



D.nr: 16-7428

## **Instruktioner till frågeformuläret Svensk Telekommarknad första halvåret 2016**

**Läs igenom försättsbladet innan ni börjar att fylla i uppgifterna  
Uppgifter om kommersiell verksamhet besvaras av samtliga företag.**

**De övriga flikarna/delarna besvaras om ni har sådan verksamhet.**

**Svar på frågeformuläret fylls i via ett webbaserat formulär. Svar ska  
lämnas senast 1 september 2016.**

## Frågeformulär till underlag för SMP-bedömningar, Svensk telekommarknad första halvåret 2016

### Syfte

Syftet med undersökningen är att PTS ska få in uppgifter till rapporten Svensk telekommarknad som avser att bidra till ökad kunskap om marknaden för elektronisk kommunikation i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Därutöver behöver PTS samla in uppgifter som ska ligga till grund för de marknadsanalyser som myndigheten är skyldig att genomföra och eventuella beslut om betydande marknadsinflytande (SMP), PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster (USO) samt avgiften för den anmälningspliktiga verksamheten.

### Användning och publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att använda uppgifterna dels i rapporten Svensk telekommarknad första halvåret 2016 (publiceras fjärde kvartalet 2016) och finns då tillgänglig på PTS webbplats, [www.pts.se](http://www.pts.se) och på PTS statistikportal [statistik.pts.se](http://statistik.pts.se) dels till de marknadsanalyser och beslut som fortlöpande genomförs enligt 8 kap. 5 och 6 §§ LEK.

De uppgifter som av PTS kommer att användas som underlag för rapporten Svensk telekommarknad första halvåret 2016 avser samtliga svar på frågorna i enkäten. Vidare kan PTS komma att använda insamlade uppgifter vid eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster.

PTS har för avsikt att publicera uppgifter hänförliga till enskilda operatörer som en del i rapporten Svensk telekommarknad första halvåret 2016 och på PTS statistikportal [statistik.pts.se](http://statistik.pts.se). Detta gäller i stort samtliga uppgifter relaterade till slutkundsmarknader, dvs. frågorna 1-12 samt 15-19. Dessa kan därutöver komma att publiceras i samband med PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP) samt PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster.

### Uppgiftsskyldighet

För samtliga frågor i enkäten föreligger uppgiftsskyldighet gentemot PTS enligt 8 kap. 1 § LEK.

### Sekretess

PTS har möjlighet att med stöd av 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400), 9 § offentlighets- och sekretessförordningen (2009:641) och punkten 99 i bilagan till offentlighets- och sekretessförordningen besluta att inkomna uppgifter som av PTS bedöms vara affärsmässigt känsliga inte ska lämnas ut till den som begär att så ska ske.

Av bestämmelserna framgår dock att uppgifter avseende affärs- eller driftsförhållanden presumeras vara offentliga, dvs. utgångspunkten är att dylika uppgifter inte omfattas av sekretess. Om det kan antas att den enskilde lider ekonomisk skada om uppgifterna lämnas ut eller annars offentliggörs omfattas de dock av sekretess. Sådana uppgifter som typiskt sett anses falla under sekretess är t.ex. uppgifter om förvärv, överlåtelser, verksamhetsriktlinjer, marknadsplaneringar, prissättningskalkyler och planer rörande reklamkampanjer, det vill säga inte den typ av uppgifter som efterfrågas i detta frågeformulär.

PTS har för avsikt att publicera uppgifter hänförliga till enskilda operatörer (se mer under "Användning och publicering av lämnade uppgifter"). Om uppgiftslämnaren anser att en viss uppgift omfattas av sekretess och inte ska publiceras eller lämnas ut bör skälen för detta anges till PTS i samband med inlämnandet av uppgiften (varför ekonomisk skada uppstår vid offentliggörande av uppgiften). Det är emellertid PTS som i varje enskilt fall avgör om uppgiften är sådan att den omfattas av sekretess. Möjligheten till sekretess gäller för samtliga uppgifter som insamlas i detta frågeformulär.

