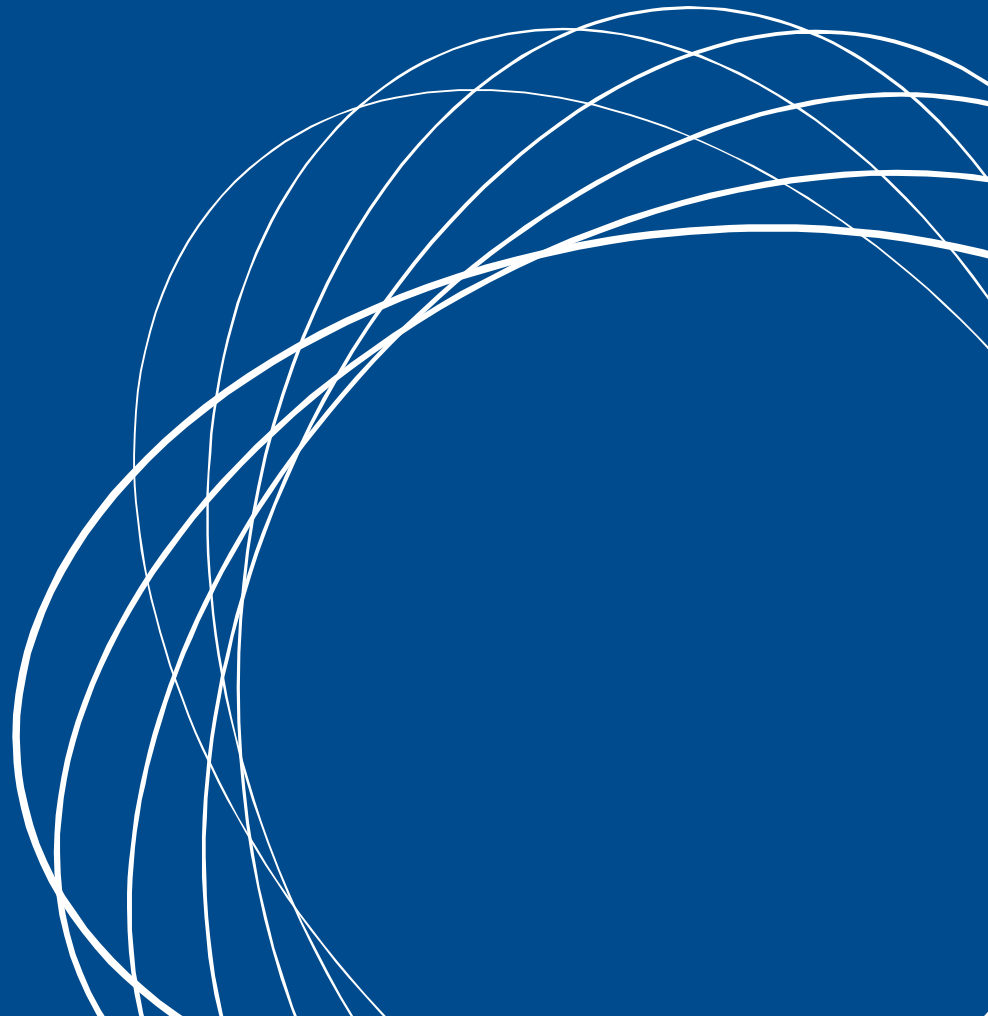


Svensk Telemarknad första halvåret 2012



Svensk Telemarknad första halvåret 2012

Rapportnummer

PTS-ER-2012:24

Diarienummer

12-6518

ISSN

1650-9862

Författare

Pamela Davidsson, Bianca Kojo Gustafsson, Karin Fransén

Post- och telestyrelsen

Box 5398

102 49 Stockholm

08-678 55 00

pts@pts.se

www.pts.se

Förord

De marknadsdata Post- och telestyrelsen (PTS) samlar in till Svensk telemarknad är ett av våra verktyg för att följa den snabba utvecklingen inom elektronisk kommunikation.

När antalet bredbandsabonnemang via fiber närmar sig en miljon, samtidigt som vi fått mer än två miljoner nya mobila bredbandsabonnemang till följd av den explosionsartade utvecklingen av smarta telefoner, bekräftas de två övergripande trender som präglat de senaste årens utveckling på marknaden för elektronisk kommunikation. Det handlar om växande behov av allt högre bredbandshastigheter och att vi vill kunna använda internetjänster var som helst och när som helst via mobila enheter.

En internetuppkopplad telefon banar också vägen för en annan utveckling som sakta men säkert befästs, nämligen att allt fler tjänster levereras via ”internetspråket” ip. Detta innebär att en bredbandsuppkoppling till internet kommer att vara bäraren för alla tjänster i framtiden, även rösttjänster. Inom den fasta telefonin ser vi till exempel att den ip-baserade telefonin växer och nu står för en tredjedel av alla fasta telefonabonnemang. Inom tv-området har man inte kommit lika långt, men ip-tv växer för varje år.

I halvårsstatistiken för 2012 ser vi för första gången att en traditionell telekomtjänst i mobilnäten, nämligen sms, minskar. Det är bland annat en följd av att konsumenterna hittar alternativa sätt att meddela sig med varandra, via tjänster på internet. På så sätt kan de kringgå teleoperatörernas egna sms-tjänster. Vi har ännu inte sett samma tydliga utveckling när det gäller rösttjänster i mobilnäten, men tidigare undersökningar har visat att mobilanvändarna gärna prövar och använder de internetbaserade alternativen till traditionella röstsamtal. Detta innebär en utmaning för operatörernas traditionella affärsmodeller som till stor del bygger på minutdebitering i näten.

Förutom vårt arbete med att se till att marknaden får tillgång till nödvändigt radiospektrum, så att de mobila näten kan utvecklas, och vårt arbete för en effektiv konkurrens, måste vi arbeta nära konsumenten. En viktig åtgärd är att se till att konsumenter har valfrihet när de köper abonnemang, att de kan köpa det de efterfrågar och att de får det som de förväntar sig och betalar för. Därför är vårt pågående arbete för att öka transparensen i operatörernas avtal mycket viktigt.

Om vårt arbete ska vara framgångsrikt och inriktat på rätt problem är det helt avgörande att ha en bra bild av marknadsutvecklingen, bland annat genom denna rapport.

Göran Marby
Generaldirektör

Innehåll

Förord	3
Sammanfattning	7
Abstract	8
1 Syfte och Metod	12
2 Marknadsutveckling - Abonnemang	17
2.1 Fasta samtalstjänster	17
2.2 Mobila samtalstjänster och mobil data	19
2.3 Nummerportabilitet	23
2.4 Internettjänster	24
2.5 TV-tjänster	29
2.6 Sampaketerade abonnemang	34
3 Användning – trafik	36
3.1 Samtalstrafik	36
3.2 Meddelandetjänster	37
3.3 Mobil datatrafik	39
3.4 Trafik vid internationell roaming	41
4 Marknadsutveckling – Intäkter	43
4.1 Mobila samtalstjänster och mobil data	43
5 Marknadsandelar	47
5.1 Fasta samtalstjänster	47
5.2 Mobila samtals och datatjänster	48
5.3 Bredbandsabonnemang	49
5.4 TV-tjänster	51
Bilaga 1 Deltagarförteckning	54
Bilaga 2 Tjänsteleverantörer i mobilnäten juni 2012	55
Bilaga 3 Rapporttabeller	56
Bilaga 4 Kvalitetsdeklaration	57

Figurer

Figur 1	Antal abonnemang på fast telefoni	17
Figur 2	Antal abonnemang på mobila samtals- och datatjänster	20
Figur 3	Antal abonnemang på telematiktjänster	22
Figur 4	Antal porteringar av fasta och mobila telefonnummer	23
Figur 5	Antal abonnemang på internetjänster	24
Figur 6	Utveckling av abonnemang på fasta internetjänster	25
Figur 7	Tillväxten på fast bredband	26
Figur 8	Fördelning av hastighet för nedladdning av data - fast bredband	27
Figur 9	Fördelning av hastighet för nedladdning av data - mobilt bredband	28
Figur 10	Fördelning av hastighet för uppladdning av data - fast bredband	29
Figur 11	Antal abonnemang på tv-tjänster fördelat på distributionssätt	30
Figur 12	Antal abonnemang på tv via bredband	32
Figur 13	Tv-abonnemang fördelat på boendetyper	34
Figur 14	Antal abonnemang som är sampaketerade	35
Figur 15	Utgående samtalsminuter från fasta och mobila telefoner	36
Figur 16	Utveckling av antal skickade sms totalt och per abonnemang och månad	38
Figur 17	Utveckling av antal skickade mms totalt och per abonnemang och månad	39
Figur 18	Mängd överförd mobil data	40
Figur 19	Samtalstrafik och sms vid internationell roaming	41
Figur 20	Intäkter från slutkunder för mobila samtals och datatjänster första halvåret 2012	43
Figur 21	Intäkter för svenska abonnenters roaming utomlands	44
Figur 22	Utveckling av intäkter för roaming i EU-länder	45
Figur 23	Marknadsandelar – abonnemang på fasta samtalstjänster	47
Figur 24	Marknadsandelar – abonnemang på mobila samtals- och datatjänster	48
Figur 25	Marknadsandelar – abonnemang på bredband	49

Figur 26	Marknadsandelar – abonnemang på fast bredband	50
Figur 27	Marknadsandelar – abonnemang på mobilt bredband	51
Figur 28	Marknadsandelar – abonnemang på tv-tjänster (totalt)	52
Figur 29	Marknadsandelar - abonnemang på digitala tv-tjänster	53

Sammanfattning

Abonnemang och användning av fasta samtalstjänster fortsatte att minska under första halvåret 2012. I slutet av juni fanns det 4,3 miljoner abonnemang på fast telefoni. Av dessa var 3,2 miljoner privata vilket innebär att 72 procent av hushållen hade ett fast telefonabonnemang i slutet av juni 2012. En tredjedel av alla abonnemang på fast telefoni var ip-baserade i slutet av juni 2012.

Samtalstrafiken från de fasta näten minskade under första halvåret 2012 jämfört med samma period ett år tidigare medan trafiken från mobilnäten fortsatte att öka. Det innebär att 59 procent av all samtalstrafik kom från mobila nät medan 41 procent ringdes från fasta nät.

Totalt sett ringdes färre samtal och färre minuter från fasta och mobila nät under första halvåret 2012 jämfört med första halvåret 2011.

Det totala antalet sms som skickades från mobiltelefoner var 8,1 miljarder under första halvåret 2012 vilket innebär att det är första gången vi noterar en nedgång i totalt antal skickade sms. Det skickades 114 miljoner mms under första halvåret 2012 vilket är fler än under något tidigare halvår.

Mängden mobil data som skickades i näten ökade med 73 procent under första halvåret 2012 jämfört första halvåret 2011, vilket är en lägre ökningstakt än tidigare perioder.

När svenska abonnenter befinner sig utomlands ringde de och tog emot samtal i lika stor utsträckning som tidigare, men de sänder fler sms och skickade mer data än tidigare år.

Abonnemangen på mobila data och samtalstjänster fortsatte att öka och var 13,7 miljoner i slutet av juni 2012. Mobilt bredband stod för en stor del av ökningen. De mobila bredbanden var 6,2 miljoner i slutet av juni 2012 vilket är mer än dubbelt så många som abonnemangen på fast bredband som vid samma tidpunkt var 3,1 miljoner. Av de fasta bredbanden har fiber och fiber-LAN fortsatt att öka till 977 000 i slutet av juni 2012. Av de fasta bredbanden var det drygt en femtedel, 615 000, som hade ett abonnemang med en hastighet för nedladdning av data på minst 100 Mbit/s medan endast tre procent (drygt 100 000) hade en uppladdningshastighet om minst 100 Mbit/s.

Ip-tv via fiber är det distributionssätt som fortsatt står för den största delen av ökningen av abonnemang på den svenska tv-marknaden. Antalet abonnemang på ip-tv via fiber var 312 000 i slutet av juni 2012, vilket motsvarar en ökning på 47 procent på ett år

Abstract

Both subscriptions for and the use of fixed call services continued to reduce during the first half-year of 2012. At the end of June, there were 4.3 million subscriptions for fixed telephony. Of these, 3.2 million were private, which means that 72 per cent of all households had a fixed telephone subscription at the end of June 2012. At the same period, one-third of all subscriptions for fixed telephony were IP-based .

Call traffic from the fixed networks reduced during the first half-year of 2012 compared with the same period a year ago, while the traffic from the mobile networks continued to increase. This means that 59 per cent of all call traffic came from mobile networks, while 41 per cent were called from fixed networks.

Viewed overall, fewer calls and fewer minutes were made from fixed and mobile networks during the first half-year of 2012 compared with the first half-year of 2011.

There were in total 8.1 billion SMS messages sent from mobile telephones during the first half-year of 2012, which means that this is the first time that we observed a decline in the total number of SMS messages sent. There were 114 million MMS messages sent during the half-year of 2012, which is more than during any previous half year.

The volume of mobile data sent in the networks increased by 73 per cent during the first half-year of 2012 compared with the first half-year of 2011, which represents a lower rate of increase than in previous periods.

When Swedish subscribers were abroad they made and received calls to the same extent as before, but they send more SMS messages and sent more data than in previous years.

Subscriptions for mobile call and data services continued to increase, and there were 13.7 million such subscriptions at the end of June 2012. Mobile broadband represented a large proportion of this increase. There were 6.2 million mobile broadband subscriptions at the end of June 2012. This is more than twice as many as subscriptions for fixed broadband, which at the same point in time amounted to 3.1 million. Of the fixed broadband subscriptions, fibre and fibre LAN have continued to increase and had risen to 977 000 at the end of June 2012. Of the fixed broadband, just over one-fifth (615 000) had a subscription with a speed for downloading data of at least 100 Mbps, while only three per cent (just over 100 000) had an upload speed of at least 100 Mbps.

IPTV via fibre is the means of distribution that continued to represent the largest proportion of the increase of subscriptions in the Swedish television market. The number of subscriptions for IPTV via fibre was 312 000 at the end of June 2012, corresponding to an increase of 47 per cent in one year.

