eller ett mobilnummer.
- 11 Exklusive abonnemangsavgifter från xDSL, fasta avgifter för mervärdestjänster och tilläggstjänster (se definition nedan).
- 12 Inkluderar inte samtal till uppringd internetaccess (se nedan), samtal till mobilnät, frisamtal, samtal med delad kostnad, betaltele- och massanropstjänster eller nummerupplysningstjänst.
- 13 Avser samtal från / med förbetalt telefonkort från telefonautomat (både nationella och internationella samtal); samtal med delad kostnad (077-); nummerupplysningstjänst (118 XYZ); betaltele-tjänst och massanropstjänst (0900-, 0939-, 0944- och 099-). Avser även frisamtalstjänster och tilläggs- och mervärdestjänster. Exempel på tilläggstjänster är väckning, röstbrevlåda, samtalsspecifikation, telesvar, nummerpresentation, spärr, vidarekoppling, direkt uppringning, repetition av senast slagna nummer, kortnummer.
- 14 Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredjepart exkluderas.

SAMTRAFIK I FASTA NÄT

Fråga 13: Terminering av inkommande trafik till eget fastnät:

Ja / Nej	
Tillhandahåller ni terminering av inkommande trafik till eget fastnät?	

Fråga 14: Samtrafikintäkter[3] (tusentals kronor) i fasta nät (inkl. koncerninterna intäkter, exkl. intäkter från samtrafik inom eget nät) under 2018:

	Totalt	varav koncern- internt
Terminering av inkommande rösttrafik från nationella operatörers nät[1]:		
varav intäkter från internettrafik:		
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:		
Samtrafikintäkter från originerande trafik[3]:		
Totala samtrafikintäkter fast telefoni:		
varav intäkter från ip- baserad samtrafik[4]:		

Fråga 15: Antal samtrafikminuter (i tusental) i fasta nät (inkl. koncernintern trafik, exkl. samtrafik inom eget nät) under 2018:

	Totalt	varav koncern- internt
Antal terminerade trafikminuter från nationella operatörers nät[1]:		
varav antal trafikminuter från internettrafiktrafik:		
Antal terminerade trafikminuter från <u>internationellt</u> inkommande trafik:		
Antal trafikminuter från originerade trafik[3]:		
Totalt antal samtrafikminuter:		
varav antal minuter via paketförmedlad samtrafik[4]:		

Fråga 16: Antal terminerade trafikminuter (i tusental) från egna kunder (inkl. terminerad trafik inom eget nät). Avser under 2018:

	Totalt
Antal terminerade trafikminuter från egna kunder:	
varav antal trafikminuter från internettrafik:	

SAMTRAFIK I FASTA NÄT

Fråga 17: Originierande trafikminuter (i tusental) i eget fastnät[5] som går via direktförbindelse[6] under 2018:

Ange aktör	Terminering i annan operatörs		
	Fastnät	Mobilnät	Totalt

Fråga 18: Originierande trafikminuter (i tusental) i eget fastnät som går via transitsoperatör[7] vidare till terminerande operatör[8] under 2018:

Ange aktör	Terminering i tredje operatörs		
	Fastnät	Mobilnät	Totalt

FOTNOTER

- 1 Inklusive fasta avgifter. Avser bruttointäkter, dvs. före eventuell kvittning.
- 2 Samtalsoriginering omfattar överföring av samtal från slutanvändarens nätanslutningspunkt, inklusive dirigering och koppling, fram till den punkt, så nära slutanvändaren som möjligt, där en förmedlingstjänst eller annan infrastruktur kan förmedla trafiken. Samtalsoriginering omfattar endast överföring fram till den punkt där det är möjligt att överlämna (trafiken) till en annan operatör oavsett om överlämning sker där eller högre upp i nätet och oavsett om annan infrastruktur verkligen finns utbyggd vid denna punkt eller ej. Samtalsterminering definieras i motsvarande punkt som samtalsoriginering.
- 3 Avser inte slutkundstrafik. Slutkundstrafik redovisas i separat fråga.
- 4 Samtrafik som utbyts med andra operatörer via förbindelser med paketförmedlad teknik (vanligtvis IP-teknik) och som inte sker via kretskopplade samtrafikförbindelser.
- 5 Observera att trafik som terminerar i ert mobilnät också skall anges här. Innehar ni endast ett fast nät, alternativt mobilnät, bortser ni ifrån det andra.
- 6 Med direktförbindelse avses sådan trafik som originerar i eget nät och terminerar i annan operatörs nät eller eget nät utan att ta vägen via en transitsoperatör.
- 7 Med transitering avses sådan trafik som originerar i eget nät och transiteras i annan operatörs nät för att sedan terminera i en tredje operatörs nät eller eget nät.
- 8 Observera att trafik som terminerar i ert mobilnät också skall anges här. Innehar ni endast ett fast, alternativt mobilnät, bortser ni ifrån det andra.

MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND

I fråga 19-26 ska M2M-abonnemang inte räknas in

Fråga 19: Antal aktiva abonnemang [1] på mobil telefoni och mobil data (exkluderar abonnemang för kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekt anslutna kunder [2]). Fördelat på abonnemangsform den 31 dec 2018:

	Privat	Företag	Totalt
Antal mobiltelefoniabonnemang [1] för enbart samtaltjänster [3]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadersregel)[4]:			
varav kontraktsabonnemang:			
Antal mobiltelefoniabonnemang [1] för både samtal och data,[5]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadersregel)[4]:			
varav kontraktsabonnemang:			
Antal mobilabonnemang (3-månadersregel)[1] för enbart mobil data [7]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadersregel)[4]:			
varav kontraktsabonnemang:			
Totalt antal abonnemang [1] för mobil telefoni och data:			
Antal abonnemang som har använt tjänster i GSM-nät (3-månadersregel):			
Antal abonnemang som har använt tjänster i UMTS-nät (3-månadersregel)[8]:			
Antal abonnemang som har använt tjänster i LTE-nät (3-månadersregel)[9]:			

Fråga 20: Antal aktiva kontraktsabonnemang på mobiltelefoni och mobil data fördelat på datamängd [31 och 33]: (exkluderar abonnemang för kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekt anslutna kunder [2]). 31 dec 2018:

	Privat	Företag	Totalt
Antal mobiltelefoniabonnemang [1] för både samtal och data som är kontraktsabonnemang (från fråga 19),[4]:			
varav med mindre än 1 GB data			
varav med 1- 10 GB data			
varav med 11-20 GB data			
varav med 21-50 GB data			
varav med 51-200 GB data			
varav med 201 GB data eller mer, dock begränsad datamängd			
varav med obegränsad data			
Summa antal mobiltelefoniabonnemang för både samtal och data, som är kontraktsabonnemang			
Antal mobiltelefoniabonnemang [1] för endast data som är kontraktsabonnemang (från fråga 19),[7]:			
varav med mindre än 1 GB data			
varav med 1- 10 GB data			
varav med 11-20 GB data			
varav med 21-50 GB data			
varav med 51-200 GB data			
varav med 201 GB data eller mer, dock begränsad datamängd			
varav med obegränsad data			
Summa antal mobiltelefoniabonnemang endast data som är kontraktsabonnemang			
Kommentar:			

