



Sänd frågeformuläret till:

e-komstat@pts.se

D.nr: 08-9702

Instruktioner till frågeformuläret

Läs igenom försättsbladet innan ni börjar att fylla i uppgifterna

Uppgifter om kommersiell verksamhet besvaras av samtliga företag.

De övriga flikarna/delarna besvaras om ni har sådan verksamhet.

I de flesta frågorna summeras uppgifterna till summarader och -kolumner (ljusblå fält). Det går att skriva uppgifter i dessa kolumner, dock försvinner summeringsfunktionen.

Frågeformulär till

Underlag till SMP-bedömningar

Svensk telemarknad första halvåret 2008

Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om marknaden för elektronisk kommunikation i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Materialet ligger även till grund för PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP), samt PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har anmälningsplikt till PTS för att bedriva verksamhet inom elektronisk kommunikation.

Analys och rapporter

PTS kommer att använda uppgifterna dels i rapporten Svensk telemarknad första halvåret 2008 (publiceras i november 2008 och finns då tillgänglig på PTS webbplats, www.pts.se), dels till de marknadsanalyser och beslut som genomförs enligt lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (LEK) 8 kap. 5-7 §§.

Publicering av lämnade uppgifter

Uppgifter insamlade genom detta frågeformulär kommer att användas som underlag i PTS rapport Svensk telemarknad första halvåret 2008. Detta avser samtliga frågor i enkäten förutom frågorna 9-11 (svaren på dessa frågor används däremot av PTS för SMP-bedömningar). PTS har för avsikt att publicera uppgifter hänförliga till enskilda operatörer som en del i rapporten Svensk telemarknad första halvåret 2008. Detta gäller i stort samtliga uppgifter relaterade till slutkundsmarknader, dvs. frågorna 1-6, 12-14. Dessa samt även övriga uppgifter kan komma att publiceras i samband med PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP), samt PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster.

Uppgiftsplikt

För samtliga frågor i enkäten, föreligger uppgiftsplikt enligt LEK, 8 kap. 1 § och 5-7 §§.

Sekretesskydd

PTS har möjlighet att sekretessbelägga inkomna uppgifter som av PTS bedöms vara affärsmässigt känsliga med stöd av 8 kap 6 § sekretesslagen (1980:100), 2 § sekretessförordningen (1980:657) och punkten 109 i bilagan. Av stadgandet framgår att uppgifter avseende affärs- eller driftförhållanden presumeras vara offentliga, dvs. utgångspunkten är att dylika uppgifter inte faller under sekretess. Om den enskilde lider ekonomisk skada om uppgifterna offentliggörs så faller de dock under sekretess. Sådana uppgifter som typiskt sett anses falla under sekretess är t.ex. uppgifter om förvärv, överlåtelser, verksamhetsriktlinjer, marknadsplaneringar, prissättningskalkyler och planer rörande reklamkampanjer, det vill säga inte den typ av uppgifter som efterfrågas i detta frågeformulär.

PTS har för avsikt att publicera uppgifter hänförliga till enskilda operatörer (se mer under Publicering av lämnade uppgifter). Om uppgiftslämnaren anser att en viss uppgift faller under sekretess och därför inte skall publiceras bör detta anges och motiveras (varför ekonomisk skada uppstår vid offentliggörande av uppgiften). Det är emellertid PTS som avgör om uppgiften är sådan att den faller under sekretess.

Möjligheten till sekretess gäller för samtliga uppgifter som insamlas i detta frågeformulär.

Ett beslut att avslå en begäran om utfående av uppgift ur allmän handling kan överprövas av Kammarrätten i Stockholm. För mer om publicering av uppgifter se under Publicering av lämnade uppgifter.

Definitioner och tips inför ifyllandet

Där det i enkäten efterfrågas uppgifter särredovisade för kategorierna privat respektive företag, definieras kategori tillhörigheten av vem som betalar för tjänsten, oavsett vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten skall betecknas som företag (inklusive organisationer) är att den har ett organisationsnummer. Övriga betecknas som privatpersoner.

Om en tjänst erbjuds men svar ej kan lämnas anges ett minustecken, dvs. ett #. Förklaring skall då lämnas om varför inte svar kan ges.

Om en tjänst inte erbjuds, markera då alltid svarsrutan i enkäten med värdet 0.

Intäkter för både privat och företag ska vara redovisade exklusive mervärdesskatt (moms).

Försäljning som sker via återförsäljare ska inte inkluderas i de fall då slutkundsdata efterfrågas.

Kontaktpersoner

Om ni har några frågor kontakta :
Pamela Davidsson (PTS) 08 - 678 55 00
Camilla Jönsson (PTS) 08 - 678 55 00
eller via e-post: e-komstat@pts.se

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

KOMMERSIELL VERKSAMHET

Frågeformulär till
 Underlag till SMP-bedömningar
 Svensk telemarknad första halvåret 2008

Företagets namn:	
Organisationsnummer:	
Kontaktperson:	
Telefon:	
E-post:	
Hemsida:	

Inom vilken/vilka delverksamheter hade ni verksamhet i Sverige under första halvåret 2008?

