

Rapport:
Svensk telekommarknad
första halvåret 2017

En sammanställning av statistik, figurer
och kommentarer



Svensk telekommarknad första halvåret 2017

En sammanställning av statistik, figurer och kommentarer

Rapportnummer

PTS-ER-2017:19

Diarienummer

17-1548

ISSN

1650-9862

Författare

Karin Fransén och Andreas Wigren

Post- och telestyrelsen

Box 5398

102 49 Stockholm

08-678 55 00

pts@pts.se

www.pts.se

Innehåll

Sammanfattning av Svensk telekommarknad första halvåret 2017	5
Abstract	9
1 Inledning	11
2 Mobila tjänster	12
2.1 Abonnemang - Mobilabonnemang	12
2.2 Samtalstrafik	14
2.3 Sms och mms	15
2.4 Datatrafik	16
2.5 Intäkter - Mobilabonnemang	17
2.6 Marknadsandelar - Mobilabonnemang	18
2.7 Marknadsandelar - Mobilt bredband	19
2.8 Abonnemang - M2M	20
2.9 Intäkter - M2M	21
3 Bredband och Internet	22
3.1 Abonnemang - Internettjänster	22
3.2 Abonnemang - Fast bredband	23
3.3 Överföringshastighet - Fast bredband	24
3.4 Marknadsandelar - Fast bredband	26
4 Fasta samtalstjänster	28
4.1 Abonnemang - Fast telefoni	28
4.2 Samtalstrafik - Fast telefoni	29
4.3 Marknadsandelar - Fast telefoni	30
5 Tv-tjänster	32
5.1 Traditionella betal-tv-abonnemang	32
5.2 Marknadsandelar - Digitala betal tv-tjänster	34
6 Sampaketerade tjänster	36
Bilagor	38
1. Tabeller med statistik	
2. Deltagarförteckning	
3. Metod och definitioner	
4. Förändringslogg	
5. Kvalitetsdelaration	

Figurer

Figur 1	Antal abonnemang på mobilabonnemang	12
Figur 2	Antal abonnemang som använt 4G (LTE)	14
Figur 3	Utgående samtalsminuter från mobila abonnemang	15
Figur 4	Utveckling av antal skickade sms totalt och per abonnemang och månad	16
Figur 5	Mängd överförd mobildata	17
Figur 6	Intäkter på mobilabonnemang - uppdelade på fasta och rörliga avgifter	18
Figur 7	Marknadsandelar – mobilabonnemang.....	19
Figur 8	Marknadsandelar – mobilt bredband	20
Figur 9	Antal abonnemang på M2M.....	21
Figur 10	Antal internetabonnemang.....	22
Figur 11	Utveckling av abonnemang på bredband	23
Figur 12	Fördelning av hastighet för nedladdning av data - fast bredband	25
Figur 13	Fördelning av hastighet för uppladdning av data - fast bredband	26
Figur 14	Marknadsandelar – abonnemang på fast bredband	27
Figur 15	Antal abonnemang på fast telefoni.....	28
Figur 16	Utgående samtalsminuter från fast telefoni.....	30
Figur 17	Marknadsandelar – abonnemang på fast telefoni	31
Figur 18	Antal tv-abonnemang per distributionsplattform	32
Figur 19	Andelar - abonnemang på digitala tv-tjänster.....	35
Figur 20	Antal sampaketerade abonnemang	37

Sammanfattning av Svensk telekommarknad första halvåret 2017

Post- och telestyrelsen (PTS) har till uppdrag att följa tjänsteutvecklingen på marknaden för elektronisk kommunikation, att främja konkurrensen inom denna marknad och att bedriva informationsverksamhet riktad till konsumenter. Som en del av dessa uppdrag arbetar PTS med att årligen samla in och publicera marknadsdata som redovisas i denna rapport, Svensk telekommarknad. Svensk telekommarknad är en av Sveriges viktigaste operatörsundersökningar om abonnemang, intäkter och datatrafik inom områdena mobila abonnemang, bredband, fasta samtalstjänster och traditionella tv-tjänster. Rapporten är baserad på PTS egen datainsamling som undersöker operatörers och andra aktörers utveckling. Undersökningen skickades ut till 65 aktörer och har en svarsfrekvens på 98 procent. Alla jämförelser avser den 30 juni 2017 med samma dag 2016. Svensk telekommarknad är en deskriptiv rapport. Underlaget används i PTS arbete med analyser inom myndighetens ansvarsområden.

Ett urval av resultaten i årets undersökning

Alla sifferuppgifter avser förhållandet per den 30 juni 2017, och jämförelser görs med samma tidpunkt föregående år.

Mobilabonnemang



- Totalt mobilabonnemang: 14,5 milj. (0%)
 - varav samtal & data: 10,1 milj. (+1%)
 - varav endast data: 2,0 milj. (-7%)
 - varav endast samtal: 2,3 milj. (0%)
- Mobildata trafik: 379 000 Tbyte (+30%)

Bredbandsabonnemang



- Fast (fiber, kabel, xDSL): 3,7 milj. (+5%)
 - varav fiber: 2,2 milj. (+18%)

Fasta telefoniabonnemang



- Fast telefoni: 2,8 milj. (-15%)
 - varav ip-telefoni: 1,7 milj. (-7%)

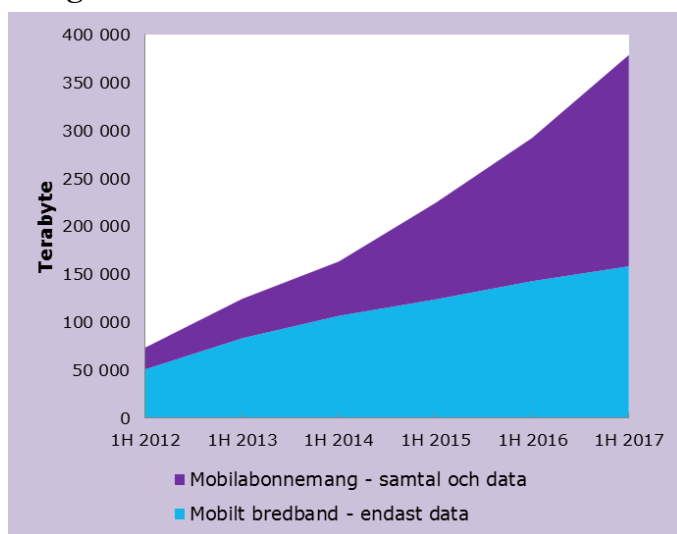
Traditionella betal-tv-abonnemang



- Digitala tv-abonnemang: 2,9 milj. (0%)
 - varav iptv fiber: 1,0 milj. (+20%)
- Analog tv-abonnemang: 2,4 milj. (-1%)

Mobila tjänster:

Mängden överförd data i mobilnäten fortsatte att öka.



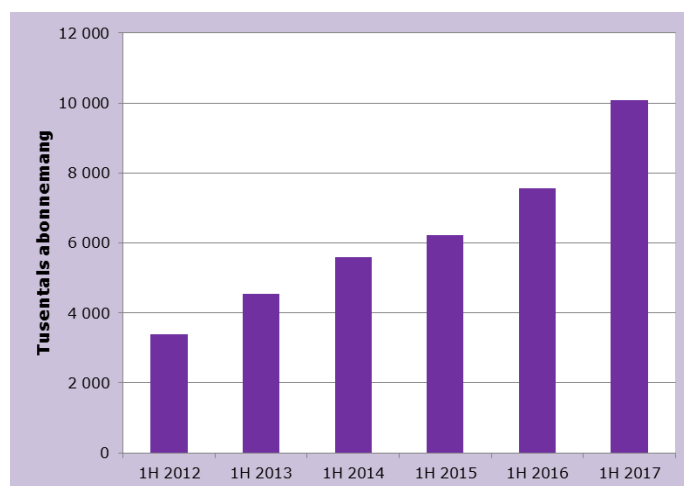
Datatrafiken i mobilnäten uppgick till 379 000 Tbyte, vilket är en ökning med 30 procent, dvs. ungefär samma ökningstakt som under föregående period.

Lansering av VoLTE.

Under första halvåret 2017 har flera operatörer lanserat VoLTE (Voice over LTE), vilket gör det möjligt för abonnenterna att ringa röstsamtal via 4G-näten. Antalet samtalsminuter via LTE uppgick till 62 miljoner, vilket motsvarar under 1 procent av det totala antalet utgående minuter från mobilabonnemang. Sedan flera år används LTE-nätet för datatjänster. 7,9 miljoner abonnemang har använt datatjänster i 4G (LTE)-nätet, vilket är en ökning med 17 procent.¹ Dessa abonnemang utgör 55 procent av samtliga mobilabonnemang och 65 procent av alla abonnemang där data ingår.

Fortsatt ökning av M2M-abonnemang.

Antalet M2M-abonnemang (maskin till maskin) med mobilnummer och telematiknummer uppgick till 10,1 miljoner, vilket är en ökning med 33 procent. Tjänsterna kan vara globala och många svenska M2M-abonnemang används därför inte nödvändigtvis inom Sverige.

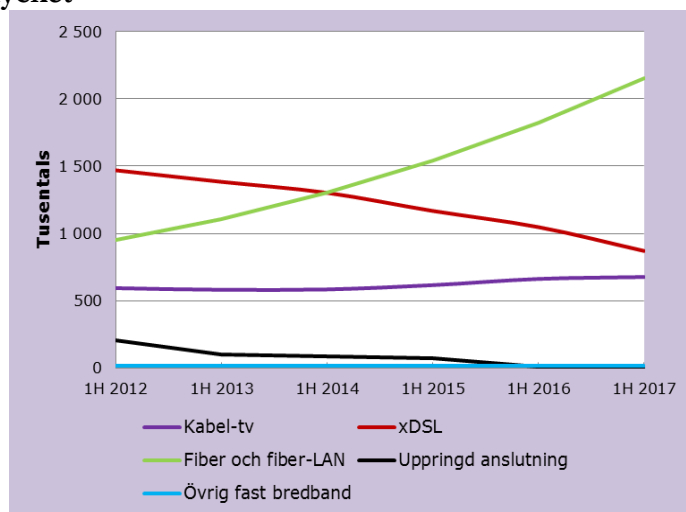


¹ För att kunna använda sig av 4G-nätet måste en användare både ha ett SIM-kort och en terminal som klarar av 4G. Utöver detta måste man också abonnera på tjänsten för att få tillgång till nätet.

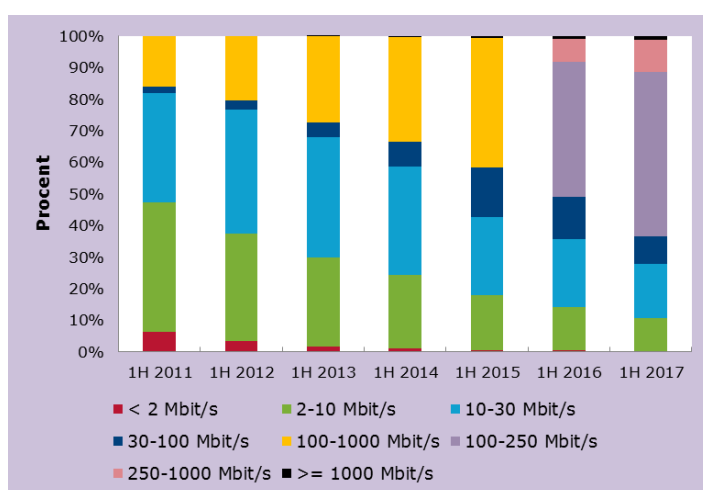
Utvecklingen på fast bredband:

Fiber abonnemangen fortsätter att öka mycket

Det fanns 3,7 miljoner abonnemang på fast bredband, vilket motsvarar en ökning på 5 procent. De senaste åren är det fiber (inklusive fiber-LAN) som stått för så gott som hela tillväxten inom marknaden för fast bredband. Antalet abonnemang via fiber ökade med 18 procent och uppgick till 2,16 miljoner.



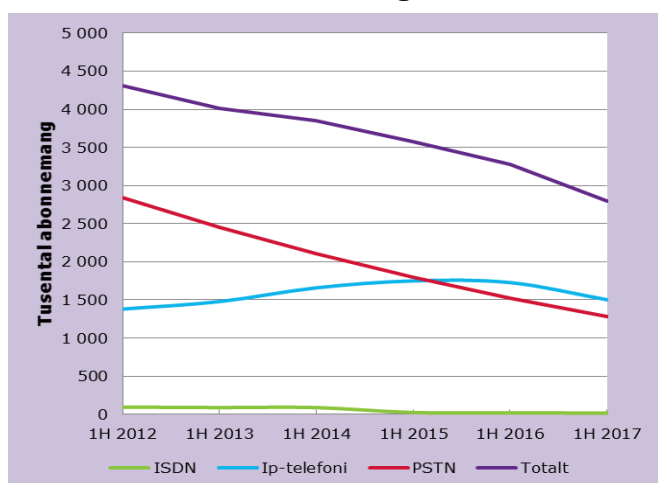
Abonnemang om 100 Mbit/s eller mer fortsätter att öka.



Det fanns 2,4 miljoner abonnemang med hastigheter på 100 Mbit/s eller mer, vilket är en ökning på 31 procent. Av dessa var 1,8 miljoner fiberabonnemang (ökning med 26 procent) medan abonnemang via kabel-tv-nät med

denna hastighet uppgick till 0,6 miljoner abonnemang. Abonnemang med lägre hastigheter än 100 Mbit/s minskar.