### Definitioner och tips inför ifyllandet

Där det i enkäten efterfrågas uppgifter särredovisade för kategorierna privat respektive företag, definieras kategoritillhörigheten av vem som betalar för tjänsten, oavsett vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten ska betecknas som företag (inklusive organisationer) är att den har ett organisationsnummer. Övriga betecknas som privatpersoner.

Om en tjänst erbjuds men svar ej kan lämnas ska en förklaring lämnas om varför inte svar kan ges.

Försäljning som sker via återförsäljare ska inte inkluderas i de fall då slutkundsuppgifter efterfrågas.

**FRÅGEFORMULÄRET SKA VARA PTS TILLHANDA  
SENAST DEN 1 SEPTEMBER 2016**

### Kontaktperson

Om ni har några frågor, kontakta:

Karin Fransen (PTS) eller Andreas Wigren (PTS) 08-678 55 00 eller [e-komstat@pts.se](mailto:komstat@pts.se)

## Frågeformulär till

Underlag till SMP-bedömningar  
Svensk telemarknad första halvåret 2016

### Fråga 0

Företagets namn:	
Organisationsnummer:	
Kontaktperson:	
Telefon:	
E-post:	
Hemsida:	

Vilka bolag ingår i de halvårsuppgifter som ni rapporterar in?

--

Vilka verksamheter har ni förvärvat sedan 30 juni 2015?

--

Vilka verksamheter har ni sålt av sedan 30 juni 2015?

--

**KOMMERSIELL VERKSAMHET**

Inom vilken/vilka delverksamheter hade ni verksamhet i Sverige under första halvåret 2016?

Ja / Nej

<i>Fasta samtalstjänster (även IP-telefoni):</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Mobila samtals- och datatjänster samt mobilt bredband:</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Internetabonnemang:</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Sampaketerade abonnemang:</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Tv-tjänster:</i>	<input type="checkbox"/>

## FASTA SAMTALSTJÄNSTER

**Fråga 1: Antal abonnemang på fast telefoni (PSTN, ISDN och ip-telefoni [1]). Abonnemang på SIP-trunkar ingår inte. Avser 30 juni 2016:**

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemang med både telefonaccess och trafik[2]:			
varav via GTA[3]:			
varav via PSDN-access[4]:			
varav via ISDN-access[5]:			
varav via xDSL-access:			
varav via kabel-tv-access:			
varav via LAN-nät-access[6]:			
varav via annan ip-baserad access (ange vad under kommentar) [8]:			
Aktiva förvalsabonnemang[7] (avser ej abonnemang via GTA[3]):			
<b>Totalt antal abonnemang:</b>			
Abonnemang där samtalskostnaden är inkluderad i en fast månadsavgift[9]:			
<b>Kommentar:</b>			

**Fråga 2: Antal abonnemang på ip-telefoni (xDSL, kabel-tv, LAN-nät eller annan ip-baserad access) per den sista juni 2016. Med aktiva abonnemang avses de som har genererat trafik (ingående eller utgående samtal) under den senaste 3-månadersperioden.**

	Privat	Företag	Totalt
Totalt antal ip-telefoni abonnemang			
varav antal aktiva ip-telefoni abonnemang			
Totalt antal sampaketerade abonnemang[50] där ip-telefoni ingår:			
<b>Kommentar:</b>			

## FASTA SAMTALSTJÄNSTER

**Fråga 3: Antal utgående trafikminuter (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och ip-telefoni [1]). Trafik från SIP-trunkar ingår inte. Avser under första halvåret 2016:**

	Privat	Företag	Totalt
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät[10]:			
Samtal från nationella fasta nät till mobilnät:			
Samtal från nationella fasta nät till internationella fasta och mobila nät:			
Övriga telefonitjänster[1 1]:			
<b>Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni:</b>			
varav trafikminuter från ip-telefoni:			