	Ja / Nej	
Verksamhet inom fasta samtalstjänster: <i>(inkl. förbetalda telefonkort för internationella samtal)</i>	<input type="checkbox"/>	sid x
Verksamhet inom IP-telefoni:	<input type="checkbox"/>	sid x
Verksamhet inom mobila samtalstjänster och mobil data	<input type="checkbox"/>	sid x
Verksamhet inom bredbandsaccess:	<input type="checkbox"/>	sid x
Verksamhet inom Internettjänst:	<input type="checkbox"/>	sid x
Verksamhet inom tv-tjänster:	<input type="checkbox"/>	sid x
Erbjuder sampaketerade abonnemang (multiple play):	<input type="checkbox"/>	sid x

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 1: Antal abonnemang och slutkunder för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni [1]) 2008-06-30:

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemang och telefoni:			
varav abonnemang och telefoni - via GTA[2]:			
varav abonnemang och telefoni - via PSTN-access[3]:			
varav abonnemang och telefoni - via ISDN-access[4]:			
varav abonnemang och telefoni - via xDSL-access:			
varav abonnemang och telefoni - via kabel-tv-access:			
varav abonnemang och telefoni - via LAN-nät-access[5]:			
varav abonnemang och telefoni - via annan accessform (ange vad under kommentarer) :			
Aktiva förvalskunder[6] (avser ej kunder via GTA[2]):			
Aktiva prefixkunder[7]:			
Totalt antal abonnemang och kunder:			
varav med LLUB[8]:			
Kommentar:			

[1] Här avses den form av IP-baserad telefoni där telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-baserad telefoni, ska kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll ska inkluderas. Exkludera Internettelefoni utan möjlighet att ringa vanliga telefonnummer och som saknar anslutning till det traditionella telefonnätet.

[2] Grossistprodukt för telefonabonnemang. Avser återförsäljning enligt avtal som slutits med TeliaSonera såväl före som efter den 18 maj 2005. TeliaSonera använder även produktbeteckningen Skanova Telefoniabonnemang (TAB).

[3] Ett PSTN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund där abonnemang för analog telefoni levereras. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.

[4] Ett ISDN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av basic rate eller primary rate ISDN. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.

[5] Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

[6] Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det andra kvartalet 2008. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans Carrier PreSelect (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.

[7] Antalet prefixkunder är liktydigt med antalet kunder som är anmälda/registrerade hos operatören för sådan telefoni där kunden själv måste slå operatörens prefixnummer innan abonnentnumret slås. Förvalskunder ska inte medräknas. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal med prefix under det andra kvartalet 2008. Motsvarar engelskans Call by Call Select.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

[8] Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt- eller delat tillträde).

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 2: Antal utgående trafikminuter (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni [1]) exkl. koncernintern trafik och samtrafik under första halvåret 2008:

	Privat	Företag	Totalt
Nationella samtal [2]:			
Internetsamtal [3]:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal - fakturabetalt:			
Internationella samtal - förbetalt (telefonkort)[4]:			
Frisamtal (020-):			
Mervärdetjänster och tilläggstjänster [5]:			
<i>varav mervärdetjänster:</i>			
Övriga telefonitjänster [6]:			
Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni:			
<i>varav trafikminuter från direktanslutna kunder [7]:</i>			
<i>varav trafikminuter från IP-baserad telefoni:</i>			

[1] Här avses den form av IP-baserad telefoni där telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-baserad telefoni, ska kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll ska inkluderas. Exkludera Internettelefoni utan möjlighet att ringa vanliga telefonnummer och som saknar anslutning till det traditionella telefonnätet.

[2] Inkluderar ej internetsamtal (se nedan), samtal till mobilnät, frisamtal, samtal med delad kostnad, betaltele- och massanropstjänster eller nummerupplysningstjänst.

[3] Här ska endast redovisas sådana internetsamtal som fakturerats till operatörens egna slutkunder, dvs. de samtal som registreras som internetsamtal på kundens faktura. Avser endast uppringd internetaccess, dvs. via PSTN och ISDN.

[4] Förbetalt telefonkort som huvudsakligen används för utlandssamtal. Avser ej telefonkort avsedda för traditionell telefonautomater.

[5] Mervärdetjänster är tjänster som kan tillhandahållas oberoende av vem som förfogar över infrastruktur för tillträde. Exempel på mervärdetjänster är väckning, röstbrevlåda, samtalsspecifikation. Tilläggstjänster är tjänster som endast kan tillhandahållas av den operatör som förfogar över infrastruktur för tillträde. Exempel på tilläggstjänster är telesvar, nummerpresentation, spärr, vidarekoppling, direkt uppringning, repetition av senast slagna nummer, kortnummer.

