



# Svensk telemarknad första halvåret 2006

FÖRFATTARE

Fredrik Öst

Jonas Larsson

Per Grunéus



## Innehåll

<b>Tabellförteckning</b> .....	<b>5</b>
<b>Sammanfattning</b> .....	<b>7</b>
<b>Nyckeldata</b> .....	<b>9</b>
<b>1 Syfte och metod</b> .....	<b>11</b>
<b>2 Marknaden för elektronisk kommunikation</b> .....	<b>14</b>
2.1 Mål och vision.....	14
2.2 Marknadsutvecklingen.....	14
<b>3 Fasta samtalstjänster</b> .....	<b>18</b>
3.1 Marknadsutveckling.....	18
3.1.1 Operatörer och tjänstetillhandahållare .....	18
3.1.2 Abonnemang.....	18
3.1.3 Nya möjligheter för fast telefoni .....	19
3.1.4 Kunder till fast telefoni.....	20
3.1.5 Omsättning.....	21
3.1.6 Nationella samtal.....	23
3.1.7 Samtal från fasta nät till mobilnät.....	25
3.1.8 Internationella samtal.....	27
<b>4 Mobila samtalstjänster</b> .....	<b>29</b>
4.1 Operatörer och tjänstetillhandahållare .....	29
4.2 Marknadsutveckling.....	31
4.2.1 Mobiltelefonikunder .....	31
4.2.2 Omsättning.....	36
4.2.3 SMS, MMS och mobil datatrafik.....	38
<b>5 Datakommunikationstjänster</b> .....	<b>42</b>
5.1 Marknadens struktur.....	42
5.2 Datakommunikationstjänster till slutkund .....	42
<b>6 Internettjänster</b> .....	<b>45</b>
6.1 ISP:er.....	45
6.2 Kunder med Internetaccess.....	47
6.3 Omsättning .....	50
<b>7 Tv-tjänster</b> .....	<b>52</b>
7.1 Marknadens struktur.....	52
7.2 Distributionsformer och aktörer .....	52
<b>Marknadsdata</b> .....	<b>54</b>
<b>Elektronisk kommunikation</b> .....	<b>54</b>
<b>Fasta samtalstjänster</b> .....	<b>56</b>
<b>Mobila samtalstjänster</b> .....	<b>64</b>
<b>Datakommunikationstjänster</b> .....	<b>75</b>
<b>Internettjänster</b> .....	<b>77</b>
<b>Deltagarlista</b> .....	<b>83</b>



## Tabellförteckning

### Elektronisk kommunikation

<b>Tabell 1</b>	Intäkter från slutkund
<b>Tabell 2</b>	Trafik från slutkund
<b>Tabell 3</b>	Intäkter från ett genomsnittshushåll – konsumtion av elektronisk kommunikation

### Fasta samtalstjänster

<b>Tabell 4</b>	Antal abonnemang och slutkunder för fast telefoni
<b>Tabell 5</b>	Antal ISDN-kanaler
<b>Tabell 6a</b>	Intäkter från slutkund
<b>Tabell 6b</b>	Procentuell fördelning av intäkter från slutkund
<b>Tabell 7</b>	Antal utgående trafikminuter från slutkund
<b>Tabell 8</b>	Genomsnittlig intäkt per trafikminut och per kund till fast telefoni
<b>Tabell 9</b>	Prisutveckling nationella samtal, fasta nät till mobilnät och abonnemangsavgift

### Mobila samtalstjänster

<b>Tabell 10</b>	Antal kontraktsabonnemang och kontantkort
<b>Tabell 11</b>	Marknadsandelar – antal kontraktsabonnemang och kontantkort
<b>Tabell 12</b>	Tillväxt i antal kontraktsabonnemang och kontantkort
<b>Tabell 13</b>	Intäkter från slutkund
<b>Tabell 14</b>	Genomsnittlig intäkt per abonnemang och månad
<b>Tabell 15</b>	Antal från slutkund utgående trafikminuter
<b>Tabell 16</b>	Mobila datatjänster
<b>Tabell 17</b>	Internationell roaming i mobilnät – utgående trafikminuter och intäkter
<b>Tabell 18</b>	SMS
<b>Tabell 19</b>	MMS

### Datakommunikationstjänster

<b>Tabell 20a</b>	Intäkter från nationella datakommunikationstjänster till slutkund
<b>Tabell 20b</b>	Antal nationella installerade portar/hyrda förbindelser till slutkund

### Internettjänster

<b>Tabell 21a</b>	Antal aktiva kunder till Internetaccess per accessform
<b>Tabell 21b</b>	Procentuell fördelning av kunder till Internetaccess per accessform
<b>Tabell 22</b>	Antal aktiva kunder med fast Internetaccess
<b>Tabell 23a</b>	Intäkter från Internetaccess
<b>Tabell 23b</b>	Procentuell fördelning av intäkter från Internetaccess
<b>Tabell 24</b>	Tillväxt, penetration och genomsnittlig intäkt från Internettjänster



## Sammanfattning

Totalt omsatte slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation i Sverige 24,9 miljarder kronor under första halvåret 2006, vilket innebär att slutkundsmarknaden ökade med drygt 1 procent vid en jämförelse med första halvåret 2005.

Den sista juni 2006 fanns det 5 643 000 fasta telefonabonnemang i Sverige, varav 5 164 000 PSTN-abonnemang. Drygt 23 procent av det totala antalet telefonabonnemang tillhandahölls av en annan operatör än Telia Sonera, vilket är en ökning med 9 procentenheter från sista juni 2005. Ökningen beror till största del på att Telia Sonera har infört en grossistprodukt för telefonabonnemang (GTA), vilken har gjort det möjligt för fler operatörer att fakturera abonnemangsavgiften. Genom GTA får kunden alla avgifter för sin fasta telefon på samma faktura. Operatörerna är intresserade av att erbjuda abonnemang då detta kan leda till att kunden starkare binds till operatören, och eftersom det ökar möjligheten till differentierade erbjudanden. I juni 2006 uppgick abonnemangskunderna till 975 000 stycken.

Under senare tid har ytterligare möjligheter till att erbjuda fast telefoni trätt fram: dels genom det traditionella telenätet men då via en digital DSL-access, dels via alternativ infrastruktur såsom via kabel-tv-nät och LAN-nät. I samtliga fall där telefonin förmedlas i digitala nät används Internetprotokollet (IP). Det fanns 314 000 abonnemang för IP-baserad telefoni den sista juni 2006, vilket motsvarar en ökning med 151 procent sedan sista juni 2005 då antalet var 129 000. Det stora flertalet, 302 000 stycken, var hushållskunder.

Marknadsvärdet för fasta samtalstjänster uppgick under första halvåret 2006 till 10,2 miljarder kronor, vilket är drygt 1 miljard mindre än under samma period 2005. Marknaden för fasta samtalstjänster uppvisar med andra ord en negativ tillväxt på 9 procent.

PTS har, från och med föregående halvårsrapport, ändrat definitionen för hur länge ett kontantkort får vara inaktivt för att räknas in i det statistiska underlaget. Förändringen till tre månader medför en justering i antalet mobilabonnemang. Med den nya tremånadsdefinitionen var antalet mobilabonnemang 9 222 000 den sista juni 2006.

Den årliga tillväxten för mobilabonnemang har legat på en relativt stabilt nivå på runt 10 procent tidigare år. Från och med 2005 har tillväxten avtagit. Mellan första halvåret 2005 och första halvåret 2006 ökade antalet abonnemang (kontraktsubonnemang och kontantkort) med knappt 3 procent vilket är mindre än tidigare. Den viktigaste förklaringen till detta är att de flesta idag redan använder mobiltelefon, med andra ord att marknaden i Sverige börjar bli mättad.

Antalet trafikminuter i de mobila näten fortsätter att öka kraftigt, med 26 procent, första halvåret 2006, jämfört med första halvåret 2005. Mellan motsvarande perioder 2004 och 2005 var tillväxten i trafik 31 procent. Dessförinnan ökade inte trafiken i samma omfattning. Att trafiken i näten ökar så mycket trots att

förändringen i andelen svenskar som använder mobiltelefon är marginell, visar tydligt att man använder mobilen alltmer.

Omsättningen för mobila samtalstjänster ökade med knappt 1 procent från 8,1 miljarder kronor till 8,2 miljarder kronor mellan första halvåret 2005 och första halvåret 2006.

Enligt PTS uppskattning uppgår värdet på marknaden för datakommunikationstjänster till slutkund till 2,2 miljarder kronor för första halvåret 2006. Det innebär att värdet på marknaden har ökat med drygt 3 procent jämfört med samma period 2005. Vidare pågår ett snabbt skifte från traditionella datakommunikationstjänster, så som Frame Relay och hyrda förbindelser, till framför allt IP-VPN.

Antalet kunder med Internetaccess har minskat något jämfört med första halvåret 2005. Mellan sista juni 2005 och sista juni 2006 minskade antalet kunder med drygt 1 procent, från 3 382 000 till 3 343 000.

ADSL är den accessform som har störst antal kunder på marknaden för hushållskunder och står nu för 40 procent av den totala marknaden för Internetaccesser till hushåll. Mellan sista juni 2005 och sista juni 2006 ökade antalet hushållskunder med ADSL med 35 procent, från 910 000 till 1 232 000. Vidare har LAN-nät 10 procent och kabel-tv-nät 13 procent av den totala hushållsmarknaden. Dessa andelar har ökat sedan motsvarande period 2005, med 1 respektive 3 procentenheter.

Den ekonomiska betydelsen av Internetaccess som tjänst på den svenska telemarknaden fortsatte att stärkas under första halvåret 2006. Jämför man med motsvarande period 2005 är intäkterna för Internetaccess 27 procent högre under första halvåret 2006. Totalt låg omsättningen på marknaden för Internetaccess på 4,64 miljarder kronor under första halvåret 2006. Framför allt är det abonnemangen till fasta anslutningar som ger operatörerna allt större intäkter. Dessa intäkter steg med 41 procent i värde under första halvåret 2006 jämfört med första halvåret 2005. Intäkterna från fast anslutning, vilka uppgick till 4,25 miljarder kronor, utgör numera 92 procent av de totala intäkterna för Internet. Intäkterna för uppringt Internet uppgick till 391 miljoner kronor under första halvåret 2006 och minskar kontinuerligt.



## Nyckeldata

Nyckeldata - marknaden för elektronisk kommunikation			
	1:a halvåret 2005	1:a halvåret 2006	Förändring
<b>Fasta samtalstjänster</b>			
<b>Abonnemang för fast telefoni (tusen)</b>	<b>5 687</b>	<b>5 643</b>	<b>-1%</b>
<b>varav abonnemang via GTA (tusen)</b>	<b>645</b>	<b>975</b>	<b>51%</b>
Hushåll	599	910	52%
Företag	46	65	40%
<b>varav abonnemang för IP-baserad telefoni (tusen)</b>	<b>129</b>	<b>314</b>	<b>143%</b>
Hushåll	123	302	147%
Företag	6	11	81%
<b>Förvalskunder (tusen)</b>	<b>1 369</b>	<b>929</b>	<b>-32%</b>
Hushåll	1 166	703	-40%
Företag	203	225	11%
<b>Intäkter från fasta samtalstjänster (mkr)</b>	<b>11 211</b>	<b>10 189</b>	<b>-9%</b>
Hushåll	6 860	6 603	-4%
Företag	4 351	3 586	-18%
<b>Mobila samtalstjänster</b>			
<b>Mobilabonnemang (tusen)</b>	<b>8 988</b>	<b>9 222</b>	<b>3%</b>
Privat	7 275	7 458	3%
Företag	1 713	1 764	3%
<b>Intäkter från mobilabonnemang och SMS (mkr)</b>	<b>8 161</b>	<b>8 214</b>	<b>1%</b>
Privat	4 454	4 781	7%
Företag	3 707	3 433	-7%
<b>Antal skickade SMS (miljoner)</b>	<b>1 004</b>	<b>1 220</b>	<b>22%</b>
<b>Antal skickade MMS (miljoner)</b>	<b>17.6</b>	<b>27.1</b>	<b>54%</b>
<b>Trafik för mobila datatjänster (Gbyte)</b>	<b>12 727</b>	<b>44 689</b>	<b>251%</b>
<b>Datakommunikationstjänster</b>			
<b>Intäkter från datakommunikationstjänster till slutkund (mkr)</b>	<b>2 096</b>	<b>2 161</b>	<b>3%</b>
Frame	255	117	-54%
IP-VPN	817	1 067	31%
Hyrida förbindelser	798	676	-15%
Svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet	226	302	34%
<b>Internettjänster</b>			
<b>Kunder till Internetaccess (tusen)</b>	<b>3 382</b>	<b>3 343</b>	<b>-1%</b>
Uppringd anslutning	1 774	1 249	-30%
Fast anslutning	1 608	2 094	30%
<b>Intäkter från Internetaccess (mkr)</b>	<b>3 652</b>	<b>4 636</b>	<b>27%</b>
Hushåll	2 557	3 558	39%
Företag	1 095	1 078	-2%

Källa: Post- och telestyrelsen, 27 november 2006



## 1 Syfte och metod

Syftet med denna rapport är att kartlägga och analysera utvecklingen för en relativt stor del av den svenska marknaden för elektronisk kommunikation under första halvåret 2006.

Post- och telestyrelsen (PTS) har till uppgift att dels följa marknadsutvecklingen för elektronisk kommunikation, dels främja konkurrensen inom området. Som del i dessa uppgifter arbetar PTS med marknadsstatistik och marknadsanalyser. Det är även viktigt att allmänheten, operatörer och andra företag och organisationer får tillgång till statistik och marknadsanalyser, något som ytterligare utgör ett incitament för PTS att publicera marknadsstatistik.

### Rapporten fokuserar på följande delmarknader

---

- Fasta samtalstjänster, inklusive IP-baserad telefoni
- Mobila tjänster
- Samtrafik i fasta nät och mobilnät
- Datakommunikationstjänster till slutkund
- Internettjänster
- TV-tjänster

Svensk telemarknad ska främst ses som PTS rapport för statistik om marknaden för elektronisk kommunikation. Fokus i rapporten ligger därför på att redovisa marknadsstatistik. Den innehåller även en analys med kompletterande figurer och diagram som förtydligar siffermaterialet, beskriver den rådande marknadssituationen och pekar på bakomliggande faktorer till den utveckling som sker på marknaden.

### Svensk telemarknad har för följande år utförts av

---

- |               |                                 |
|---------------|---------------------------------|
| • 1994        | PA Consulting Group             |
| • 1995        | Bohlin & Strömberg              |
| • 1996 – 1997 | Stelacon                        |
| • 1998        | Öhrlings PriceWaterhouseCoopers |
| • 1999 – 2006 | Post- och telestyrelsen         |

*Samtliga rapporter finns tillgängliga på PTS hemsida ([www.pts.se](http://www.pts.se)). Utöver dessa finns officiell statistik om marknaden för elektronisk kommunikation framtagen av SIKA. Rapporterna bygger till största delen på samma primärmaterial.*

Insamling av helårsstatistik för åren 2000 till 2006 har skett i samarbete med Statens institut för kommunikationsanalys, SIKA<sup>1</sup>, och Statistiska centralbyrån, SCB. En viktig orsak till detta samarbete är att underlätta för uppgiftslämnarna

---

<sup>1</sup> SIKA är den myndighet under Näringsdepartementet som ansvarar för den officiella statistiken om televerksamhet (se [www.sika-institute.se](http://www.sika-institute.se)).

genom att bl.a. minska antalet utsända frågeformulär. Insamlingen av statistiken för första halvåret 2006 har skett genom användning av en webbaserad enkät.<sup>2</sup>

PTS har tillgång till uppgifter av olika slag som enligt sekretesslagen bedömts vara affärsmässigt känsliga<sup>3</sup> Dessa uppgifter har begärts in från anmälda operatörer, exempelvis i samband med tillsyn. Sådan information publiceras dock inte i denna rapport. De uppgifter som har begärts in från anmälda operatörer genom det nu aktuella frågeformuläret, används uteslutande som underlag i följande sammanhang:

1. Statistik i rapporten Svensk telemarknad första halvåret 2006 (PTS).
2. PTS marknadsanalyser och beslut om betydande marknadsinflytande.<sup>4</sup>
3. PTS eventuella beslut om samhällsomfattande tjänster.<sup>5</sup>
4. PTS övriga verksamhet som tillsynsmyndighet.<sup>6</sup>

I det frågeformulär som skickas ut till de anmälda operatörerna, anges uttryckligen vilka uppgifter som ska användas till respektive område. I samband med 2003 års insamling av uppgifter infördes svarsplikt. Svarsplikt har även införts för insamling av halvårsuppgifter. För information om vilka operatörer som har inkommit med svar, se kapitlet Deltagarlista.

#### Rapporten baseras främst på följande informationskällor

- Kvantitativa data inhämtade av PTS från operatörer
- Telefonintervjuer med operatörer
- Statistik ur tidigare rapporter motsvarande Svensk telemarknad
- Årsredovisningar
- Publik information
- Marknadsundersökningar och analyser genomförda av externa konsulter på uppdrag av PTS
- Andra analyser som PTS genomfört i egen regi

Den statistik som presenteras i Svensk telemarknad ska ses som PTS bedömning av marknaden. Bedömningen baseras på de data som kommer in från operatörer. Även publika källor används. Frågeformuläret har skickats ut till 461 anmälda operatörer. Vid rapportens publicering hade 387 svarat, vilket motsvarar 84 procent av de tillfrågade. Insamlingen av operatörsdata fortsätter även efter det att rapporten Svensk telemarknad har publicerats, varför PTS databas för operatörsstatistik kontinuerligt förbättras och svarsfrekvensen ökar. Ett visst mått av mätfel uppstår som ett resultat av att inte samtliga operatörer på marknaden svarar på enkäten. Dessa mätfel bedöms dock vara ganska små eftersom de operatörer som svarat står för en betydande del av omsättningen på marknaden

<sup>2</sup> Webbenkäten har utformats i samarbete med Unified Dialogs AB och uppgiftsinsamlingen har utförts av Unified Dialogs AB.

<sup>3</sup> 8 kap 6 § sekretesslagen.

<sup>4</sup> Lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (EkomL) 8 kap. 5-7 §§.

<sup>5</sup> Lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (EkomL) 5 kap.

<sup>6</sup> Användning av materialet för dessa ändamål sker efter att PTS underrättat berörda operatörer.

för elektronisk kommunikation. PTS bedömer att de intäktsuppgifter som har kommit in för första halvåret 2006 motsvarar en andel på minst 99 procent av slutkundsomsättningen på marknaderna för fasta samtalstjänster<sup>7</sup> och mobila samtalstjänster. För Internettjänster är motsvarande nivå cirka 80 procent.<sup>8</sup> Mätfel kan även uppkomma genom att de tillfrågade inte har svarat på samtliga av enkätens frågor, eller att svaren blivit missvisande på grund av slarv, bristfälliga eller missförstådda instruktioner eller att något exakt värde inte går att få fram ur företagets redovisning. Sådana bortfall och eventuella brister i inkomna svar kan ofta kompenseras genom att utgå från data i tidigare insamlingar eller genom att göra uppskattningar av relaterade svar i enkäten.

Historisk statistik revideras kontinuerligt i de fall då ytterligare information blir tillgänglig för PTS. Av denna anledning kan statistik för ett och samma år skilja sig åt i olika årgångar av rapporten. Det är därför väsentligt att den som använder Svensk telemarknad har tillgång till den senast publicerade versionen.

Marknadsutvecklingen redovisas med statistik som i några fall sträcker sig tillbaka till 2000. De definitioner som används i frågeformuläret och som ligger till grund för rapporterna, revideras och förtydligas kontinuerligt så att de är i fas med utvecklingen på marknaden. Även segmenteringen av enskilda delmarknader kan från år till år ändras något. Sedan 2003 års frågeformulär tas även hänsyn till PTS behov av uppgifter för att genomföra marknadsanalyser och beslut om betydande marknadsinflytande. De förändringar som görs är dock av sådan karaktär att jämförbarheten med tidigare rapporter i stor utsträckning bibehålls.

Statistiken redovisas i åtskilliga fall fördelad på privatkunder/hushållskunder och företagskunder. Definitionerna av privatkund/hushållskund och företagskund baseras på vem som betalar för tjänsten, inte vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten ska betecknas som en företagskund (inklusive de organisationer som inte är företag) är att den har ett organisationsnummer. Övriga betecknas som privatkunder/hushållskunder. Detta förfarande medför dock att företag och organisationer registrerade på personnummer räknas till kategorin privatkunder/hushållskunder.

De uppgifter i rapporten som redovisas i procent kan på grund av avrundningar innehålla mindre avvikelser som leder till att summan av delarna inte alltid blir 100 procent. Det bör även observeras att de belopp som anges för tidigare perioder i rapporten, exempelvis för intäkter, inte är inflationsjusterade. Därutöver är samtliga intäkter redovisade exklusive mervärdesskatt (moms).

På PTS hemsida ([www.pts.se](http://www.pts.se)) finns ytterligare marknadsstudier om konkurrenssituationen som PTS har genomfört, antingen i egen regi, tillsammans med andra myndigheter eller med hjälp av konsulter.

---

<sup>7</sup> Inkluderar inte intäkter från uppringt Internet och nummerupplysningstjänst.

<sup>8</sup> De svar som inkommit om antalet kunder bedöms dock motsvara mer än 97 procent av marknadsvärdet. Några operatörer har med andra ord svarat på frågan om antalet kunder men inte på frågan om omsättning. De uppskattningar som gjorts är till stor del baserade på tidigare svar och på svar om antalet kunder. PTS bedömer att den i rapporten angivna omsättningen för Internet ligger på en trovärdig nivå. PTS inväntar även kompletterande svar på omsättning.

## 2 Marknaden för elektronisk kommunikation

### 2.1 Mål och vision

Bestämmelserna i lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (EkomL) syftar till att enskilda och myndigheter ska få tillgång till säkra och effektiva elektroniska kommunikationer och största möjliga utbyte när det gäller urval, pris och kvalitet. Detta ska uppnås främst genom att främja konkurrensen och den internationella harmoniseringen på området.<sup>9</sup> Utifrån dessa bestämmelser har PTS tagit fram sin vision:

*”Alla i Sverige ska ha tillgång till effektiva, prisvärda och säkra kommunikationstjänster.”*

### 2.2 Marknadsutvecklingen

Under de senaste par åren har marknaden för fasta telefonitjänster gått in i en ny fas. Framför allt två företeelser har gjort att förändringarna på denna marknad på många sätt har hamnat i centrum för utvecklingen. För det första har möjligheten för alternativa operatörer att även fakturera abonnemangsavgiften till slutkunden inneburit att det monopol som i praktiken har rått på delmarknaden för fasta telefonabonnemang nu har upphört.<sup>10</sup> Under 2005 och början av 2006 har marknaden för telefonabonnemang visat en positiv utveckling.<sup>11</sup> Bland annat kan de alternativa operatörerna i större utsträckning differentiera sina kunderbudanden, och kunden behöver bara få en samlad faktura för sin fasta telefoni. För det andra finns det nu en kommersiellt etablerad möjlighet att erbjuda fast telefoni även i andra nät än i Telias traditionella kopparaccessnät. PTS ser mycket positivt på den här utvecklingen.

Utöver detta fortsätter PTS sitt arbete med att reglera marknaden för elektronisk kommunikation enligt den nya lagen om elektronisk kommunikation (EkomL). Under 2006 har PTS fattat de sista av första generationens SMP-beslut för de 18 delmarknader som den Europeiska kommissionen rekommenderat.<sup>12</sup> De beslut som PTS fattar och den tillsyn som myndigheten utövar ger successivt effekt på marknaden genom ökad konkurrens och dynamik. Möjligheten till reglering av marknaderna för elektronisk kommunikation driver ofta fram en positiv marknadsutveckling. Samtidigt är det inte ovanligt att alternativa operatörer har svårt att få tillträde till infrastruktur, både till fasta nät och till mobilnät. Utvecklingen på flera av de framväxande marknaderna understryker behoven av tydliga och rättvisa regler och en aktiv myndighet. Framför allt tillträdesaspekterna är viktiga för att konkurrensen överhuvudtaget ska fungera.

---

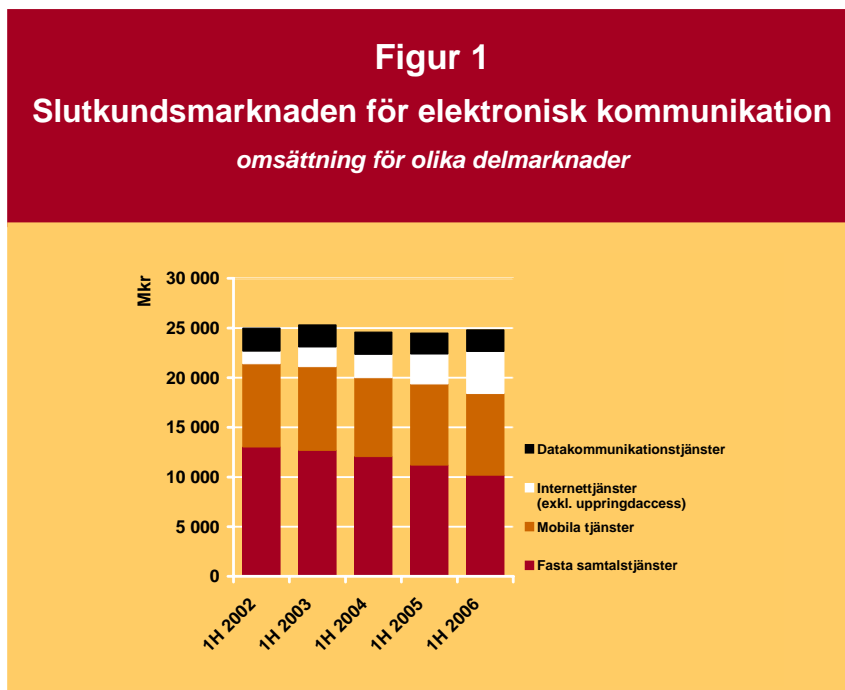
<sup>9</sup> EkomL 1 kap. 1§.

<sup>10</sup> Under februari 2005 beslutade PTS att Telia Sonera är skyldig att erbjuda en grossistprodukt för telefonabonnemang till andra operatörer (GTA).

<sup>11</sup> Se kapitlet Fasta samtalstjänster.

<sup>12</sup> Commission recommendation of 11 February 2003, [www.pts.se](http://www.pts.se)

Den största omsättningsökningen under första halvåret 2006 står marknaden för Internettjänster för. Den växte med 39 procent under första halvåret 2006, jämfört med motsvarande period 2005. Intäkter från enbart fast anslutning växte med ungefär 40 procent.<sup>15</sup> Marknaden för mobila samtals tjänster växte med nästan 1 procent medan marknaderna för fasta samtals tjänster minskade sammantaget med 9 procent. Marknaden för datakommunikationstjänster ökade med drygt 3 procent. Totalt omsatte slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation i Sverige nästan 25 miljarder kronor under första halvåret 2006, vilket innebär att slutkundsmarknaden ökade med drygt 1 procent vid en jämförelse med första halvåret 2005.



På datakommunikationsmarknaden pågår ett snabbt skifte från Frame Relay och hyrda förbindelser till IP-VPN-lösningar. De nya lösningarna är mer kostnadseffektiva, vilket leder till att kunderna får mer valuta för sina pengar.

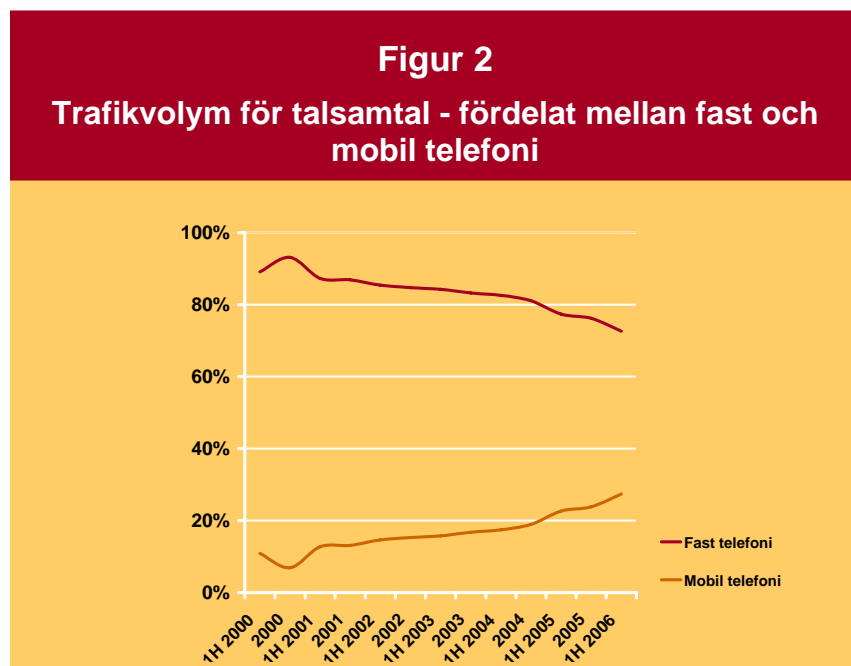
På mobilmarknaden inleddes en positiv utveckling med tilltagande priskonkurrensen under 2003 och 2004. Mycket talar för att denna konkurrens har kommit för att stanna och PTS ser inte ett nämnvärt minskat konkurrenstryck under en överskådlig framtid. PTS anser det dock som viktigt att noga följa marknadens utveckling.

Tillväxten i totala antalet kunder med Internetaccess minskade något jämfört med första halvåret 2005. Mellan sista juni 2005 och sista juni 2006 minskade antalet kunder med knappt 1 procent, från 3 382 000 till 3 343 000 stycken. Detta återspeglas emellertid inte i minskade intäkter för Internetaccess. Den ekonomiska

<sup>15</sup> Omsättningen för uppringd access och minutbaserade intäkter från slutkund minskade totalt med 38 procent.

betydelsen av Internetaccess som tjänst på den svenska telemarknaden fortsatte istället att stärkas under första halvåret 2006. Jämfört med motsvarande period 2005 är intäkterna för Internetaccess 27 procent högre under första halvåret 2006. Totalt låg omsättningen på marknaden för Internetaccess på 4,64 miljarder kronor under första halvåret 2006. Framför allt är det abonnemangen till fasta anslutningar som ger operatörerna allt större intäkter. Vidare har kunderna tidigare haft parallella uppkopplingar, men de har nu i större utsträckning än tidigare avslutat sina uppringda anslutningar. Nya Internetkunder väljer i regel en fast anslutning redan från början.

En utveckling som är intressant att följa är trenden att röstsamtal i fasta nät ersätts av röstsamtal i mobila nät. Under 2005 och 2006 har detta också visats i statistiken. Röstsamtal i fasta nätet kan ersättas antingen genom att vi helt enkelt ringer mer i mobiltelefon än via fast telefon, eller genom att vi helt gör oss av med den fasta telefonen i hemmet eller på arbetet. Andelen mobil taltrafik av den totala taltrafiken (dvs. den sammanlagda taltrafiken i fasta och mobila nät) var under perioden 27 procent, en ökning från 23 procent under motsvarande period ett år tidigare. Första halvåret 2003 var andelen 16 procent. En viktig orsak till att den relativt stora ökningen har skett under de tre senaste åren har av allt att döma att göra med att det samtidigt har blivit billigare att ringa med mobiltelefon.

