



POST & TELESTYRELSEN



Statistiska centralbyrån  
Statistics Sweden



Sänd frågeformuläret till:

[e-komstat@pts.se](mailto:e-komstat@pts.se)

Bilaga 1.

D.nr: 04-1651/23

Samråd har skett med Näringslivets Nämnd för  
Regelgranskning (NNR)

## Instruktioner till frågeformuläret

Läs igenom försättsbladet innan ni börjar att fylla i uppgifterna

Uppgifter om kommersiell verksamhet (*fråga 1 till 5*) besvaras av samtliga företag.

De övriga flikarna/delarna besvaras om ni har sådan verksamhet.

I de flesta frågorna summeras uppgifterna till summerader och -kolumner (ljusblå fält). Det går att skriva uppgifter i dessa kolumner, dock försvinner summeringsfunktionen.

Det ifyllda Excel-formuläret sänds per e-mail till: [e-komstat@pts.se](mailto:e-komstat@pts.se). **Döp gärna formuläret till ert företags namn, det blir lättare för oss då.**



Sänd frågeformuläret till:

[e-komstat@pts.se](mailto:e-komstat@pts.se)

D.nr: 04-1651/23

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR)

## Frågeformulär till Svensk telemarknad 2003 Underlag till SMP-bedömningar Officiell statistik om televerksamhet 2003 Underlag till Nationalräkenskaper

### Allmänt

Insamlingen av statistik över teleområdet är sedan 2000 ett gemensamt projekt mellan PTS, SIKA och SCB. En viktig orsak till samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att antalet utsända enkäter minskar och att gemensamma definitioner används. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

### Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om marknaden för elektronisk kommunikation i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Materialet ligger även till grund för PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP). Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har anmälningsplikt till PTS för att bedriva verksamhet inom elektronisk kommunikation.

### Analys och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att användas och redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna dels i rapporten Svensk telemarknad 2003 (publiceras i juni 2004 och finns då tillgänglig på PTS webbplats, [www.pts.se](http://www.pts.se)), dels till de marknadsanalyser och beslut som genomförs enligt lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (EkomL) 8 kap. 5-7 §§. SIKA använder uppgifterna till den officiella statistiken om televerksamhet i Sverige. Rapporten Televerksamhet 2003 publiceras i juni 2004 (preliminärt) och kommer att finnas tillgänglig på SIKAs webbplats, [www.sika-institute.se](http://www.sika-institute.se). SCB använder uppgifterna som underlag för beräkningar för Nationalräkenskaper.

### Publicering av lämnade uppgifter

Uppgifter insamlade genom detta frågeformulär kommer att användas som underlag i PTS rapport Svensk telemarknad 2003. Detta avser samtliga frågor i enkäten förutom frågorna 1-5, 12, 14, 16, 29, 31, 40 samt 42-48 (svaren på dessa frågor används däremot dels av SIKA och SCB, dels av PTS för SMP-bedömningar). Vissa uppgifter möjliga att hänföra till enskilda operatörer kommer att publiceras i rapporten Svensk telemarknad 2003. Detta gäller endast marknadsandelar för följande deltjänster:

- Totalt antal abonnemang (fråga 6)
- Totalt antal aktiva kunder och förvalskunder (fråga 8)
- Totala intäkter för fast telefoni (fråga 9)
  - Nationella samtal
  - Samtal från fasta nät till mobilnät
  - Internationella samtal
- Antal mobilabonnemang (fråga 17)
- Antal aktiva kontantkort (fråga 17)
- Totala intäkter för mobila telejänster (fråga 19)
- Totalt antal skickade SMS (fråga 25)
- Antal aktiva kunder till Internetjänst (access) totalt (fråga 49)
- Antal aktiva kunder till Internetjänst med fast anslutning (fråga 49)
- Totala intäkter för Internetjänst (access) (fråga 50)

Om någon av ovan angivna marknadsandelar enligt uppgiftslämnaren inte bör publiceras av PTS, skall detta skriftligen anges tydligt vid svarstillfället.

I den årliga rapporten om televerksamhet som ges ut av SIKA och SCB anges inga marknadsandelar för enskilda operatörer.

Redovisningen sker endast branschvis. Rapportering till EU sker också branschvis. För närmare information om vilka tabeller som används av PTS (för SMP-bedömningar), SIKA och SCB se avsnittet Uppgiftsplikt.

### Uppgiftsplikt

För följande frågor i enkäten föreligger uppgiftsplikt enligt SCB-FS 1997:17 och SIKAFS 1998:2: 1-6, 8-10, 13, 17, 19-21, 25, 49, 50.

För följande frågor i enkäten föreligger uppgiftsplikt enligt EkomL, 8 kap. 1 § och 5-7 §§: 6-25, 27-37, 38 och 39 (avser ej delfrågorna *Frame*, *IP-VPN* och *Övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund*) och 40-48.

För övriga frågor i enkäten gäller inte uppgiftsplikt. Det är ändå av stor vikt att svar lämnas på dessa frågor så att möjligheten att följa utvecklingen på marknaden fortlöper.

Svar som inkommer på frågorna i enkäten överförs från PTS till SCB. De frågor som kommer att utgöra underlag till SMP-bedömning och Svensk telemarknad överförs till SCB endast för teknisk bearbetning.

### Sekretesskydd

PTS har möjlighet att sekretessbelägga inkomna uppgifter som av PTS bedöms vara affärsmässigt känsliga med stöd av 8 kap 6 § sekretesslagen (1980:100), 2 § sekretessförordningen (1980:657) och punkten 109 i bilagan. Möjligheten till sekretess gäller för samtliga uppgifter som insamlas i detta frågeformulär oavsett om det avser sådana som inkommer till PTS med stöd av EkomL (se avsnittet om uppgiftsplikt), eller om de insamlas för att användas i rapporten Svensk telemarknad 2003 (se avsnittet om Publicering av lämnade uppgifter) eller är avsedda att användas av SIKA och SCB (se avsnittet om uppgiftsplikt). Uppgifter som av PTS överförs till SIKA och SCB sekretesskyddas enligt 9 kap 4 § sekretesslagen. Ett beslut att avslå en begäran om utfående av uppgift ur allmän handling kan överprövas av Kammarrätten i Stockholm.