Fråga 21: Antal aktiva SIM-kort med geografiskt nummer den 31 dec 2018:

	Privat	Företag	Totalt
Antal SIM-kort som har geografiskt telefonnummer knutet till sig [10]:			

MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND

Fråga 22: Totala intäkter (tusentals kronor) från slutkund för mobila samtals- och datatjänster [13][31] under 2018:

Avgifter	Privat	Företag	Totalt
Fasta avgifter			
Abonnemangavgifter [14]:			
Rörliga avgifter			
Totala intäkter för mobila samtals- och datatjänster från slutkund:			
Varav intäkter från kontraktssabonnemang			
Varav intäkter från kontantkort[4]:			
Varav intäkter från abonnemang på enbart mobildata utan tal (både fasta och rörliga avgifter)[32]			
Varav intäkter från mobildata från ett abonnemang med samtals- och datatjänster [31] (både fasta och rörliga intäkter)			

Fråga 23: Antal från slutkund utgående taltrafikminuter (i tusental) för mobil telefoni (exklusive datatrafik och internationell roaming) under 2018 [20]:

	Privat	Företag	Totalt
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät: varav inom eget nät[21]:			
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Utgående taltrafikminut från mobiltelefon till internationella fasta och mobila nät:			
Utgående taltrafikminut från mobiltelefon till övriga telefonitjänster:			
Totalt antal taltrafikminuter för mobil telefoni:			
varav taltrafikminuter från GSM-nät:			
varav taltrafikminuter från UMTS-nät:			
varav taltrafikminuter från LTE-nät (VoLTE):			
varav taltrafik minuter i okänt nät:			

Fråga 24: Antal från slutkund utgående mobilsamtal[22] (i tusental) (exklusive internationell roaming) under 2018:

	Privat	Företag	Totalt
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt mobilnät: varav inom eget nät [21]:			
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Utgående samtal från mobiltelefon till internationella fasta och mobila nät:			
Utgående samtal från mobiltelefon till övriga telefonitjänster:			
Totalt antal samtal för mobil telefoni:			
varav samtal från GSM-nät:			
varav samtal från UMTS-nät:			
varav samtal från LTE-nät (VoLTE):			
varav antal samtal i okänt nät:			

Fråga 25: Från slutkund utgående och inkommande mobildatatrafik [5] [24] i Gbyte [23] för mobila datatjänster under 2018:

	Privat	Företag	Totalt
Utgående (uppströms) mobil datatrafik (Gbyte) [24]:			
Inkommande (nedströms) mobil datatrafik (Gbyte)[24]:			
Mobil datatrafik (Gbyte) okänt om upp-eller nedströms[24]:			
Total mängd utgående och inkommande mobil datatrafik (Gbyte) [24]			
varav trafik i 4G-nät (Gbyte)			
varav trafik i 5G-nät (Gbyte)			
varav abonnemang på mobiltbredband - endast data [7]			
varav från abonnemang på samtal- och datatjänst:			

MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND

Fråga 26: Antal SMS (i tusental) och MMS (i tusental) skickade under 25]:

	Privat	Företag	Totalt
Antal SMS skickade från mobiltelefon [25]:			
varav inom eget nät [26]:			
Antal SMS skickade från datorsystem eller applikation till person [27]:			
Antal MMS skickade från mobiltelefon:			

M2M = machine-to-machine

Fråga 27: Intäkter, trafik och antal simkort för M2M (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. abonnemang som tillhör indirekt anslutna kunder[11]) under 2018. Ange i kommentar antal M2M abonnemang som användas utomlands (utanför Sverige) genom permanent roaming.

	Totalt
Antal simkort för M2M [11],[12] :	
Intäkter [19] för simkort för M2M (tusentals kronor):	
Antal SMS från simkort för M2M (tusental)	
Utgående och inkommande datatrafik från simkort för M2M (Gbyte):	
Kommentar	

Uthyrning av nät för MVNO/Reseller-verksamhet. Fråga 28-29 ska besvaras av aktörer som hyr ut nät för MVNO- eller resellerverksamhet.

Fråga 28: Uthyrning av allmänt kommunikationsnät för mobila samtals- och datatjänster till tjänstetillhandahållare[27] (Reseller och MVNO) under 2018:

	Totalt
Antal slutkunder:	
Antal utgående trafikminuter från mobiltelefon (tusental):	
Utgående och inkommande trafik för mobila datatjänster (Gbyte):	
Intäkter från uthyrning av nät för MVNO/Reseller-verksamhet [28] för mobila samtals- och datatjänster (tusentals kronor):	
Intäkter från terminering [29] av inkommande [30] samtalstrafik: (tusentals kronor)	
Antal trafikminuter från terminering [29] av inkommande [30] trafik:	

Fråga 29: Vilka tjänstetillhandahållare[27] (reseller och MVNO) har hyrt allmänt kommunikationsnät för mobila samtals- och datatjänster till slutkund under 2018?

Namn på företag
1
2
3
4
5
6
7
8

FOTNOTER

- 1 Med abonnemang avses kontraktabonnemang och kontantkort. Kontantkort redovisas under privat och enligt 3-månadersregel (se definition för kontantkort). M2M ska inte inkluderas utan redovisas separat i fråga.
- 2 Som direkt anslutna kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.
- 3 Inkludera även de med abonnemang för taltjänst som även har abonnemang på data men som inte använt sin data-access minst en gång under det senaste kvartalet i perioden eller inte betalat abonnemangavgift för det under det senaste kvartalet i perioden.

MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND

- 4 För att kontantkort ska anses som aktivt gäller att de ska ha fyllts på, eller genererat (utgående eller inkommande) trafik (minuter eller data) eller intäkter under det senaste kvartalet i perioden, samtliga kontantkort redovisas under privat.
- 5 Inkludera endast abonnemang för taltjänst som även möjliggör överföring av mobildata och där data-accessen använts minst en gång under det senaste kvartalet i perioden eller där särskild avgift för mobildata betalats under det senaste kvartalet i perioden. Här ingår även tilläggsabonnemang på data som köps till abonnemang med taltjänst och data.
- 6 Avser bundlingsprodukter där abonnenten köper minst 1 Gbyte datatrafik. I praktiken innebär det smartphones som används för både samtal och mobilt bredband.
- 7 Inkludera abonnemang som i huvudsak används för mobildata och där data-accessen använts minst en gång under den senaste kvartalet i perioden eller där abonnemangsavgift betalats under det senaste kvartalet i perioden. Abonnemanget ska inte ha genererat några taltrafikminuter under det senaste kvartalet i perioden. Avser mobilt bredband för abonnemang för routrar, donglar och surfplattor.
- 8 För aktiva UMTS- och LTE-abonnemang gäller att de ska ha genererat trafik (minuter eller data) i UMTS-, eller LTE-näten under det senaste kvartalet i perioden.
- 9 LTE (Long Term Evolution). Den benämns även 4G, fjärde generationens mobila nät.
- 10 Avser mobilabonnemang som har fastnät nummer som tilläggstjänst, t.ex. Telia Companys Mitt hemnummer och HI3G:s 3Hemnummer.
- 11 M2M-abonnemang avser abonnemang på tjänster för kommunikation mellan maskiner eller annan utrustning (bilar, tåg, smarta elmätare, konsumentelektronik osv.) och som inte utgör del av ett privat- eller företagsabonnemang. Abonnemang på mobilt bredband som fristående tjänst (för exempelvis surfplattor) ska inte räknas som M2M-abonnemang.
- 12 Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.
- 13 Inklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS, mobil datatrafik och mobila mervärdestjänster. Exklusive samtrafik, internationell roaming i utlandet, machine-to-machine (redovisas separat), tillämpningsprogram som t.ex. mobila applikationer ("appar") och koncerninterna intäkter. Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner (s.k. handheld revenue) ska exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.
- 14 I fasta avgifter ingår extrasurf som kan köpas som en tilläggstjänst till ett mobilabonnemang (med eller utan tal) när datamängden tagit slut. Exkludera tilläggsavgifter i form av förhöjd månadsavgift eller annan avbetalning för
- 15 Endast taltrafik. Intäkter från SMS, MMS, machine-to-machine (redovisas separat), mobil datatrafik och mobilt bredband ska inte inräknas.
- 16 Exklusive intäkter från innehållet i premium-SMS.
- 17 Inklusive intäkter från mobilt bredband.
- 18 Exklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS, mobila mervärdestjänster, samtrafik, internationell roaming i utlandet, machine-to-machine (redovisas separat) och koncerninterna intäkter. Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner ska exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat. Intäkter från
- 19 Intäkter för både abonnemangen och trafiken.
- 20 Ange utgående taltrafikminuter, oavsett om de är debiterade eller ej. Taltrafikminuter från kontantkort redovisas under privat.
- 21 För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses taltrafik som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.
- 22 Samtal från kontantkort redovisas under privat.
- 23 1 Gbyte = 1 000 000 000 byte
- 24 Trafik från och till kontantkort redovisas som privat
- 25 SMS och MMS skickade från kontantkort redovisas under privat.
- 26 Här avses SMS som sänds från mobilterminal. Även SMS som sänds utan att de debiteras per styck (de som ingår i abonnemang av typen 3 000 fria sms). Person-till-person
- 27 Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv. Inkludera övriga tjänstetillhandahållare och MVNO:s.
- 28 Inklusive samtliga engångsavgifter, fasta och rörliga avgifter.
- 29 Avser endast de intäkter och trafikminuter för terminering av samtal som tillfaller tjänstetillhandahållaren.
- 30 Avser både nationellt och internationellt inkommande trafik.
- 31 Här ingår intäkter för extrasurf som kan köpas som en tilläggstjänst till ett mobilabonnemang med tal när datamängden tagit slut.
- 32 Här ingår intäkter för extrasurf som kan köpas som en tilläggstjänst till ett mobilabonnemang utan tal när datamängden tagit slut.
- 33 Om flera abonnemang delar på samma datamängd (ibland kallat familje-abonnemang) ska huvudabonnemanget rapporteras med hela data mängden och övriga rapporters "mindre än 1GB data". Abonnemang med rörlig datamängd ska också rapporteras under "mindre än 1 GB data". Ta inte med datatopup [31]. Familjeabonnemang med obegränsad datamängd: Alla abonnemangen i familjeabonnemanget läggs på obegränsat.

SAMTRAFIK I MOBILNÄT

Fråga 30: Terminering av inkommande trafik till eget mobilnät under 2018:

	Ja / Nej
Tillhandahåller ni för närvarande terminering av inkommande trafik till eget mobilnät?	

Fråga 31: Samtrafikintäkter [1] (tusentals kronor) i mobilnät inkl. koncerninterna intäkter under 2018:

	Totalt
Terminering av inkommande [2] rösttrafik från nationella operatörers nät:	
varav koncerninterna intäkter:	
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande rösttrafik:	
Från mobil datatrafik:	
Terminering av inkommande M2M-trafik:	
Totala samtrafikintäkter mobil telefoni:	

Fråga 32: Samtrafikminuter (i tusental) i mobilnät inkl. koncernintern trafik under 2018:

	Totalt
Antal terminerade samtalsminuter[3] från nationella oper. nät:	
varav koncernintern trafik:	
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:	
Total samtrafik mobil telefoni:	

Fråga 33: Antal terminerade trafikminuter (i tusental) från egna kunder (inkl. terminerad trafik inom eget nät) under 2018:

	Totalt
Antal terminerade trafikminuter från egna kunder:	

Fråga 34: Originierande trafikminuter (i tusental) i eget mobilnät [4] som går via direktförbindelse[5] under 2018:

Ange aktör	Terminering i annan operatörs		
	fastnät	mobilnät	totalt

Fråga 35: Originierande trafikminuter (i tusental) i eget mobilnät som går via transitoperatör[6] vidare till terminerande operatör [4] under 2018:

Ange aktör	Terminering i tredje operatörs		
	Fastnät	Mobilnät	Totalt

FOTNOTER

- 1 Avser bruttointäkter, dvs. före eventuell kvittning.
- 2 Inklusiva intäkter för terminering av samtal till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån dessa intäkter inte tillfaller tjänstetillhandahållaren.
- 3 Inklusiva trafikminuter för terminering av samtal till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån denna trafik inte tillfaller tjänstetillhandahållaren.
- 4 Observera att trafik som terminerar i ert fasta nät också skall anges här. Innehar ni endast ett fast, alternativt mobilnät, bortser ni ifrån det andra.
- 5 Med direktförbindelse avses sådan trafik som originerar i eget nät och terminerar i annan operatörs nät eller eget nät utan att ta vägen via en transitoperatör.
- 6 Med transitering avses sådan trafik som originerar i eget nät och transiteras i annan operatörs nät för att sedan terminera i en tredje operatörs nät eller eget nät.