Nyckeldata - marknaden för elektronisk kommunikation

	1 halvår 2012	1 halvår 2011	Förändring
Fasta samtalstjänster			
Abonnemang för fast telefoni (tusen)	4 319	4 617	-6%
varav abonnemang på ip-baserad telefoni (tusen)	1 393	1 252	11%
Utgående trafikminuter (miljoner)	8 347	9 534	-12%
Privat	4 603	5 451	-16%
Företag	3 744	4 083	-8%
Mobila samtals- och datatjänster			
Mobilabonnemang (tusen)	13 721	12 997	6%
Privat	10 543	10 081	5%
Företag	3 178	2 916	9%
varav aktiva UMTS/CDMA 2000-abonnemang	10 493	8 159	29%
varav använt LTE (4G)	83	9	871%
varav mobilt bredband som fristående tjänst	2 051	1 835	12%
varav mobilt bredband som tilläggstjänst	4 158	2 280	82%
Utgående trafikminuter (miljoner)	12 024	11 573	4%
Antal skickade SMS (miljoner)	8 115	9 163	-11%
Antal skickade MMS (miljoner)	114	90	28%
Trafik för mobila datatjänster (Tbyte)	73 290	42 314	73%
Intäkter från mobila samtals- och datatjänster (mkr)	13 525		
Privat	8 907		
Företag	4 618		
Telematikabonnemang (tusen)	3 394	2 668	27%

Nyckeldata - marknaden för elektronisk kommunikation

	1 halvår 2012	1 halvår 2011	Förändring
Internettjänster			
Internetabonnemang (tusen)	9 472	7 350	29%
Abonnemang på uppringd anslutning	208	227	-8%
Abonnemang på fast bredbandsanslutning	3 055	3 008	2%
via kabel-tv	592	592	0%
via fiber och fiber-LAN	977	852	15%
via xDSL	1 470	1 547	-5%
Varav fast anslutning på 100 Mbit/s och över	615	480	28 %
Abonnemang på mobil bredbandsanslutning	6 209	4 116	51%
via mobilt bredband som fristående tjänst	2 051	1 835	12%
via mobilt bredband som tilläggstjänst	4 158	2 280	82%
Tv tjänster			
Antal tv abonnemang (tusen)	5 295	5 209	2%
varav analog tv i kabelnät	2 382	2 414	-1%
varav digitala	2 913	2 796	4%
därav ip-tv	597	484	23%
Sampaketering			
Antal sampaketerade abonnemang (tusen)	1 547	1 406	10%

1 Syfte och Metod

Syftet med rapporten Svensk telemarknad första halvåret 2012 är att kartlägga utvecklingen av en stor del av den svenska slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation.

Post- och telestyrelsen, PTS, har till uppdrag att dels följa utvecklingen på marknaden för elektronisk kommunikation och dels främja konkurrensen inom samma marknad. Som en del av detta uppdrag arbetar PTS med insamlandet av marknadsdata och med marknadsanalyser. Utöver PTS interna behov av marknadsdata är det även viktigt att allmänheten, operatörer samt andra företag och organisationer får tillgång till statistik vilket utgör ytterligare ett incitament för PTS att publicera marknadsstatistik.

Rapporten Svensk telemarknad ska främst ses som PTS rapport för statistik om marknaden för elektronisk kommunikation, och fokus ligger därför på att redovisa marknadsbeskrivande statistik. Rapporten Svensk telemarknad finns även i en helårsversion som är mer omfattande.

Statistiken för första halvåret 2012 har huvudsakligen samlats in med en webbaserad enkät. Uppgifter om roaming har samlats in via excel-formulär. Data om nummerportering baseras på uppgifter som inhämtats från SNPAC¹

1.1.1 Uppläggning och genomförande

Insamling Svensk Telemarknad

Datainsamlingen som ligger till grund för Svensk telemarknad omfattats av svarsplikt och har så gjort sedan 2003.

Insamlingen för första halvåret 2012 distribuerades ut via ett webbaserat frågeformulär till sammanlagt 57 aktörer i slutet av juni 2012. Dessa aktörer utgör, sett till antal abonnemang, tillsammans mellan 96 och 100 procent av marknaden. Datainsamlingen pågick under perioden juli- september 2012, och det initiala utskicket följdes upp med påminnelser via e-post, och via ett postalt utskick. Några företag som inte svarat påminnes via telefon. I början av oktober hade svar inkommit från alla aktörer. Insamling och justering av operatörsdata fortsätter dock även efter att rapporten Svensk telemarknad har publicerats, vilket gör att PTS databas² för operatörsstatistik kontinuerligt uppdateras.

¹ Swedish number Portability Center: www.snpac.se

² PTS databas finns tillgänglig på PTS statistikportal statistik.pts.se

Uppgifter om antal abonnemang och trafik för de som inte tillfrågats i halvårsundersökningen har skattats baserat på deras uppgifter i Svensk telemarknad 2011³.

De medverkande aktörerna anger i frågeformuläret inom vilka områden de bedrivit verksamhet under första halvåret 2012. Antal aktörer som bedrivit verksamhet inom de olika områdena samt den totala marknadsandelen för de medverkande aktörerna framgår av sammanställningen nedan. Observera att en operatör kan vara verksam inom ett flertal områden.

Aktiva aktörer inom respektive område samt marknadsandelen för de medverkande aktörerna		
Område	Första halvåret 2012	Andel
Fasta samtalstjänster	36	98,3
Mobila samtals- och datatjänster samt mobilt bredband	21	99,9
Internetabonnemang	40	97,2
Tv-tjänster	20	96,5
Sampaketerade abonnemang	16	99,7
Totalt antal tillfrågade	57	96-100

För en komplett lista över vilka operatörer som har svarat inom vilka områden, se den bilagda deltagarlistan bilaga 1.

Insamling av uppgifter om roaming

PTS samlar på uppdrag av BEREC in uppgifter om internationell roaming två gånger om året. Det är data från den insamlingen som används som underlag i denna rapport.

Insamlingen av roaminguppgifter för första halvåret 2012 distribuerades ut via e-post och excel-fomulär som utformats likartat för alla EU-länder. Det sändes ut till fyra aktörer⁴ i juni 2012 och svar kom in via mail under juli och augusti månad.

³ PTS-ER 2012:17

⁴ De medverkande aktörerna är TeliaSonera AB, Tele2Sverige AB, Telenor Sverige AB och Hi3G Access AB

1.1.2 Avvikelser och uppdatering av data

Under processen med datainsamlingen uppstår av olika orsaker mätfel, vilket beror på ett antal felkällor som:

- De tillfrågade svarar inte på alla frågor i enkäten
- Alla operatörer på marknaden har inte besvarat enkäten
- Svaren har blivit missvisande på grund av att något exakt värde inte gått att få fram ur företagets redovisning, instruktioner har missförstått, varit bristfälliga eller felaktiga uppgifter har lämnats in

Mätfelen bedöms inte vara stora och kan ofta kompenseras genom att utgå från tidigare insamlad data, eller genom att göra uppskattningar utifrån relaterade frågor i enkäten.

Då uppgifter som redovisas i procent avrundas, blir summan av delarna inte alltid 100 procent.

Den historiska statistiken revideras i takt med att PTS får in korrigeringar och ytterligare information. Av den anledningen kan statistiken för ett och samma år skilja sig åt i olika årgångar av rapporten. Den senast uppdaterade databasen finns på PTS webbaserade statistikportal (statistik.pts.se)

För en mer utförlig beskrivning av mätfel och bortfall, se den bilagda kvalitetsdeklarationen, bilaga 4.

1.1.3 Historiska uppgifter och marknadsandelar

Marknadsutvecklingen redovisas med statistik som i några fall sträcker sig tillbaka till 1992. Från och med 2006 publicerar PTS även marknadsandelar för variabler på slutkundsnivå för varje insamlingsperiod. I rapporten finns marknadsandelar för ett antal olika variabler, men betydligt fler uppgifter publiceras på den webbaserade statistikportalen. De variabler som bedöms som bristfälliga eller är missvisande på något annat sätt publiceras inte på statistikportalen.



1.1.4 Definitioner

I frågeformuläret används definitioner som ligger till grund för rapporterna, och dessa definitioner revideras kontinuerligt så att de är i fas med utvecklingen på marknaden. Även indelningen av de enskilda delmarknaderna kan ändras från år till år. Sedan 2003 tas även hänsyn till PTS behov av uppgifter för att genomföra marknadsanalyser och besluta om någon operatör har betydande marknadsinflytande. Trots dessa förändringar går det

fortfarande i stor utsträckning att jämföra informationen med tidigare rapporter.

Typer av internetanslutningar

När det gäller delmarknaden internetjänster är det vanligt att blanda ihop uttryck som fast anslutning, bredbandsanslutning, trådlös anslutning, mobil anslutning, bredband med flera eftersom det inte finns någon gemensam definition. I Svensk telemarknad definieras termerna enligt uppställningen nedan.

Uppringd anslutning	PSTN, ISDN
Fast anslutning	PSTN, ISDN, fast radio, satellit, xDSL, kabel-tv, fiber, fiber-LAN,
Mobil anslutning	LTE, HSPA, CDMA 2000, UMTS, EDGE
Trådlös anslutning	fast radio, satellit, LTE, HSPA, CDMA 2000, UMTS, EDGE
Trådbunden anslutning	PSTN, ISDN, xDSL, kabel-tv, fiber, fiber-LAN
Bredbandsanslutning	fast radio, satellit, xDSL, kabel-tv, fiber, fiber-LAN, LTE, HSPA, CDMA 2000
Mobilt bredband	Med mobilt bredband avses i denna rapport abonnemang på mobil paketdata när det köps som fristående tjänst såväl som tilläggstjänst
Mobilt bredband som fristående tjänst	 <p>Abonnemang som i huvudsak används för mobil paketdata och där data-accessen använts minst en gång under det senaste kvartalet i perioden eller där abonnemangsavgift betalats under senaste kvartalet i perioden. Abonnemanget ska inte ha genererat några taltrafikminuter under senaste kvartalet i perioden.</p>
Mobilt bredband som tilläggstjänst	 <p>Avser bundlingsprodukter där abonnenten köper minst 1 Gigabyte datatrafik per månad antingen via tilläggstjänst eller inkluderat i abonnemanget. I praktiken innebär det smartphones som används för både samtal och mobilt bredband.</p>

Begreppen privatkund och företagskund

I åtskilliga fall redovisas statistiken fördelad på privatkunder respektive företagskunder. Definitionerna av privat- respektive företagskund baseras på vem som betalar för tjänsten, inte vem som är användare. Kriteriet för att den

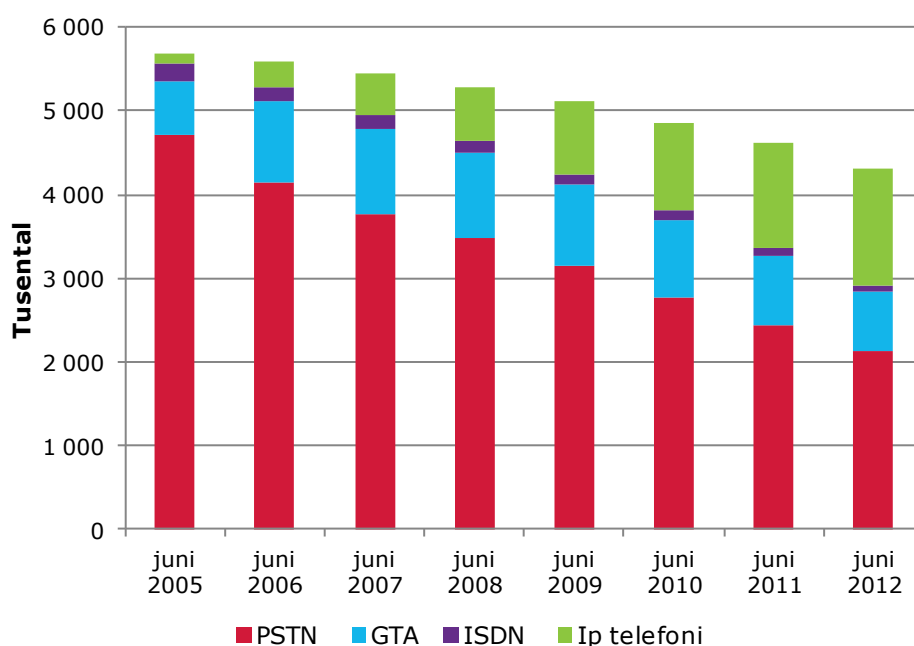
betalande parten ska betecknas som en företagskund (inklusive de organisationer som inte är företag) är att den har ett organisationsnummer. De övriga betecknas som privatkunder. Detta gör dock att företag och organisationer som är registrerade på personnummer räknas till kategorin privatkunder.

2 Marknadsutveckling - Abonnemang

2.1 Fasta samtalstjänster

Den sista juni 2012 fanns det 4,3 miljoner fasta telefoniabonnemang i Sverige, vilket kan jämföras med 4,6 miljoner abonnemang ett år tidigare. Det motsvarar en minskning med 6 procent på ett år.

Figur 1 Antal abonnemang på fast telefoni



Av de fasta abonnemangen var drygt 3,2 miljoner privata, vilket om de relateras till de drygt 4,5 miljoner⁵ hushåll som finns i Sverige, innebär att 72 procent av hushållen hade ett fast telefoniabonnemang i slutet av juni 2012.

Antalet abonnemang på fast telefoni via PSTN- och ISDN fortsatte att minska medan antalet abonnemang på ip-baserad telefoni fortsatte att öka och utgjorde nästan en tredjedel av alla abonnemang på fast telefoni den sista juni 2012.

2.1.1 Abonnemang på telefoni via PSTN minskar

Det fanns 2 831 000 abonnemang på fast telefoni via PSTN 30 juni 2012. Av dessa var 698 000 via annan aktör än TeliaSonera via grossistprodukten GTA⁶.

⁵ SCB: Befolkning 30 juni 2012: 9 514 406, med 2,1 person per hushåll blir det 4 530 000 hushåll

Möjligheten att välja annan operatör än TeliaSonera för debitering av telefonsamtal, så kallat förval, infördes 1999 och var som störst år 2003 då det fanns över 2 miljoner abonnemang på förval. Antalet har minskat sedan dess och i slutet av juni 2012 var antalet 171 000. Det är en minskning med 15 procent jämfört med samma tidpunkt ett år tidigare.

2.1.2 Även abonnemang på ISDN minskar

I slutet av juni 2012 fanns det 96 000 abonnemang på ISDN. Det är en minskning med 7 procent sedan samma tidpunkt ett år tidigare. TeliaSonera har med sina drygt 58 000 abonnenter över hälften av alla ISDN- abonnemang.

2.1.3 Abonnemang på Ip-baserad telefoni fortsätter öka

Det fanns 1 393 000 abonnemang på ip-baserad telefoni den sista juni 2012, vilket är en ökning med 11 procent sedan motsvarande tidpunkt 2011 då de var 1 252 000. Det innebär att en tredjedel av alla abonnemang på fast telefoni nu är ip-baserad.

Antalet abonnemang på ip-baserad telefoni via xDSL uppgick till 509 000 i slutet av juni 2012, vilket är en ökning med 17 procent eller 74 000 sedan samma datum ett år tidigare.

Antalet abonnemang på ip-baserad telefoni via kabel-tv minskade under 2012 och var 365 000 den sista juni 2012.

Antalet abonnemang på ip-baserad telefoni via fiber eller fiber-LAN var 353 000 i slutet av juni 2012, vilket är en ökning med 20 procent jämfört med samma tidpunkt ett år tidigare. De aktörer som inte kan precisera vilken teknik som används för abonnemang på ip-baserad telefoni rapporterar sina abonnemang som "annan ip-baserad access". Även dessa ökade i antal och uppgick till 165 000 i slutet av juni 2012.

Com Hem, TeliaSonera och Telenor (genom dotterbolagen Bredbandsbolaget och Glocalnet) är de största aktörerna på ip-baserad telefoni och de har tillsammans över 1 miljon abonnenter.

2.1.4 Det sker en övergång till SIP telefoni

Operatörer erbjuder förutom traditionell fast koppladtelefoni, voip (Voice over ip, även kallat bredbandstelefoni) som tjänst. Detta görs genom anslutning till

⁶ GTA är en förkortning av Grossistprodukt för telefoniabonnemang. GTA innebär att abonnenten kan betala såväl abonnemangs- som samtalsavgifterna till en annan operatör än Telia. Innan GTA infördes 2004 betalade många abonnenter en abonnemangsavgift till Telia och en trafikfaktura till en annan aktör (s.k. förvalstelefoni)

det ip-nät operatören själv har kontroll över till skillnad från det vi kallar internet. Sådan ip-telefoni har tjänster och kvalitet som motsvarar den traditionella kretskopplade tekniken. För att etablera, modifiera och terminera ip-telefonisamtal, används SIP, Session Initiation Protocol⁷.