Fasta telefoniabonnemang minskar allt mer



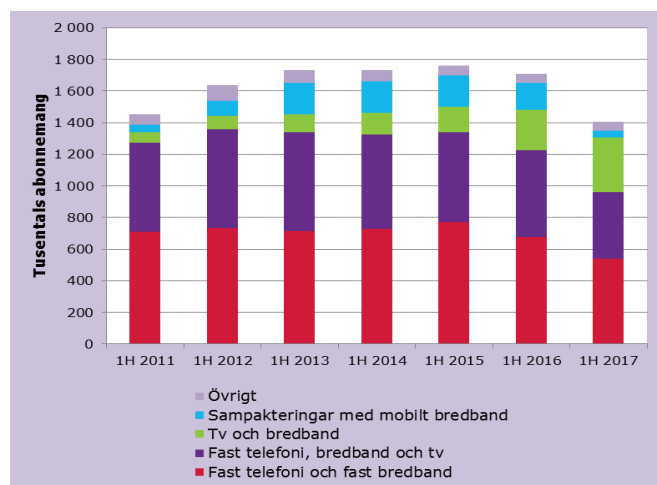
Det fanns 2,8 miljoner fasta telefoniabonnemang, vilket är en minskning med 15 procent, den största årliga minskningen hittills. Även ip-telefoniabonnemangen minskade (med 13 procent) och uppgick till 1,5 miljoner.

Antalet digitala tv-abonnemang på samma nivå som föregående år

I juni 2017 fanns det 2,8 miljoner digitala betal-tv-abonnemang (via kabel-tv nätet, satellit, marknät eller bredband) vilket är lika många som föregående år. Antalet abonnemang på iptv via fiber ökade med 20 procent till 955 000 och fiber är därmed den största digitala distributionsplattformen.

Färre sampaketerade abonnemang

Antalet sampaketerade abonnemang (här avses sampaktering² med bredband, fast telefoni, mobilt bredband och/eller tv-abonnemang) var 1,41 miljoner den sista juni 2017, vilket är 18 procent lägre än vid samma tidpunkt föregående år. Minskningen är den största sedan PTS började mäta sampakteringar.



Vill du veta mer?

På PTS statistikportal

(<http://statistik.pts.se/>), kan du söka och sortera statistik på de olika områdena. Där finns även data och marknadsandelar för enskilda aktörer tillgänglig.

² Statistiken avser den delmängd av kunderna som har sampaketerade abonnemang som är marknadsförda som ett erbjudande eller med en prislista. Men några aktörer har även angett sampaketerade abonnemang, där tjänsterna inte marknadsförs som ett särskilt erbjudande.

Abstract

Tabell 1			
Nyckeldata - marknaden för elektronisk kommunikation*			
	1H 2017	1H 2016	Förändring
Mobilabonnemang			
Mobilabonnemang - totalt [2] (tusen)	14 456	14 527	0%
Privat	10 838	11 023	-2%
Företag	3 619	3 503	3%
varav abonnemang som har använt 4G (LTE)	7 944	6 793	17%
varav mobilt bredband - endast data	2 021	2 164	-7%
varav mobilabonnemang - samtal och data [3]	10 126	10 054	1%
Utgående trafikminuter (miljoner)	16 588	15 913	4%
varav GSM-nät	3 443	3 822	-10%
varav UMTS-nät	13 020	12 032	8%
varav LTE-nät	62	60	5%
varav okänd	63	60	5%
Antal skickade SMS (miljoner)	4 283	4 620	-7%
Antal skickade MMS (miljoner)	229	202	13%
Trafik för mobila datatjänster (Tbyte)	379 032	292 685	30%
varav trafik i 4G-nät	288 053	194 862	48%
Intäkter från mobilabonnemang - totalt (mkr)	15 185	14 928	2%
Privat	10 536	10 229	3%
Företag	4 649	4 699	-1%
M2M-abonnemang	10 071	7 570	33%
Internetjänster			
Internetabonnemang (tusen)	15 867	15 773	1%
Abonnemang på uppringd anslutning [1]	5	5	-7%
Abonnemang på fast bredbandsanslutning	3 716	3 550	5%
via kabel-tv	675	661	2%
via fiber och fiber-LAN	2 157	1 827	18%
via xDSL	870	1 047	-17%
Abonnemang på mobil bredbandsanslutning	12 147	12 218	-1%
varav mobilt bredband - endast data	2 021	2 164	-7%
varav mobilabonnemang - samtal och data [3]	10 126	10 054	1%
Fasta samtalstjänster			
Abonnemang för fast telefoni (tusen)	2 794	3 275	-15%
varav abonnemang på ip-baserad telefoni (tusen)	1 503	1 728	-13%
Utgående trafikminuter (miljoner)	3 509	4 391	-20%
Privat	1 237	1 653	-25%
Företag	2 273	2 738	-17%
Tv-tjänster			
Antal digitala tv-abonnemang	2 853	2 843	0%
via digital kabel-tv	716	731	-2%
via marknätet	446	502	-11%
via satellit	565	596	-5%
via iptv	1 126	1 014	11%
via fiber och fiber-LAN	955	793	20%
via xDSL	171	220	-22%
Antal analoga tv-abonnemang	2 355	2 383	-1%
via analog kabel-tv	2 142	2 179	-2%
via SMATV	213	204	4%
Sampaketerade tjänster			
Antal sampaketerade abonnemang (tusen)	1 406	1 707	-18%

1] Fr.o.m. 2015 in går inte ISDN utan endast PSTN.[2] Mobilabonnemang avser "mobilabonnemang - samtal och data", "mobilabonnemang - endast samtal" och "mobilt bredband endast data".[3] Mobilabonnemang - samtal och data avser alla mobilabonnemang med samtal och data, både under och över 1 Gbyte.

1 Inledning

Syfte och uppdrag

Post- och telestyrelsen (PTS) har till uppdrag att följa tjänsteutvecklingen på marknaden för elektronisk kommunikation, att främja konkurrensen inom denna marknad och att bedriva informationsverksamhet riktad till konsumenterna. Som en del av dessa uppdrag arbetar PTS med att årligen samla in och publicera marknadsdata som redovisas i denna rapport, Svensk telekommarknad. Underlaget används i PTS arbete med analyser inom myndighetens ansvarsområden.

Om undersökningen

Svensk telekommarknad är en deskriptiv rapport som beskriver huvuddragen i utvecklingen på marknaden för elektronisk kommunikation. Rapporten omfattar fast telefoni, mobila tjänster (mobiltelefoni, mobilt bredband och andra mobila tjänster), bredband och traditionella tv-tjänster. Statistiken omfattar antal abonnemang, trafik och delvis omsättning. Statistiken publiceras på PTS statistikportal (<http://statistik.pts.se/>).

Undersökningen görs två gånger per år, första halvåret och helåret. Denna rapport avser första halvåret 2017 och är liksom tidigare år baserad på PTS egen datainsamling. Statistiken har samlats in med hjälp av en webbaserad enkät. Urvalet för Svensk telekommarknad baseras dels på tidigare års urval av aktörer, dels aktörer som är anmälda till PTS enligt lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (LEK). Helårsundersökningen skickas ut till samtliga drygt 500 företag och andra aktörer. Halvårsundersökningen omfattar de största aktörer som tillsammans står för mer än 97 procent av abonnemangen på fast telefoni, mobilabonnemang, bredbandsabonnemang traditionella betal-tv-abonnemang. Denna undersökning skickades till 65 företag och andra aktörer och 64 svarade. Svarefrekvensen var 98 procent. Övriga aktörer skattas baserat på sitt svar tidigare helårsundersökning.

Datainsamlingen pågick under perioden juli – oktober 2017. Insamling och justering av operatörsdata fortsätter även efter att rapporten Svensk telekommarknad har publicerats, vilket gör att PTS databas för operatörsstatistik kontinuerligt uppdateras. Alla sifferuppgifter avser förhållandet per den 30 juni 2017, och jämförelser görs med samma tidpunkt 2016 om inget annat anges. Statistiken omfattar både privata och företagsabonnemang. I bilagor finns tabeller, deltagarförteckning, metod och definitioner, ändringar och kvalitetsdeklaration.

2 Mobila tjänster

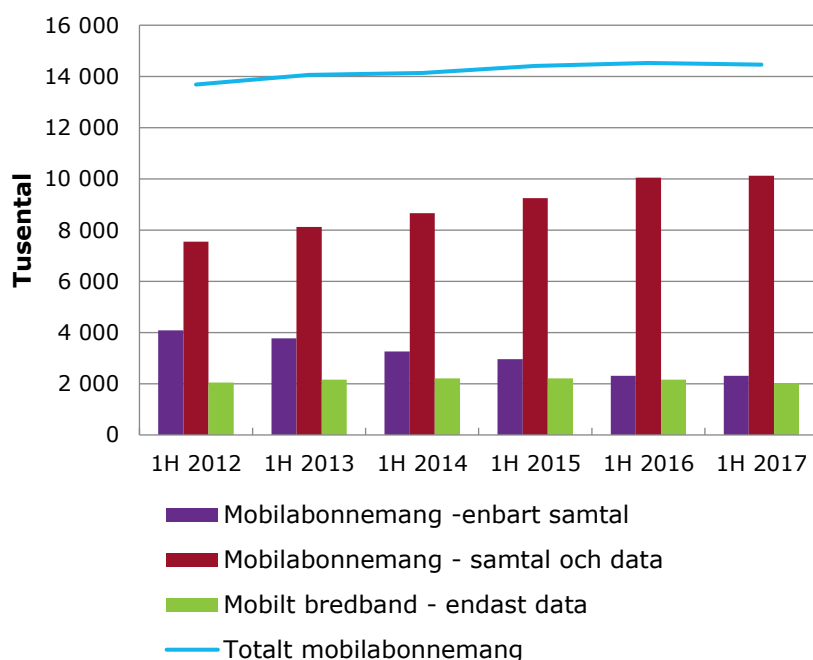
Alla sifferuppgifter avser förhållandet per den 30 juni 2017, och jämförelser görs med samma tidpunkt föregående år.

2.1 Abonnemang - Mobilabonnemang

Den sista juni 2017 fanns knappt 14,5 miljoner aktiva mobilabonnemang i Sverige, vilket är på samma nivå som ett år tidigare. I begreppet mobilabonnemang ingår mobilabonnemang på enbart samtal, mobilabonnemang på både tal och data och mobilt bredband med enbart data. Maskin-till-maskin (M2M) är inte inkluderade i dessa siffror utan redovisas i ett separat avsnitt nedan.

Av det totala antalet mobilabonnemang var 10,9 miljoner kontraktsabonnemang och 3,5 miljoner kontantkort. Kontantkort utgjorde 24 procent av alla abonnemang i juni 2017. Ett år tidigare var motsvarande andel 26 procent.

Figur 1 Antal abonnemang på mobilabonnemang



I tidigare rapporter har mobilabonnemang med samtal och data på 1 Gbyte per månad eller mer, och abonnemang med under 1 GByte per månad,

särredovisats. Från och med denna rapport redovisas ”mobilabonnemang med samtal och data” inte uppdelat, utan inkluderar alla abonnemang med samtal och data.

Mobilabonnemang på enbart samtal

Mobilabonnemang på enbart samtal uppgick till 2,3 miljoner, vilket är oförändrat jämfört med ett år tidigare.

Mobilabonnemang på både tal och data

Mobilabonnemangen på både samtal och data uppgick till 10,1 miljoner, en ökning med 1 procent.

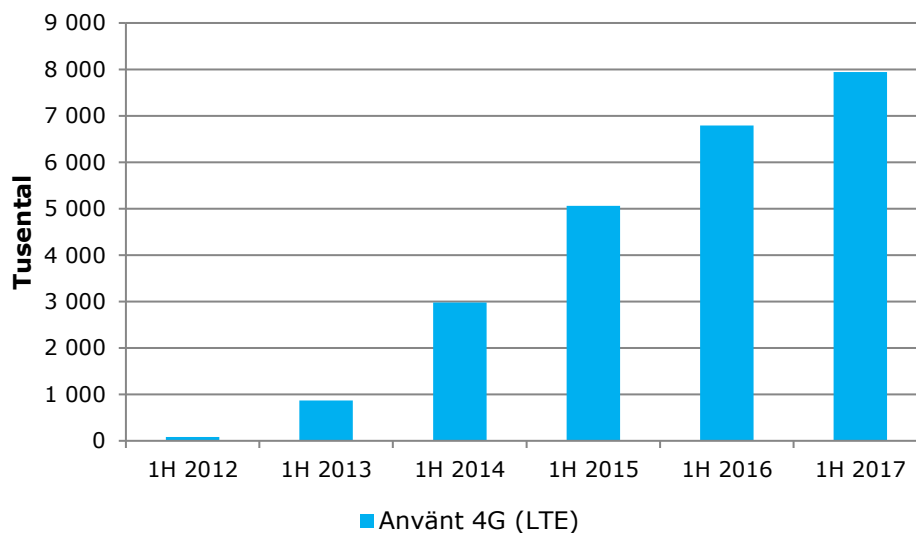
Mobilt bredband - enbart data

Det fanns 2,0 miljoner abonnemang på enbart data, vilket är en minskning med 7 procent.

Abonnemang som har använt 4G (LTE)

Den 30 juni 2017 fanns 7,9 miljoner abonnemang som hade använt datatjänster i 4G (LTE)-nätet, vilket är en ökning med 17 procent.³ Dessa abonnemang utgör 55 procent av samtliga mobilabonnemang och 65 procent av alla abonnemang där data ingår.

³ För att kunna använda sig av 4G-nätet måste en användare både ha ett SIM-kort och en terminal som klarar av 4G. Utöver detta måste man också abonnera på tjänsten för att få tillgång till nätet.