INTERNETABONNEMANG

Fråga 36: Antal aktiva abonnemang [1] på internettjänst (access) fördelat per accessform och hastighet nedströms den 31 dec 2018:

	Privat	Företag	Totalt
PSTN (Modem upp till 56 kbit/s):			
Satellit:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
xDSL:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
därav VDSL 30 Mbit/s och över samt under 60 Mbit/s			
därav VDSL 60 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s			
varav 100 Mbit/s och över:			
varav xDSL slutkunder ansl. via LLUB (fullt tillträde/ledning) [2]:			
varav xDSL slutkunder ansl. via LLUB (delat tillträde/ledning) [2] :			
varav xDSL slutkunder anslutna via andra grossistprodukter[3]:			
Kabel-tv:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s			
varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s			
varav 500 Mbit/s och över samt under 1000 Mbit/s:			
varav 1000 Mbit/s och över:			
Fast radioaccess[4]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Fiber och fiber-LAN[5]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s:			
varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s:			
varav 500 Mbit/s och över samt under 1000 Mbit/s:			
varav 1000 Mbit/s och över:			
Annan fast internetaccess (ange vad under kommentarer) :			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Totalt antal aktiva abonnemang nedströms:			

INTERNETABONNEMANG

Fråga 37: Antal aktiva abonnemang [1] på internetjänst (access) fördelat per accessform och hastighet uppströms den 31 dec 2018:

	Privat	Företag	Totalt
Kabel-tv uppströms:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s:			
varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s:			
varav 500 Mbit/s och över:			
Fiber och fiber-LAN uppströms[5]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s:			
varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s:			
varav 500 Mbit/s och över samt under 1000 Mbit/s:			
varav 1000 Mbit/s och över:			
xDSL, PSTN, satellit, fast radio och annan fast internet access uppströms :			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Totalt antal aktiva abonnemang uppströms:			

Kommentar:

Fråga 38: Intäkter (tusentals kronor) från slutkund för aktiva abonnemang[6] till internetjänst (access) fördelat på accessform. Inklusive uppstarsavgifter samt fasta och rörliga avgifter. Exklusive mobilt bredband och koncerninterna intäkter. Under 2018:

	Privat	Företag	Totalt
xDSL:			
Kabel-tv:			
Fiber och fiber-LAN[5]:			
Uppringd access:			
Övriga accesstekniker (exkl. mobilt bredband):			
Totala intäkter för internetabonnemang:			

INTERNETABONNEMANG

Fråga 39: Antalet privata aktiva internetabonnemang respektive smpaketerade abonnemang [7] som är gruppanslutningar dvs tecknade med t ex. hyresvärdar, bostadsrättsföreningar, samfälligheter eller byalag. Antal abonnemang avser antal abonnemang till slutkunder, inte antal bostadsrättsföreningar mfl.. Smpaketerade abonnemang avser här smpaketeringar (där fast bredband ingår). Avser 31 december 2018.

	Antal abonnemang
xDSL - abonnemang som är gruppanslutningar	
varav gruppanslutning som är smpaketerade [7] med varav gruppanslutning där internettjänsten är smpaketerat med minst en annan tjänst [7]	
Kabel-tv - abonnemang som är gruppanslutningar	
varav gruppanslutning som är smpaketerade [7] med varav gruppanslutning där internettjänsten är smpaketerat med minst en annan tjänst [7]	
Fiber och fiber-LAN - abonnemang som är gruppanslutningar	
varav gruppanslutning som är smpaketerade [7] med varav gruppanslutning där internettjänsten är smpaketerat med minst en annan tjänst [7]	
Totalt antal internetabonnemang som är gruppanslutningar:	
Totalt antal internetabonnemang som är gruppanslutningar som också är smpaketerade:	
Kommentar:	

FOTNOTER

- 1 Med aktivt abonnemang avses det abonnemang som använt sin access minst en gång under det senaste kvartalet i perioden (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangavgift). Om kunden betalar abonnemangavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det senaste kvartalet i perioden. Ifall en bostadsrättsförening eller motsvarande är slutkund ska antalet bakomliggande aktiva internetaccesser anges under privat istället för antalet abonnemang. OBS! här avses endast slutkunder till ISP:er. Operatörer som enbart tillhandahåller en bredbandsaccess utan internettjänst ska inte inkludera dessa kunder.
- 2 Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningarna via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt eller delat tillträde).
- 3 Till exempel rena återförsäljarprodukter eller mera oförädlade produkter, såsom s.k. bitströmsprodukter.
- 4 Mobilabonnemang som används för mobil data eller M2M ska inte redovisas här.
- 5 Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna som via en anslutningspunkt i fastigheten i sin tur står i kontakt med områdesnäten.
- 6 Inkluderar e-post endast då detta ingår i den fasta avgiften. Avser inte intäkter från datakommunikationstjänster.
- 7 Här avses både smpaketerade abonnemang som erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande eller med en prislista för de smpaketerade tjänsterna och även tjänster som inte marknadsförs tillsammans som ett särskilt erbjudande exempelvis där en slutkund köper två eller fler tjänster separat, kan vara vid olika tillfällen. OBS! Ny formulering. Här avses inte smpaketering med OTT-tjänster så som Spotify.
- 8 D.v.s. via lokalt fysiskt tillträde för andra operatörer till svart fiber i fiberaccessnätet, där den hyrande operatören ansvarar för/äger den aktiva transmissionsutrustningen.
- 9 T.ex. via transmissionsprodukter från kommunikationsoperatörer eller rena återförsäljarprodukter

TV-TJÄNSTER

Fråga 40 och 41 riktar sig till de aktörer som har avtal med hushåll eller fastighetsägare om abonnemang på paket av tv-kanaler. Dessa frågor avser traditionell betal-tv. Här ingår inte abonnemang på SVOD (subscription video on demand) så som Netflix.

Fråga 40: Antal aktiva [1] abonnemang på grundpaket [2] som tecknats med hushåll/slutkund december 2018:

	Totalt
Analog tv i kabelnät [2][3]:	
<i>varav via avtal med fastighetsägare [2] [5]:</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare [2]:</i>	
Digitala grundabonnemang i kabel-tv-nät [2][4]:	
<i>varav via avtal med fastighetsägare [2] [5]:</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare [2]:</i>	
Digitala abonnemang i kabel-tv-nät där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om analogt grundabonnemang via fastighetsägare:	
Digitala abonnemang i kabel-tv-nät där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om digitalt grundabonnemang via fastighetsägare:	
Iptv via fiber eller fiber-LAN [6]:	
<i>varav via avtal med fastighetsägare[5]:</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare:</i>	
Iptv-abonnemang via fibernät där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om digitalt grundabonnemang via fastighetsägare.	
Iptv via xDSL	
Iptv via annan infrastruktur (ange vilken under kommentar):	
Tv via marknät:	
Tv via satellit:	
Totalt antal abonnemang	
Totalt antal abonnemang exklusive de kabel-tv-abonnemang som även har avtal via fastighetsägare [7]:	
Kommentar:	

