



D.nr: 10- 7317

Instruktioner till frågeformuläret Svensk Telemarknad första halvåret 2010

**Läs igenom försättsbladet innan ni börjar att fylla i uppgifterna
Uppgifter om kommersiell verksamhet besvaras av samtliga företag.**

De övriga flikarna/delarna besvaras om ni har sådan verksamhet.

Svar på frågeformuläret fylls i via ett webbaserat formulär.

Svar ska lämnas senast 15 september 2010.

Frågeformulär till underlag till SMP-bedömningar och svensk telemarknad första halvåret 2010

Syfte

Syftet med undersökningen är att PTS ska få in uppgifter till rapporten Svensk telemarknad som avser att bidra till ökad kunskap om marknaden för elektronisk kommunikation i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Syftet är därutöver att PTS ska få in uppgifter som ska ligga till grund för de marknadsanalyser som PTS är skyldig att genomföra och eventuella beslut om betydande marknadsinflytande (SMP) samt PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster (USO).

Användning och publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att använda uppgifterna dels i rapporten Svensk telemarknad första halvåret 2010 (publiceras fjärde kvartalet 2010 och finns då tillgänglig på PTS webbplats, www.pts.se och på PTS statistikportal statistik.pts.se dels till de marknadsanalyser och beslut som fortlöpande genomförs enligt 8 kap. 5 och 6 §§ LEK.

De uppgifter som av PTS kommer att användas som underlag för rapporten Svensk telemarknad första halvåret 2010 avser samtliga svar på frågorna i enkäten. Vidare kan PTS komma att använda insamlade uppgifter vid eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster.

PTS har för avsikt att publicera uppgifter hänförliga till enskilda operatörer som en del i rapporten Svensk telemarknad första halvåret 2010 och på PTS statistikportal statistik.pts.se. Detta gäller i stort samtliga uppgifter relaterade till slutkundsmarknader, dvs. frågorna 1-10 13-16. Dessa, samt även övriga uppgifter kan därutöver komma att publiceras i samband med PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP) samt PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster.

Uppgiftsskyldighet

För samtliga frågor i enkäten föreligger uppgiftsskyldighet gentemot PTS enligt 8 kap. 1 § LEK.

Sekretess

PTS har möjlighet att med stöd av 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400), 9 § offentlighets- och sekretessförordningen (2009:641) och punkten 99 i bilagan besluta att inkomna uppgifter som av PTS bedöms vara affärsmässigt känsliga inte ska lämnas ut till den som begär att så ska ske.

Av bestämmelserna framgår dock att uppgifter avseende affärs- eller driftsförhållanden presumeras vara offentliga, dvs. utgångspunkten är att dylika uppgifter inte omfattas av sekretess. Om det kan antas att den enskilde lider ekonomisk skada om uppgifterna lämnas ut eller annars offentliggörs omfattas de dock av sekretess. Sådana uppgifter som typiskt sett anses falla under sekretess är t.ex. uppgifter om förvärv, överlåtelser, verksamhets-riktlinjer, marknadsplaneringar, prissättningskalkyler och

planer rörande reklamkampanjer, det vill säga inte den typ av uppgifter som efterfrågas i detta frågeformulär. PTS har för avsikt att publicera uppgifter hänförliga till enskilda operatörer (se mer under Publicering av uppgifter). Om uppgiftslämnaren anser att en viss uppgift omfattas av sekretess och inte ska publiceras eller lämnas ut bör skälen för detta anges till PTS i samband med inlämnandet av uppgiften (varför ekonomisk skada uppstår vid offentliggörande av uppgiften). Det är emellertid PTS som i varje enskilt fall avgör om uppgiften är sådan att den omfattas av sekretess.

Möjligheten till sekretess gäller för samtliga uppgifter som insamlas i detta frågeformulär.

Definitioner och tips inför ifyllandet

Där det i enkäten efterfrågas uppgifter särredovisade för kategorierna privat respektive företag, definieras kategoritillhörigheten av vem som betalar för tjänsten, oavsett vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten ska betecknas som företag (inklusive organisationer) är att den har ett organisationsnummer. Övriga betecknas som privatpersoner.