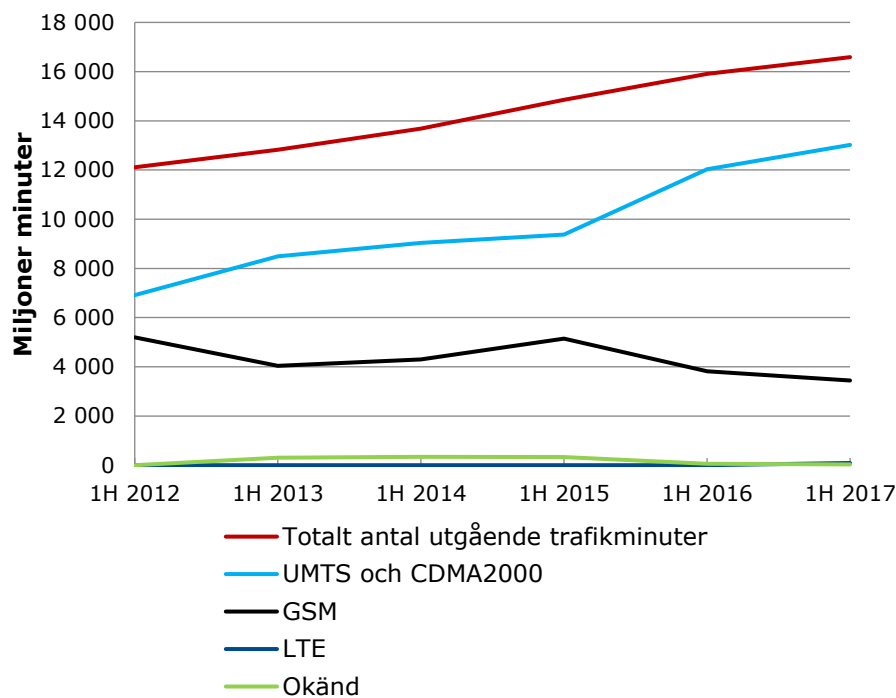
Figur 2 Antal abonnemang som använt 4G (LTE)

2.2 Samtalstrafik

Det totala antalet utgående taltrafikminuter från mobilabonnemang uppgick till 16,6 miljarder under första halvåret 2017, en ökning med 4 procent jämfört med föregående år.

Under första halvåret 2017 har flera operatörer lanserat VoLTE (Voice over LTE), vilket gör det möjligt för abonnenterna att ringa röstsamtal via 4G-näten. Antalet samtalsminuter via LTE uppgick till 62 miljoner, vilket motsvarar mindre än 1 procent av det totala antalet utgående minuter från mobilabonnemang.

Samtalsminuter från mobilabonnemang stod för 82 procent av alla utgående minuter, vilket kan jämföras med 78 procent under första halvåret 2017.

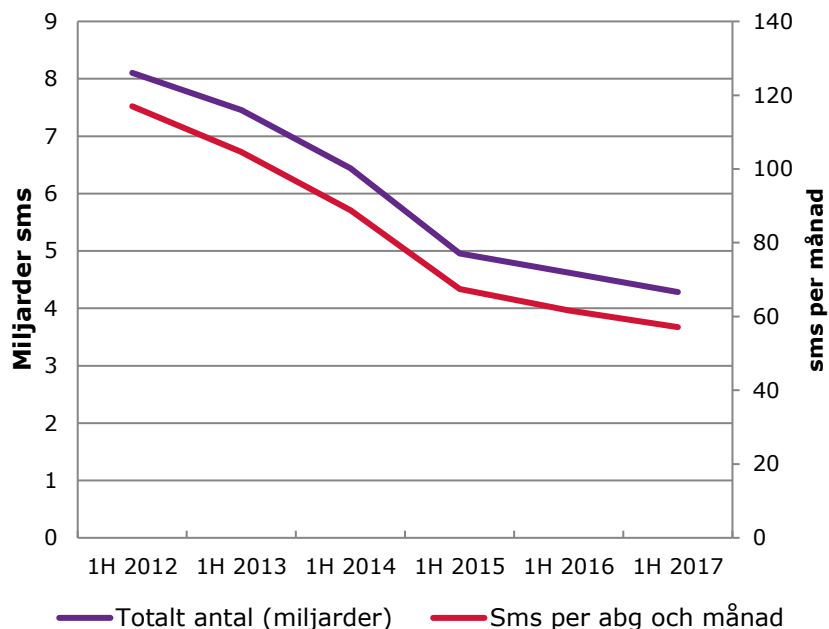
Figur 3 Utgående samtalsminuter från mobila abonnemang

Det genomsnittliga antalet samtalsminuter per mobilabonnemang ökade från 212 till 221 minuter per månad. Antalet utgående samtal från mobilabonnemang minskade från 5,2 miljarder till knappt 5,1 miljarder. I genomsnitt varade ett mobilsamtal i 3,3 minuter under första halvåret 2017, en ökning från 3,1 minuter under första halvåret 2016. Det genomsnittliga antalet samtal per mobilabonnemang och månad minskade från 69 till 68.

2.3 Sms och mms

Färre sms

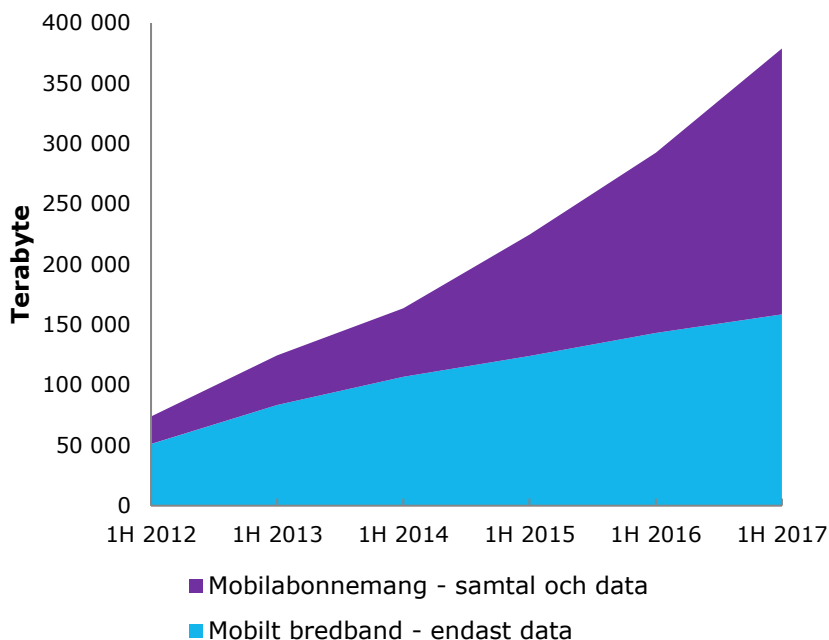
Första halvåret 2017 skickades knappt 4,3 miljarder sms från mobiltelefoner, en minskning med 7 procent. I genomsnitt skickades 57 sms per abonnemang och månad, vilket kan jämföras med 62 året innan.

Figur 4 Utveckling av antal skickade sms totalt och per abonnemang och månad**Fler mms**

Antalet skickade mms uppgick till 229 miljoner, vilket motsvarar en ökning på 13 procent jämfört med första halvåret 2017. Det genomsnittliga antalet skickade mms per abonnemang och månad ökade från 2,7 till 3,0.

2.4 Datatrafik

Datatrafiken i mobilnäten ökade till 379 000 Tbyte första halvåret 2017. Detta är en ökning med 30 procent, dvs. ungefär samma ökningstakt som under föregående period.

Figur 5 Mängd överförd mobildata

Abonnemang på mobilt bredband med endast data stod för 42 procent av all överförd data i mobilnäten medan abonnemang på både samtal och data stod för 58 procent.

Datatrafiken i 4G-näten ökade med 48 procent till 288 000 Tbyte. Detta innebär att 76 procent av den totala datatrafiken överfördes via 4G-näten under första halvåret 2017, vilket kan jämföras med 67 procent första halvåret 2016.

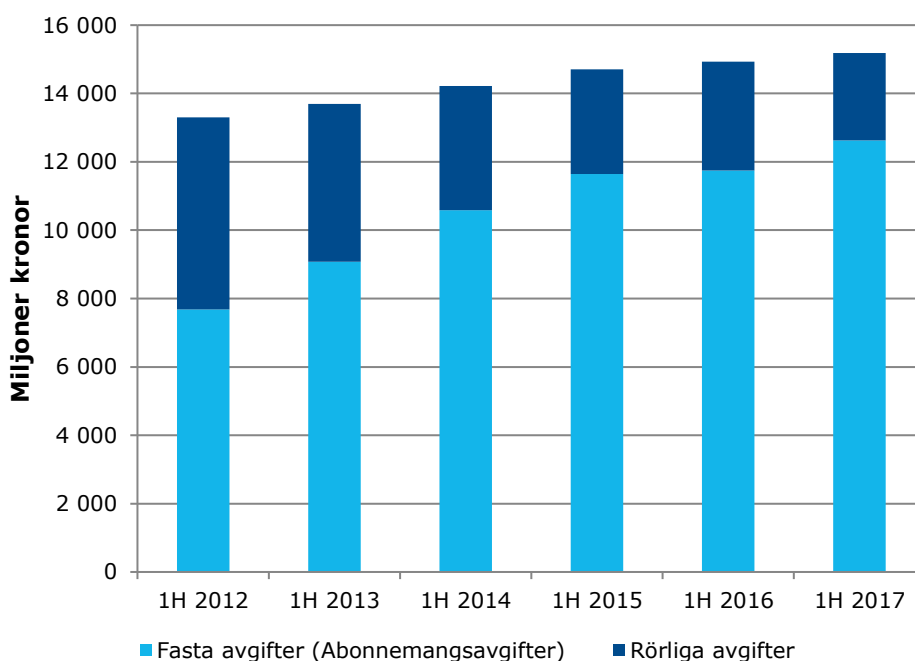
Genomsnittsanvändningen per månad för abonnemang på mobilt bredband med endast data var 12,9 Gbyte, en ökning med 16 procent. Mobilabonnemang på både samtal och data förbrukade 3,6 Gbyte per månad, vilket är 44 procent mer än månadsgenomsnittet under första halvåret 2017.

2.5 Intäkter - Mobilabonnemang

Under första halvåret 2017 uppgick de totala slutkundsintäkterna från mobila samtals- och datatjänster till drygt 15,2 miljarder kronor. Det är en ökning med 2 procent. Intäkter från M2M och roaming är inte inkluderade i dessa siffror.

Fasta avgifter (abonnemangsavgifter) genererade 12,6 miljarder kronor i intäkter under första halvåret 2017, en ökning med knappt 8 procent. De rörliga avgifterna minskade med 19 procent, från 3,2 miljarder till 2,6 miljarder.

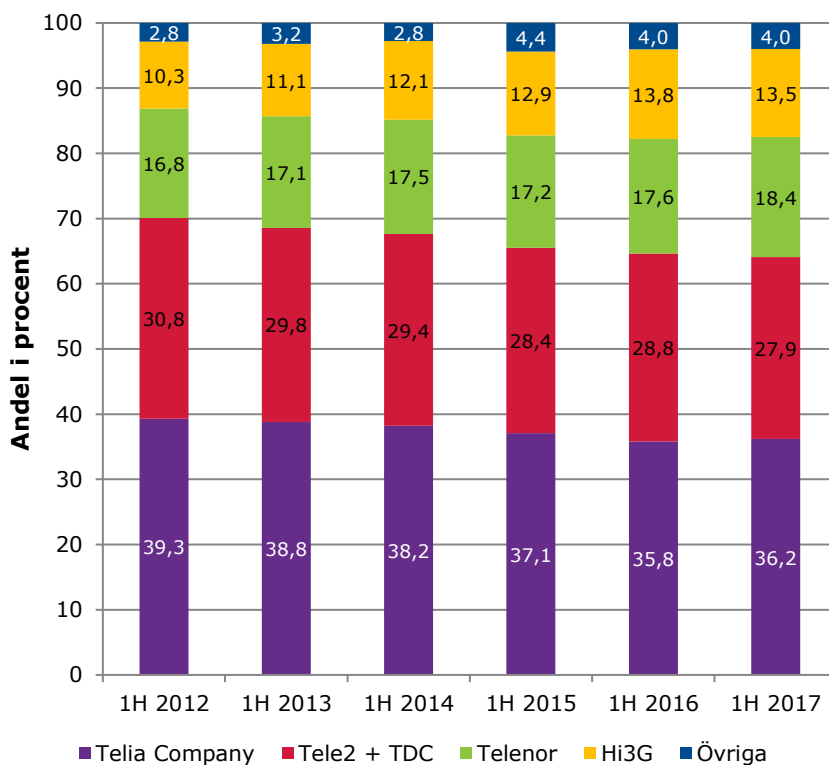
Figur 6 Intäkter på mobilabonnemang - uppdelade på fasta och rörliga avgifter



I figur 6 visas nominella intäkter på mobilabonnemang. Fasta avgifter stod för 83 procent av de totala intäkterna från mobila samtals- och datatjänster. Motsvarande andel ett år tidigare var 79 procent. De fasta avgifternas andel av totalintäkterna har ökat trendmässigt under det senaste decenniet i takt med att fastprisabonnemangen blivit allt vanligare.

