



POST & TELESTYRELSEN

Sänd frågeformuläret till:

e-komstat@pts.se

D.nr: 06-11027

Instruktioner till frågeformuläret

Läs igenom försättsbladet innan ni börjar att fylla i uppgifterna

Uppgifter om kommersiell verksamhet besvaras av samtliga företag.

De övriga flikarna/delarna besvaras om ni har sådan verksamhet.

I de flesta frågorna summeras uppgifterna till summarader och -kolumner (ljusblå fält). Det går att skriva uppgifter i dessa kolumner, dock försvinner summeringsfunktionen.

Det ifyllda Excel-formuläret sänds per e-mail till: e-komstat@pts.se. *Döp gärna formuläret till ert företags namn, det blir lättare för oss då.*

Frågeformulär till

Underlag till SMP-bedömningar

Svensk telemarknad första halvåret 2006

Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om marknaden för elektronisk kommunikation i Sverige. Materialet ligger även till grund för PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP) samt PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster. Undersökningen skickas till företag som har anmälningsplikt till PTS för att bedriva verksamhet inom området elektronisk kommunikation och som är verksamma inom de marknader som PTS bedömer som relevanta för denna undersökning.

Analys och rapporter

PTS kommer att använda uppgifterna dels i marknadsanalyser och beslut som genomförs enligt lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (EkomL) 8 kap. 5-7 §§ rapporten, dels i Svensk telemarknad första halvåret 2006 (publiceras i december 2006 och finns då tillgänglig på PTS webbplats, www.pts.se), samt i de eventuella beslut som PTS kan komma att fatta rörande samhällsomfattande tjänster enligt 5 kap. samma lag. Materialet kan även komma att användas i PTS övriga verksamhet som tillsynsmyndighet. I de fallen så sker underrättar PTS berörda operatörer.

Publicering av lämnade uppgifter

Uppgifter insamlade genom detta frågeformulär kommer att användas som underlag i PTS rapport Svensk telemarknad första halvåret 2006. Detta avser samtliga frågor i enkäten. Uppgifter som publiceras i rapporten Svensk telemarknad första halvåret 2006 kommer inte att vara möjliga att hänföra till enskilda operatörer.

Uppgiftsplikt

Uppgiftsplikt föreligger för sådana uppgifter som används för marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP) samt för eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster. För samtliga frågor i enkäten föreligger uppgiftsplikt enligt EkomL, 8 kap. 1 § och 5-7 §§.

Sekretesskydd

PTS har möjlighet att sekretessbelägga inkomna uppgifter som av PTS bedöms vara affärsmässigt känsliga med stöd av 8 kap 6 § sekretesslagen (1980:100), 2 § sekretessförordningen (1980:657) och punkten 109 i bilagan. Möjligheten till sekretess gäller för samtliga uppgifter som insamlas i detta frågeformulär. Ett beslut att avslå en begäran om utfående av uppgift ur allmän handling kan överprövas av Kammarrätten i Stockholm.

Definitioner och tips inför ifyllandet

Där det i enkäten efterfrågas uppgifter särredovisade för kategorierna privat respektive företag, definieras kategoritillhörigheten av vem som betalar för tjänsten, oavsett vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten skall betecknas som företag (inklusive organisationer) är att den har ett organisationsnummer. Övriga betecknas som privatpersoner.

Om en tjänst erbjuds men svar ej kan lämnas anges -. Förklaring skall då lämnas om varför inte svar kan ges.

Om en tjänst inte erbjuds, markera då alltid svarsrutan i enkäten med värdet 0.

Intäkter för både privat och företag skall vara redovisade exklusive mervärdesskatt (moms).

Försäljning som sker via återförsäljare skall inte inkluderas i de fall då slutkunddata efterfrågas.

Kontaktpersoner

Om ni har några frågor kontakta Jonas Larsson (PTS), 08-678 58 56 eller Fredrik Öst (PTS), 08-678 57 80.