### Definitioner och tips inför ifyllandet

Där det i enkäten efterfrågas uppgifter särredovisade för kategorierna privat respektive företag, definieras kategoritillhörigheten av vem som betalar för tjänsten, oavsett vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten skall betecknas som företag (inklusive organisationer) är att den har ett organisationsnummer. Övriga betecknas som privatpersoner.

Om en tjänst inte erbjuds, markera då alltid svarsrutan i enkäten med värdet 0.

Intäkter för både privat och företag ska vara redovisade exklusive mervärdesskatt (moms).

Försäljning som sker via återförsäljare skall inte inkluderas i de fall då slutkundsdata efterfrågas.

### Kontaktpersoner

Om ni har några frågor kontakta Fredrik Öst (PTS), 08-678 57 80, [e-komstat@pts.se](mailto:e-komstat@pts.se) eller Staffan Tellander (SCB), 019-17 66 80, [staffan.tellander@scb.se](mailto:staffan.tellander@scb.se).

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

KOMMERSIELL VERKSAMHET

## Frågeformulär till

Svensk telemarknad 2003  
Underlag till SMP-bedömningar  
Officiell statistik om televerksamhet 2003  
Underlag till Nationalräkenskaper

Företagets namn:	
Organisationsnummer:	
Kontaktperson:	
Telefon:	
E-post:	
Hemsida:	

Inom vilken/vilka delverksamheter hade Ni verksamhet i Sverige under 2003

	Ja / Nej	
<b>Verksamhet inom fasta samtalstjänster:</b>	<input type="checkbox"/>	sid 5
<b>Verksamhet inom IP-telefoni:</b>	<input type="checkbox"/>	sid 7
<b>Verksamhet inom samtrafik i fasta nät:</b>	<input type="checkbox"/>	sid 9
<b>Verksamhet inom mobila samtalstjänster:</b>	<input type="checkbox"/>	sid 10
<b>Verksamhet inom samtrafik i mobilnät:</b>	<input type="checkbox"/>	sid 15
<b>Verksamhet inom datakomtjänster - till operatör:</b>	<input type="checkbox"/>	sid 16
<b>Verksamhet inom datakomtjänster - till slutkund:</b>	<input type="checkbox"/>	sid 18
<b>Verksamhet inom metallbaserade accesser:</b>	<input type="checkbox"/>	sid 21
<b>Verksamhet inom bredbandsaccess:</b>	<input type="checkbox"/>	sid 21
<b>Verksamhet inom Internettjänst:</b>	<input type="checkbox"/>	sid 23

**OBS!** När ni svarat på frågorna här ovan, fyll i fråga 1 till 5 och de avsnitt i frågeformuläret för vilka företaget har haft kommersiell verksamhet (se flikarna för respektive kalkylblad). Om ingen kommersiell verksamhet har bedrivits, fyll endast i tabell 1 till 5 och sänd in frågeformuläret till PTS.

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**KOMMERSIELL VERKSAMHET**

*Fråga 1: Rörelsens totala intäkter\* i Sverige [tkr] under 2003*

	Inrikes	Export **	Totalt
Fasta nättjänster (telefoni och andra fasta teletjänster, nätkapacitet och andra nätverkstjänster m.m.):			
Mobila teletjänster:			
Samtrafikfunktioner fast & mobil (access, terminering, transitering):			
Internetaccess och Internettjänster:			
Radio- och TV-utsändningstjänster:			
Kabel-TV tjänster:			
Övriga teletjänster (telex, telegram, videotex m.m.):			
Varuförsäljning relaterad till telekom:			
Tjänsteförsäljning relaterad till telekom (hyra av telekomutrustn m.m.):			
Övriga icke telekom-relaterade intäkter:			
<b>Nettoomsättning:</b>			
Hysesintäkter (konto 3910 i baskontoplanen BAS 2000):			
Provisions-, licensintäkter och royalties (konto 3920 BAS):			
Erhållna bidrag***:			
Övriga rörelseintäkter (hyra, licenser, bidrag m.m.):			
Jämförelsestörande intäkter (konto 7910 BAS):			
<b>Rörelsens totala intäkter:</b>			

\* Rörelsens totala intäkter i Sverige [tkr] under 2003

Rörelsens totala intäkter. Här ska de intäkter som företaget har erhållit både inom Sverige och från utlandet (export av varor och tjänster) redovisas. Observera att det är hela verksamheten som skall redovisas, alltså även den del som inte är tele- och datakommunikation. De totala rörelseintäkterna kan hämtas från kontoklass 3 i baskontoplanen. Observera att om företaget har redovisat bidrag bland rörelsens kostnader skall dessa läggas till här. Räkna inte in finansiella och extraordinära intäkter eller moms.

\*\* Export av telekomtjänster är ersättning för samtal till Sverige. När en svensk teleoperatör transiterar trafik, exporterar man teletjänster.

\*\*\* Som erhållna bidrag räknas bidrag som erhållits från EU, stat, kommun och landsting samt andra bidragsgivare. Här avses alltså bidrag som företaget fått som stöd för den egentliga rörelsen och som redovisas som intäkt. Observera att även bidrag som har redovisats bland kostnaderna (som kostnadsminskning) ska ingå här (t.ex rekryteringsstöd)

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

### KOMMERSIELL VERKSAMHET

#### Fråga 2: Investeringar i egen verksamhet\* i Sverige [tkr] under 2003

Totalt	
Totala investeringar av materiella anläggningstillgångar:	
varav inom fast telefoniverksamhet inkl. Internet- och kabel-TV-verksamhet:	
varav inom NMT, GSM och andra GSM-relaterade investeringar:	
varav inom UMTS:	
varav inom nätkapacitetsverksamhet:	
varav andra datorer och datorstyrd utrustning:	

\* Ej finansiella investeringar eller investeringar i immateriella tillgångar.