**Fråga 4: Antal utgående samtal (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och ip-telefoni). Trafik från SIP-trunkar ingår inte. Avser under första halvåret 2016:**

	Privat	Företag	Totalt
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät[10]:			
Samtal från nationella fasta nät till mobilnät:			
Samtal från nationella fasta nät till internationella fasta och mobila nät:			
Övriga telefonitjänster[1 1]:			
<b>Totalt antal utgående samtal för fast telefoni:</b>			
varav samtal från ip-telefoni:			

**MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND**

**Fråga 5: Antal aktiva abonnemang[12] på mobil telefoni och mobildata (exkluderar abonnemang för kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekt anslutna kunder[13]) Fördelat på abonnemangsform 30 juni 2016:**

	Privat	Företag	Totalt
Antal mobiltelefoniabonnemang [12] för enbart taltjänster [14]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)[15]:			
Antal mobiltelefoniabonnemang [12] för enbart tal och mobildata [16]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)[15]:			
varav kontraktsabonnemang:			
varav som i abonnemang [12] eller via tilläggstjänst inkluderar minst 1 Gbyte datatrafik per månad [17]:			
Antal mobilabonnemang (3 månaders regel)[12] för enbart mobildata [18]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)[15]:			
varav kontraktsabonnemang:			
<b>Totalt antal abonnemang [12] för mobil telefoni och data vid periodens slut:</b>			
Antal abonnemang som har använt tjänster i GSM-nät (3-månadsregel):			
Antal abonnemang som har använt tjänster i UMTS- eller CDMA 2000-nät (3-månadsregel)[19]:			
Antal abonnemang som har använt tjänster i LTE-nät (3-månadersregel)[19]:			

**MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND**

**Fråga 6: Antal mobilabonnemang som har geografiskt telefonnummer knutet till SIM-kortet 30 juni 2016:**

	Privat	Företag	Totalt
<b>Antal mobilabonnemang som har geografiskt telefonnummer knutet till SIM-kortet [20]:</b>			

**Fråga 7: Totala intäkter (tusentals kronor) från slutkund för mobila samtals- och datatjänster[21] under första halvåret 2016:**

	Privat	Företag	Totalt
<b>Fasta avgifter Abonnemangsavgifter[22]:</b>			
<b>Rörliga avgifter</b>			
Samtalstrafik[23]:			
SMS[24]:			
MMS:			
Mobil datatrafik[25]:			
<i>Varav från abonnemang på enbart mobildata:</i>			
Övriga intäkter från mobila- samtals och datatjänster från slutkund[26]:			
<b>Totala intäkter för mobila samtals- och datatjänster från slutkund:</b>			
<i>Varav intäkter från kontraktsabonnemang</i>			
<i>Varav intäkter från kontantkort[15]:</i>			
<b>Intäkter från abonnemang på enbart mobildata (både fasta och rörliga avgifter)</b>			
<b>Kommentar:</b>			

**Fråga 8: Antal från slutkund utgående taltrafikminuter (i tusental) för mobil telefoni (exklusive datatrafik och internationell roaming)[28] första halvåret 2016:**

	Privat	Företag	Totalt
<b>Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät:</b>			
<i>varav inom eget nät [27]:</i>			
<b>Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt fastnät:</b>			
Utgående taltrafikminut från mobiltelefon till internationella fasta och mobila nät:			
Utgående taltrafikminut från mobiltelefon till övriga telefonitjänster:			
<b>Totalt antal taltrafikminuter för mobil telefoni:</b>			
<i>varav taltrafikminuter från GSM-nät:</i>			
<i>varav taltrafikminuter från UMTS- CDMA 2000-nät:</i>			
<i>varav taltrafikminuter från LTE-nät (Avser taltrafik via LTE-nät (VoLTE)):</i>			



**MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND**

**Fråga 9: Antal från slutkund utgående mobilsamtal [28](i tusental) (exklusive internationell roaming) under :**

	Privat	Företag	Totalt
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt mobilnät: varav inom eget nät [27]:			
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Utgående taltrafikminut från mobiltelefon till internationella fasta och mobila nät:			
<b>Totalt antal samtal för mobil telefoni:</b>			
varav samtal från GSM-nät:			
varav samtal från UMTS- CDMA 2000- nät:			
varav samtal från LTE-nät (Avser taltrafik via LTE-nät (VoLTE):			

**Fråga 10: Från slutkund utgående och inkommande trafik för mobila datatjänster (exklusive internationell roaming) under första halvåret 2016:**

	Privat	Företag	Totalt
Utgående (uppströms) mobil datatrafik (Gbyte [29]) [30]:			
Inkommande (nedströms) mobil datatrafik (Gbyte[29]) [30]:			
<b>Total mängd mobil datatrafik:</b>			
varav från abonnemang på enbart mobil datatjänst (som fristående tjänst):			
varav från abonnemang på både tal och mobil datatjänst (utan tilläggstjänst om minst 1 Gbyte)[16]			
varav från abonnemang på både tal och mobil datatjänst med tilläggstjänster (om minst 1GB)[17]:			
Mängd mobiltrafik i 4G-nät (Gbyte)			

**Fråga 11: Antal SMS (i tusental) och MMS (i tusental) (exklusive internationell roaming) skickade under första halvåret 2016:**

	Privat	Företag	Totalt
Antal SMS skickade från mobiltelefon (person-till-person) [31][32]:			
varav inom eget nät [33]:			
Antal SMS skickade från datorsystem (maskin-till-person) [34]:			
Antal MMS skickade från mobiltelefon [31]:			

**MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND**

**Fråga 12: Intäkter, trafik och antal M2M-abonnemang (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. abonnemang som tillhör indirekt anslutna kunder[36]) under första halvåret 2016:**

	<b>Totalt</b>
Antal M2M-abonnemang [35],[36] (antal) :	
Intäkter [37] för M2M-abonnemang (tusentals kronor):	
Antal SMS från M2M-abonnemang (tusental):	
Utgående och inkommande datatrafik för M2M-abonnemang (Gbyte):	

**Fråga 13: Uthyrning av allmänt kommunikationsnät för mobila samtals- och datatjänster till tjänstetillhandahållare[38] (Reseller och MVNO) under första halvåret 2016:**

	<b>Totalt</b>
Antal slutkunder:	
Antal utgående trafikminuter från mobiltelefon (tusental):	
Utgående och inkommande trafik för mobila datatjänster (Gbyte):	

**Fråga 14: Vilka tjänstetillhandahållare[38] (Reseller och MVNO) har hyrt allmänt kommunikationsnät för mobila samtals- och datatjänster till slutkund under första halvåret 2016?**

<b>Namn på företag</b>
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

## INTERNETTJÄNSTER

**Fråga 15: Antal aktiva abonnemang[39] på internetjänst (access) fördelat per accessform och hastighet nedströms respektive uppströms den 30 juni 2016:**

	Privat	Företag	Totalt
PSTN (Modem upp till 56 kbit/s):			
xDSL:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 24 Mbit/s:			
varav 24 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
därav VDSL 30Mbit/s och över samt under 60 Mbit/s			
därav VDSL 60Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s			
varav 100 Mbit/s och över:			
varav xDSL slutkunder ansl. via LLUB (fullt tillträde/ledning)[40]:			
varav xDSL slutkunder ansl. via LLUB (delat tillträde/ledning)[40]:			
varav xDSL slutkunder anslutna via andra grossistprodukter[41]:			
Kabel-tv:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s			
varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s			
varav över 500 Mbit/s:			
Fast radioaccess[42]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Fiber och fiber-LAN[43]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s:			
varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s:			
varav 500 Mbit/s och över samt under 1000 Mbit/s:			
varav 1000 Mbit/s och över:			
Annan fast internetaccess (ange vad under kommentarer) :			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
<b>Totalt antal aktiva abonnemang:</b>			

