

Svensk telemarknad första halvåret 2008



Svensk telemarknad första halvåret 2008

Rapportnummer
PTS-ER-2008:23

Diarienummer
08-9702

ISSN
1650-9862

Författare
Oscar Holmström

Post- och telestyrelsen
Box 5398
102 49 Stockholm
08-678 55 00
pts@pts.se
www.pts.se

Innehåll

Nyckeltal – marknaden för elektronisk kommunikation, första halvåret 2008	6
Key data – the market for electronic communications, first half-year 2008	7
1 Syfte och metod	8
2 Marknadsutvecklingen första halvåret 2008 – privat och företag	13
2.1 Fasta samtalstjänster	13
2.2 Mobila samtalstjänster och mobil data	15
2.3 Internettjänster	18
2.4 Tv-tjänster	20
3 Rapporttabeller	21
4 Deltagarlista	40

För mer detaljerad statistik, besök PTS statistikportal:

www.svensktelemarknad.se

Tabeller

Tabell 1	Elektronisk kommunikation - trafik från slutkund (miljoner minuter)	21
Tabell 2	Fasta samtalstjänster - antal abonnemang och slutkunder för fast telefoni (tusental) [1] (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni)	22
Tabell 3	Fasta samtalstjänster - antal utgående trafikminuter (miljoner) från slutkund [1] (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni)	24
Tabell 4	Mobila samtalstjänster - antal kontraktsabonnemang och kontantkort [1] (tusental)	25
Tabell 5	Mobila samtalstjänster - procentuell fördelning - antal kontraktsabonnemang och kontantkort	26
Tabell 6	Mobila samtalstjänster - tillväxt per halvår i antal kontraktsabonnemang och kontantkort [1] (tusental)	27
Tabell 7	Mobila samtalstjänster - antal utgående trafikminuter (miljoner) från slutkund	28
Tabell 8	Mobila samtalstjänster - mobila datatjänster	30
Tabell 9	Mobila samtalstjänster - SMS [1]	31
Tabell 10	Mobila samtalstjänster - MMS [1]	32
Tabell 11	Internettjänster - antal aktiva kunder [1] till Internetaccess per accessform (tusental)	33
Tabell 12	Internettjänster - procentuell fördelning av antal aktiva kunder [1] till Internetaccess per accessform	35
Tabell 13	Internettjänster - antal aktiva kunder med bredbandsanslutning till Internet (tusental)	37
Tabell 14	Internettjänster - tillväxt, penetration och trafik	38
Tabell 15	tv-tjänster - Antal abonnemang	39

Figurer

Figur 1	Antal abonnemang för fast telefoni	13
Figur 2	Utgående trafikminuter från fasta telefoner och mobiltelefoner	14
Figur 3	Antal abonnemang och aktiva kontantkort för mobila samtalstjänster och mobil data	15
Figur 4	Genomsnittligt antal skickade SMS per GSM/UMTS-kund och månad	16
Figur 5	Marknadsandelar – antal abonnemang och aktiva kontantkort för mobila samtalstjänster och mobil data	17
Figur 6	Antal Internetabonnemang	18
Figur 7	Marknadsandelar – antal bredbandsabonnemang	19
Figur 8	Fördelning av digital-tv-abonnemang mellan olika distributionsplattformar	20

Nyckeltal – marknaden för elektronisk kommunikation, första halvåret 2008

	1:a halvåret 2007	1:a halvåret 2008	Förändring
Fasta samtalstjänster			
Abonnemang för fast telefoni (tusen)	5 518	5 418	-2%
varav abonnemang via GTA (tusen)	1 015	1 030	1%
Privat	883	862	-2%
Företag	132	167	26%
varav abonnemang för IP-baserad telefoni (tusen)	502	656	31%
Privat	478	613	28%
Företag	24	44	84%
Förvalskunder (tusen)	642	412	-36%
Privat	435	257	-41%
Företag	207	155	-25%
Mobila samtalstjänster			
Mobilabonnemang (tusen)	9 876	10 458	6%
Privat	7 915	8 255	4%
Företag	1 962	2 202	12%
varav aktiva UMTS-abonnemang	1 736	2 784	60%
varav abonnemang för enbart mobil paketdata	184	604	229%
Antal skickade SMS (miljoner)	1 990	3 542	78%
Antal skickade MMS (miljoner)	42	65	54%
Trafik för mobila datatjänster (Tbyte)	378	4 111	987%
Internettjänster			
Kunder till Internetaccess (tusen)	3 724	3 962	6%
Uppringd anslutning	917	607	-34%
Bredbandsanslutning	2 806	3 354	20%
varav abonnemang för enbart mobil paketdata	184	604	229%

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 17 december 2008.

Key data – the market for electronic communications, first half-year 2008

	1st half-year 2007	1st half-year 2008	Change
Fixed call services			
Subscriptions for fixed telephony (thousands)	5 518	5 418	-2%
of which via WLR (thousands)	1 015	1 030	1%
Private	883	862	-2%
Business	132	167	26%
of which via alternative access (thousands)	502	656	31%
Private	478	613	28%
Business	24	44	84%
Pre-selection customers (thousands)	642	412	-36%
Private	435	257	-41%
Business	207	155	-25%
Mobile call services			
Mobile subscriptions (thousands)	9 876	10 458	6%
Private	7 915	8 255	4%
Business	1 962	2 202	12%
of which active UMTS subscriptions	1 736	2 784	60%
varav abonnemang för enbart mobil paketdata	184	604	229%
Number of SMS sent (millions)	1 990	3 542	78%
Number of MMS sent (millions)	42	65	54%
Traffic for mobile data services (Tbyte)	378	4 111	987%
Internet services			
Internet-access customers (thousands)	3 724	3 962	6%
Dial-up connection	917	607	-34%
Broadband connection	2 806	3 354	20%
varav abonnemang för enbart mobil paketdata	184	604	229%

Source: National Post and Telecom Agency (PTS), 17 december 2008.

1 Syfte och metod

Syftet med Svensk telemarknad första halvåret 2008 är att kartlägga utvecklingen för en stor del av den svenska marknaden för elektronisk kommunikation.

Kommunikationsmyndigheten PTS har till uppgift att dels följa marknadsutvecklingen för elektronisk kommunikation, dels främja konkurrensen inom området. Som en del av dessa uppgifter arbetar PTS med marknadsstatistik och marknadsanalyser. Det är även viktigt att allmänheten, operatörer, samt andra företag och organisationer får tillgång till statistik och marknadsanalyser, något som utgör ett ytterligare incitament för PTS att publicera marknadsstatistik.

Rapporten fokuserar på följande delmarknader

- Fasta samtalstjänster, inklusive ip-baserad telefoni
- Mobila samtalstjänster och mobil data
- Internettjänster
- Tv-tjänster

Rapporten Svensk telemarknad ska främst ses som PTS rapport för statistik om marknaden för elektronisk kommunikation, fokus ligger därför på att redovisa marknadsstatistik. I motsats till helårsversionen av rapporten innehåller Svensk telemarknad första halvåret 2008 inga analyser eller fördjupningsavsnitt som pekar på de bakomliggande faktorerna till den utveckling som sker på marknaden. Däremot inkluderas ett antal figurer och diagram som förtydligar siffermaterialet.

Insamlingen av helårsstatistik för åren 2000 till 2007 har skett i samarbete med Statens institut för kommunikationsanalys, SIKA,¹ och Statistiska centralbyrån, SCB. PTS insamlingen av halvårsstatistik sker dock endast i myndighetens egen regi. En viktig orsak till detta samarbete är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att bland annat minska antalet frågeformulär. Statistiken för första halvåret 2008 har samlats in med en webbaserad enkät.²

¹ SIKA är den myndighet under Näringsdepartementet som ansvarar för den officiella statistiken om televerksamhet (se www.sika-institute.se).

² Webbenkäten har utformats i samarbete med Unified Dialogs AB, och uppgiftsinsamlingen har utförts av Unified Dialogs AB.

PTS har tillgång till olika uppgifter som enligt sekretesslagen bedömts som affärsmässigt känsliga.³ Dessa uppgifter, som har begärts in från anmälda operatörer exempelvis i samband med tillsyn, publiceras inte i denna rapport. De uppgifter som har begärts in från anmälda operatörer i statistikinsamling för första halvåret 2008 används uteslutande som underlag i följande sammanhang:

1. Statistik i rapporten Svensk telemarknad första halvåret 2008 (PTS).
2. Statistik i en offentlig statistikportal.⁴
3. PTS marknadsanalyser och beslut om betydande marknadsinflytande.⁵
4. PTS eventuella beslut om samhällsomfattande tjänster.⁶
5. PTS övriga verksamhet som tillsynsmyndighet.⁷

Rapporten baseras främst på följande informationskällor:

- Kvantitativa data inhämtade av PTS från operatörer.
- Statistikunderlag från tidigare rapporter motsvarande Svensk telemarknad.
- Andra publika källor

I det frågeformulär som skickas ut till operatörerna anges uttryckligen vilka uppgifter som ska användas till varje område. I samband med 2003 års insamling av uppgifter infördes svarsplikt och svarsplikt har även införts för insamling av halvårsuppgifter. För information om vilka operatörer som har inkommit med svar, se kapitlet Deltagarlista.

Den statistik som presenteras i Svensk telemarknad ska ses som PTS bedömning av marknaden och baseras på de data som kommer in från operatörerna. Andra publika källor används också i viss utsträckning. Halvårsversionen av Svensk telemarknad har genomgått två viktiga förändringar jämfört med tidigare rapporter.

För det första tillfrågas färre aktörer. I samband med tidigare rapporter skickades frågeformuläret ut till samtliga anmälda operatörer, och till ett antal operatörer som inte fanns anmälda hos PTS men som antogs bedriva verksamhet inom området elektronisk kommunikation. För helåret 2007 innebar detta totalt 558 aktörer. Inför halvårsrapporten 2008 skickades frågeformuläret ut till de

³ 8 kap 6 § sekretesslagen.

⁴ www.svensktelemarknad.se

⁵ Lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (LEK) 8 kap. 5-7 §.

⁶ Lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (LEK) 5 kap.

⁷ Materialet kan användas för dessa ändamål efter att PTS underrättat de berörda operatörerna.

aktörer som i föregående helårsmätning tillsammans svarade för minst 95 procent av marknaden på någon av delmarknaderna fasta samtals tjänster, mobila samtals tjänster och mobil datatrafik, Internettjänster eller tv-tjänster.⁸ Totalt innebar detta 62 aktörer. Vid rapportens publicering hade 58 svarat vilket motsvarar cirka 95 procent av de tillfrågade. Insamlingen av operatörsdata fortsätter dock även efter det att rapporten Svensk telemarknad har publicerats, vilket gör att PTS databas för operatörsstatistik kontinuerligt förbättras och svarsfrekvensen ökar. Den totala andelen för de som inte tillfrågats har uppskattats baserat på utvecklingen under andra halvåret 2007. För *det andra* efterfrågas inte intäktsuppgifter i frågeformuläret till Svensk telemarknad första halvåret 2008.⁹

Frågeformuläret till helårsversionen av Svensk telemarknad 2008 kommer dock att omfatta samtliga aktörer på marknaden för elektronisk kommunikation samt inkludera frågor om intäkter för alla delmarknader. Dessutom kommer helårsversionen 2008 till skillnad från halvårsversionen 2008 att innehålla ett antal fördjupningsavsnitt där den insamlade statistiken analyseras.