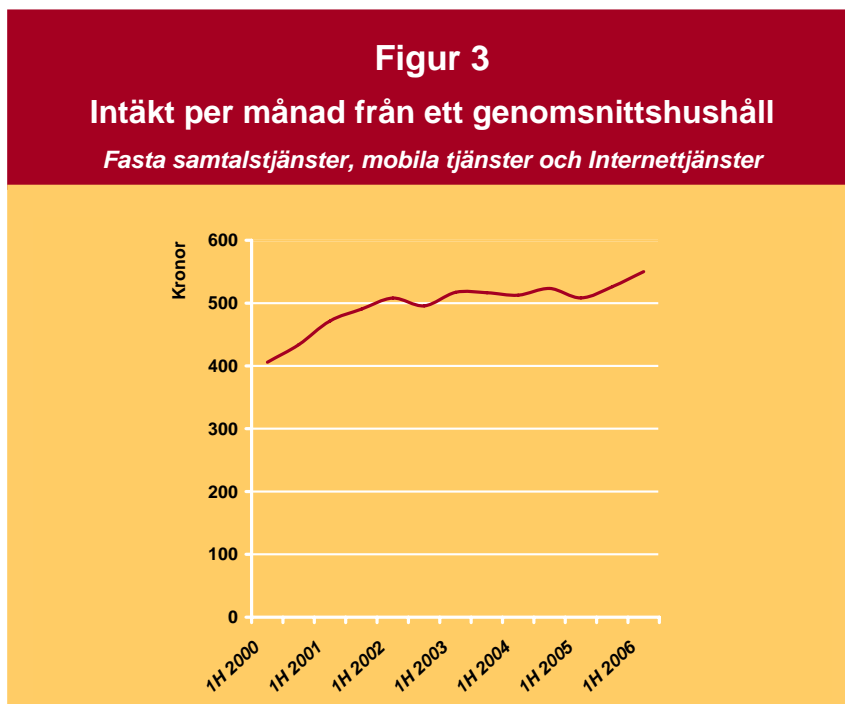


Eftersom mobilpenetrationen nu ligger på en så hög nivå (92 procent enligt uppgifter från individundersökningen) och för närvarande inte förändras nämnvärt, börjar förändringarna i trafikvolymerna alltmer bero på att röstsamtal i fasta nät ersätts av röstsamtal i mobila nät. Med tanke på den förbättrade priskonkurrensen på mobilmarknaden som lett till sänkningar av mobilpriserna,<sup>14</sup> blir det allt intressantare att följa utvecklingen.

<sup>14</sup> Se kapitlet Mobila samtalstjänster.



I det här sammanhanget är det även intressant att uppmärksamma att operatörernas intäkt per månad från ett genomsnittshushåll var 550 kronor<sup>15</sup> under första halvåret 2006. Under första halvåret 2005 var denna intäkt 508 kronor.



---

<sup>15</sup> Inkluderar fast telefoni, mobila samtalstjänster och Internet. Statistik om antalet kosthushåll är hämtat från SCB:s inkomstfördelningsundersökning.

### 3 Fasta samtalstjänster

#### 3.1 Marknadsutveckling

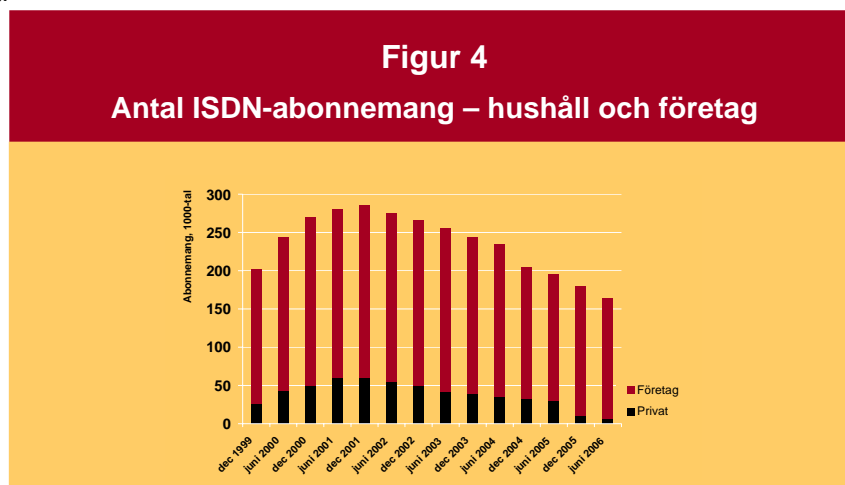
##### 3.1.1 Operatörer och tjänstetillhandahållare

Under första halvåret bedöms runt 70 operatörer aktivt ha tillhandahållit fasta samtalstjänster (inklusive IP-baserad telefoni), vilket är 15 fler än under 2005. Ungefär 15 operatörer erbjuder fasta samtalstjänster enbart till företagskunder. Att det totala antalet operatörer har ökat under det första halvåret beror på att ett antal operatörer som erbjuder IP-baserad telefoni har tillkommit.

##### 3.1.2 Abonnemang

Den sista juni 2006 fanns det 5 643 000 fasta telefonabonnemang i Sverige. Det motsvarar en minskning med lite mindre än 1 procent jämfört med samma tidpunkt 2005. Av de fasta abonnemangen var 5 164 000 PSTN-abonnemang.<sup>16</sup> Drygt 23 procent av det totala antalet telefonabonnemang tillhandahölls av en annan operatör än Telia Sonera, vilket är en ökning med 9 procentenheter från sista juni 2005. Ökningen beror till största del på att Telia Sonera infört en grossistprodukt för telefonabonnemang (GTA), vilken har gjort det möjligt för fler operatörer att fakturera abonnemangsavgiften.

Totalt sett fortsätter antalet PSTN-abonnemang att minska i antal. De privata PSTN-abonnemangen utgör 72 procent av det totala antalet och var till antalet 4 043 000 stycken. Antalet ISDN-abonnemang fortsätter även de att minska, både för privatkunder och för företagskunder. Orsaken är framför allt att ISDN som anslutningsform till Internet ersätts av någon form av bredbandsaccess, som medger en betydligt högre överföringskapacitet. Det totala antalet ISDN-abonnemang var 165 000 stycken i juni 2006, vilket innebär en nedgång med 30 000 jämfört med juni året innan. Av samtliga ISDN-abonnemang var 4 procent privata.



<sup>16</sup> Ett PSTN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund. Vanligtvis äger operatören huvudledningen eller hyr den av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefonabonnemang.

### 3.1.3 Nya möjligheter för fast telefoni

Under hösten 2004 lanserade Telia Sonera en grossistprodukt för telefonabonnemang. Kort därefter, i februari 2005, beslutade PTS att Telia Sonera är skyldig att erbjuda en grossistprodukt för telefonabonnemang (GTA).<sup>17</sup> GTA gör det möjligt för andra operatörer att fakturera abonnemangsavgiften till slutkunden. PTS avsikt med GTA var att bryta upp det monopol som i praktiken rådde på delmarknaden fasta telefonabonnemang, genom att erbjuda kunden möjlighet att köpa sitt fasta abonnemang hos olika operatörer. Genom GTA får kunden alla avgifter för sin fasta telefon på samma faktura. Operatörerna är intresserade av att bland annat erbjuda abonnemang då detta kan leda till att kunden starkare binds till operatören, och eftersom det ökar möjligheten till differentierade erbjudanden. Under de första 18 månaderna har försäljningen varit omfattande och antalet uppgick i juni 2006 till 975 000 abonnemangskunder.

Även om GTA ger ökade valmöjligheter för kunden, så innebär det likafullt att den som ringer fortsätter att använda en analog anslutning via det traditionella kopparnätet (PSTN). Under senare tid har ytterligare möjligheter till att erbjuda fast telefoni trätt fram dels genom det traditionella telenätet men då via en digital DSL-access, dels via alternativ infrastruktur såsom via kabel-tv-nät och LAN-nät. I samtliga fall där telefonin förmedlas i digitala nät används Internetprotokollet (IP).

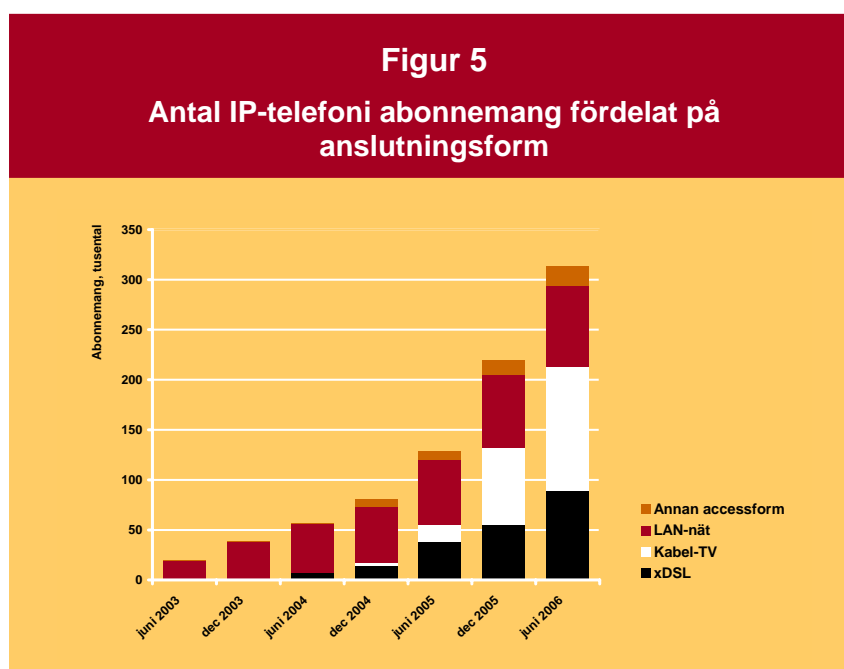
Både GTA och IP-baserad telefoni<sup>18</sup> ger fler operatörer möjlighet att ta ett helhetsansvar för kundens telefoni, där operatören kan erbjuda kunden mer skräddarsydda paketslösningar. Utvecklingen mot paketslösningar är ännu i ett tidigt skede, men flera operatörer har fortsatt utvecklingen mot att erbjuda kombinationer av tjänster. Ett begrepp som ofta används i sammanhanget är ”Triple Play”. Namnet syftar på att de tre tjänsterna Internet, telefoni och tv erbjuds och säljs som en paketslösning till kunden men även andra kombinationer med exempelvis mobiltelefoni, förekommer på marknaden i dag.

---

<sup>17</sup> Se PTS skyldighetsbeslut, dnr 04-6993 och 04-6944.

<sup>18</sup> Här avses sådan IP-baserad telefoni där kunden kan ansluta en traditionell telefon till accessnätet.

Det fanns 314 000 abonnemang för IP-baserad telefoni den sista juni 2006, vilket motsvarar en ökning med 151 procent sedan sista juni 2005 då antalet var 129 000. Det stora flertalet, 302 000 stycken, var hushållskunder. Det är inte alla telefonikunder som är anslutna till sådana accessnät som erbjuder IP-baserad telefoni men den potentiella kundbasen ökar allteftersom fler operatörer börjar erbjuda IP-baserad telefoni i olika typer av nät. Vid mitten av 2006 erbjöd omkring 50 operatörer IP-baserad telefoni till slutkund i Sverige. Ett år tidigare var de knappt 30 operatörer.



### 3.1.4 Kunder till fast telefoni

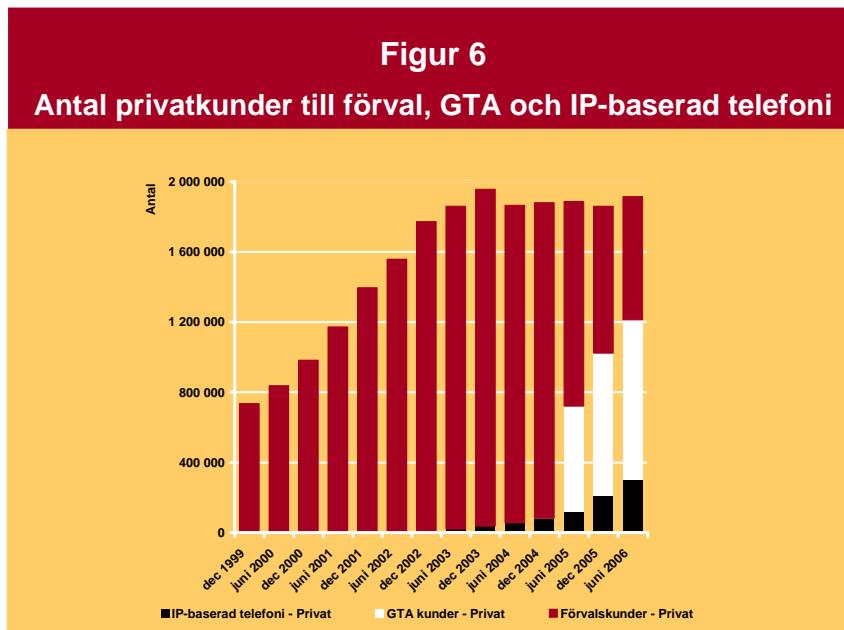
I mitten av 2006 fanns det 5 643 000 kunder av fast telefoni.<sup>19</sup> Av dessa var 929 000 förvalskunder, 975 000 kunder som flyttat sitt abonnemang (GTA) till en annan operatör än Telia Sonera och 314 000 kunder till IP-baserad telefoni.

De tidigare årens ökning av antalet hushållskunder med förval, har nu avstannat. Sedan första halvåret 2005 har antalet förvalskunder minskat kraftigt eftersom ett stort antal av dessa har valt att även flytta sitt abonnemang till en GTA-operatör. Men också antalet förvalskunder sammanslaget med antalet abonnenter via GTA visar på en minskning jämfört med sista juni 2005. Antalet företagskunder med förval eller via GTA fortsätter dock sammantaget att visa på en viss tillväxt.

Den sista juni 2006 var det totala antalet hushållskunder av fast telefoni 4 271 000 stycken, av dem hade 1 915 000 valt att ringa med en alternativ operatör till Telia Sonera. Det motsvarar 45 procent. Sammantaget finns ett stort antal

<sup>19</sup> Avser telefonikunder till nationell, fast till mobil och internationell telefoni.

förvalskunder, abonnemangskunder via GTA och kunder av IP-baserad telefoni vilket visar att de svenska hushållen inte bara är medvetna om att de har möjlighet att välja och välja bort en operatör, utan att de även aktivt gör det.

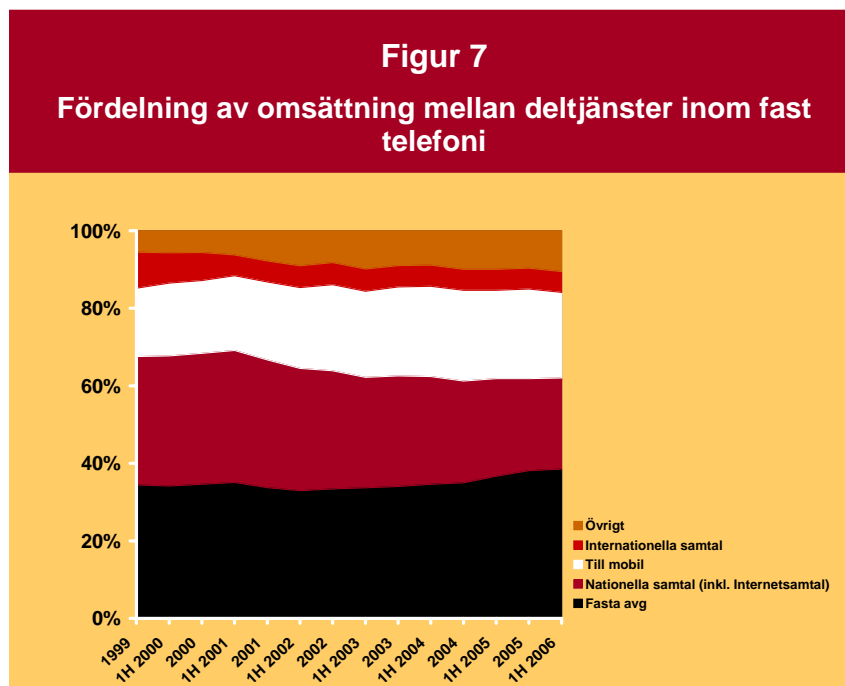


### 3.1.5 Omsättning

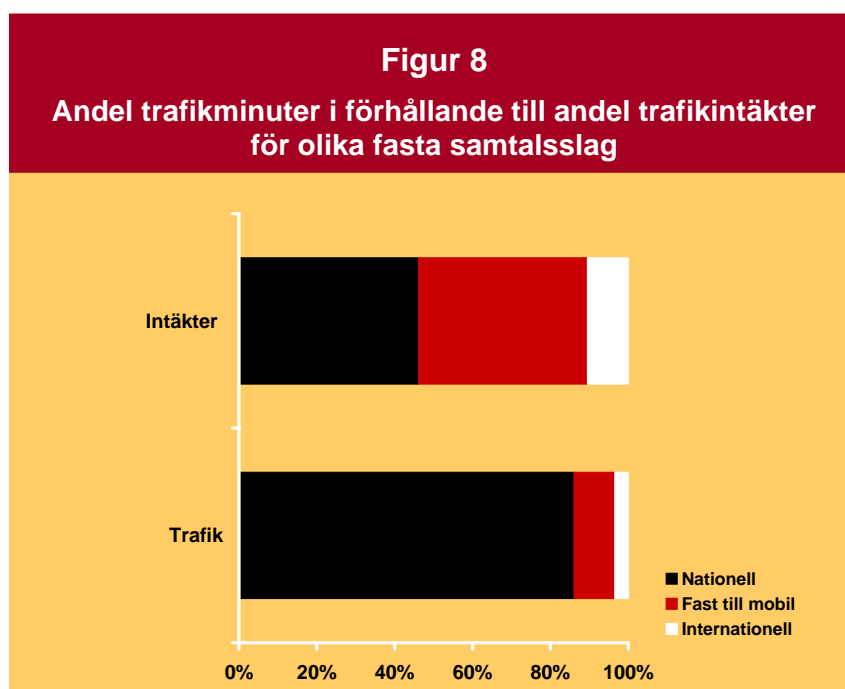
Marknadsvärdet för fasta samtalstjänster uppgick under första halvåret 2006 till 10,2 miljarder kronor, vilket är drygt 1 miljard mindre än under samma period 2005. Marknaden för fasta samtalstjänster uppvisar med andra ord en negativ tillväxt på 9 procent.

Intäkter enbart från abonnemang utgör 3,7 miljarder kronor, vilket motsvarar nära 36 procent av det totala marknadsvärdet för fasta samtalstjänster. Den senaste höjningen av abonnemangsavgiften genomförde Telia Sonera våren 2001, från 84 kronor i månaden till 100 kronor i månaden (exklusive moms). Genom införandet av GTA har marknaden för abonnemang påbörjat sin övergång från att i praktiken ha varit ett monopol till att bli en mer konkurrensutsatt marknad. Eftersom det pris som Telia Sonera tar ut från de alternativa operatörerna för GTA är reglerat, ger detta inte de alternativa operatörerna stort utrymme att påverka den abonnemangsavgift som de i sin tur tar ut av sina kunder. I flera fall är dock deras abonnemangsavgift något lägre än Telia Soneras.

Samtidigt som Telia Sonera förlorar i omsättning på slutkundsmarknaden på grund av de alternativa operatörernas allt större marknadsandelar, så kompenseras Telia Sonera delvis genom ökade intäkter från de samtrafikavgifter och intäkter från GTA på grossistnivå som övriga operatörer betalar.

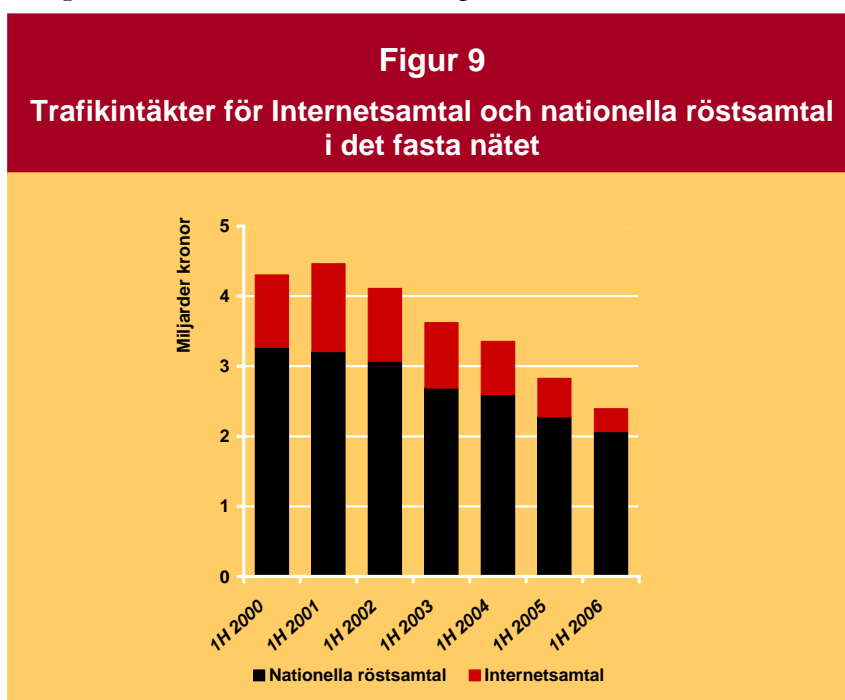


Det finns en stor skillnad mellan intäkterna för de olika samtalsslagen för fasta samtalstjänster och den trafikvolym som genererar dessa intäkter. Trots att nationella samtal står för knappt 86 procent av trafiken, så gav dessa endast 46 procent av intäkterna under första halvåret 2006. Mest intresseväckande är ändå det faktum att samtal från fasta nät till mobilnät enbart står för drygt 10 procent av trafiken, medan de samtidigt genererar hela 43 procent av de trafikrelaterade intäkterna. Samtal från fasta nät till mobilnät är ett samtalsslag som tyvärr inte ofta uppmärksammas. Det höga minutpriset för dessa samtal kan relateras till de priser som råder på marknaden för mobila samtalstjänster och då framför allt de samtrafikavgifter som mobilnätoperatörerna tar ut för att terminera samtal i sina mobilnät. För ytterligare läsning se avsnitten om samtalsslaget fast till mobil telefoni och om mobila samtalstjänster.



### 3.1.6 Nationella samtal<sup>20</sup>

Marknadsvärdet för nationella samtal<sup>21</sup> uppgick under första halvåret 2006 till 2,4 miljarder kronor, varav Internetsamtal uppskattas till knappt 15 procent. Intäkterna för nationella samtal ligger 0,4 miljarder kronor lägre än under samma period 2005. Denna nedgång kan hänföras till lägre intäkter från både uppringd access till Internet och från vanliga nationella telefonsamtal. De lägre intäkterna beror i sin tur främst på minskad trafik, inte på lägre marknadspriser. Om det senare hade varit fallet, skulle de genomsnittliga intäkterna per minut ha sjunkit, vilket de dock inte gjort i någon nämnvärd omfattning. Att intäkterna från uppringd access till Internet minskar är naturligt eftersom denna uppkopplingsform fortsätter att minska; allt fler Internetanvändare övergår till någon form av fast uppkoppling. Bakom utvecklingen till att trafiken för vanliga nationella telefonsamtal minskar ligger dels den ökade användningen av mobiltelefoni, dels i att allt fler använder IP-baserad telefoni. Dessa två orsaker verkar dock inte vara de enda eftersom utvecklingen pågått under så pass lång tid, men de övriga orsakerna är dock svårare att peka ut.



Under ett decennium har användandet av fast telefoni minskat. Den enastående utvecklingen för Interne under det sena 1990-talet och åren efter millennieskiftet har dock väl kompenserat detta bortfall i antalet trafikminuter i de fasta näten. Den pågående övergången till nya former för Internetaccess har sedan några år

<sup>20</sup> Med nationella samtal avses här endast de samtal från fasta nät som termineras i fasta nät (inklusive Internetsamtal). Detta skiljer sig från den definition som används i samband med PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP). I det sammanhanget används en utvidgad definition där även de samtal från fasta nät som termineras i mobilnät ingår. Vidare har PTS definierat två marknader för nationella samtal, en för hushållskunder och en för företagskunder.

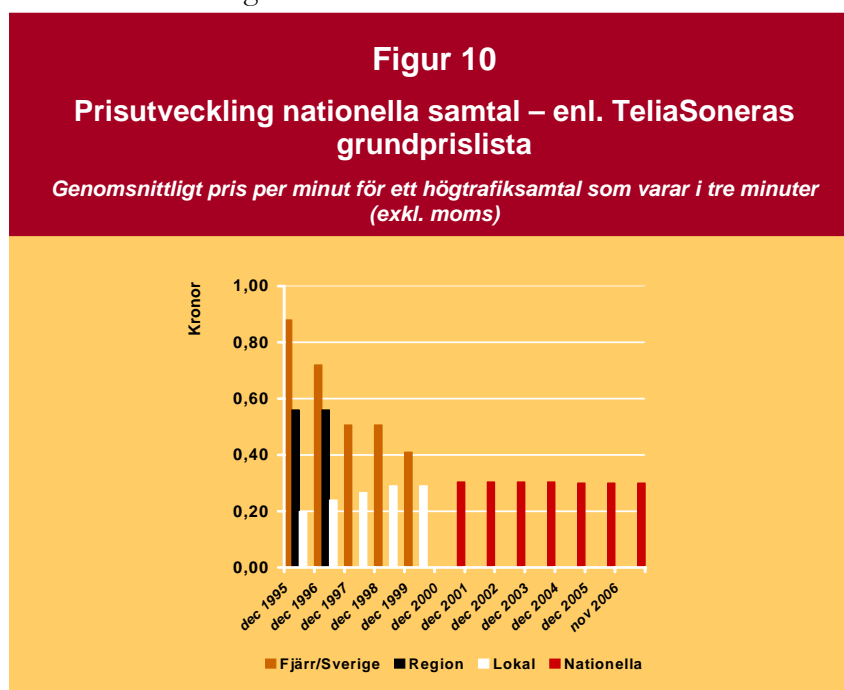
<sup>21</sup> Inkluderar både nationella telefonsamtal och Internetsamtal, dvs. trafik från uppringd access till Internet via PSTN och ISDN.

avslutat den epoken, och därför kommer antalet trafikminuter i det fasta kopparnätet fortsätta minska. När vi framöver dessutom får se en tydligare övergång i telefonanvändandet från fast till mobil och att fast telefoni allt mer flyttar över till alternativa accessnät, så kommer det ytterligare påskynda en nedgång i antalet trafikminuter i det fasta kopparnätet.

Minskningen av mängden trafik i den form som debiteras per minut, betyder inte att det gamla fasta nätet nödvändigtvis spelat ut sin roll. I samma takt som olika former av DSL får fler kunder, ökar sådan trafik som debiteras i form av en fast månadsavgift eller per megabyte. Användandet av det fasta kopparnätet byter helt enkelt skepnad.

Den genomsnittliga intäkten per trafikminut för nationella samtal (inklusive Internetsamtal) låg länge relativt stabilt runt 17 öre per minut men började för ett par år sedan gå ner något till strax över 16 öre och har under det gångna året gått ner ytterligare till drygt 15 öre per minut. Ett nationellt telefonsamtal ligger nu på knappt 16 öre per minut och ett Internetsamtal något under 12 öre per minut.

Den relativt begränsade utvecklingen för den genomsnittliga intäkten bekräftas även av att Telia Soneras priser<sup>22</sup> på nationella samtal i princip har legat stilla sedan våren 2000, då företaget införde en enhetlig taxa för lokalsamtal och Sverigesamtal. PTS bedömer att detta främst beror på de begränsade marginalerna mellan slutkundspriserna och motsvarande samtrafikavgifter. I figuren nedan illustreras prisutvecklingen för ett genomsnittssamtal på tre minuter för de olika samtalsslag som funnits på marknaden för fasta samtal inom Sverige. Beräkningarna är gjorda utifrån Telia Soneras priser. Samtidigt som Telia Soneras priser är stabila, så pekar förändringarna i den genomsnittliga intäkten per trafikminut för nationella samtal på att samtalspriserna hos de alternativa operatörerna har sänkts något under första halvåret 2006.



<sup>22</sup> Enligt TeliaSoneras grundprislista.



Telia Sonera erbjuder även en alternativ form av prisstruktur för fast telefoni där en månadsavgift ersätter minutavgiften för vissa samtal. Den äldre prismodellen kan fortfarande väljas av Telia Soneras kunder.<sup>23</sup>

I den äldre prismodellen har öppningsavgiften för nationella samtal successivt höjts sedan 1995. Då var Telia Soneras öppningsavgift 24 öre (exklusive moms), för att sedan 2000 ligga på 36 öre (exklusive moms). Öppningsavgifterna varierar från operatör till operatör och ligger i dag på mellan 0 och 55 öre (exklusive moms). Det finns sedan en tid tillbaka operatörer som har ett fast pris per samtal för vissa samtalstyper, vilket innebär att de istället har en hög öppningsavgift på upp till 1,12 kronor (exklusive moms), men ingen minutavgift eller månadsavgift.

Eftersom öppningsavgiften ofta är lika stor för alla typer av samtal, blir dess procentuella prispåverkan störst för de typer av samtal som har lägst minutpris, det vill säga nationella samtal eller de helt utan minutpris. Öppningsavgiften får särskilt stor vikt när en kund ringer många och korta samtal. Kunderna kan förmodas ha en låg medvetenhet om öppningsavgiftens förhållandevis stora inverkan på samtalspriserna, och därför vill PTS särskilt framhålla dess betydelse. PTS beslutade den 29 maj 2006 att föreskriva att öppningsavgiften från 1 januari 2007 ska anges på den specificerade telefonräkningen.<sup>24</sup>

### 3.1.7 Samtal från fasta nät till mobilnät<sup>25</sup>

Samtal från fasta nät till mobilnät utgör med sina 2,3 miljarder kronor, en förhållandevis stor del av det totala marknadsvärdet för fasta samtalstjänster. Under första halvåret 2006 var dess andel 22 procent av de totala intäkterna för fasta samtalstjänster. Jämfört med första halvåret 2005 har intäkterna sjunkit med närmare 12 procent. Minskningen kan förklaras med att intäkten per minut under perioden sjönk med 21 procent medan antalet trafikminuter endast ökade med 9 procent. Under första halvåret 2005 låg de totala intäkterna på 2,8 miljarder kronor.

I enlighet med EkomL fattade PTS under 2004 beslut om att de tre stora mobilnätsoperatörerna ska vara skyldiga att tillämpa kostnadsorienterade samtrafikavgifter, medan de övriga mobilnätsoperatörerna<sup>26</sup> ska erbjuda rättvisa och skäliga samtrafikavgifter. Efter tillsyn förelade PTS i december 2004 Telia Sonera, Tele2 och Vodafone (numera Telenor) att tillämpa samtrafikavgifter på 80 öre per minut. Föreläggandena mot Tele2 och Vodafone inhyerades dock efter överklagande till länsrätten. Den 31 augusti 2006 förelade PTS Telia Sonera, Tele2 och Telenor att bolagens samtrafikavgifter som högst fick uppgå till 63,94 öre, och Hi3G förelades att tillämpa 77,32 öre som högsta pris. Samtliga operatörer

---

<sup>23</sup> Se PTS prisjämförelse på [www.pts.se](http://www.pts.se).

<sup>24</sup> PTSFS 2006:3 föreskrifter om att tillhandahålla specificerad telefonräkning, bilaga 1. Föreskriften träder i kraft 1 januari 2007.

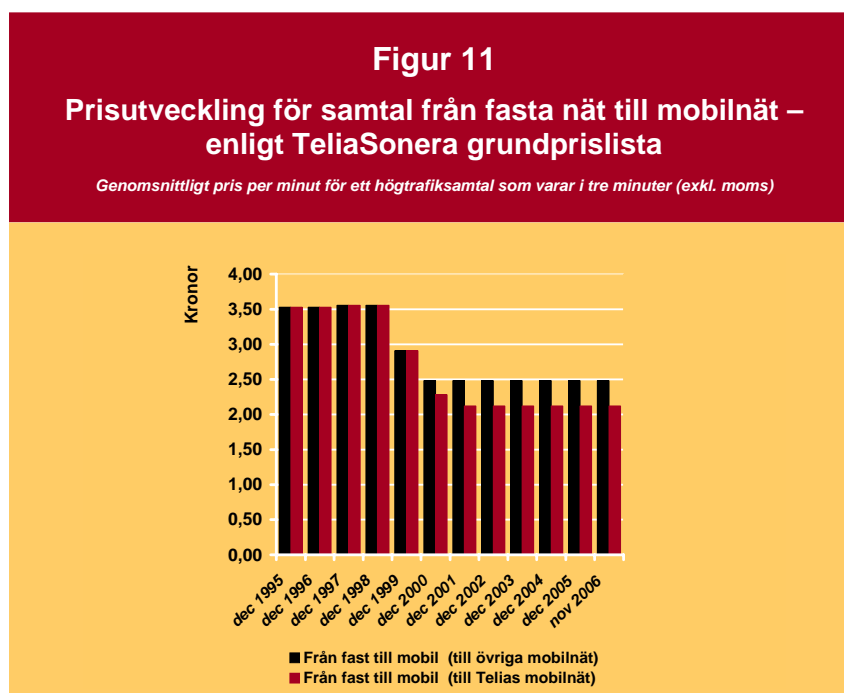
<sup>25</sup> Enligt den definition som används i samband med PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP), ingår de samtal från fasta nät som termineras i mobilnät i definitionen av nationella samtal.

