



Sänd frågeformuläret till:

Post- och telestyrelsen
Stefan Williamson
Box 5398
102 49 STOCKHOLM

Frågeformulär till *Svensk telemarknad första halvåret 2001*

Information insamlad genom detta frågeformulär kommer att användas som underlag i PTS rapport *Svensk telemarknad första halvåret 2001*. En rapport kommer att publiceras på PTS hemsida under hösten innevarande år. Data kommer endast att användas i sammanställd form. Enskilda operatörers marknadsandelar kommer inte att anges i rapporten, ej heller marknadskänslig data möjlig att hänföra till enskilda operatörer. Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 8 kap 6 § sekretesslagen.

Vid ifyllandet av frågeformuläret, markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds, med ett X om tjänsten erbjuds, men värdet inte kan anges. I de fall då segmenteringen är för detaljerad, ange då ett totalvärde.

OBSERVERA! I frågeformuläret efterfrågas svar särredovisade på *privat* och *företag*. PTS definition baserar sig på vem som betalar för teletjänsten, oavsett vem som är användare. Kriteriet för att betecknas som ett företag är att den betalande parten har ett organisationsnummer, kriteriet för en privatperson är personnummer.

Intäkter för både privat och företag ska vara redovisade *exklusive* moms.

Företagets namn:

Kontaktperson:

Telefonnummer:

OPERATIV VERKSAMHET & TOTALA INTÄKTER

Företaget har haft operativ verksamhet inom följande delverksamheter i Sverige under första halvåret 2001 (Ja eller Nej):

	Ja / Nej
Fast telefoniverksamhet:	
Verksamhet inom mobila teletjänster:	
Internetverksamhet:	
Verksamhet inom nätkapacitet:	

Om ingen verksamhet inom ovan angivna områden, sänd in de två första sidorna av frågeformuläret till PTS utan att fylla i ytterligare delar.

Tabell 1: Företagets/koncernens totala omsättning i Sverige [Mkr] under första halvåret 2001 (inkl. samtrafik, exkl. koncerninterna intäkter)

Total oms. för fast telefoniverksamhet inkl. Internetverksamhet och telekom-relaterad kabel-TV-verksamhet:	
Total omsättning för mobila teletjänster:	
Total omsättning för nätkapacitetsverksamhet:	
Total omsättning för annan telekom-relaterad verksamhet:	
Företagets/koncernens totala telekom-relat. omsättning:	
Total omsättning för övrig icke telekom-relaterad verksamhet:	
Företagets/koncernens totala omsättning:	

FAST TELEFONI

Tabell 2: Antal abonnemang för fast telefoni 2001-06-30

	Privat	Företag	Totalt
PSTN-abonnemang*: varav abonnemang med ADSL:			
ISDN-abonnemang:			
Indirekt anslutna - förvalskunder:			
Indirekt anslutna - prefixkunder:			

* Ett abonnemang är liktydigt med en huvudledning till kund.

Tabell 3: Antal ISDN-kanaler till slutkund 2001-06-30

	Privat	Företag	Totalt
Antal basic rate* ISDN-B-kanaler:			
Antal primary rate** ISDN-B-kanaler:			
Totalt antal ISDN-B-kanaler:			

* Benämns även som 2B+D.

** Benämns även som 30B+D

Tabell 4: Antal uthyrda kopparpar till annan operatör (exkl. koncernintern uthyrning) 2001-06-30

	Avsedd för privat slutkund	Avsedd för företags- slutkund	Totalt
Antal uthyrda kopparpar till annan operatör - <i>fullt tillträde</i> :			
Antal uthyrda kopparpar till annan operatör - <i>delat tillträde</i> :			

Tabell 5: Intäkter (tkr) för fast telefoni från slutkund (PSTN & ISDN) exkl. koncerninterna intäkter och samtrafikintäkter under första halvåret 2001