[6] Avser samtal från / med förbetalt telefonkort från telefonautomat (både nationella och internationella samtal); samtal med delad kostnad (077-); nummerupplysningstjänst (118 XYZ); betalteletjänst och massanroptjänst (0900-, 0939-, 0944- och 099-). Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredjepart exkluderas.

[7] Avser aktiva kunder för fast telefoni där kunden är direktansluten (ej kunder anslutna via GTA) (avser endast följande tjänster: nationella samtal, samtal från fast till mobil och internationella samtal). Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det andra kvartalet 2008.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER OCH MOBIL DATA

Fråga 3: Antal abonnemang[1] för mobil telefoni och data (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekta kunder[2]) 2008-06-30:

	Privat	Företag	Totalt
Antal UMTS-, GSM- och CDMA 2000-abonnemang [1] för (enbart) taltjänster [4]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)[3]:			
varav kontraktsabonnemang:			
Antal UMTS-, GSM- och CDMA 2000-abonnemang för tal och mobil paketdata [5],[11]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)[3]:			
varav kontraktsabonnemang:			
varav M2M [6]:			
varav under 144 kbit/s [7]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s [8]:			
varav över 2 Mbit/s [9]:			
Antal UMTS-, GSM- och CDMA 2000-abonnemang för (enbart) mobil paketdata [5], [12]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)[3]:			
varav kontraktsabonnemang:			
varav M2M [6]:			
varav under 144 kbit/s [7]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s [8]:			
varav över 2 Mbit/s [9]:			
Totalt antal abonnemang [1] för mobil telefoni och data vid periodens slut:			
Antal abonnemang som har använt tjänster i UMTS-nät (3-månadsregel)[10]:			

[1] Abonnemang = kontraktabonnemang + kontantkort, kontantkort redovisas under privat och enligt 3-månadsregel (för def. se kontantkort).

[2] Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.

[3] För kontantkort gäller att de ska fyllts på, eller genom vilket samtal tagits emot eller ringts eller på annat sätt genererat intäkter under det andra kvartalet 2008, samtliga kontantkort redovisas under privat.

[4] inkludera även de med abonnemang för taltjänst och som har abonnemang på data men som inte använt sin data-access minst en gång under det andra kvartalet 2008 eller inte betalat abonnemangsavgift för det under det andra kvartalet 2008.

[5] Observera att ett abonnemang ingår i flera varav-poster, såsom både abonnemangsform och hastighet

[6] M2M Mashine-to-mashine, trådlös teknik främst för telematik och telemetri

[7] medger datahastigheter upp till 144 kbit/s nerströms, t ex GSM/GPRS

[8] medger datahastigheter upp till mer än 144 kbit/s men mindre än 2 Mbit/s nerströms, t ex EDGE och

[9] medger datahastigheter upp till mer än 2 Mbit/s nerströms, så kallad turbo-3G

[10] För aktiva UMTS-abonnemang gäller att de ska ha genererat trafik (minuter eller data) i UMTS-nätet under andra kvartalet 2008.

[11] inkludera de med abonnemang för taltjänst och som har abonnemang på data och som använt sin data-access minst en gång under det andra kvartalet 2008 eller betalat abonnemangsavgift för det under det andra

[12] inkludera abonnemang för data som använt sin data-access minst en gång under det andra kvartalet 2008 eller betalat abonnemangsavgift för det under det andra kvartalet 2008, men som inte har genererat några taltrafikminuter under andra kvartalet 2008 .

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER OCH MOBIL DATA

Fråga 4: Antal från slutkund utgående taltrafikminuter (i tusental) för mobil telefoni i GSM-UMTS- och CDMA 2000-näten (exklusive datatrafik och internationell roaming) under första halvåret 2008[1]:

	Privat	Företag	Totalt
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät: varav inom eget nät[2]:			
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående taltrafik:			
Totalt antal taltrafikminuter för mobil telefoni:			
varav taltrafikminuter från kontantkort:			
varav taltrafikminuter från UMTS-nät			

[1] Ange utgående taltrafikminuter, oavsett om de är debiterade eller ej. Taltrafikminuter från kontantkort redovisas under privat.

[2] För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses taltrafik som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

Fråga 5: Från slutkund utgående och ingående trafik för mobila datatjänster i UMTS-, GSM- eller CDMA 2000-nät under första halvåret 2008:

	Privat	Företag	Totalt
Mobil datatrafik (Mbyte) (trafik från kontantkort redovisas under privat): varav inom eget nät:			

Fråga 6: Antal SMS (i tusental) och MMS (i tusental) skickade från mobiltelefon eller motsvarande mobil utrustning under första halvåret 2008[1]:

	Privat	Företag	Totalt
Antal SMS skickade från mobiltelefon: varav inom eget nät [2]:			
Antal MMS skickade från mobiltelefon:			

[1] SMS och MMS skickade från kontantkort redovisas under privat.