Det är vanligt att företag och myndigheter, som använder sig av ip-telefoni i det interna nätverket, ansluter sin lokala ip-baserade abonnentväxel till det traditionella kretskopplade telefonnätet (PSTN) via en lokal gateway, som är placerad hos kunden. För detta krävs två olika anslutningar; förutom den ordinarie ip-baserade externa anslutningen till internet krävs även en särskild extern förbindelse som bygger på ISDN. Allt fler tjänsteleverantörer erbjuder idag ett modernt alternativ till detta, där *en och samma* externa ip-baserade anslutning används för såväl data som för röst via en s.k. SIP-trunk och där PSTN nås via en central operatörsplacerad gateway. För företaget innebär detta att de inte längre behöver vara sig lokal PSTN-gateway eller ISDN-anslutningar. Bedömningen är att detta med största sannolikhet kommer bli det stora genombrottet för ip-telefoni i form av ökad funktionalitet och tillkomst av nya tjänster.

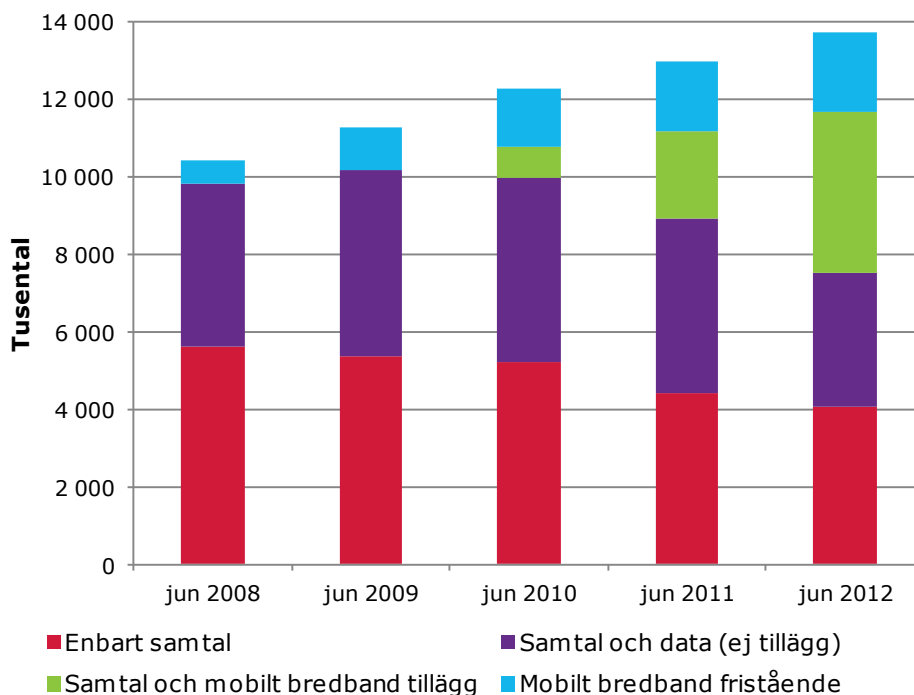
I slutet av juni 2012 fanns det 7 000 abonnemang på SIP-trunkar, vilket är en ökning med drygt 60 procent sedan samma tidpunkt ett år tidigare då de var 4 200. I slutet av juni 2012 fanns det 87 000 SIP-adresser, det vill säga aktiva användarkonton som användes för telefoni. Störst aktör sett till antal SIP-adresser är Telavox med drygt 36 000 abonnemang på aktiva adresser.

2.2 Mobila samtalstjänster och mobil data

Marknaden för mobila samtals- och datatjänster har fortsatt att växa. Den sista juni 2012 fanns det 13,7 miljoner mobilabonnemang i Sverige, vilket kan jämföras med 13,0 miljoner ett år tidigare. Det innebär en årlig tillväxt på 5 procent.

Därutöver finns 3,4 miljoner abonnemang på telematiktjänster som inte är inkluderade i siffran ovan. Telematikabonnemangen redovisas i avsnitt 2.2.4 *Abonnemang på Telematik* nedan.

⁷ SIP är ett peer-to-peer (punkt till punkt) protokoll utvecklat av IETF (RFC 3261) för multimedia och IP-telefoni. Denna procedur initieras genom anrop till en s.k. SIP-server.

Figur 2 Antal abonnemang på mobila samtals- och datatjänster

Av alla mobilabonnemang i slutet av juni 2012 var det 4 467 000 som var kontantkort och 9 254 000 som var kontraktsabonnemang. Det innebär att kontantkorterna utgjorde en tredjedel av alla abonnemang. Som jämförelse kan nämnas att för tio år sedan var över hälften av alla abonnemang kontantkort.

I juni 2012 var det 2,7 miljoner kontantkort som var anonyma, vilket innebär att abonnenten var okänd och hade inte registrerat sig. Det motsvarar mer än hälften av det totala antal kontantkort.

2.2.1 Abonnemang utan mobilt bredband minskar

Antalet mobilabonnemang som användes för enbart samtalstjänster var 4 062 000 den sista juni 2012. Det är en minskning med 363 000 sedan samma tidpunkt ett år tidigare, vilket motsvarar en årlig minskning med 8 procent. TeliaSonera och Tele2 har tillsammans 3,2 miljoner abonnemang på enbart samtalstjänster vilket motsvarar 80 procent av alla abonnemang.

Antalet mobilabonnemang som användes för både samtal och data, men som inte inkluderade tilläggsabonnemang på mobilt bredband var 3 450 000 den

sista juni 2012. Det är drygt en miljon färre än vad de var vid samma tidpunkt ett år tidigare.

Det fanns 149 000 privata abonnemang på mobila samtals- och datatjänster som hade ett geografiskt nummer knutet till sig den sista juni 2012. Detta är telefonnummer som traditionellt sett förknippas med fasttelefoni men som alltså går till mobiltelefoner.

2.2.2 Abonnemang på mobilt bredband ökar



Antalet abonnemang på mobilt bredband har fördubblats på ett år och uppgick till drygt 6,2 miljoner i slutet av juni 2012.

Antalet abonnemang på mobilt bredband som fristående tjänst⁸ var 2 051 000 den 30 juni 2012. Från juni 2011 till juni 2012 har de ökat med 216 000, vilket motsvarar en årlig tillväxt på 12 procent.



Antalet abonnemang på mobilt bredband som tilläggstjänst⁹ har fortsatt att öka under första halvåret 2012. Den sista juni 2012 uppgick de till 4 158 000 vilket är en ökning med 1 878 000 sedan samma tidpunkt ett år tidigare och motsvarar en årlig ökning om 82 procent. Av dessa tillkom 891 000 de senaste sex månaderna, dvs sedan årsskiftet.

2.2.3 Få abonnemang har använt 4G (LTE) under våren 2012

I slutet av 2009 introducerades världens första 4G nät i Sverige. I PTS bredbandskartläggning¹⁰ framgår att i oktober 2011 bodde nästan hälften av Sveriges befolkning på en plats som hade täckning av något av 4G-näten.

Ungefär 83 000 abonnemang har använt tjänster i LTE under andra kvartalet 2012.

Det saknas tillgänglig branschstatistik över hur många terminaler det fanns i Sverige som under första halvåret 2012 som klarade av 4G/LTE. I oktober

⁸ Abonnemang som enbart har använts för mobil paketdata, och inte genererat någon samtalstrafik under det senaste kvartalet i perioden. Vanligtvis en dongel, ett instickskort eller liknande.

⁹ Abonnemang där minst 1Gbyte data per månad inkluderats eller köpts som tilläggstjänst.

¹⁰ PTS-ER-2012:11 PTS Bredbandskartläggning 2011. www.bredbandskartan.pts.se

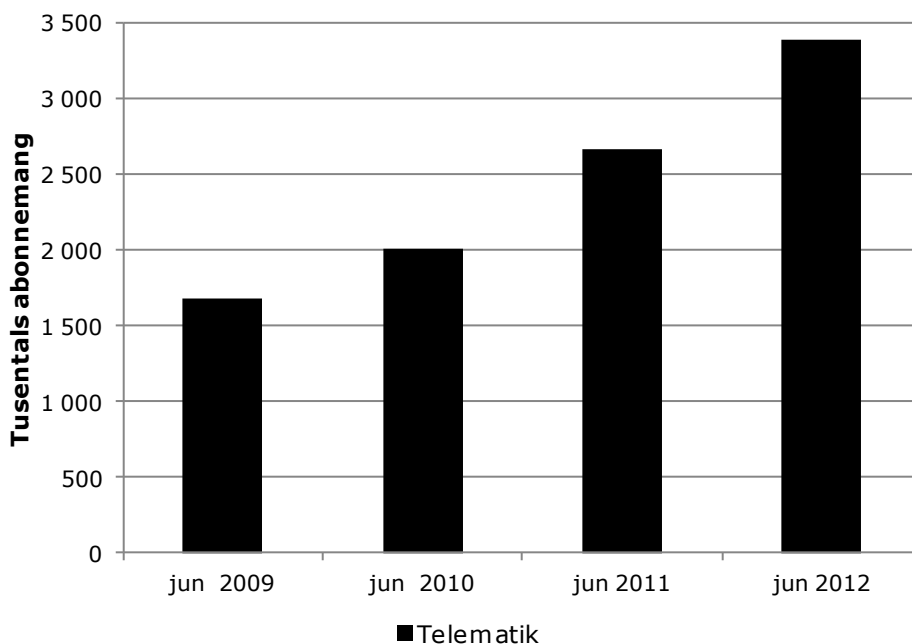
2012 fanns det mobiltelefoner med stöd för LTE på den svenska marknaden från åtminstone fyra tillverkare enligt uppgifter från Mobiltelebranschen¹¹.

I slutet av juni 2012 fanns det åtminstone 180 000 routrar på den svenska marknaden som hade stöd för LTE enligt uppgifter från leverantören Dovado.¹²

2.2.4 Abonnemang på Telematiktjänster ökar

Abonnemang på telematiktjänster, så kallade maskin-till-maskin abonnemang avsedda för kommunikation mellan maskiner, är inte inkluderade i de abonnemangssiffror som redovisats tidigare i detta avsnitt.

Figur 3 Antal abonnemang på telematiktjänster



Antalet abonnemang på telematiktjänster uppgick den sista juni 2012 till 3 394 000, vilket innebär en ökning med 27 procent från samma period föregående år, då de uppgick till 2 668 000.

¹¹ Mail 14 oktober från MTB. Telefonerna var: Sony Mobile Xperia V, Nokia Lumia 920, Nokia Lumia, 820, Samsung Galaxy SII LTE, Samsung Galaxy SIII LTE, (Samsung Galaxy Note), LG Optimus True HD LTE

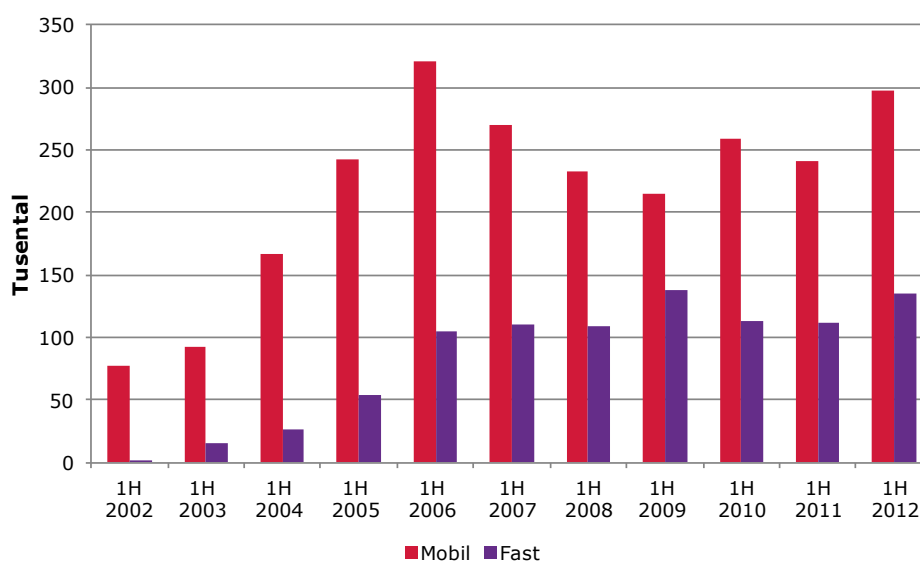
¹² Mail 17 oktober från dovado. Förutom Dovado finns produkter från bland annat D-link och Huawei på den svenska marknaden.

Telenor Connection hade nästan hälften av alla abonnemang på den svenska marknaden vid mitten av 2012. Övriga stora aktörer sett till antal abonnemang är Telenor Sverige, TeliaSonera och Wireless Maingate.

2.3 Nummerportabilitet

SNAPC¹³ samlar in och publicerar statistik över antalet porteringar i Sverige. Följande avsnitt baseras på data från SNAPC.

Figur 4 Antal porteringar av fasta och mobila telefonnummer



Under första halvåret 2012 har totalt 433 000 telefonnummer, varav 135 000 fasta och 297 000 mobila, porterats i Sverige. Jämfört med första halvåret 2011 så är det en ökning av antalet porterade telefonnummer med 23 procent, eller 80 000 nummer. Det är totalt sett det högsta antal telefonnummer som porterats i Sverige under ett halvår. Antalet porterade fasta telefonnummer ökade med 21 procent och de porterade mobila telefonnumren ökade med 23 procent.

De porterade fasta numren utgjorde 3,1 procent av det totala antalet abonnemang på fast telefoni under första halvåret 2012. De porterade mobila numren utgjorde under samma period 2,5 procent av det totala antalet mobila abonnemang (exklusive mobilt bredband som fristående tjänst och telematik).

¹³ Swedish Number Portability Center: www.snpac.se

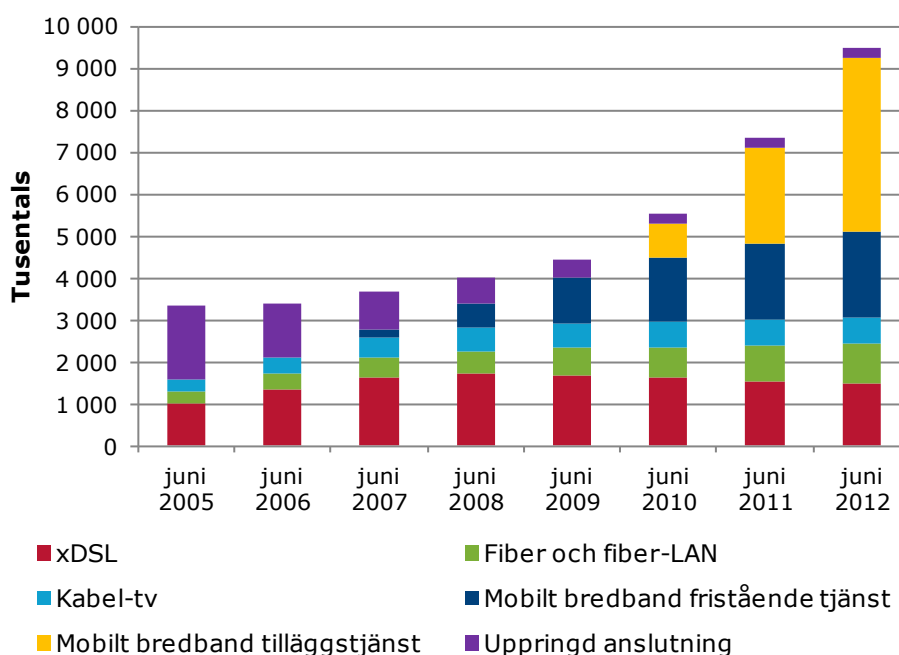
2.3.1 Dubbelt så många mobila som fasta nummer porteras årligen

Andelen fasta porterade nummer utav det totala antalet porterade nummer har på 10 år, sedan 2002, gått från 3 till 31 procent. Andelen mobila porterade nummer har under samma tidsperiod gått från 97 procent till 69 procent. Fördelningen har legat relativt stabilt de senaste tre åren.

