



POST & TELESTYRELSEN

Sänd frågeformuläret till:

e-komstat@pts.se

Bilaga 1.

Dnr: 04-11410/23

Instruktioner till frågeformuläret

Läs igenom försättsbladet innan ni börjar att fylla i uppgifterna

Uppgifter om kommersiell verksamhet besvaras av samtliga företag.

De övriga flikarna/delarna besvaras om ni har sådan verksamhet.

I de flesta frågorna summeras uppgifterna till summarader och -kolumner (ljusblå fält). Det går att skriva uppgifter i dessa kolumner, dock försvinner summeringsfunktionen.

Det ifyllda Excel-formuläret sänds per e-mail till: e-komstat@pts.se. ***Döp gärna formuläret till ert företags namn, det blir lättare för oss då.***



Frågeformulär till Svensk telemarknad första halvåret 2004 Underlag till SMP-bedömningar m.m.

Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om marknaden för elektronisk kommunikation i Sverige. Materialet ligger även till grund för PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP) samt PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster. Undersökningen skickas till företag som har anmälningsplikt till PTS för att bedriva verksamhet inom området elektronisk kommunikation och som är verksamma inom de marknader som PTS bedömer som relevanta för denna undersökning.

Analys och rapporter

PTS kommer att använda uppgifterna dels i rapporten Svensk telemarknad första halvåret 2004 (publiceras i december 2004 och finns då tillgänglig på PTS webbplats, www.pts.se), dels till de marknadsanalyser och beslut som genomförs enligt lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (EkomL) 8 kap. 5-7 §§ samt de eventuella beslut som PTS kan komma att fatta rörande samhällsomfattande tjänster enligt 5 kap. samma lag. För beslut rörande samhällsomfattande tjänster omfattas endast frågorna 1, 4, 5, 20 och 21. Materialet kan även komma att användas i PTS övriga verksamhet som tillsynsmyndighet. I de fallen så sker underrättat PTS berörda operatörer.

Publicering av lämnade uppgifter

Uppgifter insamlade genom detta frågeformulär kommer att användas som underlag i PTS rapport Svensk telemarknad första halvåret 2004. Detta avser samtliga frågor i enkäten. Uppgifter som publiceras i rapporten Svensk telemarknad första halvåret 2004 kommer inte att vara möjliga att hänföra till enskilda operatörer.

Uppgiftsplikt

Uppgiftsplikt föreligger för sådana uppgifter som används för marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP) samt för eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster. För samtliga frågor i enkäten föreligger uppgiftsplikt enligt EkomL, 8 kap. 1 § och 5-7 §§.

Sekretesskydd

PTS har möjlighet att sekretessbelägga inkomna uppgifter som av PTS bedöms vara affärsmässigt känsliga med stöd av 8 kap 6 § sekretesslagen (1980:100), 2 § sekretessförordningen (1980:657) och punkten 109 i bilagan. Möjligheten till sekretess gäller för samtliga uppgifter som insamlas i detta frågeformulär. Ett beslut att avslå en begäran om utfäende av uppgift ur allmän handling kan överprövas av Kammarrätten i Stockholm.

Definitioner och tips inför ifyllandet

Där det i enkäten efterfrågas uppgifter särredovisade för kategorierna privat respektive företag, definieras kategoritillhörigheten av vem som betalar för tjänsten, oavsett vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten skall betecknas som företag (inklusive organisationer) är att den har ett organisationsnummer. Övriga betecknas som privatpersoner.

Om en tjänst inte erbjuds, markera då alltid svarsrutan i enkäten med värdet 0.

Intäkter för både privat och företag skall vara redovisade exklusive mervärdesskatt (moms).

Försäljning som sker via återförsäljare skall inte inkluderas i de fall då slutkundsdata efterfrågas.

Kontaktpersoner

Om ni har några frågor kontakta Fredrik Öst (PTS), 08-678 57 80, e-komstat@pts.se.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

KOMMERSIELL VERKSAMHET

Frågeformulär till

Svensk telemarknad första halvåret 2004

Underlag till SMP-bedömningar m.m.