[2] För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör avses SMS som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

Fråga 7: Uthyrning av nätkapacitet för mobila samtalstjänster till tjänstetillhandahållare[1] (SP och MVNO) under första halvåret 2008:

	Totalt
Antal slutkunder:	
Antal utgående trafikminuter från mobiltelefon (i tusental):	
Antal trafikminuter från terminering[3] av inkommande [4] trafik:	

[1] Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv. Inkludera övriga tjänstetillhandahållare och MVNO:s.

[3] Avser endast de intäkter och trafikminuter för terminering av samtal som tillfaller tjänstetillhandahållaren. I övriga fall redovisas de i tabell 26 och 27.

[4] Avser både nationellt och internationellt inkommande trafik.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER OCH MOBIL DATA

Fråga 8: Vilka tjänstetillhandahållare[1] (SP och MVNO) har byrt nätkapacitet för mobila samtalstjänster till slutkund under första halvåret 2008?

Namn på företag
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

[1] Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv. Inkludera övriga tjänstetillhandahållare och MVNO:s.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

BREDBANDSACCESSER

Endast infrastruktur för fast nätanslutningspunkt omfattas i nedanstående frågor, dvs inte accesser i mobiltelenät.

Fråga 9A: För att kunna mäta utbredningen av infrastruktur för bredband behöver PTS mäta vilka aktörer som äger infrastruktur som sträcker sig fram till fastigheter och omfattningen av detta ägande. Uppskatta antal fastighetsanslutningar (privat och företagsfastigheter) i egen [2] infrastruktur som utbyrs till operatör [1] och eller används i egen regi enligt nedan. 2008-06-30: (se bilder under flik Bild Fråga 9A)

	Fastighets- anslutningar till egna slutkunder	Fastighets- anslutningar som säljs till annan operatör	Totalt
Totalt antal fastighetsanslutningar i egen infrastruktur:			
varav metallbaserade (avser endast tvinnat kopparpar och besvaras i huvudsak av TeliaSonera):			
varav fiberbaserade:			
varav koaxialkabel - Kabel-tv:			
varav fasta radiobaserade (ej mobiltelenät):			
varav i annan infrastruktur:			
om annan ange vilken infrastruktur som används:			

[1] Avser fastighetanslutningar som säljs eller hyrs ut till annan operatör, dvs. som grossistprodukt.

[2] Med egen infrastruktur avses sådan infrastruktur som ni själva äger och även sådana anslutningar som ägs av ett företag men säljs av ett annat inom en och samma koncern.

Om ni äger infrastruktur enligt fråga 9A ska ni besvara fråga 9B:

Fråga 9B: PTS behöver information om vilka infrastrukturägare i fråga 9A, som också kontrollerar tillträdet till de fysiska anslutningarna som når fram till slutkunden, dess omfattning samt om de används för egen del eller säljs vidare till andra aktörer (en utbyrd access ska betraktas som kontrollerad vid besvarandet av denna fråga). Ange antal aktiva fysiska anslutningar till slutkunder (slutkundaccesser) som ni når via de fastighetsanslutningar som ni redogjort för i fråga 1 och fördelningen av detta antal på de som ni hyr ut till operatör [1] respektive slutkund [2] enligt nedan: 2008-06-30: (se bilder under flik Bild Fråga 9B)

	Slutkund		Operatör	Totalt
	Privat	Företag		
Totalt antal accesser i egen infrastruktur:				
varav metallbaserade (avser endast tvinnat kopparpar och besvaras i huvudsak av TeliaSonera):				
varav fiberbaserade:				
varav koaxialkabel - Kabel-tv:				
varav fasta radiobaserade (ej mobiltelenät):				
varav i annan infrastruktur:				
om annan ange vilken infrastruktur som används:				

[1] Avser access som säljs eller hyrs ut till annan operatör, dvs. som grossistprodukt.

[2] Avser accesser som ni säljer någon tjänst till slutkunden (privat- eller företagskunder) över och där accessen ingår i tjänsten, (t.ex. bredband).

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

BREDBANDSACCESSER

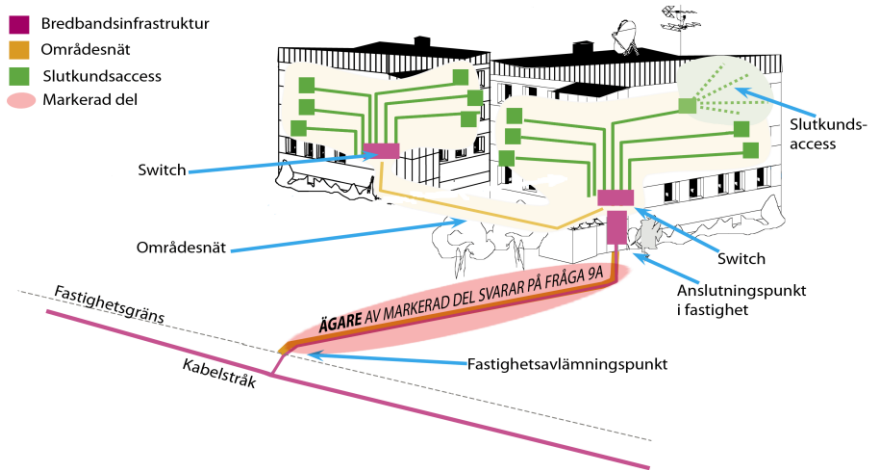
Fråga 10: PTS behöver mäta vilka aktörer som producerar de digitala accesser som krävs för att framställa bredbandstjänster för slutkunder (s.k. bitströmsaccess), detta oavsett om de produceras i egen eller annans infrastruktur. Ange antalet digitala accesser som ni producerar i egen eller annans infrastruktur mellan slutkund och närmaste nod. (Observera att den som köper en bitströmsprodukt eller återförsäljarprodukt och vidareförädlar eller säljer denna inte ska rapportera i frågan, utan endast den som producerat bitströmsprodukten - dvs. har egen aktiv utrustning.) 2008-06-30.

