



Sänd frågeformuläret till:

[e-komstat@pts.se](mailto:e-komstat@pts.se)

D.nr: 09-7275

Samråd med Näringslivets Regelnämnd, NNR,  
har skett i enlighet med samrådsförordningen  
(SFS 1982:668)

## **Instruktioner till frågeformuläret**

### **Svensk Telemarknad första halvåret 2009**

**Läs igenom försättsbladet innan ni börjar att fylla i uppgifterna**

**Uppgifter om kommersiell verksamhet besvaras av samtliga företag.**

**De övriga flikarna/delarna besvaras om ni har sådan verksamhet.**

**I de flesta frågorna summeras uppgifterna till summerader och -kolumner (ljusblå fält). Det går att skriva uppgifter i dessa kolumner, dock försvinner summeringsfunktionen.**

**Det ifyllda Excel-formuläret sänds per e-mail till: [e-komstat@pts.se](mailto:e-komstat@pts.se) senast den 15 september 2009**

***Döp gärna formuläret till ert företags namn, det blir lättare för oss då.***

## Frågeformulär till Underlag till SMP-bedömningar Svensk telemarknad första halvåret 2009

### Syfte

Syftet med undersökningen är att PTS ska få in uppgifter till rapporten Svensk Telemarknad som avser att bidra till ökad kunskapen om marknaden för elektronisk kommunikation i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Syftet är därutöver att PTS ska få in uppgifter som ska ligga till grund för de marknadsanalyser som PTS är skyldig att genomföra och eventuella beslut om betydande marknadsinflytande (SMP), samt PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster (USO). Undersökning avser samtliga företag som har anmälningsplikt enligt lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (LEK) till PTS för att bedriva verksamhet inom området elektronisk kommunikation.

### Användning och publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att använda uppgifterna dels i rapporten Svensk telemarknad första halvåret 2009 (publiceras i december 2009 och finns då tillgänglig på PTS webbplats, [www.pts.se](http://www.pts.se) och på [www.svensktelemarknad.se](http://www.svensktelemarknad.se)), dels till de marknadsanalyser och beslut som fortlöpande genomförs enligt 8 kap. 5 och 6 §§ LEK. Vidare kan PTS komma att använda insamlade uppgifter vid eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster. PTS har för avsikt att publicera uppgifter hänförliga till enskilda operatörer som en del i rapporten Svensk telemarknad första halvåret 2009 och på webbplatsen [www.svensktelemarknad.se](http://www.svensktelemarknad.se). Detta gäller i stort samtliga uppgifter relaterade till slutkundsmarknader, dvs. frågorna 1-2, 6-9 samt 13-21. Dessa, samt även övriga uppgifter, kan komma att publiceras i samband med PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP) samt PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster. Rapportering till EU sker branschvis.

### Uppgiftsskyldighet

För samtliga frågor i enkäten föreligger uppgiftsskyldighet gentemot PTS enligt 8 kap. 1 § LEK.

### Sekretess

PTS har möjlighet att med stöd av 8 kap. 6 § sekretesslagen (1980:100), 2 § sekretessförordningen (1980:657) och punkten 109 i bilagan besluta att inkomna uppgifter som av PTS bedöms vara affärsmässigt känsliga inte skall lämnas ut till den som begär att så ska ske. Av bestämmelserna framgår dock att uppgifter avseende affärs- eller driftförhållanden presumeras vara offentliga, dvs. utgångspunkten är att dylika uppgifter inte omfattas av sekretess. Om det kan antas att den enskilde lider ekonomisk skada om uppgifterna lämnas ut eller annars offentliggörs omfattas de dock av sekretess. Sådana uppgifter som typiskt sett anses falla under sekretess är t.ex. uppgifter om förvärv, överlåtelser, verksamhetsriktlinjer, marknadsplaneringar, prissättningskalkyler och planer rörande reklamkampanjer, det vill säga inte den typ av uppgifter som efterfrågas i detta frågeformulär.

PTS har för avsikt att publicera uppgifter hänförliga till enskilda operatörer (se mer under Publicering av uppgifter). Om uppgiftslämnaren anser att en viss uppgift omfattas av sekretess och inte skall publiceras eller lämnas ut bör skälen för detta anges till PTS i samband med inlämnandet av uppgiften (varför ekonomisk skada uppstår vid offentliggörande av uppgiften). Det är emellertid PTS som i varje enskilt fall avgör om uppgiften är sådan att den omfattas av sekretess. Möjligheten till sekretess gäller för samtliga uppgifter som insamlas i detta frågeformulär.