Om en tjänst erbjuds men svar ej kan lämnas anges ett nummertecken, dvs. ett #. Förklaring skall då lämnas om varför inte svar kan ges.

Försäljning som sker via återförsäljare ska inte inkluderas i de fall då slutkunddata efterfrågas.

**FRÅGEFORMULÄRET SKA VARA PTS
TILLHANDA SENAST
ONSDAGEN DEN 15 SEPTEMBER 2010**

Kontaktperson

Om ni har några frågor kontakta:
Pamela Davidsson eller Anna Rappe (PTS)
tel 08-678 55 00
e-post: e-komstat@pts.se

Frågeformulär till

Underlag till SMP-bedömningar
Svensk telemarknad första halvåret 2010

Företagets namn:	
Organisationsnummer:	
Kontaktperson:	
Telefon:	
E-post:	
Hemsida:	

Inom vilken/vilka delverksamheter hade ni verksamhet i Sverige under första halvåret 2010?

Ja / Nej

<i>Fasta samtalstjänster (även IP-telefoni):</i>	
<i>Mobila samtals- och datatjänster samt mobilt bredband:</i>	
<i>Internetabonnemang:</i>	
<i>Tv-tjänster:</i>	
<i>Sampaketerade abonnemang:</i>	

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 1: Antal abonnemang för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni [1]) 2010-06-30:

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemang med både telefoniaccess och trafik [2]:			
varav via GTA[3]:			
varav via PSTN-access[4]:			
varav via ISDN-access[5]:			
varav via xDSL-access:			
varav via kabel-tv-access:			
varav via LAN-nät-access[6]:			
varav via annan IP-baserad access [10]:			
varav via annan accessform (ange vad under kommentarer) :			
Aktiva förvalsabonnemang[7] (avser ej abonnemang via GTA[3]):			
Aktiva prefixabonnemang[8]:			
Totalt antal abonnemang:			
varav med LLUB[9]:			
Kommentar:			

Fråga 2: Antal utgående trafikminuter (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni [1]) under första halvåret 2010:

	Privat	Företag	Totalt
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät[11]:			
Samtal till uppringd Internetaccess[12]:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal:			
Övriga telefonitjänster[13]:			
Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni:			
varav trafikminuter från IP-baserad telefoni:			

Fråga 3: Antal utgående samtal (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni) under första halvåret 2010:

	Privat	Företag	Totalt
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät[11]:			
Samtal till uppringd Internetaccess[12]:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal:			
Övriga telefonitjänster[13]:			
Totalt antal utgående samtal för fast telefoni:			
varav samtal från IP-baserad telefoni:			

MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND

Fråga 4: Antal abonnemang[14] för mobil telefoni och mobil data (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekta kunder[15]) Fördelat på abonnemangsform och hastighet 30 juni 2010:

	Privat	Företag	Totalt
Antal mobiltelefoniabonnemang [14] för enbart taltjänster [16]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)[17]:			
varav kontraktsabonnemang:			
Antal mobiltelefoniabonnemang [14] för både tal och mobil paketdata [18],[19]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)[17]:			
varav kontraktsabonnemang:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över:			
varav i abonnemang [14] eller via tilläggstjänst inkluderar minst 1 Gbyte datatrafik per månad [20]:			
Antal mobilabonnemang[14] för enbart mobil paketdata[18], [21]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)[17]:			
varav kontraktsabonnemang:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över:			
Totalt antal abonnemang [14] för mobil telefoni och data vid periodens slut:			
Antal abonnemang som har använt tjänster i UMTS- eller CDMA 2000-nät (3-månadsregel)[22]:			
Antal abonnemang som har använt tjänster i LTE-nät (3-månadersregel)[23]:			
Antal mobilabonnemang som har geografiskt telefonnummer knutet till SIM-kortet [24]:			