Företagets namn
Organisationsnummer
Kontaktperson
Telefon
E-post
Hemsida

Inom vilken/vilka delverksamheter hade Ni verksamhet i Sverige under första halvåret 2004

	Ja / Nej	
<i>Verksamhet inom fasta samtalstjänster:</i>	<input type="checkbox"/>	sid 4
<i>Verksamhet inom IP-telefoni:</i>	<input type="checkbox"/>	sid 6
<i>Verksamhet inom mobila samtalstjänster:</i>	<input type="checkbox"/>	sid 8
<i>Verksamhet inom datakomtjänster - till slutkund:</i>	<input type="checkbox"/>	sid 12
<i>Verksamhet inom Internettjänst:</i>	<input type="checkbox"/>	sid 14

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 1: Antal abonnemang till slutkund för fast telefoni och IP-telefoni 2004-06-30*

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemang för fast telefoni - via PSTN-access**:			
Abonnemang för fast telefoni - via basic rate ISDN-access***:			
Abonnemang för fast telefoni - via primary rate ISDN-access***:			
Abonnemang för fast telefoni - via xDSL-access:			
Abonnemang för fast telefoni - via kabel-TV-access:			
Abonnemang för fast telefoni - via LAN-nät-access****:			
Abonnemang för fast telefoni - via annan accessform:			
Totalt antal:			

* Här avses den form av IP-telefoni där en ordinarie telefon kopplas till en anslutning med högre överföringskapacitet via exempelvis en terminaladapter. Alternativt används en IP-telefon eller motsvarande som kopplas direkt till en anslutning med högre överföringskapacitet. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas. Ett telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten.

** Ett PSTN-abonnemang är liktydigt med en *huvudledning* till egen slutkund. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. förvalskund eller prefixkund, skall inte medräknas här.

*** Ett ISDN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av *basic rate* eller *primary rate* ISDN. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. förvalskund eller prefixkund, skall inte medräknas här.

**** Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

Fråga 2: Antal talkanaler för ISDN till direktanslutna slutkunder 2004-06-30*

	Privat	Företag	Totalt
Antal talkanaler för basic rate ISDN**:			
Antal talkanaler för primary rate ISDN***:			
Totalt antal talkanaler för ISDN:			

* Antal möjliga samtidiga samtal, t.ex. har ISDN 2B+D två talkanaler till skillnad mot ett vanligt analogt PSTN-abonnemang som motsvarar en talkanal. Här avses inte förvalskunder eller prefixkunder.

** Avser endast antal B-kanaler ej D-kanaler. En ISDN *basic rate*-anknytning är lika med 2 B-kanaler.

*** Avser endast antal B-kanaler ej D-kanaler. En ISDN *primary rate*-anknytning är vanligtvis lika med 30 B-kanaler.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 3: Antal aktiva direktanslutna och indirekt anslutna kunder för fast telefoni
2004-06-30

	Privat	Företag	Totalt
Aktiva direktanslutna telefonikunder*:			
varav med egen ägd anslutning:			
varav med hyrd anslutning genom LLUB**:			
varav med hyrd anslutning genom bitströmstillträde***:			
varav med hyrd anslutning genom GTA****:			
varav med annan hyrd anslutning:			
Aktiva förvalskunder*****:			
Aktiva prefixkunder*****:			
Totalt antal kunder för fast telefoni			

* Avser aktiva kunder för fast telefoni där kunden är direktansluten (avser endast följande tjänster: nationella samtal, samtal från fast till mobil och internationella samtal). Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det andra kvartalet 2004.

** Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt- eller delat tillträde).

*** Tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av bitström med eller utan olika förädlingsgrader.

**** Grossistprodukt för telefoniabonnemang. Avser endast den reglerade formen av grossistprodukt.

***** Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det andra kvartalet 2004. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans *Carrier PreSelect* (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.

***** Antalet prefixkunder är liktydigt med antalet kunder som är anmälda/registrerade hos operatören för sådan telefoni där kunden själv måste slå operatörens prefixnummer innan abonnentnumret slås. Förvalskunder skall inte medräknas. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal med prefix under det andra kvartalet 2004. Motsvarar engelskans *Call by Call Select*.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 4: Intäkter (tkr) för traditionell fast telefoni (PSTN och ISDN) och IP-telefoni från slutkund exkl. koncerninterna intäkter och samtrafikintäkter under första halvåret 2004*

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemangsavgifter**:			
Andra fasta avgifter*** (installationsavgifter, flyttavgifter, nummerportering m.m.):			
Nationella samtal****:			
Internetsamtal*****:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal:			
Samtal från telefonautomater*****:			
Nummerupplysningstjänst (118 XYZ):			
Övriga telefonitjänster*****			
Totala intäkter för fast telefoni från slutkund:			
varav intäkter från direktanslutna kunder:			
varav intäkter från IP-telefoni:			

* Här avses den form av IP-telefoni där en ordinarie telefon kopplas till en anslutning med högre överföringskapacitet via exempelvis en terminaladapter. Alternativt används en IP-telefon eller motsvarande som kopplas direkt till en anslutning med högre överföringskapacitet. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas. Ett telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten.