### Definitioner och tips inför ifyllandet

Där det i enkäten efterfrågas uppgifter särredovisade för kategorierna privat respektive företag, definieras kategoritillhörigheten av vem som betalar för tjänsten, oavsett vem som är användare.

Kriteriet för att den betalande parten skall betecknas som företag (inklusive organisationer) är att den har ett organisationsnummer. Övriga betecknas som privatpersoner.

Om en tjänst erbjuds men svar ej kan lämnas anges ett minustecken, dvs. ett -. Förklaring skall då lämnas om varför inte svar kan ges.

Intäkter för både privat och företag ska vara redovisade exklusive mervärdesskatt (moms).

Försäljning som sker via återförsäljare ska inte inkluderas i de fall då slutkunddata efterfrågas.

**FRÅGEFORMULÄRET SKA VARA PTS TILLHANDA  
SENAST  
TISDAGEN DEN 15 SEPTEMBER 2009**

### Kontaktperson

Om ni har några frågor kontakta:  
Pamela Davidsson (PTS) 08-678 55 00  
eller via e-post:  
[e-komstat@pts.se](mailto:e-komstat@pts.se)

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

KOMMERSIELL VERKSAMHET

## Frågeformulär till

Underlag till SMP-bedömningar  
Svensk telemarknad första halvåret 2009

Företagets namn:	
Organisationsnummer:	
Kontaktperson:	
Telefon:	
E-post:	
Hemsida:	

Inom vilken/vilka delverksamheter hade ni verksamhet i Sverige under första halvåret 2009?

	Ja / Nej
<b>Verksamhet inom fasta samtalstjänster:</b> <i>(inkl. förbetalda telefonkort för internationella samtal)</i>	<input type="checkbox"/>
<b>Verksamhet inom IP-telefoni:</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Verksamhet inom mobila samtals- och datatjänster eller mobilt bredband:</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Verksamhet inom Internetabonnemang:</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Verksamhet inom tv-tjänster:</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Verksamhet inom sampaketerade abonnemang:</b>	<input type="checkbox"/>

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**FASTA SAMTALSTJÄNSTER**

**Fråga 1: Antal abonnemang och slutkunder för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni [1]) 2009-06-30:**

	Privat	Företag	Totalt
Kunder med både abonnemang och telefoni:			
varav abonnemang och telefoni - via GTA[2]:			
varav abonnemang och telefoni - via PSTN-access[3]:			
varav abonnemang och telefoni - via PSTN- trådlös access [9]:			
varav abonnemang och telefoni - via ISDN-access[4]:			
varav abonnemang och telefoni - via xDSL-access:			
varav abonnemang och telefoni - via kabel-tv-access:			
varav abonnemang och telefoni - via LAN-nät-access[5]:			
varav abonnemang och telefoni - via annan IP-baserad access[10]:			
varav abonnemang och telefoni - via annan accessform (ange vad under kommentarer) :			
Aktiva förvalskunder[6] (avser ej kunder via GTA[2]):			
Aktiva prefixkunder[7]:			
<b>Totalt antal abonnemang och kunder:</b>			
<b>varav med LLUB[8]:</b>			
<b>Kommentar:</b>			

[1] Här avses den form av IP-baserad telefoni där telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-baserad telefoni, ska kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll ska inkluderas. Exkludera Internettelefoni utan möjlighet att ringa vanliga telefonnummer och som saknar anslutning till det traditionella telefonnätet.

[2] Grossistprodukt för telefonabonnemang. Avser återförsäljning enligt avtal som slutits med TeliaSonera såväl före som efter den 18 maj 2005. TeliaSonera använder även produktbeteckningen Skanova Telefoniabonnemang (TAB).

[3] Ett PSTN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund där abonnemang för analog telefoni levereras. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.

[4] Ett ISDN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av basic rate eller primary rate ISDN. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.

[5] Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

### FASTA SAMTALSTJÄNSTER

[6] Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det andra kvartalet 2009. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans Carrier PreSelect (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.