2.6 Marknadsandelar - Mobilabonnemang

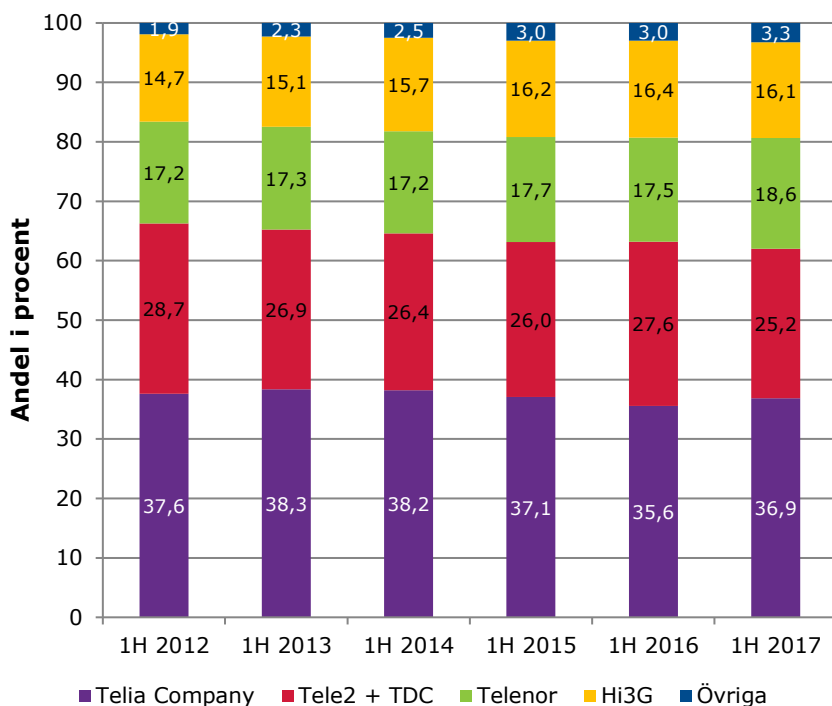
Marknadsandelarna på mobilabonnemang inkluderar mobilabonnemang med samtal och data, mobilabonnemang med endast samtal och mobilt bredband med endast data. De fyra största aktörerna, Telia, Tele2, Telenor och Hi3G (Tre), hade sammanlagt 96 procent av abonnemangen. I Svensk telekommarknad görs inte någon sammanställning på varumärken så till exempel Hallon är inkluderat i Hi3G och Halebop finns inkluderat i Telia Company.

Figur 7 Marknadsandelar – mobilabonnemang

Mellan första halvåret 2016 och första halvåret 2017 ökade Telenor och Telia sina marknadsandelar medan Hi3G (operatör 3) och Tele2 minskade sina. Marknadsandelen för Tele2 inkluderar det tidigare TDC Sverige, som förvärvades av Tele2 under 2017. Gruppen ”Övriga” hade fortsatt 4 procent av abonnemangen.

2.7 Marknadsandelar - Mobilt bredband

Marknadsandelarna för mobilt bredband baseras på det sammanlagda antalet mobilabonnemang med endast data samt mobilabonnemang med samtal och data. De fyra största aktörerna, Telia, Tele2, Telenor och Hi3G stod tillsammans för knappt 97 procent av abonnemangen.

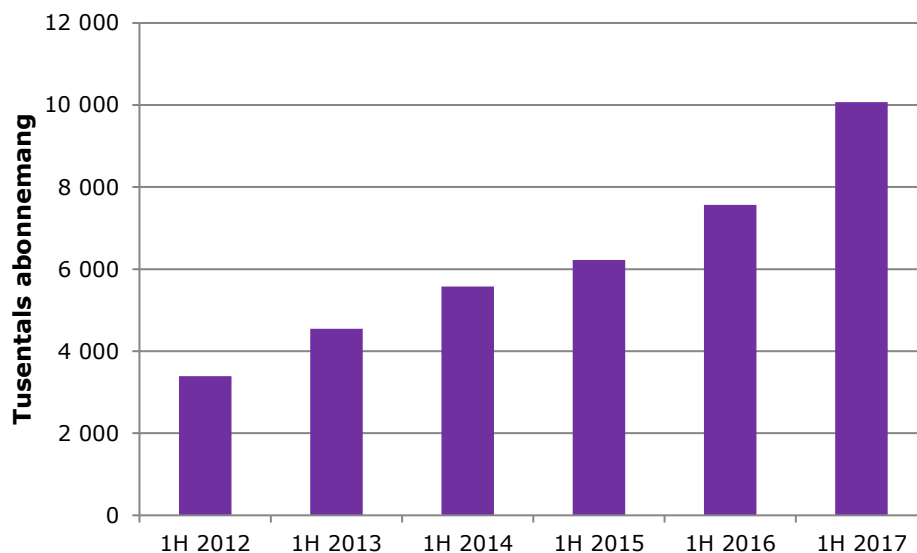
Figur 8 Marknadsandelar – mobilt bredband

Mellan första halvåret 2016 och första halvåret 2017 ökade Telia och Telenor sina marknadsandelar medan Hi3G och Tele2 (inklusive TDC Sverige) minskade sina. Övriga aktörer ökade sin sammanlagda marknadsandel något jämfört med ett år tidigare.

2.8 Abonnemang - M2M

Maskin-till maskin (M2M) avser här teknik för trådlös kommunikation mellan olika maskiner. Här avses de M2M abonnemang som använder mobilnummer och telematiknummer. M2M-lösningar används för t.ex. övervakning, mätning, styrning, transport och logistik. Den 30 juni 2017 uppgick antalet M2M-abbonemang till 10,1 miljoner, vilket är en ökning med 33 procent. Tjänsterna kan vara globala och många svenska M2M-abbonemang används därför inte nödvändigtvis inom Sverige.

Figur 9 Antal abonnemang på M2M



2.9 Intäkter - M2M

Intäkterna från M2M uppgick till 485 miljoner kronor, vilket är en ökning med 7 procent. Den genomsnittliga intäkten per abonnemang och månad minskade med 1 krona och uppgick till 9 kronor under första halvåret 2017.

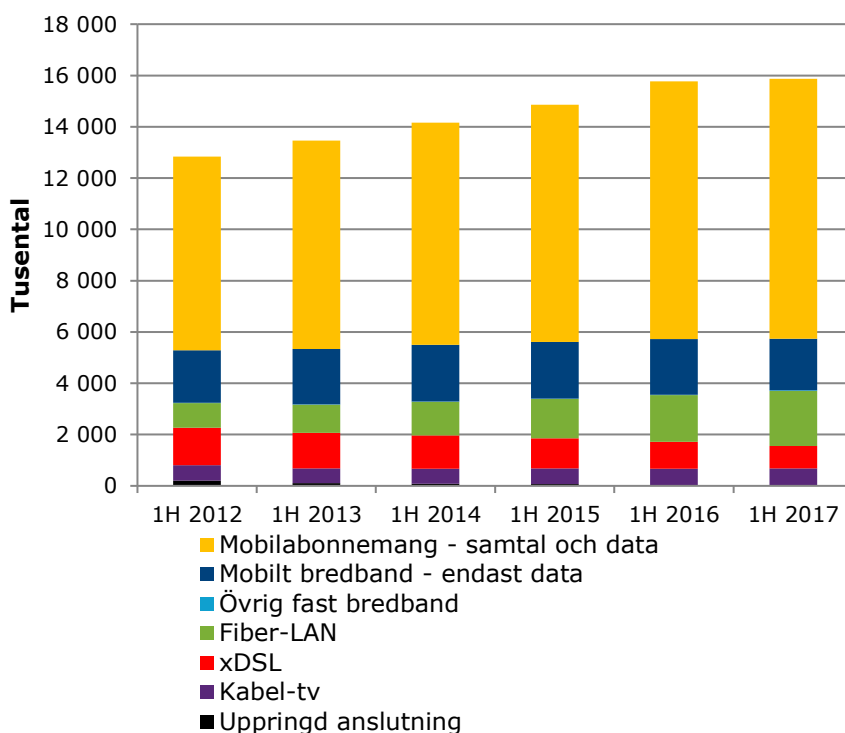
3 Breddband och Internet

Alla sifferuppgifter avser förhållandet per den 30 juni 2017, och jämförelser görs med samma tidpunkt föregående år.

3.1 Abonnemang - Internettjänster

Den sista juni 2017 uppgick det totala antalet abonnemang på internettjänster till 15,9 miljoner, vilket är en ökning med 1 procent, se figur 10. I internettjänster ingår uppringd anslutning, fast breddband (via kabel-tv, fiber och fiber-LAN, xDSL och övrig fast anslutning), mobilt breddband med endast data samt mobilabonnemang med samtal och data. Utvecklingen för mobilt breddband har redovisats i avsnitt 2. Antalet abonnemang på uppringd anslutning minskade med 7 procent till knappt 5 000.⁴

Figur 10 Antal internetabonnemang



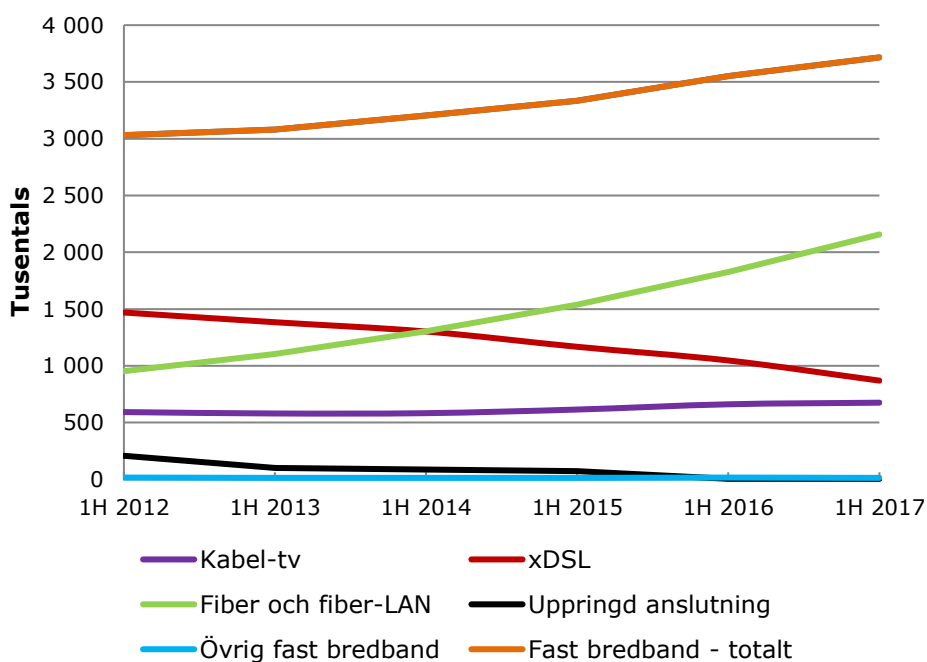
⁴ Fr.o.m. 2015 ingår inte uppringt internet via ISDN utan endast via PSTN.

3.2 Abonnemang - Fast bredband

Det fanns 3,72 miljoner abonnemang på fast bredband, vilket motsvarar en ökning med 5 procent, se figur 11. Till fast bredband räknas här bredband via fiber eller fiber-LAN, kabel-tv, xDSL, satellit, fast radioaccess och annan fast internetaccess.

Antalet abonnemang via fiber ökade med 18 procent och uppgick till 2,16 miljoner. Fiber och fiber-LAN har stått för det mesta av tillväxten inom fast bredband och utgjorde mer än hälften (58 procent) av alla abonnemang på fast bredband. De fyra största aktörerna sett till fiber och fiber-LAN var Telia, Telenor, Bredband2 och Bahnhof som tillsammans stod för 75 procent av abonnemangen, vilket är oförändrat sedan föregående år.

Figur 11 Utveckling av abonnemang på bredband



Antalet abonnemang på xDSL minskade med 17 procent och uppgick till 870 000. Antalet abonnemang på bredband via kabel-tv-nät uppgick till 675 000, vilket var en ökning med 5 procent. I ”Övriga fast bredbandsabonnemang” ingår fast radio, satellit och annan fast bredbandsanslutning. Antalet abonnemang på fast radio (radio länk) ökade med 17 procent till 8 000. Det fanns knappt 300 bredbandsabonnemang via satellit vilket är en minskning med 25 procent. I Svensk telekommarknad 2016

rapporterades att det fanns 600 abonnemang via satellit. Under insamlingen av Svensk telekommarknad första halvåret 2017 har aktören Telemar informerat att de abonnemang som de rapporterade 2017 inte kan räknas som bredbandsabonnemang och dessa har nu tagits bort.

Antalet gruppanslutningar på fasta bredbandsabonnemang

Med gruppanslutningar avses aktiva, privata internetabonnemang som är tecknade med t.ex. hyresvärdar, bostadsrättsföreningar, samfälligheter eller byalag istället för med privatpersoner. Drygt 652 000 bredbandsabonnemang uppgavs vara via gruppanslutningar. Antalet gruppabonnemang för första halvåret 2016 är inte korrekt pga av en aktörs felrapportering. Ska åtgärdas så snart som möjligt. Det går därför inte att göra en jämförelse med tidigare år.

Av gruppanslutningarna var 552 000 via fiber och fiber-LAN, knappt 100 000 via kabel-tv och 1000 via xDSL. Andelen av det totala antalet bredbandsabonnemang via fiber som består av gruppanslutningar var 26 procent, motsvarande andel för bredbandsabonnemang via kabel-tv var 15 procent och andelen via xDSL var under 1 procent.

Det fanns 278 000 gruppanslutningar som var sampaketerade, varav så gott som alla (273 000) var via fiber.