2.4 Internettjänster

Den sista juni 2012 var totala antalet abonnemang på internettjänst nästan 9,5 miljoner. Det är en ökning med 2,1 miljoner sedan första halvåret 2011 då de var drygt 7,3 miljoner.

Figur 5 Antal abonnemang på internettjänster



Antalet abonnemangen på uppringt internet minskade och var 208 000 den sista juni 2012. Abonnemangen på uppringt internet utgör 2,5 procent av det totala antalet abonnemang på internettjänster. TeliaSonera och Tele2 har tillsammans 96 procent av alla abonnemang på uppringt internet

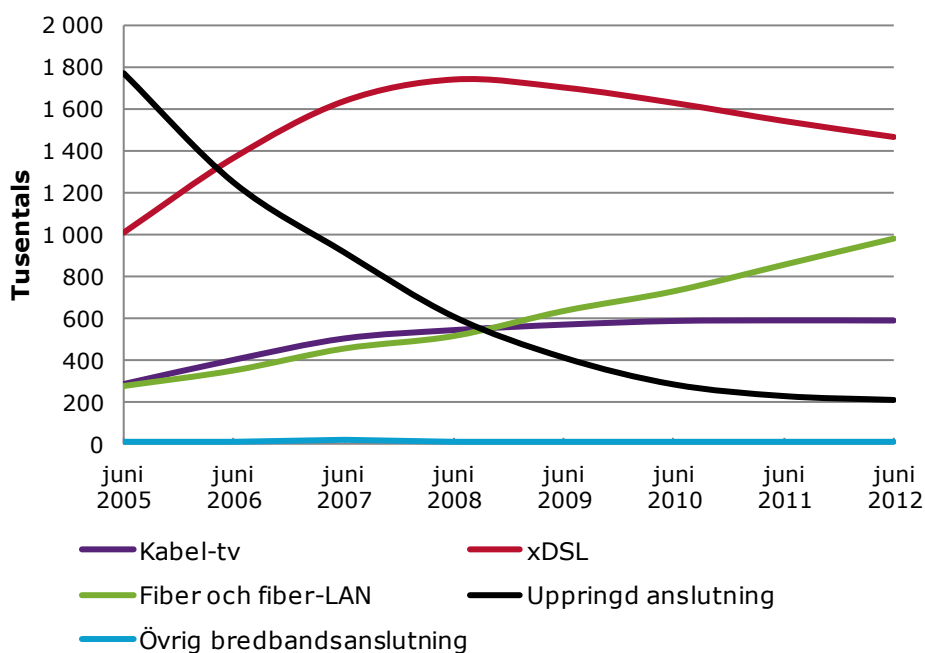
Av de 9,5 miljoner abonnemang på internettjänst utgjorde 9,3 miljoner abonnemang på bredband¹⁴.

¹⁴ För definition av bredband, se avsnitt 1.1.5

2.4.1 Fast internetanslutning

Antalet abonnemang på fast bredband var 3,1 miljoner den sista juni 2012, och det var 47 000 fler abonnemang än vid samma tid ett år tidigare.

Figur 6 Utveckling av abonnemang på fasta internettjänster



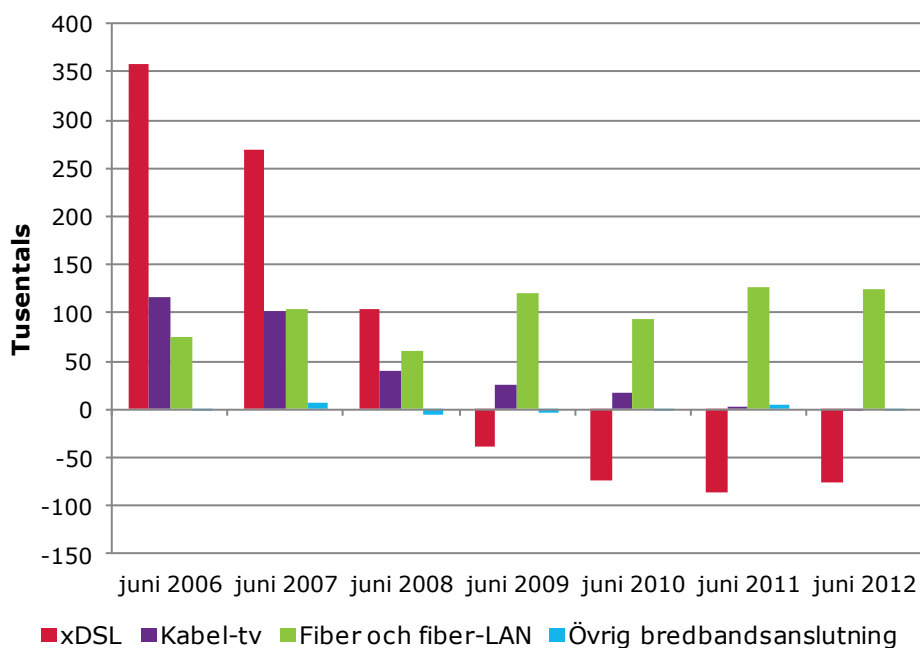
Antalet abonnemang på bredband via fiber och fiber-LAN var 977 000 i slutet av juni 2012 och de står för hela ökningen av abonnemang inom fast bredband. Det innebär en ökning med 125 000 abonnemang från samma tid året innan. TeliasSonera och Telenor är störst av aktörerna sett till antal abonnemang, de har omkring 200 000 abonnenter vardera. Bahnhof Unipessoal, Bredband2 och Tele2 har omkring 100 000 abonnenter vardera och är därmed näst störst på marknaden. Övriga drygt 30 aktörer har tillsammans de resterande nästan 300 000 abonnemangen.

Antalet abonnemang på xDSL har sedan kulmen 2008 minskat och var 1 470 000 den sista juni 2012. Det är en minskning med 76 000 abonnemang sedan juni 2011, vilket motsvarar en årlig minskning på 5 procent.

Antalet abonnemang på bredband via kabel-tv var 593 000 sista juni 2012, vilket är lika många som samma tid ett år tidigare, men 12 000 färre än vid årsskiftet.

Antalet abonnemang på övrig fast bredbandsanslutning ¹⁵var 13 000 i slutet av juni 2012, vilket är oförändrat jämfört med tidigare perioder.

Figur 7 Tillväxten på fast bredband



Fram till 2008 stod xDSL abonnemangen för stor del av tillväxten av fast bredband på den svenska marknaden. Men sedan första halvåret 2008 är det istället fiber och fiber-LAN som stått för den fortsatta tillväxten av abonnemang på fast bredband vilket tydligt framgår av figuren ovan.

2.4.2 Abonnemang på mobilt bredband ökar

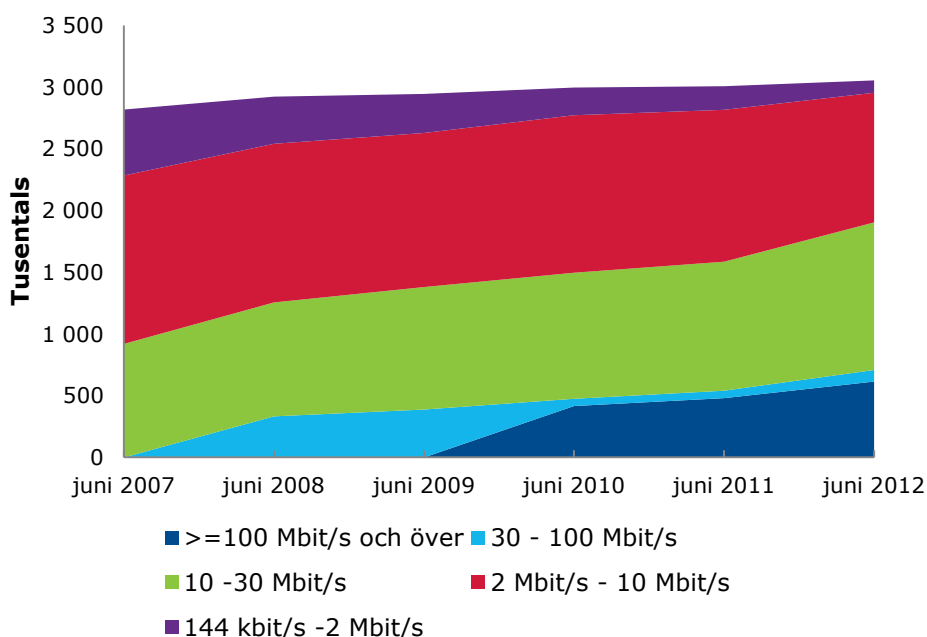
Antal abonnemang på mobilt bredband uppgick till 6,2 miljoner det första halvåret 2012, vilket är en ökning med 51 procent, eller 2,1 miljoner abonnemang sedan första halvåret 2011. Av de mobila bredbanden var 33 procent abonnemang på mobilt bredband som fristående tjänst och 67 procent var abonnemang på mobilt bredband som tilläggstjänst. Första halvåret 2011, utgjorde de som var fristående tjänst 55 procent av alla mobila bredband och de som var tilläggstjänst utgjorde 45 procent.

¹⁵ I Övriga bredbandsanslutning ingår bl.a. Telia prolane m.m.

2.4.3 Överföringskapacitet för abonnemang på bredband

Internet och bredbandstjänster är ofta så kallade asymmetriska, dvs. de har inte samma överföringshastighet för nedladdad data (mottagen data) som uppladdad data (skickad data). Operatörerna på marknaden erbjuder oftast högre hastighet för nedladdad data än för uppladdad data. Bredband via fiber och i uppgraderade kabel-tv nät till Docsis 3.0 har den tekniska möjligheten att klara överföringskapaciteter nedströms på minst 100 Mbit/s. Det är dock skillnad på den hastighet en teknik klarar av och den hastighet som en konsument abonnerar på hos sin bredbandsleverantör. Svensk telemarknad har under ett antal år följt utvecklingen av överföringshastigheten för nedladdad data för tillhandahållna abonnemang på bredbandsanslutning på den svenska slutkundsmarknaden.

Figur 8 Fördelning av hastighet för nedladdning av data - fast bredband

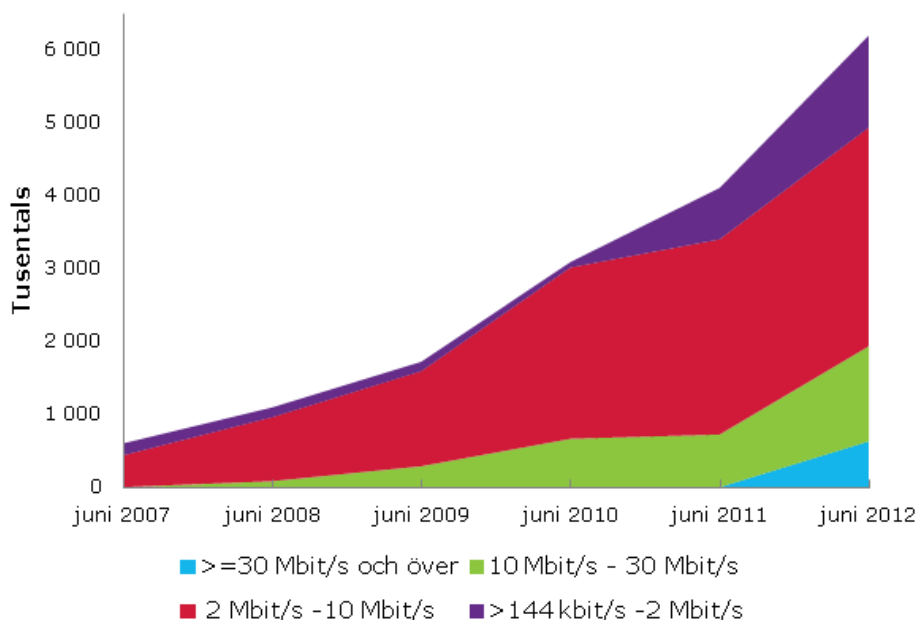


Antalet abonnemang på fast bredband med högre överföringskapacitet fortsatte att öka och första halvåret 2012 fanns det 1,9 miljoner abonnemang med en hastighet på 10 Mbit/s eller mer. Det innebar en ökning från första halvåret 2011 på 20 procent eller 318 000 abonnemang. Andelen abonnemang med en hastighet på 10 Mbit/s eller mer var 62 procent av samtliga abonnemang på fast bredband.

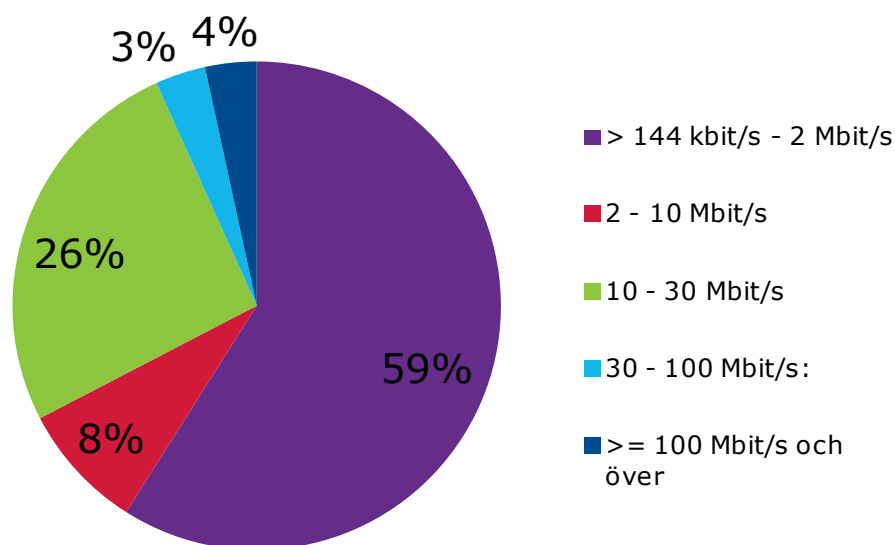
Antalet abonnemang med en hastighet på 100 Mbit/s eller mer var 615 000 i slutet av juni 2012. Det är en årlig ökning med 28 procent, eller 134 000 abonnemang sedan motsvarande tidpunkt året innan. Sedan sista december 2011 har antalet ökat med 80 000.

Av de totalt 977 000 abonnemangen på fast bredband via fiber fanns det 505 000 med en hastighet på 100 Mbit/s eller mer i slutet av det första halvåret 2012. Givet det totala antalet abonnemang innebär det att fler än hälften av fiberabonnemangen har en nedladdnings hastighet på 100 Mbit/s eller mer.