Under insamlingsprocessen uppstår naturligtvis mätfel, dels eftersom det finns operatörer på marknaden som inte svarar på enkäten, dels eftersom skattningen av ej tillfrågade aktörer innehåller ett visst mått av osäkerhet. De operatörer som svarat står dock för en betydande del av marknaden för elektronisk kommunikation, och därför bör mätfelen inte vara särskilt stora. Mätfel kan även uppkomma om de tillfrågade inte har svarat på alla frågor i enkäten, om svaren blivit missvisande på grund av slarv, bristfälliga eller missförstådda instruktioner eller om något exakt värde inte går att få fram ur företagets redovisning. Sådana bortfall och eventuella brister i de inkomna svaren kan ofta kompenseras genom att utgå från data i tidigare insamlingar eller genom att göra uppskattningar utifrån relaterade svar i enkäten. Den historiska statistiken revideras kontinuerligt i takt med att PTS får tillgång till ytterligare information, och av den anledningen kan statistiken för en och samma period skilja sig åt i olika rapporter. Det är därför viktigt att den som använder Svensk telemarknad har tillgång till den senast publicerade versionen. Den senast uppdaterade databasen finns alltid på PTS webbaserade statistikportal (www.svensktelemarknad.se).

Marknadsutvecklingen redovisas med statistik som i några fall sträcker sig tillbaka till 1992. Från och med Svensk telemarknad 2006 publicerar PTS även marknadsandelar för slutkundsmarknaderna för varje insamlingsperiod.

⁸ En aktör som ingår bland de 95 procent största på minst en delmarknad får svara på samtliga frågor i frågeformuläret, oavsett om aktören har lägre marknadsandel på övriga delmarknader.

⁹ Med undantag för delmarknaden tv-tjänster där intäktsuppgifter samlas in även för första halvåret 2008.

Historiska marknadsandelar som är äldre än helåret 2006 publiceras dock inte. I rapporten finns marknadsandelar för ett antal olika aggregat och PTS publicerar uppgifter om marknadsandelar i en allmänt tillgänglig statistikportal som är åtkomlig från PTS hemsida och via adressen www.svensktelemarknad.se. Portalen innehåller marknadsandelar för samtliga variabler på alla slutkundsmarknader från och med helåret 2006, utom när det gäller marknaden för tv-tjänster.¹⁰ I de fall där variabler bedöms som bristfälliga eller på något annat sätt missvisande, publiceras dessa inte i statistikportalen.

I frågeformuläret används definitioner som också ligger till grund för rapporterna, och dessa definitioner revideras och förtydligas kontinuerligt så att de är i fas med utvecklingen på marknaden. Även segmenteringen av de enskilda delmarknaderna kan ändras från år till år. Sedan 2003 års frågeformulär tas även hänsyn till PTS behov av uppgifter för att genomföra marknadsanalyser och besluta om någon operatör har betydande marknadsinflytande. Trots dessa förändringar går det fortfarande i stor utsträckning att jämföra informationen med tidigare rapporter.

En definitionsförändring värd att uppmärksamma är att ”fast Internetaccess” från och med helåret 2007 kallas för ”broadband” i Svensk telemarknad. ”Fast Internetaccess” har i tidigare versioner av Svensk telemarknad använts som motsatsen till ”uppringt Internet”. En sådan definition har dock medfört problem i takt med att olika typer av radiolösningar blivit vanligare, eftersom många sammankopplar ”fast Internetaccess” med antingen ”trådbunden Internetaccess” eller ser det som en motsats till ”mobil Internetaccess”. Från och med Svensk telemarknad 2007 kategoriseras därför alla dedicerade Internetabonnemang som inte är anslutna via PSTN eller ISDN som broadband, även om kapaciteten för vissa av dessa abonnemang inte når upp till det som många skulle anse motsvara en bredbandsanslutning.

I åtskilliga fall redovisas statistiken fördelad på privatkunder respektive företagskunder. Definitionerna av privatkund respektive företagskund baseras på vem som betalar för tjänsten, inte vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten ska betecknas som en företagskund (inklusive de organisationer som inte är företag) är att den har ett organisationsnummer. De övriga betecknas som privatkunder. Detta gör dock att företag och organisationer som är registrerade på personnummer räknas till kategorin privatkunder.

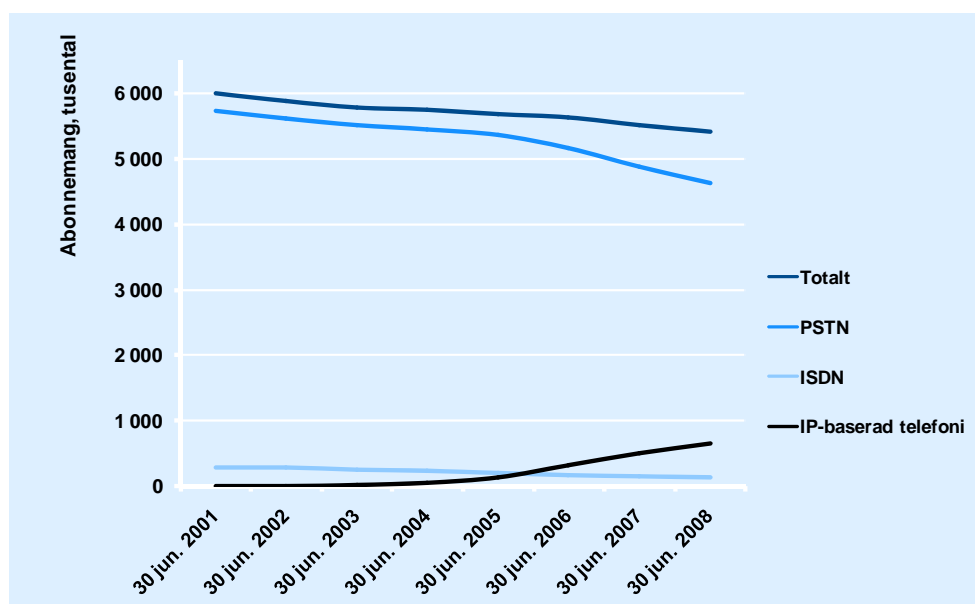
¹⁰ PTS utesluter dock inte att variabler på slutkundsmarknaden för tv-tjänster i framtiden kommer att publiceras på liknande sätt som variablerna för de andra slutkundsmarknaderna.

De uppgifter i rapporten som redovisas i procent är avrundade och därför blir summan av delarna inte alltid 100 procent.

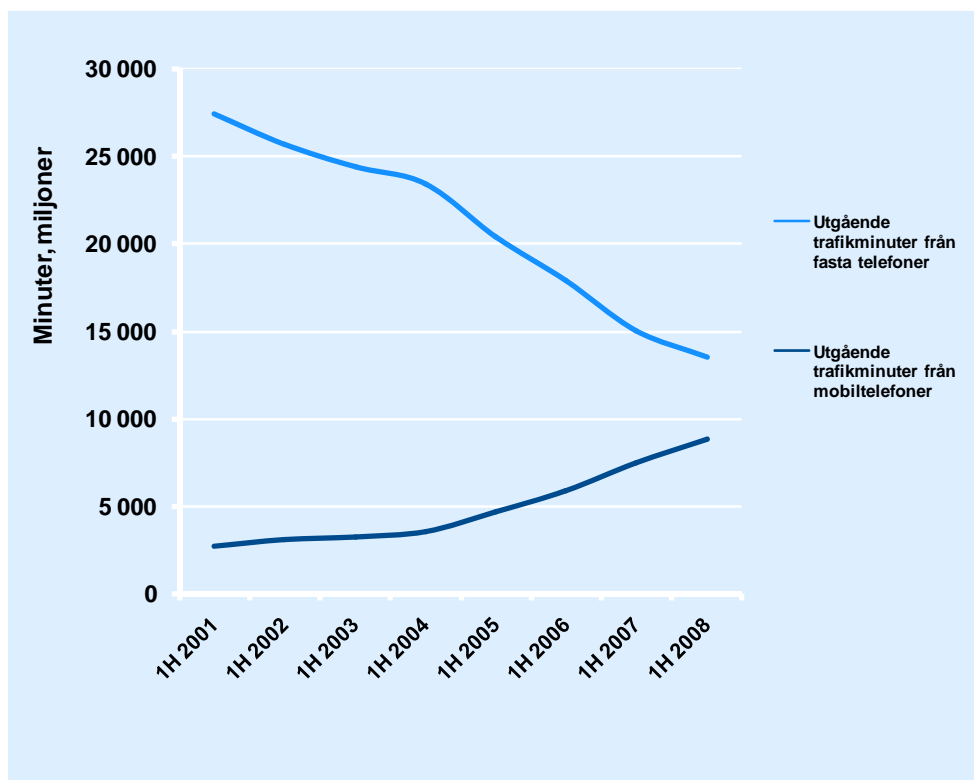
2 Marknadsutvecklingen första halvåret 2008 – privat och företag

2.1 Fasta samtalstjänster

Figur 1 Antal abonnemang för fast telefoni



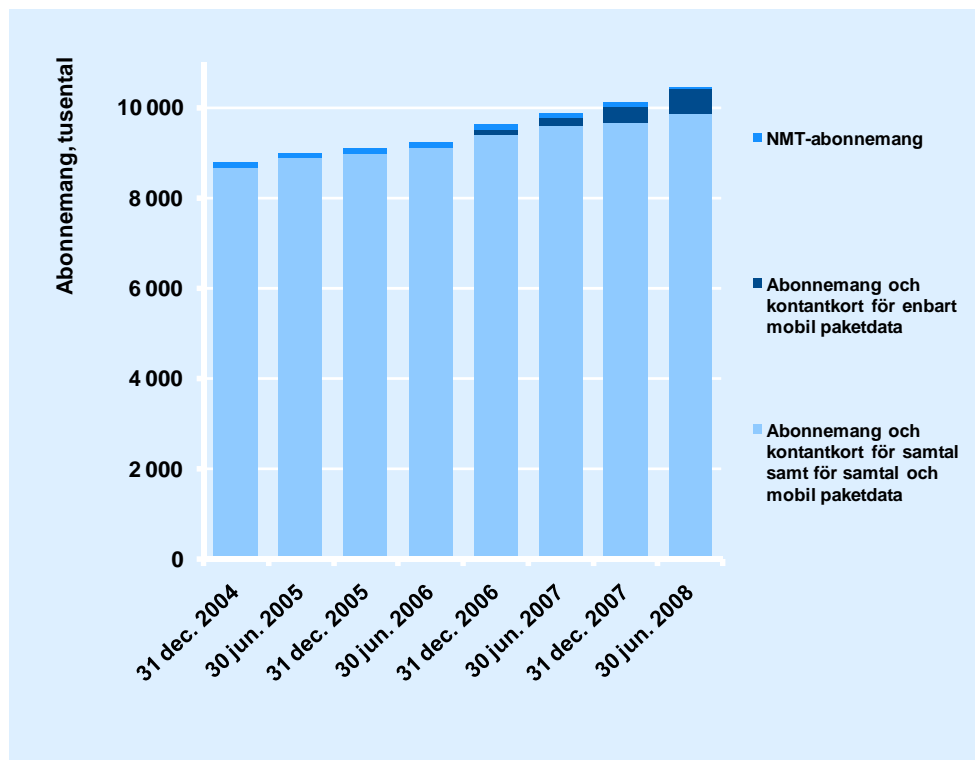
- Den sista juni 2008 fanns det 5 418 000 fasta telefonabonnemang i Sverige vilket kan jämföras med 5 518 000 ett år tidigare. En tydlig trend är att antalet PSTN- och ISDN-abonnemang minskar samtidigt som antalet abonnemang för ip-baserad telefoni ökar. Mellan slutet av första halvåret 2007 och slutet av första halvåret 2008 ökade antalet ip-baserade abonnemang med cirka 31 procent från 502 000 till 656 000. Under samma period minskade antalet PSTN-baserade abonnemang med ungefär 5 procent från knappt 4,9 miljoner till drygt 4,6 miljoner

Figur 2 Utgående trafikminuter från fasta telefoner och mobiltelefoner

- Det totala antalet utgående trafikminuter för fasta samtalstjänster minskade från knappt 15,1 miljarder under första halvåret 2007 till knappt 13,5 miljarder under motsvarande tidsperiod 2008. Antalet utgående samtalsminuter i mobilnät fortsatte att närma sig de i fasta nät och motsvarade 66 procent av de utgående minuterna i fasta nät under första hälften av 2008. Under första halvåret 2007 var motsvarande andel 50 procent.
- För marknadsandelar för fasta samtalstjänster, se www.svensktelemarknad.se.