#### Fråga 3: Antal anställda i Sverige under 2003

	Män	Kvinnor	Totalt
Medeltal anställda under 2003:			
varav inom telekomverksamheten:			
Antal heltidsanställda den 31 dec 2003 (35 tim / vecka eller mer):			
Antal deltidsanställda den 31 dec 2003:			

#### Fråga 4: Import av telekomtjänster [tkr] 2003

Totalt	
Total import (ersättning för samtal från Sverige):	
varav telefoni- och datatjänster (fast och mobil), totalt:	
varav andra varor och tjänster:	

#### Fråga 5: Rörelsens totala kostnader [tkr] 2003

Totalt	
Rörelsens totala kostnader *	
varav inköp av program och system till datorer	
varav hyra/leasing av nät och utrustning	
varav hyra och operationell leasing av andra anl.tillgångar	
varav kostnader för samtrafiktjänster	

\* Om Ni följer den **kostnadsslagsindelade** uppställningsformen avses här summan av: kostnader för råvaror/förnödenheter, kostnader för handelsvaror, övriga externa kostnader, personalkostnader, av- och nedskrivningar, jämförelsestörande kostnader, övriga kostnader.

Om Ni följer den **funktionsindelade** uppställningsformen avses här summan av: kostnad sålda varor/tjänster, försäljningskostnader, administrationskostnader, FoU-kostnader, jämförelsestörande kostnader och övriga rörelsekostnader.

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**FASTA SAMTALSTJÄNSTER**

*Fråga 6: Antal abonnemang till slutkund för fast telefoni och IP-telefoni\* 2003-12-31*

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemang för fast telefoni - via PSTN-access**:			
Abonnemang för fast telefoni - via basic rate ISDN-access***:			
Abonnemang för fast telefoni - via primary rate ISDN-access***:			
Abonnemang för fast telefoni - via xDSL-access:			
Abonnemang för fast telefoni - via kabel-TV-access:			
Abonnemang för fast telefoni - via LAN-nät-access****:			
Abonnemang för fast telefoni - via annan accessform:			
<b>Totalt antal:</b>			

\* Här avses den form av IP-telefoni där en ordinarie telefon kopplas till en anslutning med högre överföringskapacitet via exempelvis en terminaladapter. Alternativt används en IP-telefon eller motsvarande som kopplas direkt till en anslutning med högre överföringskapacitet. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas. Ett telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten.

\*\* Ett PSTN-abbonemang är liktydigt med en *huvudledning* till egen slutkund. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefoniabbonemang. En indirekt ansluten kund, dvs. förvalskund eller prefixkund, skall inte medräknas här.

\*\*\* Ett ISDN-abbonemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av *basic rate* eller *primary rate* ISDN. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör eller köper en grossistprodukt för telefoniabbonemang. En indirekt ansluten kund, dvs. förvalskund eller prefixkund, skall inte medräknas här.

\*\*\*\* Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

*Fråga 7: Antal talkanaler\* till direktanslutna slutkunder 2003-12-31*

	Privat	Företag	Totalt
Antal talkanaler för PSTN:			
Antal talkanaler för primary rate ISDN**:			
Antal talkanaler för primary rate ISDN***:			
Antal talkanaler andra abonnemang****:			
<b>Totalt antal talkanaler:</b>			

\* Antal möjliga samtidiga samtal, t.ex. har ISDN 2B+D två talkanaler till skillnad mot ett vanligt analogt PSTN-abbonemang som motsvarar en talkanal. Här avses inte förvalskunder eller prefixkunder.

\*\* Avser endast antal B-kanaler ej D-kanaler. En ISDN *basic rate*-anknytning är lika med 2 B-kanaler.

\*\*\* Avser endast antal B-kanaler ej D-kanaler. En ISDN *primary rate*-anknytning är vanligtvis lika med 30 B-kanaler.

\*\*\*\* Avser exempelvis IP-telefoni och PBX-anslutningar som inte sker via PSTN eller ISDN.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

**FASTA SAMTALSTJÄNSTER**

Fråga 8: Antal aktiva direktanslutna och indirekt anslutna kunder för fast telefoni  
2003-12-31

	Privat	Företag	Totalt
Aktiva direktanslutna telefonikunder*:			
Aktiva förvalskunder**:			
Aktiva prefixkunder***: varav prefixkunder enbart för uppringd access till Internet:			
<b>Totalt antal kunder för fast telefoni</b>			

\* Avser aktiva kunder för fast telefoni där kunden är direktanslutnen (avser endast följande tjänster: nationella samtal, samtal från fast till mobil och internationella samtal). Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det fjärde kvartalet 2003.

\*\* Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det fjärde kvartalet 2003. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans *Carrier PreSelect* (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.

\*\*\* Antalet prefixkunder är liktydigt med antalet kunder som är anmälda/registrerade hos operatören för sådan telefoni där kunden själv måste slå operatörens prefixnummer innan abonnentnumret slås. Förvalskunder skall inte medräknas. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal med prefix under det fjärde kvartalet 2003. Motsvarar engelskans *Call by Call Select*.