Figur 9 Fördelning av hastighet för nedladdning av data - mobilt bredband



Det fanns 1,9 miljoner abonnemang på mobilt bredband i slutet av första halvåret 2012 som hade en nedladdningshastighet på 10 Mbit/s eller mer. Det är en ökning med 1,2 miljoner jämfört med samma tid ett år innan. Andelen abonnemang med en hastighet på 10 Mbit/s eller mer var 31 procent av samtliga mobila bredband första halvåret 2012. Motsvarande andel första halvåret 2011 var 18 procent.

Figur 10 Fördelning av hastighet för uppladdning av data - fast bredband

Antalet abonnemang på fast bredband som har en uppladdningshastighet på 10 Mbit/s eller mer var 984 000 första halvåret 2012. Det motsvarar en tredjedel av samtliga abonnemang på fast bredband.

Andelen abonnemang på fast bredband som har en uppladdningshastighet på 30 Mbit/s eller mer är ca 7 procent av det totala antalet abonnemang på fast bredband. Samma hastighetsintervall (30 Mbit/s eller mer) för nedladdning av data utgör 44 procent av det totala antalet abonnemang på fast bredband.

Den stora skillnaden i andel abonnemang med högra överföringshastigheter kan antas bero på operatörernas affärsmodeller som erbjuder olika priser på olika hastigheter för ner respektive uppladdning av data.

2.5 TV-tjänster

Olika tv-kanaler (t ex. SVT1, TV3 och Eurosport) paketeras för att erbjudas till slutkunderna i form av olika abonnemang. För att innehållet i kanalerna ska nå slutkunden krävs en programutsändningstjänst (tv-tjänst) som levereras av en nätoperatör. Tv-utsändningar kan vara såväl analoga som digitala.

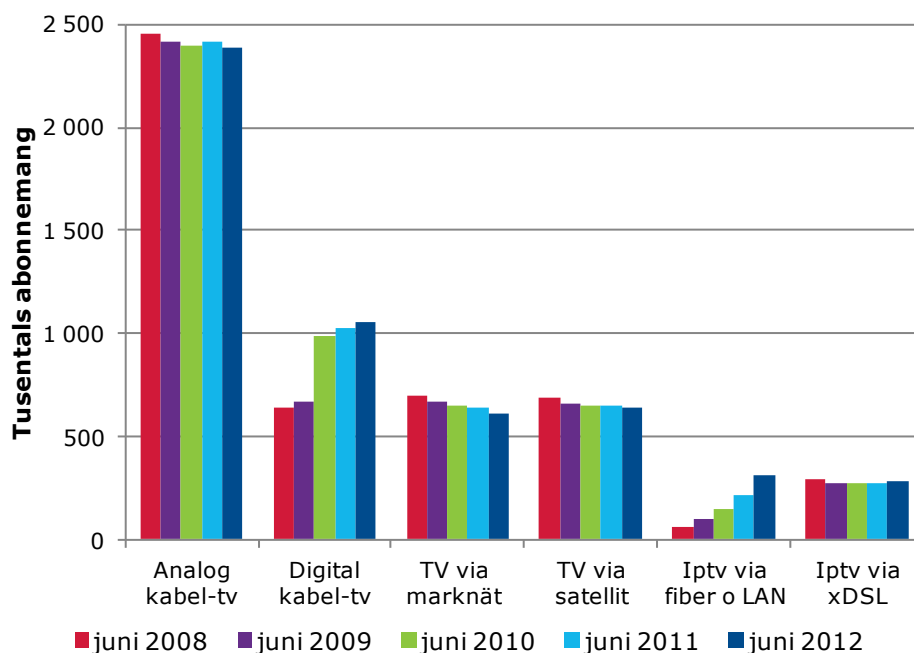
I Sverige finns i dag följande huvudsakliga distributionssätt för utsändning av den traditionella tv-tjänsten: marknät, kabel-tv-nät, satellit och ip-tv via bredband(över fiber, fiber LAN eller xDSL).

Detta avsnitt beskriver utvecklingen av antal abonnemang på olika distributionsplattformar som används för att leverera tv-tjänster.

Den sista juni 2012 var det totala antalet abonnemang på tv-tjänster (inklusive SMATV¹⁶) 5,3 miljoner, vilket är en ökning med 85 000 abonnemang jämfört med samma tidpunkt föregående år.

I slutet av juni 2012 fanns det 2,9 miljoner abonnemang på digitala tv-tjänster, vilket är en ökning med 167 000 abonnemang sedan juni 2011.

Figur 11 Antal abonnemang på tv-tjänster fördelat på distributionssätt



2.5.1 Utveckling av antal abonnemang via kabel-tv-näten

Antalet abonnemang på digitala kabel-tv tjänster uppgick den sista juni 2012 till nästan 1,1 miljoner vilket är en ökning med 32 000 abonnemang jämfört med

¹⁶ SMATV är en förkortning av Satellite Master Antenna Television. Med ett SMATV-nät avses ett mindre kabel-tv-nät som matas med tv-kanaler via satellit.

samma tidpunkt ett år tidigare. Det senaste halvåret, det vill säga från sista december 2011 till sista juni 2012 har dock antalet abonnemang minskat med 39 000, vilket är första gången som det skett. Det är främst Com Hem men även Tele2 som har rapporterat minskat antal digitala kabel-tv abonnemang för sista juni 2012 jämfört med sista december 2011.

Den stora ökningen i digitala kabel-tv abonnemang under perioden 30 juni 2009 och 30 juni 2010 berodde främst på att rapporteringen ändrades till att även inkludera digitala abonnemang i kabel-tv nät där operatören har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om grundabonnemang, oftast analoga, via fastighetsägare. Ökningen berodde även på att tidigare inrapporterade abonnemangssiffror reviderades.

Av de digitala kabel-tv abonnemangen i juni 2012 var 30 procent indirekt via avtal med fastighetsägare medan resterande 70 procent var via avtal direkt med slutkunderna, vilket är en oförändrad fördelning sedan den mätningen infördes år 2009.

Antalet abonnemang på analoga kabel-tv tjänster inklusive SMATV¹⁷ var nästan 2,4 miljoner i slutet av juni 2012. Det är en minskning med 32 000 jämfört med samma tidpunkt föregående år. Det senaste halvåret, det vill säga från sista december 2011 till sista juni 2012 har det dock skett en ökning med 14 000 abonnemang

Av de analoga kabel-tv abonnemangen var 99 procent indirekt via avtal med fastighetsägare och övriga var direkt genom avtal med slutkunderna, en fördelning som även den varit oförändrad sedan mätningarna infördes år 2009.

Av de analoga kabel-tv abonnemangen var 2,1 miljoner abonnemang inrapporterade från de större tv-operatörerna¹⁸. Resterande 267 000 abonnemang utgör en estimering baserad på antal hushåll som tar emot analog kabel-tv via SMATV-nät. SMATV-operatörerna köper abonnemang och tv-kanaler från programagenter¹⁹ och säljer vidare till slutkunderna. Antalet hushåll som tar emot tv via SMATV-operatörer minskade med 13 000 jämfört med samma period 2011.

Ett hushåll som har kabel-tv anslutning har ofta ett analogt grundabonnemang via sin fastighetsägare och kan sedan även ha tecknat ett individuellt digitalt abonnemang. För att beräkna antalet hushåll som använder kabel-tv bör därför

¹⁷ Med SMATV avses här SMATV inom agentverksamheten och i den mån de förekommer även inom operatörsverksamheten.

¹⁸ Med de stora operatörerna avses här Com Hem, Telenor, Sappa, TeliaSonera och Tele2

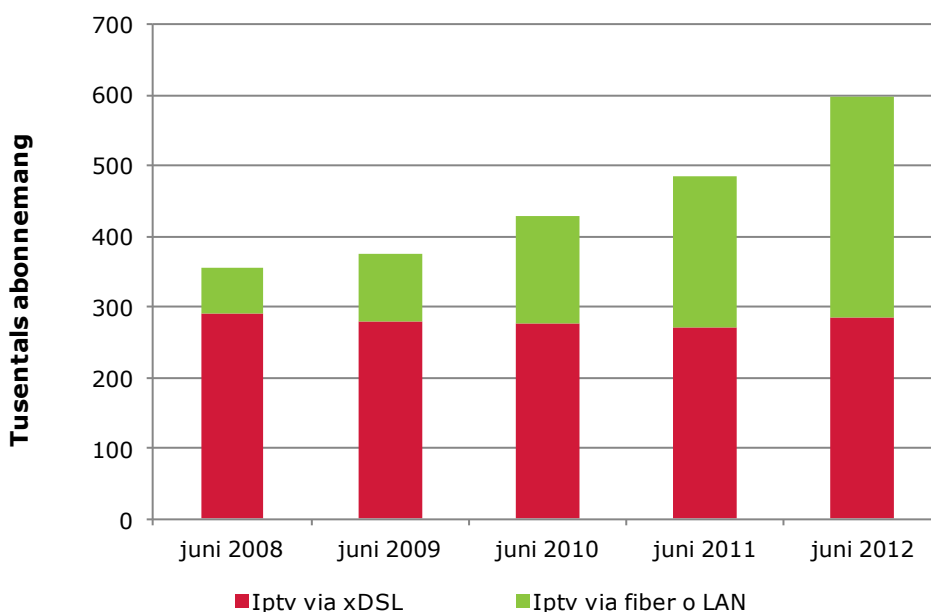
¹⁹ Programagenter är Sappa och Canal Digital Sverige AB

inte antalet analoga och digitala kabel-tv abonnemang adderas. PTS estimerar att antalet hushåll som har ett eller flera abonnemang på kabel-tv-tjänster är ungefär 2,6 miljoner vilket har varit relativt oförändrat sedan 2006.²⁰

2.5.2 Tv via bredband, ip-tv, ökar mest av alla distributionsformer

Antalet abonnemang på tv via bredband, så kallad ip-tv, fortsatte att öka under första halvåret 2012 och är snart lika många som de via satellit respektive marknät.

Figur 12 Antal abonnemang på tv via bredband



Antalet abonnemang på ip-tv uppgick till 597 000 sista juni 2012, vilket är en ökning med 113 000 abonnemang från samma tidpunkt ett år tidigare. Antalet abonnemang på ip-tv via fiber har ökat med 100 000 abonnemang, från 212 000 den sista juni 2011 till 312 000 den sista juni 2012. Ip-tv via fiber²¹ är det distributionsätt som fortsatt att ha den största ökningen av antalet abonnemang och har nu fler abonnemang än ip-tv via xDSL. Antalet

²⁰ De flesta operatörer har två olika abonnemang, ett för analog och en för digital kabel-tv mottagning. Men det finns också en annan affärsmodell där ett abonnemang inkluderar både mottagning av analoga och digitala kanaler t ex Tele2 och ett fåtal andra operatörer. Dessa är ofta redovisade endast under digitala abonnemang för att undvika dubbelräkning av samma abonnemang. Antalet hushåll som tar emot kabel-tv estimeras genom att summera antalet analoga kabel-tv abonnemang adderat med de abonnemang som både kan ta emot analoga och digitala men som endast är redovisade under digitala abonnemang..

²¹ Med ip-tv via fiber avses ip-tv via fiber eller fiber LAN

abonnemang på ip-tv via xDSL har under samma period ökat med 12 000 till 285 000 i slutet av juni 2012.

2.5.3 Tv via satellit fortsätter att minska

Antalet abonnemang på digital-tv via satellit var 644 000 i slutet av juni 2012 vilket är en minskning med 2 000 abonnemang på ett år.

2.5.4 Utveckling av antal abonnemang på tv-tjänster via digitala marknätet

Den sista juni 2012 fanns det 612 000 abonnemang på tv-tjänster i det digitala marknätet vilket är en minskning med 25 000 abonnemang från samma tidpunkt ett år tidigare då det fanns 637 000 abonnemang, men det är en ökning med 5 000 abonnemang sedan december 2011.

De hushåll som endast tar emot fri-tv via det digitala marknätet inkluderas inte i statistiken. Eftersom fri-tv-tittarna inte tecknar abonnemangsavtal för att ta del av fri-tv är det oklart exakt hur många hushåll som endast tar emot fri-tv och inte abonnerar på tv-paket. Enligt en undersökning på uppdrag av PTS²² har 7,4 procent av hushållen fri-tv som enda mottagningsätt för tv i sitt permanentboende. Det motsvarar 330 000 hushåll.

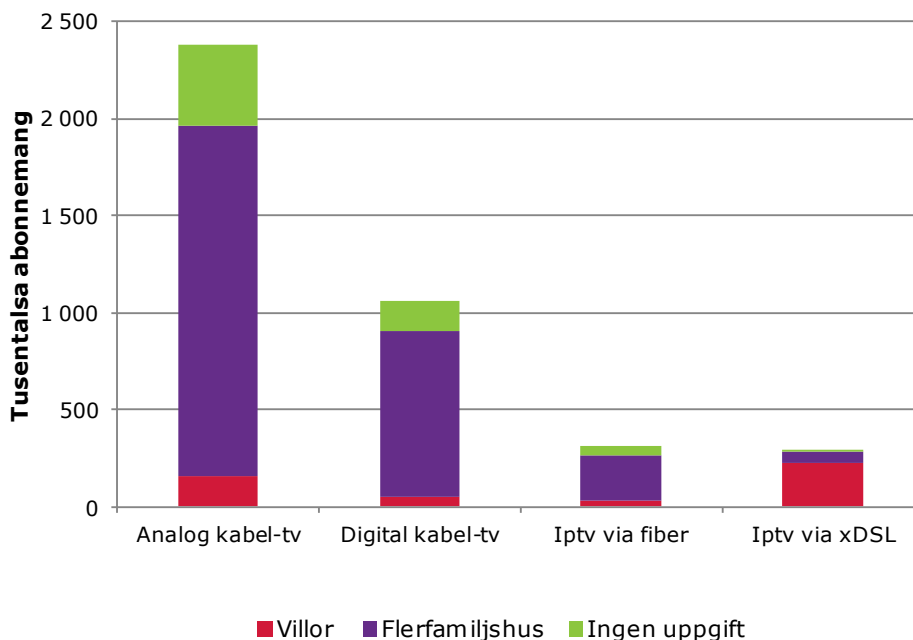
2.5.5 Abonnemang på tv-tjänster fördelat på boendeform

De hushållen som tar emot analog eller digital kabel-tv finns främst i flerfamiljshus (76 respektive 81 procent).

²² På uppdrag av PTS har TNS SIFO utfört undersökning av hushållens användning av fri-tv 2011 Dnr 11-9384

I rapporten SVT:s täckningskrav har AB Stelacon har gjort en grov uppskattning som visar att de som enbart använder fri-tv i marknätet skulle kunna utgöra ungefär 10 procent av hushållen.