<sup>26</sup> Avser operatören 3 (Hi3G Access AB) och Dj Juice (Telenor Mobile Sverige).

överklagade PTS föreläggande och begärde inhibition, vilket i samtliga fall beviljades av länsrätten.<sup>27</sup>

PTS noterar att Telia Soneras priser för samtal från det fasta nätet till mobilnät vid högtrafik inte har ändrats under första halvåret 2006. I figuren nedan beskrivs prisutvecklingen för ett genomsnittssamtal på tre minuter från det fasta nätet till ett mobilnät. Beräkningarna är baserade på Telia Soneras grundprislista. Priset för ett samtal från det fasta nätet till en annan operatörs mobilnät sjönk senast under hösten 2003, från 1,80 kronor per minut till 1,56 kronor per minut (exklusive moms). Sedan dess har priset inte förändrats. Prissänkningen gäller dock enbart priset vid lågtrafik. Den senaste sänkningen dessförinnan var 2000. Däremot sänktes priset för samtal från Telia Soneras fasta nät till Telia Soneras eget mobilnät under 2001.

Som redan nämnts, erbjuder Telia Sonera sina kunder nya typer av prismodeller vilka även ger lägre priser för samtal från fast telefon till mobil telefon.



Just skillnaden i samtrafikavgifter har gett betydande skillnader i slutkundspriser mellan ett samtal som rings från det fasta nätet till Telia Soneras mobilnät och ett motsvarande samtal som rings till något av de tre övriga mobilnäten. Under de senaste åren har Telia Soneras samtrafikavgifter sänkts vid flera tillfällen, men dessa sänkningar har inte påverkat Telia Soneras slutkundspriser i någon nämnvärd omfattning.

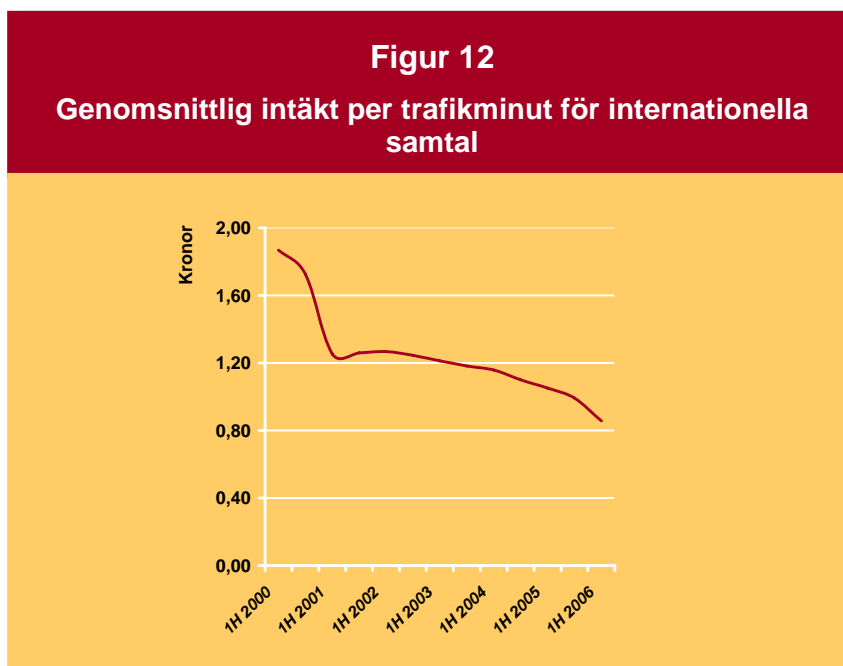
<sup>27</sup> För närvarande tillämpar TeliaSonera ett samtrafikpris på 0,80 per minut, Tele2 0,99 per minut, Hi3G 1,00 per minut och Telenor 1,35 kronor per minut.

Priserna för motsvarande samtal hos övriga operatörer varierar, beroende på vilket mobilnät kunden ringer till. Under högtrafik ligger minutpriset för privatkunder mellan 0 kronor och 2,384 kronor (exklusive moms).

Operatörernas genomsnittliga intäkt per trafikminut för samtal från fasta nät till mobilnät har under de senaste åren sjunkit något, men mellan första halvåret 2005 och första halvåret 2006 minskade den genomsnittliga intäkten med hela 28 öre, från 1,42 till 1,14 kronor per minut.

### 3.1.8 Internationella samtal<sup>28</sup>

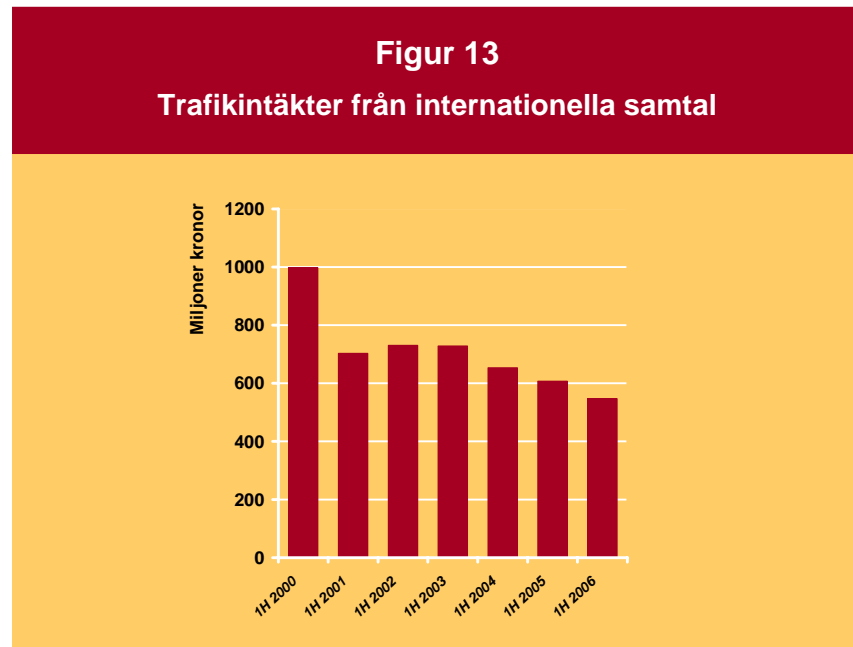
Marknaden för internationella samtal är det samtalsslag inom fasta samtalstjänster som varit konkurrensutsatt längst tid i Sverige, något som också inneburit stadigt sjunkande samtalstaxor för konsumenterna. Denna trend bröts dock under 2000 och prisutvecklingen gick därefter in i en relativt stabil period där den genomsnittliga intäkten per trafikminut för internationella samtal låg runt 1,20 kronor per minut (exklusive moms). Sedan första halvåret 2004 har den genomsnittliga intäkten åter sjunkit relativt kraftigt, och under första halvåret 2006 låg den på 0,86 kronor per minut (exklusive moms). Privatkunder får betala mer än företagskunder: 1,05 mot knappt 0,65 kronor (exklusive moms).



---

<sup>28</sup> Med internationella samtal avses här endast de samtal från internationella destinationer som termineras i fasta nät. Detta skiljer sig inte från den definition som används i samband med PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP). I SMP-sammanhang definierar PTS dock två marknader, en för hushållskunder och en för företagskunder.

Under första halvåret 2006 var omsättningen för internationella samtal 0,5 miljarder kronor eller 5,4 procent av det totala marknadsvärdet för fasta samtalstjänster. Det innebär en minskning med knappt 10 procent jämfört med samma period 2005.



## 4 Mobila samtalstjänster

### 4.1 Operatörer och tjänstetillhandahållare

Under året har omkring 25 operatörer aktivt tillhandahållit mobila teletjänster. Några få av dessa operatörer erbjuder sina tjänster enbart till företagskunder. Av samtliga mobiloperatörer i Sverige har fem egna mobilnät. Dessa är Telia Sonera, Tele2, Telenor<sup>29</sup>, Tre och Spring Mobil.

Sammantaget finns det fyra GSM-nät (Telia Sonera, Tele2, Telenor och Spring Mobil) och tre UMTS-nät (Hi3G<sup>30</sup>, SULAB<sup>31</sup> och Telenor). Alla UMTS-nät skulle ha varit utbyggda så att de i slutet av 2003 täckte 8 860 000 personer.<sup>32</sup> Samtliga operatörer har tidigare lämnat uppgifter om att de inte har byggt ut sina nät enligt omfattningen i tillstånden. Den 1 juni 2006 täckte UMTS-näten cirka 98 procent av det totala täckningskravet på 8 860 000 personer. PTS underrättade den 9 augusti 2006 UMTS-tillståndshavarna Hi3G, Telenor och SULAB om hur lång tid de har på sig att bygga klart UMTS-näten och därmed uppfylla den befolkningstäckning på 8 860 000 personer, som de lovat. HI3G och Telenor ska enligt PTS underrättelser ha byggt klart nätet senast 1 juni 2007 medan SULAB ska vara klar med sitt nät 1 december 2006. Sluttidpunkterna baserar sig på tillståndshavarnas egna uppskattningar.

Utöver UMTS-tillstånden delade PTS i maj 2002 ut ett fjärde nationellt GSM-tillstånd (GSM 900) till Swefour (Spring Mobil). Swefour har uppfyllt kravet på att genom egen infrastruktur nå minst 178 000 personer i slutet av 2003. Dessutom delade PTS i mars 2005 ut ett tillstånd<sup>33</sup> för digital mobiltelefoni i 450-bandet till Nordisk Mobiltelefon AS. Enligt tillståndsvillkoren ska Nordisk Mobiltelefon säkerställa 80 procents täckning av ytan i varje län senast 1 juli 2007. Sedan tidigare driver Telia Sonera ett analogt NMT 450-nät vars tillstånd löper ut 31 december 2007.

De mobiloperatörer som inte har eget mobilnät är verksamma som tjänstetillhandahållare för mobila samtalstjänster. Fyra av dessa drivs emellertid av de nätägande mobiloperatörerna:

1. Tango (Optimal Telecom) ägs av Tele2
2. Halebop Mobile ägs av Telia Sonera
3. Djuice och Glocalnet ägs av Telenor

---

<sup>29</sup> Vodafone Sverige AB bytte i mars 2006 namn till Telenor Sverige AB.

Telenor Sverige AB avser verksamheten för mobila tjänster. Telenor AB (verksamheten för fasta tjänster) har inte bytt namn. Telenor Sverige AB och Telenor AB utgör alltså två separata bolag.

<sup>30</sup> Avser operatören Tre.

<sup>31</sup> Ägs gemensamt av Tele2 och Telia Sonera.

<sup>32</sup> I december 2000 motsvarade det 99,98 procent av Sveriges befolkning.

<sup>33</sup> Avser ett nationellt tillstånd för ett allmänt tillgängligt mobiltelefoninät i 450 MHz-bandet. Nordisk Mobiltelefon avser att bygga ett mobiltelefoninät baserat på CDMA2000-standarden.

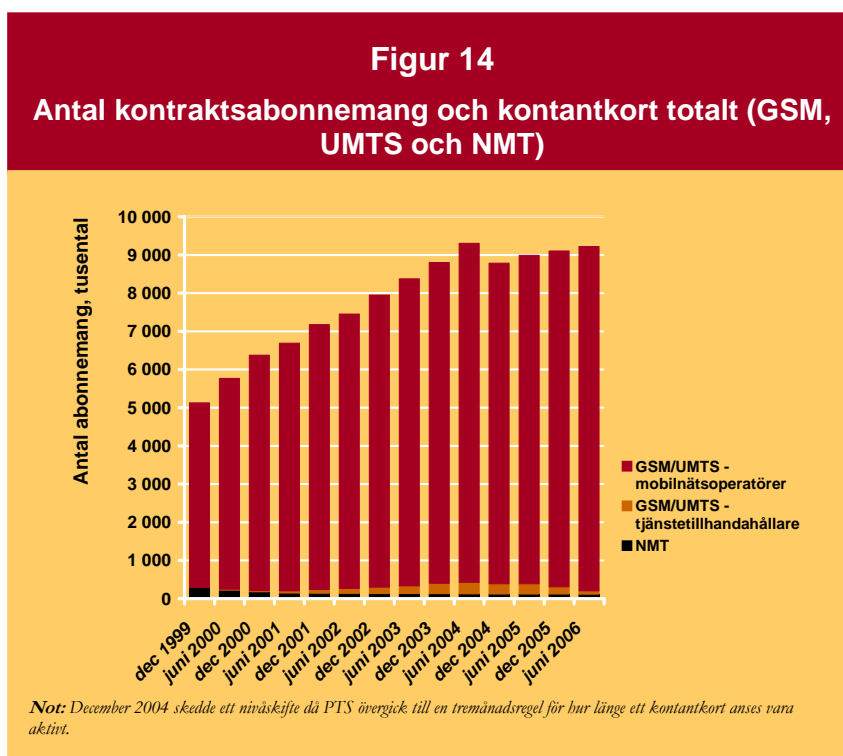
Tidigare har tjänstetillhandahållarna Campuz Mobile och Lunar Mobile blivit uppköpta av Vodafone och därefter införlivats i Vodafones verksamhet. I januari 2006 genomfördes Telenors köp av Vodafones svenska verksamhet. Telenor har sedan tidigare verksamhet i Sverige genom sitt varumärke Djuiice. Från och med första halvåret 2006 räknas Djuiice inte längre som fristående tjänstetillhandahållare i och med att Djuiice ägs av Telenor som nu är nätoperatör i Sverige. Telenor har även under våren 2006 köpt Glocalnet. Utöver detta så köpte Telia i slutet av 2005 den norska tjänstetillhandahållaren Sense som också har verksamhet i Sverige.

Den verksamhet som bedrivs av de fristående tjänstetillhandahållarna är tämligen begränsad och dessutom minskande trots att det har funnits tjänstetillhandahållare ända sedan 1999. Som följd av att nätoperatörerna under senare tid har tagit över ett flertal av de mer betydande tjänstetillhandahållarna, så minskar dessa operatörers inverkan på marknadsutvecklingen i Sverige allt mer. Bland tjänstetillhandahållarna har särskilt Djuiice under de senaste åren haft en inte obetydlig roll i den ökade priskonkurrensen.

## 4.2 Marknadsutveckling

### 4.2.1 Mobiltelefonikunder

PTS har från och med 2005 års rapporter ändrat definitionen för hur länge ett kontantkort får vara inaktivt för att räknas in i det statistiska underlaget och gränsen dras nu vid tre månader.<sup>34</sup> Från och med denna rapport redovisas antalet abonnemang endast med den nya definitionen.<sup>35</sup> Avsikten med förändringen är dels att åstadkomma en jämförbarhet mellan olika mobiloperatörer på den svenska marknaden, dels att använda en definition som är i linje med den som används av Europeiska kommissionen och av PTS systemmyndigheter i övriga EU-länder.



Den nya tremånadsdefinitionen leder även till att antalet abonnemang stämmer bättre med det antal som faktiskt är i bruk.

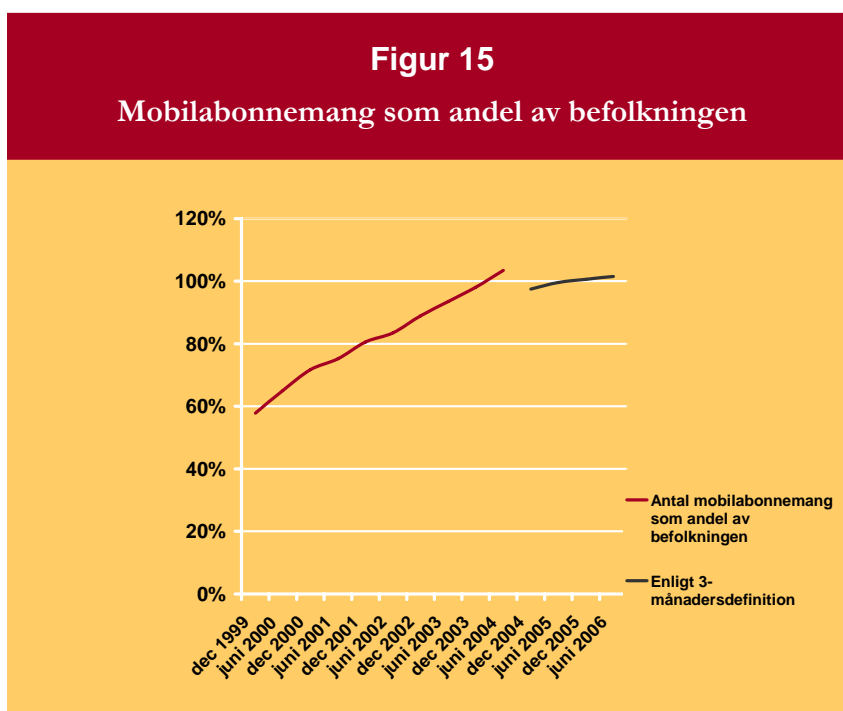
Fördelen med att använda den nya tremånadsdefinitionen blir tydlig när antalet abonnemang jämförs med uppgifter från PTS individundersökning<sup>36</sup>. Enligt den

<sup>34</sup> Det statistiska underlaget utgår från aktiva kontantkort med följande definition. Kontantkortet ska ha fyllts på alternativt genererat intäkter genom att samtal tagits emot eller ringts eller på annat sätt genererat intäkter under kvartalet före avstämningstidpunkten. En tremånadersregel tillämpas således och för siffermaterialet används definitionen från och med helåret 2004. För perioder innan helåret 2004 används fortfarande den tidigare definitionen i siffermaterialet.

<sup>35</sup> Tidigare utgick definitionen från den definition som mobilnätoperatörerna själva använder för hur länge ett kontantkort tillåts vara inaktivt innan det avregistreras. För Telia Sonera har denna tidsperiod varit 12 månader, för Tele2 13 månader och för Vodafone (Telenor) 6 månader.

<sup>36</sup> Så efterfrågar vi elektronisk kommunikation, Temo på uppdrag av PTS, december 2006.

använder 92 procent av Sveriges befolkning i åldern 16 till 75 år mobiltelefon 2005 och andelen är oförändrad under första delen av 2006. Operatörsstatistiken för helåret 2005, visar däremot enligt den tidigare definitionen ett antal på cirka 1 100 abonnemang per 1 000 invånare<sup>37</sup> (per capita). Med tremånadsdefinitionen blir antalet i stället 1 006 abonnemang per 1 000 invånare, med andra ord uppnås en nivå per capita som ligger närmare den penetrationsnivå som individundersökningen ger. Enligt PTS individundersökning ökade andelen av Sveriges befolkning i åldern 16 till 75 år som använder mobiltelefon endast från 90 procent till 92 procent mellan 2003 och 2006. Att andelen per capita är något högre speglar det faktum att många personer använder flera abonnemang.



Den årliga tillväxten för mobilabonnemang har legat på en relativt stabilt nivå på runt 10 procent tidigare år. Från och med 2005 har tillväxten avtagit. Mellan första halvåret 2005 och första halvåret 2006 ökade antalet abonnemang (kontraktsabonnemang och kontantkort) med knappt 3 procent, vilket är mindre än tidigare. Den viktigaste förklaringen till detta är att de flesta i dag redan använder mobiltelefon, med andra ord att marknaden i Sverige börjar bli mättad.

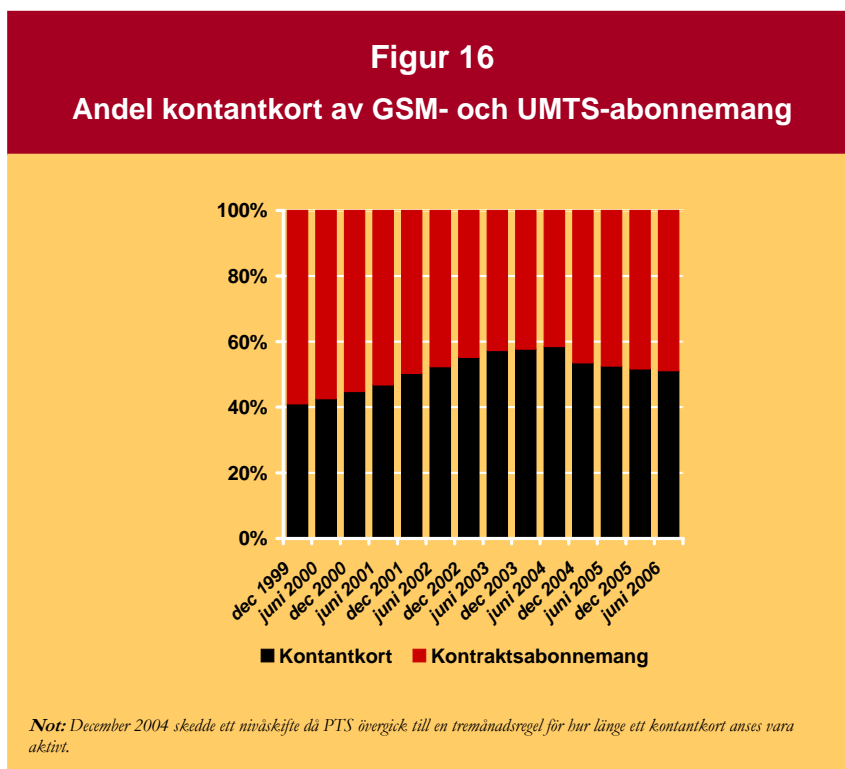
I det totala antalet abonnemang ingår 117 000 NMT-abonnemang. Antalet NMT-abonnemang minskar i långsam takt sedan några år tillbaka.

Intresset för att använda kontantkort i stället för kontraktsabonnemang har börjat minska. Den sista juni 2006 utgjordes 51 procent av samtliga GSM- och UMTS-abonnemang av kontantkort. Sista juni 2005 var andelen kontantkort nästan 53

<sup>37</sup> Vid beräkning av antalet abonnemang har befolkningsstatistik från SCB använts. Värdet, så som det är beräknat här, tar inte hänsyn till om abonnenten har fler än ett abonnemang, inte heller om abonnemanget är ett privat- eller företagsabonnemang. Med tremånadsregeln erhålls en bättre uppskattning om antal abonnemang som faktiskt är i bruk, än som det var tidigare.



procent. Ett av skälen till att kontraktsabonnemangen blivit mer intressanta för kunderna är att flera operatörer nu erbjuder prisplaner för kontantkort och kontraktsabonnemang som alltmer liknar varandra. Kundens val mellan kontantkort och kontraktsabonnemang avgörs därmed i mindre utsträckning av prisplanens utformning.



Trots att det numera finns ett antal tjänstetillhandahållare på marknaden, dominerar mobilmarknaden i stor utsträckning av de fyra nätägande mobiloperatörerna Telia Sonera, Tele2, Telenor och Tre.

Tjänstetillhandahållarna av mobila samtalstjänster är och har varit små och minskar nu dramatiskt, delvis genom att Djuice inte längre inkluderas i gruppen fristående tjänstetillhandahållare.<sup>38</sup> Den sammanlagda marknadsandelen uppgår nu till endast 1 procent av det totala antalet abonnemang, vilket motsvarar knappt 93 000 abonnemang.<sup>39</sup> Den sista juni 2005 hade tjänstetillhandahållarna 270 000 abonnemang med Djuice inkluderat. Tjänstetillhandahållarna har varit verksamma på den svenska mobiltelemarknaden sedan 1999, men utvecklingen har kantats av uppköp och de spelar en allt mindre roll på den svenska marknaden.

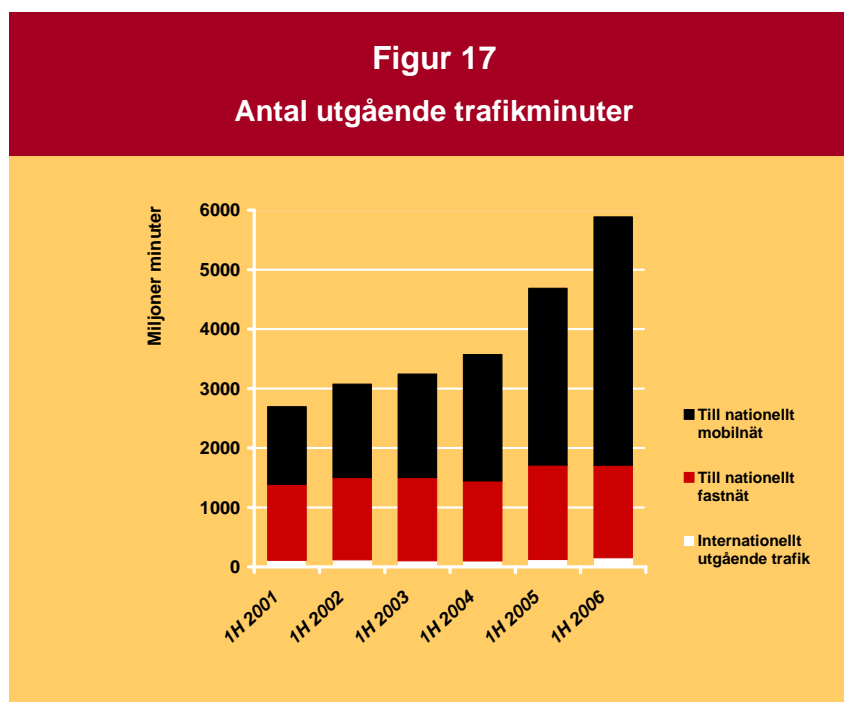
Tjänstetillhandahållarnas låga andel kunder, tillsammans med låg tillväxtutveckling, visar tydligt på ogynnsamma villkor för att bedriva mobilverksamhet som tjänstetillhandahållare. Flertalet av de tjänstetillhandahållare som trätt in på

<sup>38</sup> Djuice ägs av Telenor, som i och med köpet av Vodafone Sverige 1 januari 2006 nu är nätoperatör. Även Glocalnet köptes under våren 2006 upp av Telenor och räknas inte heller som fristående tjänstetillhandahållare från och med första halvåret 2006.

<sup>39</sup> Här och fortsättningsvis beaktas endast de tjänstetillhandahållare som inte ägs av mobilnätoperatörerna.

marknaden sedan 1999 har haft ett relativt begränsat handlingsutrymme. Detta beror dels på utformningen av deras tredjepartsavtal med mobilnätoperatörerna, dels på att mobilnätoperatörerna har kunnat välja bort de tjänstetillhandahållare som utgör ett konkurrenshot mot den egna verksamheten, exempelvis de som redan haft en etablerad kundbas inom fast telefoni, starka varumärken och stora marknadsföringsresurser. Genom att dessutom starta egna tjänstetillhandahållare och köpa upp andra, begränsar mobilnätoperatörerna marknadsutrymmet ytterligare för alternativa operatörer att bli betydelsefulla på marknaden. Resultatet har tydligt visat sig genom att tjänstetillhandahållarna, med undantag för Djuiice, ytterst marginellt har kunnat påverka priskonkurrensen på den svenska marknaden för mobila samtalstjänster. Genom att Telenor nu har köpt Vodafone Sverige och Djuiice inte längre är en självständig tjänstetillhandahållare, försvann en av de få tjänstetillhandahållare som har lyckats bidra till en förbättrad konkurrenssituation på den svenska marknaden för mobila teletjänster. Genom köpet av Vodafone Sverige får Telenor dock nya möjligheter att via eget nät både på mobil- och fastnätsidan erbjuda konkurrenskraftiga erbjudanden mot slutkundsmarknaden.

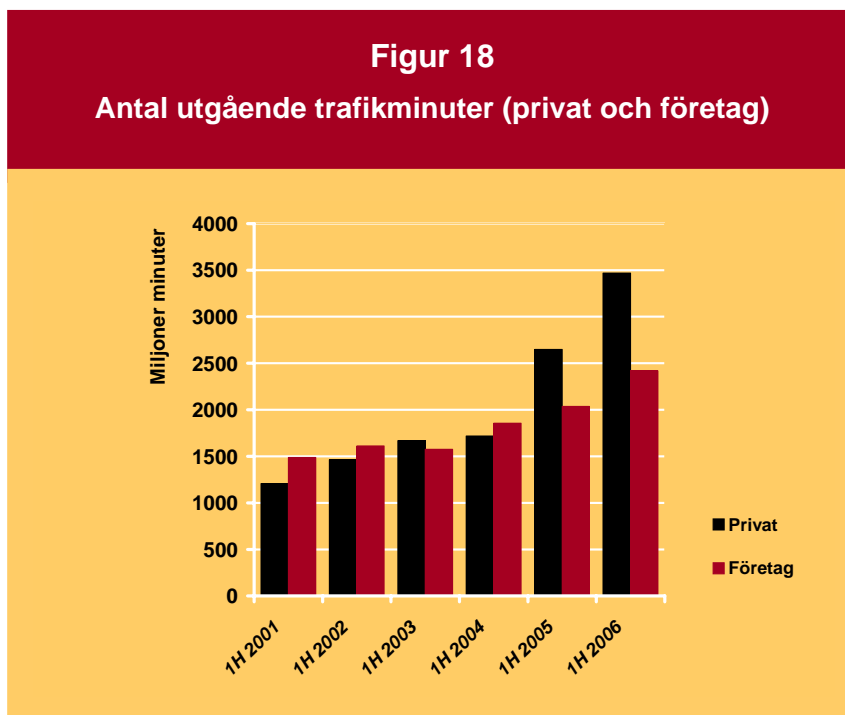
Antalet privataabonnemang var den sista juni 2006 7 458 000 vilket motsvarar drygt 81 procent av samtliga abonnemang. Drygt 62 procent av de privata abonnemangen utgjordes av kontantkort,<sup>40</sup> vilket är en minskning från 64 procent sedan den sista juni 2005. Antalet företagsabonnemang var knappt 1 764 000 den sista juni 2006.



Antalet trafikminuter i de mobila näten fortsätter att öka kraftigt, med 26 procent första halvåret 2006, jämfört med första halvåret 2005. Mellan motsvarande

<sup>40</sup> På grund av svårigheter att definiera huruvida en kund som införskaffat ett kontantkort är en företagskund eller en privatkund, definieras i denna rapport samtliga kontantkort som privata.

perioder 2004 och 2005 var tillväxten i trafik 31 procent. Dessförinnan har trafiken inte ökat i samma omfattning. Att trafiken i näten ökar så mycket trots att förändringen i andelen svenskar som använder mobiltelefon är marginell, visar tydligt att man använder mobilen alltmer. Den stora delen av ökningen återfinns i trafik till nationellt mobilnät och då främst inom eget nät. Internationellt utgående trafik ökar också och utgör knappt 3 procent av den totala trafiken första halvåret 2006. Utgående trafik till fasta nät minskade med 2 procent första halvåret 2006 jämfört med första halvåret 2005.



Tillväxten i trafik för privatkunder har dämpats något men är fortfarande stark, från en tillväxt på 54 procent mellan första halvåret 2004 och första halvåret 2005, till 31 procent mellan motsvarande perioder 2005 och 2006. Även för företagskunder är tillväxten stark, 19 procent första halvåret 2006, vilket är betydligt högre än motsvarande period 2005 då tillväxten var 10 procent. En bidragande orsak till ökningen i tillväxt för företagskunder kan vara att flatrate-erbjudanden utnyttjas i större utsträckning än tidigare. Den genomsnittliga intäkten per trafikminut från kontantkortskunder har minskat från 1,08 kr under första halvåret 2005 till 0,85 kr under första halvåret 2006. Motsvarande utveckling för kontraktsabonnemang är en minskning från 1,73 kr till 1,42 kr. En viktig orsak till att antalet trafikminuter fortsätter att öka är att det sedan 2003 kontinuerligt har blivit billigare att ringa med mobiltelefon.

Den utgående UMTS-trafiken fortsätter att öka och har fördubblats mellan perioderna, 617 miljoner minuter första halvåret 2006 jämfört med 298 miljoner minuter första halvåret 2005. UMTS-trafiken utgör nu 10,5 procent av den totala utgående trafiken.

Andelen mobil taltrafik av den totala taltrafiken (dvs. den sammanlagda taltrafiken i fasta och mobila nät) var under perioden 27 procent, en ökning från 23 procent under motsvarande period ett år tidigare.

#### 4.2.2 Omsättning

Omsättningen för mobila samtalstjänster ökade med knappt 1 procent från 8,1 miljarder kronor till 8,2 miljarder kronor mellan första halvåret 2005 och första halvåret 2006.<sup>41</sup> Av denna omsättning hade tjänstetillhandahållarna tillsammans en marknadsandel på knappt 2 procent. Eftersom trafikvolymen i mobilnäten ökar så kraftigt, är den relativt begränsade ökningen i omsättningen ett tydligt tecken på att mobiltelefonpriserna har fallit under senare tid.