[7] Antalet prefixkunder är liktydigt med antalet kunder som är anmälda/registrerade hos operatören för sådan telefoni där kunden själv måste slå operatörens prefixnummer innan abonnentnumret slås. Förvalskunder ska inte medräknas. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal med prefix under det andra kvartalet 2009. Motsvarar engelskans Call by Call Select.

[8] Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt- eller delat tillträde).

[9] Avser t ex abonnemang där accessen sker via GSM eller annat mobilnät (t ex Telia fast-mobil)

[10] Avser IP-telefoniabonemang där accessformen inte är känd

**Fråga 2: Antal utgående trafikminuter (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni) under första halvåret 2009:**

	Privat	Företag	Totalt
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät[2]:			
Samtal till uppringd Internetaccess[3]:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal - fakturabetalt:			
Internationella samtal - förbetalt (telefonkort)[4]:			
Frisamtal (020-):			
Mervärdestjänster och tilläggstjänster [5]:			
Övriga telefonitjänster [6]:			
<b>Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni:</b>			
<b>varav trafikminuter från direktanslutna kunder [7]: (ej via GTA)</b>			
<b>varav trafikminuter från IP-baserad telefoni:</b>			

[1] Här avses den form av IP-baserad telefoni där telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-baserad telefoni, ska kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll ska inkluderas. Exkludera Internettelefoni utan möjlighet att ringa vanliga telefonnummer och som saknar anslutning till det traditionella telefonnätet.

[2] Inkluderar ej samtal till uppringd Internetaccess (se nedan), samtal till mobilnät, frisamtal, samtal med delad kostnad, betaltele- och massanropstjänster eller nummerupplysningstjänst.

[3] Här ska endast redovisas sådana samtal till uppringd Internetaccess som fakturerats till operatörens egna slutkunder, dvs. de samtal som registreras som samtal till uppringd Internetaccess på kundens faktura. Avser endast uppringd Internetaccess, dvs. via PSTN och ISDN.

[4] Förbetalt telefonkort som huvudsakligen används för utlandssamtal. Avser ej telefonkort avsedda för traditionell atelefonautomater.

[5] Mervärdestjänster är tjänster som kan tillhandahållas oberoende av vem som förfogar över infrastruktur för tillträde. Exempel på mervärdestjänster är väckning, röstbrevlåda, samtalspecifikation. Tilläggstjänster är tjänster som endast kan tillhandahållas av den operatör som förfogar över infrastruktur för tillträde. Exempel på tilläggstjänster är telesvar, nummerpresentation, spärr, vidarekoppling, direkt uppringning, repetition av senast slagna nummer, kortnummer.

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**FASTA SAMTALSTJÄNSTER**

[6] Avser samtal från / med förbetalt telefonkort från telefonautomat (både nationella och internationella samtal); samtal med delad kostnad (077-); nummerupplysningstjänst (118 XYZ); betalteletjänst och massanropstjänst (0900-, 0939-, 0944- och 099-).

[7] Avser aktiva kunder för fast telefoni där kunden är direktansluten (ej kunder anslutna via GTA) (avser endast följande tjänster: Samtal från fast till fast, samtal från fast till mobil och internationella samtal). Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det andra kvartalet 2009.

**Fråga 3: Originierande trafikminuter (tusental) i eget fastnät[2] som går via direktförbindelse[1] under första halvåret 2009:**

Ange aktör	Terminering i annan operatörs		
	Fastnät	Mobilnät	Totalt

[1] Med direktförbindelse avses sådan trafik som originierar i eget nät och terminerar i annan operatörs nät eller eget nät utan att ta vägen via en transitoperatör.

[2] Observera att trafik som terminerar i ert mobilnät också skall anges här. Innehar ni endast ett fast nät, alternativt mobilnät, bortser ni ifrån det andra.

**Fråga 4: Originierande trafikminuter (tusental) i eget fastnät som går via transitoperatör[1] vidare till terminerande operatör[2] under första halvåret 2009:**

Ange aktör	Terminering i tredje operatörs		
	Fastnät	Mobilnät	Totalt

[1] Med transitering avses sådan trafik som originierar i eget nät och transiteras i annan operatörs nät för att sedan terminera i en tredje operatörs nät eller eget nät.

[2] Observera att trafik som terminerar i ert mobilnät också skall anges här. Innehar ni endast ett fast, alternativt mobilnät, bortser ni ifrån det andra.