TV-TJÄNSTER

Fråga 41: Intäkter (tusentals kronor) för tillhandahållande av tv-tjänster till hushåll [8] i form av abonnemang på grundpaket [9], tillvalspaket och tillvalskanaler [10] och övriga intäkter från tv-tjänster under 2018:

	Grund- abonnemang [9]	Tilläggs- abonnemang [10]
Analog tv i kabelnät[3]:		
varav intäkter via avtal med fastighetsägare[5]:		
varav intäkter från hushåll		
Digital tv i kabelnät [4]:		
varav via avtal med fastighetsägare[5]:		
varav intäkter från hushåll:		
Iptv i fiber eller fiber- LAN [6]:		
varav via avtal med fastighetsägare[5]:		
varav intäkter från hushåll:		
Iptv via xDSL		
Iptv - via annan infrastruktur (ange vad under kommentar):		
Tv via markknät:		
Tv via satellit:		
Totala intäkter:		
Kommentar:		

Fråga 42 riktar sig till de programagenturer som säljer tv-kanaler vidare till t.ex. nät- eller fastighetsägare och kabel-tv-operatörer (SMATV). Sappa och Canal Digital har sådan verksamhet.

Fråga 42: Antal hushåll som köper tv-kanaler via agenter för programbolagen. Med agenter avses programagenturer som säljer tv-kanaler vidare till t.ex. nät- och fastighetsägare och kabel-tv-operatörer (SMATV). Sappa och Canal Digital har sådan verksamhet.31 dec 2018:

	Totalt antal
Agentverksamhet	
varav i kabel-tv nät	
varav i fiber och fiber-LAN	
Kommentar:	

TV-TJÄNSTER

FOTNOTER

- 1** Avtalet om abonnemang kan ha tecknats direkt med hushåll Slutkund eller indirekt via fastighetsägare eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar). Abonnemanget anses vara aktivt om betalning av abonnemangsvavgift skett under det senaste kvartalet i perioden
- 2** I det fall hushållet har dubbla kabel-tv-abbonemang på ett grundpaket, där det ena tecknats indirekt via fastighetsägaren och det andra tecknats direkt med hushållet redovisas det analoga abonnemanget via fastighetsägaren under Analoga kabel-tv abonnemang via fastighetsägare och det digitala abonnemanget som tecknats direkt med hushåll under "Digitala abonnemang i kabel-tv-nät där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om analogt grundabbonemang via fastighetsägare.". I det fall hushållet har dubbla kabel-tv abonnemang på grundpaket, där båda tecknats indirekt via fastighetsägaren, där det ena är ett digitalt kabel-tv- abonnemang på ett grundpaket och det andra ett analogt kabel-tv abonnemang på ett grundpaket så redovisas endast det digitala kabel-tv-abbonemanget på ett grundpaket via fastighetsägare. I dessa fall redovisas inte det analoga kabel-tv-abbonemanget via fastighetsägare eftersom det då blir dubbelräkning.
- 3** Abonnemanget räknas som analogt om den signal som distribueras till det enskilda hushållet är analog.
- 4** Abonnemanget räknas som digitalt om den signal som distribueras till det enskilda hushållet är digital.
- 5** Med fastighetsägare avses avtal med fastighetsägare till flerfamiljshus eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar). Det innebär att fastighetsägaren inte är densamma som hushållet som bor där.
- 6** Med LAN-nät avses fast anslutning (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Med fiber och fiber-LAN avses FTTH (fibre to the home) och FTTB (fibre to the basement)
- 7** Summeringen "Antal abonnemang exklusive de kabel-tv-abbonemang som även har avtal via fastighetsägare" består av "Totalt antal abonnemang" - "Digitala abonnemang (i kabel-tv-nät och/eller iptv via fiber) där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om grundabbonemang via fastighetsägare". Denna summering är en estimering på totalt antal hushåll.
- 8** Antingen via avtal direkt med hushåll Slutkund eller indirekt, via fastighetsägare eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar).
- 9** Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till abonnemang på ett grundpaket: löpande abonnemangsvavgifter, startavgifter, uthyrning eller försäljning av digital-tv-boxar och programkort.
- 10** Med tilläggsabbonemang avses abonnemang där hushållen har enskilda avtal om tilläggs tjänster som digital-tv med kanalpaket. Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till slutkundens köp av tilläggsabbonemang (kanaler eller paket över grundabbonemang): löpande avgifter, startavgifter, uthyrning eller försäljning av digital-tv-boxar och programkort. I tilläggs paketet ska inte intäkter för transaktionsbaserade VOD (video on demand) och pay-per-view vara med.

SAMPAKETERADE ABONNEMANG

Här avses inte sampaketering med OTT-tjänster så som Spotify.

Fråga 43: Antal slutkunder med två eller fler tjänster. Här avses både sampaketerade abonnemang som erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande eller med en prislista för de sampaketerade tjänsterna och även tjänster som inte marknadsförs tillsammans som ett särskilt erbjudande exempelvis där en slutkund köper två eller fler tjänster separat, kan vara vid olika tillfällen. Per sista december 2018.

Typ av sampaketerat abonnemang	Privat	Företag	Totalt
Double-play:			
Fast telefoni och fast bredband:			
Fast telefoni och tv:			
Fast telefoni och mobiltelefoni/mobilt bredband:			
Mobiltelefoni/mobilt bredband och fast bredband:			
Mobiltelefoni och mobilt bredband [1]:			
Mobiltelefoni/mobilt bredband och tv:			
Tv och fast bredband:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
Totalt antal double-play-abonnemang:			
Triple-play:			
Fast telefoni och fast bredband och tv:			
Fast telefoni och fast bredband och mobiltelefoni/mobilt bredband:			
Fast telefoni och mobiltelefoni/mobilt bredband och tv:			
Mobiltelefoni/mobilt bredband och fast bredband och tv:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
Totalt antal triple-play-abonnemang:			
Quadruple-play:			
Fast telefoni och fast bredband och tv och mobiltelefoni/mobilt bredband:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
Totalt antal quadruple-play-abonnemang:			
Totalt (double-play, triple-play och quadruple-play):			
Kommentar:			

FOTNOTER

1 Här ingår inte tvillingkort

DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL GROSSISTKUNDER

Kontaktperson för frågor inom svartfiber och datakommunikationstjänster till grossistkunder är Lars-Erik Axelsson eller Andreas Wigren, tel 08-678 55 00

DIGITALA KAPACITETSTJÄNSTER TILL GROSSISTKUNDER

Följande frågor behövs som underlag till SMP-analys angående högkvalitativt tillträde, marknad 4. Om ni inte säljer sådana tjänster utan t.ex. enbart tillhandahåller svartfiber så ska värdet "0" anges på alla frågor. Med digitala kapacitetstjänster avses högkvalitativa kapacitetstjänster med specificerad kvalitet, tillgänglighet eller servicenivå och som kan användas för att ansluta ett företags verksamhetsställe för tjänsterna telefoni, internet och företagsintern kommunikation (t.ex. VPN). Detta omfattar högkvalitativa kapacitetstjänster med dedikerad kapacitet samt icke-dedikerad kapacitet med eller utan möjlighet till QoS. Kapacitetstjänsten tillhandahålls mellan en fast nätanslutningspunkt hos en slutkunds verksamhetsställe och en överlämningspunkt, där grossistkunden kan ta emot överföringen i sitt nät. Försäljning av kapacitet för mobilt backhaul ska inte inkluderas.