Att priserna på mobilmarknaden sjunkit under de senaste åren, visar sig bland annat genom att omsättningen på marknaden inte utvecklats i samma takt som trafikvolymerna. PTS analyser av prisutvecklingen för mobilsamtal visar att priserna har gått ner betydligt under senare tid. PTS beslutade i september 2005 att inte införa någon reglering kring operatörers tillträde till mobilnät. PTS anser dock att det är viktigt att noga följa marknadens utveckling.

Ytterligare ett sätt att konstatera att priskonkurrensen utvecklats positivt är att studera utvecklingen för genomsnittsintäkter. Förändrade genomsnittsintäkter är dock inte synonymt med förändrade priser utan tvärtom kan stabila priser ändå leda till fallande genomsnittsintäkter. Skiftningar i exempelvis användarmönster och kundsammansättning, det vill säga att nya kundgrupper tillkommer eller försvinner, har en direkt inverkan på resultatet för genomsnittsintäkter.

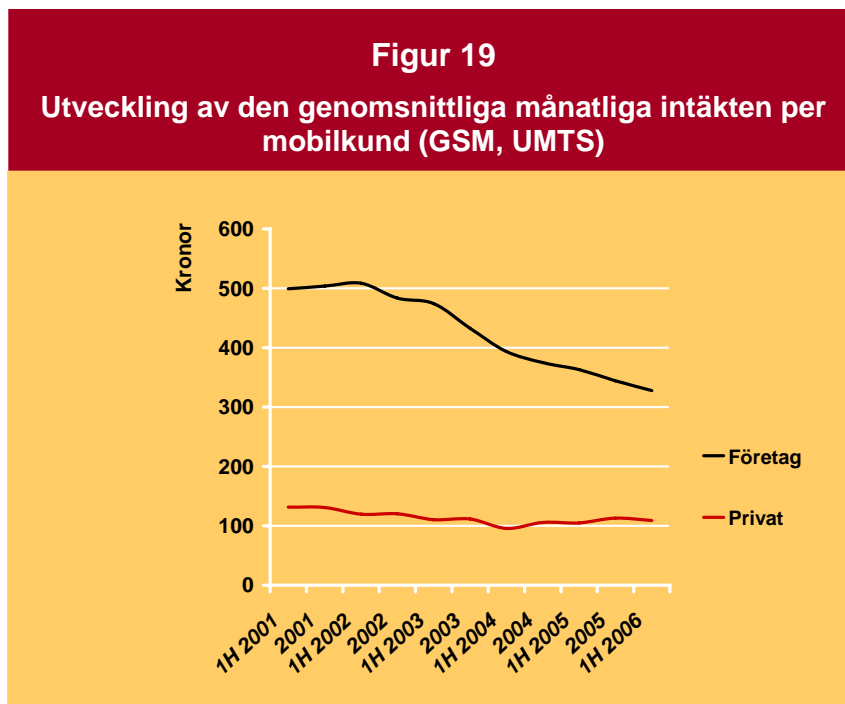
PTS noterar att den genomsnittliga månatliga intäkten per mobilkund fortsätter att sjunka trots att användningen av mobiltelefoni ökar, från 155 kronor per månad under första halvåret 2005 till 151 kronor per månad (exklusive moms) under första halvåret 2006.<sup>42</sup>

Det kan vara intressant att se på utvecklingen för privat- och företagsabonnemang var för sig, eftersom en förändring i förhållandet mellan antalet företagsabonnemang och privataabonnemang kan påverka det sammanvägda resultatet. Den genomsnittliga intäkten per företagskund sjönk från 363 kronor per månad första halvåret 2005 till 328 kronor per månad första halvåret 2006 (exklusive moms). Även den genomsnittliga intäkten per privatkund förändrades, från 105 kronor per månad till 109 kronor per månad (exklusive moms).

---

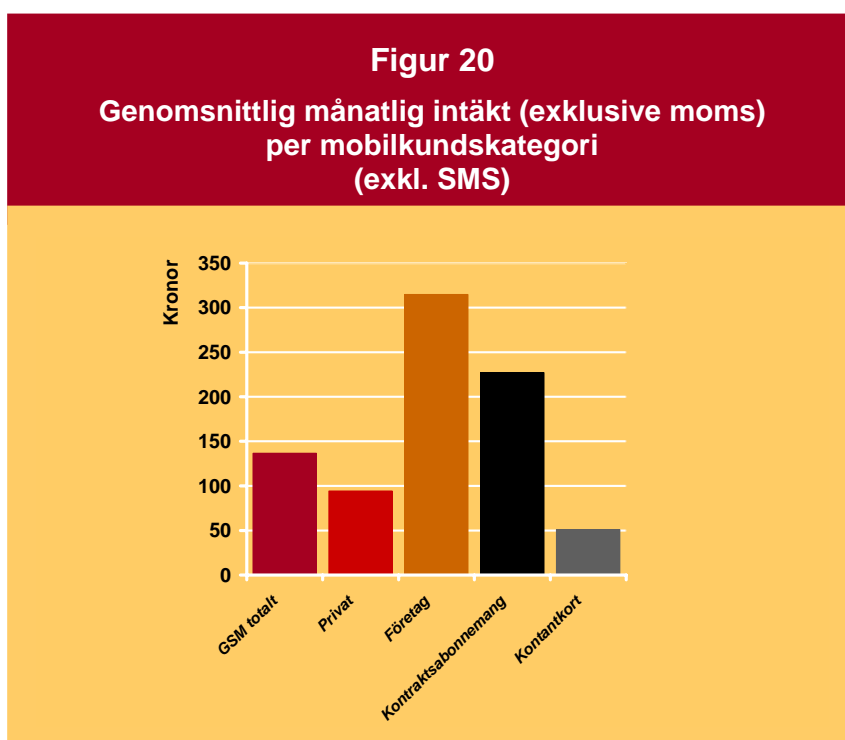
<sup>41</sup> Inkluderar intäkter från abonnemangsavgifter och trafik för kontraktsabonnemang, kontantkort och SMS.

<sup>42</sup> Den genomsnittliga intäkten per abonnent är beräknad som totala GSM- och UMTS-intäkter under perioden (inklusive SMS-intäkter), dividerat med det genomsnittliga antalet GSM- och UMTS-kunder (kontraktsabonnemang och kontantkort) under perioden. I beräkningen har NMT inte beaktats. För kontantkort används nu uteslutande tremånadersregeln.



Förändringarna i genomsnittsinträkten beror dels på att antalet kunder med fler än ett abonnemang ökar, dels på att användningen av mobiltelefoni ökar kraftigt för privatpersoner, dels på att priskonkurrensen på mobilmarknaden har förbättrats med lägre priser som följd. Hur stor del av förändringen som orsakas av respektive faktor är däremot svårt att bedöma.

Användningen av SMS har en inte obetydlig inverkan på den genomsnittliga intäkten. Av den totala genomsnittliga intäkten per månad står SMS för närmare 10 procent eller 14,4 kronor per månad (exklusive moms).

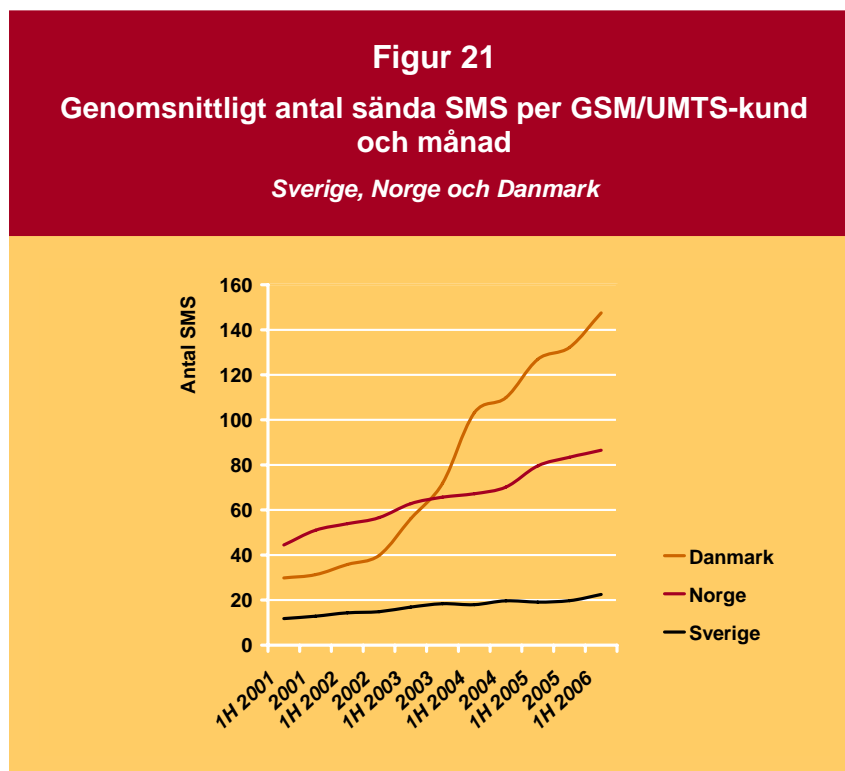


Skillnaden i genomsnittlig intäkt från ett kontraktsabonnemang och ett kontantkort är markant. För ett kontraktsabonnemang låg den genomsnittliga månatliga intäkten på 227 kronor (exklusive moms).<sup>43</sup> Motsvarande genomsnittsintäkt för kontantkort var 51 kronor (exklusive moms).

#### 4.2.3 SMS, MMS och mobil datatrafik

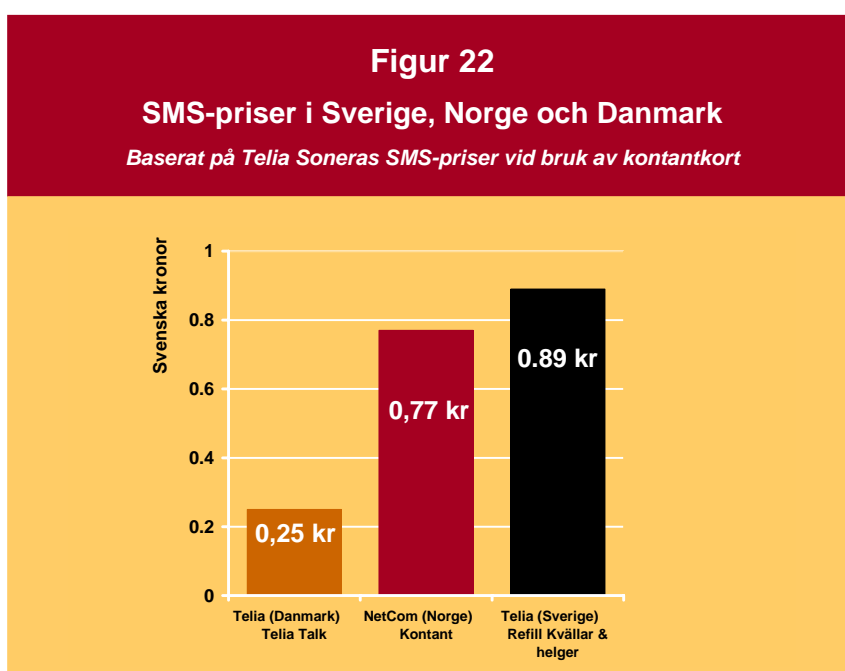
Under första halvåret 2006 sändes drygt 1,2 miljarder SMS, vilket är en ökning med 22 procent jämfört med antalet som sändes under första halvåret 2005. Mellan motsvarande perioder under 2004 och 2005 var tillväxten endast 4 procent. Under perioden sändes i genomsnitt 22,5 SMS per kund och månad. Samtidigt sände en GSM-kund i Finland i genomsnitt 46 SMS per månad, en norsk GSM-kund 87 SMS och en dansk GSM-kund 148 SMS per månad, mer än sex gånger så många som en svensk GSM-kund.

Den sammanlagda omsättningen för SMS minskade med fem procent och var första halvåret 2006 nästan 0,8 miljarder kronor. Intäkten per skickat SMS har således minskat mellan perioderna, både för privatkunder och för företagskunder. Den större delen av intäkterna, 83 procent, kommer från privatkunder. Som redan har nämnts står SMS för närmare 10 procent av den totala genomsnittliga intäkten per kund och månad för mobila samtalstjänster. Ser man enbart till privatkunder är motsvarande andel 14 procent.



<sup>43</sup> Exklusive intäkter för SMS.

Priset för att sända ett SMS varierar vanligtvis från 49 öre till 1,25 kronor.<sup>44</sup> Priserna för att skicka SMS har generellt sjunkit mellan de jämförda perioderna, dvs. första halvåret 2005 och första halvåret 2006, vilket sannolikt är en starkt bidragande faktor till den positiva utvecklingen.<sup>45</sup> Även om priserna har gått ned, så ligger de fortfarande relativt högt i ett internationellt perspektiv. Detta illustreras i en jämförelse av SMS-priser för de kontantkort som Telia Sonera erbjuder genom sina respektive mobiloperatörer i Sverige, Norge och Danmark.<sup>46</sup> I denna jämförelse kan man notera att Telia Soneras SMS-pris för kontantkort i Sverige sjunkit från 1,25 kronor i juni 2005 till 0,89 kronor<sup>47</sup> i november 2006 medan motsvarande priser i Norge och Danmark legat stilla. PTS anser ändå att det finns utrymme för en mer utvecklad priskonkurrens på den svenska marknaden för SMS.



Antalet MMS som sändes under första halvåret 2006 var i drygt 27 miljoner, vilket är en ökning med 54 procent jämfört med de 17,6 miljoner som sändes motsvarande halvår ett år tidigare. Under perioden sände en kund i genomsnitt 0,5 MMS per månad, vilket trots allt är en ökning med nästan 50 procent sedan första halvåret 2005. I Norge har användandet av MMS haft en något snabbare

---

<sup>44</sup> Pris inklusive moms. Det finns operatörer som erbjuder priser utanför angivna intervall, men de allra flesta priser faller inom dessa gränser. För mer information, se PTS och Konsumentverkets gemensamma prisjämförelse ([www.telepriskollen.se](http://www.telepriskollen.se)).

<sup>45</sup> PTS och Konsumentverkets gemensamma prisjämförelse ([www.telepriskollen.se](http://www.telepriskollen.se)).

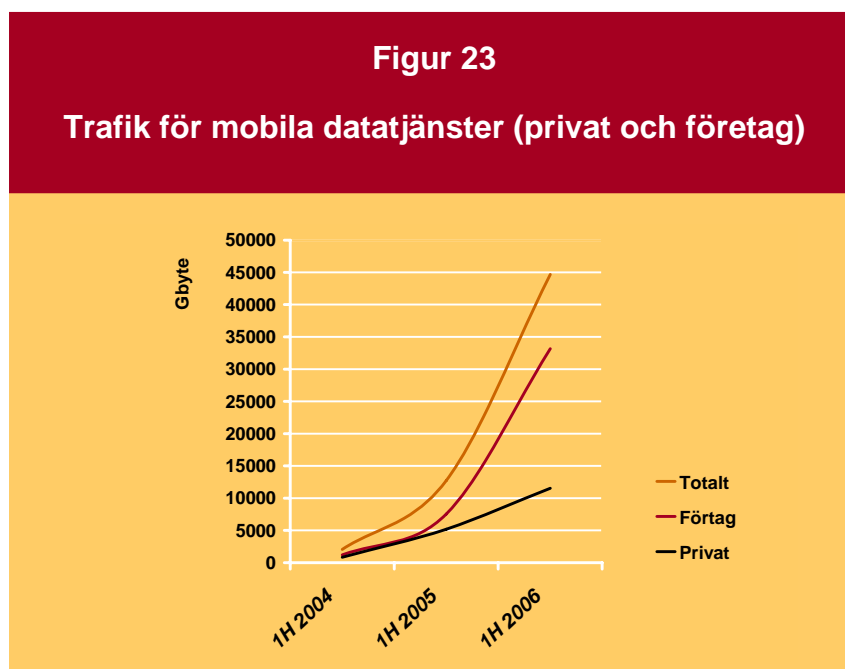
<sup>46</sup> Telia Sonera är verksam under namnet Telia Sonera i Sverige och Danmark, men NetCom i Norge. Priserna var aktuella under november 2006 och är presenterade i svenska kronor.

<sup>47</sup> Priset 0,89 kr gäller Telia Refill Kvällar & helger. I Svensk Telemarknad 2005 användes Telia Refill Dygnet runt. Priset för Refill Dygnet runt har sjunkit från 1,25 kr till 0,69 kr från sista juni 2005 till november 2006. För att skicka SMS med Refill Dygnet runt till 0,69 kr gäller dock följande: priset gäller 30 dagar efter senaste laddning om minst 100 kr, därefter är priset per skickat SMS 0,99 kr. I text och figur redovisas pris utan ställda kriterier för att skicka SMS till ett visst pris.

utveckling, medan den danska utvecklingen mer liknar den svenska. De norska mobilanvändarna skickade i genomsnitt 1,8 MMS i månaden under det första halvåret 2006 och de danska 0,4 MMS i månaden. I Finland skickades 0,3 MMS i månaden motsvarande period. Omsättningen för MMS i Sverige var drygt 49 miljoner kronor under första halvåret 2006, vilket är en ökning med 60 procent sedan första halvåret 2005 då omsättningen var knappt 31 miljoner. Priset för att sända ett MMS varierar vanligtvis från 1,69 kronor till 2,98 kronor.<sup>48</sup>

Det har tagit tid för operatörerna att få kunderna att använda mobila datatjänster. Under det andra kvartalet 2006 hade dock 3,3 miljoner GSM- och UMTS-kunder använt mobil data minst en gång, en ökning från 1,3 miljoner kunder motsvarande period 2005. Numera är det 37 procent av GSM- och UMTS-kunderna som använder mobil data.

Under första halvåret 2006 sändes nästan 45 000 Gbyte data vilket inte är långt från en fyrdubbling jämfört med första halvåret 2005, då det sändes knappt 13 000 Gbyte. Störst ökning står företagsmarknaden för, från knappt 8 000 Gbyte första halvåret 2005 till strax över 33 000 Gbyte under första halvåret 2006, vilket delvis har sin förklaring i de 3G-datainstickskort för PC som har lanserats.



I genomsnitt förbrukade en mobil dataanvändare 2,5 Mbyte per månad under första halvåret 2006. Priset för att sända en megabyte data varierar vanligtvis från 10 kronor till 20 kronor.<sup>49</sup> En utveckling som blir intressant att följa framgent är de nya möjligheter som högre överföringshastigheter via hspa medför och hur det

<sup>48</sup> Pris inklusive moms. För mer information, se PTS och Konsumentverkets gemensamma prisjämförelse ([www.telepriskollen.se](http://www.telepriskollen.se)).

<sup>49</sup> Pris inklusive moms. För mer information, se PTS och Konsumentverkets gemensamma prisjämförelse ([www.telepriskollen.se](http://www.telepriskollen.se)).



kan komma att påverka den mobila datatrafikutvecklingen. Tre lanserade i början av november 2006 sitt första hspa-erbjudande. Avsikten är att operatörens hspa-nät ska täcka 70 procent av den svenska befolkningen innan utgången av 2007.

## 5 Datakommunikationstjänster

### 5.1 Marknadens struktur

PTS bedömer att det är fler än 120 operatörer som under första halvåret 2006 aktivt har tillhandahållit datakommunikationstjänster. Att värdera marknaden för datakommunikationstjänster är förenat med vissa svårigheter, eftersom försäljning görs i flera led. En omfattande del av denna marknad bedrivs mellan operatörer. Tjänsten förädlas i olika led och säljs till sist vidare som ”färdig” tjänst till slutanvändaren. I den mån försäljningen handlar om nätkapacitet, kan den i vissa fall ses som själva råvaran till tjänster som exempelvis Internettjänster. Om man mäter marknaden för datakommunikationstjänster på samma sätt som marknaderna för fast och mobil telefoni, dvs. utifrån värdet i slutkundsledet, utesluts en stor och viktig del av marknaden. För att få en uppfattning om en så stor del av marknadens verksamhet som möjligt, har PTS valt att dela upp den i två delmarknader: den ena avser försäljning av datakommunikationstjänster till operatörer,<sup>50</sup> och den andra avser försäljning av datakommunikationstjänster till slutkunder. I halvårsrapporten redovisas dock endast den försäljning som går till slutkunder.

Siffrorna i denna redovisning gäller enbart sådana tjänster som erbjuds av operatörer. Motsvarande tjänster beaktas inte om de i ett senare led erbjuds av företag som inte är operatörer, exempelvis företag som arbetar med nätverksintegration.

### 5.2 Datakommunikationstjänster till slutkund

En allt viktigare del av marknaden utgörs av olika typer av mer förädlade datakommunikationstjänster. Under första halvåret 2006 är det tydligt att IP-VPN<sup>51</sup> är den största datakommunikationstjänsten, främst på bekostnad av Frame-tjänster<sup>52</sup>.

Enligt PTS uppskattning uppgår värdet på marknaden för datakommunikationstjänster till slutkund till nästan 2,2 miljarder kronor för första halvåret 2006. Det innebär att värdet på marknaden har ökat med drygt 3 procent jämfört med samma period 2005. Vidare pågår ett snabbt skifte från traditionella datakommunikationstjänster, så som Frame Relay och hyrda förbindelser, till framför allt IP-VPN. I vissa fall sker denna övergång i relativt tydliga steg, vilket i sin tur leder till att de siffror som PTS presenterar i vissa fall förändras kraftigt sett över tid.

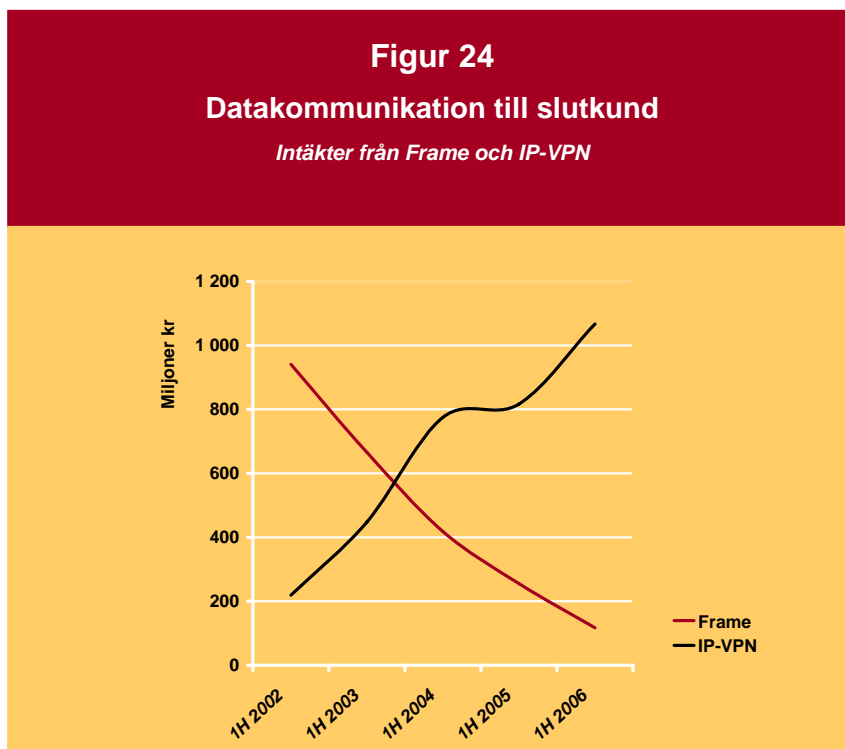
---

<sup>50</sup> PTS har enbart uppgifter om hyrda förbindelser och svart fiber (inklusive annan oförädlad nätkapacitet). Däremot saknas uppgifter om mer förädlade datakommunikationstjänster som säljs till operatörer som grossistprodukter.

<sup>51</sup> Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I intäkterna exkluderas kostnader för uppringd access (ISDN/PSTN), men inte kostnader för hyrda förbindelser, när dessa används i IP-VPN-tjänsten. Med VPN avses virtuella privata nätverk.

<sup>52</sup> Avser framför allt Frame Relay och ATM.

Den viktigaste tjänsten, ur ett ekonomiskt perspektiv, har tidigare varit hyrda förbindelser. Den marknaden uppskattas ha omsatt 675 miljoner kronor under första halvåret 2006, vilket kan jämföras med 798 miljoner första halvåret 2005. Av marknadens omsättning på hyrda förbindelser kommer 35 procent från analoga förbindelser, 23 procent från digitala förbindelser med en kapacitet på mindre än 2 Mbps och 42 procent från digitala förbindelser med en kapacitet på 2 Mbps eller mer. Det finns en tydlig trend mot att digitala förbindelser med en kapacitet på mindre än 2 Mbps minskar över tiden. Den näst största tjänsten på



slutkundsmarknaden var tidigare Frame Relay och liknande tjänster, men under 2004 övergick IP-VPN till att bli den tjänst som omsätter mest av samtliga datakommunikationstjänster. Frame Relay omsatte under första halvåret 2006 nästan 120 miljoner kronor vilket är cirka 54 procent mindre än första halvåret 2005.

Svart fiber säljs i relativt liten omfattning till slutkund. Den marknaden omsatte första halvåret 2006 ungefär 302 miljoner kronor, vilket är drygt 30 procent mer än första halvåret 2005.

IP-VPN är den tjänst som verkligen har växt på marknaden för datakommunikationstjänster till slutkund. Under första halvåret 2006 omsatte IP-VPN drygt 1 miljard kronor, vilket är drygt 30 procent mer än första halvåret 2005 då omsättningen var 817 miljoner kronor.<sup>53</sup> PTS bedömer dock att andelen

<sup>53</sup> I intäkterna ingår kostnader för hyrda förbindelser när dessa används i en IP-VPN-tjänst, däremot inte kostnader för uppringd access (ISDN/PSTN).

IP-VPN kommer att fortsätta växa i betydelse under de närmaste åren, dock i en lägre takt än tidigare. Fördelen med IP-VPN är dess flexibilitet och enkelhet när geografiskt spridda enheter ska kopplas samman i intranät och extranät.

## 6 Internettjänster

### 6.1 ISP:er

Antalet ISP:er<sup>54</sup> är både många och ofta även små och lokala. PTS bedömer att det finns fler än 170 ISP:er som erbjuder Internetaccess på den svenska marknaden. De fokuserar i stor utsträckning på olika segment av marknaden och erbjuder olika typer av accessformer. Det är alltså en i hög grad fragmenterad marknad. Antalet ISP:er som erbjuder Internetaccess med fast anslutning är betydligt fler än de som erbjuder uppringt Internet. Att antalet ISP:er totalt sett är många, leder inte per automatik till att konkurrensen fungerar. På åtskilliga platser i Sverige är konsumenternas möjlighet att välja mellan flera ISP:er begränsad.

I grunden finns två typer av accessformer: uppringda anslutningar och fasta anslutningar. Dessa använder sig i sin tur av olika typer av nät:

- **PSTN<sup>55</sup> och ISDN<sup>56</sup>:** Ett antal ISP:er erbjuder traditionella uppringda accesser via PSTN och ISDN, dvs. via det traditionella kopparaccessnätet. Dock marknadsförs dessa accessformer i mindre utsträckning i dag, till förmån för fasta anslutningar. Överföringskapaciteten ligger på upp till 56 kbps vid användning av PSTN-modem, medan ISDN erbjuder upp till 128 kbps (Basic Rate).
- **xDSL<sup>57</sup>:** Framför allt ADSL, men även andra tekniker som används i det vanliga kopparaccessnätet, för att på lite olika sätt erbjuda fast Internetaccess med högre överföringskapacitet. Utvecklingen går mot högre överföringskapacitet nedströms, dvs. till datorn, och den ligger ofta en bra bit högre än den tidigare vanliga överföringskapaciteten nedströms på runt 0,5 Mbps. Den överföringskapacitet som i dag erbjuds nedströms varierar i hög grad, men ligger ofta mellan 0,5 och 24 Mbps. Både lägre och högre överföringskapacitet finns att tillgå. Flera ISP:er erbjuder ADSL-tjänster med överföringskapacitet nedströms på 28 Mbps. Uppströms erbjuds i dag ofta 0,5 till 1 Mbps.
- **Kabel-tv-nät:** Ett flertal kabel-tv-operatörer erbjuder Internetaccess efter att de returaktiverat sina kabel-tv-nät. Även för kabel-tv-access går utvecklingen mot högre överföringskapacitet nedströms. Överföringskapaciteten nedströms ligger ofta mellan 0,5 och 24 Mbps. Både lägre och högre överföringskapacitet finns att tillgå.
- **LAN-nät<sup>58</sup>:** Åtskilliga ISP:er erbjuder Internetaccess med hög överföringskapacitet via nyinstallerade fastighetsnät (LAN<sup>59</sup>) i

---

<sup>54</sup> Internet Service Provider.

<sup>55</sup> Public Switched Telephone Network.

<sup>56</sup> Integrated Services Digital Network.

<sup>57</sup> Digital Subscriber Line. Finns i ett antal varianter med olika överföringskapacitet.

<sup>58</sup> Internetaccess nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de

flerbostadshus, som i sin tur förbinds med exempelvis ett områdesnät. Dessa fastighetsnät bygger ofta på Ethernet-teknik med överföringskapacitet på upp till 100 Mbps. Med LAN erbjuds ofta upp till 100 Mbps uppströms.

- **PLC<sup>60</sup>, radio och satellit:** Nämnas kan även PLC, eller elnätskommunikation, radio och satellit som ytterligare tre accessformer för att nå Internet. Dessa accessformer erbjuds dock i mycket begränsad omfattning.

Marknaden för Internetaccess genomgår för närvarande stora förändringar som tydligt är förknippade med övergången från uppringd anslutning till fast anslutning. Allteftersom Internetkunderna övergår till fasta anslutningar, ökar betydelsen av att ha kontroll över accessnäten. Vikten av att ha kontroll över accessnäten är visserligen stor för samtliga former av accessnät, men får en särskilt stor inverkan på marknaden när anslutningen sker genom Telia Soneras kopparaccessnät, dvs. då anslutningen till Internet sker med DSL. Det beror på att åtskilliga konsumenter bara har möjlighet att ansluta sig till bredband via Telia Soneras kopparaccessnät. Med andra ord saknas i dessa fall möjligheten till en sund infrastrukturkonkurrens. De konsumenter som däremot har möjlighet att ansluta sig till Internet genom kabel-tv-nät eller LAN-nät, har i stor utsträckning även möjligheten att ansluta sig via DSL. Andra operatörers tillträde till det traditionella accessnätet blir därför avgörande för att upprätthålla en fungerande konkurrens på hela bredbandsmarknaden. Detta kan ske antingen via LLUB<sup>61</sup> (fullt eller delat tillträde) eller via bitströmstillträde<sup>62</sup>. Både marknaden för LLUB och marknaden för bitströmstillträde betraktas av EU-kommissionen som så kallade relevanta marknader. PTS fattade under hösten 2004 beslut för dessa marknader om huruvida det finns operatörer med betydande inflytande eller inte.

På både marknaden för LLUB och marknaden för bitströmstillträde har PTS funnit att Telia Sonera har ett betydande inflytande. Beslutet för LLUB har vunnit laga kraft medan bitströmsbeslutet genom dom i länsrätten trädde i kraft 20 april 2006. PTS påbörjade därpå en dialog med marknadens parter (inklusive Telia Sonera) i syfte att skapa förutsättningar för framtagandet av ett efterfrågat och ändamålsenligt bitströmstillträde. Telia Sonera överklagade länsrättens dom till kammarrätten i Stockholm som beslöt att inte ta upp målet. I juli 2006 presenterade Telia Sonera ett referenserbjudande, vilket emellertid drogs tillbaka sedan Regeringsrätten den 25 juli 2006 fattat beslut om att länsrättens dom och PTS beslut inte får verkställas. Först skulle Regeringsrätten ta ställning i frågan om kammarrätten gjort rätt då man nekat prövningstillstånd för Telia Soneras överklagande. Denna åtgärd från Regeringsrättens sida innebär återigen att bitströmsregleringen tills vidare inte kan tillämpas på marknaden. Enligt PTS är bitströmstillträde ett viktigt komplement till LLUB för att säkerställa konkurrens

---

enskilda bostäderna eller verksamheterna med en i fastigheten placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

<sup>59</sup> Lokalt nätverk, av engelskans Local Area Network.

<sup>60</sup> Power Line Communication.

<sup>61</sup> Local Loop Unbundling.

<sup>62</sup> Bitströmsaccess kan erbjudas i olika förädlingsgrader.