**Fråga 5: On net-trafik[1] (tusental minuter) under första halvåret 2009:**

	Totalt
Eget fastnät till eget fastnät	
Eget fastnät till eget mobilnät	

[1] Med On net avses här sådan trafik som originierar i eget nät (mobil- eller fastnät) och termineras i eget nät (mobil- eller fastnät). Observera att samtliga trafikfall d.v.s. "eget fastnät till eget fastnät", "eget mobilnät till eget mobilnät" o.s.v. som skall redovisas här.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

**FASTA SAMTALSTJÄNSTER**

*Fråga 6: Antal utgående samtal (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni) under första halvåret 2009:*

<i>(För definitioner se fråga 2)</i>	Privat	Företag	Totalt
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät[2]:			
Samtal till uppringd Internetaccess[4]:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal - fakturabetalt:			
Internationella samtal - förbetalt (telefonkort):			
Frisamtal (020-):			
Mervärdestjänster och tilläggstjänster:			
Övriga telefonitjänster:			
<b>Totalt antal utgående samtal för fast telefoni:</b>			

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND**

**Fråga 7: Antal abonnemang[1] för mobil telefoni och mobil data (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekta kunder[2]) 2009-06-30:**

	Privat	Företag	Totalt
Antal mobiltelefoniabonnemang [1] för <u>enbart taltjänster</u> [4]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)[3]:			
varav kontraktsubonnemang:			
Antal mobiltelefoniabonnemang [1] för <u>enbart tal och mobil paketdata</u> [5],[7]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)[3]:			
varav kontraktsubonnemang:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över:			
Antal mobilabonnemang [1] för <u>enbart mobil paketdata</u> [5], [8]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)[3]:			
varav kontraktsubonnemang:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över:			
<b>Totalt antal abonnemang [1] för mobil telefoni och data vid periodens slut:</b>			
<b>Antal abonnemang som har använt tjänster i UMTS- eller CDMA 2000-nät (3-månadsregel)[6]:</b>			

[1] Abonnemang = kontraktsubonnemang + kontantkort, kontantkort redovisas under privat och enligt 3-månadsregel (för def. se kontantkort). M2M d.v.s. trådlös teknik för främst telematik och telemetri ska inte inkluderas utan redovisas separat i fråga 8.

[2] Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.

[3] För kontantkort gäller att de ska fyllts på, eller genererat trafik (minuter eller data) eller intäkter under det andra kvartalet 2009, samtliga kontantkort redovisas under privat.

[4] Inkludera även de med abonnemang för taltjänst som även har abonnemang på data men som inte använt sin data-access minst en gång under det andra kvartalet 2009 eller inte betalat abonnemangavgift för det under det andra kvartalet 2009.

[5] Observera att ett abonnemang ingår i flera varav-poster, såsom både abonnemangsform och hastighet.

[6] För aktiva UMTS-, och CDMA 2000-abonnemang gäller att de ska ha genererat trafik (minuter eller data) i UMTS-, eller CDMA 2000-näten under andra kvartalet 2009.

[7] Inkludera endast abonnemang för taltjänst som även möjliggör överföring av paketdata och där data-accessen använts minst en gång under det andra kvartalet 2009 eller där särskild avgift för mobil paketdata betalats under det andra kvartalet 2009.

[8] Inkludera abonnemang som i huvudsak används för mobil paketdata och där data-accessen använts minst en gång under det andra kvartalet 2009 eller där abonnemangavgift betalats under det andra kvartalet 2009. Abonnemang ska inte ha genererat några taltrafikminuter under andra kvartalet 2009.

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND**

**Fråga 8: Antal M2M-abonnemang[1],[2] för mobil telefoni, SMS och mobil data (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekta kunder[3]) 2009-06-30:**

	Totalt
Kontraktسابonnemang	
Aktiva kontantkort (3-månadsregel)	

[1] Abonnemang = kontraktسابonnemang + kontantkort, kontantkort redovisas under privat och enligt 3-månadsregel (för def. se fråga 7).

[2] M2M = machine-to-machine, d.v.s. trådlös teknik för främst telematik och telemetri.

[3] Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.