3.3 Överföringshastighet - Fast bredband

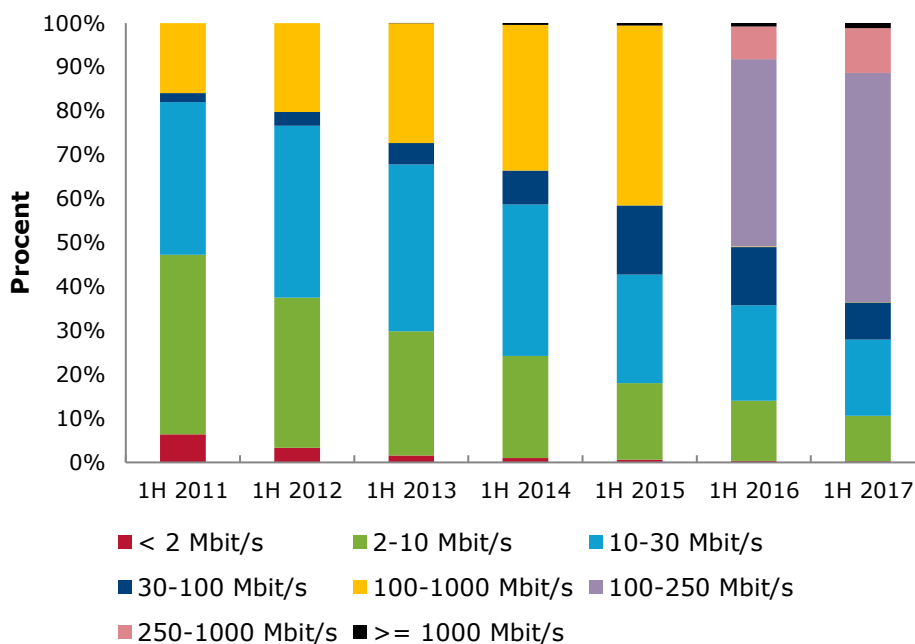
I denna rapport avses med överföringshastighet, den hastigheten som kunden abonnerar på. Den verkliga hastigheten som erhålls av konsumenten kan vara lägre. Med nedladdningshastighet menas med vilken hastighet en användares anslutna utrustning kan ta emot paket med data via bredbandsuppkopplingen medan uppladdningshastighet avser den hastighet med vilken en användares utrustning kan skicka paket med data.

Nedladdningshastigheter fast bredband

Det fanns 2,36 miljoner abonnemang med nedladdningshastigheter på 100 Mbit/s eller mer, vilket är en ökning med 31 procent (se figur 12). Dessa utgjorde 64 procent av samtliga abonnemang på fast bredband. Fiberabonnemangen med en nedladdningshastighet på 100 Mbit/s eller mer uppgick till 1,79 miljon (en ökning med 26 procent) medan abonnemang via kabel-tv-nät med denna hastighet uppgick till 569 000 (en ökning med 48 procent) abonnemang. Antalet abonnemang med 1 Gbit/s uppgick till 43 000 vilket var en ökning med 56 procent. Det fanns 314 000 fasta

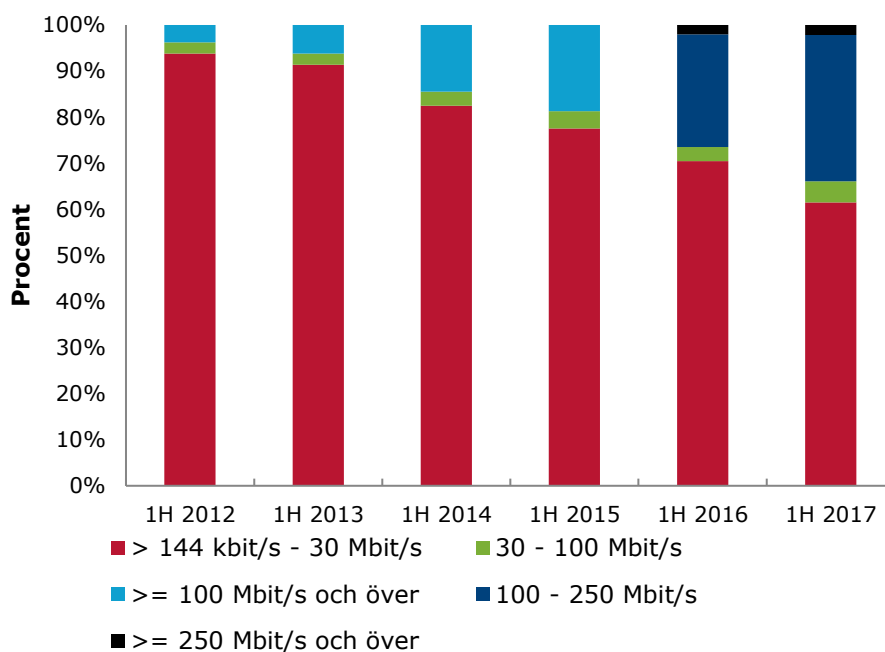
bredbandsabonnemang med nedladdningshastigheter på 30 till 100 Mbit/s, en minskning med 33 procent.

Figur 12 Fördelning av hastighet för nedladdning av data - fast bredband



Uppladdningshastigheter – fast bredband

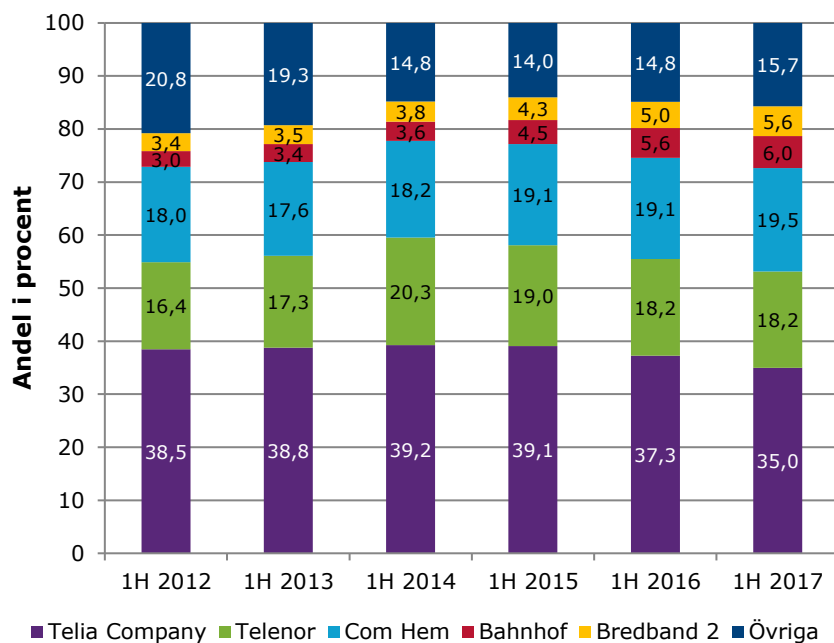
Antalet fasta bredbandsabonnemang med en uppladdningshastighet på 100 Mbit/s eller mer ökade med 34 procent till 1,23 miljoner. Abonnemangen på fast bredband med uppladdningshastighet mellan 30 och 100 Mbit/s ökade med 57 procent och uppgick till 169 000. Det fanns 2,28 miljoner abonnemang med en uppladdningshastighet på upp till 30 Mbit/s, en minskning med 9 procent.

Figur 13 Fördelning av hastighet⁵ för uppladdning av data - fast bredband

3.4 Marknadsandelar – Fast bredband

De tre största operatörerna Telia Company, Telenor och Com Hem stod tillsammans för 73 procent av abonnemangen på fast bredband den sista juni 2017.

⁵ Hastigheten avser den som man abonnerar på och inte den faktiskt uppmätta.

Figur 14 Marknadsandelar – abonnemang på fast bredband

Telia Company har högst marknadsandel med 35,0 procent. Telia Companys marknadsandel minskade under perioden medan marknadsandelen för Bahnhof, Bredband2 och gruppen ”övriga” har ökat. Störst i gruppen ”övriga” var AllTele, med 3,2 procent av abonnemangen. Phonera som tillhör ComHem ingår här i ”övriga”.

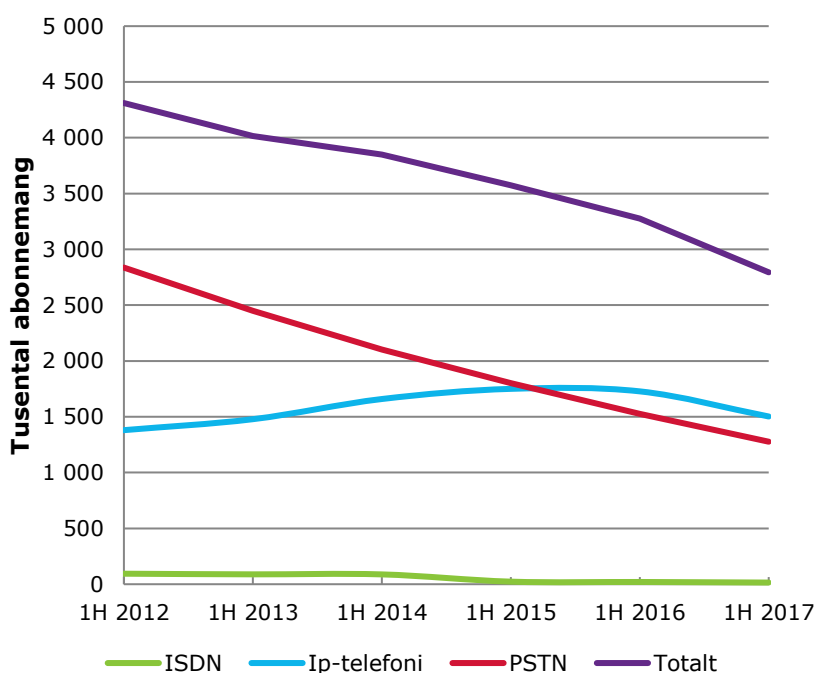
4 Fasta samtalstjänster

Alla sifferuppgifter avser förhållandet per den 30 juni 2017, och jämförelser görs med samma tidpunkt föregående år.

4.1 Abonnemang - Fast telefoni

Den sista juni 2017 fanns 2,79 miljoner fasta telefoniabonnemang i Sverige, vilket är en minskning med 15 procent - den största årliga minskningen under den tid som PTS har samlat in statistik om marknaden. Av de fasta abonnemangen var drygt 2,07 miljoner privata. Om dessa relateras till de drygt 4,54 miljoner⁶ hushållen i Sverige, innebär det att ungefär 46 procent av hushållen hade ett fast telefoniabonnemang.

Figur 15 Antal abonnemang på fast telefoni



Anslutningar via PSTN

Det fanns 1,28 miljoner abonnemang på fast telefoni via PSTN vilket är en minskning med 15 procent. Av dessa fanns 304 000 hos annan aktör än Telia

⁶ Enligt SCB fanns 4,54 miljoner hushåll i Sverige den 31 december 2016.

Company via grossistprodukten GTA⁷. Antalet abonnemang via GTA minskade med 23 procent.

Antalet förvalsabonnemang⁸ har minskat med 32 procent till 45 000.

Anslutningar via ISDN

I slutet av juni 2017 fanns det 15 000 anslutningar via ISDN vilket är en minskning med 26 procent. ISDN är numera uteslutande en företagstjänst och det kan finnas upp till 30 samtidiga användare på samma anslutning.

Abonnemang på ip-telefoni

Förutom traditionell telefoni (PSTN, ISDN) erbjuder operatörer så kallad ip-telefoni (kallas även voip - Voice over IP - eller bredbandstelefoni). Detta görs genom anslutning över det ip-nät som operatören själv har kontroll över, till skillnad från anslutning över internet. Antalet ip-telefoniabonnemang⁹ uppgick till 1,50 miljoner, vilket var en minskning med 13 procent. Ip-telefoniabonnemangen utgjorde mer än hälften (54 procent) av alla fasta telefoniabonnemang.

Antalet abonnemang på ip-telefoni via fiber eller fiber-LAN var 622 000, vilket är en ökning med 6 procent. Antalet abonnemang via ”annan ip-baserad access”¹⁰ minskade med 6 procent och uppgick till 218 000. Antalet abonnemang på ip-telefoni via xDSL uppgick till 422 000, vilket är en minskning med 30 procent. Antalet abonnemang på ip-telefoni via kabel-tv uppgick till 241 000, en minskning med 21 procent.

4.2 Samtalstrafik – Fast telefoni

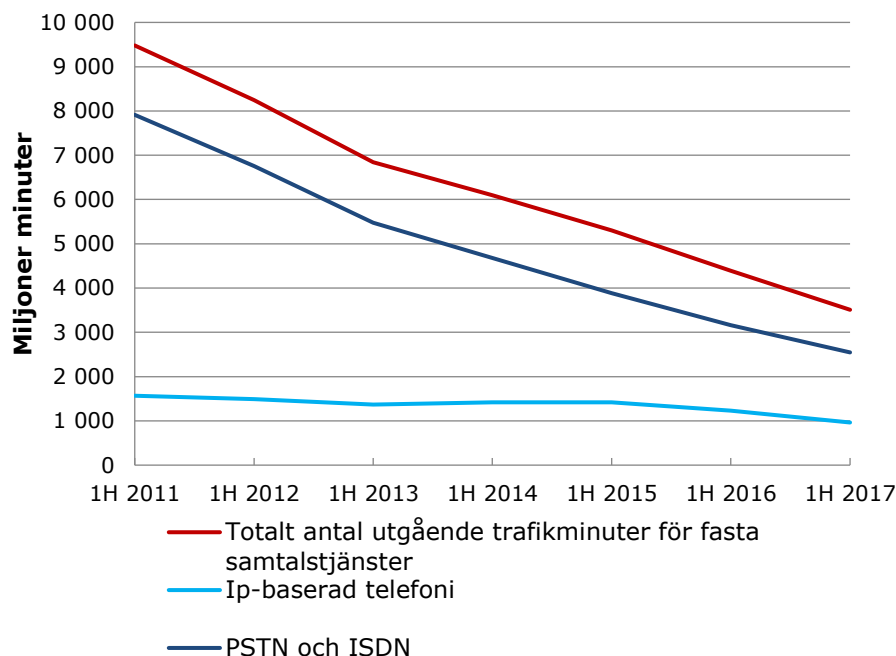
Antalet utgående samtalsminuter från fasta telefoniabonnemang minskade med 20 procent till 3,5 miljarder. Av dessa minskade minuterna från privata abonnemang med 25 procent till 1,24 miljarder.