2.2 Mobila samtalstjänster och mobil data

Figur 3 Antal abonnemang och aktiva kontantkort för mobila samtalstjänster och mobil data

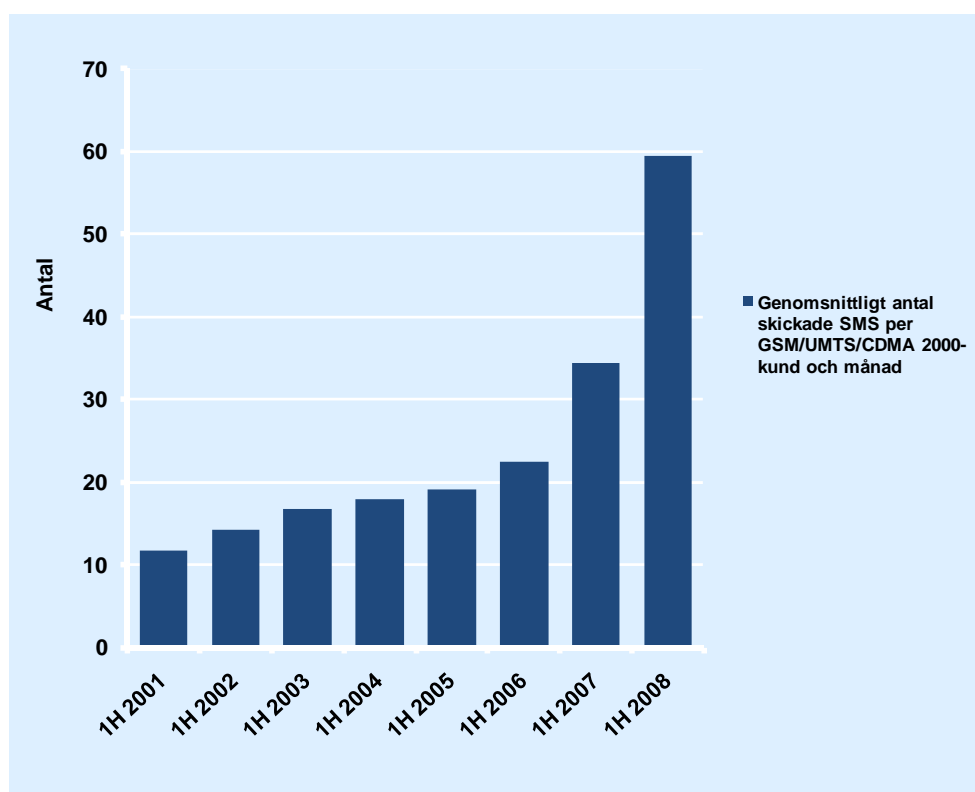


- Marknaden för mobila samtalstjänster och mobil data fortsatte att växa. Mellan sista juni 2007 och sista juni 2008 ökade antalet abonnemang och aktiva kontantkort från 9,9 miljoner till 10,5 miljoner – trots att 107 000 NMT-abonnemang försvann i och med att Telia Sonera avvecklade sin verksamhet i det analoga NMT-nätet. Det är framförallt abonnemang till mobilt bredband som står för ökningen.
- Antalet abonnemang och aktiva kontantkort för enbart mobil paketdata (mobilt bredband) ökade från cirka 184 000 första halvåret 2007 till 604 000 första halvåret 2008. Förändringen motsvarar en årlig tillväxt på 229 procent. Antalet privata abonnemang och kontantkort ökade med 354 procent och antalet företagsabonnemang med 118 procent.
- Trafiken för mobila datatjänster ökade från 378 Tbyte under första halvåret 2007 till 4 111 Tbyte under första halvåret 2008. Förändringen motsvarar en årlig tillväxt på 987 procent. En genomsnittlig användare av

abonnemang för enbart mobil paketdata sände eller tog emot i genomsnitt 47 Mbyte per dygn under första halvåret 2008.¹¹ Det är mer än tre gånger så mycket trafik per användare och dygn som under första halvåret 2007.

- Det totala antalet utgående samtalsminuter från mobiltelefon ökade från 7,5 miljarder till 8,8 miljarder minuter mellan första halvåret 2007 och motsvarande period 2008. Ökningen innebär att antalet utgående samtalsminuter från mobiltelefon för en genomsnittlig mobilkund ökade med cirka 20 minuter per månad under perioden – från cirka 2,1 timmar per månad till cirka 2,5 timmar per månad.

Figur 4 Genomsnittligt antal skickade SMS per GSM/UMTS/CDMA 2000-kund och månad

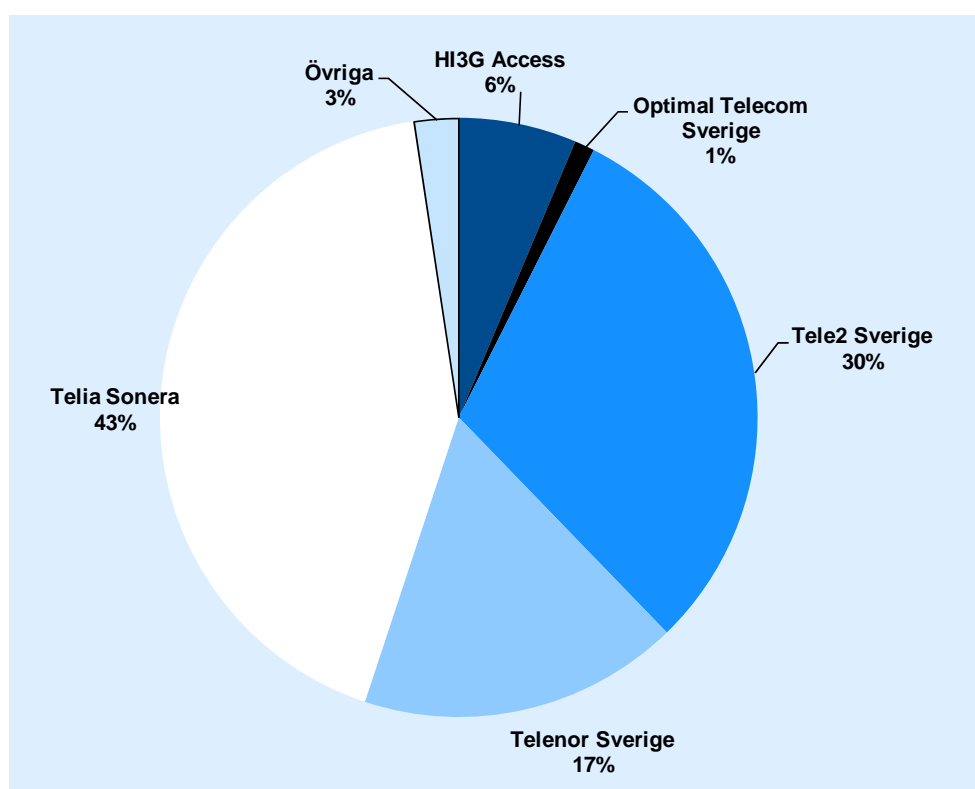


- Under första halvåret 2008 skickades cirka 3,5 miljarder SMS från mobiltelefoner vilket motsvarar en årlig ökning med knappt 78 procent.

¹¹ Även abonnemang som klarar både mobil paketdata och samtal genererar mobil paketdata. PTS har dock fått indikationer på att denna andel är mycket liten i jämförelse med vad som genereras av abonnemang för enbart mobil paketdata.

En genomsnittlig kund skickade knappt 60 SMS per månad, vilket är en ökning med knappt 73 procent jämför med motsvarande period 2007. Antalet MMS ökade från cirka 43 miljoner under första halvåret 2007 till cirka 65 miljoner första halvåret 2008. I genomsnitt skickades drygt 1 MMS per kund och månad, vilket motsvarar en årlig ökning med knappt 24 procent.

Figur 5 Marknadsandelar – antal abonnemang och aktiva kontantkort för mobila samtalstjänster och mobil data

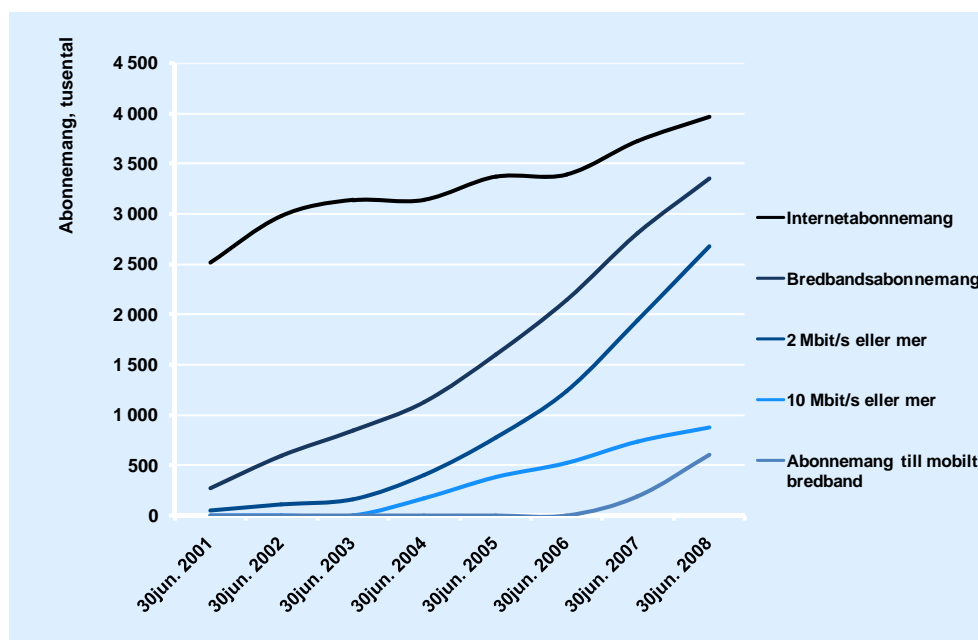


- Marknadsandelarna¹² för de stora nätägande operatörerna Telia Sonera, Tele2, HI3G och Telenor hade endast förändrats marginellt i slutet av juni 2008 jämfört med motsvarande tidpunkt ett år tidigare. Gruppen Övriga ökade sin marknadsandel med 2 procentenheter medan Tele2 minskade sin marknadsandel med 2 procentenheter. Marknadsandelarna för samtliga tillfrågade aktörer återfinns på www.svensktelemarknad.se.