INTERNETTJÄNSTER			
varav uppströms över 144 kbit/s men under 2 Mbit/s:			
varav uppströms 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav uppströms 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav uppströms 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav uppströms 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s:			
varav uppströms 250 Mbit/s och över:			
varav uppströms övrig hastighet:			
Totalt antal aktiva abonnemang (uppströms):			
<b>Kommentar:</b>			

**Fråga 16: Antalet privata aktiva internetabonnemang respektive smpaketerade abonnemang [50] som är gruppanslutningar dvs tecknade med t ex. hyresvärdar, bostadsrättsföreningar, samfälligheter eller byalag. Smpaketerade abonnemang avser här smpaketeringar där fast bredband ingår. Per den 30 juni 2016**

Antal internetabonnemang som är gruppanslutningar	Antal abonnemang
xDSL - abonnemang som är gruppanslutningar	
varav gruppanslutning som är smpaketerade	
Kabel-tv - abonnemang som är gruppanslutningar	
varav abonnemang som är smpaketerade	
Fiber och fiber-LAN - abonnemang som är gruppanslutningar	
varav abonnemang som är smpaketerade	
<b>Totalt antal internetabonnemang som är gruppanslutningar:</b>	
<b>Totalt antal internetabonnemang som är gruppanslutningar som också är smpaketerade:</b>	
<b>Kommentar:</b>	
Antal smpaketerade abonnemang där fast bredband ingår	Antal abonnemang
varav xDSL	
varav Kabel-tv	
varav fiber och fiber-LAN	
<b>Totalt antal smpaketerade abonnemang där fast bredband ingår</b>	
<b>Kommentar:</b>	

## TV-TJÄNSTER

Fråga 17 riktar sig till de aktörer som har avtal med hushåll eller fastighetsägare om abonnemang på paket av tv-kanaler.

**Fråga 17: Antal aktiva [44] abonnemang på grundpaket [45] som tecknats med hushåll/slutkund 30 juni 2016:**

	Totalt
<i>varav via avtal med fastighetsägare [45][48]:</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare [45]:</i>	
<b>Digitala grundabonnemang via kabel-tv nät [45][47]:</b>	
<i>varav via avtal med fastighetsägare [45][48]:</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare [45]:</i>	
<b>Digitala abonnemang via kabel-tv nät</b> där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om <b>analogt</b> grundabonnemang via fastighetsägare:	
<b>Digitala abonnemang via kabel-tv nät</b> där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om <b>digitalt</b> grundabonnemang via fastighetsägare:	
<b>Iptv via fiber eller fiber-LAN [6]:</b>	
<i>varav via avtal med fastighetsägare[48]:</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare:</i>	
<b>Digitala abonnemang i ip-tv via fiber</b> nät där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om digitalt grundabonnemang via fastighetsägare.	
<b>Iptv via xDSL</b>	
<b>Iptv via annan infrastruktur (ange vad under kommentar):</b>	
<b>Tv via marknät:</b>	
<b>Tv via satellit:</b>	
<b>Totalt antal abonnemang :</b>	
<b>Totalt antal abonnemang exklusive de abonnemang som även har avtal via fastighetsägare [49]:</b>	
<b>Kommentar:</b>	

Fråga 18 riktar sig till de programagenturer som säljer tv-kanaler vidare till t ex nät- eller fastighetsägare och kabel-tv-operatörer (SMATV). Sappa och Canal Digital har sådan verksamhet. Estimera antal hushåll om det inte finns exakta uppgifter och ange det i kommentaren.