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**FASTA SAMTALSTJÄNSTER**

*Fråga 9: Intäkter (tkr) för fast telefoni (PSTN och ISDN) och IP-telefoni\* från slutkund exkl. koncerninterna intäkter och samtrafikintäkter under 2003*

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemangsavgifter**:			
Andra fasta avgifter (installationsavgifter, flyttavgifter, nummerportering m.m.):			
Nationella samtal***:			
Internetsamtal****:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal:			
Samtal från telefonautomater*****:			
Frisamtal (020-):			
Samtal med delad kostnad (077-)*****:			
Betalteletjänst (071- (ej 0718-, 0963-), 072-, 0900-, 0939- och 0944-)*****:			
Massanropstjänst (0718-, 0963-)*****:			
Nummerupplysningstjänst (118 XYZ):			
Mervärdestjänster*****:			
Tilläggstjänster*****:			
<b>Totala intäkter för fast telefoni från slutkund:</b>			
<b>varav IP-telefoni:</b>			

\* Här avses den form av IP-telefoni där en ordinarie telefon kopplas till en anslutning med högre överföringskapacitet via exempelvis en terminaladapter. Alternativt används en IP-telefon eller motsvarande som kopplas direkt till en anslutning med högre överföringskapacitet. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas. Ett telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten.

\*\* Exklusive abonnemangsavgifter från xDSL, fasta avgifter för mervärdestjänster och tilläggstjänster (se def. nedan).

\*\*\* Inkluderar ej internetsamtal (se nedan), samtal till mobilnät, frisamtal, samtal med delad kostnad, betaltele- och massanropstjänster eller nummerupplysningstjänst.

\*\*\*\* Här ska endast redovisas sådana internetsamtal som fakturerats till operatörens egna slutkunder, dvs. de samtal som registreras som internetsamtal på kundens faktura. Avser endast uppringd internetaccess, dvs. via PSTN och ISDN.

\*\*\*\*\* Avser både nationella och internationella samtal med telefonkort eller motsvarande.

\*\*\*\*\* Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredjepart exkluderas.

\*\*\*\*\* Tjänster som kan tillhandahållas oberoende av abonnemanget (t.ex. röstbrevlåda).

\*\*\*\*\* Tjänster som endast kan tillhandahållas av den operatör som tillhandahåller abonnemanget (t.ex. nummerpresentation).



Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

**FASTA SAMTALSTJÄNSTER**

Fråga 10: Antal utgående trafikminuter (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN) och IP-telefoni exkl. koncernintern trafik och samtrafik under 2003

<i>(För definitioner se fråga 9)</i>	Privat	Företag	Totalt
Nationella samtal:			
Internetsamtal:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal:			
Samtal från telefonautomater:			
Frisamtal (020-):			
Samtal med delad kostnad (077-):			
Betalteletjänst (071- (ej 0718-, 0963-), 072-, 0900-, 0939- och 0944-):			
Massanropstjänst (0718-, 0963-):			
Nummerupplysningstjänst (118 XYZ):			
Mervärdestjänster:			
Tilläggstjänster:			
<b>Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni:</b>			
<i>varav trafikminuter från direktanslutna kunder:</i>			

Fråga 11: Ej särredovisade Internetsamtal\* från slutkund under 2003

	Privat	Företag	Totalt
Uppskattade intäkter:			
Uppskattade antal utgående trafikminuter:			

\* Ej särredovisade Internetsamtal är sådana samtal som faktureras och redovisas till operatörens egna slutkunder som nationella samtal, trots att de används för uppringd Internetaccess. Orsaken till att dessa samtal rubriceras som nationella samtal och inte som Internetsamtal beror på att användaren nyttjar en annan ISP som inte själv fakturerar samtalstrafiken. **OBS! Dessa samtal skall även redovisas under kategorin nationella samtal i frågorna 9 och 10.**

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**SAMTRAFIK I FASTA NÄT**

**Fråga 12: Terminering av inkommande trafik till eget fastnät**

Ja / Nej	
Tillhandahåller ni terminering av inkommande trafik till eget fastnät?	

**Fråga 13: Samtrafikintäkter\* (tkr) i fasta nät (inkl. koncerninterna intäkter) under 2003**

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt	varav koncern-intert
Terminering av inkom. trafik från nationella operatörers nät**:				
Terminering av internationellt inkommande trafik:				
Samtrafikintäkter från förmedlingstjänster***: <i>varav intäkter från förmedlingstjänster*** med syfte att förmedla trafik mellan två olika operatörer:</i>				
Samtrafikintäkter från originerande trafik**:				
<b>Totala samtrafikintäkter fast telefoni:</b>				

\* Inklusive fasta avgifter. Avser bruttointäkter, dvs. före eventuell kvittning.

\*\* Samtalsoriginering omfattar överföring av samtal från slutanvändarens nätanslutningspunkt, inklusive dirigerings och koppling, fram till den punkt, så nära slutanvändaren som möjligt, där en förmedlingstjänst eller annan infrastruktur kan förmedla trafiken. Samtalsoriginering omfattar endast överföring fram till den punkt där det är möjligt att överlämna (trafiken) till en annan operatör oavsett om överlämning sker där eller högre upp i nätet och oavsett om annan infrastruktur verkligen finns utbyggd vid denna punkt eller ej. Samtalsterminering definieras i motsvarande punkt som samtalsoriginering. [Se även bilaga 1.](#)

\*\*\* Förmedlingstjänst tar vid där originering respektive terminering slutar. Om samtrafik mellan operatörer inte sker i punkten för originering och terminering så omfattas transporten av trafiken till en annan överlämningspunkt av en förmedlingstjänst. Samtalsförmedling omfattar även förmedling av samtal då originering och terminering inte sker i den förmedlande operatörens nät. [Se även bilaga 1](#)

**Fråga 15: Antal samtrafikminuter (i tusental) i fasta nät (inkl. koncernintern trafik) under 2003**

<i>(För definitioner se fråga 13)</i>	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt	varav koncern-intert
Antal terminerade trafikminuter från nationella operatörers nät:				
Antal terminerade trafikminuter från internationellt inkommande trafik:				
Antal trafikminuter från förmedlingstjänster: <i>varav antal trafikminuter från förmedlingstjänster med syfte att förmedla trafik mellan två olika operatörer:</i>				
Antal trafikminuter från originerade trafik*:				
<b>Totalt antal samtrafikminuter:</b>				

\* Avser inte slutkundstrafik. Slutkundstrafik redovisas i fråga 10.