** Exklusive abonnemangsavgifter från xDSL, fasta avgifter för mervärdestjänster och tilläggstjänster. Inkluderar ej fasta avgifter för samtalstjänst (exempelvis fritidsabonnemang).

*** Inkluderar ej fasta avgifter för samtalstjänst (exempelvis fritidsabonnemang).

**** Inkluderar ej internetsamtal (se nedan), samtal till mobilnät, frisamtal, samtal med delad kostnad, betaltele- och massanropstjänster eller nummerupplysningstjänst.

***** Här ska endast redovisas sådana internetsamtal som fakturerats till operatörens egna slutkunder, dvs. de samtal som registreras som internetsamtal på kundens faktura. Avser endast uppringd internetaccess, dvs. via PSTN och ISDN.

***** Avser både nationella och internationella samtal med telefonkort eller motsvarande.

***** Avser frisamtal (020-), samtal med delad kostnad (077-); betalteletjänst och massanroptjänst (071-, 072-, 0900-, 0939- och 0944-); mervärdestjänster och tilläggstjänster. Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredjepart exkluderas.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 5: Antal utgående trafikminuter (i tusental) från slutkund för traditionell fast telefoni (PSTN och ISDN) och IP-telefoni exkl. koncernintern trafik och samtrafik under första halvåret 2004

<i>(För definitioner se fråga 4)</i>	Privat	Företag	Totalt
Nationella samtal:			
Internetsamtal:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal:			
Samtal från telefonautomater:			
Nummerupplysningstjänst (118 XYZ):			
Övriga telefonitjänster			
Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni:			
<i>varav trafikminuter från direktanslutna kunder:</i>			
<i>varav trafikminuter från IP-telefoni:</i>			

Fråga 6: Ej särredovisade Internetsamtal* från slutkund under första halvåret 2004

	Privat	Företag	Totalt
Uppskattade intäkter:			
Uppskattade antal utgående trafikminuter:			

* Ej särredovisade Internetsamtal är sådana samtal som faktureras och redovisas till operatörens egna slutkunder som nationella samtal, trots att de används för uppringd Internetaccess. Orsaken till att dessa samtal rubriceras som nationella samtal och inte som Internetsamtal beror på att användaren nyttjar en annan ISP som inte själv fakturerar samtalstrafiken. **OBS! Dessa samtal skall även redovisas under kategorin nationella samtal i frågorna 4 och 5.**

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 7: Antal abonnemang för mobil telefoni (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekta kunder**) 2004-06-30:*

	Privat	Företag	Totalt
Antal GSM-abonnemang* vid periodens slut:			
varav aktiva kontantkort***:			
varav abonnemang med aktiva användare av GPRS****:			
Antal UMTS-abonnemang:			
varav aktiva kontantkort***:			
Antal NMT-abonnemang:			
Totalt antal ab.* för mobil telefoni vid periodens slut:			

* Abonnemang = kontraktabonnemang + kontantkort.

** Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.

*** Avser endast kontantkort som har fyllts på, eller genom vilket tagits emot eller ringts samtal eller på annat sätt genererat intäkter under det andra kvartalet 2004.

**** GPRS är en teknik för paketfördelad datakommunikation i GSM-nät. Med aktiv användare avses att tjänsten varit använd minst en gång under det andra kvartalet 2004.

Fråga 8: Ange antalet månader som används innan ett aktivt kontantkort avaktiveras:

Antal månader:	

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 9: Totala intäkter (tkr) från slutkund för mobila teletjänster under första halvåret 2004:**

	Privat	Företag	Totalt
GSM och UMTS (från slutkund):			
varav intäkter från kontraktabonnemang**:			
varav intäkter från aktiva kontantkort**:			
varav intäkter från SMS***:			
varav intäkter från premium-SMS****:			
varav intäkter från MMS:			
varav intäkter från GPRS:			
NMT (från slutkund):			
Totala intäkter för mobila teletjänster från slutkund:			

* Inklusivt aktiva kontantkort, SMS, MMS och mobila mervärdestjänster. Exklusivt samtrafik, internationell roaming i utlandet och koncerninterna intäkter. Tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner skall exkluderas.

** Intäkter från SMS, MMS och datatjänster skall inte inräknas. Tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner skall exkluderas.