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemangavgifter:			
Andra fasta avgifter (installationsavg. m.m.):			
Nationella samtal*:			
Internetsamtal**:			
Samtal från fastnät till mobilnät:			
Internationella samtal:			
Frisamtal (020-):			
Betalteletjänst*** (071-, 072-, 0900-, 0939- och 0944-):			
Nummerupplysningstjänst (118 XYZ):			
Övriga fasttelefonitjänster: (Ex. offentlig tele [telefonkort till teleautomater], tjänster med delad kostnad (077-), massanrop*** (0718-), övriga samtal som utförs helt automatiserat och övriga manuellt expedierade teletjänster)			
Totala intäkter för fast telefoni från slutkund:			

* Inkluderar ej Internetsamtal (se nedan)

** Här ska endast redovisas sådana Internetsamtal som fakturerats till operatörens egna slutkunder, dvs. de samtal som registreras som Internetsamtal på kundens faktura. Internetsamtal är uppringd access till Internet.

*** Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska tas upp. Intäkter som tillfaller tredjepart exkluderas.

Tabell 6: Antal utgående trafikminuter (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN & ISDN) under första halvåret 2001

(För definitioner se under tabell 7)	Privat	Företag	Totalt
Nationella samtal			
Internetsamtal:			
Samtal från fastnät till mobilnät:			
Internationella samtal:			
Frisamtal (020-):			
Betalteletjänst (071-, 072-, 0900-, 0939- och 0944-):			
Nummerupplysningstjänst (118 XYZ):			
Övriga fasttelefonitjänster:			
Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni:			

* Inkluderar *ej* samtrafik

Tabell 7: Ej särredovisade Internetsamtal från slutkund under första halvåret 2001*

	Privat	Företag	Totalt
Uppskattade intäkter:			
Uppskattade antal utgående trafikminuter:			

* *Ej särredovisade Internetsamtal* är sådana samtal som faktureras och redovisas till operatörens egna slutkunder som nationella samtal, trots att de används för uppringd Internetaccess. Orsaken till att dessa samtal rubriceras som nationella samtal och **inte** som Internetsamtal beror på att användaren nyttjar en alternativ ISP som inte själv fakturerar samtalstrafiken. **OBS! Dessa samtal redovisas även under kategorin nationella samtal i tabellerna 7 och 8.**

Tabell 8: Antal frisamtalsminuter (020-) för Internetsamtal som faktureras till alternativa ISP:er (exkl. koncerninterna trafikminuter) och intäkter av dessa (tkr) under första halvåret 2001*

	Privat	Företag	Totalt
Intäkter:			
Antal utgående trafikminuter:			

* Samtalstrafiken faktureras till slutkund av den alternativa ISP:en.

MOBILA TELETJÄNSTER

Tabell 9: Antal abonnemang och aktiva kontantkort för mobil telefoni 2001-06-30*

	Privat	Företag	Totalt
Antal <u>nyttillkomna</u> GSM-abonnemang (<i>exklusive kontantkort</i>) under halvåret:			
varav abonnemang utan bindningstid**:			
varav abonnemang med upp till 12 månaders bindningstid:			
varav ab. med mellan 12 upp till 24 mån. bindningstid:			
varav ab. med med 24 mån. bindningstid eller mer:			
Antal nyttillkomna kontantkort under halvåret:			
Antal <u>avslutade</u> GSM-abonnemang och kontantkort* under halvåret:			
Totalt antal GSM-abonnemang (<i>exklusive kontantkort</i>) vid halvårets slut:			
varav abonnemang utan bindningstid**:			
varav abonnemang med upp till 12 månaders bindningstid:			
varav ab. med mellan 12 upp till 24 mån. bindningstid:			
varav ab. med med 24 mån. bindningstid eller mer:			
Antal aktiva kontantkort*:			
Totalt antal abonnemang till NMT 900:			
Totalt antal abonnemang till NMT 450:			
Totalt antal abonnemang och aktiva kontantkort för mobil telefoni vid halvårets slut:			
varav abonnemang med GPRS:			
varav abonnemang med HSCSD:			

* Definition av aktivt kontantkort: Ett kontantkort får vara ur bruk högst **12 månader** för att här tas upp som aktivt kontantkort.

