

Avdelningen för samhällsfrågor  
Karin Fransén  
08-678 5781, 073-644 57 81  
karin.fransen@pts.se

## **Kvalitetsdeklaration - Svensk telekommarknad 2017**

### **B.0 Inledning**

Svensk telekommarknad är en datainsamling som genomförs två gånger per år. Resultaten presenteras på en statistikportal ([www.statistik.pts.se](http://www.statistik.pts.se)) och sammanfattas i en rapport.

### **B.1 Innehåll**

#### **1.1 Statistiska målstorheter**

Insamlingen omfattar uppgifter om antal abonnemang fördelat på abonnemangstyper, trafik fördelat på trafikslag och intäkter från slutkunds- och grossistmarknaderna för elektronisk kommunikation. Uppgifterna redovisas i vissa fall uppdelat på privat- respektive företagskunder.

#### **1.2 Objekt och population**

Målpopulationen består av samtliga företag som har bedrivit verksamhet på marknaden för elektronisk kommunikation. Rampopulationen består av de företag som anmält till PTS att de avser att bedriva televerksamhet enligt Lagen om elektronisk kommunikation, LEK, 2 kap 1 §. Anmälningsskyldiga företag tillhandahålls av PTS i ett register. Utöver dessa tillkommer ett antal företag inom marknaden för broadcasting samt ett antal offentliga aktörer.

#### **1.3 Variabler**

Datainsamlingen genomförs via en webbenkät och omfattar variabler avseende:

- Abonnemang (antal och typ)

---

Post- och telestyrelsen

Postadress:  
Box 5398  
102 49 Stockholm

Besöksadress:  
Valhallavägen 117 A  
[www.pts.se](http://www.pts.se)

Telefon: 08-678 55 00  
Telefax: 08-678 55 05  
[pts@pts.se](mailto:pts@pts.se)

- Trafikvolym (antal minuter och samtal fördelat på trafikslag)
- Intäkter (kronor)
- Marknadsandelar (baserat på antal abonnemang)

#### 1.4 Statistiska mått

Insamlad data redovisas i antal, kronor, byte, bit/s, som ett genomsnitt per hushåll, antal per minut och som antal per 1000 invånare.

#### 1.7 Redovisningsgrupper

Data presenteras i åtta grupper: fasta samtalstjänster, mobila samtals- och datatjänster, internettjänster, samtrafik i fasta respektive mobila nät, datakommunikationstjänster, tv-tjänster och smpaketerade tjänster. Redovisning fördelat på privat- respektive företagskunder förekommer, liksom fördelning på grossist- respektive slutkundsmarknad.

#### 1.6 Referenstider

Datainsamlingen avser kalenderåret 2017.

#### 1.7 Fullständighet

Datainsamlingen Svensk telekommarknad är en fristående undersökning men PTS samlar även årligen in data om bredbandsaccesser.

### B.2 Tillförlitlighet

#### 2.2 Tillförlitlighet totalt

Svensk telekommarknad är en totalundersökning som saknar osäkerhetsmått, även om viss osäkerhet förekommer, se 2.3. Datainsamlingen har en hög svarsfrekvens, 95 procent i 2017 års insamling. Dock kan rampopulationen vara mindre än målpopulationen, en osäkerhet som får anses vara liten då PTS registerkvalitet generellt bedöms som god.

Partiellt bortfall reduceras delvis av att tidigare års svar finns inlagda i webbenkäten som hjälp för respondenten vid fyllandet av enkäten, samt av att vissa spärrar är inlagda, vilket gör att respondenten för att komma vidare i enkäten måste ange orsak till alltför stor avvikelse från tidigare års svar. Systematiska fel förekommer men reduceras delvis genom att data för olika storheter kontrolleras mot varandra i syfte att identifiera avvikande uppgifter.

#### 2.3 Osäkerhetskällor

Trots att marknaden är totalundersökt påverkas resultatet av ett antal felkällor, t.ex. bortfall, under- och övertäckning samt olika typer av mätfel.

## **Skattning**

Ingen skattning av abonnemang, trafik eller intäkter görs för de aktörer som inte svarat på enkäten. Dessa aktörers andel av marknaden bedöms dock vara mindre än 3 procent inom alla verksamhetsområden.

## **Mätfel**

Mätfel uppstår när ett företag svarar på enkäten men inte uppger det sanna värdet. Detta kan bero på slarv, bristfälliga eller missförstådda instruktioner eller på att det exakta värdet inte går att ta fram ur företagets redovisning.

## **Bearbetning**

De insamlade uppgifterna bearbetas och korrigeras vid behov, ibland efter kompletterande uppgifter från tillfrågade aktörer.

## **B.3 Aktualitet**

### **3.1 Frekvens**

Datainsamlingen till Svensk telekommärnad genomförs två gånger per år, i juli och januari. Halvårsenkäten, som skickas ut i juli, innehåller färre variabler och skickas till ett urval av rampopulationen.

### **3.2 Framställningstid**

Fyra månader, publicering sker ca en månad efter att datainsamlingen avslutats.

### **3.3 Punktlighet**

Enligt plan 6 månader efter undersökningsperiodens utgång

## **B.4 Jämförbarhet och sammanvändbarhet**

### **4.1 Jämförbarhet över tiden**

För detaljerad information om brott i tidsserier, omformulerade intervaller osv. se publicerade tabeller på PTS statistikportal ([www.statistik.pts.se](http://www.statistik.pts.se))

## 4.2 Jämförbarhet mellan grupper

Vissa variabler i dataframställningen ingår även i annan statistik:

- Hushåll i Sverige. SCB publicerar årligen statistik över antal hushåll i Sverige
- Befolkning i Sverige. SCB publicerar även årligen statistik över befolkningen i Sverige

## 4.3 Samanvändbarhet med annan statistik

Från 2003 bearbetar PTS och SCB statistiken gemensamt vilket leder till att statistik redovisad av både PTS och Trafikanalys kan sammanvändas från 2003. För tidigare årgångar kan vissa skillnader till följd av separata statistikbearbetningar förekomma.

## 4.4 Tillgänglighet och förståelighet

Resultatet från datainsamlingen presenteras på en statistikportal i form av tabeller och sammanställs även i en rapport, Svensk telekommarknad.

## 4.5 Spridningsformer

Både statistikportalen och rapporten finns allmänt tillgängligt på webben. All information publiceras även på engelska.

## 4.6 Dokumentation

Detta dokument representerar den kvalitetsdokumentation som PTS gör.

## 4.7 Tillgång till primärmaterial

Allt material presenteras i tabellform på PTS statistikportal. Rådata kan oftast lämnas ut till allmänheten efter förfrågan.

## 4.8 Upplysningar lämnas av

Karin Fransén, PTS, telefon 08-678 55 00, e-post: [karin.fransen@pts.se](mailto:karin.fransen@pts.se)  
eller

Andreas Wigren, PTS, telefon 08-678 55 00, e-post: [andreas.wigren@pts.se](mailto:andreas.wigren@pts.se)