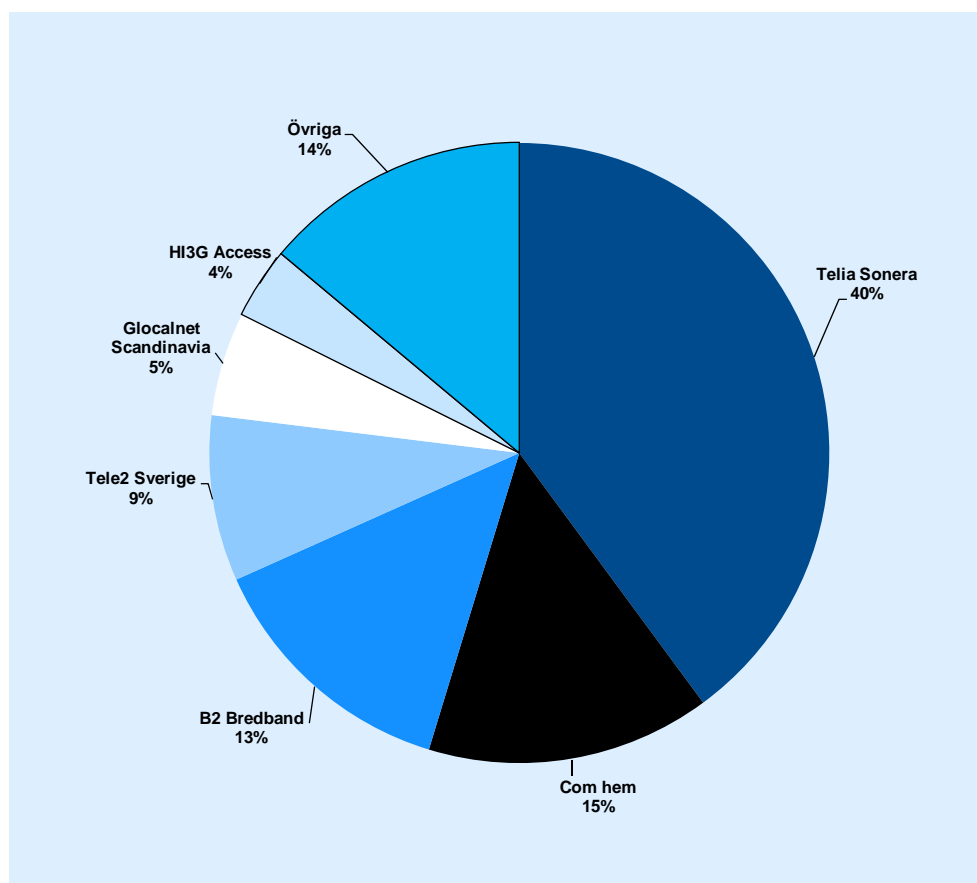
¹² Mobilt bredband inkluderas i både figur 5, som visar andelen abonnemang och aktiva kontantkort för mobila samtalstjänster och mobil data, och i figur 7 som visar andelen bredbandsabonnemang.

2.3 Internettjänster

Figur 6 Antal Internetabonnemang



- Marknaden för Internetaccess har under ett antal år genomgått stora förändringar i samband med övergången från uppringd anslutning till bredbandsanslutning. Genombrottet för mobilt bredband har inneburit att delmarknaden än en gång står inför stora förändringar.
- Antalet aktiva kunder med bredband ökade från 2 806 000 till 3 354 000 mellan sista juni 2007 och sista juni 2008 vilket motsvarar en tillväxt på ungefär 20 procent. Fast bredband stod för 23 procent av ökningen och mobilt bredband för 77 procent. Abonnemang för uppringt Internet minskade under samma period med 34 procent, från 917 000 till 607 000 abonnemang.
- Andelen aktiva kunder med bredband med 2 Mbit/s eller mer i överföringshastighet av samtliga kunder med bredband var 80 procent i slutet av första halvåret 2008. Motsvarande andel ett år tidigare var 69 procent.

Figur 7 Marknadsandelar – antal bredbandsabonnemang

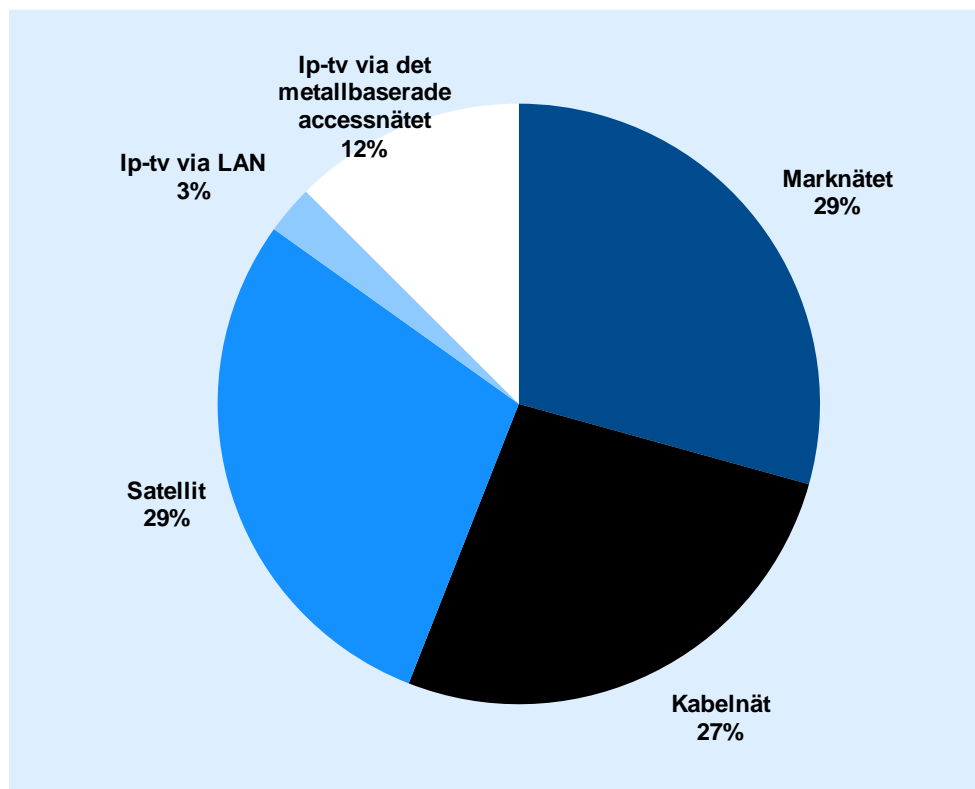
- Den snabba tillväxten av mobilt bredband gör att marknadsandelarna för bredbandsabonnemang ökar för mobiloperatörerna samtidigt som de minskar för övriga aktörer.¹³ Jämfört med slutet av 2007 har Telia Sonera, Tele2 och Glocalnet ökat sina marknadsandelar med cirka 1 procentenhet vardera. HI3G har ökat med cirka 2 procentenheter medan B2 Bredband och Com hem har minskat sina marknadsandelar med cirka 2 procentenheter.¹⁴ Marknadsandelarna för samtliga tillfrågade aktörer återfinns på www.svensktelemarknad.se.

¹³ Mobilt bredband inkluderas i både figur 5, som visar andelen abonnemang och aktiva kontantkort för mobila samtalstjänster och mobil data, och i figur 7 som visar andelen bredbandsabonnemang.

¹⁴ Observera att Glocalnet och B2 Bredband båda är helägda av Telenor.

2.4 Tv-tjänster

Figur 8 Fördelning av digital-tv-abonnemang mellan olika distributionsplattformar



- Den sista juni 2008 var det totala antalet digital-tv-abonnemang (inklusive ip-tv) på den svenska marknaden knappt 2,4 miljoner. Samma tidpunkt 2007 fanns knappt 2,1 miljoner digitala tv-abonnemang. Antalet digital-tv-abonnemang i kabel-tv-nät har ökat mest mellan första halvåret 2007 och första halvåret 2008; från knappt 474 000 till drygt 638 000. Antalet ip-tv-abonnemang har ökat från cirka 196 000 sista juni 2007 till drygt 362 000 ett år senare. De uppskattningsvis omkring 400 000 hushåll som endast tar emot fri-tv via det digitala marknätet inkluderas inte i statistiken.

3 Rapporttabeller

Tabell 1 Elektronisk kommunikation - trafik från slutkund (miljoner minuter)

	2000	1H 2001	2001	1H 2002	2002	1H 2003	2003	1H 2004	2004	1H 2005	2005	1H 2006	2006	1H 2007	2007	1H 2008
Totalt antal trafikminuter	58 762	30 100	60 385	28 774	55 657	27 648	53 473	27 017	51 984	25 094	49 663	23 776	45 944	22 554	44 776	22 331
Fasta samtalstjänster (exkl. uppringd access)	37 311	18 484	36 654	17 982	34 834	17 347	33 512	16 908	32 653	15 996	31 744	15 147	28 657	13 642	26 822	12 840
Uppringd access till Internet	16 430	8 921	18 202	7 718	14 541	7 055	13 222	6 537	11 712	4 413	7 995	2 743	4 645	1 413	2 323	651
Mobila samtalstjänster	5 021	2 694	5 529	3 074	6 283	3 245	6 739	3 572	7 619	4 684	9 924	5 887	12 642	7 500	15 631	8 840
Årlig tillväxt [1] - Totalt		4%	3%	-4%	-8%	-4%	-4%	-2%	-3%	-7%	-4%	-5%	-7%	-5%	-3%	-1%
Årlig tillväxt - fasta samtalstjänster (exkl. uppringd access)		-2%	-2%	-3%	-5%	-4%	-4%	-3%	-3%	-5%	-3%	-5%	-10%	-10%	-6%	-6%
Årlig tillväxt - uppringd access till Internet		13%	11%	-13%	-20%	-9%	-9%	-7%	-11%	-32%	-32%	-38%	-42%	-48%	-50%	-54%
Årlig tillväxt - Mobila samtalstjänster	26%	17%	10%	14%	14%	6%	7%	10%	13%	31%	30%	26%	27%	27%	24%	18%
Andel mobil trafik av total trafik (inkl. uppringd access)	8.5%	9.0%	9.2%	10.7%	11.3%	11.7%	12.6%	13.2%	14.7%	18.7%	20.0%	24.8%	27.5%	33.3%	34.9%	39.6%
Andel mobil taltrafik av total taltrafik	11.9%	12.7%	13.1%	14.6%	15.3%	15.8%	16.7%	17.4%	18.9%	22.7%	23.8%	28.0%	30.6%	35.5%	36.8%	40.8%

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 17 december 2008.

[1] Den årliga tillväxten avser en jämförelse mellan aktuell period och motsvarande period ett år tidigare.