*** Exklusivt intäkter från mervärdet i premium-SMS (se definition nedan).

**** Ett premium är ett SMS där användaren erhåller ett mervärde via ett SMS och där mervärdet är prissatt med en extra avgift, dvs. en premiumavgift. Som intäkt för premium-SMS ska här endast medtas den del av intäkterna som kan hänföras till mervärdet i ett premium-SMS, ej trafikintäkter. Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredjepart exkluderas.

Fråga 10: Antal från slutkund utgående taltrafikminuter (i tusental) för mobil telefoni i GSM-, UMTS- och NMT-näten (exklusive datatrafik [CS, HSCSD och GPRS] och internationell roaming) under första halvåret 2004:

	Privat	Företag	Totalt
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät:			
varav inom eget mobilnät*:			
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående taltrafik:			
Totalt antal taltrafikminuter för mobil telefoni:			
varav taltrafikminuter från kontantkort:			
varav taltrafikminuter från UMTS-nät			
varav taltrafikminuter från NMT-nät			

* För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses taltrafik som terminerar i samma mobilnät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 11: Internationell roaming i utlandet - trafik och intäkter under första halvåret 2004:

Totalt	
Antal utgående trafikminuter vid internationell roaming i utlandet* (i tusental):	
Intäkter från internationell roaming** (tkr):	

* Med internationell roaming i utlandet avses här utgående trafik genererad av mobiloperatörens egna slutkunder då de befinner sig utomlands och med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör.

** Med intäkter från internationell roaming i utlandet avses här intäkter från trafik genererad av mobiloperatörens egna slutkunder då abonnenten befinner sig utomlands och med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör. Intäkter från abonnent då denne tar emot samtal i utlandet skall inte ingå.

Fråga 12: Internationell roaming i Sverige - trafik och intäkter under första halvåret 2004:

Totalt	
Antal utgående trafikminuter vid internationell roaming i Sverige* (i tusental):	
Intäkter från internationell roaming** (tkr):	

* Med internationell roaming i Sverige avses här utgående trafik genererad av slutkund till utländsk operatör då de befinner sig i Sverige och med hjälp av roaming ringer med svensk operatör.

** Med intäkter från internationell roaming i Sverige avses här intäkter från trafik genererad av slutkund till utländsk operatör då de befinner sig i Sverige och med hjälp av roaming ringer med svensk operatör.

Fråga 13: Från slutkund utgående och ingående trafik för mobila datatjänster (Mbyte/tusen minuter) under första halvåret 2004:

	Privat	Företag	Totalt
Trafik för GPRS (Mbyte)			
Trafik för HSCSD (tusen minuter)			
Trafik för CS* (tusen minuter)			

* Circuit Switched

Fråga 14: Antal SMS och MMS skickade från / mottagna av mobiltelefon eller motsvarande mobil utrustning under första halvåret 2004:

	Privat	Företag	Totalt
Antal SMS skickade från mobiltelefon: varav inom eget nät*:			
Antal premium SMS mottagna av mobiltelefon**:			
Antal MMS skickade från mobiltelefon:			

* För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör avses SMS som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

** Ett premium-SMS är ett SMS där användaren erhåller ett mervärde via ett SMS och där mervärdet är prissatt med en extra avgift, dvs. en premium-avgift.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 15: Uthyrning av nätkapacitet för mobila samtalstjänster till tjänstetillhandahållare under första halvåret 2004:*

Totalt	
Antal slutkunder:	
Antal utgående trafikminuter från mobiltelefon (i tusental):	
Intäkter från uthyrning av nätkapacitet** för mobila samtalstjänster (tkr):	

* Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv.

** Inklusive samtliga engångsavgifter, fasta och rörliga avgifter.

Fråga 16: Vilka tjänstetillhandahållare (SP och MVNO) har hyrt nätkapacitet för mobila samtalstjänster till slutkund under första halvåret 2004?*

Namn på företag
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

* Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL SLUTKUND

Fråga 17: Intäkter (tkr) från nationella nätverkstjänster till slutkund* under första halvåret 2004

	Totalt
Frame**:	
IP-VPN***:	
Hyrda förbindelser till slutkund****:	
varav analoga:	
varav digitala <2 Mbps:	
varav digitala ≥2 Mbps:	
Övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund:	
Svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet till slutkund:	
Totala intäkter:	

* Avser slutkundsmarknaden, dvs. försäljningen sker till slutanvändare så som företag och statlig, kommunal och annan offentlig verksamhet. Grossistförsäljning, dvs. försäljning som sker till operatörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - även efter ytterligare förädling - skall inte medtagas. Tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk skall dock ingå i slutkundsmarknaden.