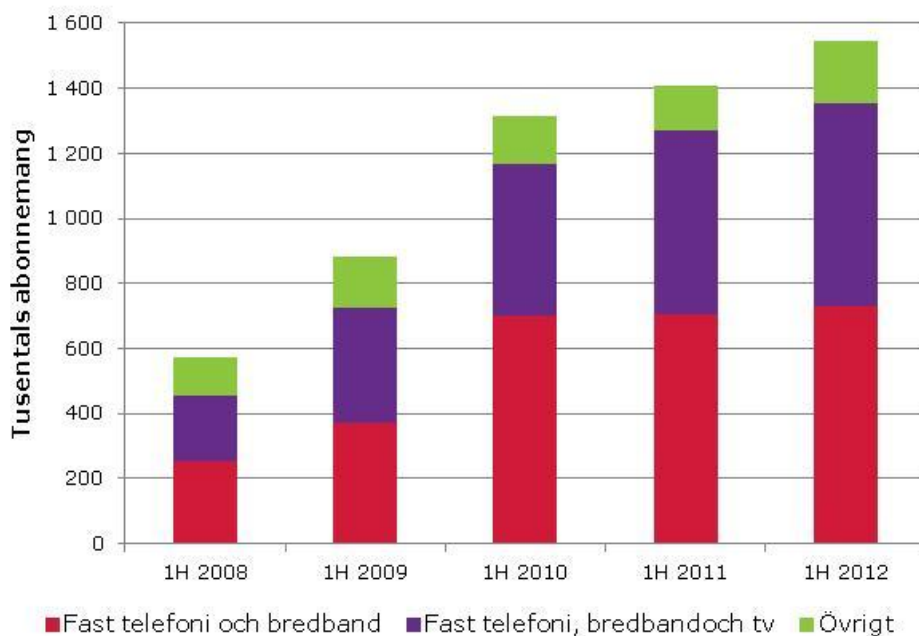
Antalet hushåll med enbart fri-tv 2011 är i linje med de uppgifter som Teracom publicerat i Teracom's Delårsrapport januari – juni 2012, s. 6.

Figur 13 Tv-abonnemang fördelat på boendetyper

De hushåll som har abonnemang på ip-tv via fiber bor även de främst i flerfamiljshus (75 procent) medan hushåll som tar emot ip-tv via xDSL främst bor i villor, radhus och parhus (80 procent). Uppgifter om boendeform är estimerade av operatörerna då det saknas exakta värden. Uppgifter saknas helt om fördelning av boendeform för hushåll med abonnemang på tv via marknätet och satellit.

2.6 Sampaketerade abonnemang

Sampaketering avser erbjudanden som innehåller flera tjänster, vilka erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande eller med en prislista. De vanligaste erbjudandena på marknaden inkluderar olika kombinationer av telefoni, tv och bredband

Figur 14 Antal abonnemang som är sampaketerade

Antalet sampaketerade abonnemang var 1 547 000 den sista juni 2012. Jämfört med den sista juni 2011 innebar det en ökning med 142 000 abonnemang motsvarande en årlig ökning om 10 procent. Den vanligaste sampaketeringsformen bestod fortfarande av de två tjänsterna fast telefoni och bredband vilka utgjorde 733 000 abonnemang och stod för 47 procent av alla sampaketerade abonnemang.

Den näst vanligaste paketeringen bestod av de tre tjänsterna fast telefoni, bredband och tv och utgjorde 624 000 abonnemang, vilket motsvarar 40 procent av samtliga sampaketerade abonnemang.

Sammanlagt fanns fast bredband med i 1 467 000 av de abonnemang som sampaketerats vilket motsvarar 48 procent av alla abonnemang på fast bredband.

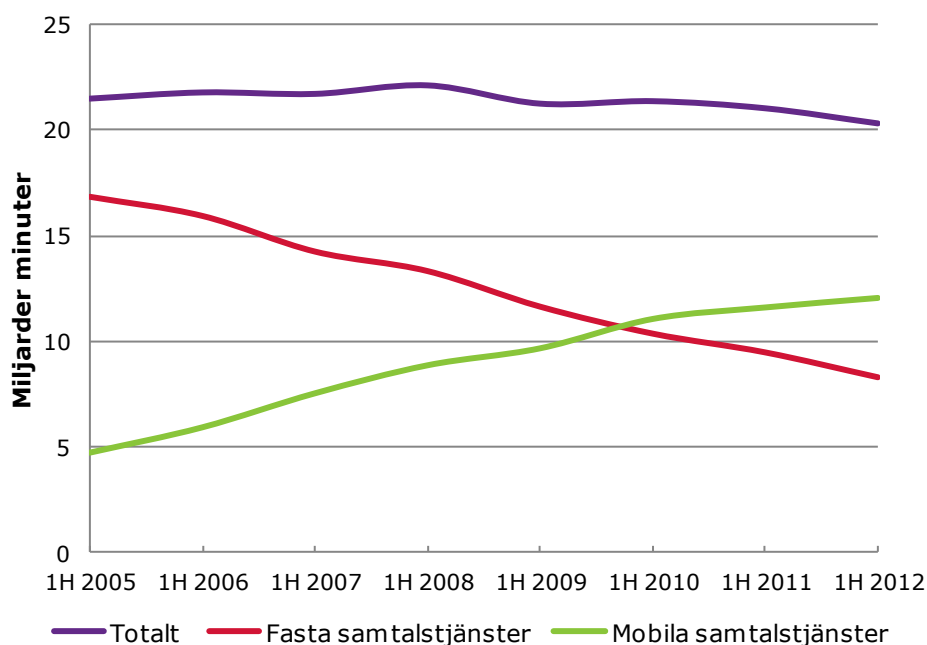
Telia är den största aktören med 41 procent, eller 621 000, av alla sampaketerade abonnemang.

3 Användning – trafik

3.1 Samtalstrafik

Under första halvåret 2012 utgjorde utgående samtalsminuter från mobilnäten 59 procent av all utgående samtalstrafik, vilket kan jämföras med 55 procent under första halvåret 2011. Totala antalet utgående samtalsminuter minskade under samma period från 21,1 miljarder till 20,4 miljarder.

Figur 15 Utgående samtalsminuter från fasta och mobila telefoner



Det totala antalet samtal från fasta och mobila abonnemang minskade från 7,1 miljarder under första halvåret 2011 till 6,8 miljarder under samma period 2012. Samtalen från mobilnäten utgjorde 67 procent av alla ringda samtal under första halvåret 2012.

Under första halvåret 2012 var den genomsnittliga samtalslängden för samtal från fasta nät oförändrat 3,7 minuter jämfört med året innan, medan samtalslängden från mobila nät ökade under samma period från 2,6 till 2,7 minuter.

3.1.1 Samtalstrafiken från fasta telefoner minskar

Antalet utgående samtalsminuter från det fasta nätet minskade från 9,5 miljarder under första halvåret 2011 till 8,3 miljarder under första halvåret 2012, vilket motsvarar en minskning med 13 procent.

Det genomsnittliga antalet samtalsminuter per samtalsabonnemang och månad sjönk också, från 340 minuter per månad under första halvåret 2011 till 316 minuter per månad under första halvåret 2012. Det motsvarar en minskning med sju procent, eller 24 minuter per månad.

Antalet utgående samtalsminuter från ip-telefoni minskade också. Under första halvåret 2011 var de 1,6 miljarder och ett år senare 1,5 miljarder, vilket motsvarar en minskning med 7 procent.

Antalet samtal från fastnäts abonnenter minskade från 2,7 miljarder under första halvåret 2011 till 2,3 miljarder under motsvarande period 2012.

3.1.2 Samtalstrafiken från mobiltelefoner ökar

Det totala antalet utgående samtalsminuter från mobiltelefoner ökade från 11,6 miljarder under första halvåret 2011 till 12,0 miljarder under första halvåret 2012. Det genomsnittliga antalet samtalsminuter från ett mobilabonnemang minskade från 174 minuter per månad till 173 minuter per månad under första halvåret 2012 jämfört med samma period året innan.

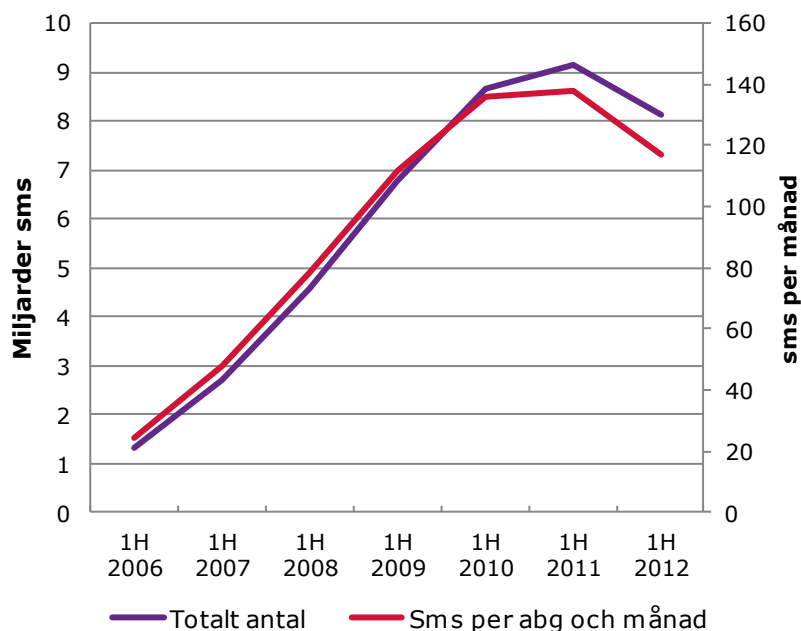
Från mobilnäten ringdes drygt 4,5 miljarder samtal under första halvåret 2012, vilket är en liten ökning med ungefär 36 miljoner samtal jämfört med samma period ett år tidigare.

3.2 Meddelandetjänster

I insamlingen till Svensk telemarknad har vi enbart mätt antalet skickade sms och mms. Det är troligt att anledningen till minskningen i sms-volymer beror på att det erbjuds ett flertal andra tjänster för överföring av meddelanden i mobilnäten så som imessage, viber och chattfunktioner appar så som Facebook.

3.2.1 Minskning av antal skickade sms

Det skickades 8,1 miljarder sms från mobiltelefoner under första halvåret 2012. Det är en minskning med 11 procent jämfört med första halvåret 2011 då det skickades 9,2 miljarder sms. Det är första gången man kan notera en nedgång i totala antalet skickade sms.

Figur 16 Utveckling av antal skickade sms totalt och per abonnemang och månad

Redan under 2011 visade statistiken att det genomsnittliga antalet sms som skickades per abonnemang och månad hade börjat minska. Under första halvåret 2012 fortsatte den minskningen då det i genomsnitt skickades 117 sms per abonnemang och månad jämfört med 138 sms per abonnemang och månad motsvarande period ett år tidigare.

För operatörerna Tre och Telenor ökade antalet sända sms något under första halvåret 2012 medan de minskade för första gången för operatörerna TeliaSonera och Tele2. Det genomsnittliga antalet skickade sms per abonnemang och månad minskade för samtliga operatörer under första halvåret 2012.

Under 2011 skedde en stor ökning av antalet skickade sms från datorsystem²³. Den ökningen har fortsatt under 2012 då det under första halvåret skickades drygt 1,1 miljard sms vilket är en ökning med 54 procent jämfört med de 720 miljoner som sändes under första halvåret 2011.

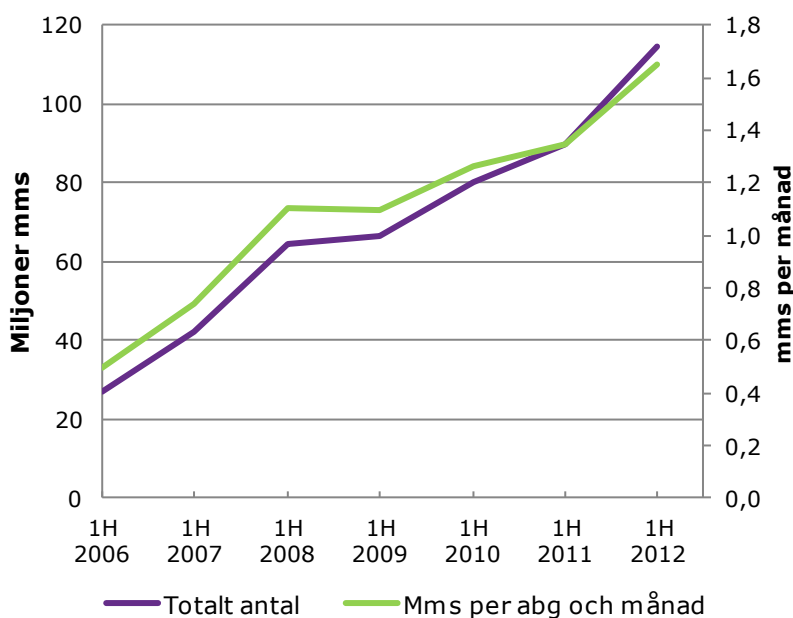
²³ Så kallad ”maskin till person”. Detta kan t.ex. vara påminnelse om tidsbokning, massutskick för reklam eller bekräftelse på biljettköp.

Under första halvåret 2012 skickades 83 miljoner sms från abonnemang på telematik, det vill säga från maskiner till maskiner, det är en minskning med 42 procent jämfört med motsvarande period ett år tidigare.

3.2.2 Ökning av antal skickade mms

Antalet sända mms i Sverige ökade från 90 miljoner under första halvåret 2011 till 114 miljoner under första halvåret 2012 vilket motsvarar en årlig ökning på 28 procent.

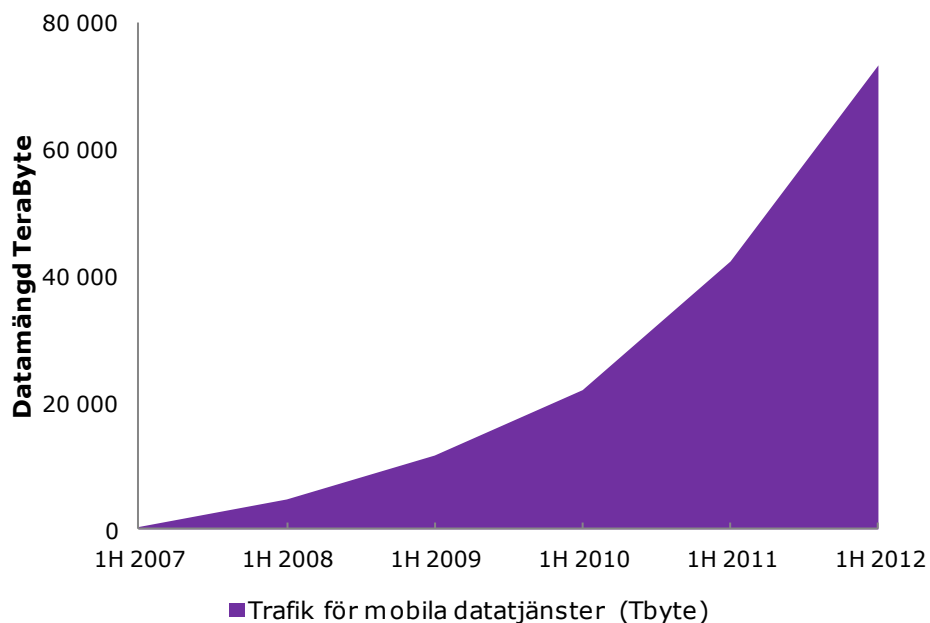
Figur 17 Utveckling av antal skickade mms totalt och per abonnemang och månad



Det genomsnittliga antalet skickade mms per abonnemang och månad ökade under från 1,3 per månad under första halvåret av 2011 till 1,6 per månad under första halvåret 2012.

3.3 Mobil datatrafik

Datatrafiken i mobilnäten fortsätter att öka. Mängden överförd data ökade med 73 procent, från 42 300 Terabyte under första halvåret 2011 till 73 300 Terabyte under första halvåret 2012.