Tabell 2 Fasta samtalstjänster - antal abonnemang och slutkunder för fast telefoni (tusental) [1] (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni)

	31 dec. 2000	30 jun. 2001	31 dec. 2001	30 jun. 2002	31 dec. 2002	30 jun. 2003	31 dec. 2003	30 jun. 2004	31 dec. 2004	30 jun. 2005	31 dec. 2005	30 jun. 2006	31 dec. 2006	30 jun. 2007	31 dec. 2007	30 jun. 2008
Abonnemang för fast telefoni - via PSTN [2]	5 786	5 726	5 667	5 610	5 584	5 513	5 497	5 453	5 403	5 363	5 237	5 162	4 987	4 873	4 745	4 631
Privat	4 517	4 477	4 429	4 410	4 381	4 389	4 435	4 448	4 353	4 106	4 048	4 041	3 860	3 742	3 611	3 502
Företag	1 269	1 249	1 238	1 199	1 202	1 124	1 062	1 005	1 049	1 258	1 189	1 121	1 126	1 131	1 134	1 129
Abonnemang för fast telefoni - via ISDN [3]	270	280	286	276	265	256	245	234	204	195	179	165	154	143	138	131
Privat	50	60	61	55	50	43	40	36	32	30	10	6	5	4	3	3
Företag	220	221	226	221	216	213	205	199	172	165	169	158	150	139	135	128
Abonnemang för fast telefoni - via IP [4]					1	20	38	56	81	129	219	314	410	502	623	656
Privat					1	20	38	55	79	123	213	302	392	478	588	613
Företag					0	0	1	1	2	6	8	11	17	24	34	44
via xDSL-access							1	7	15	38	55	89	100	123	156	179
via kabel-tv-access									2	17	77	124	180	227	295	295
via LAN-nät-access [5]					1	20	37	49	57	66	74	81	111	123	132	135
via annan accessform						0	0	0	7	8	14	20	19	29	39	47
Abonnemang för fast telefoni - totalt	6 056	6 006	5 954	5 886	5 849	5 789	5 780	5 744	5 688	5 687	5 635	5 640	5 551	5 518	5 506	5 418
Privat	4 567	4 537	4 490	4 465	4 431	4 451	4 512	4 539	4 465	4 258	4 271	4 349	4 258	4 224	4 203	4 118
Företag	1 489	1 469	1 464	1 420	1 418	1 338	1 268	1 205	1 223	1 429	1 366	1 291	1 293	1 294	1 303	1 300
varav via GTA [6]										645	854	972	1 011	1 015	1 023	1 030
Privat										599	810	908	899	883	873	862
Företag										46	44	65	112	132	150	167
varav aktiva förvalskunder [7]	1 135	1 328	1 558	1 732	1 946	2 021	2 101	2 000	1 990	1 369	1 048	929	850	642	513	412
Privat	983	1 172	1 396	1 559	1 772	1 842	1 919	1 811	1 798	1 166	838	703	608	435	337	257
Företag	152	156	162	173	174	179	182	189	191	203	210	225	243	207	176	155

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 17 december 2008.

Tabell 2 – fortsättning från föregående sida.

[1] Fördelningen mellan privat och företag har för 2005 reviderats av TeliaSonera varför jämförbarheten mot tidigare perioder begränsas.

[2] Ett PSTN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund där abonnemang för analog telefoni levereras. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. förvalskund eller prefixkund, medräknas ej här.

[3] Ett ISDN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av basic rate eller primary rate ISDN. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. förvalskund eller prefixkund, medräknas ej här.

[4] Här avses den form av IP-baserad telefoni där en ordinarie telefon kopplas till en bredanslutning via exempelvis en terminaladapter. Alternativt används en IP-telefon eller motsvarande som kopplas direkt till en bredbandsanslutning. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas. En abonnent till IP-baserad telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten.

[5] Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

[6] Grossistprodukt för telefonabonnemang. Avser återförsäljning enligt avtal som slutits med TeliaSonera såväl före som efter den 18 maj 2005.

[7] Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under kvartalet som föregår den aktuella mätperioden. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans Carrier PreSelect (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.

Tabell 3 Fasta samtalstjänster - antal utgående trafikminuter (miljoner) från slutkund [1] (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni)

	31 dec. 2000	30 jun. 2001	31 dec. 2001	30 jun. 2002	31 dec. 2002	30 jun. 2003	31 dec. 2003	30 jun. 2004	31 dec. 2004	30 jun. 2005	31 dec. 2005	30 jun. 2006	31 dec. 2006	30 jun. 2007	31 dec. 2007	30 jun. 2008
Antal utgående trafikminuter för fasta samtalstjänster - [2]	36 399	18 630	36 947	17 519	34 054	16 467	32 293	16 091	31 190	14 562	28 113	12 689	23 280	10 404	19 571	8 874
Nationella samtal	34 714	17 692	34 933	16 445	31 864	15 399	30 026	14 888	28 629	13 394	25 650	11 444	20 859	9 127	17 070	7 582
varav nationella telefonsamtal	21 301	10 555	20 996	10 479	20 429	9 817	19 391	9 843	19 134	9 761	18 958	9 129	17 027	7 971	15 250	7 074
varav uppringd access till Internet [3]	13 412	7 137	13 937	5 966	11 435	5 582	10 635	5 045	9 494	3 632	6 692	2 315	3 832	1 156	1 820	508
Samtal från fasta nät till mobilnät	1 180	675	1 477	801	1 656	795	1 691	896	1 935	862	1 824	923	1 797	867	1 668	826
Internationella samtal	504	264	537	272	533	273	576	307	626	307	638	322	624	409	833	466
Antal utgående trafikminuter för fasta samtalstjänster - företag [2]	17 342	8 775	17 909	8 181	15 321	7 936	14 441	7 359	13 175	5 847	11 626	5 201	10 022	4 651	9 574	4 617
Nationella samtal	15 403	7 689	15 709	7 080	13 094	6 681	12 135	6 190	10 821	4 639	9 192	4 011	7 624	3 444	6 969	3 233
varav nationella telefonsamtal	12 385	5 904	11 443	5 328	9 988	5 208	9 548	4 698	8 602	3 859	7 890	3 582	6 811	3 187	6 465	3 091
varav uppringd access till Internet [3]	3 018	1 785	4 265	1 752	3 105	1 473	2 587	1 492	2 218	781	1 303	428	813	257	504	143
Samtal från fasta nät till mobilnät	1 353	789	1 601	796	1 604	927	1 720	906	1 793	937	1 883	956	1 932	994	2 163	1 147
Internationella samtal	587	297	600	305	623	328	586	263	562	271	551	235	467	213	442	237
Totalt antal utgående trafikminuter för fasta samtalstjänster [2]	53 741	27 406	54 856	25 700	49 374	24 402	46 734	23 445	44 365	20 409	39 739	17 890	33 302	15 054	29 145	13 491
Nationella samtal	50 117	25 381	50 642	23 525	44 958	22 080	42 161	21 078	39 449	18 033	34 843	15 455	28 483	12 571	24 039	10 815
varav nationella telefonsamtal	33 687	16 459	32 440	15 808	30 417	15 024	28 939	14 541	27 737	13 620	26 848	12 711	23 838	11 159	21 715	10 164
varav uppringd access till Internet [3]	16 430	8 921	18 202	7 718	14 541	7 055	13 222	6 537	11 712	4 413	7 995	2 743	4 645	1 413	2 323	651
Samtal från fasta nät till mobilnät	2 533	1 464	3 078	1 597	3 260	1 722	3 411	1 802	3 728	1 798	3 707	1 879	3 729	1 861	3 831	1 973
Internationella samtal	1 091	561	1 137	577	1 156	601	1 162	565	1 188	578	1 189	556	1 090	622	1 275	703

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 17 december 2008.

[1] Fördelningen mellan privat och företag har för 2005 reviderats av TeliaSonera varför jämförbarheten mot tidigare perioder begränsas.

Med IP-telefoni avses den form där en ordinarie telefon kopplas till en bredanslutning via exempelvis en terminaladapter. Alternativt används en IP-telefon eller motsvarande som kopplas direkt till en bredbandsanslutning. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas.

En abonnent till IP-baserad telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten.

[2] Inkluderar ej samtal från/med förbetalt telefonkort från telefonautomat (både nationella och internationella samtal); nödsamtal, samtal med delad kostnad (077-); nummerupplysningstjänst (118 XYZ); frisamtal (020-); betalteletjänst och massanropstjänst (0900-, 0939-, 0944- och 099-); mervärdestjänster och tilläggstjänster.

[3] Samtal till uppringd access till Internet är uppringt Internet via antingen ett PSTN-modem eller ett ISDN-modem.

Tabell 4 Mobila samtalstjänster - antal kontraktsabonnemang och kontantkort [1] (tusental)

	2000	1H 2001	2001	1H 2002	2002	1H 2003	2003	1H 2004	2004	1H 2005	2005	1H 2006	2006	1H 2007	2007	1H 2008
Samtliga abonnemang och aktiva kontantkort [1]	6 372	6 690	7 178	7 451	7 949	8 374	8 801	9 303	8 785	8 988	9 104	9 222	9 607	9 876	10 117	10 458
Privat	5 073	5 376	5 805	6 052	6 543	6 932	7 271	7 689	7 056	7 275	7 340	7 458	7 716	7 915	8 068	8 255
Företag	1 299	1 314	1 373	1 399	1 406	1 442	1 531	1 614	1 728	1 713	1 764	1 764	1 891	1 962	2 049	2 202
varav antal NMT-abonnemang	181	148	144	140	137	134	132	129	126	123	120	117	114	109	107	0
Privat	112	110	109	109	109	107	107	104	100	98	96	96	82	94	93	0
Företag	69	38	35	31	28	27	25	25	26	25	24	22	32	15	14	0
varav abonnemang för enbart mobil paketdata [2]													92	184	376	604
Privat													26	86	228	392
Företag													65	97	148	212
Antal aktiva kontantkort - Antal GSM, UMTS och CDMA 2000 [1]	2 773	3 059	3 536	3 826	4 309	4 720	5 003	5 363	4 629	4 657	4 638	4 654	4 693	4 627	4 496	4 467

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 17 december 2008.

[1] Serierna har ett brott 2004 i och med att PTS då övergår till en tremånadsregel för hur länge ett kontantkort anses vara aktivt.

Med kontantkort avses endast kontantkort som har fyllts på, eller genom vilket tagits emot eller ringts samtal eller på annat sätt genererat intäkter under en given period. Längden på denna period varierar beroende på operatör. För 2004 och tidigare använder Telia Sonera 12 månader, Tele2 använder 13 månader och Vodafone (Telenor) använder 6 månader. Samtliga kontantkort definieras som privata pga. svårigheten att kontrollera om det är privatkunder eller företagskunder som är köpare.

[2] Före första halvåret 2008 'varav via datainstickskort eller USB-modem, totalt'. Datainstickskort inkluderar de abonnemang som primärt inte används för taltrafik utan i första hand för data. Exempelvis abonnemang för datainstickskort, interna datakort och datakort som ansluter via USB eller liknande.