Fråga 5: Antal M2M-abonnemang[25],[26] för mobil telefoni, SMS och mobil data (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekta kunder[27]) 30 juni 2010:

	Totalt
Kontraktsabonnemang	
Aktiva kontantkort (3-månadsregel)[17]:	
Totalt antal abonnemang för M2M	

MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND

Fråga 6: Antal från slutkund utgående taltrafikminuter (i tusental) för mobil telefoni i GSM-UMTS- och CDMA 2000-näten (exklusive datatrafik och internationell roaming) under första halvåret 2010[28]:

	Privat	Företag	Totalt
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät:			
varav inom eget nät[29]:			
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående taltrafik:			
Totalt antal taltrafikminuter för mobil telefoni:			
varav taltrafikminuter från kontantkort:			
varav taltrafikminuter från UMTS- eller CDMA 2000-nät			

Fråga 7: Antal från slutkund utgående mobilsamtal[30] (i tusental) i GSM-, UMTS- och CDMA 2000-näten (exklusive internationell roaming) under första halvåret 2010:

	Privat	Företag	Totalt
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt mobilnät:			
varav inom eget nät[29]:			
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående samtal:			
Totalt antal samtal för mobil telefoni:			
varav samtal från kontantkort:			
varav samtal från UMTS- eller CDMA 2000-nät:			

Fråga 8: Från slutkund utgående och inkommande trafik för mobila datatjänster i UMTS-, GSM- eller CDMA 2000-nät under första halvåret 2010:

	Privat	Företag	Totalt
Utgående (uppströms) mobil datatrafik (Gbyte [31]) [32]:			
Inkommande (nedströms) mobil datatrafik (Gbyte [31]) [32]:			
Total mängd mobil datatrafik			
varav inom eget nät:			
varav från M2M abonnemang			

Fråga 9: Fördelning av abonnemang som haft utgående eller ingående datatrafik efter total datamängd per månad under juni 2010:

	Totalt
Totalt antal abonnemang	
varav mindre än 0,1 Gbyte per månad	
varav mellan 0,1 och 1 Gbyte per månad	
varav mellan 1 och 5 Gbyte per månad	
varav mellan 5 och 20 Gbyte per månad:	
varav mellan 20 och 100 Gbyte per månad	
varav över 100 Gbyte per månad	

MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND

Fråga 10: Antal SMS (i tusental) och MMS (i tusental) skickade under första halvåret 2010[33]:

	Privat	Företag	Totalt
Antal SMS skickade från mobiltelefon [34]: varav inom eget nät[35]:			
Antal SMS skickade från datorsystem [36]:			
Antal SMS skickade från M2M-abonnemang:			
Antal MMS skickade från mobiltelefon:			

Fråga 11: Uthyrning av nätkapacitet för mobila samtals- och datatjänster till tjänstetillhandahållare[37] (SP och MVNO) under första halvåret 2010:

	Totalt
Antal slutkunder:	
Antal utgående trafikminuter från mobiltelefon (i tusental):	
Utgående och inkommande trafik för mobila datatjänster:	
Antal trafikminuter från terminering [38] av inkommande [39] trafik:	

Fråga 12: Vilka tjänstetillhandahållare[37] (SP och MVNO) har hyrt nätkapacitet för mobila samtals- och datatjänster till slutkund under första halvåret 2010?

Namn på företag
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

INTERNETABONNEMANG

Fråga 13: Antal aktiva abonnemang[40] till Internettjänst (access) fördelat per accessform och hastighet nedströms respektive uppströms den 30 juni 2010:

	Privat	Företag	Totalt
PSTN (Modem upp till 56 kbit/s):			
ISDN:			
xDSL:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
varav xDSL slutkunder ansl. via LLUB (fullt tillträde/ledning)[41]:			
varav xDSL slutkunder ansl. via LLUB (delat tillträde/ledning)[41]:			
varav xDSL slutkunder anslutna via andra grossistprodukter[42]:			
Kabel-tv:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Fast radio access[43]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Satellit:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Fiber och Fiber-LAN[44]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Annan fast Internetaccess (ange vad under kommentarer) :			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Totalt antal aktiva abonnemang:			