Figur 18 Mängd överförd mobil data

Den totala mobila datatrafiken kan fördelas efter de olika abonnemangstyper som finns för mobil data. Abonnemang på mobilt bredband som fristående tjänst förde över störst mängd data, 50 500 Terabyte under första halvåret 2012, vilket motsvarar två tredjedelar av all överförd data. Under samma period överförde abonnemang på mobilt bredband som tilläggstjänst 20 000 Terabyte, vilket innebär att det har mer än trefaldigats sedan första halvåret 2011.

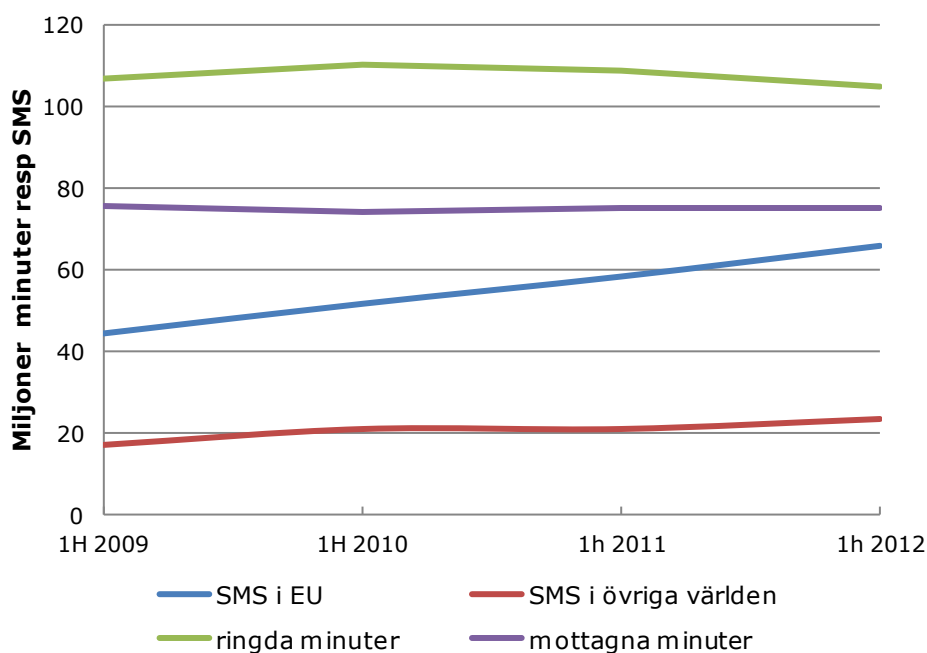
Genomsnittsanvändningen per månad för de olika abonnemangstyperna på mobil data fördelar sig enligt nedan:

Abonnemangsform	Datamängd per månad
Mobilt bredband som fristående tjänst	4,2 Gbyte
Mobilt bredband som tilläggstjänst	895 Mbyte
Abonnemang på både tal och data, men utan tillägg för bredband	134 Mbyte

3.4 Trafik vid internationell roaming

Mängden rösttrafik vid roaming har legat på samma nivå de senaste mätperioderna (första halvåret de senaste fyra åren) medan mängden sända sms inom EU har fortsatt att öka och ökade även under första halvåret 2012.

Figur 19 Samtalstrafik och sms vid internationell roaming



3.4.1 Samtalstrafiken är på oförändrad nivå

Under första halvåret 2012 ringde svenska abonnenter som befunnit sig i utlandet 105 miljoner samtalsminuter, varav 86 miljoner var från EU/EEA-länder. Detta är en liten minskning från motsvarande period 2011 då 109 miljoner samtalsminuter ringdes, varav 88 miljoner från EU/EEA-länder.

Antalet mottagna samtalsminuter för abonnenter utomlands uppgick under första halvåret 2012 till 75 miljoner, varav 65 miljoner var i EU/EEA-länder. Detta är på samma nivå som under motsvarande period ett år tidigare.

Antalet ringda samtalsminuter från utländska abonnenter som ringt i Sverige uppgick under första halvåret 2012 till 94 miljoner minuter, vilket är en minskning från motsvarande period 2011 då de var 103 miljoner.

3.4.2 Svenska abonnenter skickar fler sms när de är utomlands

Under första halvåret 2012 skickade svenska abonnenter 89 miljoner sms när de befann sig utomlands, varav 66 miljoner skickades från EU/EEA länder. Det är en ökning med 13 procent jämfört med motsvarande period ett år tidigare, då 79 miljoner sms skickades, varav 58 miljoner från EU/EEA länder. De utländska abonnenter som befann sig i Sverige skickade 58 miljoner under första halvåret 2012 och av dessa var 53 miljoner från abonnenter från EU/EEA länder.

3.4.3 Datamängder vid internationell roaming ökar

Svenska abonnenter förbrukade 81 Terabyte mobil data under första halvåret 2012 när de befann sig utomlands och roamade. Det är en ökning med 44 procent sedan första halvåret 2011 då de förbrukade 56 Terabyte. Nästan all dataroaming, 78 Terabyte, skedde från EU/EEA länder. Av all dataroaming skedde 77 procent inom nät som ingick i den egna operatörens koncern.

De utländska abonnenter som befann sig i Sverige förbrukade 62 Terabyte under första halvåret 2012, vilket är en ökning med 85 procent från motsvarande period 2011 då de förbrukade 33 Terabyte.

4 Marknadsutveckling – Intäkter

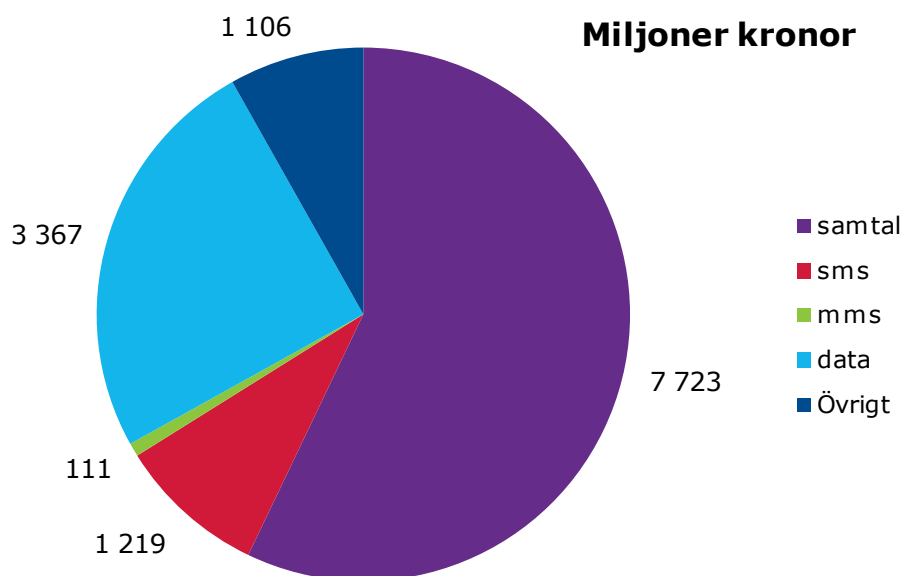
Halvårsinsamlingen till Svensk telemarknad har tidigare perioder inte omfattat intäkter, men för första halvåret 2012 har uppgifter om intäkter för mobila samtals och datatjänster samlats in.

4.1 Mobila samtalstjänster och mobil data

Under första halvåret 2012 var de totala intäkterna från mobila samtals- och datatjänster 13,5 miljarder.

Intäkter från telematik och roaming är inte inkluderade i dessa siffror. Uppgifter om de intäkterna återfinns i nästa avsnitt.

Figur 20 Intäkter från slutkunder för mobila samtals och datatjänster första halvåret 2012



Intäkterna från samtalstjänster var 7,7 miljarder under första halvåret 2012 och utgjorde 57 procent av de totala intäkterna. Intäkter för mobil data var 3,4 miljarder vilket motsvarar en fjärdedel av de totala intäkterna. Intäkterna från sms var 1,2 miljarder och intäkterna från mms var 0,1 miljard. Övriga intäkter uppgick till 1,1 miljard och omfattar bland annat samtals och dataintäkter från

några aktörer som inte kunde fördela sina abonnemangsinträder på de båda trafikslagen.

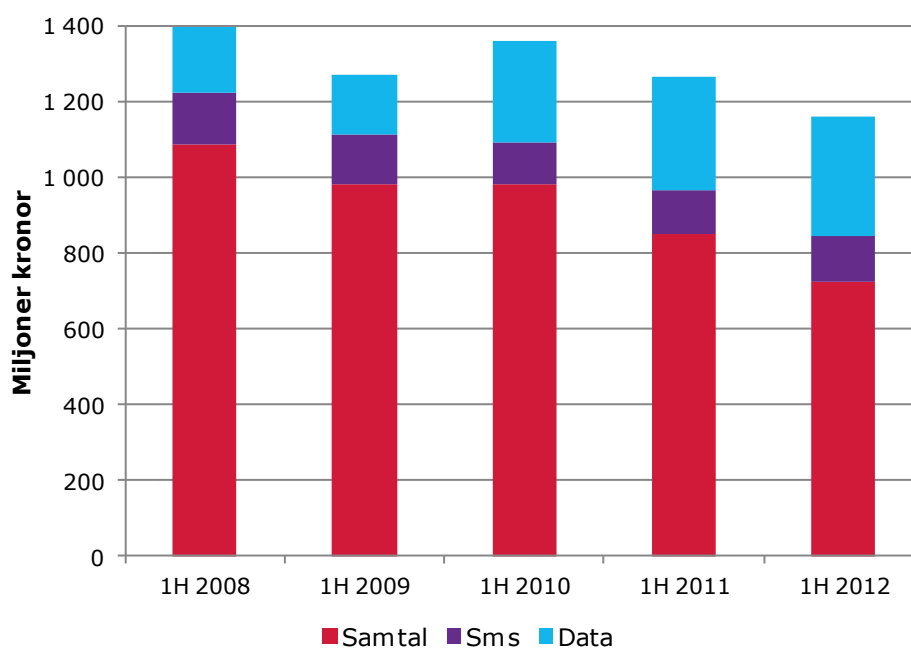
4.1.1 Intäkter från telematiktjänster

Intäkterna från telematiktjänster uppgick till 254 miljoner kronor under första halvåret 2012. Det motsvarar en genomsnittlig intäkt per månad och abonnemang på 13,20 kronor exklusive moms under första halvåret 2012 vilket är 1,20 kronor lägre än genomsnittet för hela 2011.

4.1.2 Intäkter från roaming

Under första halvåret var intäkterna från svenska abonnenters roaming i utlandet 1 160 miljoner kronor vilket är en minskning med 9 procent jämfört med samma period 2011 då de var 1 268 miljoner kronor.

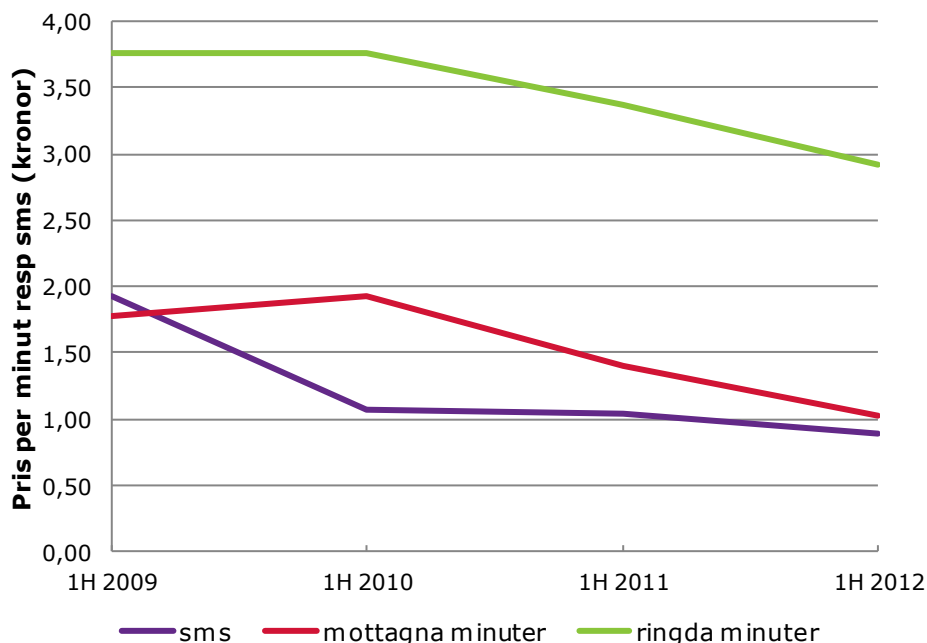
Figur 21 Intäkter för svenska abonnenters roaming utomlands



Intäkterna från ringda och mottagna röstsamtal var 725 miljoner kronor under första halvåret 2012, vilket motsvarar 63 procent av de totala roaming-intäkterna från slutkunder. Intäkterna från sms var 120 miljoner kronor vilket motsvarar 10 procent av de totala intäkterna medan intäkterna från mobil data uppgick till 315 miljoner kronor, vilket utgjorde 27 procent av de totala roaming intäkterna när svenska abonnenter befann sig utomlands och använde

sina svenska abonnemang. Jämfört med samma period ett år tidigare har andelen intäkter från data och sms ökat medan de från röstsamtal har minskat.

Figur 22 Utveckling av intäkter för roaming i EU-länder



Den genomsnittliga intäkten per minut under första halvåret 2012 för samtal *ringda* från svenska abonnenter som befann sig i ett annat EU-land var 2,92 kronor per minut, det är en minskning med 0,45 kronor per minut sedan motsvarande period 2011 då det var 3,37 kronor per minut.

Den genomsnittliga intäkten per minut under första halvåret 2012 för samtal *mottagna* av svenska abonnenter som befann sig i ett annat EU-land var 1,03 kronor per minut, det är en minskning med 0,37 kronor per minut sedan motsvarande period 2011 då det var 1,40 kronor per minut.

Den genomsnittliga intäkten per sms under första halvåret 2012 för sms sända av svenska abonnenter som befann sig i ett annat EU-land var 0,89 kronor per sms, det är en minskning med 0,15 kronor per sms sedan motsvarande period 2011 då det var 1,04 kronor per sms.

Den genomsnittliga intäkten per Mbyte data under första halvåret 2012 för data förbrukad av svenska abonnenter som befann sig i ett annat EU-land var 8,01 kronor per Mbyte, det är en minskning med 12,45 kronor per Mbyte

sedan motsvarande period 2011 då det var 20,47 kronor per Mbyte. Medan den genomsnittliga intäkten per Mbyte data under första halvåret 2012 för data förbrukad av svenska abonnenter som befann sig i ett land utanför EU var 57,06 kronor per Mbyte.