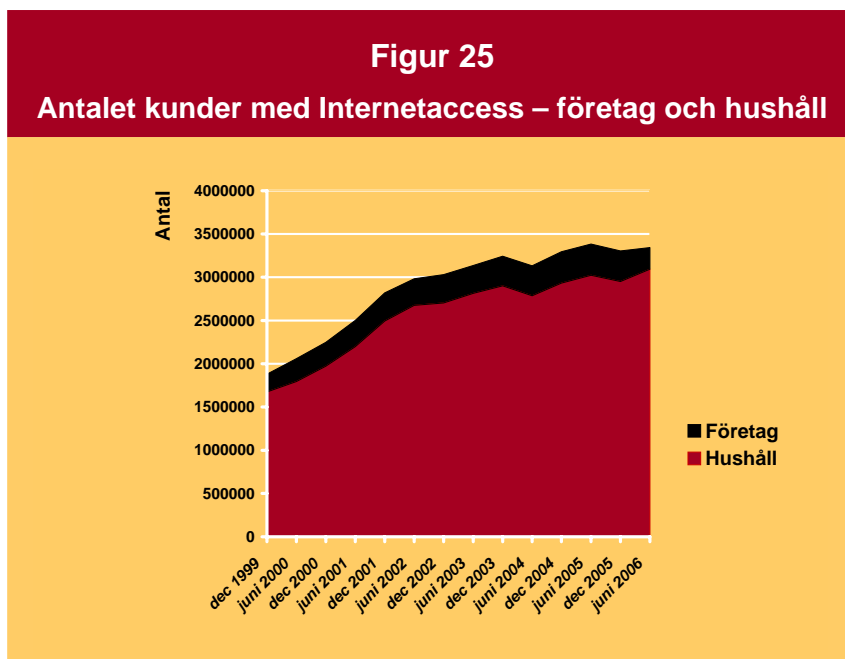
på slutkundsmarknaderna för bredbandsaccess. Mer om besluten finns att läsa på PTS hemsida.

Under 2005 och första halvåret 2006 har intresset för LLUB tagit ordentlig fart och en allt större andel av de alternativa operatörernas DSL-kunder är anslutna genom användning av LLUB. Till stor del handlar det om en överflyttning från Telia Soneras oreglerade återförsäljarprodukt till LLUB; i vissa fall även för befintliga DSL-kunder. Numera är andelen kunder som är anslutna genom LLUB större än de som är anslutna genom Telia Soneras återförsäljarprodukt.<sup>63</sup>

Kabel-tv-operatörerna har i dag möjlighet att exklusivt erbjuda Internetaccess i sina nät. Liknande förutsättningar gäller i flera fall de operatörer som erbjuder Internetaccess via LAN-nät, dvs. Internetaccess med hög överföringskapacitet via nyinstallerade fastighetsnät i flerbostadshus. I viss utsträckning erbjuds dock Internetaccess via LAN-nät i så kallade öppna nät, vilket innebär att kunden har möjlighet att själv välja leverantör av Internettjänsten.

## 6.2 Kunder med Internetaccess

Tillväxten i totala antalet kunder med Internetaccess minskade mellan sista juni 2005 och sista juni 2006 med drygt 1 procent, från 3 382 000 till 3 343 000.



Preliminära resultat från PTS postala individundersökning visar<sup>64</sup> siffror som bekräftar en ökning under perioden. Antalet individer i åldern 16 till 75 med

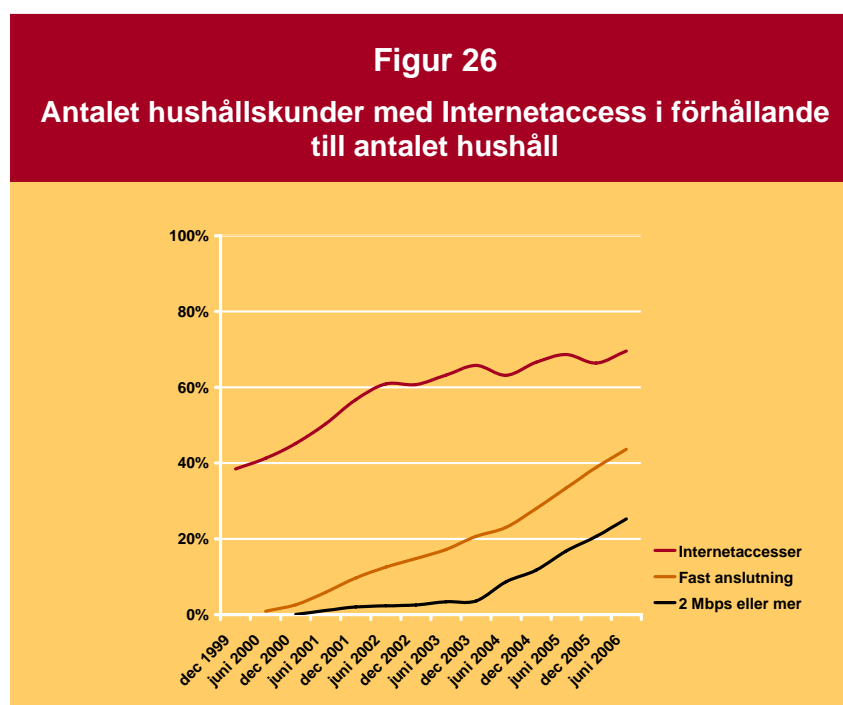
<sup>63</sup> Se rapporten Konkurrensen i accessnätet – helåret 2005, PTS, december 2005.

<sup>64</sup> Så efterfrågar vi elektronisk kommunikation – en individundersökning 2006, Temo på uppdrag av PTS, preliminära siffror, slutliga siffror presenteras i december 2006.

tillgång till Internet i hemmet låg under hösten 2006 på 81 procent. 2005 låg nivån på 78 procent.

Antalet kunder till uppringd access (PSTN och ISDN) var cirka 1 249 000 den sista juni 2006. Detta motsvarar 37 procent av kunder med Internetaccess. Antalet kunder till uppringd access sjunker stadigt sedan 2002. Övriga 63 procent av kunderna till Internetaccess var i stor utsträckning anslutna via någon form av de tre vanligaste fasta anslutningsformerna: ADSL, kabel-tv och LAN-nät.

Det totala antalet hushållskunder med Internetaccess var cirka 3 092 000 den sista juni 2006. För att kunna bedöma hur vanligt Internet är, kan det vara intressant med en beräkning av förhållandet mellan antalet hushållskunder med Internetaccess och antalet hushåll i Sverige. Den sista juni 2006 motsvarade detta förhållande 70 procent.<sup>65</sup> I denna uträkning har inte hänsyn tagits till att ett hushåll kan ha flera abonnemang till Internetaccess, inte heller har de Internetaccesser som betalas av exempelvis arbetsgivaren medräknats. Av dessa orsaker kan värdet bara i runda tal upplysa om vilken penetration Sverige har.



Det verkar inte vara ovanligt att hushållen, när de skaffar abonnemang för Internet med fast anslutning, behåller sitt abonnemang för uppringd

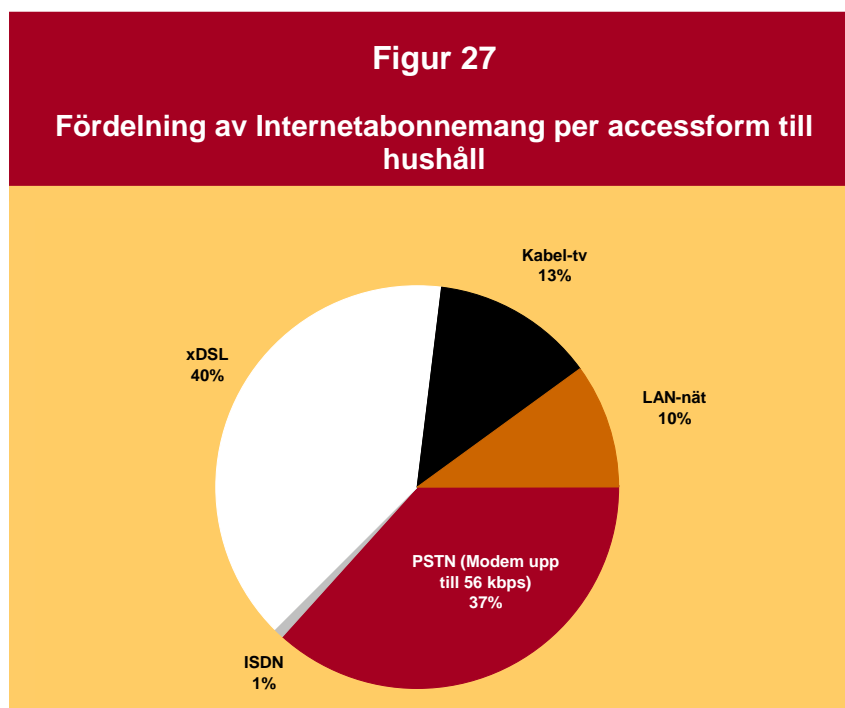
<sup>65</sup> Förhållandet är beräknat genom att dividera antalet hushållskunder med antalet kosthushåll i Sverige (som enligt SCB:s inkomstfördelningsundersökning var 4 349 000 vid slutet av 1999, 4 363 000 vid slutet av 2000, 4 393 000 vid slutet av 2001, 4 449 000 vid slutet av 2002, 4 407 000 vid slutet av 2003, 4 400 000 vid slutet av 2004 och 4 442 252 vid slutet av 2005). Samma antal kosthushåll som för 2005 har använts vid beräkningar för första halvåret 2006. Hänsyn har inte tagits till att ett hushåll kan ha flera Internetabonnemang, varför värdet endast i runda tal upplyser om penetrationen i Sverige.



Internetanslutning. Detta kan ha flera orsaker; som att kunden vill behålla en e-postadress som är knuten till abonnemanget, att det gamla abonnemanget används för Internetaccess i sommarstugan eller att det används i en bärbar dator på andra platser än i hemmet. En ytterligare orsak kan vara att abonnemanget med uppringt Internet behålls som reserv i de fall bredbandsaccessen inte skulle fungera. Ofta betalar kunden ingen fast avgift för en uppringd Internetaccess vilket innebär att ingen kostnad är förknippad med att behålla abonnemanget förutom när tjänsten används. Utvecklingen går dock mot att de uppringda abonnemangen i större utsträckning sägs upp och ersätts med ett fast abonnemang, alternativt att abonnenten efter en tid med båda typer av uppkoppling avslutar det uppringda abonnemanget.

Med tanke på den stora uppmärksamhet som bredbandsfrågorna får, bland annat i media, är det lätt att tro att de allra flesta hushåll har tillgång till en fast anslutning till Internet. Så är det ännu inte, men andelen växer. Enligt den statistik som PTS har samlat in var cirka 1 939 000 hushållskunder med Internetaccess uppkopplade via någon form av fast anslutning den sista juni 2006. Motsvarande antal kunder den sista juni 2005 var cirka 1 471 000. Förhållandet mellan antalet hushållskunder uppkopplade till Internet via någon form av fast anslutning och antalet hushåll i Sverige var 44 procent den sista juni 2006. Jämfört med motsvarande period 2005 har andelen ökat med 11 procentenheter från 33 procent. Från den sista december 2005 finns det fler hushållskunder med fasta anslutningar i Sverige än vad det finns hushållskunder med uppringda anslutningar. Under första halvåret 2006 är denna trend ännu tydligare. Av det totala antalet anslutningar på privatmarknaden är 63 procent fasta anslutningar.

ADSL är den accessform som har störst antal hushållskunder på marknaden för Internetaccess till hushåll och står nu för 40 procent. Mellan sista juni 2005 och sista juni 2006 ökade antalet hushållskunder med ADSL med 35 procent, från 910 000 till 1 232 000. PSTN står för 37 procent på hushållsmarknaden, vilket är en minskning med 26 procent från 1 529 000 den sista juni 2005 till 1 136 000 den sista juni 2006. LAN-nät har 10 procent och kabel-tv-nät 13 procent av den totala hushållsmarknaden. Dessa andelar har ökat sedan motsvarande period 2005, med 1 respektive 3 procentenheter. ISDN utgör enbart 1 procent av hushållsmarknaden och denna accessform har sjunkit med nästan 60 procent sedan första halvåret 2003.

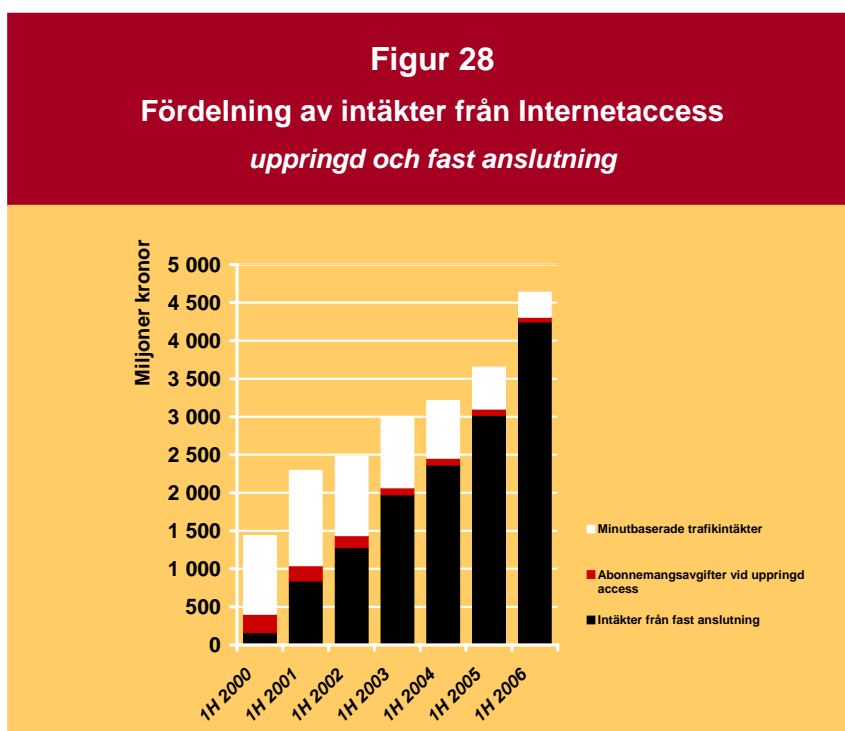


Samtidigt som allt fler hushållskunder får tillgång till Internetaccess med fast anslutning, är det inte alla dessa accesser som ger en högre överföringshastigheter än cirka 500 kbps. Antalet ökar dock relativt snabbt och i juni 2006 hade cirka 58 procent av samtliga hushållskunder med fast anslutning tillgång till en överföringshastighet på 2 Mbps eller mer.<sup>66</sup> Motsvarande andel vid samma period 2005 var 50 procent.

### 6.3 Omsättning

Den ekonomiska betydelsen av Internetaccess som tjänst på den svenska telemarknaden fortsatte att stärkas under första halvåret 2006. Jämför man med motsvarande period 2005 är intäkterna för Internetaccess 27 procent högre under första halvåret 2006. Totalt låg omsättningen på marknaden för Internetaccess på 4,64 miljarder kronor under första halvåret 2006. Framför allt är det abonnemangen till fasta anslutningar som ger operatörerna allt större intäkter. Dessa intäkter steg med 41 procent i värde under första halvåret 2006 jämfört med första halvåret 2005. Intäkterna från fast anslutning, vilka uppgick till 4,25 miljarder kronor, utgör numera 92 procent av de totala intäkterna för Internet. Intäkterna för uppringt Internet uppgick till 391 miljoner kronor under första halvåret 2006 och minskar kontinuerligt.

<sup>66</sup> Avser den kapacitet som anslutningen har nedströms. Data som har insamlats tidigare än första halvåret 2004, använder en definition som kräver att anslutningen har en kapacitet på 2Mbps eller mer även uppströms. Detta leder till att andelen för exempelvis 2003, vilken var 17 procent, inte kan jämföras med den för 2005 och 2006.



## 7 Tv-tjänster

### 7.1 Marknadens struktur

I Sverige har drygt fyra miljoner hushåll tillgång till tv-mottagare. Dessa tar huvudsakligen emot tv-sändningar via någon av följande tre distributionsplattformar; marknätet, kabel-tv-nät eller satellit. I marknätet och i kabel-tv-nät finns för närvarande både analoga och digitala sändningar. Enligt Radio- och TV-verket tar 30 procent av hushållen emot tv-sändningar via marknät, 50 procent via kabel-tv-nät och 20 procent genom sändningar över satellit.<sup>67</sup> Förutom dessa mottagningsformer förekommer även IP-tv i mindre utsträckning. Tv-tjänster till slutkunder omfattar i denna rapport abonnemang<sup>68</sup> och premiumtjänster<sup>69</sup> och omsatte i sin helhet närmare 3,6 miljarder kronor under första halvåret 2006, jämfört med 5,8 miljarder under hela 2005.

### 7.2 Distributionsformer och aktörer

Riksdagen beslutade i maj 2003 att de analoga marksända tv-sändningarna ska upphöra och ersättas med digital distribution. Övergången inleddes under hösten 2005 och ska vara avslutad i början av 2008.

I det analoga marknätet har endast fri-tv-kanaler sänts och dessa distribueras av Teracom som också äger infrastrukturen. I det digitala marknätet finns även betal-tv-kanaler och dessa abonnerar slutkunden på via Boxer AB. PTS har i beslut i december 2005 kommit fram till att Teracom är en aktör med betydande inflytande på marknaderna för distribution av programutsändningstjänst i det analoga och digitala marknätet. Som en följd av detta har Teracom ålagts en tillträdesreglering vilken ger förutsättningar för andra operatörer att konkurrera med Teracom om utsändningstjänsten. När det gäller tillhandahållande av tv-tjänster till slutkunder har EU-kommissionen uppmärksammat den monopolställning Boxer har i marknätet.<sup>70</sup>

I kabel-tv-näten märks aktörer som Com Hem, Canal Digital Kabel, UPC och Tele2 Vision. Under våren 2006 köpte Com Hems ägare UPC. Kabelföretagen är via den så kallade vidaresändningsplikten ("must carry") ålagda att kostnadsfritt

---

<sup>67</sup> Medieutvecklingen 2006, Radio- och TV-verket.

<sup>68</sup> Med abonnemang avses här ett grundpaket ("basutbud" och liknande) av kanaler som tillhandahålls slutkunder. I intäkterna för abonnemang inräknas samtliga intäkter som räknas till slutkunders abonnemang på programpaket (exklusive premiumtjänster), exempelvis eventuella startavgifter, uthyrning eller försäljning av set-top boxar och programkort, installation av parabolantenn och löpande abonnemangsintäkter.

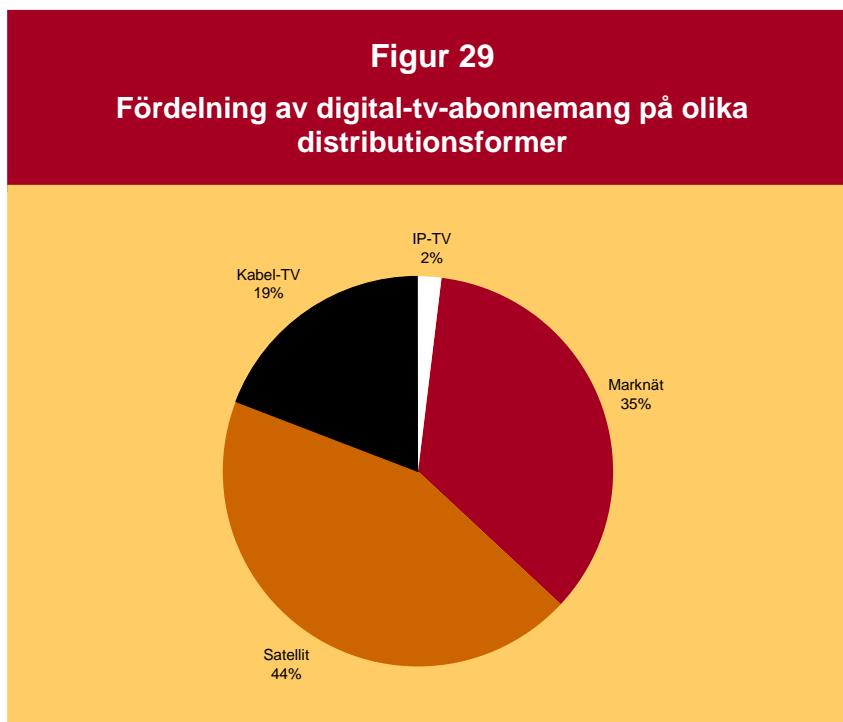
<sup>69</sup> Premiumtjänsten är en separat programtjänst som erbjuds utöver de grundpaket av kanaler som tillhandahålls slutkunder. I intäkterna för premiumtjänst räknas samtliga intäkter som hör till slutkundens köp av digital premiumtjänst, exempelvis eventuella startavgifter, uthyrning eller försäljning av set-top-boxar och programkort, installation av parabolantenn och löpande intäkter.

<sup>70</sup> Ett pressmeddelande från Europeiska kommissionen av den 17 oktober 2006 uttalar: "The European Commission has decided to refer Sweden to the European Court of Justice for its failure to change rules giving state-owned company Boxer TV-Access AB a monopoly to provide access control services in Sweden's digital terrestrial broadcasting network."

tillhandahålla ett antal fri-tv-kanaler till konsumenter (i princip SVT och TV4). När det gäller satellit tillhandahålls betal-tv-sändningar av Canal Digital och Viasat.

Vid övergången till digitala sändningar i marknätet syns en naturlig ökning av antalet abonnemang hos Boxer AB. Antalet digitala satellit- och kabel-tv-abonnemang ökar också, men ligger betydligt mera stabilt över tiden. Det övergripande mönstret de senaste åren är att respektive distributionsform förblir relativt stabil vad gäller antalet anslutna hushåll och abonnenter. Andelen digitala hushåll ökar emellertid på samtliga plattformar, vilket är en följd av att marknadsaktörerna digitaliserar sina nät.

Utvecklingen av IP-tv går framåt, men fortfarande omfattar denna distributionsform en mycket liten del av hushållen. Bland aktörerna återfinns bl.a. Telia Sonera, Canal Digital, IP-only och Bredbandsbolaget.



## Marknadsdata

### Elektronisk kommunikation

Tabell 1

Elektronisk kommunikation - intäkter från slutkund (miljoner kronor)

	Helåret 2000	1:a halvåret 2001	Helåret 2001	1:a halvåret 2002	Helåret 2002	1:a halvåret 2003	Helåret 2003	1:a halvåret 2004	Helåret 2004	1:a halvåret 2005	Helåret 2005	1:a halvåret 2006
<b>Totala slutkundsintäkter</b>			<b>49 349</b>	<b>25 156</b>	<b>50 308</b>	<b>25 408</b>	<b>50 462</b>	<b>24 681</b>	<b>49 777</b>	<b>24 569</b>	<b>49 386</b>	<b>24 875</b>
Fasta samtalstjänster	26 044	13 089	26 537	13 031	25 272	12 687	25 047	12 057	23 963	11 211	21 898	10 189
Mobila samtalstjänster	14 407	7 853	16 247	8 360	16 746	8 420	16 687	7 938	16 247	8 161	16 792	8 214
Internettjänst*	1 199	1 041	2 146	1 436	3 458	2 066	4 090	2 455	5 218	3 101	6 482	4 310
Datakommunikationstjänster			4 419	2 328	4 832	2 235	4 638	2 232	4 349	2 096	4 215	2 161
<b>Årlig tillväxt** - totalt</b>					<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>-3%</b>	<b>-1%</b>	<b>0%</b>	<b>-1%</b>	<b>1%</b>
Fasta samtalstjänster	2%	5%	2%	0%	-5%	-3%	-1%	-5%	-4%	-7%	-9%	-9%
Mobila samtalstjänster	14%	16%	13%	6%	3%	1%	0%	-6%	-3%	3%	3%	1%
Internettjänst*	135%	138%	79%	38%	61%	44%	18%	19%	28%	26%	24%	39%
Datakommunikationstjänster					9%	-4%	-4%	0%	-6%	-6%	-3%	3%

Källa: Post- och telestyrelsen, 27 november 2006

\* I Internettjänst ingår inte trafikintäkter för uppringd access då dessa redan ingår i fast telefoni.

\*\* Den årliga tillväxten avser en jämförelse mellan aktuell period och motsvarande period ett år tidigare.

Tabell 2

Elektronisk kommunikation - trafik från slutkund (miljoner minuter)

	Helåret 2000	1:a halvåret 2001	Helåret 2001	1:a halvåret 2002	Helåret 2002	1:a halvåret 2003	Helåret 2003	1:a halvåret 2004	Helåret 2004	1:a halvåret 2005	Helåret 2005	1:a halvåret 2006
<b>Totalt antal trafikminuter</b>	<b>58 762</b>	<b>30 100</b>	<b>60 385</b>	<b>28 774</b>	<b>55 657</b>	<b>27 648</b>	<b>53 473</b>	<b>27 017</b>	<b>51 984</b>	<b>25 094</b>	<b>49 663</b>	<b>24 258</b>
Fasta samtalstjänster (exkl. uppringd access)	37 311	18 484	36 654	17 982	34 834	17 347	33 512	16 908	32 653	15 996	31 744	15 624
Uppringd access till Internet	16 430	8 921	18 202	7 718	14 541	7 055	13 222	6 537	11 712	4 413	7 995	2 747
Mobila samtalstjänster	5 021	2 694	5 529	3 074	6 283	3 245	6 739	3 572	7 619	4 684	9 924	5 887
<b>Årlig tillväxt* - Totalt</b>		<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>-4%</b>	<b>-8%</b>	<b>-4%</b>	<b>-4%</b>	<b>-2%</b>	<b>-3%</b>	<b>-7%</b>	<b>-4%</b>	<b>-3%</b>
Årlig tillväxt - fasta samtalstjänster (exkl. uppringd access)		-2%	-2%	-3%	-5%	-4%	-4%	-3%	-3%	-5%	-3%	-2%
Årlig tillväxt - uppringd access till Internet		13%	11%	-13%	-20%	-9%	-9%	-7%	-11%	-32%	-32%	-38%
Årlig tillväxt - Mobila samtalstjänster	26%	17%	10%	14%	14%	6%	7%	10%	13%	31%	30%	26%
<b>Andel mobil trafik av total trafik (inkl. uppringd access)</b>	<b>8.5%</b>	<b>9.0%</b>	<b>9.2%</b>	<b>10.7%</b>	<b>11.3%</b>	<b>11.7%</b>	<b>12.6%</b>	<b>13.2%</b>	<b>14.7%</b>	<b>18.7%</b>	<b>20.0%</b>	<b>24.3%</b>
<b>Andel mobil taltrafik av total taltrafik</b>	<b>11.9%</b>	<b>12.7%</b>	<b>13.1%</b>	<b>14.6%</b>	<b>15.3%</b>	<b>15.8%</b>	<b>16.7%</b>	<b>17.4%</b>	<b>18.9%</b>	<b>22.7%</b>	<b>23.8%</b>	<b>27.4%</b>

Källa: Post- och telestyrelsen, 27 november 2006

\* Den årliga tillväxten avser en jämförelse mellan aktuell period och motsvarande period ett år tidigare.

Tabell 3

Intäkter från ett genomsnittshushåll - konsumtion av elektronisk kommunikation  
(fasta och mobila samtalstjänster och Internetaccess)

	Helåret 2000	1:a halvåret 2001	Helåret 2001	1:a halvåret 2002	Helåret 2002	1:a halvåret 2003	Helåret 2003	1:a halvåret 2004	Helåret 2004	1:a halvåret 2005	Helåret 2005	1:a halvåret 2006
<b>Intäkt per månad från ett genomsnittshushåll*</b>	<b>434</b>	<b>472</b>	<b>490</b>	<b>508</b>	<b>495</b>	<b>517</b>	<b>516</b>	<b>513</b>	<b>523</b>	<b>508</b>	<b>526</b>	<b>550</b>
Fasta samtalstjänster (exkl. uppringd access)	263	262	278	287	264	278	270	267	265	243	246	237
Internetaccess (inkl. uppringd access)	43	55	53	62	66	74	74	85	89	97	99	134
Mobila samtalstjänster	128	155	159	159	165	165	173	161	170	169	181	179
<b>Årlig tillväxt**</b>		<b>18%</b>	<b>13%</b>	<b>8%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>-1%</b>	<b>1%</b>	<b>-1%</b>	<b>1%</b>	<b>8%</b>
Fasta samtalstjänster (exkl. uppringd access)		9%	6%	9%	-5%	-3%	2%	-4%	-2%	-9%	-7%	-2%
Internetaccess (inkl. uppringd access)		46%	24%	13%	25%	18%	11%	14%	20%	15%	11%	38%
Mobila samtalstjänster		27%	24%	3%	3%	4%	5%	-3%	-2%	5%	7%	6%
<b>Andel fasta samtalstjänster (exkl. uppringd access)</b>	<b>61%</b>	<b>55%</b>	<b>57%</b>	<b>56%</b>	<b>53%</b>	<b>54%</b>	<b>52%</b>	<b>52%</b>	<b>51%</b>	<b>48%</b>	<b>47%</b>	<b>43%</b>
<b>Andel internetaccess (inkl. uppringd access)</b>	<b>10%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>16%</b>	<b>17%</b>	<b>19%</b>	<b>19%</b>	<b>24%</b>
<b>Andel mobila samtalstjänster</b>	<b>29%</b>	<b>33%</b>	<b>32%</b>	<b>31%</b>	<b>33%</b>	<b>32%</b>	<b>33%</b>	<b>31%</b>	<b>32%</b>	<b>33%</b>	<b>34%</b>	<b>33%</b>

Källa: Post- och telestyrelsen, 27 november 2006

\* Genomsnittsvärdet är beräknat på att antalet kosthushåll, som enligt SCB:s inkomstfördelningsundersökning var 4 349 000 vid slutet av 1999, 4 363 000 vid slutet av 2000, 4 393 000 vid slutet av 2001, 4 449 000 vid slutet av 2002, 4 407 000 vid slutet av 2003, 4 400 000 vid slutet av 2004 och 4 442 252 vid slutet av 2005). Samma antal kosthushåll som för 2005 har använts vid beräkningar för första halvåret 2006. De genomsnittliga värdena är baserade på intäkter som operatörerna har från privatkunder och är följaktligen exklusive moms.

\*\* Den årliga tillväxten avser en jämförelse mellan aktuell period och motsvarande period ett år tidigare.

## Fasta samtalstjänster

<b>Tabell 4</b>												
<b>Fasta samtalstjänster - antal abonnemang och slutkunder för fast telefoni (tusental)*</b>												
<b>(PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni)</b>												
	31 dec. 2000	30 jun. 2001	31 dec. 2001	30 jun. 2002	31 dec. 2002	30 jun. 2003	31 dec. 2003	30 jun. 2004	31 dec. 2004	30 jun. 2005	31 dec. 2005	30 jun. 2006
<b>Abonnemang för fast telefoni - via PSTN**</b>	<b>5 786</b>	<b>5 726</b>	<b>5 667</b>	<b>5 610</b>	<b>5 584</b>	<b>5 513</b>	<b>5 497</b>	<b>5 453</b>	<b>5 403</b>	<b>5 363</b>	<b>5 237</b>	<b>5 164</b>
Hushåll	4 517	4 477	4 429	4 410	4 381	4 389	4 435	4 448	4 353	4 106	4 048	4 043
Företag	1 269	1 249	1 238	1 199	1 202	1 124	1 062	1 005	1 049	1 258	1 189	1 121
<b>Abonnemang för fast telefoni - via ISDN***</b>	<b>270</b>	<b>280</b>	<b>286</b>	<b>276</b>	<b>265</b>	<b>256</b>	<b>245</b>	<b>234</b>	<b>204</b>	<b>195</b>	<b>179</b>	<b>165</b>
Hushåll	50.0	59.5	60.5	55.0	49.5	42.5	39.5	35.5	32.0	29.9	10.0	6.3
Företag	220	221	226	221	216	213	205	199	172	165	169	158
Basic rate						239	226	216	184	175	158	144
Primary rate						16.9	18.6	18.3	20.1	21.0	20.6	20.3
<b>Abonnemang för fast telefoni - via alternativ access****</b>					<b>0.5</b>	<b>19.9</b>	<b>38.4</b>	<b>56.5</b>	<b>80.8</b>	<b>128.8</b>	<b>219.5</b>	<b>313.7</b>
Hushåll					0.5	19.8	37.7	55.5	79.3	122.6	213.3	302.4
Företag					0.0	0.1	0.7	1.0	1.5	6.2	7.7	11.3
via xDSL-access							1.0	7.0	14.9	38.1	55.0	89.3
via kabel-tv-access									2.0	16.7	77.2	124.0
via LAN-nät-access*****					0.5	19.9	37.0	49.1	56.6	65.7	72.7	80.8
via annan accessform						0.1	0.4	0.3	7.2	8.4	14.6	19.6
<b>Abonnemang för fast telefoni - totalt</b>	<b>6 056</b>	<b>6 006</b>	<b>5 954</b>	<b>5 886</b>	<b>5 849</b>	<b>5 789</b>	<b>5 780</b>	<b>5 744</b>	<b>5 688</b>	<b>5 687</b>	<b>5 635</b>	<b>5 643</b>
Hushåll	4 567	4 537	4 490	4 465	4 431	4 451	4 512	4 539	4 465	4 258	4 271	4 352
Företag	1 489	1 469	1 464	1 420	1 418	1 338	1 268	1 205	1 223	1 429	1 366	1 291
<b>varav via GTA*****</b>										<b>645</b>	<b>854</b>	<b>975</b>
Hushåll										599	810	910
Företag										46	44	65
<b>varav aktiva förvalskunder*****</b>	<b>1 135</b>	<b>1 328</b>	<b>1 558</b>	<b>1 732</b>	<b>1 946</b>	<b>2 021</b>	<b>2 101</b>	<b>2 000</b>	<b>1 990</b>	<b>1 369</b>	<b>1 048</b>	<b>929</b>
Hushåll	983	1 172	1 396	1 559	1 772	1 842	1 919	1 811	1 798	1 166	838	703
Företag	152	156	162	173	174	179	182	189	191	203	210	225

Källa: Post- och telestyrelsen, 27 november 2006

Tabellen fortsätter på nästa sida



Tabell 4 – fortsättning från föregående sida

\* Fördelningen mellan privat och företag har för 2005 reviderats av TeliaSonera varför jämförbarheten mot tidigare perioder begränsas.