	För egna slutkunds- produkter	För grossist- produkter	Totalt
Totalt antal producerade accesser:			
varav med xDSL:			
varav fiberbaserade accesser (antingen med fiber eller ethernet/LAN i fastigheten):			
varav koaxialkabel - Kabel-tv:			
varav fasta radiobaserade accesser (dvs. ej accesser i mobiltelenät):			
varav i annan infrastruktur:			
om annan ange vilken infrastruktur som används:			

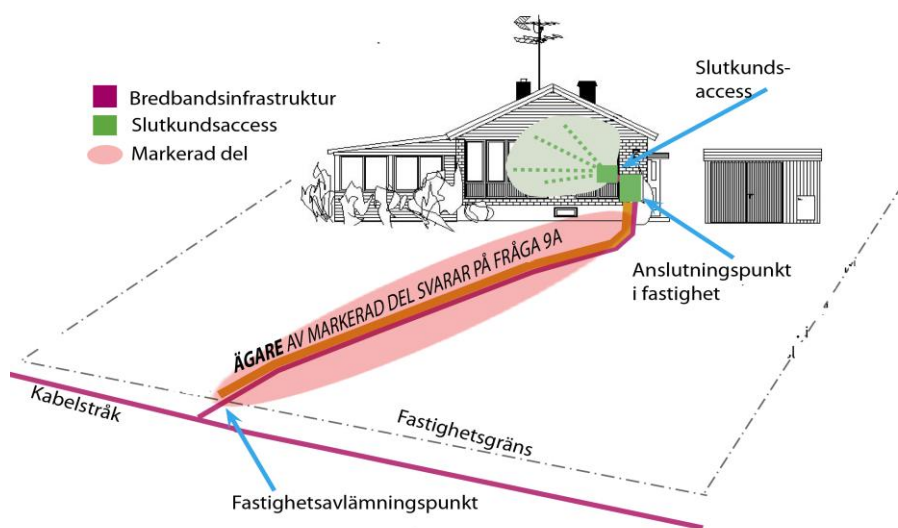
Fråga 11: PTS behöver information om fördelningen av samtliga slutkundsaccesser för bredbandstjänster som befintliga aktörer säljer oberoende av vem som äger infrastrukturen eller producerar accesserna. Ange antal aktiva slutkundsaccesser eller anslutningar till fast bredbandstjänst fördelat per accessform. 2008-06-30.

	Privat	Företag	Totalt
Totalt antal aktiva accesser eller anslutningar:			
varav xDSL:			
varav fiber (antingen med fiber hela vägen eller ethernet/LAN):			
varav koaxialkabel - Kabel-tv:			
varav radio (ej mobila bredbandstjänster):			
varav annan fast Internetaccess:			
om annan ange vilken infrastruktur som används:			