Alternativt via E-post: e-komstat@pts.se.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

KOMMERSIELL VERKSAMHET

Frågeformulär till
 Underlag till SMP-bedömningar
 Svensk telemarknad första halvåret 2006

Företagets namn:	
Organisationsnummer:	
Kontaktperson:	
Telefon:	
E-post:	
Hemsida:	

Inom vilken/vilka delverksamheter hade Ni verksamhet i Sverige under första halvåret 2006

	Ja / Nej	
Verksamhet inom fasta samtalstjänster : <i>(inkl. förbetalda telefonkort för internationella samtal)</i>	<input type="checkbox"/>	sid 4
Verksamhet inom IP-telefoni:	<input type="checkbox"/>	sid 4
Verksamhet inom mobila samtalstjänster :	<input type="checkbox"/>	sid 8
Verksamhet inom datakomtjänster - till slutkund:	<input type="checkbox"/>	sid 11
Verksamhet inom Internettjänst:	<input type="checkbox"/>	sid 12
Verksamhet inom TV-tjänster:	<input type="checkbox"/>	sid 13

OBS! När ni svarat på frågorna här ovan, fyll i **de avsnitt i frågeformuläret för vilka företaget har haft kommersiell verksamhet** (se flikarna för respektive kalkylblad).

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 1: Antal abonnemang och slutkunder för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni*) 2006-06-30:

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemang och telefoni			
varav abonnemang och telefoni - via GTA**:			
varav abonnemang och telefoni - via PSTN-access***:			
varav abonnemang och telefoni - via ISDN-access****:			
varav abonnemang och telefoni - via xDSL-access:			
varav abonnemang och telefoni - via kabel-tv-access:			
varav abonnemang och telefoni - via LAN-nät-access*****:			
varav abonnemang och telefoni - via annan accessform:			
Abonnemang utan telefoni-tjänst			
Aktiva förvalskunder***** (avser ej kunder via GTA**):			
Aktiva prefixkunder*****:			
Totalt antal:			
varav med LLUB*****:			

* Här avses den form av IP-baserad telefoni där telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-baserad telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas.

** Grossistprodukt för telefonabonnemang. Avser återförsäljning enligt avtal som slutits med TeliaSonera. TeliaSonera använder även produktbeteckningen Skanova Telefoniabonnemang (TAB).

*** Ett PSTN-abonnemang är liktydigt med en *huvudledning* till egen slutkund där abonnemang för analog telefoni levereras. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, skall inte medräknas här.

**** Ett ISDN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av *basic rate* eller *primary rate* ISDN. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, skall inte medräknas här.

***** Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

***** Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det andra kvartalet 2006. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans Carrier PreSelect (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.

***** Antalet prefixkunder är liktydigt med antalet kunder som är anmälda/registrerade hos operatören för sådan telefoni där kunden själv måste slå operatörens prefixnummer innan abonnentnumret slås. Förvalskunder skall inte medräknas. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal med prefix under det andra kvartalet 2006. Motsvarar engelskans Call by Call Select.

***** Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt- eller delat tillträde).

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 2: Antal producerade talkanaler* till direktanslutna slutkunder 2006-06-30
(telefonabonnemang som återförsäljs och inte produceras i egen regi omfattas inte):

	Privat	Företag	Totalt
Antal talkanaler för PSTN:			
Antal talkanaler för basic rate ISDN**:			
Antal talkanaler för primary rate ISDN***:			
Antal talkanaler för IP-baserad telefoni:			
Antal talkanaler andra abonnemang****:			
Totalt antal talkanaler:			

* Antal möjliga samtidiga samtal, t.ex. har ISDN 2B+D två talkanaler till skillnad mot ett vanligt analogt PSTN-abonnemang som motsvarar en talkanal. Här avses inte förvalskunder eller prefixkunder.