**Fråga 16: Antal terminerade trafikminuter från egna kunder under 2003**

	Totalt
Antal terminerade trafikminuter från egna kunder:	

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 17: Antal abonnemang\* för mobil telefoni (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekta kunder\*\*) 2003-12-31

	Privat	Företag	Totalt
Antal <u>nyttillkomna</u> *** GSM- och UMTS-ab.* under perioden: varav kontantkort:			
Antal <u>avslutade</u> GSM- och UMTS-abonnemang under perioden:			
Antal GSM-abonnemang* vid periodens slut: varav aktiva kontantkort****: varav abonnemang med aktiva användare av GPRS*****: varav abonnemang med aktiva användare av HSCSD*****:			
Antal UMTS-abonnemang: varav aktiva kontantkort****:			
Antal NMT-abonnemang:			
<b>Totalt antal ab.* för mobil telefoni vid periodens slut:</b>			

\* Abonnemang = kontraktabonnemang + kontantkort.

\*\* Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.

\*\*\* Avser inte förlängning av kontraktabonnemang.

\*\*\*\* Avser endast kontantkort som har fyllts på, eller genom vilket tagits emot eller ringts samtal eller på annat sätt genererat intäkter under det fjärde kvartalet 2003.

\*\*\*\*\* GPRS är en teknik för paketförmiddad datakommunikation i GSM-nät. Med aktiv användare avses att tjänsten varit använd minst en gång under det fjärde kvartalet 2003.

\*\*\*\*\* HSCSD är en teknik för kretskopplad datakommunikation i GSM-nät. Med aktiv användare avses att tjänsten varit använd minst en gång under det fjärde kvartalet 2003.

Fråga 18: Ange antalet månader som används innan ett aktivt kontaktkort avaktiveras:

Antal månader:	
----------------	--

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**MOBILA SAMTALSTJÄNSTER**

**Fråga 19: Totala intäkter (tkr) från slutkund för mobila teletjänster\* under 2003**

	Privat	Företag	Totalt
GSM och UMTS (från slutkund):			
varav intäkter från kontraktabonnemang**:			
varav intäkter från aktiva kontantkort**:			
varav intäkter från SMS***:			
varav intäkter från premium-SMS****:			
varav intäkter från MMS:			
varav intäkter från GPRS:			
varav intäkter från HSCSD:			
NMT (från slutkund):			
<b>Totala intäkter för mobila teletjänster från slutkund:</b>			

\* Inklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS och mobila mervärdestjänster. Exklusive samtrafik, internationell roaming i utlandet och koncerninterna intäkter. Tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner skall exkluderas.

\*\* Intäkter från SMS skall inte inräknas. Tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner skall exkluderas.

\*\*\* Exklusive intäkter från mervärdet i premium-SMS (se definition nedan).

\*\*\*\* Ett premium är ett SMS där användaren erhåller ett mervärde via ett SMS och där mervärdet är prissatt med en extra avgift, dvs. en premiumavgift. Som intäkt för premium-SMS ska här endast medtas den del av intäkterna som kan hänföras till mervärdet i ett premium-SMS, ej trafikintäkter. Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredjepart exkluderas.

**Fråga 20: Antal från slutkund utgående taltrafikminuter (i tusental) för mobil telefoni i GSM-, UMTS- och NMT-näten (exklusive datatrafik [CS, HSCSD och GPRS] och internationell roaming) under 2003**

	Privat	Företag	Totalt
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät:			
varav inom eget nät*:			
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående taltrafik:			
<b>Totalt antal taltrafikminuter för mobil telefoni:</b>			
<b>varav taltrafikminuter från kontantkort:</b>			
<b>varav taltrafikminuter från NMT-nät</b>			

\* För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses taltrafik som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**MOBILA SAMTALSTJÄNSTER**

**Fråga 21: Antal från slutkund utgående mobilsamtal\* (i tusental) i GSM- och NMT-näten (exklusive internationell roaming) under 2003**

	Privat	Företag	Totalt
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt mobilnät: <i>varav inom eget nät**:</i>			
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående samtal:			
<b>Totalt antal samtal för mobil telefoni:</b>			
<b>varav samtal med kontantkort:</b>			
<b>varav samtal från NMT-nät:</b>			

\* Inklusive samtal till röstbrevlåda m.m.

\*\* För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses samtal som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

**Fråga 22: Internationell roaming i utlandet - trafik och intäkter under 2003:**

	Totalt
Antal utgående trafikminuter vid internationell roaming i utlandet* (i tusental):	
Intäkter från internationell roaming** (tkr):	

\* Med internationell roaming i utlandet avses här utgående trafik genererad av mobiloperatörens egna slutkunder då de befinner sig utomlands och med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör.

\*\* Med intäkter från internationell roaming i utlandet avses här intäkter från trafik genererad av mobiloperatörens egna slutkunder då abonnenten befinner sig utomlands och med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör. Intäkter från abonnent då denne tar emot samtal i utlandet skall inte ingå.

**Fråga 23: Internationell roaming i Sverige - trafik och intäkter under 2003:**

	Totalt
Antal utgående trafikminuter vid internationell roaming i Sverige* (i tusental):	
Intäkter från internationell roaming** (tkr):	

\* Med internationell roaming i Sverige avses här utgående trafik genererad av slutkund till utländsk operatör då de befinner sig i Sverige och med hjälp av roaming ringer med svensk operatör.

\*\* Med intäkter från internationell roaming i Sverige avses här intäkter från trafik genererad av slutkund till utländsk operatör då de befinner sig i Sverige och med hjälp av roaming ringer med svensk operatör.