**Fråga 18: Antal hushåll som köpt tv-kanaler via agenter för programbolagen. Med agenter avses programagenturer som säljer tv-kanaler vidare till t.ex. nät- och fastighetsägare och kabel-tv-operatörer (SMATV). 30 juni 2016:**

	Antal hushåll
Agentverksamhet	
<i>varav i kabel-tv nät</i>	
<i>varav i fiber och fiber-LAN</i>	
<b>Kommentar:</b>	

## SAMPAKETERADE TJÄNSTER

Sampaketerade tjänster avser kombinationserbudanden som innehåller två eller flera tjänster så som fast och mobil telefoni, tv eller bredband och som erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande eller med en prislista för de sampaketerade tjänsterna.

### Fråga 19: Antal slutkunder med sampaketerade abonnemang [50] 30 juni 2016:

Typ av sampaketerat abonnemang	Privat	Företag	Totalt
Fast telefoni och fast bredband:			
Fast telefoni och mobilt bredband:			
Fast telefoni och tv:			
Fast telefoni och mobiltelefoni:			
Mobiltelefoni och fast bredband:			
Mobiltelefoni och mobilt bredband:			
Mobiltelefoni och tv:			
Mobil bredband och fast bredband:			
Tv och bredband:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
<b>Totalt antal double-play slutkunder:</b>			
<b>Triple-play:</b>			
Fast telefoni och bredband och tv:			
Fast telefoni och bredband och mobiltelefoni:			
Fast telefoni och mobiltelefoni och tv:			
Mobiltelefoni och fast bredband och tv:			
Mobiltelefoni och mobilt bredband och tv:			
Mobilt bredband och fast bredband och telefoni (fast eller mobil):			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
<b>Totalt antal triple-play-abbonemang:</b>			
<b>Quadruple-play:</b>			
Fast telefoni och bredband och tv och mobiltelefoni:			
Fast telefoni och mobil telefoni och fast bredband och mobilt bredband:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
<b>Totalt antal quadruple-play-abbonemang:</b>			
<b>Totalt (Double-play, triple-play och quadruple-play):</b>			
	<b>Ja</b>	<b>Nej</b>	
Erbjuds sampaketerade abonnemang i samarbete med annan aktör? Ange vilken aktör under kommentar:			
<b>Kommentar:</b>			

## Fotnoter

### Fasta samtalstjänster

- 1 Här avses den form av ip-baserad telefoni där telefonsamtal som rings av en ip-telefoniabonnent, ska kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten. Även PBX:er som ansluts via ip-protokoll ska inkluderas. Exkludera internettelefoni utan möjlighet att ringa vanliga telefonnummer och som saknar anslutning till det traditionella telefonnätet.
- 2 Avser abonnemang som omfattar både själva telefoniaccessen och samtalstrafiken (alltså inte förval).
- 3 Grossistprodukt för telefonabonnemang. Avser återförsäljning enligt avtal som slutits med TeliaSonera såväl före som efter den 18 maj 2005.
- 4 Ett PSTN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund där abonnemang för analog telefoni levereras. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.
- 5 Ett ISDN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av basic rate eller primary rate ISDN. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.
- 6 Med LAN-nät avses fast anslutning (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät.
- 7 Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det senaste kvartalet i perioden. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans Carrier PreSelect (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.
- 8 Avser ip-telefoniabonnemang där accessformen inte är känd. Ange i kommentarsfältet.
- 9 Avser abonnemang på fast telefoni där slutkunden inte betalar någon minutavgift vid samtal till fasta och mobila nät i Sverige. Ur kostnadssynpunkt är det därmed inte av någon betydelse för slutkunden om samtal rings till ett geografiskt telefonnummer eller ett mobilnummer.
- 10 Inkluderar inte samtal till uppringd internetaccess, samtal till mobilnät, frisamtal, samtal med delad kostnad, betaltele- och massanropstjänster eller nummerupplysningstjänst.
- 11 Avser samtal från / med förbetalt telefonkort (både nationella och internationella samtal); samtal med delad kostnad; nummerupplysningstjänst; betaltele-tjänst och massanropstjänst. Avser även frisamtalstjänster och tilläggs- och mervärdestjänster. Exempel på tilläggstjänster är väckning, röstbrevlåda, samtalsspecifikation, telesvar, nummerpresentation, spärr, vidarekoppling, direkt uppringning, repetition av senast slagna nummer, kortnummer.