\*\* Ett PSTN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund där abonnemang för analog telefoni levereras. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. förvalskund eller prefixkund, medräknas ej här.

\*\*\* Ett ISDN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av basic rate eller primary rate ISDN. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. förvalskund eller prefixkund, medräknas ej här.

\*\*\*\* Här avses den form av IP-baserad telefoni där en ordinarie telefon kopplas till en bredanslutning via exempelvis en terminaladapter. Alternativt används en IP-telefon eller motsvarande som kopplas direkt till en bredbandsanslutning. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas. Ett telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-baserad telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten.

\*\*\*\*\* Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

\*\*\*\*\* Grossistprodukt för telefonabonnemang. Avser återförsäljning enligt avtal som slutits med TeliaSonera såväl före som efter den 18 maj 2005.

\*\*\*\*\* Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under kvartalet som föregår den aktuella mätperioden. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans Carrier PreSelect (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.

Tabell 5												
Fasta samtalstjänster - antal ISDN-kanaler (tusental)*												
	31 dec. 2000	30 jun. 2001	31 dec. 2001	30 jun. 2002	31 dec. 2002	30 jun. 2003	31 dec. 2003	30 jun. 2004	31 dec. 2004	30 jun. 2005	31 dec. 2005	30 jun. 2006
<b>Antal ISDN-kanaler</b>	<b>945</b>	<b>992</b>	<b>1 050</b>	<b>1 036</b>	<b>1 014</b>	<b>986</b>	<b>1 010</b>	<b>981</b>	<b>970</b>	<b>980</b>	<b>933</b>	<b>898</b>
Basic rate** - hushåll	99	119	121	111	99	85	79	71	63	60	20	13
Basic rate** - företag	417	411	419	408	401	393	373	361	305	289	297	276
Primary rate***	429	462	510	516	514	508	558	549	602	631	617	609

Källa: Post- och telestyrelsen, 27 november 2006

\* Fördelningen mellan privat och företag har för 2005 reviderats av TeliaSonera varför jämförbarheten mot tidigare perioder begränsas.

\*\* Benämns även som 2B+D. En ISDN basic rate-anknytning är lika med 2 B-kanaler.

\*\*\* Benämns även som 30B+D. En ISDN primary rate-anknytning är lika med 30 B-kanaler.

Tabell 6a

Fasta samtalstjänster - intäkter (miljoner kronor) från slutkund\*  
(PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni)

	Helåret 2000	1:a halvåret 2001	Helåret 2001	1:a halvåret 2002	Helåret 2002	1:a halvåret 2003	Helåret 2003	1:a halvåret 2004	Helåret 2004	1:a halvåret 2005	Helåret 2005	1:a halvåret 2006
<b>Intäkter för fasta samtalstjänster - hushåll</b>	<b>15 519</b>	<b>7 778</b>	<b>16 407</b>	<b>8 330</b>	<b>15 569</b>	<b>8 135</b>	<b>15 568</b>	<b>7 636</b>	<b>15 189</b>	<b>6 860</b>	<b>13 941</b>	<b>6 603</b>
Fasta avgifter	5 608	2 965	6 054	3 048	5 705	3 200	5 836	2 912	5 766	2 611	5 733	2 663
varav abonnemangsavgifter**	5 265	2 798	5 910	2 921	5 552	3 055	5 553	2 745	5 477	2 522	5 351	2 558
varav andra fasta avgifter***	343	167	145	127	153	145	283	167	288	89	381	105
Nationella samtal	5 809	2 880	5 583	2 663	5 151	2 463	4 785	2 317	4 473	1 980	3 623	1 720
varav nationella telefonsamtal	4 064	1 955	3 828	1 886	3 691	1 756	3 502	1 748	3 266	1 525	2 813	1 441
varav Internetsamtal****	1 745	925	1 755	777	1 459	707	1 283	570	1 207	456	810	279
Samtal från fasta nät till mobilnät	2 420	1 267	2 800	1 425	2 841	1 458	3 047	1 501	3 116	1 383	2 811	1 252
Internationella samtal	953	379	784	385	775	389	780	388	783	379	740	346
Övrigt*****	729	287	1 186	808	1 098	625	1 119	518	1 050	507	1 034	622
<b>Intäkter för fasta samtalstjänster - företag</b>	<b>10 526</b>	<b>5 311</b>	<b>10 131</b>	<b>4 701</b>	<b>9 703</b>	<b>4 552</b>	<b>9 479</b>	<b>4 422</b>	<b>8 774</b>	<b>4 351</b>	<b>7 956</b>	<b>3 586</b>
Fasta avgifter	3 403	1 621	2 895	1 245	2 733	1 072	2 680	1 257	2 613	1 495	2 615	1 263
varav abonnemangsavgifter**	3 136	1 496	2 671	1 209	2 607	932	2 466	1 201	2 438	1 346	2 435	1 189
varav andra fasta avgifter***	267	126	224	36	127	140	215	56	175	149	180	74
Nationella samtal	2 990	1 583	3 155	1 446	2 557	1 157	2 359	1 037	1 823	847	1 572	674
varav nationella telefonsamtal	2 385	1 253	2 500	1 184	2 114	953	1 969	849	1 557	752	1 412	627
varav Internetsamtal****	605	331	654	262	442	205	390	188	266	96	159	46
Samtal från fasta nät till mobilnät	2 469	1 254	2 538	1 293	2 759	1 353	2 708	1 306	2 481	1 170	2 252	998
Internationella samtal	930	323	647	346	665	339	594	266	524	229	440	201
Övrigt*****	735	530	896	370	989	630	1 138	557	1 332	610	1 078	451
<b>Totala intäkter för fasta samtalstjänster</b>	<b>26 044</b>	<b>13 089</b>	<b>26 537</b>	<b>13 031</b>	<b>25 272</b>	<b>12 687</b>	<b>25 047</b>	<b>12 057</b>	<b>23 963</b>	<b>11 211</b>	<b>21 898</b>	<b>10 189</b>
Fasta avgifter	9 010	4 586	8 949	4 293	8 438	4 272	8 517	4 168	8 379	4 106	8 347	3 926
varav abonnemangsavgifter**	8 401	4 294	8 580	4 130	8 159	3 987	8 019	3 945	7 915	3 868	7 786	3 747
varav andra fasta avgifter***	609	292	369	163	279	285	498	223	464	239	561	179
Nationella samtal	8 799	4 463	8 737	4 110	7 707	3 620	7 145	3 355	6 297	2 828	5 195	2 394
varav nationella telefonsamtal	6 449	3 207	6 328	3 070	5 806	2 688	5 471	2 597	4 823	2 276	4 226	2 068
varav Internetsamtal****	2 349	1 256	2 409	1 039	1 902	932	1 673	758	1 474	551	969	326
Samtal från fasta nät till mobilnät	4 889	2 520	5 338	2 718	5 600	2 811	5 755	2 806	5 597	2 553	5 063	2 250
Internationella samtal	1 883	703	1 431	731	1 439	728	1 373	654	1 307	607	1 180	547
Övrigt*****	1 464	817	2 082	1 179	2 086	1 255	2 257	1 074	2 383	1 117	2 112	1 073

Tabellen fortsätter på nästa sida

*Tabell 6a – fortsättning från föregående sida*

\* Fördelningen mellan privat och företag har för 2005 reviderats av TeliaSonera varför jämförbarheten mot tidigare perioder begränsas.

Med IP-telefoni avses den form där en ordinarie telefon kopplas till en bredbandsanslutning via exempelvis en terminaladapter. Alternativt används en IP-telefon eller motsvarande som kopplas direkt till en bredbandsanslutning. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas. Ett telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten.

\*\* Exklusive abonnemangsavgifter från xDSL, fasta avgifter för mervärdetjänster och tilläggstjänster.

\*\*\* Installationsavgifter, flyttavgifter, nummerportering m.m.

\*\*\*\* Samtal till uppringt Internet är uppringd access till Internet via antingen ett PSTN-modem eller ett ISDN-modem.

\*\*\*\*\* Avser samtal från telefonautomater, nummerupplysningstjänst (118 XYZ), frisamtal (020-), samtal med delad kostnad (077-); betalteletjänst och massanropstjänst (071-, 072-, 0900-, 0939- och 0944-); mervärdetjänster och tilläggstjänster. Intäkter som tillfaller tredje part är exkluderade.

Tabell 6b

Fasta samtalstjänster - procentuell fördelning av intäkter från slutkund\*  
(PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni)

	Helåret 2000	1:a halvåret 2001	Helåret 2001	1:a halvåret 2002	Helåret 2002	1:a halvåret 2003	Helåret 2003	1:a halvåret 2004	Helåret 2004	1:a halvåret 2005	Helåret 2005	1:a halvåret 2006
<b>Intäkter för fast telefoni - hushåll</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Fasta avgifter**	36%	38%	37%	37%	37%	39%	37%	38%	38%	38%	41%	40%
Nationella samtal***	37%	37%	34%	32%	33%	30%	31%	30%	29%	29%	26%	26%
Samtal från fasta nät till mobilnät	16%	16%	17%	17%	18%	18%	20%	20%	21%	20%	20%	19%
Internationella samtal	6%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	6%	5%	5%
Övrig****	5%	4%	7%	10%	7%	8%	7%	7%	7%	7%	7%	9%
<b>Intäkter för fast telefoni - företag</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Fasta avgifter**	32%	31%	29%	26%	28%	24%	28%	28%	30%	34%	33%	35%
Nationella samtal***	28%	30%	31%	31%	26%	25%	25%	23%	21%	19%	20%	19%
Samtal från fasta nät till mobilnät	23%	24%	25%	28%	28%	30%	29%	30%	28%	27%	28%	28%
Internationella samtal	9%	6%	6%	7%	7%	7%	6%	6%	6%	5%	6%	6%
Övrig****	7%	10%	9%	8%	10%	14%	12%	13%	15%	14%	14%	13%
<b>Totala intäkter för fast telefoni</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Fasta avgifter**	35%	35%	34%	33%	33%	34%	34%	35%	35%	37%	38%	39%
Nationella samtal***	34%	34%	33%	32%	30%	29%	29%	28%	26%	25%	24%	23%
Samtal från fasta nät till mobilnät	19%	19%	20%	21%	22%	22%	23%	23%	23%	23%	23%	22%
Internationella samtal	7%	5%	5%	6%	6%	6%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Övrig****	6%	6%	8%	9%	8%	10%	9%	9%	10%	10%	10%	11%

Källa: Post- och telestyrelsen, 27 november 2006

\* Fördelningen mellan privat och företag har för 2005 reviderats av TeliaSonera varför jämförbarheten mot tidigare perioder begränsas.

Med IP-telefoni avses den form där en ordinarie telefon kopplas till en bredbandsanslutning via exempelvis en terminaladapter. Alternativt används en IP-telefon eller motsvarande som kopplas direkt till en bredbandsanslutning. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas. Ett telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten.

\*\* Abonnemangsavgifter, installationsavgifter, flyttavgifter, nummerportering m.m.

\*\*\* Inklusivt samtal till uppringt Internet. Samtal till uppringt Internet är uppringd access till Internet via antingen ett PSTN-modem eller ett ISDN-modem.

\*\*\*\* Avser samtal från telefonautomater, nummerupplysningstjänst (118 XYZ), frisaamtal (020-), samtal med delad kostnad (077-); betalteletjänst och massanropstjänst (071-, 072-, 0900-, 0939- och 0944-); mervärdestjänster och tilläggstjänster. Intäkter som tillfaller tredjepart är exkluderade.

Tabell 7

Fasta samtalstjänster - antal utgående trafikminuter (miljoner) från slutkund\*  
(PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni)

	Helåret 2000	1:a halvåret 2001	Helåret 2001	1:a halvåret 2002	Helåret 2002	1:a halvåret 2003	Helåret 2003	1:a halvåret 2004	Helåret 2004	1:a halvåret 2005	Helåret 2005	1:a halvåret 2006
<b>Antal utgående trafikminuter för fasta samtalstjänster - hushåll**</b>	<b>36 399</b>	<b>18 630</b>	<b>36 947</b>	<b>17 519</b>	<b>34 054</b>	<b>16 467</b>	<b>32 293</b>	<b>16 091</b>	<b>31 190</b>	<b>14 562</b>	<b>28 113</b>	<b>12 853</b>
Nationella samtal	34 714	17 692	34 933	16 445	31 864	15 399	30 026	14 888	28 629	13 394	25 650	11 568
varav nationella telefonsamtal	21 301	10 555	20 996	10 479	20 429	9 817	19 391	9 843	19 134	9 761	18 958	9 252
varav Internetsamtal***	13 412	7 137	13 937	5 966	11 435	5 582	10 635	5 045	9 494	3 632	6 692	2 316
Samtal från fasta nät till mobilnät	1 180	675	1 477	801	1 656	795	1 691	896	1 935	862	1 824	954
Internationella samtal	504	264	537	272	533	273	576	307	626	307	638	331
<b>Antal utgående trafikminuter för fasta samtalstjänster - företag**</b>	<b>17 342</b>	<b>8 775</b>	<b>17 909</b>	<b>8 181</b>	<b>15 321</b>	<b>7 936</b>	<b>14 441</b>	<b>7 359</b>	<b>13 175</b>	<b>5 847</b>	<b>11 626</b>	<b>5 518</b>
Nationella samtal	15 403	7 689	15 709	7 080	13 094	6 681	12 135	6 190	10 821	4 639	9 192	4 200
varav nationella telefonsamtal	12 385	5 904	11 443	5 328	9 988	5 208	9 548	4 698	8 602	3 859	7 890	3 768
varav Internetsamtal***	3 018	1 785	4 265	1 752	3 105	1 473	2 587	1 492	2 218	781	1 303	431
Samtal från fasta nät till mobilnät	1 353	789	1 601	796	1 604	927	1 720	906	1 793	937	1 883	1 011
Internationella samtal	587	297	600	305	623	328	586	263	562	271	551	308
<b>Totalt antal utgående trafikminuter för fasta samtalstjänster**</b>	<b>53 741</b>	<b>27 406</b>	<b>54 856</b>	<b>25 700</b>	<b>49 374</b>	<b>24 402</b>	<b>46 734</b>	<b>23 445</b>	<b>44 365</b>	<b>20 409</b>	<b>39 739</b>	<b>18 371</b>
Nationella samtal	50 117	25 381	50 642	23 525	44 958	22 080	42 161	21 078	39 449	18 033	34 843	15 768
varav nationella telefonsamtal	33 687	16 459	32 440	15 808	30 418	15 024	28 939	14 541	27 737	13 620	26 848	13 021
varav Internetsamtal***	16 430	8 921	18 202	7 718	14 541	7 055	13 222	6 537	11 712	4 413	7 995	2 747
Samtal från fasta nät till mobilnät	2 533	1 464	3 078	1 597	3 260	1 722	3 411	1 802	3 728	1 798	3 707	1 965
Internationella samtal	1 091	561	1 137	577	1 156	601	1 162	565	1 188	578	1 189	638

Källa: Post- och telestyrelsen, 27 november 2006

\* Fördelningen mellan privat och företag har för 2005 reviderats av TeliaSonera varför jämförbarheten mot tidigare perioder begränsas.

Med IP-telefoni avses den form där en ordinarie telefon kopplas till en bredanslutning via exempelvis en terminaladapter. Alternativt används en IP-telefon eller motsvarande som kopplas direkt till en bredbandsanslutning. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas. Ett telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten.

\*\* Inkluderar ej samtal från/med förbetalt telefonkort från telefonautomat (både nationella och internationella samtal); nödsamtal, samtal med delad kostnad (077-); nummerupplysningstjänst (118 XYZ); frisamtal (020-); betalteljetjänst och massanroptjänst (0900-, 0939-, 0944- och 099-); mervärdestjänster och tilläggstjänster.

\*\*\* Samtal till uppringt Internet är uppringd access till Internet via antingen ett PSTN-modem eller ett ISDN-modem.

Tabell 8

Fasta samtalstjänster - genomsnittlig intäkt per trafikminut och per kund till fast telefoni\*

	Helåret 2000	1:a halvåret 2001	Helåret 2001	1:a halvåret 2002	Helåret 2002	1:a halvåret 2003	Helåret 2003	1:a halvåret 2004	Helåret 2004	1:a halvåret 2005	Helåret 2005	1:a halvåret 2006
<b>Genomsnittlig intäkt per trafikminut - hushåll**</b>	<b>0.43</b>	<b>0.42</b>	<b>0.44</b>	<b>0.48</b>	<b>0.46</b>	<b>0.49</b>	<b>0.48</b>	<b>0.47</b>	<b>0.49</b>	<b>0.47</b>	<b>0.50</b>	<b>0.51</b>
Nationella samtal	0.17	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.15	0.14	0.15
<i>Endast nationella telefonsamtal</i>	0.19	0.19	0.18	0.18	0.18	0.18	0.18	0.18	0.17	0.16	0.15	0.16
<i>Endast Internetsamtal***</i>	0.11	0.11	0.13	0.13	0.12	0.12	0.12	0.11	0.13	0.13	0.12	0.12
Samtal från fasta nät till mobilnät	2.05	1.88	1.90	1.78	1.72	1.83	1.80	1.67	1.61	1.61	1.54	1.31
Internationella samtal	1.89	1.44	1.46	1.41	1.45	1.43	1.35	1.26	1.25	1.23	1.16	1.05
<b>Genomsnittlig intäkt per trafikminut - företag**</b>	<b>0.61</b>	<b>0.61</b>	<b>0.57</b>	<b>0.57</b>	<b>0.63</b>	<b>0.57</b>	<b>0.66</b>	<b>0.60</b>	<b>0.67</b>	<b>0.74</b>	<b>0.68</b>	<b>0.65</b>
Nationella samtal	0.19	0.21	0.20	0.20	0.20	0.17	0.19	0.17	0.17	0.18	0.17	0.16
<i>Endast nationella telefonsamtal</i>	0.19	0.21	0.22	0.22	0.21	0.18	0.21	0.18	0.18	0.19	0.18	0.17
<i>Endast Internetsamtal***</i>	0.19	0.17	0.15	0.14	0.14	0.14	0.15	0.12	0.12	0.12	0.12	0.11
Samtal från fasta nät till mobilnät	1.83	1.59	1.59	1.63	1.72	1.46	1.57	1.44	1.38	1.25	1.20	0.99
Internationella samtal	1.59	1.09	1.08	1.13	1.07	1.03	1.01	1.01	0.93	0.84	0.80	0.65
<b>Genomsnittlig intäkt per trafikminut - totalt**</b>	<b>0.48</b>	<b>0.48</b>	<b>0.48</b>	<b>0.51</b>	<b>0.51</b>	<b>0.52</b>	<b>0.54</b>	<b>0.51</b>	<b>0.54</b>	<b>0.55</b>	<b>0.55</b>	<b>0.55</b>
Nationella samtal	0.18	0.18	0.17	0.17	0.17	0.16	0.17	0.16	0.16	0.16	0.15	0.15
<i>Endast nationella telefonsamtal</i>	0.19	0.20	0.19	0.19	0.19	0.18	0.19	0.18	0.17	0.17	0.16	0.16
<i>Endast Internetsamtal***</i>	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.11	0.12	0.12	0.12	0.12
Samtal från fasta nät till mobilnät	1.93	1.72	1.73	1.70	1.72	1.63	1.69	1.56	1.50	1.42	1.37	1.14
Internationella samtal	1.73	1.25	1.26	1.27	1.24	1.21	1.18	1.16	1.10	1.05	0.99	0.86
<b>Genomsnittlig intäkt per fastnätskund och månad****</b>	<b>357</b>	<b>362</b>	<b>368</b>	<b>367</b>	<b>357</b>	<b>363</b>	<b>359</b>	<b>349</b>	<b>348</b>	<b>329</b>	<b>322</b>	<b>301</b>
Hushåll	563	285	302	310	291	305	290	281	282	262	266	255
Företag	1 053	598	572	543	561	551	588	596	587	547	512	450

Källa: Post- och telestyrelsen, 27 november 2006

\* Fördelningen mellan privat och företag har för 2005 reviderats av TeliaSonera varför jämförbarheten mot tidigare perioder begränsas.

\*\* Genomsnittlig intäkt = periodens intäkter för respektive fasttelefonitjänst dividerat med det totala antalet trafikminuter per kunder för respektive tjänst under perioden.

\*\*\* Exklusive abonnemangsavgifter för Internetaccess. Samtal till uppringt Internet är uppringt access till Internet via antingen ett PSTN-modem eller ett ISDN-modem.

\*\*\*\* Genomsnittlig intäkt per fastkund och månad = periodens intäkter för fasta samtalstjänster dividerat med genomsnittliga antalet kunder för fasta samtalstjänster.

Tabell 9

Prisutveckling nationella samtal, samtal från fasta nät till mobilnät och abonnemangsavgift - Telias prislista  
Genomsnittligt pris per minut för ett samtal under högtrafik / lågtrafik som varar i tre minuter (exkl. moms)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>Högtrafik</b>										
Fjärr/Sverige	0.72	0.51	0.51	0.41						
Region	0.56									
När/Lokal	0.24	0.27	0.29	0.29						
<b>Nationella samtal</b>					<b>0.30</b>	<b>0.30</b>	<b>0.30</b>	<b>0.30</b>	<b>0.30</b>	<b>0.30</b>
<b>Samtal från fasta nät till mobilnät - till telias mobilnät</b>	<b>3.53</b>	<b>3.56</b>	<b>3.56</b>	<b>2.91</b>	<b>2.28</b>	<b>2.12</b>	<b>2.12</b>	<b>2.12</b>	<b>2.12</b>	<b>2.12</b>
<b>Samtal från fasta nät till mobilnät - till övriga mobilnät</b>	<b>3.53</b>	<b>3.56</b>	<b>3.56</b>	<b>2.91</b>	<b>2.48</b>	<b>2.48</b>	<b>2.48</b>	<b>2.48</b>	<b>2.48</b>	<b>2.48</b>
<b>Lågtrafik</b>										
Fjärr/Sverige	0.40	0.31	0.31	0.27						
Region	0.32									
När/Lokal	0.16	0.19	0.20	0.20						
<b>Nationella samtal</b>					<b>0.21</b>	<b>0.21</b>	<b>0.21</b>	<b>0.21</b>	<b>0.21</b>	<b>0.21</b>
<b>Samtal från fasta nät till mobilnät - till telias mobilnät</b>	<b>2.38</b>	<b>2.41</b>	<b>2.41</b>	<b>2.11</b>	<b>1.32</b>	<b>1.32</b>	<b>1.32</b>	<b>1.32</b>	<b>1.32</b>	<b>1.32</b>
<b>Samtal från fasta nät till mobilnät - till övriga mobilnät</b>	<b>2.38</b>	<b>2.41</b>	<b>2.41</b>	<b>2.11</b>	<b>1.92</b>	<b>1.92</b>	<b>1.92</b>	<b>1.68</b>	<b>1.68</b>	<b>1.68</b>
<b>Abonnemangsavgift för hushållskund (per månad)</b>	<b>89</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Källa: Post- och Telestyrelsen, 27 november 2006

## Mobila samtalstjänster

Tabell 10

Mobila samtalstjänster - antal kontraktsabonnemang och kontantkort\* (tusental)

	31 dec. 2000	30 jun. 2001	31 dec. 2001	30 jun. 2002	31 dec. 2002	30 jun. 2003	31 dec. 2003	30 jun. 2004	31 dec. 2004	30 jun. 2005	31 dec. 2005	30 jun. 2006
<b>Antal GSM/UMTS-abonnemang (inkl. aktiva kontantkort*)</b>	<b>6 191</b>	<b>6 542</b>	<b>7 034</b>	<b>7 311</b>	<b>7 812</b>	<b>8 240</b>	<b>8 669</b>	<b>9 174</b>	<b>8 659</b>	<b>8 865</b>	<b>8 983</b>	<b>9 105</b>
Privat	4 961	5 266	5 696	5 943	6 434	6 825	7 164	7 585	6 956	7 177	7 243	7 362
Företag	1 230	1 275	1 338	1 369	1 378	1 415	1 506	1 589	1 702	1 688	1 740	1 742
<b>Antal NMT-abonnemang</b>	<b>181</b>	<b>148</b>	<b>144</b>	<b>140</b>	<b>137</b>	<b>134</b>	<b>132</b>	<b>129</b>	<b>126</b>	<b>123</b>	<b>120</b>	<b>117</b>
Privat	112	110	109	109	109	107	107	104	100	98	96	96
Företag	69	38	35	31	28	27	25	25	26	25	24	22
<b>Samtliga abonnemang och aktiva kontantkort*</b>	<b>6 372</b>	<b>6 690</b>	<b>7 178</b>	<b>7 451</b>	<b>7 949</b>	<b>8 374</b>	<b>8 801</b>	<b>9 303</b>	<b>8 785</b>	<b>8 988</b>	<b>9 104</b>	<b>9 222</b>
Privat	5 073	5 376	5 805	6 052	6 543	6 932	7 271	7 689	7 056	7 275	7 340	7 458
Företag	1 299	1 314	1 373	1 399	1 406	1 442	1 531	1 614	1 728	1 713	1 764	1 764
Mobilnätoperatörer**	6 341	6 634	7 081	7 319	7 783	8 172	8 529	9 006	8 517	8 718	8 909	9 129
Tjänstetillhandahållare***	31	56	97	133	165	202	272	298	267	270	194	93
<b>Antal aktiva kontantkort - GSM/UMTS*</b>	<b>2 773</b>	<b>3 059</b>	<b>3 536</b>	<b>3 826</b>	<b>4 309</b>	<b>4 720</b>	<b>5 003</b>	<b>5 363</b>	<b>4 629</b>	<b>4 657</b>	<b>4 638</b>	<b>4 654</b>
Mobilnätoperatörer**	2 773	3 059	3 536	3 806	4 283	4 676	4 958	5 300	4 563	4 600	4 589	4 648
Tjänstetillhandahållare***		0	0	21	26	43	44	63	66	57	49	6

Källa: Post- och Telestyrelsen, 27 november 2006

\* Värdena för december 2004 och framåt avviker från föregående perioder då PTS övergått till en tremånadsregel för hur länge ett kontantkort anses vara aktivt. Med kontantkort avses endast kontantkort som har fyllts på, eller genom vilket tagits emot eller ringts samtal eller på annat sätt genererat intäkter under en given period. Längden på denna period varierar beroende på operatör. För första halvåret 2004 och tidigare använder Telia Sonera 12 månader, Tele2 använder 13 månader och Vodafone (Telenor) använder 6 månader. Samtliga kontantkort definieras som privata pga. svårigheten att kontrollera om det är privatkunder eller företagskunder som är köpare.

\*\* Som mobilnätoperatör avses Telia, Tele2, Telenor, Tre och Spring Mobil

\*\*\* Som tjänstetillhandahållare avses de företag som köper nätkapacitet av mobilnätoperatörerna och vidare säljer till slutkund mobiltjänster under eget namn. Abonnemang till sådana tjänstetillhandahållare som ägs av de nätägande mobiloperatörerna ingår inte.



Tabell 11

Mobila samtalstjänster - marknadsandelar - antal kontraktsabonnemang och kontantkort

	31 dec. 2000	30 jun. 2001	31 dec. 2001	30 jun. 2002	31 dec. 2002	30 jun. 2003	31 dec. 2003	30 jun. 2004	31 dec. 2004	30 jun. 2005	31 dec. 2005	30 jun. 2006
<b>GSM/UMTS-abonnemang (inkl. aktiva kontantkort*)</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Privat	80%	81%	81%	81%	82%	83%	83%	83%	80%	81%	81%	81%
Företag	20%	19%	19%	19%	18%	17%	17%	17%	20%	19%	19%	19%
<b>NMT-abonnemang</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Privat	62%	74%	76%	78%	80%	80%	81%	81%	79%	80%	80%	82%
Företag	38%	26%	24%	22%	20%	20%	19%	19%	21%	20%	20%	18%
<b>Samtliga abonnemang och aktiva kontantkort*</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Privat	80%	80%	81%	81%	82%	83%	83%	83%	80%	81%	81%	81%
Företag	20%	20%	19%	19%	18%	17%	17%	17%	20%	19%	19%	19%
Mobilnätoperatörer**	99.5%	99.2%	98.7%	98.2%	97.9%	97.6%	96.9%	96.8%	97.0%	97.0%	97.9%	99.0%
Tjänstetillhandahållare***	0.5%	0.8%	1.3%	1.8%	2.1%	2.4%	3.1%	3.2%	3.0%	3.0%	2.1%	1.0%
<b>Antal aktiva kontantkort - GSM/UMTS*</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Mobilnätoperatörer**	100.0%	100.0%	100.0%	99.5%	99.4%	99.1%	99.1%	98.8%	98.6%	98.8%	98.9%	99.9%
Tjänstetillhandahållare***		0.0%	0.0%	0.5%	0.6%	0.9%	0.9%	1.2%	1.4%	1.2%	1.1%	0.1%
<b>Fördelning mellan accessformer</b>												
GSM/UMTS	97.2%	97.8%	98.0%	98.1%	98.3%	98.4%	98.5%	98.6%	98.6%	98.6%	98.7%	98.7%
NMT	2.8%	2.2%	2.0%	1.9%	1.7%	1.6%	1.5%	1.4%	1.4%	1.4%	1.3%	1.3%
Antal abonnemang per 1000 invånare****	717	752	806	835	889	935	981	1 035	975	996	1 006	1 015
Andel kontantkort av samtliga abonnemang	44%	46%	49%	51%	54%	56%	57%	58%	53%	52%	51%	50%

Källa: Post- och Telestyrelsen, 27 november 2006

\* Värdena för december 2004 och framåt avviker från föregående perioder då PTS övergått till en tremånadsregel för hur länge ett kontantkort anses vara aktivt. Med kontantkort avses endast kontantkort som har fyllts på, eller genom vilket tagits emot eller ringts samtal eller på annat sätt genererat intäkter under en given period. Längden på denna period varierar beroende på operatör. För första halvåret 2004 och tidigare använder Telia Sonera 12 månader, Tele2 använder 13 månader och Vodafone (Telenor) använder 6 månader. Samtliga kontantkort definieras som privata pga. svårigheten att kontrollera om det är privatkunder eller företagskunder som är köpare.

\*\* Som mobilnätoperatör avses Telia, Tele2, Telenor, Tre och Spring Mobil

\*\*\* Som tjänstetillhandahållare avses de företag som köper nätkapacitet av mobilnätoperatörerna och vidare säljer till slutkund mobiltjänster under eget namn. Abonnemang till sådana tjänstetillhandahållare som ägs av de nätägande mobiloperatörerna ingår inte.

\*\*\*\* Vid beräkning av antal abonnemang per 1000 invånare har befolkningsstatistik från SCB använts. Värdet, så som den är beräknad här, tar inte hänsyn till om abonnenten har fler än ett abonnemang, ej heller om abonnemanget är ett privat- eller företagsabonnemang.