**Fråga 24: Från slutkund utgående och ingående trafik för mobila datatjänster (Mbyte/tusen minuter) under 2003**

	Privat	Företag	Totalt
Trafik för GPRS (Mbyte)			
Trafik för HSCSD (tusen minuter)			
Trafik för CS* (tusen minuter)			

\* Circuit Switched

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**MOBILA SAMTALSTJÄNSTER**

*Fråga 25: Antal SMS och MMS skickade från och mottagna av mobiltelefon eller motsvarande mobil utrustning under 2003*

	Privat	Företag	Totalt
Antal SMS skickade från mobiltelefon:			
<i>varav inom eget nät*:</i>			
Antal av mobiltelefon mottagna SMS**:			
<i>varav premium SMS***:</i>			
Antal MMS skickade från mobiltelefon:			

\* För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör avses SMS som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

\*\* Avser SMS skickade från mobiltelefon till mobiltelefon, men även sådana skickade från exempelvis webbsidor och mobiloperatörer (bl.a. för att meddela om inkomna röstmeddelanden).

\*\*\* Ett premium-SMS är ett SMS där användaren erhåller ett mervärde via ett SMS och där mervärdet är prissatt med en extra avgift, dvs. en premium-avgift.

*Fråga 26: Antal abonnenter till personsökare (i tusental) och intäkter för dessa (tkr) under 2003*

	Privat	Företag	Totalt
Antal abonnenter till personsökare:			
Intäkter för personsökare:			

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**MOBILA SAMTALSTJÄNSTER**

*Fråga 27: Utbyrning av nätkapacitet för mobila samtalstjänster till tjänstetillhandahållare\* under 2003:*

	<b>Totalt</b>
Antal slutkunder:	
Antal utgående trafikminuter från mobiltelefon ( <i>i tusental</i> ):	
Intäkter från uthyrning av nätkapacitet** för mobila samtalstjänster ( <i>tkr</i> ):	
Intäkter från terminering*** av inkommande**** trafik:	
Antal trafikminuter från terminering*** av inkommande**** trafik:	

\* Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv.

\*\* Inklusive samtliga engångsavgifter, fasta och rörliga avgifter.

\*\*\* Avser endast de intäkter och trafikminuter för terminering av samtal som tillfaller tjänstetillhandahållaren. I övriga fall redovisas de i tabell 30 och 32.

\*\*\*\* Avser både nationellt och internationellt inkommande trafik.

*Fråga 28: Vilka tjänstetillhandahållare\* (SP och MVNO) har byrt nätkapacitet för mobila samtalstjänster till slutkund under 2003?*

<b>Namn på företag</b>
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

\* Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv.

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**SAMTRAFIK I MOBILNÄT**

*Fråga 29: Terminering av inkommande trafik till eget mobilnät*

Ja / Nej	
Tillhandahåller ni för närvarande terminering av inkommande trafik till eget mobilnät?	

*Fråga 30: Samtrafikintäkter\* i mobilnät (tkr) inkl. koncerninterna intäkter under 2003*

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt
Terminering av inkom.** trafik från <u>nationella</u> operatörens nät: <i>varav koncerninterna intäkter:</i>			
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:			
<b>Totala samtrafikintäkter mobil telefoni:</b>			

\* Avser bruttointäkter, dvs. före eventuell kvittning.

\*\* Inklusive intäkter för terminering av samtal till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån dessa intäkter inte tillfaller tjänstetillhandahållaren. I sådana fall redovisas intäkterna i tabell 27.

*Fråga 32: Samtrafikminuter i mobilnät (i tusental) inkl. koncernintern trafik under 2003*

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt
Antal terminerade samtalsminuter* från <u>nationella</u> oper. nät: <i>varav koncernintern trafik:</i>			
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:			
<b>Total samtrafik mobil telefoni:</b>			

\* Inklusive trafikminuter för terminering av samtal till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån denna trafik inte tillfaller tjänstetillhandahållaren. I sådana fall redovisas trafiken i tabell 27.



Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL OPERATÖR

Fråga 33: Intäkter (tkr) för nationella hyrda förbindelser till operatör\* under 2003

	Analoga	Digitala <2 Mbps	Digitala ≥2 Mbps	Totalt
Hyrda förbindelser till operatör**:				
varav koncerninterna intäkter:				

\* Avser grossistmarknaden (wholesale), dvs. den försäljning som sker till operatörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - även efter ytterligare förädling. Försäljningen som sker till slutanvändare, så som företag och statlig, kommunal och annan offentlig verksamhet (dvs. retail) - skall inte medtagas. Ej heller skall tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk ingå i grossistmarknaden.

\*\* Avser tillhandahållande av nätkapacitet mellan fasta nätanslutningspunkter som en separat tjänst. Tjänsten inkluderar inte uppkoppling på begäran eller erbjudanden som utgör del av en kopplad tjänst. I hyrda förbindelser exkluderas därmed intäkter som erhålls från Frame Relay och andra mer förädlade tjänster, men även intäkter från hyrda förbindelser då dessa ingår som del i IP-VPN-tjänster.

Fråga 34: Installerade nationella hyrda förbindelser till operatör\* 2003-12-31

	Analoga	Digitala <2 Mbps	Digitala ≥2 Mbps	Totalt
Hyrda förbindelser till operatör:				
varav koncerninternt hyrda förbindelser:				

\* Se förklaring under fråga 33.

Fråga 35: Internationellt hyrda förbindelser till operatör (intäkter och antal)\* 2003-12-31

	Analoga	Digitala <2 Mbps	Digitala ≥2 Mbps	Totalt
Intäkter (tkr) från internationella hyrda förbindelser:				
Antal internationella hyrda förbindelser:				

\* Avser endast de internationellt hyrda förbindelser som produceras i Sverige.

Fråga 36: Intäkter (tkr) för svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet till operatör\* under 2003

	Totalt
Svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet till operatör:	
varav koncerninterna intäkter**:	
varav intäkter från internationella förbindelser:	

\* Se förklaring under fråga 33.