Fast

## Fotnoter

<b>Mobila samtals- och datatjänster</b>		
<b>12</b>	Med abonnemang avses både kontraktabonnemang och kontantkort. Kontantkort redovisas under privat och enligt 3-månadsregel (för definition se kontantkort i fotnot 15). M2M ska <u>inte</u> inkluderas utan redovisas separat i fråga 12.	Mobila samtalstjänster
<b>13</b>	Som direkt anlutna kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.	
<b>14</b>	Inkludera även de med abonnemang för taltjänst som även har abonnemang på data men som inte använt sin data-access minst en gång under det senaste kvartalet i perioden eller inte betalats abonnemangsvavgift för det under det senaste kvartalet i perioden.	
<b>15</b>	För att kontantkort ska anses som aktivt gäller att de ska fyllts på, eller genererat (utgående eller inkommande) trafik (minuter eller data) eller intäkter under det senaste kvartalet i perioden, samtliga kontantkort redovisas under privat.	
<b>16</b>	Inkludera endast abonnemang för taltjänst som även möjliggör överföring av mobildata och där data-accessen använts minst en gång under det senaste kvartalet i perioden eller där särskild avgift för mobildata betalats under det senaste kvartalet i perioden.	
<b>17</b>	Avser bundlingsprodukter där abonnenten köper minst 1 GByte datatrafik. I praktiken innebär det smartphones som används för både samtal och mobilt bredband	
<b>18</b>	Inkludera abonnemang som i huvudsak används för mobildata och där data-accessen använts minst en gång under det senaste kvartalet i perioden eller där abonnemangsvavgift betalats under det senaste kvartalet i perioden. Abonnemanget ska inte ha genererat några taltrafikminuter under det senaste kvartalet i perioden.	
<b>19</b>	För aktiva UMTS-, CDMA 2000- och LTE-abonnemang gäller att de ska ha genererat trafik (minuter eller data) i UMTS-, CDMA 2000 eller LTE-näten under det senaste kvartalet i perioden.	
<b>20</b>	Avser mobilabonnemang som har fastnummer knutet till SIM-kortet.	
<b>21</b>	Inklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS, mobil datatrafik och mobila mervärdestjänster. Exklusive samtrafik, internationell roaming i utlandet, machine-to-machine (redovisas separat), tillämpningsprogram som t.ex mobila applikationer ("appar") och koncerninterna intäkter. Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner (s.k hand-set revenue) ska exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.	
<b>22</b>	Exkludera tilläggsavgifter i form av förhöjd månadsavgift eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner (s.k handset revenue). Intäkter från kontantkort redovisas under privat.	
<b>23</b>	Endast taltrafik. Intäkter från SMS, MMS, machine-to-machine (redovisas separat), mobil datatrafik och mobilt bredband ska inte inräknas.	
<b>24</b>	Exklusive intäkter från innehållet i premium-SMS.	
<b>25</b>	Inklusive intäkter från abonnemang på mobilt bredband.	
<b>26</b>	Exklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS, mobila mervärdestjänster, samtrafik, internationell roaming i utlandet, machine-to-machine (redovisas separat) och koncerninterna intäkter. Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner ska exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat. Intäkter från tillämpningsprogram som t.ex mobila applikationer ("appar") ska inte inkluderas.	
<b>27</b>	För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses taltrafik som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.	
<b>28</b>	Samtal från kontantkort redovisas under privat.	