**Fråga 9: Antal från slutkund utgående taltrafikminuter (i tusental) för mobil telefoni i GSM-UMTS- och CDMA 2000-näten (exklusive datatrafik och internationell roaming) under första halvåret 2009 [1]:**

	Privat	Företag	Totalt
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät: <i>varav inom eget nät[2]:</i>			
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående taltrafik:			
<b>Totalt antal taltrafikminuter för mobil telefoni:</b>			
<b>varav taltrafikminuter från kontantkort:</b>			
<b>varav taltrafikminuter från UMTS- eller CDMA 2000-nät</b>			

[1] Ange utgående taltrafikminuter, oavsett om de är debiterade eller ej. Taltrafikminuter från kontantkort redovisas under privat.

[2] För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses taltrafik som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

**Fråga 10: Originierande trafikminuter (tusental) i eget mobilnät [2] som går via direktförbindelse[1] under första halvåret 2009:**

Ange aktör	Terminering i annan operatörs		
	fastnät	mobilnät	Totalt

[1] Med direktförbindelse avses sådan trafik som originierar i eget nät och terminerar i annan operatörs nät eller eget nät utan att ta vägen via en transitoperatör.

[2] Observera att trafik som terminerar i ert fasta nät också skall anges här. Innehar ni endast ett fast, alternativt mobilnät, bortser ni ifrån det andra.

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND**

**Fråga 11: Originierande trafikminuter (tusental) i eget mobilnät som går via transitoperatör[1] vidare till terminerande operatör[2] under första halvåret 2009:**

Ange aktör	Terminering i tredje operatörs		
	fastnät	mobilnät	Totalt

[1] Med transitering avses sådan trafik som originerar i eget nät och transiteras i annan operatörs nät för att sedan terminera i en tredje operatörs nät eller eget nät.

[2] Observera att trafik som terminerar i ert fasta nät också skall anges här. Innehar ni endast ett fast, alternativt mobilnät, bortser ni ifrån det andra.

**Fråga 12: On net-trafik[1] (tusental minuter) under första halvåret 2009:**

	Totalt
Eget mobilnät till eget mobilnät	
Eget mobilnät till eget fastnät	

[1] Med On net avses här sådan trafik som originerar i eget nät och termineras i eget nät (mobil- eller fastnät).

**Fråga 13: Antal från slutkund utgående mobilsamtal[1] (i tusental) i GSM-, UMTS- och CDMA 2000-näten (exklusive internationell roaming) under första halvåret 2009:**

	Privat	Företag	Totalt
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt mobilnät: varav inom eget nät[2]:			
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående samtal:			
<b>Totalt antal samtal för mobil telefoni:</b>			
<b>varav samtal från kontantkort:</b>			
<b>varav samtal från UMTS- eller CDMA 2000-nät:</b>			

[1] Inklusive samtal till röstbrevlåda m.m. Samtal från kontantkort redovisas under privat.

[2] För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses samtal som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

**Fråga 14: Från slutkund utgående och ingående trafik för mobila datatjänster i UMTS-, GSM- eller CDMA 2000-nät under första halvåret 2009:**

	Privat	Företag	Totalt
Mobil datatrafik (Gbyte [1]) (trafik från kontantkort redovisas under privat):			
varav inom eget nät:			

[1] 1 Gbyte = 1 000 000 000 byte

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND**

**Fråga 15: Antal skickade SMS (i tusental) och MMS (i tusental) under första halvåret 2009 [1]:**

	Privat	Företag	Totalt
Antal SMS skickade från mobiltelefon: varav inom eget nät[2]:			
Antal SMS skickade från M2M-abonnemang:			
Antal MMS skickade från mobiltelefon:			

[1] SMS och MMS skickade från kontantkort redovisas under privat.

[2] För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör avses SMS som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

**Fråga 16: Uthyrning av nätkapacitet för mobila samtalstjänster till tjänstetillhandahållare [1] (SP och MVNO) under första halvåret 2009:**

	Totalt
Antal slutkunder:	
Antal utgående trafikminuter från mobiltelefon (i tusental):	
Antal trafikminuter från terminering[3] av inkommande[4] trafik:	

[1] Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv. Inkludera övriga tjänstetillhandahållare och MVNO:s.

[2] Inklusiva samtliga engångsavgifter, fasta och rörliga avgifter.

[3] Avser endast de trafikminuter för terminering av samtal som tillfaller tjänstetillhandahållaren.

[4] Avser både nationellt och internationellt inkommande trafik.