Fråga 44: Intäkter (tusentals kronor) för digitala kapacitetstjänster [6] till grossistkunder [7] i Sverige under 2018:

	Totalt	varav internt[9]	varav externt[10]
Intäkter för TDM-baserade kapacitetstjänster (SDH/PDH)			
Intäkter för Ethernet-baserade [8] kapacitetstjänster			
Intäkter för eventuella övriga digitala kapacitetstjänster			
Totalt digitala kapacitetstjänster			

FOTNOTER

- Högkvalitativa kapacitetstjänster med dedikerad kapacitet samt icke-dedikerad kapacitet med eller utan möjlighet till QoS som tillhandahålls mellan en fast nätanslutningspunkt hos en slutkunds verksamhetsställe och en överlämningspunkt, där grossistkunden kan ta emot överföringen i sitt nät. Med högkvalitativa kapacitetstjänster avses kapacitetstjänster med specificerad kvalitet, tillgänglighet eller servicenivå och som kan användas för att ansluta ett företags verksamhetsställe för tjänsterna telefoni, internet och företagsintern kommunikation.
- Intäkter från försäljning av högkvalitativa kapacitetstjänster för vidareförsäljning eller förädling som produceras över egen eller hyrd passiv accessinfrastruktur. Försäljning som sker till slutanvändare (dvs. retail) - ska inte tas med. Inte heller ska högkvalitativa kapacitetstjänster som säljs till egen verksamhet där den egna verksamheten är slutkund ingå i grossistmarknaden.
- Avser tillhandahållade av högkvalitativa kapacitetstjänster med icke-dedikerad kapacitet med eller utan möjlighet till QoS
- Avser intäkter från försäljning av högkvalitativa kapacitetstjänster till den egna koncernen. I det fall koncernintern försäljning inte särredovisas ska intäktsvärdet uppskattas.
- Avser intäkter från försäljning av högkvalitativa kapacitetstjänster till externa operatörskunder.

DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL SLUTKUND

Kontaktperson för området datakommunikationstjänster till slutkund är Lars-Erik Axelsson, tel 08-678 55 00

Fråga 45: Intäkter (tusentals kronor) från nätverkstjänster till slutkunder[1] i Sverige under 2018:

Totalt	
TDM-baserade kapacitetstjänster (SDH/PDH) till slutkund [2], [1]:	
Ethernet-baserade [3] kapacitetstjänster till slutkund[1]:	
Analoga kapacitetstjänster till slutkund:	
IP-VPN[4]:	
Totala intäkter:	
Kommentar:	

Fråga 46: Antal nationella installerade portar/uthyrda förbindelser till slutkund[1] den 31 dec 2018:

Totalt antal	
Antal nationella TDM-baserade kapacitetstjänster (SDH/PDH) [2] till slutkund[1]:	
Antal nationella Ethernet-baserade kapacitetstjänster [3] till slutkund[1]:	
Antal nationella analoga kapacitetstjänster till slutkund:	
IP-VPN (antal portar)[4]:	
Totalt:	
<i>varav med en hastighet nedströms om minst 100 Mbit/s:</i>	
Kommentar:	

FOTNOTER

- 1 Avser slutkundsmarknaden (retail), dvs. försäljningen sker till slutanvändare. Grossistförsäljning (wholesale), dvs. försäljning som sker till teleoperatörer (avser både operatörer inom samma koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning- eller förädling - ska inte tas med. Tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk (dvs. då den egna verksamheten är slutkund) ska dock ingå i slutkundsmarknaden.
- 2 Avser tillhandahållande av TDM- PDH- och SDH-baserade hyrda förbindelser som en separat tjänst
- 3 Avser Ethernet-baserade icke överbokade hyrda förbindelser baserade på SHDSL- eller fiberaccess mellan fast nätanslutningspunkter som en separat tjänst.
- 4 Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I intäkterna ska fråndras kostnader för uppringd access (ISDN/PSTN).

SVARTFIBER och VÅGLÄNGDSFÖRBINDELSER TILL SLUTKUNDER och GROSSISTKUNDER

Kontaktperson för frågor är Lars-Erik Axelsson eller Andreas Wigren, tel 08-678 55 00

Fråga 47: Intäkter (tusentals kronor) för våglängdsförbindelser [4]. Här avses både slutkunder och grossistkunder [1] i Sverige under 2018

Totalt	
Totala intäkter för våglängdsförbindelser:	
varav koncerninterna intäkter[2]:	

Fråga 48: Intäkter (tusentals kronor) från uthyrning av svartfiberförbindelser[5]. Här avses både slutkunder och grossistkunder [1] i Sverige under 2018:

Totalt	
Totalt intäkter för svartfiberförbindelser:	
varav koncerninterna intäkter[2]:	