\*\* Avser endast koncerninterna intäkter inom Sverige.

*Fråga 37: Till vilken andel är er försäljning av hyrda förbindelser till operatörer baserad på nätresurser som ni själva äger respektive byr från annan nätägare?*

**mindre än 20 %:**

**mindre än 40 %, men åtminstone 20 %:**

**mindre än 60 %, men åtminstone 40 %:**

**mindre än 80 %, men åtminstone 60 %:**

**80 % eller mer:**

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL SLUTKUND

Fråga 38: Intäkter (tkr) från nationella nätverkstjänster till slutkund\* under 2003

	Totalt
Frame**:	
IP-VPN***:	
Hyrda förbindelser till slutkund****:	
varav analoga:	
varav digitala <2 Mbps:	
varav digitala ≥2 Mbps:	
Övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund:	
Svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet till slutkund:	
<b>Totala intäkter:</b>	

\* Avser slutkundsmarknaden, dvs. försäljningen sker till slutanvändare så som företag och statlig, kommunal och annan offentlig verksamhet. Grossistförsäljning, dvs. försäljning som sker till operatörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - även efter ytterligare förädling - skall inte medtagas. Tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk skall dock ingå i slutkundsmarknaden.

\*\* Avser bland annat Frame Relay och ATM.

\*\*\* Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN (*ännu ej standardiserad av IETF*) och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I intäkterna skall frånräddas kostnader för uppringd access (ISDN/PSTN), men inte kostnader för hyrda förbindelser, när dessa används i IP-VPN-tjänsten.

\*\*\*\* Avser tillhandahållande av nätkapacitet mellan fasta nätanslutningspunkter som en separat tjänst. Tjänsten inkluderar inte uppkoppling på begäran eller erbjudanden som utgör del av en kopplad tjänst som erbjuds till allmänheten. I hyrda förbindelser exkluderas därmed intäkter som erhålls från Frame Relay och andra mer förädlade tjänster, men även intäkter från hyrda förbindelser då dessa ingår som del i IP-VPN-tjänster. **OBS!** inkluderar även intäkter från hyrda förbindelser i enlighet med minimiutbudet.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

Fråga 39: Antal nationella installerade portar/byrda förbindelser till slutkund\* 2003-12-31

	Totalt
Frame (antal portar)**:	
IP-VPN (antal portar)***:	
Antal nationella hyrda förbindelser till slutkund****:	
varav analoga	
varav digitala <2 Mbps:	
varav digitala ≥2 Mbps:	
Antal portar för övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund:	
<b>Totalt antal:</b>	

\* Se förklaring under fråga 38.

\*\* Avser bland annat Frame Relay och ATM. Endast port vid termineringspunkt hos slutkund skall medtas.

\*\*\* Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN (ännu ej standardiserad av IETF) och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I antalet anknytningar skall medräknas hyrda förbindelser när dessa används i IP-VPN-tjänster, men inte anknytningar för uppringd access (ISDN/PSTN). Endast port vid termineringspunkt hos slutkund skall medtas.

\*\*\*\* Exkluderar de hyrda förbindelser som ingår som del i IP-VPN-tjänster. Endast port vid termineringspunkt hos slutkund skall medtas. För övriga definitioner se fråga 38.

**OBS!** inkluderar även intäkter från hyrda förbindelser i enlighet med minimiutbudet.

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**Fråga 40: Intäkter/antal nationella hyrda förbindelser i enlighet med minimiutbudet\* till slutkunder under 2003/ 2003-12-31**

	Totalt	varav koncernint. hyrda
Intäkter (tkr) i enlighet med minimiutbudet:		
Antal hyrda förbindelser i enlighet med minimiutbudet:		

\* Definition av minimiutbudet av hyrda förbindelser: Hyrda förbindelser som omfattas enligt art. 16 i direktivet om samhällsomfattande tjänster. [Se även bilaga 2](#)

**Fråga 41: Internationella hyrda förbindelser till slutkund (intäkter och antal)\* 2003-12-31**

	Analoga	Digitala <2 Mbps	Digitala ≥2 Mbps	Totalt
Intäkter (tkr) från internationella hyrda förbindelser:				
Antal internationella hyrda förbindelser:				

\* Avser endast de internationellt hyrda förbindelser som produceras i Sverige.

**Fråga 42: Till vilken andel är er försäljning av hyrda förbindelser till slutkunder baserad på nätresurser som ni själva äger respektive hyr från annan nätägare?**

mindre än 20 %:	
mindre än 40 %, men åtminstone 20 %:	
mindre än 60 %, men åtminstone 40 %:	
mindre än 80 %, men åtminstone 60 %:	
80 % eller mer:	

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**METALLBASERADE ACCESSER**

**Fråga 43: Totalt antal aktiva metallbaserade accesser i egen infrastruktur som uthyrs till operatör\* och slutkund\*\* 2003-12-31**

	Totalt
Totalt antal aktiva metallbaserade accesser i egen infrastruktur:	

\* Dvs. grossistprodukt.

\*\* Avser både privat- och företagskunder.

**BREDBANDSACCESS**

**Fråga 44: Aktiva\* oförädlade\*\* bitströmsaccesser\*\*\* som uthyrs till operatör\*\*\*\* (inkl. koncerninternt uthyrda) under 2003/2003-12-31**

	Totalt
Totalt antal aktiva oförädlade bitströmsaccesser som uthyrs till operatör:	
Totala intäkter (tkr) från aktiva oförädlade bitströmsaccesser som uthyrs till operatör:	

\* Anslutna accesser utan slutkund exkluderas.

\*\* Avser bitströmsaccesser där dessa inte utgör en insatsvara i en annan mer förädlad produkt, utan är själva produkten.

\*\*\* Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

\*\*\*\* Dvs. grossistprodukt.