**Fråga 17: Vilka tjänstetillhandahållare [1] (SP och MVNO) har hyrt nätkapacitet för mobila samtalstjänster till slutkund under första halvåret 2009 ?**

Namn på företag
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

[1] Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv. Inkludera övriga tjänstetillhandahållare och MVNO:s.

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**INTERNETABONNEMANG**

**Fråga 18: Antal aktiva abonnemang[1] till Internettjänst (access) fördelat per accessform och hastighet 2009-06-30:**

	Privat	Företag	Totalt
PSTN (Modem upp till 56 kbit/s):			
ISDN:			
xDSL:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över:			
varav xDSL slutkunder anslutna via LLUB (fullt tillträde/ledning)[2]:			
varav xDSL slutkunder anslutna via LLUB (delat tillträde/ledning)[2]:			
varav xDSL slutkunder anslutna via andra grossistprodukter[3]:			
Kabel-tv:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över:			
Fast radio access[4]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över:			
Satellit:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över:			
Fiber och Fiber-LAN [5]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över:			
Annan fast Internetaccess (ange vad under kommentarer) :			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över:			
<b>Totalt antal aktiva abonnemang:</b>			
<b>Kommentar:</b>			

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

## **INTERNETABONNEMANG**

[1] Med aktivt abonnemang avses det abonnemang som använt sin access minst en gång under det andra kvartalet 2009 (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det andra kvartalet 2009. Ifall en bostadsrättsförening eller motsvarande är slutkund ska antalet bakomliggande aktiva Internetaccesser anges under privat istället för antalet abonnemang. OBS! här avses endast slutkunder till ISP:er. Operatörer som enbart tillhandahåller en bredbandsaccess utan internettjänst ska inte inkludera dessa kunder.

[2] Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt- eller delat tillträde).

[3] Till exempel rena återförsäljarprodukter eller mera oförädlade produkter, såsom s.k. bitströmsprodukter.

[4] Mobilabonnemang som används för mobil paketdata eller M2M ska inte redovisas här.

[5] Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med fastighetsnoden som i sin tur står i kontakt med områdesnäten.

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**TV-TJÄNSTER**

**Fråga 19: Antal aktiva[1] abonnemang[2] 2009-06-30:**

<b>Abonnemang</b>	
Analogt - i eget kabelnät [3,5]:	
<i>varav via fastighetsägare:</i>	
Analogt - i annans kabelnät [3,6]:	
<i>varav via fastighetsägare:</i>	
Analogt - via satellit:	
Digitalt - via marknät:	
Digitalt - i eget kabelnät [4, 5]:	
<i>varav via fastighetsägare:</i>	
Digitalt - i annans kabelnät [4,6]:	
<i>varav via fastighetsägare:</i>	
Digitalt - via satellit:	
IP-tv - i egen fiber eller fiber-LAN [7,5]:	
<i>varav via fastighetsägare:</i>	
IP-tv - i annans fiber eller fiber-LAN [7,6]:	
<i>varav via fastighetsägare:</i>	
IP-tv - i eget metallbaserat accessnät [8]:	
IP-tv - i annans metallbaserade accessnät [9]:	
IP-tv - via annan infrastruktur (ange vad under kommentar):	
<b>Totalt antal abonnemang [2]:</b>	
<b>Kommentar:</b>	

[1] Avtalet om abonnemang kan ha tecknats direkt med hushåll/slutkund eller indirekt via fastighetsägare eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreingar). Abonnemanget anses vara aktivt om betalning av abonnemangsavgift och/eller avgift för tillvalstjänster skett under det andra kvartalet 2009.

[2] Med abonnemang avses här ett grundpaket ("basutbud" och liknande) av kanaler som tillhandahålls slutkunder.

[3] Abonnemanget räknas som analogt om sändningarna i nätet kan tas emot av en tv-mottagare utan att den inkommande signalen behöver omvandlas.

[4] Abonnemanget räknas som digitalt om den signal som distribueras till fastighetsägarens nät eller till det enskilda hushållet är digital.

[5] Abonnemang som distribueras i infrastruktur som bolaget självt äger eller förfogar över.

[6] Abonnemang som distribueras via annans infrastruktur.

[7] Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

[8] Endast Telia Sonera kan svara här.

[9] Abonnemang som distribueras via Telia Soneras metallbaserade infrastruktur.