INTERNETABONNEMANG			
<i>varav uppströms över 144 kbit/s men under 2 Mbit/s</i>			
<i>varav uppströms 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s</i>			
<i>varav uppströms 10 Mbit/s och över</i>			
Kommentar:			

TV-TJÄNSTER

Fråga 14 riktar sig till de aktörer som har avtal med hushåll eller fastighetsägare om abonnemang på ett grundpaket av tv-kanaler .

Fråga 14: Antal aktiva [45] abonnemang på grundpaket [46] som tecknats med hushåll/slutkund eller fastighetsägare. 30 juni 2010:

	Totalt
Analog tv i kabelnät[47]:	
varav via avtal med fastighetsägare[49]:	
varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare:	
Digital tv i kabelnät [48]:	
varav via avtal med fastighetsägare[49]:	
varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare:	
Digitaltv i kabelnät där ni har avtal direkt med hushåll som i sin tur även har avtal om analogt abonnemang indirekt via fastighetsägare:	
Iptv i fiber eller fiber-LAN [50]:	
varav via avtal med fastighetsägare	
varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare:	
Iptv via xDSL:	
Iptv via annan infrastruktur (ange vad under kommentar):	
Tv via marknät:	
Tv via satellit:	
Totalt antal abonnemang:	
Kommentar:	

Fråga 15 riktar sig till de programagenturer som säljer tv-kanaler vidare till t ex nät- eller fastighetsägare och kabel-tv-operatörer (SMATV) . SPA och Canal Digital har sådan verksamhet .

Fråga 15: Antal hushåll som nås via agenter för programbolagen. Med agenter avses programagenturer som säljer tv-kanaler vidare till t.ex. nät- och fastighetsägare och kabel-tv-operatörer (SMATV). SPA och Canal Digital har sådan verksamhet. 30 juni 2010:

	Totalt antal hushåll
Agentverksamhet	
varav i kabel-tv nät analogt	
varav i kabel-tv nät digitalt	
varav i fiber och fiber-LAN	
Kommentar:	

SAMPAKETERADE ABONNEMANG

Sampaketerade tjänster avser kombinationserbjudanden som innehåller två eller flera tjänster så som fast och mobil telefoni, tv eller bredband och som erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande eller med en prislista för de sampaketerade tjänsterna.

Fråga 16: Antal slutkunder med sampaketerade abonnemang [51] 30 juni 2010:

	Ja	Nej	
Erbjuds sampaketerade abonnemang i samarbete med annan aktör?[52]			
Typ av sampaketerat abonnemang	Privat	Företag	Totalt
Double-play:			
Fast telefoni och bredband:			
Fast telefoni och tv:			
Fast telefoni och mobiltelefoni:			
Mobiltelefoni och bredband:			
Mobiltelefoni och tv:			
Tv och bredband:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
Totalt antal double-play slutkunder:			
Triple-play:			
Fast telefoni och bredband och tv:			
Fast telefoni och bredband och mobiltelefoni:			
Fast telefoni och mobiltelefoni och tv:			
Mobiltelefoni och bredband och tv:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
Totalt antal trippel-play abonnemang:			
Quadruple -play:			
Fast telefoni och bredband och tv och mobiltelefoni:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
Totalt antal quadruple-play abonnemang:			
Totalt (Double-play, Triple-play och Quadruple-play):			
Kommentar:			