## Fotnoter

- 29** 1 Gbyte = 1 000 000 000 byte, 1 Tbyte = 1000 Gbyte
- 30** Trafik från och till kontantkort redovisas som privat
- 31** SMS och MMS skickade från kontantkort redovisas under privat.
- 32** Här avses SMS som sänds från mobilterminal. Även SMS som sänds utan att de debiteras per styck (de som ingår i abonnemang av typen 3 000 fria sms). Person-till-person
- 33** För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätsoperatör avses SMS som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.
- 34** Här avses SMS som sänds från datorsystem t ex som påminnelse om tidbokning, massutskick som reklam eller bekräftelse på biljettköp. Maskin-till-person.
- 35** M2M-abonnemang avser abonnemang på tjänster för kommunikation mellan maskiner eller annan utrustning (bilar, tåg, smarta elmätare, konsumentelektronik osv.) och som inte utgör del av ett privat- eller företagsabonnemang. Abonnemang på mobilt bredband som fristående tjänst (för exempelvis surfplattor) ska inte räknas som M2M-abonnemang.
- 36** Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.
- 37** Intäkter för både abonnemangen och trafiken.
- 38** Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv. Inkludera övriga tjänstetillhandahållare och MVNO:s.

## Fotnoter

### Internettjänster

- 39** Med aktivt abonnemang avses det abonnemang som använt sin access minst en gång under det senaste kvartalet i perioden (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det senaste kvartalet i perioden. I fall en bostadsrättsförening eller motsvarande är slutkund ska antalet bakomliggande aktiva internetaccesser anges under privat istället för antalet abonnemang. OBS! här avses endast slutkunder till ISP:er. Operatörer som enbart tillhandahåller en bredbandsaccess utan internettjänst ska inte inkludera dessa kunder.
- 40** Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt eller delat tillträde).
- 41** Till exempel rena återförsäljarprodukter eller mera oförädlade produkter, såsom s.k. bitströmsprodukter.
- 42** Mobilabonnemang som används för mobildata eller M2M ska inte redovisas här.
- 43** Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna som via en anslutningspunkt i fastigheten i sin tur står i kontakt med områdesnäten.

Internettjänst

## Fotnoter

### TV-tjänster

- 44** Avtalet om abonnemang kan ha tecknats direkt med hushåll/slutkund eller indirekt via fastighetsägare eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar). Abonnemanget anses vara aktivt om betalning av abonnemangsavgift skett under det senaste kvartalet i perioden
- 45** Abonnemang på ett grundpaket av tv-kanaler som tillhandahålls hushåll/slutkunder, alltså det första kunden köper, inte tillvalspaket (ex. tvillingkort) eller tillvalskanaler. I det fall hushållet har dubbla abonnemang på ett grundpaket, där det ena tecknats indirekt via fastighetsägaren och det andra tecknats direkt med hushållet ska båda abonnemangen redovisas under respektive delfråga.
- 46** Abonnemanget räknas som analogt om den signal som distribueras till det enskilda hushållet är analog.
- 47** Abonnemanget räknas som digitalt om den signal som distribueras till det enskilda hushållet är digital.
- 48** Med fastighetsägare avses avtal med fastighetsägare till flerfamiljshus eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar). Det innebär att fastighetsägaren inte är densamma som hushållet som bor där.
- 49** Summeringen "Antal abonnemang exklusive de kabel-tv-abonnemang som även har avtal via fastighetsägare" består av "Totalt antal abonnemang" - "Digitala abonnemang (i kabel-tv-nät och/eller iptv via fiber) där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om analogt grundabonnemang via fastighetsägare". Denna summering är en estimering på totalt antal hushåll.

TV

### Sampakterade tjänster

- 50** Med ett sampakterat abonnemang avses erbjudanden som innehåller flera tjänster så som telefoni, bredband och tv, och marknadsförs i ett erbjudande med ett gemensamt pris. Antal abonnenter avser det antal kontrakt som tjänstetillhandahållaren av elektronisk kommunikation har för tillhandahållande av sampakterade tjänster.

Sam  
paketera