Tabell 5 Mobila samtalstjänster - procentuell fördelning - antal kontraktsabonnemang och kontantkort

	31 dec. 2000	30 jun. 2001	31 dec. 2001	30 jun. 2002	31 dec. 2002	30 jun. 2003	31 dec. 2003	30 jun. 2004	31 dec. 2004	30 jun. 2005	31 dec. 2005	30 jun. 2006	31 dec. 2006	30 jun. 2007	31 dec. 2007	30 jun. 2008
Samtliga abonnemang och aktiva kontantkort [1]	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Privat	80%	80%	81%	81%	82%	83%	83%	83%	80%	81%	81%	81%	80%	80%	80%	79%
Företag	20%	20%	19%	19%	18%	17%	17%	17%	20%	19%	19%	19%	20%	20%	20%	21%
varav antal NMT-abonnemang	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Privat	62%	74%	76%	78%	80%	80%	81%	81%	79%	80%	80%	82%	72%	86%	87%	
Företag	38%	26%	24%	22%	20%	20%	19%	19%	21%	20%	20%	18%	28%	14%	13%	
varav abonnemang för enbart mobil paketdata [2]													100%	100%	100%	100%
Privat													29%	47%	61%	65%
Företag													71%	53%	39%	35%
Fördelning mellan accessformer																
GSM/UMTS	97.2%	97.8%	98.0%	98.1%	98.3%	98.4%	98.5%	98.6%	98.6%	98.6%	98.7%	98.7%	98.8%	98.9%	98.9%	100.0%
NMT	2.8%	2.2%	2.0%	1.9%	1.7%	1.6%	1.5%	1.4%	1.4%	1.4%	1.3%	1.3%	1.2%	1.1%	1.1%	0.0%
Antal abonnemang per 1000 invånare [3]	717	752	806	835	889	935	981	1 035	975	996	1 006	1 015	1 054	1 080	1 102	1 135
Andel kontantkort av samtliga abonnemang	44%	46%	49%	51%	54%	56%	57%	58%	53%	52%	51%	50%	49%	47%	44%	43%

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 17 december 2008.

[1] Serierna har ett brott 2004 i och med att PTS då övergår till en tremånadsregel för hur länge ett kontantkort anses vara aktivt.

Med kontantkort avses endast kontantkort som har fyllts på, eller genom vilket tagits emot eller ringts samtal eller på annat sätt genererat intäkter under en given period. Längden på denna period varierar beroende på operatör. För första halvåret 2004 och tidigare använder Telia Sonera 12 månader, Tele2 använder 13 månader och Vodafone (Telenor) använder 6 månader. Samtliga kontantkort definieras som privata pga. svårigheten att kontrollera om det är privatkunder eller företagskunder som är köpare.

[2] Före första halvåret 2008 'varav via datainstickskort eller USB-modem, totalt'. Datainstickskort inkluderar de abonnemang som primärt inte används för taltrafik utan i första hand för data. Exempelvis abonnemang för datainstickskort, interna datakort och datakort som ansluter via USB eller liknande.

[3] Vid beräkning av antal abonnemang per 1000 invånare har befolkningsstatistik från SCB använts. Värdet, så som den är beräknad här, tar inte hänsyn till om abonnenten har fler än ett abonnemang, ej heller om abonnemanget är ett privat- eller företagsabonnemang.

Tabell 6 Mobila samtalstjänster - tillväxt per halvår i antal kontraktsabonnemang och kontantkort [1] (tusental)

	2000	1H 2001	2001	1H 2002	2002	1H 2003	2003	1H 2004	2004	1H 2005	2005	1H 2006	2006	1H 2007	2007	1H 2008
Nettotillväxt - Samtliga abonnemang och aktiva kontantkort [1]	605	317	488	274	497	425	427	502	-519	203	116	118	385	270	240	341
Privat	505	303	429	247	491	389	339	419	-633	219	64	118	258	199	153	187
Företag	100	15	59	27	6	37	88	83	115	-15	51	0	127	71	88	153
Nettotillväxt - NMT-abonnemang	-43	-33	-4	-4	-3	-3	-2	-3	-3	-3	-3	-3	-3	-5	-3	-107
Privat	-23	-3	0	0	0	-2		-3	-4	-2	-2	-1	-13	12	-1	-93
Företag	-20	-30	-4	-4	-3	-1	-2		1	-1	-1	-2	11	-17	-1	-14
Nettotillväxt - varav abonnemang för enbart mobil paketdata [2]													92	92	192	228
Privat													26	60	142	164
Företag													65	32	50	64
Nettotillväxt - Antal aktiva kontantkort - Antal GSM, UMTS och CDMA 2000 [1]	413	286	477	290	483	411	283	361	-734	28	-19	16	39	-66	-130	-30
Total halvårsvis tillväxt i procent	10.5%	5.0%	7.3%	3.8%	6.7%	5.4%	5.1%	5.7%	-5.6%	2.3%	1.3%	1.3%	4.2%	2.8%	2.4%	3.4%
Aggregerad procentuell tillväxt i relation till 2000		5.0%	12.6%	16.9%	24.7%	31.4%	38.1%	46.0%	37.9%	41.0%	42.9%	44.7%	50.8%	55.0%	58.8%	64.1%
Tjänstetillhandahållares andel av den totala nettotillväxten																

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 17 december 2008.

[1] Serierna har ett brott 2004 i och med att PTS då övergår till en tremånadsregel för hur länge ett kontantkort anses vara aktivt.

Med kontantkort avses endast kontantkort som har fyllts på, eller genom vilket tagits emot eller ringts samtal eller på annat sätt genererat intäkter under en given period. Längden på denna period varierar beroende på operatör. För 2004 och tidigare använder Telia Sonera 12 månader,

Tele2 använder 13 månader och Vodafone (Telenor) använder 6 månader. Samtliga kontantkort definieras som privata pga. svårigheten att kontrollera om det är privatkunder eller företagskunder som är köpare.

[2] Före första halvåret 2008 'varav via datainstickskort eller USB-modem, totalt'. Datainstickskort inkluderar de abonnemang som primärt inte används för taltrafik utan i första hand för data.

Exempelvis abonnemang för datainstickskort, interna datakort och datakort som ansluter via USB eller liknande.

Tabell 7 Mobila samtalstjänster - antal utgående trafikminuter (miljoner) från slutkund

	2000	1H 2001	2001	1H 2002	2002	1H 2003	2003	1H 2004	2004	1H 2005	2005	1H 2006	2006	1H 2007	2007	1H 2008
Utgående trafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät		1 304	2 733	1 570	3 291	1 744	4 059	2 126	4 585	2 970	6 738	4 178	9 127	5 484	11 506	6 534
varav inom eget nät [1]			1 744	1 029	2 129	1 120	2 607	1 283	2 985	1 745	4 739	2 591	6 181	3 621	7 662	4 219
Privat		611	1 312	793	1 718	964	2 041	1 094	2 483	1 820	4 240	2 628	5 805	3 520	7 494	4 256
Företag		694	1 421	778	1 573	781	2 018	1 031	2 102	1 150	2 498	1 550	3 322	1 964	4 012	2 278
Utgående trafik från mobiltelefon till nationellt fastnät		1 280	2 573	1 385	2 785	1 396	2 468	1 345	2 817	1 587	2 965	1 554	3 166	1 770	3 614	2 029
Privat		538	1 103	608	1 244	649	1 099	571	1 237	757	1 359	745	1 544	844	1 772	965
Företag		742	1 471	777	1 541	747	1 370	773	1 580	830	1 606	809	1 622	926	1 842	1 064
Internationellt utgående trafik		109	223	119	207	105	212	102	217	127	221	155	349	245	512	276
Privat		58	119	62	107	56	102	52	113	71	116	96	221	162	371	200
Företag		51	104	57	100	49	110	50	104	56	105	59	128	83	141	76
Totalt antal utgående trafikminuter	5 021	2 694	5 529	3 074	6 283	3 245	6 739	3 572	7 619	4 684	9 924	5 887	12 642	7 500	15 631	8 840
UMTS								46	245	298	732	617	1 610	1 292	2 901	2 199
GSM [2]	4 941	2 664	5 476	3 049	6 236	3 221	6 698	3 509	7 342	4 375	9 171	5 263	11 020	6 203	12 721	6 641
NMT	80	30	53	25	47	24	41	17	32	12	21	7	13	5	9	0
Kontantkort [3]					1 370	713	1 488	775	1 704	1 234	2 751	1 671	3 476	1 867	3 907	2 142
Kontraktssabonnemang					4 913	2 532	5 251	2 797	5 915	3 450	7 173	4 216	9 166	5 633	11 724	6 698
Privat	2 190	1 207	2 534	1 463	3 069	1 669	3 242	1 718	3 833	2 649	5 715	3 469	7 570	4 526	9 637	5 422
Företag	2 831	1 487	2 995	1 611	3 214	1 576	3 497	1 854	3 786	2 036	4 209	2 418	5 072	2 974	5 994	3 418
Genomsnittligt antal trafikminuter per mobiltelefonikund och månad [4]	73	69	68	70	69	66	67	66	72	88	92	107	113	130	135	150
Privat	40	39	39	41	41	41	39	38	45	62	66	78	84	97	103	115
Företag	197	190	187	194	193	185	199	197	194	197	201	228	235	269	268	293

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 17 december 2008.

Tabell 7 – fortsättning från föregående sida.

[1] För tjänstetillhandahållare där nätkapacitet köps från en mobilnätsoperatör, avses taltrafik som terminerar i samma mobilnät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

[2] Inkluderar trafik från UMTS för 2003.

[3] Samtliga kontantkort definieras som privata pga. svårigheten att kontrollera om det är privatkunder eller företagskunder som är köpare.

Serierna har ett brott 2004 i och med att PTS då övergår till en tremånadsregel för hur länge ett kontantkort anses vara aktivt.

[4] Genomsnittligt antal trafikminuter per månad = periodens totala antalet trafikminuter för mobil telefoni dividerat med det genomsnittliga antalet mobiltelefonikunder under perioden.

Tabell 8 Mobila samtalstjänster - mobila datatjänster

	2000	1H 2001	2001	1H 2002	2002	1H 2003	2003	1H 2004	2004	1H 2005	2005	1H 2006	2006	1H 2007	2007	1H 2008
Antal GSM, UMTS och CDMA 2000-abonnemang med aktiva användare av mobila datatjänster (tusental) [1]				57	91	200	516	548	973	1 282	2 558	3 334	3 728	5 339	6 027	3 717
Privat				28	40	118	357	410	763	1 004	1 942	2 464	2 776	4 063	4 590	2 706
Företag				29	51	82	159	137	209	278	615	870	952	1 275	1 437	1 011
varav abonnemang för enbart mobil paketdata [2]													92	184	376	604
Privat													26	86	228	392
Företag													65	97	148	212
Andel GSM, UMTS och CDMA 2000-abonnemang med aktiva användare av mobila datatjänster				0.8%	1.2%	2.4%	6.0%	6.0%	11.2%	14.5%	28.5%	36.6%	39.3%	54.7%	60.2%	37.7%
Privat				0.5%	0.6%	1.7%	5.0%	5.4%	11.0%	14.0%	26.8%	33.5%	36.4%	52.0%	57.6%	34.4%
Företag				2.1%	3.7%	5.8%	10.6%	8.7%	12.3%	16.5%	35.4%	49.9%	51.2%	65.5%	70.6%	50.8%
Trafik för mobila datatjänster (Tbyte)					1	1	2	2	10	19	60	71	203	378	2 191	4 111
Privat							1	1	6	11	30	33	104	279	1 727	3 657
Företag							1	1	5	8	30	38	99	99	464	454
Genomsnittlig mängd trafik (Mbyte) per abonnemang för enbart mobil paketdata och månad														457	781	1 398
Privat														823	1 130	1 966
Företag														204	363	420

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 17 december 2008.