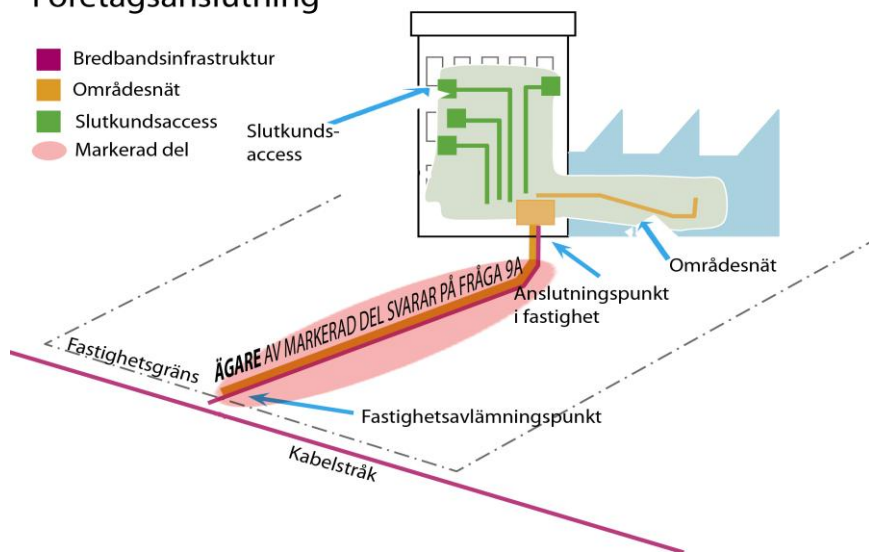
Anslutning av flerbostadshus



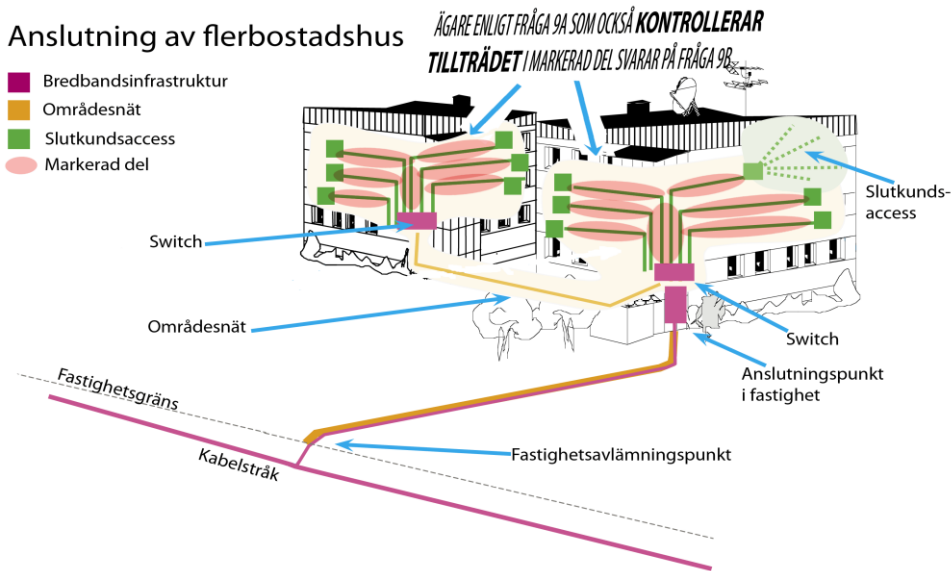
Anslutning av villa



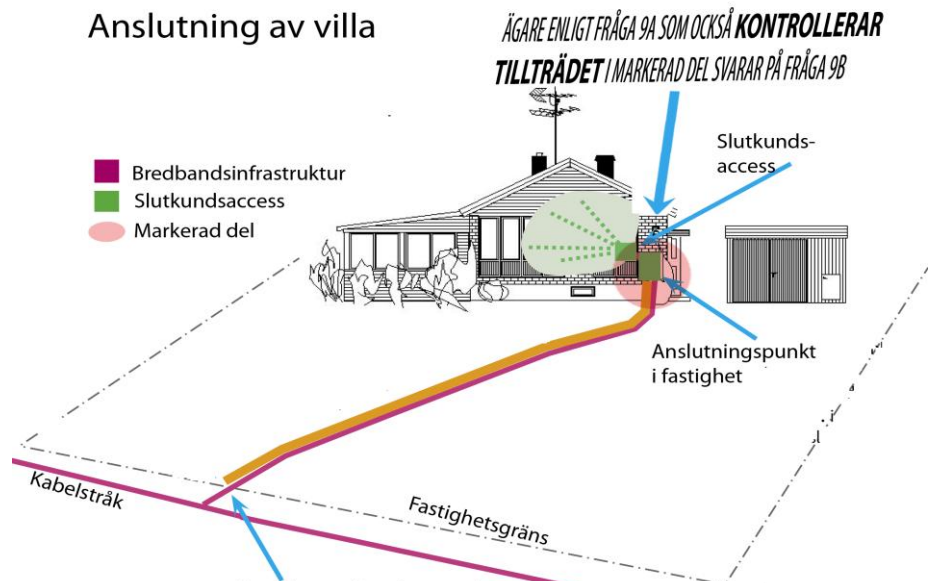
Företagsanslutning



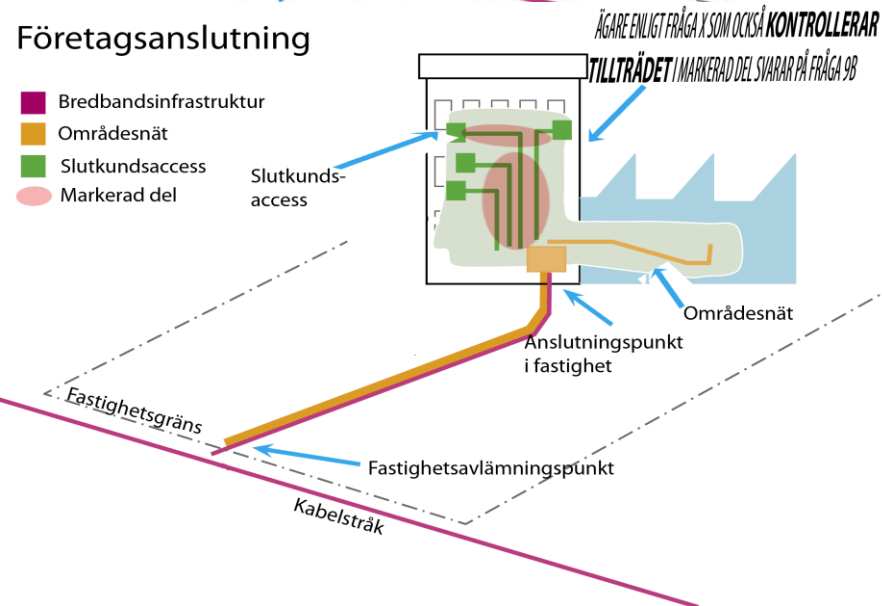
Anslutning av flerbostadshus



Anslutning av villa



Företagsanslutning



Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

INTERNETTJÄNST

Fråga 12: Antal aktiva abonnemang [1] till Internettjänst (access) fördelat per accessform och hastighet 2008-06-30:

	Privat	Företag	Totalt
PSTN (Modem upp till 56 kbit/s):			
ISDN:			
xDSL:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över:			
varav xDSL slutkunder anslutna via LLUB (fullt tillträde/ledning)[2]:			
varav xDSL slutkunder anslutna via LLUB (delat tillträde/ledning)[2]:			
varav xDSL slutkunder anslutna via andra grossistprodukter[3]:			
Kabel-tv:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över:			
Radio:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över:			
Satellit:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över:			
Fiber och Fiber-LAN [4]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över:			
Annan fast Internetaccess (ange vad under kommentarer) :			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över:			
Totalt antal aktiva abonnemang:			
Kommentar:			

[1] Med aktivt abonnemang avses det abonnemang som använt sin access minst en gång under det andra kvartalet 2008 (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det andra kvartalet 2008. OBS! här avses endast slutkunder till ISP:er. Operatörer som enbart tillhandahåller en bredbandsaccess utan internettjänst ska inte inkludera dessa kunder.

[2] Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt- eller delat tillträde).

[3] Till exempel rena återförsäljarprodukter eller mera oförädlade produkter, såsom s.k. bitströmsprodukter.

[4] Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med fastighetsnoden som i sin tur står i kontakt med områdesnäten.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

TV-TJÄNSTER

Fråga 13: Antal aktiva [1] abonnemang [2], samt avtal om tillvalspaket och tillvalskanaler [3]. 2008-06-30:

	Abonnemang	Tillvalspaket och tillvals- kanaler [3]