** Med bindningstid avses den tidsperiod som anges i kundens avtal.

Tabell 10: Totala intäkter (tkr) från slutkund för mobil telefoni (inklusive aktiva kontantkort, SMS och mobila mervärdestjänster, exklusive koncerninterna intäkter) under första halvåret 2001

	Privat	Företag	Totalt
GSM (från slutkund):			
varav aktiva kontantkort:			
varav GPRS:			
varav HSCSD:			
NMT (från slutkund):			
Totala intäkter för mobil telefoni från slutkund:			

Tabell 11: Antal från slutkund utgående trafikminuter (i tusental) för mobil telefoni under första halvåret 2001

	Privat	Företag	Totalt
GSM & NMT:			
Utgående trafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät:			
Utgående trafik från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående trafik:			
Internationell roaming (utgående trafik)*:			
Totalt antal trafikminuter för mobil telefoni:			

* Med utgående roaming avses här trafik genererad av abonnent till svensk operatör då denne befinner sig utomlands och med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör.

Tabell 12: Antal SMS-meddelanden skickade från och mottagna av mobiltelefon eller motsvarande utrustning (i tusental) & intäkter från slutkund för dessa (tkr) under första halvåret 2001

	Privat	Företag	Totalt
Antal skickade SMS från mobiltelefon:			
Antal i mobiltelefon mottagna SMS:			
Intäkter från slutkund för SMS:			
varav intäkter från slutkund för SMS-relaterade mervärdestjänster*:			

* Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska tas upp. Intäkter som tillfaller tredjepart exkluderas.

Tabell 13: Antal kunder till GSM-baserade positioneringstjänster & intäkter från slutkund för dessa (tkr) under första halvåret 2001

	Privat	Företag	Totalt
Antal kunder:			
Intäkter från slutkund*:			

* Intäkter som tillfaller tredjepart exkluderas.

Tabell 14: Uthyrning av nätkapacitet för mobila teletjänster till externa service providers under första halvåret 2001:

	Totalt
Antal utgående trafikminuter från mobiltelefon (i tusental):	
Intäkter från uthyrning av nätkapacitet för mobila teletjänster (tkr):	

INTERNET

Tabell 15: Antal Internetkunder fördelat per accessnät 2001-06-30

	Privat	Företag	Totalt
PSTN (Modem upp till 56 kbps):			
ISDN:			
GSM:			
xDSL:			
Kabel-TV:			
Radio:			
Satellit:			
Övrig fast access < 2 Mbps:			
Övrig fast access ≥ 2 Mbps*:			
Totalt antal Internetkunder:			
<i>varav kunder med s.k. gratisabonnemang**:</i>			

* Minst 2 Mbps båda upp- och nedströms.

** Dvs. ett sådant abonnemang där ingen abonnemangsavgift utgår. Däremot utgår oftast trafikavgifter i någon form.

Tabell 16: Intäkter (tkr) från slutkund och tredje part för Internettjänster oberoende accessnät (ej mobilt Internet [GSM]) under första halvåret 2001 (exklusive koncerninterna intäkter)

	Privat	Företag	Totalt
Anslutnings- och andra engångsavgifter:			
Abonnemangsavgifter vid uppringd access (avser ej ständig uppkoppling):			
Fasta avgifter för ständig uppkoppling (även fast avgift för viss avtalad uppkopplingstid):			
Minutbaserade trafikintäkter från slutkund*:			
Intäkter av IP-telefoni från slutkund:			
Intäkter av Internetrelaterade mervärdestjänster från slutkund**:			
Intäkter från tredje part (ex. annonsörer, innehållsleverantörer, kick-back)***:			
Totala intäkter för Internet:			

* I de fall då ISP även är telefonioperatör, motsvarar dessa intäkter de som angetts under kategorin Internetsamtal i tabell 5.

** Internetrelaterade mervärdestjänster så som hosting, databastjänster, backup-tjänster mm.

*** Inkluderar ej samtrafikintäkter.