** Avser bland annat Frame Relay och ATM.

*** Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN (*ännu ej standardiserad av IETF*) och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I intäkterna skall frändras kostnader för uppringd access (ISDN/PSTN), men inte kostnader för hyrda förbindelser, när dessa används i IP-VPN-tjänsten.

**** Avser tillhandahållande av nätkapacitet mellan fasta nätanslutningspunkter som en separat tjänst. Tjänsten inkluderar inte uppkoppling på begäran eller erbjudanden som utgör del av en kopplad tjänst som erbjuds till allmänheten. I hyrda förbindelser exkluderas därmed intäkter som erhålls från Frame Relay och andra mer förädlade tjänster, men även intäkter från hyrda förbindelser då dessa ingår som del i IP-VPN-tjänster. **OBS!** inkluderar även intäkter från hyrda förbindelser i enlighet med minimiutbudet.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

Fråga 18: Antal nationella installerade portar/hyrda förbindelser till slutkund*
2004-06-30

	Totalt
Frame (antal portar)**:	
IP-VPN (antal portar)**:	
Antal nationella hyrda förbindelser till slutkund****:	
varav analoga	
varav digitala <2 Mbps:	
varav digitala ≥2 Mbps:	
Antal portar för övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund:	
Totalt antal:	

* Se förklaring under fråga 17.

** Avser bland annat Frame Relay och ATM. Endast port vid termineringspunkt hos slutkund skall medtas.

*** Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN (ännu ej standardiserad av IETF) och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I antalet anknytningar skall medräknas hyrda förbindelser när dessa används i IP-VPN-tjänster, men inte anknytningar för uppringd access (ISDN/PSTN). Endast port vid termineringspunkt hos slutkund skall medtas.

**** Exkluderar de hyrda förbindelser som ingår som del i IP-VPN-tjänster. Endast port vid termineringspunkt hos slutkund skall medtas. För övriga definitioner se fråga 38.

OBS! inkluderar även intäkter från hyrda förbindelser i enlighet med minimiutbudet.

Fråga 19: Internationella hyrda förbindelser till slutkund (intäkter och antal)* 2004-06-30

	Analog	Digitala <2 Mbps	Digitala ≥2 Mbps	Totalt
Intäkter (tkr) från internationella hyrda förbindelser:				
Antal internationella hyrda förbindelser:				

* Avser endast de internationellt hyrda förbindelser som produceras i Sverige.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

INTERNETTJÄNST

Fråga 20: Antal aktiva slutkunder till Internettjänst (access) fördelat per accessform*

2004-06-30

	Privat	Företag	Totalt
PSTN (Modem upp till 56 kbps):			
ISDN:			
ADSL:			
VDSL:			
Annan DSL:			
PLC (Powerline Communication/elnätskommunikation):			
Kabel-tv:			
Radio:			
Satellit:			
LAN-nät**			
Annan fast Internetaccess:			
Totalt antal aktiva kunder:			
<i>varav kunder med 2 Mbps och upp till 10 Mbps***:</i>			
<i>varav kunder med 10 Mbps eller mer****:</i>			

* Med aktiv kund avses den kund som använt sin access minst en gång under det andra kvartalet 2004 (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det andra kvartalet 2004.

OBS! här avses endast slutkunder till ISP:er. Operatörer som enbart tillhandahåller en bredbandsaccess utan internettjänst skall inte inkludera dessa kunder.

** Internetaccess nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

*** Minst 2 Mbps nedströms.

**** Minst 10 Mbps nedströms.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

INTERNETTJÄNST

Fråga 21: Intäkter (tkr) från slutkund för Internettjänst (access) oberoende accessform (exklusive mobilt Internet [GSM och UMTS] och koncerninterna intäkter) under första halvåret 2004

	Privat	Företag	Totalt
Anslutnings- och andra engångsavgifter:			
Fasta och rörliga avgifter för fast access*:			
Abonnemangsavgifter vid uppringd access**:			
Minutbaserade trafikintäkter vid uppringd access***:			
Totala intäkter för Internetaccess:			

* Inkluderar e-post endast då detta ingår i den fasta avgiften. Avser inte intäkter från datakommunikationstjänster.

** Inkluderar e-post endast då detta ingår i abonnemanget.

*** I de fall då ISP även är telefonioperatör, motsvarar dessa intäkter de som angetts under kategorin Internetsamtal i tabell 9.