Tabell 12

Mobila samtalstjänster - tillväxt per halvår i antal kontraktsabonnemang och kontantkort\* (tusental)

	Helåret 2000	1: halvåret 2001	Helåret 2001	1: halvåret 2002	Helåret 2002	1: halvåret 2003	Helåret 2003	1: halvåret 2004	Helåret 2004	1: halvåret 2005	Helåret 2005	1: halvåret 2006
<b>Nettotillväxt - GSM/UMTS-abonnemang (inkl. aktiva kontantkort*)</b>		<b>350</b>	<b>492</b>	<b>278</b>	<b>500</b>	<b>428</b>	<b>429</b>	<b>505</b>	<b>-516</b>	<b>207</b>	<b>118</b>	<b>121</b>
<b>Nettotillväxt - NMT-abonnemang</b>		<b>-33</b>	<b>-4</b>	<b>-4</b>	<b>-3</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-3</b>	<b>-3</b>	<b>-3</b>	<b>-3</b>	<b>-3</b>
<b>Total nettotillväxt - GSM/UMTS och NMT kontantkort*</b>		<b>317</b>	<b>488</b>	<b>274</b>	<b>497</b>	<b>425</b>	<b>427</b>	<b>502</b>	<b>-519</b>	<b>203</b>	<b>116</b>	<b>118</b>
kontantkort*		286	477	290	483	411	283	361	-734	28	-19	16
kontraktsabonnemang		64	15	-12	17	18	146	144	219	178	137	106
privat		303	429	247	491	389	339	419	-633	219	64	118
företag		15	59	27	6	37	88	83	115	-15	51	0
Mobilnätoperatörer**		293	448	237	465	388	357	477	-488	200	191	220
Tjänstetillhandahållare***		25	40	36	32	37	70	25	-30	3	-76	-102
Total halvårsvis tillväxt i procent		4.7%	6.8%	3.7%	6.3%	5.1%	4.9%	5.4%	-5.9%	2.3%	1.3%	1.3%
Aggregerad procentuell tillväxt i relation till 2000		5.0%	12.6%	16.9%	24.7%	31.4%	38.1%	46.0%	37.9%	41.0%	42.9%	44.7%
Tjänstetillhandahållares andel av den totala nettotillväxten		7.8%	8.3%	13.3%	6.5%	8.7%	16.4%	5.0%	5.8%	1.4%	-65.6%	-86.2%

Källa: Post- och Telestyrelsen, 27 november 2006

\* Värdena för december 2004 och framåt avviker från föregående perioder då PTS övergått till en tremånadsregel för hur länge ett kontantkort anses vara aktivt. Med kontantkort avses endast kontantkort som har fyllts på, eller genom vilket tagits emot eller ringts samtal eller på annat sätt genererat intäkter under en given period. Längden på denna period varierar beroende på operatör. För första halvåret 2004 och tidigare använder Telia Sonera 12 månader, Tele2 använder 13 månader och Vodafone (Telenor) använder 6 månader. Samtliga kontantkort definieras som privata pga. svårigheten att kontrollera om det är privatkunder eller företagskunder som är köpare.

\*\* Som mobilnätoperatör avses Telia, Tele2, Telenor, Tre och Spring Mobil

\*\*\* Som tjänstetillhandahållare avses de företag som köper nätkapacitet av mobilnätoperatörerna och vidare säljer till slutkund mobiltjänster under eget namn. Abonnemang till sådana tjänstetillhandahållare som ägs av de nätägande mobiloperatörerna ingår inte.

**Tabell 13**  
**Mobila samtalstjänster - intäkter (miljoner kronor) från slutkund\***

	Helåret 2000	1: halvåret 2001	Helåret 2001	1: halvåret 2002	Helåret 2002	1: halvåret 2003	Helåret 2003	1: halvåret 2004	Helåret 2004	1: halvåret 2005	Helåret 2005	1: halvåret 2006
<b>Abonnemang - GSM/UMTS</b>	<b>13 470</b>	<b>7 296</b>	<b>15 006</b>	<b>7 620</b>	<b>15 229</b>	<b>7 517</b>	<b>14 728</b>	<b>7 050</b>	<b>14 374</b>	<b>7 311</b>	<b>15 082</b>	<b>7 417</b>
Privat	6 120	3 622	7 418	3 604	7 575	3 681	7 500	3 521	7 431	3 753	8 255	4 129
Företag	7 350	3 673	7 588	4 016	7 653	3 835	7 228	3 529	6 943	3 558	6 828	3 288
Kontantkort**	1 519	974	2 212	1 243	2 551	1 352	2 928	1 308	2 605	1 333	2 869	1 423
Kontraktssabonnemang	11 951	6 322	12 794	6 377	12 678	6 165	11 799	5 742	11 768	5 978	12 213	5 994
<b>Abonnemang - NMT</b>	<b>319</b>	<b>68</b>	<b>131</b>	<b>58</b>	<b>117</b>	<b>55</b>	<b>110</b>	<b>44</b>	<b>84</b>	<b>23</b>	<b>41</b>	<b>14</b>
Privat	75	20	40	18	38	13	30	11	23	7	13	4
Företag	244	48	91	40	79	42	80	33	61	16	28	10
<b>Samtliga abonnemang</b>	<b>13 789</b>	<b>7 364</b>	<b>15 137</b>	<b>7 678</b>	<b>15 346</b>	<b>7 572</b>	<b>14 838</b>	<b>7 094</b>	<b>14 458</b>	<b>7 334</b>	<b>15 124</b>	<b>7 431</b>
Privat	6 194	3 642	7 458	3 622	7 613	3 694	7 530	3 532	7 454	3 759	8 268	4 133
Företag	7 594	3 721	7 679	4 056	7 732	3 877	7 308	3 562	7 004	3 575	6 856	3 298
Mobilnätoperatörer***	13 789	7 320	15 006	7 587	15 129	7 393	14 371	6 817	13 896	7 082	14 666	7 296
Tjänstetillhandahållare****		44	131	91	216	178	467	278	562	252	458	135
<b>Samtliga abonnemang (inkl. SMS-intäkter****)</b>	<b>14 407</b>	<b>7 853</b>	<b>16 247</b>	<b>8 360</b>	<b>16 746</b>	<b>8 420</b>	<b>16 687</b>	<b>7 938</b>	<b>16 247</b>	<b>8 161</b>	<b>16 792</b>	<b>8 214</b>
Privat	6 699	4 052	8 397	4 192	8 791	4 405	9 125	4 251	8 972	4 454	9 651	4 781
Företag	7 708	3 800	7 851	4 169	7 955	4 015	7 562	3 686	7 275	3 707	7 141	3 433
Mobilnätoperatörer***	14 407	7 806	16 106	8 257	16 511	8 222	16 166	7 629	15 637	7 887	16 299	8 074
Tjänstetillhandahållare****		47	141	103	235	198	520	309	610	275	492	141

Källa: Post- och Telestyrelsen, 27 november 2006

\* Exklusive intäkter från SMS, MMS, mobila mervärdetjänster, samtrafik, internationell roaming och koncerninterna intäkter. Tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner är ej inkluderade.

\*\* Samtliga kontantkort definieras som privata pga. svårigheten att kontrollera om det är privatkunder eller företagskunder som är köpare.

\*\*\* Som mobilnätoperatör avses Telia, Tele2, Telenor, Tre och Spring Mobil

\*\*\*\* Som tjänstetillhandahållare avses de företag som köper nätkapacitet av mobilnätoperatörerna och vidare säljer till slutkund mobiltjänster under eget namn. Abonnemang till sådana tjänstetillhandahållare som ägs av de nätägande mobiloperatörerna ingår inte.

\*\*\*\*\* Se tabell 18 för statistik om SMS-intäkter.

Tabell 14

Mobila samtalstjänster - genomsnittlig intäkt per abonnemang och månad\*

	Helåret 2000	1: halvåret 2001	Helåret 2001	1: halvåret 2002	Helåret 2002	1: halvåret 2003	Helåret 2003	1: halvåret 2004	Helåret 2004	1: halvåret 2005	Helåret 2005	1: halvåret 2006
<b>Genomsnittlig intäkt per abonnemang - GSM/UMTS</b>	<b>204</b>	<b>191</b>	<b>189</b>	<b>177</b>	<b>171</b>	<b>156</b>	<b>149</b>	<b>132</b>	<b>138</b>	<b>139</b>	<b>142</b>	<b>137</b>
Privat	116	118	116	103	104	93	92	80	88	89	97	94
Företag	557	489	492	495	470	458	418	380	361	350	331	315
<b>Kontraktssabonnemang</b>	<b>318</b>	<b>305</b>	<b>308</b>	<b>304</b>	<b>302</b>	<b>293</b>	<b>274</b>	<b>256</b>	<b>255</b>	<b>242</b>	<b>243</b>	<b>227</b>
Privat	188	201	200	184	195	184	178	168	179	166	182	170
Företag	557	489	492	495	470	458	418	380	361	350	331	315
<b>Kontantkort</b>	<b>53</b>	<b>56</b>	<b>58</b>	<b>56</b>	<b>54</b>	<b>50</b>	<b>52</b>	<b>42</b>	<b>45</b>	<b>48</b>	<b>52</b>	<b>51</b>
<b>Genomsnittlig intäkt per abonnemang - GSM/UMTS (inkl. SMS)</b>	<b>213</b>	<b>204</b>	<b>203</b>	<b>193</b>	<b>187</b>	<b>174</b>	<b>168</b>	<b>147</b>	<b>155</b>	<b>155</b>	<b>158</b>	<b>151</b>
Privat	125	131	131	120	120	110	111	96	106	105	113	109
Företag	565	499	504	508	483	474	433	394	375	363	344	328

Källa: Post- och Telestyrelsen, 27 november 2006

\* Värdena för 2004 och framåt avviker från föregående perioder då PTS övergått till en tremånadsregel för hur länge ett kontantkort anses vara aktivt. Genomsnittlig intäkt per abonnemang och månad = periodens intäkter från mobila samtalstjänster dividerat med det genomsnittliga antalet abonnemang under perioden, samt dividerat med antalet månader under perioden. Periodens intäkter från mobila samtalstjänster avser intäkter från slutkund (Exklusive intäkter från SMS, MMS, mobila mervärdestjänster, samtrafik, internationell roaming och koncerninterna intäkter. Tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner är ej inkluderade).

Tabell 15

Mobila samtalstjänster - antal från slutkund utgående trafikminuter (miljoner)

	Helåret 2000	1: halvåret 2001	Helåret 2001	1: halvåret 2002	Helåret 2002	1: halvåret 2003	Helåret 2003	1: halvåret 2004	Helåret 2004	1: halvåret 2005	Helåret 2005	1: halvåret 2006
<b>Utgående trafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät</b>		<b>1 304</b>	<b>2 733</b>	<b>1 570</b>	<b>3 291</b>	<b>1 744</b>	<b>4 059</b>	<b>2 126</b>	<b>4 585</b>	<b>2 970</b>	<b>6 738</b>	<b>4 178</b>
varav inom eget nät*			1 744	1 029	2 129	1 120	2 607	1 283	2 715	1 745	4 739	2 591
Privat		611	1 312	793	1 718	964	2 041	1 094	2 483	1 820	4 240	2 628
Företag		694	1 421	778	1 573	781	2 018	1 031	2 102	1 150	2 498	1 550
<b>Utgående trafik från mobiltelefon till nationellt fastnät</b>		<b>1 280</b>	<b>2 573</b>	<b>1 385</b>	<b>2 785</b>	<b>1 396</b>	<b>2 468</b>	<b>1 345</b>	<b>2 817</b>	<b>1 587</b>	<b>2 965</b>	<b>1 554</b>
Privat		538	1 103	608	1 244	649	1 099	571	1 237	757	1 359	745
Företag		742	1 471	777	1 541	747	1 370	773	1 580	830	1 606	809
<b>Internationellt utgående trafik</b>		<b>109</b>	<b>223</b>	<b>119</b>	<b>207</b>	<b>105</b>	<b>212</b>	<b>102</b>	<b>217</b>	<b>127</b>	<b>221</b>	<b>155</b>
Privat		58	119	62	107	56	102	52	113	71	116	96
Företag		51	104	57	100	49	110	50	104	56	105	59
<b>Totalt antal utgående trafikminuter - GSM/UMTS och NMT</b>	<b>5 021</b>	<b>2 694</b>	<b>5 529</b>	<b>3 074</b>	<b>6 283</b>	<b>3 245</b>	<b>6 739</b>	<b>3 572</b>	<b>7 619</b>	<b>4 684</b>	<b>9 924</b>	<b>5 887</b>
UMTS								46	245	298	732	617
GSM**	4 941	2 664	5 476	3 049	6 236	3 221	6 698	3 509	7 342	4 375	9 171	5 263
NMT	80	30	53	25	47	24	41	17	32	12	21	7
Kontantkort***					1 370	713	1 488	775	1 704	1 234	2 751	1 671
Kontraktssabonnemang					4 913	2 532	5 251	2 797	5 915	3 450	7 173	4 216
Privat	2 190	1 207	2 534	1 463	3 069	1 669	3 242	1 718	3 833	2 649	5 715	3 469
Företag	2 831	1 487	2 995	1 611	3 214	1 576	3 497	1 854	3 786	2 036	4 209	2 418
Mobilnätoperatörer****		2 680	5 491	3 038	6 202	3 181	6 589	3 470	7 406	4 565	9 695	5 809
Tjänstetillhandahållare*****		14	38	36	81	64	150	103	213	119	229	78
<b>Genomsnittligt antal trafikminuter per mobilkund och månad*****</b>	<b>73</b>	<b>69</b>	<b>68</b>	<b>70</b>	<b>69</b>	<b>66</b>	<b>67</b>	<b>66</b>	<b>72</b>	<b>88</b>	<b>92</b>	<b>107</b>
Privat	40	39	39	41	41	41	39	38	45	62	66	78
Företag	202	190	187	194	193	185	199	197	194	197	201	228
<b>Genomsnittlig intäkt per trafikminut - GSM/UMTS och NMT*****</b>	<b>2.75</b>	<b>2.73</b>	<b>2.74</b>	<b>2.50</b>	<b>2.44</b>	<b>2.33</b>	<b>2.20</b>	<b>1.99</b>	<b>1.90</b>	<b>1.57</b>	<b>1.52</b>	<b>1.26</b>
Privat	2.83	3.02	2.94	2.48	2.48	2.21	2.32	2.06	1.94	1.42	1.45	1.19
Företag	2.68	2.50	2.56	2.52	2.41	2.46	2.09	1.92	1.85	1.76	1.63	1.36
Kontantkort					1.86	1.90	1.97	1.69	1.53	1.08	1.04	0.85
Kontraktssabonnemang					2.58	2.43	2.25	2.05	1.99	1.73	1.70	1.42

Källa: Post- och Telestyrelsen, 27 november 2006

Tabellen fortsätter på nästa sida

*Tabell 15 – fortsättning från föregående sida*

\* För tjänstetillhandahållare där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses taltrafik som terminerar i samma mobilnät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

\*\* Inkluderar trafik från UMTS för 2003.

\*\*\* Samtliga kontantkort definieras som privata pga. svårigheten att kontrollera om det är privata kunder eller företagskunder som är köpare.

\*\*\*\* Som mobilnätoperatör avses Telia, Tele2, Telenor, Tre och Spring Mobil

\*\*\*\*\* Som tjänstetillhandahållare avses de företag som köper nätkapacitet av mobilnätoperatörerna och vidare säljer till slutkund mobiltjänster under eget namn. Abonnemang till sådana tjänstetillhandahållare som ägs av de nätägande mobiloperatörerna ingår inte.

\*\*\*\*\* Värdena för 2004 och framåt avviker från föregående perioder då PTS övergått till en tremånadsregel för hur länge ett kontantkort anses vara aktivt.

Genomsnittligt antal trafikminuter per månad = periodens totala antalet trafikminuter för mobil telefoni dividerat med det genomsnittliga antalet mobilkunder under perioden. Avser UMTS, GSM och NMT.

\*\*\*\*\* Genomsnittlig intäkt per trafikminut = periodens intäkter från mobila teletjänster dividerat med det totala antalet trafikminuter för mobil telefoni under perioden.

Periodens intäkter från mobila samtals tjänster avser intäkter från slutkund (Exklusive intäkter från SMS, MMS, mobila mervärdestjänster, samtrafik, internationell roaming och koncerninterna intäkter. Tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner är ej inkluderade).

**Tabell 16**  
**Mobila samtalstjänster - mobila datatjänster\***

	Helåret 2000	1: halvåret 2001	Helåret 2001	1: halvåret 2002	Helåret 2002	1: halvåret 2003	Helåret 2003	1: halvåret 2004	Helåret 2004	1: halvåret 2005	Helåret 2005	1: halvåret 2006
<b>Antal GSM/UMTS-abonnemang med aktiva användare av mobila datatjänster (tusental)**</b>				<b>57</b>	<b>91</b>	<b>200</b>	<b>516</b>	<b>548</b>	<b>973</b>	<b>1 282</b>	<b>2 558</b>	<b>3 334</b>
Privat				28	40	118	357	410	763	1 004	1 942	2 464
Företag				29	51	82	159	137	209	278	615	870
<b>Andel GSM/UMTS-abonnemang med aktiva användare av mobila datatjänster**</b>				<b>0.8%</b>	<b>1.2%</b>	<b>2.4%</b>	<b>6.0%</b>	<b>6.0%</b>	<b>11.2%</b>	<b>14.5%</b>	<b>28.5%</b>	<b>36.6%</b>
Privat				0.5%	0.6%	1.7%	5.0%	5.4%	11.0%	14.0%	26.8%	33.5%
Företag				2.1%	3.7%	5.8%	10.6%	8.7%	12.3%	16.5%	35.4%	49.9%
<b>Trafik för mobila datatjänster (Gbyte)</b>				<b>997</b>	<b>1 009</b>	<b>2 354</b>	<b>2 054</b>	<b>9 076</b>	<b>12 727</b>	<b>35 597</b>	<b>44 689</b>	
Privat						1 017	854	3 953	5 180	9 845	11 533	
Företag						1 337	1 200	5 122	7 547	25 752	33 156	
<b>Genomsnittlig mängd trafik (Mbyte) per aktiv användare och månad</b>						<b>0.65</b>	<b>0.64</b>	<b>1.02</b>	<b>1.88</b>	<b>1.68</b>	<b>2.53</b>	
Privat						0.43	0.37	0.59	0.98	0.61	0.87	
Företag						1.06	1.35	2.32	5.16	5.20	7.44	

Källa: Post- och Telestyrelsen, 27 november 2006

\* GPRS är en teknik för paketförmiddad datakommunikation i GSM-nät. Med aktiv användare avses att tjänsten varit använd minst en gång under det kvartal som närmast föregår avstämningsdatum.

\*\* Värdena för helåret 2004 och framåt avviker från föregående perioder då PTS övergått till en tremånadsregel för hur länge ett kontantkort anses vara aktivt. Med aktiv användare avses att tjänsten varit använd minst en gång under det kvartal som närmast föregår avstämningsdatum.

Tabell 17

Mobila samtalstjänster - Internationell roaming i mobilnät - utgående trafikminuter (miljoner) och intäkter (miljoner kronor)

	Helåret 2000	1: halvåret 2001	Helåret 2001	1: halvåret 2002	Helåret 2002	1: halvåret 2003	Helåret 2003	1: halvåret 2004	Helåret 2004	1: halvåret 2005	Helåret 2005	1: halvåret 2006
<b>Intäkter av internationell roaming i mobilnät</b>												
Internationell roaming i Sverige*			739	374	767	385	852	443	952	472	1 046	445
Internationell roaming i utlandet**				850	1 703	811	1 671	908	2 015	997	2 118	1 108
<b>Antal utgående trafikminuter vid internationell roaming i mobilnät</b>												
Internationell roaming i Sverige*			124	64	141	66	149	69	153	82	179	85
Internationell roaming i utlandet**		99	182	98	196	93	193	99	203	105	218	114
<b>Genomsnittlig intäkt per minut</b>												
Roaming i Sverige			5.97	5.85	5.44	5.88	5.72	6.38	6.24	5.75	5.85	5.25
Roaming i utlandet				8.71	8.68	8.72	8.68	9.21	9.92	9.49	9.72	9.72

Källa: Post- och Telestyrelsen, 27 november 2006

\* Med intäkter från internationell roaming i Sverige avses här intäkter från trafik genererad av slutkund till utländsk operatör då de befinner sig i Sverige och med hjälp av roaming ringer med svensk operatör.

\*\* Med intäkter från internationell roaming i utlandet avses här intäkter från trafik genererad av mobiloperatörens egna slutkunder då abonnenten befinner sig utomlands och med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör. Intäkter från abonnent då denne tar emot samtal i utlandet ingår inte.

\*\*\* Med internationell roaming i Sverige avses här utgående trafik genererad av slutkund till utländsk operatör då de befinner sig i Sverige och med hjälp av roaming ringer med svensk operatör.

\*\*\*\* Med internationell roaming i utlandet avses här utgående trafik genererad av mobiloperatörens egna slutkunder då de befinner sig utomlands och med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör.



**Tabell 18**  
**Mobila samtalstjänster - SMS\***

	Helåret 2000	1: halvåret 2001	Helåret 2001	1: halvåret 2002	Helåret 2002	1: halvåret 2003	Helåret 2003	1: halvåret 2004	Helåret 2004	1: halvåret 2005	Helåret 2005	1: halvåret 2006
<b>Antal från mobiltelefon skickade SMS (miljoner)</b>	<b>473</b>	<b>448</b>	<b>1 020</b>	<b>615</b>	<b>1 325</b>	<b>811</b>	<b>1 816</b>	<b>961</b>	<b>2 044</b>	<b>1 004</b>	<b>2 089</b>	<b>1 220</b>
varav inom eget nät**							856	524	1 062	514	976	558
Privat	405	396	899	544	1 168	703	1 572	837	1 720	840	1 738	1 008
Företag	68	52	121	71	157	108	244	124	325	164	351	212
Årlig tillväxt i antal skickade SMS - totalt		179%	116%	37%	30%	32%	37%	19%	13%	4%	2%	22%
<b>Intäkter av SMS (miljoner kronor)</b>	<b>619</b>	<b>489</b>	<b>1 111</b>	<b>682</b>	<b>1 401</b>	<b>849</b>	<b>1 849</b>	<b>844</b>	<b>1 790</b>	<b>827</b>	<b>1 668</b>	<b>784</b>
Privat	505	410	939	569	1 178	711	1 595	719	1 518	695	1 383	649
Företag	114	79	172	113	223	138	254	124	272	133	285	135
<b>Genomsnittligt antal skickade SMS per GSM/UMTS-kund och månad***</b>	<b>7.1</b>	<b>11.7</b>	<b>12.8</b>	<b>14.3</b>	<b>14.9</b>	<b>16.8</b>	<b>18.4</b>	<b>18.0</b>	<b>19.7</b>	<b>19.1</b>	<b>19.7</b>	<b>22.5</b>
Privat		12.9	14.1	15.6	16.0	17.7	19.3	18.9	20.3	19.8	20.4	23.0
Företag		6.9	7.8	8.8	9.6	12.9	14.1	13.3	16.9	16.1	17.0	20.3
Danmark****	21.2	29.8	31.3	35.8	39.8	56.1	71.9	103.1	109.9	126.9	132.2	147.5
Norge*****	35.9	44.5	51.0	53.9	56.6	62.8	65.7	67.2	70.2	79.6	83.4	86.5
Finland*****	24.5		25.7							44.4	45.1	45.7
<b>Genomsnittlig intäkt per skickat SMS***** (kronor)</b>	<b>1.31</b>	<b>1.09</b>	<b>1.09</b>	<b>1.11</b>	<b>1.06</b>	<b>1.05</b>	<b>1.02</b>	<b>0.88</b>	<b>0.88</b>	<b>0.82</b>	<b>0.80</b>	<b>0.64</b>
Privat	1.25	1.04	1.04	1.05	1.01	1.01	1.01	0.86	0.88	0.83	0.80	0.64
Företag	1.69	1.52	1.42	1.58	1.42	1.27	1.04	1.00	0.84	0.81	0.81	0.64
<b>Genomsnittlig intäkt av SMS per kund och månad - GSM/UMTS (kronor)*****</b>	<b>9.35</b>	<b>12.81</b>	<b>14.00</b>	<b>15.85</b>	<b>15.73</b>	<b>17.62</b>	<b>18.70</b>	<b>15.76</b>	<b>17.21</b>	<b>15.74</b>	<b>15.76</b>	<b>14.44</b>
Privat		13.36	14.69	16.31	16.18	17.87	19.55	16.26	17.92	16.39	16.23	14.80
Företag		10.54	11.13	13.90	13.69	16.48	14.70	13.34	14.11	13.04	13.81	12.94

Källa: Post- och Telestyrelsen, 27 november 2006

\* Short Message Service

\*\* För tjänstetillhandahållare där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör avses SMS som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

\*\*\* Värdena för 2004 och framåt avviker från föregående perioder då PTS övergått till en tremånadsregel för hur länge ett kontantkort anses vara aktivt.

Genomsnittligt antal skickade SMS per GSM/UMTS-kund och månad = periodens antal skickade SMS dividerat med det genomsnittliga antalet GSM/UMTS-kunder under perioden, samt dividerat med antalet månader under perioden.

\*\*\*\* Baserat på statistik från IT- og Telestyrelsen, Danmark.

\*\*\*\*\* Baserat på statistik från Post- og Teletilsynet, Norge.

\*\*\*\*\* Baserat på statistik från Viestintävirasto, Kommunikationsverket, Finland.

\*\*\*\*\* Genomsnittlig intäkt per skickat SMS = periodens antal skickade SMS dividerat med periodens intäkter av SMS.

\*\*\*\*\* Värdena för 2004 och framåt avviker från föregående perioder då PTS övergått till en tremånadsregel för hur länge ett kontantkort anses vara aktivt.

**Tabell 19**  
**Mobila samtalstjänster - MMS\***

	Helåret 2000	1: halvåret 2001	Helåret 2001	1: halvåret 2002	Helåret 2002	1: halvåret 2003	Helåret 2003	1: halvåret 2004	Helåret 2004	1: halvåret 2005	Helåret 2005	1: halvåret 2006
<b>Antal från mobiltelefon skickade MMS (miljoner)</b>						<b>2.0</b>	<b>6.7</b>	<b>10.7</b>	<b>26.9</b>	<b>17.6</b>	<b>39.0</b>	<b>27.1</b>
Privat								8.8	20.2	14.5	31.1	21.0
Företag								1.9	6.7	3.2	7.9	6.0
Årlig tillväxt i antal skickade MMS - totalt								430%	301%	64%	45%	54%
<b>Intäkter av MMS (miljoner kronor)</b>									<b>29.1</b>	<b>30.7</b>	<b>67.3</b>	<b>49.1</b>
Privat									21.9	23.4	49.4	39.1
Företag									7.1	7.3	17.9	10.0
<b>Genomsnittligt antal skickade MMS per GSM/UMTS-kund och månad**</b>						<b>0.04</b>	<b>0.07</b>	<b>0.20</b>	<b>0.26</b>	<b>0.34</b>	<b>0.37</b>	<b>0.50</b>
Privat								0.20	0.24	0.34	0.36	0.48
Företag								0.21	0.35	0.31	0.38	0.58
Danmark***						0.0	0.1	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4
Norge****						0.1	0.4	0.8	1.4	1.5	1.6	1.8
Finland*****									0.3	0.3	0.3	0.3
<b>Genomsnittlig intäkt per skickat MMS***** (kronor)</b>									<b>1.08</b>	<b>1.74</b>	<b>1.73</b>	<b>1.81</b>
Privat									1.08	1.62	1.59	1.86
Företag									1.06	2.31	2.26	1.66

Källa: Post- och Telestyrelsen, 27 november 2006

\* Multimedia Messaging Service

\*\* Värdena för 2004 och framåt avviker från föregående perioder då PTS övergått till en tremånadsregel för hur länge ett kontantkort anses vara aktivt.

Genomsnittligt antal skickade MMS per GSM/UMTS-kund och månad = periodens antal skickade MMS dividerat med det genomsnittliga antalet GSM/UMTS-kunder under perioden, samt dividerat med antalet månader under perioden.

\*\*\* Baserat på statistik från IT- och Telestyrelsen, Danmark.

\*\*\*\* Baserat på statistik från Post- og Teletilsynet, Norge.

\*\*\*\*\* Baserat på statistik från Viestintävirasto, Kommunikationsverket, Finland.

\*\*\*\*\* Genomsnittlig intäkt per skickat MMS = periodens antal skickade MMS dividerat med periodens intäkter av MMS.

## Datakommunikationstjänster

Tabell 20a												
Datakommunikationstjänster till slutkund* - Intäkter från nationella datakommunikationstjänster (miljoner kronor)												
	Helåret 2000	1: halvåret 2001	Helåret 2001	1: halvåret 2002	Helåret 2002	1: halvåret 2003	Helåret 2003	1: halvåret 2004	Helåret 2004	1: halvåret 2005	Helåret 2005	1: halvåret 2006
<b>Frame**</b>			<b>1 927</b>	<b>941</b>	<b>1 876</b>	<b>666</b>	<b>1 286</b>	<b>418</b>	<b>720</b>	<b>255</b>	<b>287</b>	<b>117</b>
<b>IP-VPN***</b>			<b>208</b>	<b>219</b>	<b>649</b>	<b>448</b>	<b>1 263</b>	<b>775</b>	<b>1 637</b>	<b>817</b>	<b>1 912</b>	<b>1 067</b>
<b>Hyrda förbindelser ****</b>			<b>2 178</b>	<b>1 086</b>	<b>2 124</b>	<b>1 014</b>	<b>1 808</b>	<b>864</b>	<b>1 650</b>	<b>798</b>	<b>1 590</b>	<b>675</b>
varav analoga			177	90	636	292	535	255	509	248	487	234
varav digitala <2 Mbps			1 464	704	1 002	471	649	268	500	176	338	156
varav digitala >2 Mbps			537	292	486	251	625	341	641	374	764	285
<b>Svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet</b>			<b>105</b>	<b>81</b>	<b>183</b>	<b>107</b>	<b>280</b>	<b>174</b>	<b>343</b>	<b>226</b>	<b>426</b>	<b>302</b>
<b>Totala intäkter för datakommunikationstjänster till slutkund</b>			<b>4 419</b>	<b>2 328</b>	<b>4 832</b>	<b>2 235</b>	<b>4 637</b>	<b>2 232</b>	<b>4 349</b>	<b>2 096</b>	<b>4 215</b>	<b>2 161</b>

Källa: Post- och telestyrelsen, 27 november 2006

\* Avser slutkundsmarknaden, dvs. försäljningen sker till slutanvändare så som företag och statlig, kommunal och annan offentlig verksamhet. Grossistförsäljning, dvs. försäljning som sker till operatörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - även efter ytterligare förädling - skall inte medtagas.

\*\* Avser bland annat Frame Relay och ATM.

\*\*\* Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN (ännu ej standardiserad av IETF) och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I intäkterna ingår ej kostnader för uppringd access (ISDN/PSTN), men dock kostnader för hyrda förbindelser, när dessa används i IP-VPN-tjänsten.

\*\*\*\* Avser tillhandahållande av nätkapacitet mellan fasta nätanslutningspunkter som en separat tjänst. Tjänsten inkluderar inte uppkoppling på begäran eller erbjudanden som utgör del av en kopplad tjänst som erbjuds till allmänheten. I hyrda förbindelser exkluderas därmed intäkter som erhålls från Frame Relay och andra mer förädlade tjänster, men även intäkter från hyrda förbindelser då dessa ingår som del i IP-VPN-tjänster.

OBS! inkluderar även intäkter från hyrda förbindelser i enlighet med minimiutbudet.