⁷ GTA är en förkortning av grossistprodukt för telefoniabonnemang. GTA innebär att abonnenten kan betala såväl abonnemangs- som samtalsavgifterna till en annan operatör än Telia. Innan GTA infördes 2004 betalade många abonnenter en abonnemangsavgift till Telia och en trafikfaktura till en annan aktör (s.k. förvalstelefoni)

⁸ Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det sista kvartalet i mätperioden. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans Carrier PreSelect (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.

⁹ Några operatörer har inte kunnat ange exakt värde på denna fråga utan har estimerat svaret och antalet är därför till viss del uppskattat.

¹⁰ Operatörerna uppger i kommentar vad som avses. Här följer de beskrivningar som angetts av de tre som motsvarar ca 60 procent av dessa abonnemang: ”VoI Over The Top och vi kan inte avgöra accessform”, ”fasta anknötningar Managed Voice” och ”Internet, Internet Pro och IP-VPN”

Figur 16 Utgående samtalsminuter från fast telefoni

Antalet utgående samtalsminuter från ip-telefoniabonnemang minskade med 22 procent till 0,9 miljarder.

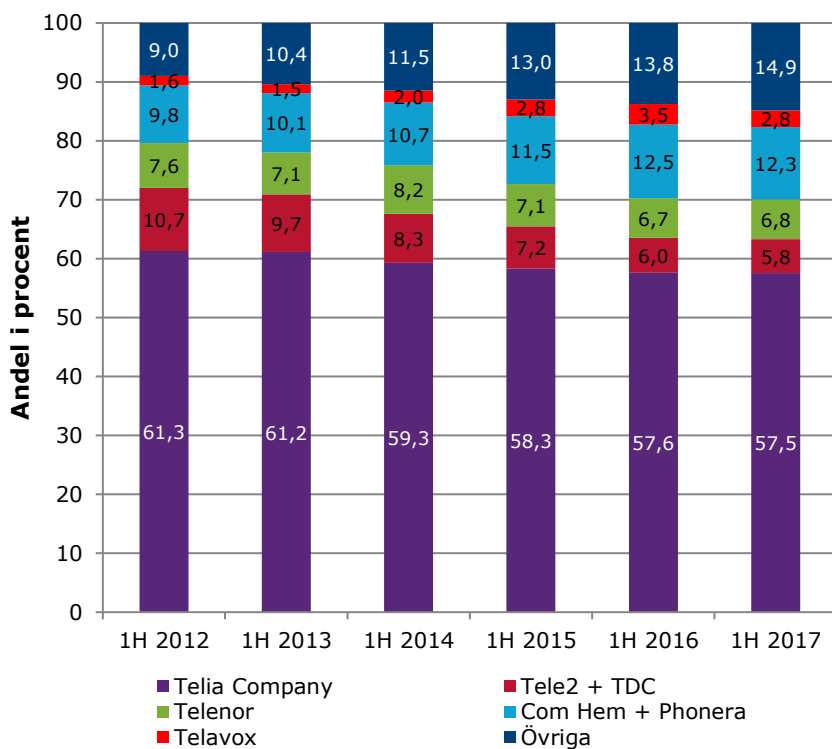
Några operatörer har uppskattat antalet samtalsminuter från ip-telefoni. Det totala antalet utgående minuter är alltså till viss del estimerad.

Den genomsnittliga längden på samtal från privata abonnemang var 3,3 minuter, en nedgång från 3,4 minuter. Det genomsnittliga antalet samtal per privat fastnätsabonnemang och månad var 59 samtal, vilket är en minskning från 63 samtal.

Antalet samtal från fastnätsabonnenter minskade med 26 procent till 1,9 miljarder.

4.3 Marknadsandelar - Fast telefoni

Marknadsandelar för fast telefoni inkluderar alla abonnemang på fast telefoni utom förvals- och prefixabonnemang.

Figur 17 Marknadsandelar – abonnemang på fast telefoni

Telia Company har störst marknadsandel, 57,5 procent. Telavox minskade sin marknadsandel medan "Övriga" ökade. Telavox har korrigerat sin rapportering jämfört med Svensk telekommunikationsmarknad 2016 och har därför lägre marknadsandelar för samtliga år. Av övriga aktörer var AllTele störst med 3 procent av abonnemangen.

5 Tv-tjänster

Alla sifferuppgifter avser förhållandet per den 30 juni 2017, och jämförelser görs med samma tidpunkt föregående år. Detta avsnitt behandlar utvecklingen av antalet abonnemang avseende traditionell, linjär tv som följer en fastlagd tablå. Här ingår inte streaming-tjänster.

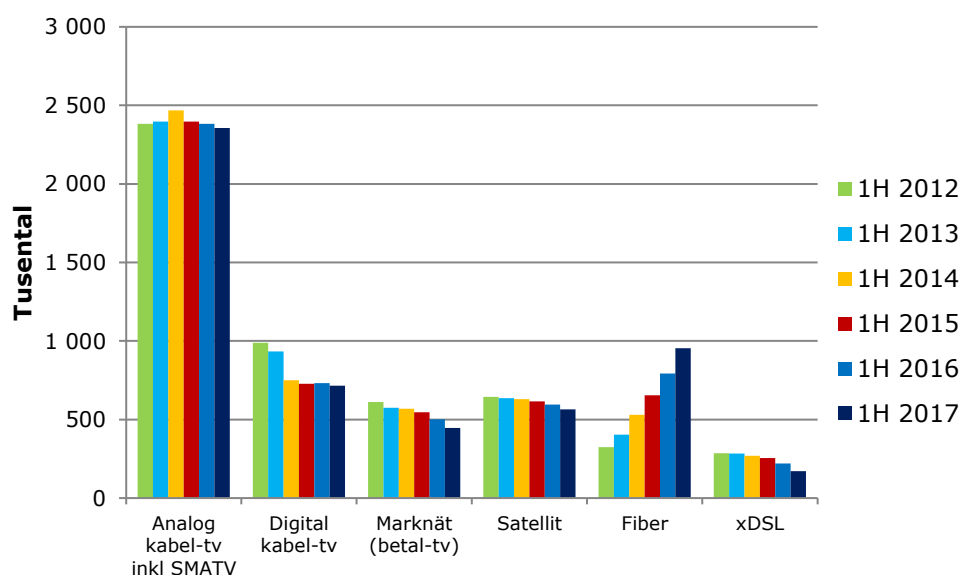
5.1 Traditionella betal-tv-abonnemang

Traditionell tv distribueras till konsumenterna via olika distributionsplattformar så som kabel, satellit, marknät eller bredband. Tv via bredband levereras via fiber, fiber-LAN eller xDSL. I juni 2017 fanns det 2,8 miljoner digitala betal-tv-abonnemang (via kabel-tv- nät, satellit, marknät eller bredband) dvs. lika många som föregående år. Figur 18 visar utvecklingen av antalet digitala betal-tv-abonnemang.

Analog tv-abonnemang finns endast via kabel-tv-nätet. Dessa abonnemang uppgick till 2,36 miljoner, vilket motsvarar en minskning med 1 procent.

Det totala antalet betal-tv-abonnemang är fler än antalet hushåll eftersom hushåll ibland har fler än ett abonnemang. Ofta har hushållet då ett analogt abonnemang (kabel-tv) via fastighetsägaren och ett digitalt abonnemangen som kunden tecknat själv (ofta digital kabel-tv eller fiber).

Figur 18 Antal tv-abonnemang per distributionsplattform



Tv-abonnemang via bredband (iptv) fortsätter att öka

Tv via bredband, så kallad iptv, består av tv-distribution via fiber eller xDSL. Iptv är den distributionsplattform som växer, vilket främst kan förklaras av den fortsatta utbyggnaden av fibernät.

Antalet abonnemang på iptv fortsatte att öka under första halvåret 2017 och uppgick till 1,13 miljoner, en ökning med 11 procent. Antalet abonnemang på iptv via fiber ökade med 20 procent till 955 000, och fiber är därmed den största digitala distributionsplattformen. Antalet abonnemang på tv via xDSL minskade med 22 procent till 171 000.

Tv-abonnemang via kabel-tv minskar

Digital kabel-tv: Antalet digitala kabel-tv-abonnemang uppgick till 716 000, vilket är en minskning med 2 procent. Det finns ett hopp mellan 2013 och 2014 då abonnemangen minskar kraftigt vilket kan härledas till Telenors förvärv av Tele2:s kundbas för kabel-tv-abonnemang.¹¹

Analog kabel-tv inklusive SMATV: Det totala antalet analoga kabel-tv-abonnemang inklusive SMATV¹² uppgick till 2,4 miljoner vilket är en minskning med 1 procent. Antalet analoga kabel-tv-abonnemang har varit relativt oförändrat sedan 2006. Anledning är att flera hushåll har ett analogt kabel-tv-abonnemang som ofta ingår i hyran. Samtliga analoga kabel-tv-abonnemang var tecknade indirekt via avtal med fastighetsägare, en fördelning som varit oförändrad sedan mätningarna påbörjades år 2009.

En majoriteten av det totala antalet analoga kabel-tv-abonnemang är abonnemang via stora tv-operatörer som Com Hem, Canal Digital Kabel, Sappa, Telia Company och Telenor. Denna typ av abonnemang uppgick till 2,1 miljoner, vilket är en minskning med 2 procent. Resterande 213 000 abonnemang har uppskattats på basis av antalet hushåll som har abonnemang via SMATV-nät. Abonnemangen via SMATV-nät ökade 4 procent jämfört med samma tidpunkt föregående år. Storleken på SMATV samt ökningen ska dock betraktas med försiktighet eftersom detta endast är en uppskattning.

Av de ovan nämnda 2,1 miljoner abonnenter som hade analoga kabel-tv-abonnemang, hade 647 000 även tecknat ett digitalt kabel-tv abonnemang.

¹¹ Telenor; Telenor köper Tele2:s svenska fiber- och kabelverksamhet på privatkundsmarknaden, 131023

¹² Satellite Master Antenna Television (SMATV) är ett fristående kabel-tv-nät där flera hushåll delar en mottagare.

Abonnemang på tv via satellit fortsätter att minska

Antalet abonnemang på tv via satellit fortsätter att minska och uppgick till knappt 565 000 den 30 juni 2017. Det är en minskning med 5 procent på ett år.

Minskning av abonnemang via marknätet (betal-tv)

Det finns bara en aktör som erbjuder betal-tv-abbonemang i marknätet och det är Boxer, som ägs av Com Hem. Det fanns 446 000 abonnemang på betal-tv i det digitala marknätet vilket är en minskning med 11 procent. Sedan 2008 har antalet betal-tv-abbonemang via marknätet minskat varje år.

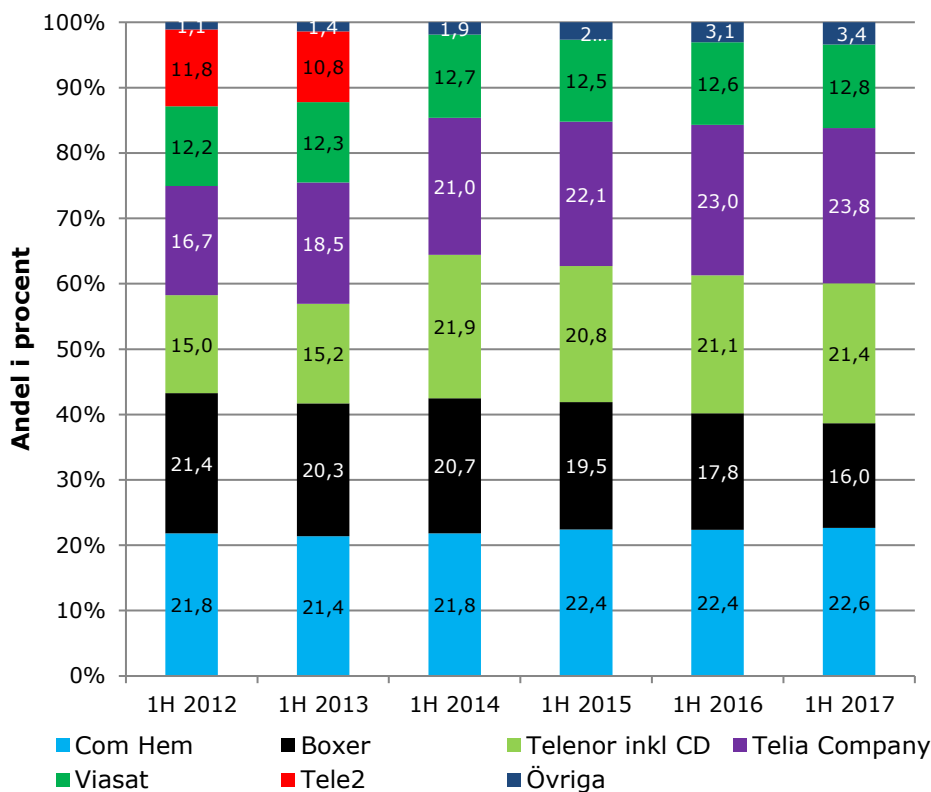
I marknätet finns möjlighet att teckna ett betal-tv-abbonemang men även att titta på så kallad fri-tv¹³ utan abonnemang. Fri-tv behandlas inte i denna rapport. För mer information se Svensk telekommarknad 2016 eller Hushållens användning av fri-tv 2016.