Analogt - i eget kabelnät [4]:		
Analogt - i annans kabelnät [5]:		
Analogt - via satellit:		
Digitalt - via marknät:		
Digitalt - i eget kabelnät [6]:		
Digitalt - i annans kabelnät [7]:		
Digitalt - via satellit:		
IP-tv - i eget LAN [8]:		
IP-tv - i annans LAN [9]:		
IP-tv - i eget metallbaserat accessnät [10]:		
IP-tv - i annans metallbaserade accessnät [11]:		
IP-tv - via annan infrastruktur (ange vad under kommentar):		
Totalt antal abonnemang [2] respektive tillval:		
Kommentar:		

[1] Avtalet om abonnemang eller tillval kan ha tecknats direkt med hushåll/slutkund eller indirekt via fastighetsägare eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar). Abonnemanget anses vara aktivt om betalning av abonnemangsavgift och/eller avgift för tillvalstjänster skett under det andra kvartalet 2008.

[2] Med abonnemang avses här ett grundpaket ("basutbud" och liknande) av kanaler som tillhandahålls slutkunder.

[3] Med tillvalspaket och tillvalskanaler avses kanaler eller tv-tjänster utöver grundpaket (se not [2]).

[4] Abonnemang som distribueras i infrastruktur som bolaget självt äger eller förfogar över. Abonnemanget räknas som analogt om sändningarna i nätet kan tas emot av en vanlig tv-mottagare utan att den inkommande signalen behöver omvandlas.

[5] Abonnemang som distribueras via annans infrastruktur. Abonnemanget räknas som analogt om sändningarna i nätet kan tas emot av en vanlig tv-mottagare utan att den inkommande signalen behöver omvandlas.

[6] Abonnemang som distribueras i infrastruktur som bolaget självt äger eller förfogar över. Abonnemanget räknas som digitalt om den signal som distribueras till fastighetsägarens nät eller till det enskilda hushållet är digital.

[7] Abonnemang som distribueras via annans infrastruktur. Abonnemanget räknas som digitalt om den signal som distribueras till fastighetsägarens nät eller till det enskilda hushållet är digital.

[8] Abonnemang som distribueras i infrastruktur som bolaget självt äger eller förfogar över. Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

[9] Abonnemang som distribueras via annans infrastruktur. Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

TV-TJÄNSTER

[10] Endast Telia Sonera kan svara här.