[1] Frågan har omdefinierats inför första halvåret 2008. Det har även historiskt varit svårt för operatörerna att skilja mellan abonnemang och kontantkort för enbart samtalstjänster och abonnemang och kontantkort för både samtalstjänster och mobil paketdata. Av den anledningen är jämförbarheten mellan perioderna begränsad.

[2] Före första halvåret 2008 'varav via datainstickskort eller USB-modem, totalt'. Datainstickskort inkluderar de abonnemang som primärt inte används för taltrafik utan i första hand för data. Exempelvis abonnemang för datainstickskort, interna datakort och datakort som ansluter via USB eller liknande.

Tabell 9 Mobila samtalstjänster - SMS [1]

	2000	1H 2001	2001	1H 2002	2002	1H 2003	2003	1H 2004	2004	1H 2005	2005	1H 2006	2006	1H 2007	2007	1H 2008
Antal från mobiltelefon skickade SMS (miljoner)	473	448	1 020	615	1 325	811	1 816	961	2 044	1 004	2 089	1 220	2 857	1 990	4 843	3 542
varav inom eget nät [2]					622		856	524	1 062	514	976	558	1 398	1 014	2 503	1 761
Privat	405	396	899	544	1 168	703	1 572	837	1 720	840	1 738	1 008	2 379	1 690	4 068	3 035
Företag	68	52	121	71	157	108	244	124	325	164	351	212	478	300	775	507
Årlig tillväxt i antal skickade SMS - totalt	235%	179%	116%	37%	30%	32%	37%	19%	13%	4%	2%	22%	37%	63%	70%	78%
Genomsnittligt antal skickade SMS per samtalskund via GSM-, UMTS- och CDMA 2000 och månad [3]	7.1	11.7	12.8	14.3	14.9	16.8	18.4	18.0	19.7	19.1	19.7	22.5	25.8	34.4	41.4	59.4
Privat	7.6	12.9	14.1	15.6	16.0	17.7	19.3	18.9	20.3	19.8	20.4	23.0	26.7	36.4	43.4	63.9
Företag	5.1	6.9	7.8	8.8	9.6	12.9	14.1	13.3	16.9	16.1	17.0	20.3	22.1	26.3	33.2	42.0
Danmark [4]	21.2	29.8	31.3	35.8	39.8	56.1	71.9	103.1	109.9	126.9	132.2	147.5	150.0	167.0	159.0	164.0
Norge [5]	35.9	44.5	51.0	53.9	56.6	62.8	65.7	67.2	70.2	79.6	83.4	86.5	88.9	94.0	95.0	101.0
Finland [6]	24.5		25.7							44.4	45.1	45.7	45.9	46.0	44.0	43.0

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 17 december 2008.

[1] Short Message Service

[2] För tjänstetillhandahållare där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör avses SMS som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

[3] Genomsnittligt antal skickade SMS per GSM-, UMTS- och CDMA 2000-samtalskund och månad = periodens antal skickade SMS dividerat med det genomsnittliga antalet GSM-, UMTS- och CDMA 2000-samtalskunder under perioden, samt dividerat med antalet månader under perioden.

[4] Baserat på statistik från IT- og Telestyrelsen, Danmark.

[5] Baserat på statistik från Post- og Teletilsynet, Norge.

[6] Baserat på statistik från Viestintävirasto, Kommunikationsverket, Finland. Mellan 2006 och 2007 förändrades definitionen av ett mobilabonnemang.

Tabell 10 Mobila samtalstjänster - MMS [1]

	2000	1H 2001	2001	1H 2002	2002	1H 2003	2003	1H 2004	2004	1H 2005	2005	1H 2006	2006	1H 2007	2007	1H 2008	
Antal från mobiltelefon skickade MMS (miljoner)						2	7	11	27	18	39	27	70	42	103	65	
Privat								9	20	14	31	21	55	32	80	52	
Företag								2	7	3	8	6	15	10	22	13	
Årlig tillväxt i antal skickade MMS - totalt									430%	301%	64%	45%	54%	80%	55%	46%	54%
Genomsnittligt antal skickade MMS per samtalskund via GSM-, UMTS- och CDMA 2000 och månad [2]						0.04	0.07	0.20	0.26	0.34	0.37	0.50	0.63	0.73	0.88	1.08	
Privat								0.20	0.24	0.34	0.36	0.48	0.62	0.69	0.86	1.08	
Företag								0.21	0.35	0.31	0.38	0.58	0.69	0.87	0.94	1.08	
Danmark [3]						0.0	0.1	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	0.8	
Norge [4]						0.1	0.4	0.8	1.4	1.5	1.6	1.8	1.7	1.7	1.9	2.3	
Finland [5]									0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.5	

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 17 december 2008.

[1] Multimedia Messaging Service

[2] Genomsnittligt antal skickade MMS per GSM-, UMTS- och CDMA 2000-samtalskund och månad = periodens antal skickade MMS dividerat med det genomsnittliga antalet GSM-, UMTS- och CDMA 2000-samtalskunder under perioden, samt dividerat med antalet månader under perioden.

[3] Baserat på statistik från IT- og Telestyrelsen, Danmark.

[4] Baserat på statistik från Post- og Teletilsynet, Norge.

[5] Baserat på statistik från Viestintävirasto, Kommunikationsverket, Finland. Mellan 2006 och 2007 förändrades definitionen av ett mobilabonnemang.

Tabell 11 Internettjänster - antal aktiva kunder [1] till Internetaccess per accessform (tusental)

	31dec. 2000	30jun. 2001	31dec. 2001	30jun. 2002	31dec. 2002	30jun. 2003	31dec. 2003	30jun. 2004	31dec. 2004	30jun. 2005	31dec. 2005	30jun. 2006	31dec. 2006	30jun. 2007	31dec. 2007	30jun. 2008
Internetkunder - privat	1 971	2 201	2 494	2 675	2 702	2 813	2 900	2 791	2 932	3 024	2 964	3 140	3 268	3 361	3 493	3 475
PSTN [2] (Modem upp till 56 kbps)	1 784	1 868	1 996	2 051	1 974	1 985	1 936	1 729	1 669	1 529	1 207	1 137	1 005	824	688	525
ISDN [3]	74	76	74	72	69	62	53	40	30	21	16	17	17	16	12	2
xDSL [4]	22	116	223	305	371	420	505	576	749	910	1 083	1 234	1 378	1 480	1 551	1 567
Kabel-tv	56	92	111	127	156	179	211	229	242	288	354	403	453	504	535	545
Radio	0	1	1	2	2	4	5	7	6	7	7	6	30	91	232	395
varav via abonnemang för enbart mobil paketdata [5]													26	86	228	392
Satellit	0.5	0.3		0.0	0.1	0.5	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6	0.0	0.0
Övrig bredbandsaccess	35	50	89	116	128	162	189	209	235	269	296	341	385	444	475	441
varav LAN-nät [6]					128	162	189	209	234	266	295	338	379	439	470	437
Internetkunder - företag	277	318	325	308	330	323	343	346	362	346	338	252	327	363	440	487
PSTN [2] (Modem upp till 56 kbps)	214	244	237	213	218	201	213	207	214	192	165	77	68	65	86	65
ISDN [3]	52	60	59	51	47	40	37	36	35	32	29	19	15	13	16	15
xDSL [4]	4	7	18	31	50	64	76	86	97	103	124	137	154	161	164	169
Kabel-tv	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Radio	0	0	0	1	1	1	1	1	2	2	1	1	67	99	149	212
varav via abonnemang för enbart mobil paketdata [5]													65	97	148	212
Satellit				0.0				0.2		0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0
Övrig bredbandsaccess	6	8	9	11	15	16	15	15	14	15	17	16	22	26	25	24
varav LAN-nät [6]					5	6	6	6	7	7	8	10	11	13	16	15
Totalt antal Internetkunder	2 248	2 520	2 819	2 982	3 032	3 135	3 243	3 138	3 293	3 371	3 302	3 392	3 595	3 724	3 933	3 962
PSTN [2] (Modem upp till 56 kbps)	1 998	2 112	2 233	2 264	2 191	2 187	2 149	1 936	1 883	1 721	1 372	1 214	1 073	889	774	590
ISDN [3]	126	135	133	123	117	102	90	76	64	53	46	36	32	28	27	18
xDSL [4]	26	123	242	337	421	484	581	663	846	1 014	1 207	1 371	1 531	1 641	1 715	1 736
Kabel-tv	56	92	112	128	156	180	212	230	243	289	355	404	454	506	536	546
Radio	0	1	1	3	3	4	6	8	7	8	9	8	97	190	381	607
varav via abonnemang för enbart mobil paketdata [5]													92	184	376	604
Satellit	0.5	0.3		0.0	0.1	0.5	0.7	0.8	0.8	1.1	1.0	0.9	0.7	0.6	0.0	0.0
Övrig bredbandsaccess	40	57	99	127	143	177	205	224	249	284	313	358	407	470	500	465
varav LAN-nät [6]					134	167	195	215	241	273	302	348	390	452	485	453

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 17 december 2008.

Tabell 11 – fortsättning från föregående sida.

[1] Med aktiv kund avses den kund som använt sin access minst en gång under det kvartal som föregår den aktuella mätperioden (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det andra kvartalet 2008.

[2] Public Switched Telephone Network.

[3] Integrated Services Digital Network.

[4] Digital Subscriber Line. De två vanligaste är ADSL (Asymmetrical Digital Subscriber Line) och VDSL (Very-high-bit-rate Digital Subscriber Line).

[5] Före första halvåret 2008 'varav via datainstickskort eller USB-modem, totalt'. Datainstickskort inkluderar de abonnemang som primärt inte används för taltrafik utan i första hand för data. Exempelvis abonnemang för datainstickskort, interna datakort och datakort som ansluter via USB eller liknande.

[6] Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med fastighetsnoden som i sin tur står i kontakt med områdesäten.