Tabell 20b

Datakommunikationstjänster till slutkund\* - antal nationella installerade portar/hyrda förbindelser

	Helåret 2000	1: halvåret 2001	Helåret 2001	1: halvåret 2002	Helåret 2002	1: halvåret 2003	Helåret 2003	1: halvåret 2004	Helåret 2004	1: halvåret 2005	Helåret 2005	1: halvåret 2006
<b>Frame**</b>			15 388	12 602	10 668	13 268	8 118	11 395	11 198	9 609	7 662	5 584
<b>IP-VPN***</b>			11 904	14 859	19 904	15 310	21 189	26 729	32 984	32 006	37 344	55 915
<b>Hyrda förbindelser ****</b>			311 815	304 235	262 222	255 748	238 909	226 082	228 122	212 638	193 622	171 230
varav analoga			32 701	33 468	232 934	222 946	207 877	190 338	181 769	167 617	157 492	124 041
varav digitala <2 Mbps			268 235	259 017	22 018	15 781	14 505	11 703	11 519	10 955	13 354	15 851
varav digitala >2 Mbps			10 879	11 750	7 270	17 021	16 527	24 041	34 834	34 066	22 776	31 338
<b>Totalt antal anslutningar/portar för datakommunikationstjänster till slutkund</b>			<b>339 107</b>	<b>331 696</b>	<b>292 794</b>	<b>284 326</b>	<b>268 216</b>	<b>264 206</b>	<b>272 304</b>	<b>254 253</b>	<b>238 628</b>	<b>232 729</b>

Källa: Post- och telestyrelsen, 27 november 2006

\* Avser slutkundsmarknaden, dvs. försäljningen sker till slutanvändare så som företag och statlig, kommunal och annan offentlig verksamhet. Grossistförsäljning, dvs. försäljning som sker till operatörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - även efter ytterligare förädling - ingår ej. Tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk ingår dock i slutkundsmarknaden.

\*\* Avser bland annat Frame Relay och ATM.

\*\*\* Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN (ännu ej standardiserad av IETF) och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I antalet anknötningar medräknas hyrda förbindelser när dessa används i IP-VPN-tjänster, men inte anknötningar för uppringd access (ISDN/PSTN). Endast port vid termineringspunkt hos slutkund ingår.

\*\*\*\* Exkluderar de hyrda förbindelser som ingår som del i IP-VPN-tjänster. Endast port vid termineringspunkt hos är inkluderat.

## Internettjänster

Tabell 21a

Internettjänster - antal aktiva kunder\* till Internetaccess per accessform (tusental)

	31dec. 2000	30 jun. 2001	31dec. 2001	30 jun. 2002	31dec. 2002	30 jun. 2003	31dec. 2003	30 jun. 2004	31dec. 2004	30 jun. 2005	31dec. 2005	30 jun. 2006
<b>Internetkunder - hushåll</b>	<b>1 971</b>	<b>2 197</b>	<b>2 494</b>	<b>2 675</b>	<b>2 702</b>	<b>2 813</b>	<b>2 900</b>	<b>2 786</b>	<b>2 932</b>	<b>3 021</b>	<b>2 951</b>	<b>3 093</b>
PSTN** (Modem upp till 56 kbps)	1 784	1 863	1 996	2 051	1 974	1 985	1 936	1 729	1 669	1 529	1 207	1 136
ISDN***	74	76	74	72	69	62	53	40	30	21	16	17
DSL****	22	116	223	305	371	420	505	576	749	910	1 083	1 232
PLC***** (elnätskommunikation)				0.3	0.3	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
Kabel-tv	56	92	111	127	156	179	211	229	242	288	354	397
Radio	0.1	0.5	1.0	2.3	2.3	3.6	5.3	7.3	5.6	6.7	7.2	6.3
Satellit	0.5	0.3		0.0	0.1	0.5	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7
Övrig fast access	35	50	89	116	128	162	189	203	235	266	283	303
varav LAN-nät*****					128	162	189	203	234	263	282	299
<b>Internetkunder - företag</b>	<b>277</b>	<b>304</b>	<b>325</b>	<b>308</b>	<b>328</b>	<b>323</b>	<b>343</b>	<b>346</b>	<b>362</b>	<b>361</b>	<b>352</b>	<b>250</b>
PSTN (Modem upp till 56 kbps)	214	230	237	213	215	201	213	207	214	192	165	77
ISDN	52	60	59	51	47	40	37	36	35	32	29	19
DSL	4	7	18	31	50	64	76	86	97	104	124	137
PLC (elnätskommunikation)					0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
Kabel-tv	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
Radio	0.1	0.1	0.4	0.7	0.6	0.7	0.8	1.1	1.5	1.8	1.3	1.3
Satellit				0.0				0.2		0.3	0.3	0.3
Övrig fast access	6	8	9	11	15	16	15	15	14	29	30	15
varav LAN-nät					5	6	6	6	7	21	21	9
<b>Totalt antal Internetkunder</b>	<b>2 248</b>	<b>2 501</b>	<b>2 819</b>	<b>2 983</b>	<b>3 030</b>	<b>3 135</b>	<b>3 243</b>	<b>3 132</b>	<b>3 293</b>	<b>3 382</b>	<b>3 303</b>	<b>3 343</b>
PSTN (Modem upp till 56 kbps)	1 998	2 093	2 233	2 264	2 189	2 187	2 149	1 936	1 883	1 721	1 372	1 214
ISDN	126	135	133	123	117	102	90	76	64	53	46	36
DSL	26	123	242	337	421	484	581	663	846	1 014	1 208	1 369
PLC (elnätskommunikation)				0.3	0.4	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
Kabel-tv	56	92	112	128	156	179	212	230	243	289	355	399
Radio	0.2	0.6	1.4	3.0	2.9	4.3	6.2	8.4	7.2	8.5	8.6	7.6
Satellit	0.5	0.3		0.0	0.1	0.5	0.7	0.8	0.8	1.1	1.0	0.9
Övrig fast access	40	57	99	127	143	177	205	218	249	295	313	318
varav LAN-nät					134	167	194	209	241	284	303	307

Källa: Post- och telestyrelsen, 27 november 2006

Tabellen fortsätter på nästa sida

*Tabell 21a – fortsättning från föregående sida*

\* Med aktiv kund avses den kund som använt sin access minst en gång under det kvartal som föregår den aktuella mätperioden (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangavgift). Om kunden betalar abonnemangavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det andra kvartalet 2006.

\*\* Public Switched Telephone Network.

\*\*\* Integrated Services Digital Network.

\*\*\*\* Digital Subscriber Line. De två vanligaste är ADSL (Asymmetrical Digital Subscriber Line) och VDSL (Very-high-bit-rate Digital Subscriber Line).

\*\*\*\*\* Power Line Communications.

\*\*\*\*\* Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med fastighetsnoden som i sin tur står i kontakt med områdesnätet.

Tabell 21b

Internettjänster - procentuell fördelning av antal aktiva kunder\* till Internetaccess per accessform

	31 dec. 2000	30 jun. 2001	31 dec. 2001	30 jun. 2002	31 dec. 2002	30 jun. 2003	31 dec. 2003	30 jun. 2004	31 dec. 2004	30 jun. 2005	31 dec. 2005	30 jun. 2006
<b>Internetkunder - hushåll</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
PSTN** (Modem upp till 56 kbps)	90%	85%	80%	77%	73%	71%	67%	62%	57%	51%	41%	37%
ISDN***	4%	3%	3%	3%	3%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%
DSL****	1%	5%	9%	11%	14%	15%	17%	21%	26%	30%	37%	40%
PLC***** (elnätskommunikation)				0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Kabel-tv	3%	4%	4%	5%	6%	6%	7%	8%	8%	10%	12%	13%
Radio	0.01%	0.02%	0.04%	0.09%	0.09%	0.13%	0.18%	0.26%	0.19%	0.22%	0.25%	0.20%
Satellit	0.02%	0.01%		0.00%	0.00%	0.02%	0.02%	0.02%	0.03%	0.03%	0.03%	0.02%
Övrig fast access varav LAN-nät*****	2%	2%	4%	4%	5%	6%	7%	7%	8%	9%	10%	10%
					5%	6%	7%	7%	8%	9%	10%	10%
<b>Internetkunder - företag</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
PSTN (Modem upp till 56 kbps)	77%	76%	73%	69%	66%	62%	62%	60%	59%	53%	47%	31%
ISDN	19%	20%	18%	16%	14%	12%	11%	10%	10%	9%	8%	7%
DSL	1%	2%	6%	10%	15%	20%	22%	25%	27%	29%	35%	55%
PLC (elnätskommunikation)					0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.00%			
Kabel-tv	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Radio	0.04%	0.04%	0.13%	0.23%	0.17%	0.22%	0.23%	0.30%	0.43%	0.49%	0.38%	0.52%
Satellit				0.00%				0.05%		0.07%	0.07%	0.10%
Övrig fast access varav LAN-nät	2%	3%	3%	4%	4%	5%	4%	4%	4%	8%	9%	6%
					2%	2%	2%	2%	2%	6%	6%	4%
<b>Totalt antal Internetkunder</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
PSTN (Modem upp till 56 kbps)	89%	84%	79%	76%	72%	70%	66%	62%	57%	51%	42%	36%
ISDN	6%	5%	5%	4%	4%	3%	3%	2%	2%	2%	1%	1%
DSL	1%	5%	9%	11%	14%	15%	18%	21%	26%	30%	37%	41%
PLC (elnätskommunikation)				0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Kabel-tv	3%	4%	4%	4%	5%	6%	7%	7%	7%	9%	11%	12%
Radio	0.01%	0.02%	0.05%	0.10%	0.10%	0.14%	0.19%	0.27%	0.22%	0.25%	0.26%	0.23%
Satellit	0.02%	0.01%		0.00%	0.00%	0.02%	0.02%	0.03%	0.02%	0.03%	0.03%	0.03%
Övrig fast access varav LAN-nät	2%	2%	3%	4%	5%	6%	6%	7%	8%	9%	9%	10%
					4%	5%	6%	7%	7%	8%	9%	9%

Källa: Post- och telestyrelsen, 27 november 2006

Tabellen fortsätter på nästa sida

Tabell 21b – fortsättning från föregående sida

\* Med aktiv kund avses den kund som använt sin access minst en gång under det kvartal som föregår den aktuella mätperioden (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det andra kvartalet 2006.

\*\* Public Switched Telephone Network.

\*\*\* Integrated Services Digital Network.

\*\*\*\* Digital Subscriber Line. De två vanligaste är ADSL (Asymmetrical Digital Subscriber Line) och VDSL (Very-high-bit-rate Digital Subscriber Line).

\*\*\*\*\* Power Line Communications.

\*\*\*\*\* Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med fastighetsnoden som i sin tur står i kontakt med områdesäten.

Tabell 22												
Internettjänster - antal aktiva kunder med fast Internetaccess (tusental)												
	31dec. 2000	30 jun. 2001	31dec. 2001	30 jun. 2002	31dec. 2002	30 jun. 2003	31dec. 2003	30 jun. 2004	31dec. 2004	30 jun. 2005	31dec. 2005	30 jun. 2006
<b>Antal kunder till Internetaccess med fast anslutning*</b>	<b>123</b>	<b>273</b>	<b>454</b>	<b>596</b>	<b>724</b>	<b>846</b>	<b>1 004</b>	<b>1 119</b>	<b>1 346</b>	<b>1 607</b>	<b>1 884</b>	<b>2 093</b>
Hushåll	113	258	425	552	659	765	911	1 016	1 232	1 470	1 727	1 939
Företag	10	15	29	44	66	81	93	103	113	136	157	154
<b>Antal kunder till Internetaccess med 2 Mbps eller mer i överföringskapacitet**</b>	<b>3</b>	<b>51</b>	<b>93</b>	<b>106</b>	<b>120</b>	<b>159</b>	<b>168</b>	<b>397</b>	<b>537</b>	<b>782</b>	<b>980</b>	<b>1 192</b>
Hushåll	2	48	89	101	113	151	158	381	517	739	918	1 122
Företag	1	3	4	5	7	9	10	16	20	43	62	69
<b>Antal kunder till Internetaccess med 10 Mbps eller mer i överföringskapacitet***</b>							<b>137</b>	<b>161</b>	<b>271</b>	<b>387</b>	<b>412</b>	<b>497</b>
Hushåll							136	159	267	370	389	488
Företag							1	2	4	18	22	9

Källa: Post- och telestyrelsen, 27 november 2006

\* Avser accessformerna xDSL, PLC, Kabel-tv, radio, satellit och övrig fast access.

\*\* Minst 2 Mbps nedströms. OBS! Definitionen för 2003 och tidigare var minst 2 Mbps både uppströms och nedströms.

\*\*\* Minst 10 Mbps nedströms. OBS! Definitionen för 2003 och tidigare var minst 10 Mbps både uppströms och nedströms.



Tabell 23a

Internettjänster - intäkter från Internetaccess - slutkund (miljoner kronor)\*

	Helåret 2000	1: halvåret 2001	Helåret 2001	1: halvåret 2002	Helåret 2002	1: halvåret 2003	Helåret 2003	1: halvåret 2004	Helåret 2004	1: halvåret 2005	Helåret 2005	1: halvåret 2006
<b>Intäkter för Internetaccess - hushåll</b>	<b>2 240</b>	<b>1 443</b>	<b>2 806</b>	<b>1 645</b>	<b>3 550</b>	<b>1 973</b>	<b>3 904</b>	<b>2 236</b>	<b>4 677</b>	<b>2 557</b>	<b>5 265</b>	<b>3 558</b>
Intäkter från fast anslutning**	206	343	772	745	1 889	1 198	2 486	1 603	3 344	2 047	4 349	3 233
Intäkter från uppringd anslutning***	2 035	1 100	2 034	900	1 660	775	1 418	633	1 334	510	916	325
varav minutbaserade trafikintäkter	1 745	925	1 755	777	1 459	707	1 283	570	1 207	456	810	279
<b>Intäkter för Internetaccess - företag</b>	<b>1 307</b>	<b>853</b>	<b>1 749</b>	<b>830</b>	<b>1 810</b>	<b>1 005</b>	<b>1 860</b>	<b>977</b>	<b>2 014</b>	<b>1 095</b>	<b>2 186</b>	<b>1 078</b>
Intäkter från fast anslutning**	549	498	1 045	533	1 305	774	1 417	760	1 701	971	1 982	1 012
Intäkter från uppringd anslutning***	758	355	703	298	504	231	443	216	313	124	204	65
varav minutbaserade trafikintäkter	605	331	654	262	442	205	390	188	266	96	159	46
<b>Totala intäkter för Internetaccess</b>	<b>3 548</b>	<b>2 296</b>	<b>4 555</b>	<b>2 476</b>	<b>5 360</b>	<b>2 998</b>	<b>5 763</b>	<b>3 213</b>	<b>6 692</b>	<b>3 652</b>	<b>7 451</b>	<b>4 636</b>
Intäkter från fast anslutning**	755	841	1 817	1 278	3 195	1 972	3 903	2 363	5 045	3 018	6 331	4 246
Intäkter från uppringd anslutning***	2 793	1 456	2 738	1 198	2 165	1 026	1 861	850	1 647	634	1 120	391
varav minutbaserade trafikintäkter	2 349	1 256	2 409	1 039	1 902	932	1 673	758	1 474	551	969	326

Källa: Post- och telestyrelsen, 27 november 2006

\* Inkluderar ej samtrafikintäkter, koncerninterna intäkter eller mobilt Internet [GSM/UMTS].

\*\* Inkluderar anslutnings- och andra engångsavgifter samt fasta och rörliga avgifter för fast access. Inkluderar e-post endast då detta ingår i den fasta avgiften. Avser inte intäkter från datakommunikationstjänster.

\*\*\* Inkluderar e-post endast då detta ingår i abonnemanget.

Tabell 23b

Internettjänster - procentuell fördelning av intäkter från Internetaccess - slutkund\*

	Helåret 2000	1: halvåret 2001	Helåret 2001	1: halvåret 2002	Helåret 2002	1: halvåret 2003	Helåret 2003	1: halvåret 2004	Helåret 2004	1: halvåret 2005	Helåret 2005	1: halvåret 2006
<b>Intäkter för Internetaccess - hushåll</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Intäkter från fast anslutning**	9%	24%	28%	45%	53%	61%	64%	72%	71%	80%	83%	91%
Intäkter från uppringd anslutning***	91%	76%	72%	55%	47%	39%	36%	28%	29%	20%	17%	9%
<b>Intäkter för Internetaccess - företag</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Intäkter från fast anslutning**	42%	58%	60%	64%	72%	77%	76%	78%	84%	89%	91%	94%
Intäkter från uppringd anslutning***	58%	42%	40%	36%	28%	23%	24%	22%	16%	11%	9%	6%
<b>Totala intäkter för Internetaccess</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Intäkter från fast anslutning**	21%	37%	40%	52%	60%	66%	68%	74%	75%	83%	85%	92%
Intäkter från uppringd anslutning***	79%	63%	60%	48%	40%	34%	32%	26%	25%	17%	15%	8%

Källa: Post- och telestyrelsen, 27 november 2006

\* Inkluderar ej samtrafikintäkter, koncerninterna intäkter eller mobilt Internet [GSM/UMTS].

\*\* Inkluderar anslutnings- och andra engångsavgifter samt fasta och rörliga avgifter för fast access. Inkluderar e-post endast då detta ingår i den fasta avgiften. Avser inte intäkter från datakommunikationstjänster.

\*\*\* Inkluderar e-post endast då detta ingår i abonnemanget.

Tabell 24

Internettjänster - tillväxt, penetration, genomsnittlig intäkt och trafik

	Helåret 2000	1: halvåret 2001	Helåret 2001	1: halvåret 2002	Helåret 2002	1: halvåret 2003	Helåret 2003	1: halvåret 2004	Helåret 2004	1: halvåret 2005	Helåret 2005	1: halvåret 2006
<b>Årlig tillväxt av antal kunder till Internetaccess</b>	<b>20%</b>	<b>22%</b>	<b>25%</b>	<b>19%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>8%</b>	<b>0%</b>	<b>-1%</b>
Hushåll	18%	22%	27%	22%	8%	5%	7%	-1%	1%	8%	1%	2%
Företag	34%	22%	17%	1%	1%	5%	5%	7%	5%	4%	-3%	-31%
<b>Årlig tillväxt av antal kunder med fast anslutning till Internet</b>			<b>268%</b>	<b>119%</b>	<b>60%</b>	<b>42%</b>	<b>39%</b>	<b>32%</b>	<b>34%</b>	<b>44%</b>	<b>40%</b>	<b>30%</b>
Hushåll			277%	114%	55%	39%	38%	33%	35%	45%	40%	32%
Företag			177%	193%	127%	86%	42%	27%	22%	32%	38%	13%
<b>Årlig tillväxt av antal kunder till Internetaccess med 2 Mbps eller mer*</b>					<b>29%</b>	<b>50%</b>	<b>41%</b>	<b>149%</b>	<b>219%</b>	<b>97%</b>	<b>83%</b>	<b>52%</b>
Hushåll					27%	49%	40%	153%	226%	94%	78%	52%
Företag					59%	83%	47%	85%	105%	168%	206%	63%
<b>Kunder med Internetaccess som andel av antalet hushåll**</b>	<b>45%</b>	<b>50%</b>	<b>57%</b>	<b>61%</b>	<b>61%</b>	<b>63%</b>	<b>66%</b>	<b>63%</b>	<b>67%</b>	<b>69%</b>	<b>66%</b>	<b>70%</b>
Uppringd anslutning	43%	44%	47%	48%	46%	46%	45%	40%	39%	35%	28%	26%
Fast anslutning	3%	6%	10%	13%	15%	17%	21%	23%	28%	33%	39%	44%
Anslutning med 2 Mbps eller mer*	0%	1%	2%	2%	3%	3%	4%	9%	12%	17%	21%	25%
Anslutning med 10 Mbps eller mer							3%	4%	6%	8%	9%	11%
<b>Genomsnittlig intäkt per kund och månad*** (kr)</b>	<b>143</b>	<b>161</b>	<b>150</b>	<b>142</b>	<b>153</b>	<b>162</b>	<b>153</b>	<b>168</b>	<b>171</b>	<b>182</b>	<b>188</b>	<b>233</b>
Hushåll	102	115	105	106	114	119	116	131	134	143	149	196
Företag	450	489	484	437	462	515	462	472	477	505	511	597
<b>Genomsnittligt antal trafiktimmar per kund och månad****</b>	<b>11.4</b>	<b>11.4</b>	<b>11.3</b>	<b>9.0</b>	<b>8.6</b>	<b>8.5</b>	<b>8.1</b>	<b>8.5</b>	<b>7.8</b>	<b>6.6</b>	<b>6.6</b>	<b>5.7</b>
Hushåll	10.6	10.4	9.9	7.9	7.7	7.6	7.3	7.5	7.2	6.2	6.4	5.4
Företag	17.7	17.8	21.0	17.4	15.5	16.3	14.0	16.8	12.4	9.2	8.2	8.2

Källa: Post- och telestyrelsen, 27 november 2006

\* Minst 2 Mbps nedströms. OBS! Definitionen för 2003 och tidigare var minst 2 Mbps både uppströms och nedströms.

\*\* Förhållandet kunder med Internetaccess som andel av antalet hushåll är beräknade genom att dividera antalet privata Internetkunder med antalet kosthushåll i Sverige (som enligt SCB:s inkomstfördelningsundersökning var 4 349 000 vid slutet av 1999, 4 363 000 vid slutet av 2000, 4 393 000 vid slutet av 2001, 4 449 000 vid slutet av 2002, 4 407 000 vid slutet av 2003, 4 400 000 vid slutet av 2004 och 4 442 252 vid slutet av 2005). Samma antal kosthushåll som för 2005 har använts vid beräkningar för första halvåret 2006. Hänsyn har inte tagits till att ett hushåll kan ha flera Internetabonnemang, varför värdet endast i runda tal uppger om penetrationen i Sverige.

\*\*\* Genomsnittlig intäkt per Internetkund = periodens intäkter delat med det genomsnittliga antalet Internetkunder under perioden.

\*\*\*\* Avser uppringt Internet.

## Deltagarlista

Tabell 25a  
Inkommna svar

2Bornot2B AB	Bamok Com AB	Cable & Wireless Sweden AB	Digisip AB
AB Borlänge Energi	Banverket Telenät	Calypso Internetservice AB	Direct2Internet Nordic AB
AB Grundstenen unä Tricom Asia Sweden AB	BearCom AB	Campuz Mobile AB	Djuice Sverige AB
AB iP.1 internet till företag	BELGACOM SA	Campuz Mobile Holding AB	driftbolaget i Norden AB
AB Lessebo Fastigheter	Best 4 You	Canal Digital Kabel	duvialla AB
AB PiteEnergi	Bigstream Bredband och Telecom / Bigstre	Canal Digital Satellit	E.ON Bredband Sverige Aktiebolag
AB STOKAB	Bisnode AB	CapVert AB	Easypark AB
Abbla Mobile Sverige AB	BIVA Bredband i Vären AB	Carlslids Bredband Ek. för.	efftel AB
Access IT Sverige AB	Bjäre Kraft ekonomisk förening	Carlstad Hosting AB	Eksjö Energi Elit AB
ACN Communications Sweden AB	Blixtvik Internet och Telefoni AB	Cellip AB	Elektronik AB Radio-Master
Active 24 AB	Borderlight AB	Cepus Internet Solutions AB	ElektroPost Stockholm AB
Adamo Europe SL	BoreNet AB	Chess AB	Elverket i Vallentuna AB
Adminor AB	Borgholm Energi Elnät AB	Citylink AB	Energiverken i Halmstad AB
Affecta AB	Borås Energi Nät AB	Clue AB	Engboms Kontorsmaskiner AB
Affärsverken Karlskrona AB	Boxer TV-Access AB	Coast Media GmbH	Eniro 118118 AB
Ahhaaa AB	Bra Val Sverige AB	COLT Telecom AB	Epicom AB
Alenet Communication AB	Bredband i Gislaved Gnosjö AB	com hem AB	Equant Sweden AB
ALFA VISION Ek. För.	Bredband i Kristianstad AB	Community Com Sweden AB	Eskilstuna Energi & Miljö AB
Alingsås Energi Nät AB	Bredband i Kristianstad Nät AB	Conduit Enterprises Limited	Europolitan PCN AB
AllTele Allmänna Svenska Telefonaktiebolaget	Bredband Östra Skaraborg	Consorte Sverige AB	Falbygdens Energi AB
Amazingports AB	Bredband2 i Lund AB	converGate24 AB	Farland Services BV Holland, Filial
Amcall Communications Ltd.	Bredbands Enheten (Malmö Stad)	C-Sam AB	Fast TV
Arjeplogs Kommun	Bredbandsteknik 2000 i Karlshamn AB	Cygate Måldata AB	Fastbit AB
AT&T Global Network Services Sweden AB	Bredbandstelefoni i Sverige AB	Dail AB	Finarea SA
Azent Bredband AB	Brinet AB	Dataphone Sweden AB	Finspångs Stadsnät, Finet AB
Azent Mobile AB	BT Nordics Limited UK Filial	Degerfors Energi	Fix Telecom SE Ltd.
B2 Bredband AB	ByAir AB	Devicom AB	Flag Telecom Ireland Limited
B2 Bredband Holding AB	BygdaNet Ekonomisk Förening	DGC Access AB	Forest Star AB
Bahnhof Internet AB	Bålsta Kabel TV	DGC Communications AB	Fortum Distribution AB
Balder Tech AB	C4 Elnät AB	Dial It Communications B.V.	Fujitsu Services AB

Tabell 25b  
Inkommna svar

Future Communications Svenska AB	Infogram System AB	LDG Connect AS	national Internet Service Provider
Gagnefs Elverk AB	Infonet Broadband Service Corporation	Lebara AB	Netnod Internet Exchange AB
GC Pan European Crossing Sverige AB	InformationsTeknik i Norrbotten AB	Level 3 Communications AB	NetPower Wireless Solutions AS
Generic Mobile Systems Sweden AB	Infracom AB	Le-vonline AB	NetProvider Nordic AB
GlobalConnect A/S	Intelligent Applications AB	Lidén Data Internetwork AB	Netsize Sverige AB
Glocalnet AB	Interdirect Tel Limited	Lidero Network AB	Newphone Service Provider AB
Gotlands Energiverk AB	Interlite Net AB	Limetransit AB	Nordanstigs Kommun
Grythyttvarpen	Interoute Communications Limited	Linx Networks Sweden AB	Nordisk Mobiltelefon AS
GTelecom Limited (B.V.I) - Filial	Interoute Sweden AB	Ljungby Energi AB	Norrskan AB
Gällivare Kommun	IPalive AB	Ljusdal Elnät AB	Norrtälje Energi AB
			Norrtälje Energi Försäljnings AB
Gästabudstaden AB	IPbolaget Skandinavien AB	LNS Kommunikation AB	
Gävle Energi AB	IPCell AB	Local Internet Provider AB	Norsjö Kommun
Göteborgsnätet AB	IP-Only Telecommunication AB	LTT PLC	Nossebro Energi Försäljnings AB
Habo Kraft AB	IT4U Sweden AB	Luleå Energi AB	NTT Europe Ltd
Halmstadept AB	Ivar Westberg Elektronikservice	Lyssna & Njut AB	Nyberlink AB
Halmstads Fastighets AB	JOAXCOM	LäNet Västerbotten Data och Tele AB	Nässjö Affärsverk AB, Bredband
Hanse Communication AB	Jämtkraft Telecom AB	Mariestad Töreboda Energi AB	Olofströms Kabel-TV
Hedemora Energi IT net AB	Jönköping Energi AB	Marinecom	Omninet AB
Helsing Net AB	Kalix Tele24 AB	Maritime Communications Partner	One Telecom AB
Hemmanet AB	Karlsborgs Energi AB	MEAC	Open Broadbandnet Sweden AB
HerjeNet AB	Karlskoga Elnät AB	Media Network i Halmstad AB	Optimal Telecom Sverige AB
Herrljunga Elektriska AB	Kiruna Kommun	Megaphone AB	Oskarshamn Energi AB
HI3G Access AB	Kommunalförbundet SAM, RegNet	Memogram AB	Ownit Broadband AB
Hjo Energi AB	Kommunicera i Umeå AB	MeraMobil Sverige AB	PC Network Services
Hudiksvalls kommun	Koppla Skandinavien AB	Mobile Choice Norge AS / Mobile Donation	Perfect Communication Sweden AB
Hughes Network Systems Limited	KPN EuroRings BV	Mobot AB	Perspektiv Bredband AB
HVE Balt-Com Fiber AB	Kraftringen Service AB	Mowic AB	Phonelink Scandinavia AB
HåboNet AB	Kramfors Media Teknik AB	Multicom Security AB	Phonzo AS
IBS Norra Norrland AB	Köpings Kabel TV	MWNNet AB	PI.SE AB
Index Estate AB	Lan Assistans & Konsulting AB	Mälardalens Datorförening	pin Sweden AB

Tabell 25c  
Inkommna svar

Port80 AB	Spring Mobil AB	Tele2Vision AB	T-Systems Denmark A/S, Swe Branch Office
punkTR AB	Statnett SF	Telecom Express AB	Tyfon Svenska AB
QuickNet AB	Sting Networks AB	Telecom3 Networks AB	Uddevalla Energi AB
Rabbta AB	Stratos Wireless Inc.	Telegroup (UK) Ltd.	Ulricehamns Energi AB
RebTel Networks AB	Straznet AB	Tele-Man AB	Umeå Energi Elhandel AB
Rix Telecom AB	Streamtel AB	Telemar Scandinavia AB	Umeå Energi UmeNet AB
Robertsfors Kommun	Sundbyberg Stadsnätbolag AB	Telenor AB	UNI2 AB
Ronneby Miljö & Teknik AB	Sundsvall Energi Elnät AB	Telenor Mobile Sverige	Unicorn Telecom AB
Roslagen Broadband Network AB	Supertel Sverige AB	Telerabatt AB	UPC Sverige AB
RSL COM Business AB	Swedcom HB	Teleservice Bredband Skåne AB	Uppsala Stadsnät AB
RSLCOM Sweden AB	Swedish Radio Supply i Wermland AB	TeleZ AB	Uppvidige Utvecklings AB
RTC Factory AB	Swefour AB	Telia Net (Powercom A/S)	Utfors Fibre Network AB
Rätt Internetkapacitet i Sverige AB	Svensk programagentur (SPA)	TeliaSonera AB	Utsikt Katrineholm AB
Sala-Heby Energi Bredband AB	Svensk Växeltjänst AB	Tellax AB	Utsikt Linköping AB
Sandviken Energi Elnät AB, SandNet	Svenska Krafnät	Telogic ApS	Valuengine - Trading E Servicios Limitada
Satellitbolaget AB	Svenska Stadsnät Karlshamn AB	Telus Sverige AB	Varberg Energi AB
SAVVIS Europe BV The Netherlands, filial Sweden	Svenska UMTS-nät AB	Teracom AB	Varberg Energimarknad AB
Secure Transmission Sweden AB	SYSteam Nät AB	Thalamus Operations AB	Vasa Läns Telefon AB
Serverhallen i Norden AB	Säröhus AB	The Cloud Networks Nordic AB	Wasadata System AB
Seven Levels Consultants AB	Söderhamn Teknikpark AB	Tibro Energi AB	Vattenfall AB
SIHI Scandinavia AB	Sölvesborgs Energi och Vatten AB	Tidaholms Energi AB	Vattenfall Eldistribution AB
Sjöfartsverket	TA Teleadress Information AB	Tierps Kommun / KanalTierp	WDM Nordic Computer Management AB
Skellefteå Kraft AB	TDC Song AB	Timepiece-Servicos De Consultoria Lda	Weblink IP Phone AB
Skellefteå Kraft Elnät AB	Tekea AB	Tiscali AB / Home SE AB	WebTech Nord AB
SkyCom AB	Teknik- och stadsbyggnadsförvaltningen, LaNet	TNT-Elektronik AB	Webtel Europ HB
Sollefteå Kommun	Teknikbyrån i Sverige AB	Traffic Center AB	Ventelo Privat AB
Sollentuna Energi AB	Teknikmejeriet AB	TransTK (UK) Limited	Ventelo Sverige AB
Sourcecom Svenska AB	TelaVox AB	Trelleborgs Byakontakt Ek. förening	Verizon Sweden AB
Spinbox AB	Tele Wing AB	Triangelbolaget D4 AB	Viamare After Sales AB
Spray Network AB	Tele2 Sverige AB	Trollhättan Energi AB	Viatel Sweden AB

Tabell 25d  
Inkommna svar

Viking Telecom AB	WM-data Norr AB	Yac Ltd.	Öresundskraft AB
Viking Telecom Solutions AB u.ä.t Telitel AB	Woize Limited	Ymex AB	Örkelljunga Bredband AB
Viking Telecom Telesystems AB u.ä.t Phoneria AB	Voxcall AB	Zitius Service Delivery AB	Ömsat AB
WIPnet Förvaltning AB	Värnamo Energi AB	Åre Network AB	Östkraft AB
Wireless Maingate Message Services AB	Västerviks Kraft Elnät AB	Åtvidabergs Fjärrvärme AB	Övik Energi AB
Wireless Maingate Nordic AB	Växjö Energi AB	Älvsbyns kommun	
Visit AB	Vökby Bredband AB	Öresundsbro konsortiet	