** Avser endast antal B-kanaler ej D-kanaler. En ISDN *basic rate*-anknytning är lika med 2 B-kanaler.

*** Avser endast antal B-kanaler ej D-kanaler. En ISDN *primary rate*-anknytning är vanligtvis lika med 30 B-kanaler.

**** Avser exempelvis PBX-anslutningar som inte sker via PSTN eller ISDN.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 3: Intäkter (tusentals kronor) för fast telefoni (PSTN och ISDN och IP-baserad telefoni) från slutkund exkl. koncerninterna intäkter och samtrafikintäkter under första halvåret 2006:*

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemangsvgifter**:			
Andra fasta avgifter (installationsavgifter, flyttavgifter, nummerportering m.m.):			
Nationella samtal***:			
Internetsamtal****:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal - fakturabetalt:			
Internationella samtal - förbetalt (telefonkort)*****:			
Frisamtal (020-):			
Mervärdestjänster och tilläggstjänster*****: varav mervärdestjänster:			
Övriga telefonitjänster*****:			
Totala intäkter för fast telefoni från slutkund:			
varav intäkter från direktanslutna kunder:***** (ej via GTA)			
varav intäkter från IP-baserad telefoni:			

* Här avses den form av IP-baserad telefoni där telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-baserad telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas.

** Exklusive abonnemangsvgifter från xDSL, fasta avgifter för mervärdestjänster och tilläggstjänster (se def. nedan).

*** Inkluderar ej internetsamtal (se nedan), samtal till mobilnät, frisamtal, samtal med delad kostnad, betaltele- och massanropstjänster eller nummerupplysningstjänst.

**** Här ska endast redovisas sådana internetsamtal som fakturerats till operatörens egna slutkunder, dvs. de samtal som registreras som internetsamtal på kundens faktura. Avser endast uppringd internetaccess, dvs. via PSTN och ISDN.

***** Förbetalt telefonkort som huvudsakligen används för utlandssamtal. Avser ej telefonkort avsedda för traditionell telefonautomat.

***** Mervärdestjänster är tjänster som kan tillhandahållas oberoende av vem som förfogar över infrastruktur för tillträde. Exempel på mervärdestjänster är väckning, röstbrevlåda, samtalspecifikation. Tilläggstjänster är tjänster som endast kan tillhandahållas av den operatör som förfogar över infrastruktur för tillträde. Exempel på tilläggstjänster är telesvar, nummerpresentation, spärr, vidarekoppling, direkt uppringning, repetition av senast slagna nummer, kortnummer.

***** Avser samtal från / med förbetalt telefonkort från telefonautomat (både nationella och internationella samtal); samtal med delad kostnad (077-); nummerupplysningstjänst (118 XYZ); betalteletjänst och massanropstjänst (071-, 072-, 0900-, 0939- och 0944-). Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredjepart exkluderas.

***** Avser aktiva kunder för fast telefoni där kunden är direktansluten (ej kunder anslutna via GTA) (avser endast följande tjänster: nationella samtal, samtal från fast till mobil och internationella samtal). Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det andra kvartalet 2006.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 4: Antal utgående trafikminuter (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni) exkl. koncernintern trafik och samtrafik under första halvåret

<i>(För definitioner se fråga 3)</i>	Privat	Företag	Totalt
Nationella samtal:			
Internetsamtal:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal - fakturabetalt:			
Internationella samtal - förbetalt (telefonkort):			
Frisamtal (020-):			
Mervärdestjänster och tilläggstjänster:			
<i>varav mervärdestjänster:</i>			
Övriga telefonitjänster:			
Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni:			
<i>varav trafikminuter från direktanslutna kunder:</i>			
<i>varav trafikminuter från IP-baserad telefoni:</i>			

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 5: Antal abonnemang* för mobil telefoni (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekta kunder) 2006-06-30:**

	Privat	Företag	Totalt
Antal UMTS- och GSM-abbonemang*:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)****:			
varav kontraktssabbonemang:			
varav abonnemang med aktiva användare av mobil datatrafik (GPRS*****):			
Antal NMT-abbonemang:			
Totalt antal ab.* för mobil telefoni vid periodens slut:			

* Abonnemang = kontraktssabbonemang + kontantkort, kontantkort redovisas under privat och enligt 3-månadsregel (för def. se kontantkort).

** Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.

**** För kontantkort gäller att de ska fyllts på, eller genom vilket samtal tagits emot eller ringts eller på annat sätt genererat intäkter under det andra kvartalet 2006, samtliga kontantkort redovisas under privat.

***** GPRS är en teknik för paketfördelad datakommunikation i GSM-nät. Med aktiv användare avses att tjänsten varit använd minst en gång under det andra kvartalet 2006.

Fråga 6: Totala intäkter (tusentals kronor) från slutkund för mobila teletjänster* under första halvåret 2006:

	Privat	Företag	Totalt
UMTS och GSM (från slutkund):			
varav intäkter från kontraktssabbonemang**:			
varav intäkter från aktiva kontantkort**:			
varav intäkter från SMS***:			
varav intäkter från MMS:			
varav intäkter från mobil datatrafik:			
NMT (från slutkund):			
Totala intäkter för mobila teletjänster från slutkund:			

* Inklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS och mobila mervärdestjänster. Exklusive samtrafik, internationell roaming i utlandet och koncerninterna intäkter. Tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner skall exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.

** Intäkter från SMS, MMS och datatjänster skall inte inräknas. Tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner skall exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.

*** Exklusive intäkter från mervärdet i premium-SMS.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 7: Antal från slutkund utgående taltrafikminuter (i tusental) för mobil telefoni i GSM-, UMTS- och NMT-näten (exklusive datatrafik och internationell roaming) under första halvåret 2006*:

	Privat	Företag	Totalt
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät: varav inom eget nät**:			
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående taltrafik:			
Totalt antal taltrafikminuter för mobil telefoni:			
varav taltrafikminuter från kontantkort:			
varav taltrafikminuter från UMTS-nät			
varav taltrafikminuter från NMT-nät			

* Taltrafikminuter från kontantkort redovisas under privat.

** För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses taltrafik som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

Fråga 8: Internationell roaming i utlandet - trafik och intäkter under första halvåret 2006:

	Totalt
Antal utgående trafikminuter vid internationell roaming i utlandet* (i tusental):	
Intäkter från internationell roaming** (tusentals kronor):	

* Med internationell roaming i utlandet avses här utgående trafik genererad av mobiloperatörens egna slutkunder då de befinner sig utomlands och med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör.

** Med intäkter från internationell roaming i utlandet avses här intäkter från trafik genererad av mobiloperatörens egna slutkunder då abonnenten befinner sig utomlands och med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör. Intäkter från abonnent då denne tar emot samtal i utlandet skall inte ingå.

Fråga 9: Internationell roaming i Sverige - trafik och intäkter under första halvåret 2006:

	Totalt
Antal utgående trafikminuter vid internationell roaming i Sverige* (i tusental):	
Intäkter från internationell roaming** (tusentals kronor):	

* Med internationell roaming i Sverige avses här utgående trafik genererad av slutkund till utländsk operatör då de befinner sig i Sverige och med hjälp av roaming ringer med svensk operatör.

** Med intäkter från internationell roaming i Sverige avses här intäkter från trafik genererad av slutkund till utländsk operatör då de befinner sig i Sverige och med hjälp av roaming ringer med svensk operatör.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 10: Från slutkund utgående och ingående trafik för mobila datatjänster i UMTS och GSM nät under första halvåret 2006:

	Privat	Företag	Totalt
Mobil datatrafik (Mbyte) (trafik från kontantkort redovisas under privat):			
varav inom eget nät:			

Fråga 11: Antal SMS och MMS skickade från mobiltelefon eller motsvarande mobil utrustning under första halvåret 2006:*

	Privat	Företag	Totalt
Antal SMS skickade från mobiltelefon:			
varav inom eget nät**:			
Antal MMS skickade från mobiltelefon:			

* SMS och MMS skickade från kontantkort redovisas under privat.