5.2 Marknadsandelar – Digitala betal tv-tjänster

Andelarna för digitala tv-tjänster baseras på antalet betal-tv-abbonemang fördelat på digitala distributionssätt. De fem största aktörerna, Com Hem, Telenor, Telia Company, Boxer¹⁴ och Viasat svarade tillsammans för 96,6 procent av abonnemangen den 30 juni 2017, vilket är på samma nivå jämfört med föregående år.

¹³ Med fri-tv avses här tv som kan tas emot okrypterat och kostnadsfritt av slutkunden utan krav på abonnemang eller motsvarande. Fri-tv förekommer endast på marknadsplattformen där programbolagen köper utsändningstjänsten direkt av Teracom som sänder ut kanalerna okrypterat. Eftersom fri-tv-tittarna inte tecknar abonnemangsavtal för att ta del av fri-tv är det oklart exakt hur många hushåll som endast tar emot fri-tv och inte abonnerar på betal-tv.

¹⁴ Com Hem förvärvade Boxer i juni 2016 och Boxer kommer att konsolideras i Com Hems räkenskaper. Boxer redovisas här separat.

Figur 19 Andelar - abonnemang på digitala tv-tjänster

Com Hem har tillsammans med Com Hems ägda Boxer högst marknadsandel på 38,6 procent. Boxer minskade sin andel medan Telia Company ökade sin. Gruppen ”Övriga”¹⁵ består främst av flera leverantörer av iptv och deras samlade andel uppgick till 3,4 procent. Den största aktören i denna grupp är Sappa. Telenor köpte upp Tele2:s tv-kunder hösten 2013.

¹⁵ I ”övriga” ingår Sappa och mindre iptv-operatörer. Sedan 2012 ingår inte längre abonnemang från ”mindre kabel-tv-nät och fastighetsägare” i posten ”övriga” eftersom dessa även ingår i posten ”SMATV-operatörer”.

6 Sampaketerade tjänster

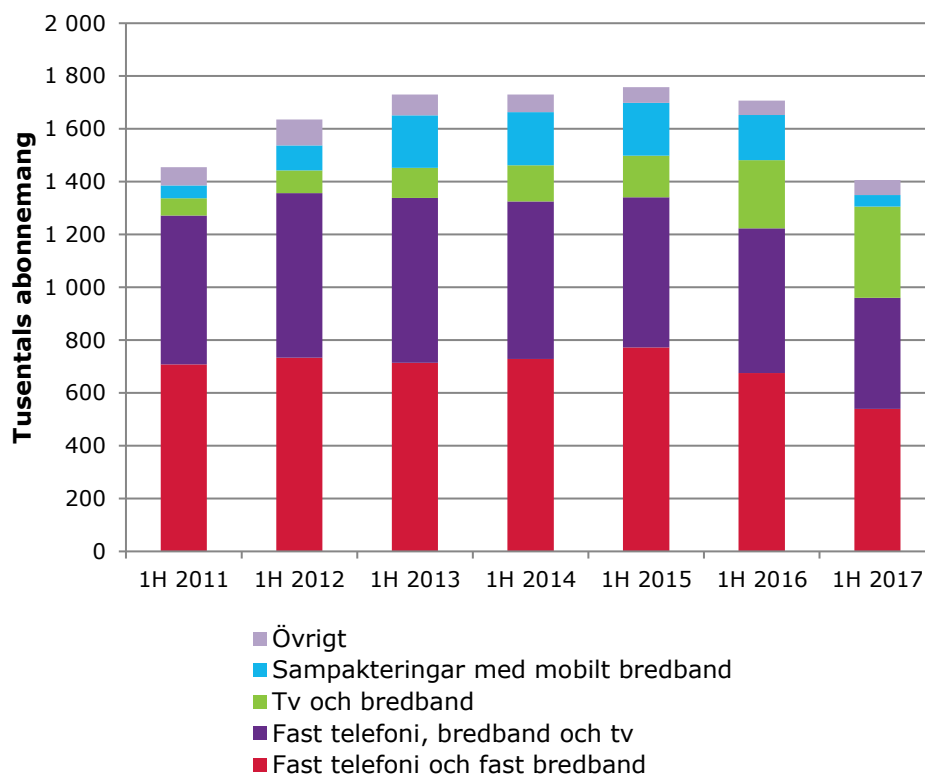
Alla sifferuppgifter avser förhållandet per den 30 juni 2017, och jämförelser görs med samma tidpunkt föregående år.

Med sampaketering avser här den delmängd av kunderna som har sampaketerade abonnemang som är marknadsförda som ett erbjudande eller med en prislita. Det finns ytterligare sampaketerade abonnemang, där kunderna har två eller fler tjänster men de marknadsförs inte som ett särskilt erbjudande och är ibland köpta vid olika tillfällen. Det har dock framgått under insamlingen att flera aktörer (bland andra ComHem och Telenor) även rapporterat sådana abonnemang i sin rapportering av sampaketering.

De vanligaste erbjudandena på marknaden inkluderar olika kombinationer av telefoni, tv och fast bredband. Sampaketeringar med innehållstjänster såsom Skype, Netflix m.fl. ingår inte i denna rapport.

Telia Company, Com Hem och Telenor hade tillsammans 92 procent av de sampaketerade abonnemangen. Fast bredband ingick i omkring 1,32 miljoner sampaketerade abonnemang Detta motsvarar 35 procent av alla fasta bredbandsabonnemang.

Antalet sampaketerade abonnemang var 1,41 miljoner den sista juni 2017, vilket är 18 procent lägre än vid samma tidpunkt föregående år, se figur 21. Minskningen är den största sedan PTS började mäta sampaketeringar. Minskningen beror dels på att Telia rapporterat 224 000 färre sampaketeringar, dels på att Hi3G ändrat sätt att rapportera sampaketeringar av mobiltelefoni och mobilt bredband. Denna form av sampaketering minskade därför från 168 000 till 44 000 abonnemang.

Figur 20 Antal smpaketerade abonnemang

Double play, smpakteringar med två tjänster, minskade med 15 procent till 969 000. Den vanligaste smpakteringen är fast telefoni och fast bredband, och den minskade med 20 procent till 540 000 abonnemang. Smpakteringar med tv och fast bredband är den tredje vanligaste smpakteringen och den ökade med 34 procent till 345 000 abonnemang.

Triple play, dvs. smpakteringar med tre tjänster uppgick till 424 000, minskade med 24 procent. Nästan alla triple play-abonnemang (420 000) är smpaktering med fast telefoni, fast bredband och tv. Denna typ är den näst vanligaste smpakteringen.

Smpakteringar med fyra tjänster, s.k. *quadruple play*, är relativt ovanliga och låg på samma nivå, 14 000 abonnemang, som vid samma tid föregående år.

Bilagor

1 Tabeller med statistik

Tabeller med statistik finns under Dokument och på PTS statistikportal <http://statistik.pts.se/>

2 Deltagarförteckning och svar per område

Deltagarförteckning och svar per område finns under Dokument på PTS statistikportal <http://statistik.pts.se/>

3 Metod och definitioner

3.1 Upplägg och genomförande

Datainsamlingen som ligger till grund för Svensk telekommarknad omfattats av svarsplikt och har så gjort sedan 2003.

Datainsamlingen pågick under perioden juli- oktober 2017, och det initiala utskicket följdes upp med påminnelser via e-post. Några företag som inte svarat påmindes även via telefon. I oktober hade svar kommit in från 64 av 65 tillfrågade, vilket innebär en svarsfrekvens på 98 procent. Insamling och justering av operatörsdata fortsätter dock även efter att rapporten Svensk telekommarknad har publicerats, vilket gör att PTS databas för operatörsstatistik kontinuerligt uppdateras.

De medverkande aktörerna angav i frågeformuläret inom vilka områden de bedrivit verksamhet under första halvåret 2017. Antalet aktörer inom de olika verksamhetsområdena framgår av sammanställningen nedan. Observera att en operatör kan vara verksam inom flera områden.

Tabell 1 Antal svarande aktörer per område samt skattad andel per område

1H 2017	Antal svarande aktörer per område	Skattad andel
Fasta samtalstjänster	36	2%
Mobila samtals- och datatjänster	36	0%
Internettjänster	40	1%
Tv-tjänster	20	1%
Sampaketerade tjänster	19	1%
Totalt antal svarande	64	

För en komplett lista över vilka operatörer som har svarat inom vilka områden, se den bilagda deltagarlistan.

Mer information om skattning se avsnitt Kvalitetsdeklaration 2.3.1..

3.2 Avvikelser och uppdatering av data

Under datainsamlingen uppstår mätfel, vilket kan bero på ett antal felkällor. Till exempel:

- De tillfrågade svarar inte på alla frågor i enkäten
- Alla operatörer på marknaden har inte besvarat enkäten
- Svaren har blivit missvisande på grund av att något exakt värde inte gått att få fram ur företagets redovisning, instruktioner har missförstått, varit bristfälliga eller felaktiga uppgifter har lämnats in

Mätfelen bedöms inte vara stora och kan ofta kompenseras genom att utgå från tidigare insamlad data eller genom att göra uppskattningar utifrån relaterade frågor i enkäten.

Eftersom uppgifter som redovisas i procent avrundas blir summan av delarna inte alltid 100 procent.

Den historiska statistiken revideras i takt med att PTS får in korrigeringar och ytterligare information. Av den anledningen kan statistiken för ett och samma år skilja sig åt i olika årgångar av rapporten. Den senast uppdaterade databasen finns på PTS webbaserade statistikportal (www.statistik.pts.se).

För en mer utförlig beskrivning av mätfel och bortfall, se Kvalitetsdeklarationen 2.3.2.

3.3 Historiska uppgifter och marknadsandelar

Marknadsutvecklingen redovisas med statistik som i några fall sträcker sig tillbaka till 1992. Från och med 2006 publicerar PTS även marknadsandelar för variabler på slutkundsnivå för varje insamlingsperiod. I rapporten finns marknadsandelar för ett antal olika variabler, men betydligt fler uppgifter publiceras på den webbaserade statistikportalen. De variabler som bedöms som bristfälliga eller är missvisande på något annat sätt publiceras inte på statistikportalen.

3.4 Definitioner

När det gäller elektronisk kommunikation är det vanligt att blanda ihop uttryck eftersom det inte finns allmänt vedertagna definitioner av dessa begrepp.

Svensk telekommarknad baseras på en datainsamling där frågor ställts till operatörer och andra aktörer. I detta frågeformulär¹⁶ används definitioner som ligger till grund för rapporten och dessa definitioner revideras kontinuerligt så att de är i fas med utvecklingen på marknaden. Även indelningen av de enskilda delmarknaderna kan ändras från år till år. Sedan 2003 tas även hänsyn till PTS behov av uppgifter för att genomföra marknadsanalyser och besluta om någon operatör har betydande marknadsinflytande. Trots dessa förändringar går det fortfarande i stor utsträckning att jämföra statistiken med den i tidigare rapporter. Nedan är några termer definierade som används på flera ställen i rapporten. Det finns utöver dessa även definitioner i rapporten.

Fast internetanslutning	Uppringd och bredbandsanslutning
Uppringd anslutning	PSTN, ISDN
Bredbandsanslutning	Internetanslutning med hög hastighet. Innefattar digital anslutning via fast bredband (fiber, fiber-LAN, kabel-tv-nät, xDSL, fast radio och satellit) och mobilt bredband.
Mobilt bredband	Internetanslutning med hög hastighet som använder mobilnäten. Innefattar de tekniska standarderna CDMA2000, UMTS HSPA och LTE.
Mobilt bredband, endast data	Abonnemang som uteslutande används för mobilt bredband och där data-accessen använts minst en gång under det senaste kvartalet i perioden, eller där abonnemangavgift betalats under senaste kvartalet i

¹⁶ Frågeformulär första halvåret 2017, Instruktioner till frågeformuläret Svensk telekommarknad första halvåret 2016, D.nr: 17-1548

perioden. Abonnementet ska inte ha genererat några trafikminuter för tal under senaste kvartalet i perioden. Anslutningen kan ske via ett USB-modem (dongel) eller en router.

Mobilabbonnemanget med både samtal och data

Avser ett mobilabbonnemanget med både samtals- och datatjänst. Här avses abonnemang med data oavsett mängd. Oftast köps data och röst tillsammans. I praktiken används dessa abonnemang mest för smarta mobiltelefoner.

Mobilabbonnemanget

Mobilabbonnemanget med eller utan samtalstjänst samt med eller utan datatjänst.

Fast radio

Radio länk. Punkt till punkt förbindelse.

Machine-to-machine (M2M)

Även kallat maskin till maskin och internet of things. Avser maskiner som kommunicerar med maskiner utan allt för stor inblandning av människor. I den här rapporten avses endast M2M-tjänster som använder mobilnummer och telematiknummer. Det innebär att rapporten endast omfattar en delmängd av alla M2M-tjänster. Bland annat ingår inte M2M med fasta telefonnummer eller utan nummer.

Aktivt abonnemang

För att ett abonnemang ska anses som aktivt ska det ha fyllts på (kontakt kort), eller genererat (utgående eller inkommande) trafik (minuter eller data) under det senaste kvartalet i perioden.