[11] Abonnemang som distribueras via Telia Soneras infrastruktur.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

TV-TJÄNSTER

Fråga 14: Intäkter [1] (tusentals kronor) för tillhandahållande av abonnemang och/eller tillvalspaket och tillvalskanaler [2] till hushållskunder [3] som tillhandahålls via ert nät. Första halvåret 2008:

	Abonnemang	Tillvalspaket och tillvals-kanaler [2]	Övriga intäkter från tv-tjänster
Analogt - i eget kabelnät [4]:			
<i>varav intäkter från fastighetsägare:</i>			
Analogt - i annans kabelnät [5]:			
<i>varav intäkter från fastighetsägare:</i>			
Analogt - via satellit:			
Digitalt - via marknät:			
Digitalt - i eget kabelnät [6]:			
<i>varav intäkter från fastighetsägare:</i>			
Digitalt - i annans kabelnät [7]:			
<i>varav intäkter från fastighetsägare:</i>			
Digitalt - via satellit:			
IP-tv - i eget LAN [8]:			
<i>varav intäkter från fastighetsägare:</i>			
IP-tv - i annans LAN [9]:			
<i>varav intäkter från fastighetsägare:</i>			
IP-tv - i eget metallbaserat accessnät [10]:			
IP-tv - i annans metallbaserade accessnät [11]:			
IP-tv - via annan infrastruktur (ange vad under kommentar):			
Totala intäkter:			

Kommentar:

[1] Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till slutkundens abonnemang på programpaket (exkl. tillvalspaket och tillvalskanaler), exempelvis eventuella startavgifter, uthyrning eller försäljning av set-top boxar och programkort, installation av parabolantenn och löpande abonnemangsintäkter.

[2] Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till slutkundens köp av tillvalspaket och tillvalskanaler (kanaler eller tv-tjänster utöver grundpaket), exempelvis eventuella startavgifter, uthyrning eller försäljning av set-top boxar och programkort, installation av parabolantenn och löpande intäkter.

[3] Antingen via avtal direkt med hushåll/slutkund eller indirekt, via fastighetsägare eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar).

[4] Intäkter för abonnemang eller tillvalspaket som distribueras i bolagets egen infrastruktur. Kabelnätet räknas som analogt om sändningarna i nätet kan tas emot av en vanlig tv-mottagare utan att den inkommande signalen behöver omvandlas.

[5] Intäkter från abonnemang eller tillvalspaket som distribueras via annans infrastruktur. Kabelnätet räknas som analogt om sändningarna i nätet kan tas emot av en vanlig tv-mottagare utan att den inkommande signalen behöver omvandlas.

[6] Intäkter för abonnemang eller tillvalspaket som distribueras i bolagets egen infrastruktur. Kabelnätet räknas som digitalt om den signal som distribueras till fastighetsägarens nät eller till det enskilda hushållet är digital.

[7] Intäkter från abonnemang eller tillvalspaket som distribueras via annans infrastruktur. Kabelnätet räknas som digitalt om den signal som distribueras till fastighetsägarens nät eller till det enskilda hushållet är digital.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

TV-TJÄNSTER

[8] Intäkter för abonnemang eller tillvalspaket som distribueras i bolagets egen infrastruktur. Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

[9] Intäkter från abonnemang eller tillvalspaket som distribueras via annans infrastruktur. Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

[10] Intäkter från abonnemang eller tillvalspaket som distribueras i bolagets egen infrastruktur (gäller endast Telia Sonera).

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

SAMPAKETERADE ABONNEMANG

Sampaketerade tjänster avser kombinationserbudanden som innehåller två eller flera tjänster så som fast och mobil telefoni, tv eller bredband som erbjuds marknadsförs som ett erbjudande med en prislista för de sampaketerade tjänsterna.

Fråga 15: Antal slutkunder med sampaketerade abonnemang [1] 2008-06-30:

Typ av sampaketerat abonnemang	Privat	Företag	Totalt
Double-play:			
Fast telefoni och bredband:			
Fast telefoni och tv:			
Fast telefoni och mobiltelefoni:			
Mobiltelefoni och bredband:			
Mobiltelefoni och tv:			
Tv och bredband:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
Totalt antal double-play slutkunder:			
Triple-play:			
Fast telefoni och bredband och tv:			
Fast telefoni och bredband och mobiltelefoni:			
Fast telefoni och mobiltelefoni och tv:			
Mobiltelefoni och bredband och tv:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
Totalt antal trippel-play abonnemang:			
Quadruple -play:			
Fast telefoni och bredband och tv och mobiltelefoni:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
Totalt antal quadruple-play abonnemang:			
Totalt (Double-play, Triple-play och Quadruple-play):			
Kommentar:			

[1] Antal abonnenter avser det antal kontrakt som tjänstetillhandahållaren av elektronisk kommunikation har för tillhandahållande av sampaketerade tjänster.