** För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör avses SMS som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

Fråga 12: Uthyrning av nätkapacitet för mobila samtalstjänster till tjänstetillhandahållare under första halvåret 2006:*

	Totalt
Antal slutkunder:	
Antal utgående trafikminuter från mobiltelefon (i tusental):	
Intäkter från uthyrning av nätkapacitet** för mobila samtalstjänster (tusentals kronor):	

* Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv.

** Inklusiva samtliga engångsavgifter, fasta och rörliga avgifter.

Fråga 13: Vilka tjänstetillhandahållare (SP och MVNO) har hyrt nätkapacitet för mobila samtalstjänster till slutkund under första halvåret 2006?*

Namn på företag
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

* Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL SLUTKUND

Fråga 14: Intäkter (tusentals kronor) från nationella nätverkstjänster till slutkund under första halvåret 2006:*

	Analoga	Digitala <2 Mbps	Digitala ≥2 Mbps	Totalt
Hyrda förbindelser till slutkund**:				
Frame***:				
IP-VPN****:				
Övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund:				
Svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet till slutkund:				
Totala intäkter:				

* Avser slutkundsmarknaden, dvs. försäljningen sker till slutanvändare så som företag och statlig, kommunal och annan offentlig verksamhet. Grossistförsäljning, dvs. försäljning som sker till operatörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - även efter ytterligare förädling - skall inte medtagas. Tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk skall dock ingå i slutkundsmarknaden.

** Avser tillhandahållande av nätkapacitet mellan fasta nätanslutningspunkter som en separat tjänst. Tjänsten inkluderar inte uppkoppling på begäran eller erbjudanden som utgör del av en kopplad tjänst som erbjuds till allmänheten. I hyrda förbindelser exkluderas därmed intäkter som erhålls från Frame Relay och andra mer förädlade tjänster, men även intäkter från hyrda förbindelser då dessa ingår som del i IP-VPN-tjänster. **OBS!** inkluderar även intäkter från hyrda förbindelser i enlighet med minimiutbudet.

*** Avser bland annat Frame Relay och ATM.

**** Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN (*ännu ej standardiserad av IETF*) och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I intäkterna skall frändras kostnader för uppringd access (ISDN/PSTN), men inte intäkter för hyrda förbindelser, när dessa används i IP-VPN-tjänsten.

Fråga 15: Antal nationella installerade portar/hyrda förbindelser till slutkund 2006-06-30:*

	Analoga	Digitala <2 Mbps	Digitala ≥2 Mbps	Totalt
<i>Se förklaring under fråga 14</i>				
Antal nationella hyrda förbindelser till slutkund*:				
Frame (antal portar)*:				
IP-VPN (antal portar)*:				
Antal portar för övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund:				
Totalt antal:				

* Endast port vid termineringspunkt hos slutkund skall medtas.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

INTERNETTJÄNST

Fråga 16: Antal aktiva slutkunder till Internettjänst (access) fördelat per accessform 2006-06-30*

	Privat	Företag	Totalt
PSTN (Modem upp till 56 kbps):			
ISDN:			
xDSL:			
varav xDSL slutkunder anslutna via LLUB (fullt tillträde)**:			
varav xDSL slutkunder anslutna via LLUB (delat tillträde)**:			
PLC (Powerline Communication/elnätskommunikation):			
Kabel-tv:			
Radio:			
Satellit:			
LAN***			
Annan fast Internetaccess:			
Totalt antal aktiva kunder:			
varav kunder med 144 kbps och upp till 2 Mbps nedströms:			
varav kunder med 2 Mbps och upp till 10 Mbps nedströms:			
varav kunder med 10 Mbps eller mer nedströms:			

* Med aktiv kund avses den kund som använt sin access minst en gång under det andra kvartalet 2006 (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det andra kvartalet 2006. OBS! här avses endast slutkunder till ISP:er. Operatörer som enbart tillhandahåller en bredbandsaccess utan internettjänst skall inte inkludera dessa kunder.

** Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt- eller delat tillträde).

*** Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med fastighetsnoden som i sin tur står i kontakt med områdesnäten.

Fråga 17: Intäkter (tusentals kronor) från slutkund för Internettjänst (access) oberoende accessform (exklusive mobilt Internet [GSM och UMTS] och koncerninterna intäkter) under första halvåret 2006:

	Privat	Företag	Totalt
Intäkter från fast anslutning (inkl. anslutnings- och andra engångsavgifter samt fasta och rörliga avgifter)*:			
Abonnemangsavgifter vid uppringd access**:			
Minutbaserade trafikintäkter vid uppringd access***:			
Totala intäkter för Internetaccess:			

* Inkluderar e-post endast då detta ingår i den fasta avgiften. Avser inte intäkter från datakommunikationstjänster.

** Inkluderar e-post endast då detta ingår i abonnemanget.

*** I de fall då ISP även är telefonioperatör, motsvarar dessa intäkter de som angetts under kategorin Internetsamtal i tabell 3.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

TV-tjänster

Fråga 18: Antal aktiva* hushållskunder (tusentals) som har tecknat abonnemang*** och/eller har tecknat avtal om digitala premiumtjänster**** som tillhandabålls via ert nät. 2006-06-30:**

	Abonnemang	Digitala premiumtjänster****
Analogt - via kabelnät		
Analogt - via satellit		
Digitalt - via marknät		
Digitalt - via kabelnät		
Digitalt - via satellit		
IP-TV - via LAN*****		
IP-TV - via det metallbaserade accessnätet		
IP-TV - via annan infrastruktur		
Totalt antal abonnemang***:		

* Kunden anses vara aktiv om betalning av abonnemangsvavgift och/eller avgift för digital premiumtjänst skett under det andra kvartalet 2006.

** Antingen via avtal direkt med hushåll eller indirekt, via återförsäljare (såsom fastighetsägare eller liknande sammanslutningar).

*** Med abonnemang avses här ett grundpaket ("basutbud" och liknande) av kanaler som tillhandahålls slutkunder.

**** Premiumtjänsten är en separat programtjänst som erbjuds utöver de grundpaket av kanaler som tillhandahålls slutkunder.

***** Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

Fråga 19: Intäkter* (tusentals kronor) för tillhandabållande av abonnemang och/eller digitala premiumtjänster till hushållskunder*** som tillhandabålls via ert nät första halvåret 2006:**

	Abonnemang	Digitala premiumtjänster**
Analogt - via kabelnät		
Analogt - via satellit)		
Digitalt - via marknät		
Digitalt - via kabelnät		
Digitalt - via satellit		
IP-TV - via LAN*****		
IP-TV - via det metallbaserade accessnätet		
IP-TV - via annan infrastruktur		
Totala intäkter för abonnemang från hushållskunder:		

* Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till slutkundens abonnemang på programpaket (exkl. premiumtjänster), exempelvis eventuella startavgifter, uthyrning eller försäljning av set-top boxar och programkort, installation av parabolantenn och löpande abonnemangsentäkter.

** Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till slutkundens köp av digital premiumtjänst, exempelvis eventuella startavgifter, uthyrning eller försäljning av set-top boxar och programkort, installation av parabolantenn och löpande intäkter.

*** Antingen via avtal direkt med hushåll eller indirekt, via återförsäljare (såsom fastighetsägare eller liknande sammanslutningar).

**** Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.