**Fråga 45: Antal aktiva\* bredbandsaccesser\*\* som uthyrs till slutkund\*\*\* 2003-12-31**

	Totalt antal bredbandsaccesser	varav antal bredbands- accesser där bitströmsaccesser**** är insatsvara
Totalt antal bredbandsaccesser som uthyrs till slutkund:		
varav med xDSL :		
varav i kabel-tv-nät:		
varav i LAN-nät:		
varav i annan infrastruktur:		

\* Anslutna accesser utan slutkund exkluderas.

\*\* Bredbandsaccesser kan omfatta olika tekniska lösningar t.ex. xDSL, kabel-tv och LAN. Accesser som kräver någon typ av uppringd anslutning för hela eller delar av kommunikationen ingår inte. Samtliga bredbandsaccesser skall medräknas oberoende för vilken tjänst accessen används. Bredbandsaccesser som uthyrs till den egna verksamheten för internt bruk skall ingå i slutkundsmarknaden.

\*\*\* Avser både privat- och företagskunder.

\*\*\*\* Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

**Fråga 46: Antal aktiva\* bredbandsaccesser\*\* som uthyrs till operatör\*\*\* (inkl. koncerninternt uthyrda bredbandsaccesser) 2003-12-31**

	Totalt antal bredbandsaccesser	varav antal bredbands- accesser där bitströmsaccesser**** är insatsvara
Totalt antal bredbandsaccesser som uthyrs till operatör:		
varav med xDSL:		
varav i kabel-tv-nät:		
varav i LAN-nät:		
varav i annan infrastruktur:		

\* Anslutna accesser utan slutkund exkluderas.

\*\* Bredbandsaccesser kan omfatta olika tekniska lösningar t.ex. xDSL, kabel-tv och LAN. Accesser som kräver någon typ av uppringd anslutning för hela eller delar av kommunikationen ingår inte. Samtliga bredbandsaccesser skall medräknas oberoende för vilken tjänst accessen används. Bredbandsaccesser som uthyrs till den egna verksamheten för internt bruk skall ingå i slutkundsmarknaden.

\*\*\* Dvs. grossistprodukt.

\*\*\*\* Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

**Fråga 47: Intäkter (tkr) från bredbandsaccesser\* som uthyrs till slutkund\*\* under 2003**

	Totalt
Intäkter från bredbandsaccesser som uthyrs till slutkund:	
varav intäkter från bredbandsaccesser där bitströmsaccesser*** är insatsvara:	

\* Bredbandsaccesser kan omfatta olika tekniska lösningar t.ex. xDSL, kabel-tv och LAN. Accesser som kräver någon typ av uppringd anslutning för hela eller delar av kommunikationen ingår inte. Intäkter från samtliga bredbandsaccesser skall medräknas oberoende för vilken tjänst accessen används. Intäkter från bredbandsaccesser som uthyrs till den egna verksamheten för internt bruk skall ingå i slutkundsmarknaden.

\*\* Avser både privat- och företagskunder.

\*\*\* Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

**Fråga 48: Intäkter (tkr) från bredbandsaccesser\* som uthyrs till operatör\*\* (inkl. koncerninterna intäkter) under 2003**

	Totalt
Intäkter från bredbandsaccesser som uthyrs till annan operatör:	
varav intäkter från bredbandsaccesser där bitströmsaccesser*** är insatsvara:	

\* Bredbandsaccesser kan omfatta olika tekniska lösningar t.ex. xDSL, kabel-tv och LAN. Accesser som kräver någon typ av uppringd anslutning för hela eller delar av kommunikationen ingår inte. Intäkter från samtliga bredbandsaccesser skall medräknas oberoende för vilken tjänst accessen används. Intäkter från bredbandsaccesser som uthyrs till den egna verksamheten för internt bruk skall inte ingå.

\*\* Dvs. grossistprodukt.



\*\*\* Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**INTERNETTJÄNST**

*Fråga 49: Antal aktiva slutkunder\* till Internettjänst (access) fördelat per accessform 2003-12-31*

	Privat	Företag	Totalt
PSTN (Modem upp till 56 kbps):			
ISDN:			
ADSL:			
VDSL:			
Annan DSL:			
PLC (Powerline Communication/elnätskommunikation):			
Kabel-tv:			
Radio:			
Satellit:			
LAN-nät**			
Annan fast Internetaccess:			
<b>Totalt antal aktiva kunder:</b>			
<i>varav kunder med 2 Mbps och upp till 10 Mbps***:</i>			
<i>varav kunder med 10 Mbps eller mer****:</i>			

\* Med aktiv kund avses den kund som använt sin access minst en gång under det fjärde kvartalet 2003 (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det fjärde kvartalet 2003.

**OBS!** här avses endast slutkunder till ISP:er. Operatörer som enbart tillhandahåller en bredbandsaccess utan internettjänst skall inte inkludera dessa kunder.

\*\* Internetaccess nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

\*\*\* Minst 2 Mbps både upp- och nedströms.

\*\*\*\* Minst 10 Mbps både upp- och nedströms.

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**INTERNETTJÄNST**

*Fråga 50: Intäkter (tkr) från slutkund för Internettjänst (access) oberoende accessform (exklusive mobilt Internet [GSM och UMTS] och koncerninterna intäkter) under 2003*

	Privat	Företag	Totalt
Anslutnings- och andra engångsavgifter:			
Fasta och rörliga avgifter för fast access*:			
Abonnemangsavgifter vid uppringd access**:			
Minutbaserade trafikintäkter vid uppringd access***:			
Fast avgift för viss avtalad uppkopplingstid (uppringd access):			
<b>Totala intäkter för Internetaccess:</b>			

\* Inkluderar e-post endast då detta ingår i den fasta avgiften. Avser inte intäkter från datakommunikationstjänster.

\*\* Inkluderar e-post endast då detta ingår i abonnemanget.

\*\*\* I de fall då ISP även är telefonioperatör, motsvarar dessa intäkter de som angetts under kategorin Internetsamtal i tabell 9.