Fotnoter

- 1** Här avses den form av IP-baserad telefoni där telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-baserad telefoni, ska kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll ska inkluderas. Exkludera Internettelefoni utan möjlighet att ringa vanliga telefonnummer och som saknar anslutning till det traditionella telefonnätet.
- 2** Avser abonnemang som omfattar både själva telefoniaccessen och samtalstrafiken (alltså inte förval)
- 3** Grossistprodukt för telefonabonnemang. Avser återförsäljning enligt avtal som slutits med TeliaSonera såväl före som efter den 18 maj 2005. TeliaSonera använder även produktbeteckningen Skanova Telefoniabonnemang (TAB).
- 4** Ett PSTN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund där abonnemang för analog telefoni levereras. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.
- 5** Ett ISDN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av basic rate eller primary rate ISDN. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.
- 6** Med LAN-nät avses fast anslutning (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät.
- 7** Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det andra kvartalet 2010. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans Carrier PreSelect (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.
- 8** Antalet prefixkunder är liktydigt med antalet kunder som är anmälda/registrerade hos operatören för sådan telefoni där kunden själv måste slå operatörens prefixnummer innan abonnentnumret slås. Förvalskunder ska inte medräknas. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal med prefix under det andra kvartalet 2010. Motsvarar engelskans Call by Call Select.
- 9** Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt- eller delat tillträde).
- 10** Avser IP-telefoniabonnemang där accessformen inte är känd
- 11** Inkluderar ej samtal till uppringd Internetaccess (se nedan), samtal till mobilnät, frisamtal, samtal med delad kostnad, betaltele- och massanropstjänster eller nummerupplysningstjänst.
- 12** Här ska endast redovisas sådana samtal till uppringd Internetaccess som fakturerats till operatörens egna slutkunder, dvs. de samtal som registreras som samtal till uppringd Internetaccess på kundens faktura. Avser endast uppringd Internetaccess, dvs. via PSTN och ISDN.
- 13** Avser samtal från / med förbetalt telefonkort från telefonautomat (både nationella och internationella samtal); samtal med delad kostnad (077-); nummerupplysningstjänst (118 XYZ); betaltele-tjänst och massanropstjänst (0900-, 0939-, 0944- och 099-).

Fotnoter

- 14 Abonnemang = kontraktabonnemang + kontantkort, kontantkort redovisas under privat och enligt 3-månadsregel (för def. se kontantkort). M2M d.v.s. trådlös teknik för telematik och telemetri ska inte inkluderas utan redovisas separat i fråga 19.
- 15 Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.
- 16 Inkludera även de med abonnemang för taltjänst som även har abonnemang på data men som inte använt sin data-access minst en gång under det andra kvartalet 2010 eller inte betalat abonnemangsavgift för det under det andra kvartalet 2010.
- 17 För kontantkort gäller att de ska fyllts på, eller genererat (utgående eller inkommande) trafik (minuter eller data) eller intäkter under det andra kvartalet 2010, samtliga kontantkort redovisas under privat.
- 18 Observera att ett abonnemang ingår i flera varav-poster, såsom både abonnemangsform och hastighet.
- 19 Inkludera endast abonnemang för taltjänst som även möjliggör överföring av paketdata och där data-accessen använts minst en gång under det andra kvartalet 2010 eller där särskild avgift för mobil paketdata betalats under det andra kvartalet 2010.
- 20 Avser bundlingsprodukter där abonnenten köper minst 1 GByte datatrafik. I praktiken innebär det smartphones som används för både samtal och mobilt bredband.
- 21 Inkludera abonnemang som i huvudsak används för mobil paketdata och där data-accessen använts minst en gång under det andra kvartalet 2010 eller där abonnemangsavgift betalats under det andra kvartalet 2010. Abonnemanget ska inte ha genererat några taltrafikminuter under andra kvartalet 2010.
- 22 För aktiva UMTS-, och CDMA 2000-abonnemang gäller att de ska ha genererat trafik (minuter eller data) i UMTS-, eller CDMA 2000-näten under andra kvartalet 2010.
- 23 LTE (Long Term Evolution). Den benämns även 4G, fjärde generationens mobila nät.
- 24 Avser mobilabonnemang som har fastnätetsnummer t ex TeliaSoneras Mitt hemnummer och HI3Gs 3Hemnummer.
- 25 Abonnemang = kontraktabonnemang + kontantkort, kontantkort redovisas under privat och enligt 3-månadsregel.
- 26 M2M = machine-to-machine, d.v.s. trådlös teknik för telematik och telemetri.
- 27 Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.
- 28 Ange utgående taltrafikminuter, oavsett om de är debiterade eller ej. Taltrafikminuter från kontantkort redovisas under privat.
- 29 För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses taltrafik som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.
- 30 Samtal från kontantkort redovisas under privat.
- 31 1 Gbyte = 1 000 000 000 byte
- 32 Trafik från och till kontantkort redovisas som privat
- 33 SMS och MMS skickade från kontantkort redovisas under privat.
- 34 Här avses SMS som sänds från mobiltelefon eller mobilterminal. Även SMS som sänds utan att de debiteras per styck (de som ingår i abonnemang av typen 3 000 fria sms). Person-till-person