Tabell 12 Internettjänster - procentuell fördelning av antal aktiva kunder [1] till Internetaccess per accessform

	31dec. 2000	30jun. 2001	31dec. 2001	30jun. 2002	31dec. 2002	30jun. 2003	31dec. 2003	30jun. 2004	31dec. 2004	30jun. 2005	31dec. 2005	30jun. 2006	31dec. 2006	30jun. 2007	31dec. 2007	30jun. 2008
Internetkunder - privat	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
PSTN [2] (Modem upp till 56 kbps)	90%	85%	80%	77%	73%	71%	67%	62%	57%	51%	41%	36%	31%	25%	20%	15%
ISDN [3]	4%	3%	3%	3%	3%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%
xDSL [4]	1%	5%	9%	11%	14%	15%	17%	21%	26%	30%	37%	39%	42%	44%	44%	45%
Kabel-tv	3%	4%	4%	5%	6%	6%	7%	8%	8%	10%	12%	13%	14%	15%	15%	16%
Radio	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	3%	7%	11%
varav via abonnemang för enbart mobil paketdata [5]													1%	3%	7%	11%
Satellit	0%	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Övrig bredbandsaccess	2%	2%	4%	4%	5%	6%	7%	7%	8%	9%	10%	11%	12%	13%	14%	13%
varav LAN-nät [6]					5%	6%	7%	7%	8%	9%	10%	11%	12%	13%	13%	13%
Internetkunder - företag	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
PSTN [2] (Modem upp till 56 kbps)	77%	77%	73%	69%	66%	62%	62%	60%	59%	55%	49%	31%	21%	18%	20%	13%
ISDN [3]	19%	19%	18%	16%	14%	12%	11%	10%	10%	9%	9%	7%	5%	3%	4%	3%
xDSL [4]	1%	2%	6%	10%	15%	20%	22%	25%	27%	30%	37%	54%	47%	44%	37%	35%
Kabel-tv	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Radio	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	20%	27%	34%	44%
varav via abonnemang för enbart mobil paketdata [5]													20%	27%	34%	44%
Satellit				0%				0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Övrig bredbandsaccess	2%	2%	3%	4%	4%	5%	4%	4%	4%	4%	5%	7%	7%	7%	6%	5%
varav LAN-nät [6]					2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	4%	3%	4%	4%	3%
Totalt antal Internetkunder	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
PSTN [2] (Modem upp till 56 kbps)	89%	84%	79%	76%	72%	70%	66%	62%	57%	51%	42%	36%	30%	24%	20%	15%
ISDN [3]	6%	5%	5%	4%	4%	3%	3%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	0%
xDSL [4]	1%	5%	9%	11%	14%	15%	18%	21%	26%	30%	37%	40%	43%	44%	44%	44%
Kabel-tv	3%	4%	4%	4%	5%	6%	7%	7%	7%	9%	11%	12%	13%	14%	14%	14%
Radio	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	5%	10%	15%
varav via abonnemang för enbart mobil paketdata [5]													3%	5%	10%	15%
Satellit	0%	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Övrig bredbandsaccess	2%	2%	3%	4%	5%	6%	6%	7%	8%	8%	9%	11%	11%	13%	13%	12%
varav LAN-nät [6]					4%	5%	6%	7%	7%	8%	9%	10%	11%	12%	12%	11%

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 17 december 2008.

Tabell 12 – fortsättning från föregående sida.

[1] Med aktiv kund avses den kund som använt sin access minst en gång under det kvartal som föregår den aktuella mätperioden (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det fjärde kvartalet 2007.

[2] Public Switched Telephone Network.

[3] Integrated Services Digital Network.

[4] Digital Subscriber Line. De två vanligaste är ADSL (Asymmetrical Digital Subscriber Line) och VDSL (Very-high-bit-rate Digital Subscriber Line).

[5] Före första halvåret 2008 'varav via datainstickskort eller USB-modem, totalt'. Datainstickskort inkluderar de abonnemang som primärt inte används för taltrafik utan i första hand för data. Exempelvis abonnemang för datainstickskort, interna datakort och datakort som ansluter via USB eller liknande.

[6] Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med fastighetsnoden som i sin tur står i kontakt med områdesnätet.

Tabell 13 Internettjänster - antal aktiva kunder med bredbandsanslutning till Internet (tusental)

	31dec. 2000	30jun. 2001	31dec. 2001	30jun. 2002	31dec. 2002	30jun. 2003	31dec. 2003	30jun. 2004	31dec. 2004	30jun. 2005	31dec. 2005	30jun. 2006	31dec. 2006	30jun. 2007	31dec. 2007	30jun. 2008
Antal kunder till Internetaccess med bredbandsanslutning [1]	123	273	454	595	724	846	1 004	1 125	1 346	1 595	1 883	2 141	2 489	2 806	3 131	3 354
Privat	113	258	425	552	658	764	911	1 022	1 232	1 473	1 740	1 985	2 246	2 520	2 793	2 948
Företag	10	15	29	44	65	81	93	103	114	122	143	156	244	286	338	406
varav abonnemang för enbart mobil paketdata													92	184	376	604
Privat													26	86	228	392
Företag													65	97	148	212
Antal kunder till Internetaccess med 2 Mbit/s eller mer i överföringskapacitet [2]	3	51	93	106	120	159	168	404	538	771	984	1 236	1 608	1 940	2 140	2 678
Privat	2	48	89	101	113	151	159	387	517	742	934	1 165	1 502	1 815	1 998	2 372
Företag	1	3	4	5	7	9	10	16	20	30	50	71	105	125	142	306
varav abonnemang för enbart mobil paketdata																439
Privat																292
Företag																148
Antal kunder till Internetaccess med 10 Mbit/s eller mer i överföringskapacitet [3]							137	168	272	377	408	516	594	733	830	870
Privat							136	165	268	370	398	506	580	714	806	844
Företag							1	3	4	7	10	10	14	19	23	26

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 17 december 2008.

[1] Avser accessformerna xDSL, PLC, Kabel-tv, radio, satellit och övrig bredbandsaccess.

[2] Minst 2 Mbit/s nedströms. OBS! Definitionen för 2003 och tidigare var minst 2 Mbit/s både uppströms och nedströms.

[3] Minst 10 Mbit/s nedströms. OBS! Definitionen för 2003 och tidigare var minst 10 Mbit/s både uppströms och nedströms.

Tabell 14 Internettjänster - tillväxt, penetration och trafik

	2000	1H 2001	2001	1H 2002	2002	1H 2003	2003	1H 2004	2004	1H 2005	2005	1H 2006	2006	1H 2007	2007	1H 2008	
Årlig tillväxt av antal kunder till Internetaccess	20%	23%	25%	18%	8%	5%	7%	0%	2%	7%	0%	1%	9%	10%	9%	6%	
Privat	18%	23%	27%	21%	8%	5%	7%	-1%	1%	8%	1%	4%	10%	7%	7%	3%	
Företag	34%	23%	17%	-3%	2%	5%	4%	7%	5%	0%	-7%	-27%	-3%	44%	35%	34%	
varav abonnemang för enbart mobil paketdata																309%	229%
Privat																763%	354%
Företag																126%	118%
Årlig tillväxt av antal kunder med bredbandsanslutning till Internet			268%	118%	60%	42%	39%	33%	34%	42%	40%	34%	32%	31%	26%	20%	
Privat			277%	114%	55%	39%	38%	34%	35%	44%	41%	35%	29%	27%	24%	17%	
Företag			177%	193%	127%	86%	42%	27%	22%	18%	26%	28%	71%	84%	39%	42%	
varav abonnemang för enbart mobil paketdata																309%	229%
Privat																763%	354%
Företag																126%	118%
Årlig tillväxt av antal kunder till Internetaccess med 2 Mbit/s eller mer [1]					29%	50%	41%	153%	219%	91%	83%	60%	63%	57%	33%	38%	
Privat					27%	49%	40%	157%	226%	91%	80%	57%	61%	56%	33%	31%	
Företag					59%	84%	47%	87%	104%	83%	150%	139%	109%	77%	35%	145%	
Kunder med Internetaccess som andel av antalet hushåll [2]	45%	50%	57%	61%	61%	63%	66%	63%	67%	69%	67%	71%	74%	76%	78%	78%	
Uppringd anslutning	43%	45%	47%	48%	46%	46%	45%	40%	39%	35%	28%	26%	23%	19%	16%	12%	
Bredbandsanslutning	3%	6%	10%	13%	15%	17%	21%	23%	28%	33%	39%	45%	51%	57%	63%	66%	
varav abonnemang för enbart mobil paketdata													1%	2%	5%	9%	
Anslutning med 2 Mbit/s eller mer [1]	0%	1%	2%	2%	3%	3%	4%	9%	12%	17%	21%	26%	34%	41%	45%	53%	
Anslutning med 10 Mbit/s eller mer							3%	4%	6%	8%	9%	11%	13%	16%	18%	19%	

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 17 december 2008.

[1] Minst 2 Mbit/s nedströms. OBS! Definitionen för 2003 och tidigare var minst 2 Mbit/s både uppströms och nedströms.

[2] Förhållandet kunder med Internetaccess som andel av antalet hushåll är beräknade genom att dividera antalet privata Internetkunder med uppgifter från Statistiska Centralbyrån, SCB om antalet kosthushåll i Sverige. Hänsyn har inte tagits till att ett hushåll kan ha flera Internetabonnemang.

Tabell 15 tv-tjänster - Antal abonnemang

	2000	1H 2001	2001	1H 2002	2002	1H 2003	2003	1H 2004	2004	1H 2005	2005	1H 2006	2006	1H 2007	2007	1H2008
Totalt antal abonnemang [1]													4 200	4 390	4 602	4 902
Analogt - via kabelnät [2]													2 343	2 333	2 295	2 510
Analogt - via satellit																
Digitalt - via marknät													654	678	709	701
Digitalt - via kabelnät [3]													431	474	554	638
Digitalt - via satellit													720	709	694	691
Iptv - via LAN [4]													24	33	61	63
Iptv - via det metallbaserade accessnätet													28	163	290	299
Iptv - via annan infrastruktur																

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 17 december 2008.

[1] Abonnemanget anses vara aktivt om betalning av abonnemangsavgift och/eller avgift för tillvalstjänster skett under det fjärde kvartalet 2007.

Avtalet om abonnemang kan ha tecknats direkt med hushåll/slutkund eller indirekt via återförsäljare (såsom fastighetsägare eller liknande sammanslutningar). Med abonnemang avses här ett grundpaket ("basutbud" och liknande) av kanaler som tillhandahålls slutkunder.

[2] Abonnemanget/kabelnätet räknas som analogt om sändningarna i nätet kan tas emot av en vanlig tv-mottagare utan att den inkommande signalen behöver omvandlas.

[3] Abonnemanget/kabelnätet räknas som digitalt om den signal som distribueras till fastighetsägarens nät eller till det enskilda hushållet är digital.

[4] Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

4 Deltagarlista

ACN Communications Sweden AB	Optimal Telecom Sverige AB
Adamo Europe SL	Ownit Broadband AB
AllTele Allmänna Svenska Telefonaktiebolaget	Perfect Communication Sweden AB
B2 Bredband AB	Phonera Företag AB
Bahnhof AB	Skellefteå Kraft Elnät AB
Blixtvik Internet och Telefoni AB	SkyCom AB
Borås Energi Nät AB	Sollentuna Energi AB
Boxer TV-Access AB	Spring Mobil AB
Bredband i Gislaved Gnosjö AB	Sundsvall Elnät AB
BT Nordics Limited UK Filial	Söderhamn Teknikpark AB
Canal Digital Kabel	TDC Sverige AB
Canal Digital Satellit	Teknorama Data AB
Canal Digital Sverige AB	TelaVox AB
Cellip AB	Tele2 AB
COLT Telecom AB	Tele2 Sverige AB
com hem AB	Telenor Sverige AB
Devicom AB	Teleservice Bredband Skåne AB
DGC Access AB	TeliaSonera AB
Fast TV	Thalamus Operations AB
Generic Mobile Systems Sweden AB	Timepiece-Servicos De Consultoria Lda
Glocalnet Scandinavia AB	Transit Kabel-TV AB
Gävle Energi AB	Varberg Energi AB
Göteborg Energi GothNet AB	Vattenfall AB
HI3G Access AB	Ventelo Privat AB
IP-Only Telecommunication AB	Ventelo Sverige AB
Kommunicera i Umeå AB	Verizon Sweden AB
Köpings Kabel TV	Viasat AB
Megaphone AB	Växjö Energi AB
Net at Once Sweden AB	
Nordisk Mobiltelefon Sweden AB	