Begreppen privatkund och företagskund

I åtskilliga fall redovisas statistiken fördelad på privatkunder respektive företagskunder. Definitionerna av privat- respektive företagskund baseras på vem som betalar för tjänsten, inte vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten ska betecknas som en företagskund (inklusive de organisationer som inte är företag) är att den har ett organisationsnummer. De övriga betecknas som privatkunder. Detta gör dock att företag och organisationer som är registrerade på personnummer räknas till kategorin privatkunder.

Hushåll

Från och med 2016 har Statistiska centralbyrån (SCB) ändrat sin metod för insamling av hushållsstatistiken. I samband med det reviderades även tidigare

2011 publicerad hushållstatistik för åren 2011 - 2015. Antalet hushåll före 2011 baseras på SCB:s tidigare publicerade statistik som inte är helt jämförbar med senare år. Antalet hushåll för helår baseras på SCB:s statistik från 31 december respektive år. Antalet för halvår avser SCB:s uppgifter för föregående helår eftersom hushållstatistiken endast uppdateras en gång per år.

Genomsnittsberäkningar

I Svensk tekekommarknad görs genomsnittberäkningar enligt nedan, se exempel Genomsnittligt antal samtal per fastnätsabonnemang och månad

Totalt antal samtal under perioden / Genomsnittligt antal abonnemang under perioden / antal månader i perioden * 1000 för att få enhet ental.

Förklaring av Genomsnittligt antal abonnemang:

Genomsnittligt antal abonnemang under perioden helår = Antal abonnemang för aktuellt helår + Antal abonnemang för föregående helår / 2

Genomsnittligt antal abonnemang under perioden halvår = Antal abonnemang för aktuellt halvår + Antal abonnemang för föregående helår / 2

4 Förändringslogg inklusive uppköp och namnbyte

Följande ändringar i rapportering har noterats under första halvåret 2017. Nedan lista är de ändringar som PTS noterat men det kan finnas ytterligare ändringar. Se även ”1h2017_RappTab_historiska_ändringar_kommentar_slut.xlsx” på statistikportalen.

Uppköp

- Boxer och Phonera (dec 2013) är uppköpta av Com Hem men rapporterar fortfarande själva 1H2017.
- C-sam uppköpt av Telia company
- Gothia Telekoms fast telefoni uppköpt av 0700
- Alltele Privat har köpt upp Telekom3 men Telekom3 rapporterar själva 1H2017.
- TDC är uppköpt av Tele2 men rapporterar själva under Tele2 Businsees AB (Tidigare TDC)

Namnbyte:

- Beepsend har bytt namn till Twilio Sweden AB
- Mundio Mobile har bytt namn till Vectone Mobile
- Tele4u i Sverige AB har bytt till Telelo AB

Historiska revideringar

Några aktörer har korrigerat sina historiska värden i samband med rapporteringen av data för första halvåret 2017. Dessa korrigeringar finns uppdaterade i dataunderlagen i rapporten och på statistikportalen under Förändringslogg.

Antal abonnemang - satellit

I Svensk telekommarknad 2016 rapporterades att det fanns 600 abonnemang via satellit. Under insamlingen av Svensk telekommarknad första halvåret 2017 har aktören Telemar informerat att de abonnemang som de rapporterade 2016 inte kan räknas som bredbandsabonnemang. Dessa abonnemang därför tagits bort.

Ändring av definition av antal mobilabonnemang och antal internetabonnemang

I tidigare rapporter har mobilabonnemang med samtal och data med 1 GByte per månad eller mer och abonnemang med under 1 GByte per månad särredovisats. Från första halvåret 2017 så redovisas i Svensk telekommarknad ”mobilabonnemang med samtal och data” inte uppdelat utan alla abonnemang med samtal och data redovisas här.

Definition av sampaketering

Med sampaketering avses här abonnemang som innehåller flera tjänster som erbjuds och marknadsförs i samma erbjudande eller med en gemensam prislista. Statistiken gäller bara den delmängd av kunderna som har sampaketerade abonnemang som marknadsförda som ett erbjudande eller med en prislista. Det finns ytterligare sampaketerade abonnemang, där tjänsterna inte marknadsförs som ett särskilt erbjudande, som inte ska tas med i denna statistik. Det har dock framgått under insamlingen att flera aktörer (bland andra ComHem och Telenor) även rapporterat sådana abonnemang i sin rapportering.

Antal samtalsminuter VoLTE

Under första halvåret 2017 har Telia Company lanserat VoLTE (Voice over LTE), vilket gör det möjligt för abonnenterna att ringa röstsamtal via 4G-

näten. Antalet samtalsminuter via LTE uppgick till 62 miljoner, vilket motsvarar under 1 procent av det totala antalet utgående minuter från mobilabonnemang. Några mindre aktörer har också redovisat VoLTE. Detta har dock inte kunnat bekräftas och PTS har flyttat dessa abonnemang till ”okänd”.

Estimering av ip-telefoni samtalsminuter

Antalet utgående samtalsminuter från ip-telefoniabonnemang minskade med 22 procent till 0,9 miljarder. Några operatörer har liksom tidigare år uppskattat antalet samtalsminuter från ip-telefoni och totalen är därför till viss del estimerad av aktörerna själva.

Estimering av SMATV

Ur STM 1H2017: ”Abonnemangen via SMATV-nät ökade 4 procent jämfört med samma tidpunkt föregående år. Storleken på SMATV samt ökningen ska dock betraktas med försiktighet eftersom detta endast är en uppskattning.” PTS estimerar den totala marknaden för SMATV, inte genom att addera Sappa + Canal Digital. Istället estimeras SMATV genom att ta värdet på antal hushåll från den aktör av Sappa och Canal Digital som rapporterat flest antal hushåll. Detta för att många hushåll köper av båda aktörerna. PTS har under insamlingen hämtat in synpunkter på estimeringen från Canal Digital och Sappa: Sappa och Canal anser att PTS:s estimering av storleken på SMATV är stämmer och är rimlig och har inte några andra förslag på estimering. Båda aktörerna ha sagt att de bedömer att SMATV kommer att minska. Canal Digital uppger att det finns ytterligare en aktör förutom Canal Digital och Sappa som gör detta: SMATV agenten i Tyresö AB. Vad PTS kan se är denna aktör liten och webbsida hittas inte. Canal Digital har reviderat sina abonnemang för 2016.

Ändringar efter publicering

Insamlingen av operatörsdata fortsätter även efter det att rapporten ”Svensk telekommarknad” publicerats vilket gör att PTS databas för operatörsstatistik kontinuerligt förbättras och svarsfrekvensen ökar. För den absolut senaste statistiken hänvisas av den anledningen till statistikportalen on-line.

5 Kvalitetsdeklaration

B.0 Inledning

Svensk telekommarknad är en datainsamling som genomförs två gånger per år. Resultaten presenteras på en statistikportal (www.statistik.pts.se), samt i sammanfattad form i en rapport.

B.1 Innehåll

1.1 Statistiska målstorheter

Insamlingen omfattar uppgifter om antal abonnemang fördelat på abonnemangstyper, trafik fördelat på trafikslag och intäkter från slutkundsmarknaden för mobila samtals- och datatjänster. Uppgifterna redovisas i vissa fall uppdelat på privat respektive företag.

1.2 Objekt och population

Målpopulationen består av ett urval av de företag som har bedrivit verksamhet inom marknaden för elektronisk kommunikation. Rampopulationen består av de företag som anmält att de avser att bedriva televerksamhet till PTS enligt Lagen om elektronisk kommunikation, LEK, 2 kap 1 §. Anmälningspliktiga företag tillhandahålls av PTS i ett register. Utöver detta tillkommer även ett antal företag inom marknaden för broadcasting samt ett antal offentliga aktörer. Se vidare 2.2.

1.3 Variabler

Datainsamlingen genomförs som en webbenkät. I insamlingen ingår variabler avseende:

- Abonnemang (antal samt typ)
- Trafikvolymer (antal minuter, samtal, byte, sms och mms)
- Intäkter (kronor)
- Marknadsandelar (baserat på antal abonnemang)

1.4 Statistiska mått

Insamlad data redovisas i antal, SEK, byte, bit/s, som ett genomsnitt per hushåll, antal per minut och som antal per 1000 invånare.

1.7 Redovisningsgrupper

Data presenteras i fem grupper: fasta samtalstjänster, mobilabonnemang, bredband och internettjänster, tv-tjänster och smpaketerade tjänster. Redovisning fördelat på privat respektive företag förekommer.

1.6 Referenstider

Datansamlingen avser första halvan av kalenderåret 2017.

1.7 Fullständighet

Datansamlingen Svensk telekommarknad är en fristående undersökning men PTS samlar årligen också in data om svartfiber, datakommunikationstjänster och byggnads- och lägenhetsanslutningar, virtuella accessförbindelser och kanalisation.

B.2 Tillförlitlighet

2.2 Tillförlitlighet totalt

Svensk telekommarknad är på halvåret en urvalsundersökning. Urvalet görs från den målpopulation som beskrivs i 1.2 och baseras på undersökningsobjektens marknadsandel sett till antalet abonnemang de redovisat i helårsinsamlingen. Till detta tillkommer att rampopulationen kan vara mindre än målpopulationen, en osäkerhet som bedöms som liten då PTS registerkvalitet generellt bedöms som god.

Urvalet inkluderar de största företagen inom varje delmarknad och representerar mellan 98 och 100 procent av marknaden för de olika redovisningsgrupperna i 1.7. Datansamlingen har en hög svarsfrekvens, 98 procent för insamlingen första halvåret 2017, vilket gör att objektsbortfall är mycket litet.

Partiellt bortfall reduceras delvis av att det i webbenkäten finns svar från tidigare år inlagda för att hjälpa respondenten att fylla i enkäten samt att vissa spärrar är inlagda i enkäten, vilket gör att respondenten för att komma vidare måste ange orsak till alltför stor avvikelse från tidigare års angivna svar. Systematiska fel förekommer, men reduceras delvis genom att data för olika storheter kontrolleras mot varandra i syfte att hitta avvikande uppgifter.

2.3 Osäkerhetskällor

Förutom osäkerheten som beror på att undersökningen är en urvalsundersökning så kan resultatet påverkas av ytterligare felkällor, t.ex. partiellt bortfall, under- och övertäckning samt olika typer av mätfel.

1. Skattning

Skattning görs vid den halvårsvisa datainsamlingen genom att svaren från helårsundersökningen för de aktörer som inte inkluderas i insamlingens urval läggs till totalen. Det innebär att ingen hänsyn tas till eventuella förändringar i form av ökning eller minskningar inom den gruppen och att de ökning eller minskningar som ses för urvalet är underskattade.

Utöver detta förekommer även skattning för fördelning inom enstaka frågor för enstaka aktörer. Skattningen görs då som en fördelning utifrån svarsobjektets tidigare inlämnade svar och kvalitetssäkras genom att uppgifterna skickas tillbaka till aktören för godkännande.

2. Mätfel

Mätfel uppstår när ett företag svarar på enkäten men inte uppger det sanna värdet. Detta kan bero på slarv, bristfälliga eller missförstådda instruktioner, eller att det exakta värdet inte går att ta fram ur företagets redovisning. Flera företag har exempelvis inte haft tillgång till tillförlitligt underlag för redovisningen av volymuppgifter.

3. Bearbetning

Insamlade uppgifter har genomgått bearbetning och vid behov korrigerat, ibland efter kompletterande uppgifter från företag.

B.3 Aktualitet

3.1 Frekvens

Datainsamlingen genomförs två gånger per år, halvårsvis och helårsvis. För halvårsinsamlingen sker insamlingen med färre insamlingsvariabler och baserat på ett urval av målpopulationen.

3.2 Framställningstid

Fyra månader, publicering sker ca en månad efter att datainsamling avslutats.

3.3 Punktlighet

Enligt plan sex månader efter undersökningsperiodens utgång

B.4 Jämförbarhet och sam användbarhet

4.1 Jämförbarhet över tiden

För detaljerad information om brott i tidsserier, omformulerade intervaller osv. se tabeller publicerade på PTS statistikportal (www.statistik.pts.se)

4.2 Jämförbarhet mellan grupper

Vissa variabler i dataframställningen ingår även i annan statistik:

- Hushåll. Statistiska Centralbyrån (SCB) publicerar årligen statistik över antalet hushåll i Sverige
- Befolkning i Sverige. SCB publicerar även årlig statistik över befolkningen i Sverige

4.3 Sam användbarhet med annan statistik

Post- och telestyrelsen redovisar i rapportserien *Svensk telekommarknad* årligen resultaten från helårsenkäten. Från 2003 bearbetar PTS och SCB statistiken för helårsinsamlingen gemensamt, vilket gör att statistik redovisad av både PTS och Trafikanalys kan sam användas från 2003. För tidigare år kan vissa skillnader till följd av separata statistikbearbetningar förekomma. Ingen motsvarighet finns för den halvårsvisa datainsamlingen.

4.4 Tillgänglighet och förståelighet

Datainsamlingsresultatet presenteras på en statistikportal i form av tabeller. Resultatet sammanställs även i en rapport, Svensk telekommarknad första halvåret 2017.

4.5 Spridningsformer

Både statistikportalen och rapporten finns tillgänglig på webben. All information publiceras även på engelska.

4.6 Dokumentation

Detta dokument representerar den kvalitetsdokumentation som görs.

4.7 Tillgång till primärmaterial

Allt material presenteras i tabellform på PTS statistikportal. Data i form av råmaterial kan oftast lämnas ut till allmänheten efter förfrågan.

4.8 Upplysningar lämnas av

- Karin Fransén, PTS, Telefon 08-678 55 00, e-post: karin.fransen@pts.se
- Andreas Wigren, PTS, telefon 08-678 55 00, e-post: andreas.wigren@pts.se