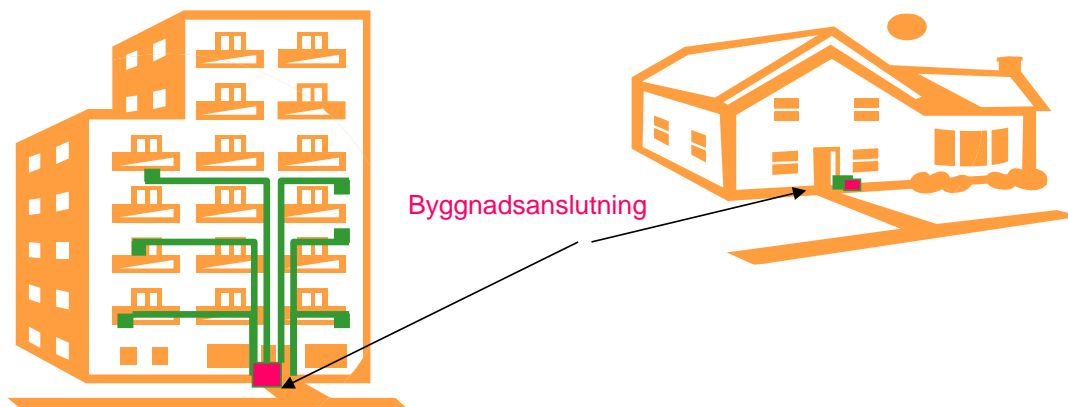
FOTNOTER

- 1 Avser grossistmarknaden (wholesale), dvs. den försäljning som sker till teleoperatörer (avser både operatörer inom samma koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - eller förädling. Här ingår inte tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk (dvs. där den egna verksamheten är slutkund) ingår i grossistmarknaden.
- 2 Avser endast koncerninterna intäkter inom Sverige.
- 4 Med våglängd avses att det optiska ljuset i en fiber delas in i våglängder så att varje våglängd fungerar som en kanal.
- 5 Med svartfiberförbindelser avses uthyrda optiska fiberförbindelser punkt-till-punkt, där fibern inte är upplyst. D.v.s. fysiska fiberledningar utan elektronisk utrustning.

BYGGNADS- OCH LÅGENHETSANSLUTNINGAR SAMT VIRTUELLA ACCESSFÖRBINDELSER

Kontaktperson är Josefin Carlsson, (Josefin.Carlsson@pts.se), tel 08-678 55 00

Endast infrastruktur för fast nätanslutningspunkt omfattas i frågorna 49-50, dvs. inte accesser i mobilnät. Mobilnät omfattas däremot av fråga 51.



För att kunna mäta utbredningen av nätinfrastruktur för bredband behöver PTS information om vilka aktörer som äger nätinfrastruktur som sträcker sig fram till byggnader (bostäder såväl som kommersiella byggnader) och omfattningen av detta ägande.

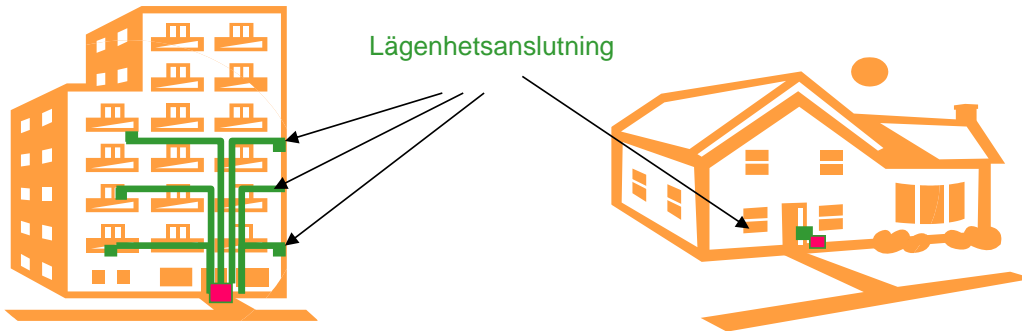
Fråga 49: Uppskatta antal byggnadsanslutningar i egen [1] nätinfrastruktur som används i egen regi eller hyrs ut till operatör[2]. Avser 31 dec 2018:

	Totalt
Metallbaserade (avser endast tvinnat kopparpar och besvaras i huvudsak av Telia Company):	
varav för uthyrning till operatör:	
varav till egna slutkunder:	
Fiberbaserade	
Koaxialkabel - Kabel-tv:	
varav för uthyrning till operatör:	
varav till egna slutkunder:	
Fasta radiobaserade (ej mobiltelenät):	
varav för uthyrning till operatör:	
varav till egna slutkunder:	
I annan nätinfrastruktur, ange vad under kommentar:	
varav för uthyrning till operatör:	
varav till egna slutkunder:	
Totalt antal byggnadsanslutningar i egen nätinfrastruktur:	
Kommentar:	

**BYGGNADS- OCH LÄGENHETSANSLUTNINGAR SAMT VIRTUELLA
ACCESSFÖRBINDELSER**

LÄGENHETSANSLUTNINGAR (gäller också villor)

Om ni äger nätinfrastruktur enligt fråga 49 ska ni besvara fråga 50.



Ange antal lägenhetsanslutningar som ni når via de byggnadsanslutningar som ni angav i föregående fråga.

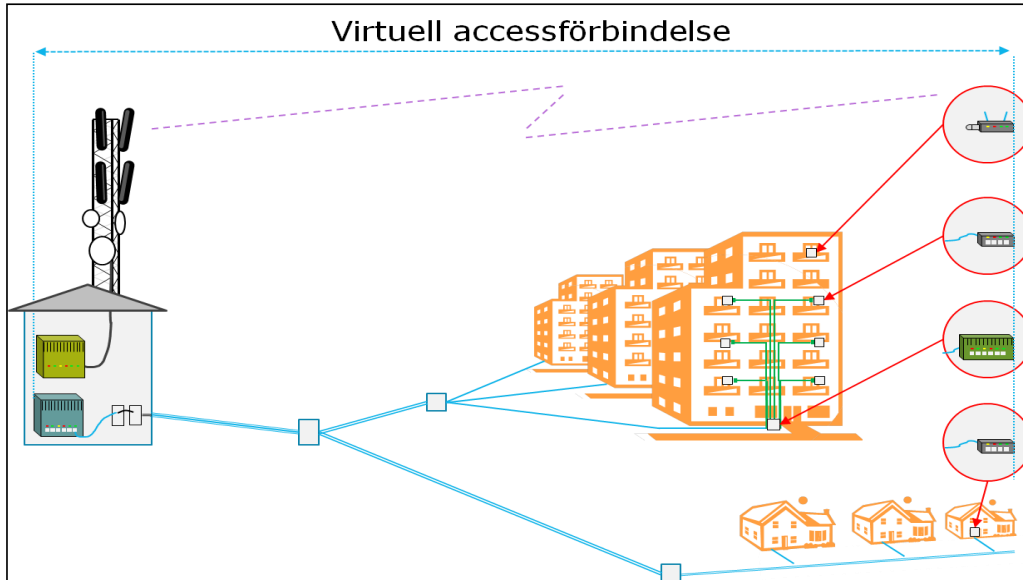
Fråga 50: Ange hur många lägenheter som ni når via era byggnadsanslutningar (som ni angett på föregående fråga) och hur många av dessa som ni hyr ut till operatör[3]respektive slutkund [4] den 31 dec 2018:

	Totalt
Metallbaserade (avser endast tvinnat kopparpar och besvaras i huvudsak av Telia Company):	
varav för uthyrning till operatör (använda såväl som oanvända):	
varav till egna slutkunder (använda):	
varav oanvända (dvs. varken uthyrda till operatör eller till egna slutkunder):	
Fiber och fiber-LAN	
Koaxialkabel - Kabel-tv:	
varav för uthyrning till operatör (använda såväl som oanvända):	
varav till slutkund (använda):	
varav oanvända (dvs. varken uthyrda till operatör eller till egna slutkunder):	
Fasta radiobaserade (ej mobiltelenät):	
varav för uthyrning till operatör (använda såväl som oanvända):	
varav till slutkund (använda):	
varav oanvända (dvs. varken uthyrda till operatör eller till egna slutkunder):	
I annan nätinfrastruktur, ange vad under kommentar:	
varav för uthyrning till operatör (använda såväl som oanvända):	
varav till slutkund (använda):	
varav oanvända (dvs. varken uthyrda till operatör eller till egna slutkunder):	
Totalt antal anslutningar	
Kommentar:	

BYGGNADS- OCH LÅGENHETSANSLUTNINGAR SAMT VIRTUELLA ACCESSFÖRBINDELSER

Med virtuella accessförbindelser avses kundanslutningar för bredband som skapas med aktiva nätutrustningar, t.ex. en DSLAM i anslutningsnod och ett ADSL-modem hos slutkund, över ett passivt nät (eget eller annans). PTS behöver information om det totala antalet aktiva kundanslutningar fördelat på olika typer av passiva nät. PTS behöver också veta om dessa aktiva kundanslutningar används för att tillhandahålla egna slutkundstjänster, eller om de säljs till en grossistkund för vidareförädling.

OBS! Endast den som producerar virtuella accessförbindelser, dvs. ansluter slutkund med egen aktiv nätutrustning, ska besvara frågan. Den som **köper** en virtuell accessförbindelse eller återförsäljer tjänster där sådana förbindelser ingår ska **inte** svara på denna fråga.



Fråga 51: Ange antalet virtuella accessförbindelser som ni producerar i egen eller annans passiva nätinfrastruktur i syfte att leverera bredbandstjänster till slutkund den 31 dec 2018:

	Totalt
Virtuella accessförbindelser som ansluter slutkunder över parkabel av koppar (xDSL).	
varav i drift för egna slutkunder:	
varav i drift och såld till grossistkund:	
därav som tjänst vilken återförsäljs direkt till slutkunder [7]:	
Virtuella accessförbindelser som ansluter slutkunder över optisk fiber och/eller fiber-LAN, med fiber som går hela vägen fram till hushåll eller som ansluter via fastighetsnät (Cat4/6).	
varav i drift för egna slutkunder:	
varav i drift och såld till grossistkund:	
därav som tjänst vilken återförsäljs direkt till slutkunder [7]:	
Virtuella accessförbindelser som ansluter slutkunder över koaxialkabel (Kabel-tv nät):	
varav i drift för egna slutkunder:	
varav i drift och såld till grossistkund:	
därav som tjänst vilken återförsäljs direkt till slutkunder [7]:	
Virtuella accessförbindelser som ansluter slutkunder över annan infrastruktur, ange typ av passivt nät och ledningsmedium under kommentar:	
varav i drift för egna slutkunder:	
varav i drift och såld till grossistkund:	
därav som tjänst vilken återförsäljs direkt till slutkunder [7]:	
Totalt antal virtuella accessförbindelser som ansluter slutkunder	
Kommentar:	

BYGGNADS- OCH LÄGENHETSANSLUTNINGAR SAMT VIRTUELLA ACCESSFÖRBINDELSER

FOTNOTER

- 1** Med egen infrastruktur avses sådan infrastruktur som ni själva äger och även sådana anslutningar som ägs av ett företag men säljs av ett annat inom en och samma koncern.
- 2** Avser fastighetanslutningar som säljs eller hyrs ut till annan operatör, dvs. som grossistprodukt.
- 3** Avser access som säljs eller hyrs ut till annan operatör, dvs. som grossistprodukt.
- 4** Avser accesser som ni säljer någon tjänst till slutkunden (privat- eller företagskunder) över och där accessen ingår i tjänsten, (t.ex. bredband).
- 5** Lager-2-produkter avser digitala accesser som tillhandahålls till grossistkund som förmedlar trafik baserat på lager-2-protokoll (OSI-modellen), t.ex. Ethernet med MAC-adressering.
- 6** Lager-3-produkter avser digitala accesser som tillhandahålls till grossistkund som förmedlar trafik baserat på lager-3-protokoll (OSI-modellen) t.ex. IP med IP-adressering.
- 7** Återförsäljarprodukter avser digital access som kan säljas som slutkundsprodukt där den köpande operatören i princip bara behöver vara delaktig för att leverera tjänsten, t.ex. generera användarkonton och som autentiserar kunderna vid inloggning, exempelvis såsom tjänsten TeliaSonera IP Stream.

Kanalisation			
Kontaktperson för frågor om kanalisation är Krister Carlsson, tel 08-678 55 00			
Lag (2016:534) om åtgärder för utbyggnad av bredbandsnät har sedan juli 2016 varit tillämplig i Sverige. PTS önskar vid årets undersökning relaterat till fysisk infrastruktur som t ex kanalisation få in underlag som beskriver hur marknadens aktörer bedömer i vilken mån lagen tillämpas.			
Fråga 52: Har ni tagit emot begäran inom något/några av nedan listade områden? Detta innebär att lag (2016:534) om åtgärder för utbyggnad av bredbandsnät tillämpats. Frågan avser under 2018.			
Tillträde till fysisk infrastruktur t ex kanalisation	Ja	Nej	Vet inte
Samordning av bygg- och anläggningsprojekt	Ja	Nej	Vet inte
Förfrågan om information rörande t ex tillträde och/eller samordning	Ja	Nej	Vet inte
Kommentar:			
Fråga 53: Var publicerar ni information för samordning av bygg- och anläggningsprojekt i de fall ni är en offentlig aktör eller där projekt helt eller delvis finansieras med offentliga medel. Avser per 31 december 2018. Flera alternativ möjliga.			
Ledningskollen			
Egen hemsida			
Annan elektronisk tjänst (ange vilken i kommentar)			
Vet inte			
Kommentar:			
Fråga 54: Har ni begärt något/några av nedan listade områden? Det innebär att ni nyttjat lag (2016:534) om åtgärder för utbyggnad av bredbandsnät. Frågan avser under 2018.			
Tillträde till t ex kanalisation eller annan fysisk infrastruktur	Ja	Nej	Vet inte
Samordning av bygg- och anläggningsprojekt	Ja	Nej	Vet inte
Information rörande t ex kanalisation/annan fysisk infrastruktur och/eller sa	Ja	Nej	Vet inte
Kommentar:			
Fråga 55: Har ni i samband med nyttjande av lag (2016:534) om åtgärder för utbyggnad av bredbandsnät upplevt problem relaterat till er begäran? Frågan avser under 2018.			
Ja			
Nej			
Vet inte			
Kommentar:			