Fotnoter

<p>35 För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör avses SMS som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.</p> <p>36 Här avses SMS som sänds från datorsystem t ex som påminnelse om tidbokning, massutskick som reklam eller bekräftelse på biljettköp. Maskin-till-person.</p> <p>37 Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv. Inkludera övriga tjänstetillhandahållare och MVNO:s.</p> <p>38 Avser endast de intäkter och trafikminuter för terminering av samtal som tillfaller tjänstetillhandahållaren. I övriga fall redovisas de i fråga 30 och 31.</p> <p>39 Avser både nationellt och internationellt inkommande trafik.</p>	
<p>40 Med aktivt abonnemang avses det abonnemang som använt sin access minst en gång under det andra kvartalet 2010 (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det andra kvartalet 2010. I fall en bostadsrättsförening eller motsvarande är slutkund ska antalet bakomliggande aktiva Internetaccesser anges under privat istället för antalet abonnemang. OBS! här avses endast slutkunder till ISP:er. Operatörer som enbart tillhandahåller en bredbandsaccess utan Internettjänst ska inte inkludera dessa kunder.</p> <p>41 Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det <u>reglerade</u> tillträdet i form av LLUB (fullt- eller delat tillträde).</p> <p>42 Till exempel rena återförsäljarprodukter eller mera oförädlade produkter, såsom s.k. bitströmsprodukter.</p> <p>43 Mobilabbonemang som används för mobil paketdata eller M2M ska inte redovisas här.</p> <p>44 Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med fastighetsnoden som i sin tur står i kontakt med områdesnäten.</p>	Internetjänst
<p>45 Avtalet om abonnemang kan ha tecknats direkt med hushåll/slutkund eller indirekt via fastighetsägare eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar). Abonnemanget anses vara aktivt om betalning av abonnemangsavgift skett under det andra kvartalet 2010.</p> <p>46 Abonnemang på ett grundpaket av tv-kanaler som tillhandahålls hushåll/slutkunder, alltså det första kunden köper, inte tillvalspaket (ex. tvillingkort) eller tillvalskanaler. I det fall hushållet har dubbla abonnemang på ett grundpaket, där det ena tecknats indirekt via fastighetsägaren och det andra tecknats direkt med hushållet ska båda abonnemangen redovisas under respektive delfråga.</p> <p>47 Abonnemanget räknas som analogt om den signal som distribueras till det enskilda hushållet är analog.</p> <p>48 Abonnemanget räknas som digitalt om den signal som distribueras till det enskilda hushållet är digital.</p> <p>49 I det fall både analog och digital signal skickas till hushållet ska dessa hushåll redovisas under Digital tv i kabelnät.</p> <p>50 Med LAN-nät avses fast anslutning (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät.</p>	TV

Fotnoter

- | | |
|--|-----------------------|
| <p>51 Antal abonnenter avser det antal kontrakt som tjänstetillhandahållaren av elektronisk kommunikation har för tillhandahållande av smpaketerade tjänster.</p> <p>52 Om smpakterade tjänster erbjuds i samarbete med annan aktör, ange namnet på aktören i kommentarfältet.</p> | Smpaketerade tjänster |
|--|-----------------------|