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**TV-TJÄNSTER**

**Fråga 20: Intäkter[1] (tusentals kronor) för tillhandahållande av abonnemang till hushållskunder[2] som tillhandahålls via ert nät. Första halvåret 2009:**

<b>Abonnemangsintäkter</b>	
Analogt - i eget kabelnät [3,5]:	
<i>varav intäkter från fastighetsägare:</i>	
Analogt - i annans kabelnät [3,6]:	
<i>varav intäkter från fastighetsägare:</i>	
Analogt - via satellit:	
Digitalt - via marknät:	
Digitalt - i eget kabelnät [4,5]:	
<i>varav intäkter från fastighetsägare:</i>	
Digitalt - i annans kabelnät [4,6]:	
<i>varav intäkter från fastighetsägare:</i>	
Digitalt - via satellit:	
IP-tv - i egen fiber eller fiber- LAN [7,5]:	
<i>varav intäkter från fastighetsägare:</i>	
IP-tv - i annans fiber eller fiber-LAN [7,6]:	
<i>varav intäkter från fastighetsägare:</i>	
IP-tv - i eget metallbaserat accessnät [8]:	
IP-tv - i annans metallbaserade accessnät [9]:	
IP-tv - via annan infrastruktur (ange vad under kommentar):	
<b>Totala intäkter:</b>	
<b>Kommentar:</b>	

[1] Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till slutkundens abonnemang på programpaket (exkl. tillvalspaket och tillvalskanaler), exempelvis eventuella startavgifter, uthyrning eller försäljning av set-top boxar och programkort, installation av parabolantenn och löpande abonnemangsintäkter.

[2] Antingen via avtal direkt med hushåll/slutkund eller indirekt, via fastighetsägare eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar).

[3] Kabelnätet räknas som analogt om sändningarna i nätet kan tas emot av en tv-mottagare utan att den inkommande signalen behöver omvandlas.

[4] Kabelnätet räknas som digitalt om den signal som distribueras till fastighetsägarens nät eller till det enskilda hushållet är digital.

[5] Intäkter från abonnemang som distribueras i bolagets egna infrastruktur.

[6] Intäkter för abonnemang eller tillvalspaket som distribueras iannans infratruktur.

[7] Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

[8] Intäkter från abonnemang i bolagets egen metallbaserade infrastruktur (gäller endast Telia Sonera).

[9] Intäkter från abonnemang som distribueras via Telia Soneras metallbaserade infrastruktur.

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**SAMPAKETERADE ABONNEMANG**

Sampaketerade tjänster avser kombinationserbjudanden som innehåller två eller flera tjänster så som fast och mobil telefoni, tv eller bredband som erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande eller med en prislista för de sampaketerade tjänsterna.

**Fråga 21: Antal slutkunder med sampaketerade abonnemang [1] 2009-06-30:**

	Ja	Nej
Erbjuds sampaketerade abonnemang i samarbete med annan aktör?[2]		
<b>Typ av sampaketerat abonnemang</b>		
	<b>Privat</b>	<b>Företag</b>
	<b>Totalt</b>	
<b>Double-play:</b>		
Fast telefoni och bredband:		
Fast telefoni och tv:		
Fast telefoni och mobiltelefoni:		
Mobiltelefoni och bredband:		
Mobiltelefoni och tv:		
Tv och bredband:		
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:		
<b>Totalt antal double-play slutkunder:</b>		
<b>Triple-play:</b>		
Fast telefoni och bredband och tv:		
Fast telefoni och bredband och mobiltelefoni:		
Fast telefoni och mobiltelefoni och tv:		
Mobiltelefoni och bredband och tv:		
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:		
<b>Totalt antal trippel-play abonnemang:</b>		
<b>Quadruple -play:</b>		
Fast telefoni och bredband och tv och mobiltelefoni:		
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:		
<b>Totalt antal quadruple-play abonnemang:</b>		
<b>Totalt (Double-play, Triple-play och Quadruple-play):</b>		
<b>Kommentar:</b>		

[1] Antal abonnenter avser det antal kontrakt som tjänsteställhandahållaren av elektronisk kommunikation har för tillhandahållande av sampaketerade tjänster.

[2] Om sampaketerade tjänster erbjuds i samarbete med annan aktör, ange namnet på aktöreren i kommentarfältet.