5 Marknadsandelar

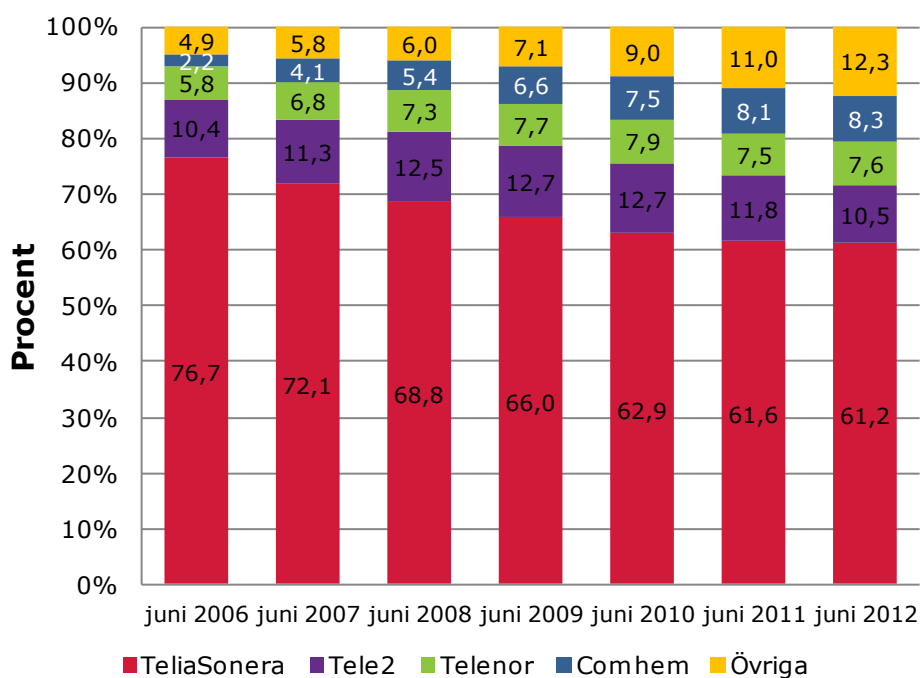
På PTS statistikportal (statistik.pts.se), under fliken ”Svensk telemarknad”, finns marknadsandelar för samtliga tillfrågade aktörer. För helåren 2006-2011 finns marknadsandelar beräknade för intäkter, trafik och abonnemang. För halvåren under samma period finns endast marknadsandelar för trafik och abonnemang beräknade.

Marknadsandelarna i detta kapitel baserar sig på antal abonnemang den sista juni respektive år om inget annat anges.

5.1 Fasta samtalstjänster

Marknadsandelar för fasta samtalstjänster inkluderar alla abonnemang för fasta samtalstjänster, men inte förvals- och prefixabonnemang.

Figur 23 Marknadsandelar – abonnemang på fasta samtals-tjänster



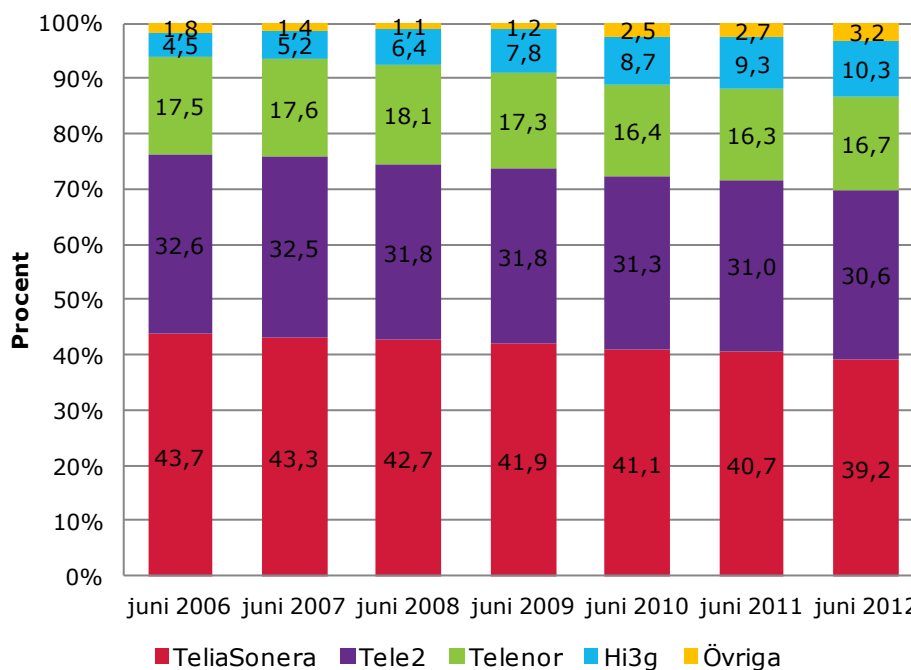
TeliaSoneras marknadsandel minskade från 61,6 procent till 61,2 procent mellan sista juni 2011 och sista juni 2012. Tele2 marknadsandel har också minskat under samma period. Com Hem, Telenor och marknadsandelar ökade

litegrann. De övriga aktörernas samlade marknadsandel ökade mest, från 11,0 procent i slutet av juni 2011 till 12,3 procent i slutet av juni 2012.

5.2 Mobila samtals och datatjänster

Marknadsandelarna på mobila samtals- och datatjänster inkluderar samtliga abonnemang på mobila samtals- och datatjänster, men inte abonnemang på telematik tjänster.

Figur 24 Marknadsandelar – abonnemang på mobila samtals- och datatjänster



Operatören Hi3G har fortsatt att öka sin marknadsandel under första halvåret 2012, vilket de har gjort varje år sedan 2006. Marknadsandelen har ökat från 9,3 till 10,3 procent mellan sista juni 2011 och sista juni 2012. Telenor ökade sin marknadsandel från 16,3 procent till 16,7 procent under samma period. Telia och Tele2 minskade sina marknadsandelar under samma period.

De övriga operatörernas samlade marknadsandel ökade från 2,7 till 3,2 procent mellan den sista juni 2011 och sista juni 2012, av dessa var Lyca Mobile den störste med 1,7 procent andel av totalmarknaden. De resterande hade mindre än 0,5 procent vardera.

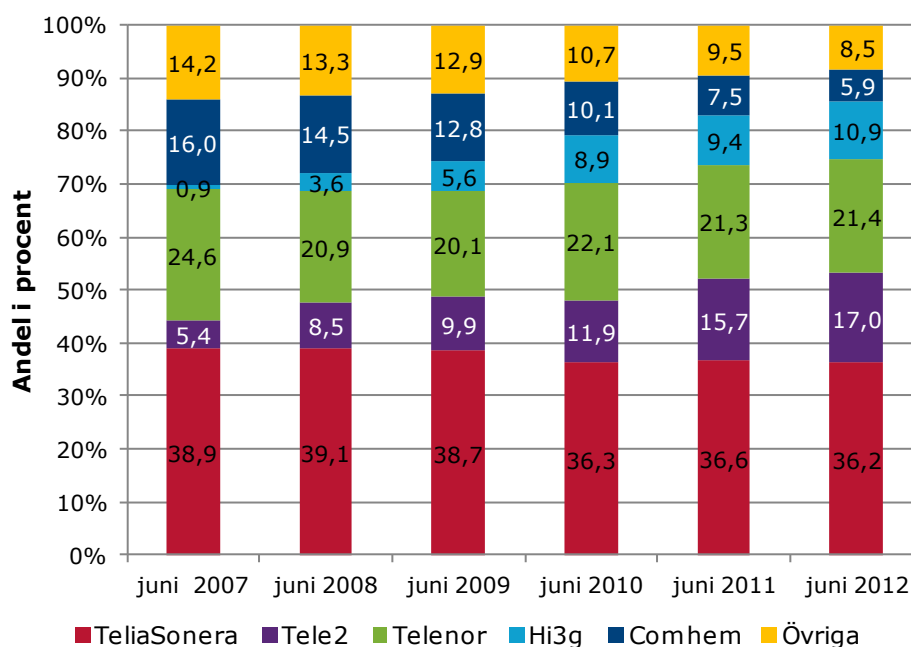
5.3 Breddbandsabonnemang

De fem största aktörerna på marknaden på fast och mobilt bredband var TeliaSonera, Tele2, Telenor, Hi3G och Com Hem. Aktörerna stod tillsammans för 96 procent av alla abonnemang på breddbandsmarknaden.

5.3.1 Breddband totalt

TeliaSonera, som är den största aktören på breddbandsmarknaden sett till antal abonnemang, minskade sin marknadsandel något mellan sista juni 2011 och sista juni 2012.

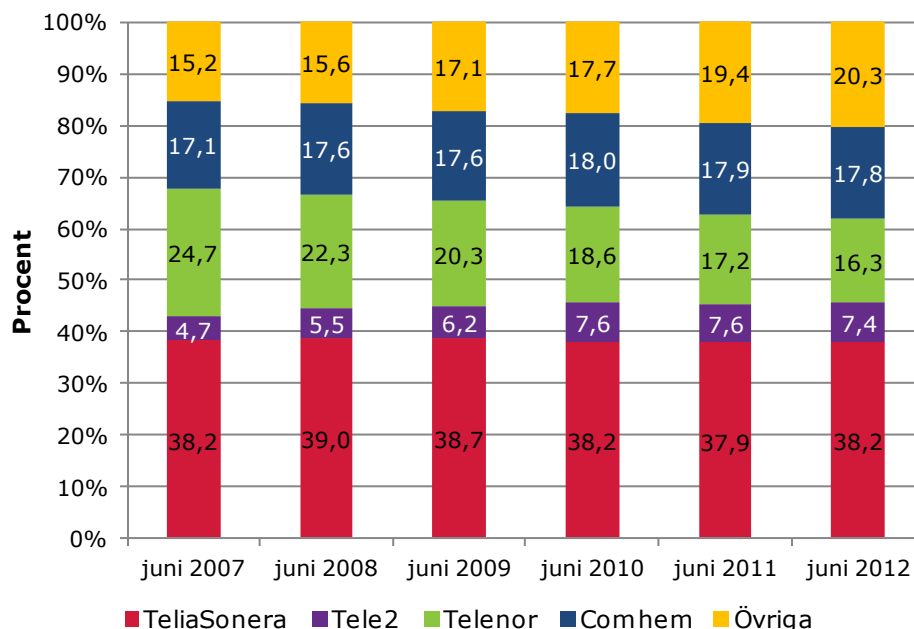
Figur 25 Marknadsandelar – abonnemang på breddband



Com Hems marknadsandel minskade under året från 7,5 till 5,9 procent. Tele2s marknadsandel ökade från 15,7 till 17,0 procent under samma period. Telenors marknadsandel ökade något liksom Hi3Gs marknadsandel, som ökade från 9,4 till 10,9 procent.

5.3.2 Fast breddband

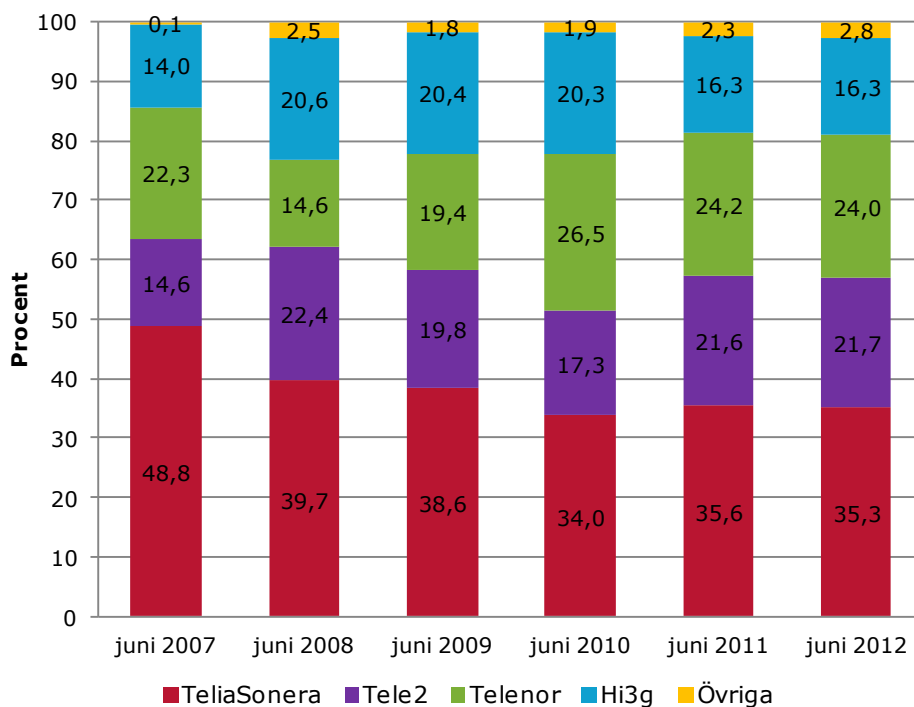
TeliaSonera, Tele2, Telenor och Com Hem stod tillsammans för 81 procent av den totala marknaden för fast breddband, sett till antalet abonnemang.

Figur 26 Marknadsandelar – abonnemang på fast bredband

För Telia Sonera ökade marknadsandelen något från 37,9 procent sista juni 2011 till 38,2 procent sista juni 2012. Tele2, Telenor och Com Hems marknadsandelar minskade under samma period, medan de övriga operatörernas samlade marknadsandel ökade mest, från 19,4 till 20,3 procent.

5.3.3 Mobilt bredband

Marknadsandelar för mobila bredband visas för åren 2007 och 2008 baserat på mobilt bredband som fristående tjänst och för åren 2009-2012 som totalantalet för mobila bredband som fristående tjänst och mobila bredband som tilläggstjänst.

Figur 27 Marknadsandelar – abonnemang på mobilt bredband

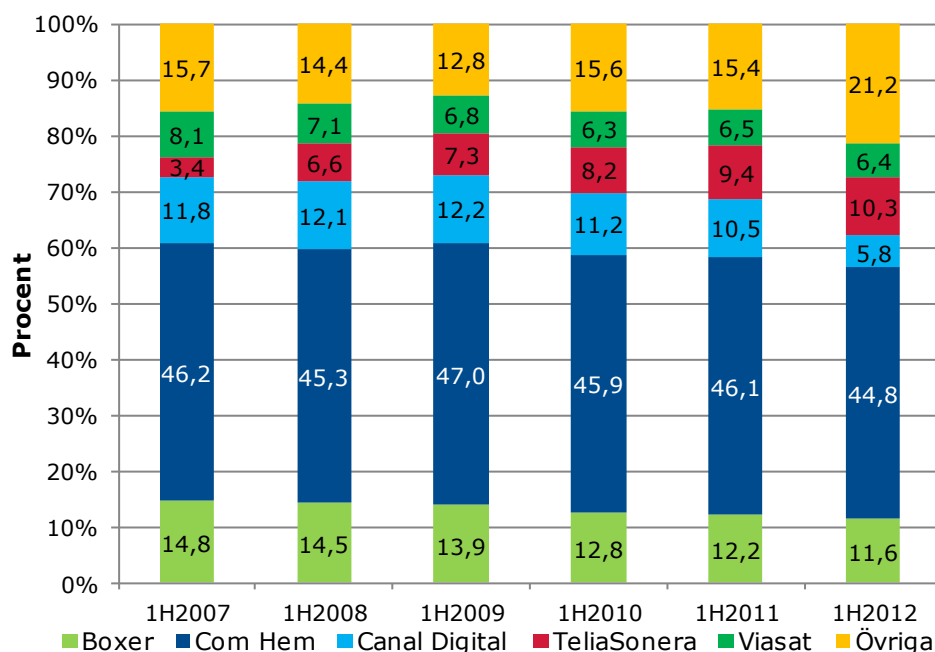
För TeliaSonera och Telenor minskade marknadsandelarna på mobilt bredband mellan sista juni 2011 och sista juni 2012 medan de var oförändrat för Hi3G och ökade något för Tele2.

Istället ökade de övriga operatörernas samlade marknadsandel från 2,3 till 2,8 procent mellan den sista juni 2011 och sista juni 2012. Störst av de övriga var Alltele med 1,4 procent av totalmarknaden och Netett med 0,9 procent av totalmarknaden.

5.4 TV-tjänster

5.4.1 Totalt antal abonnemang på tv-tjänster

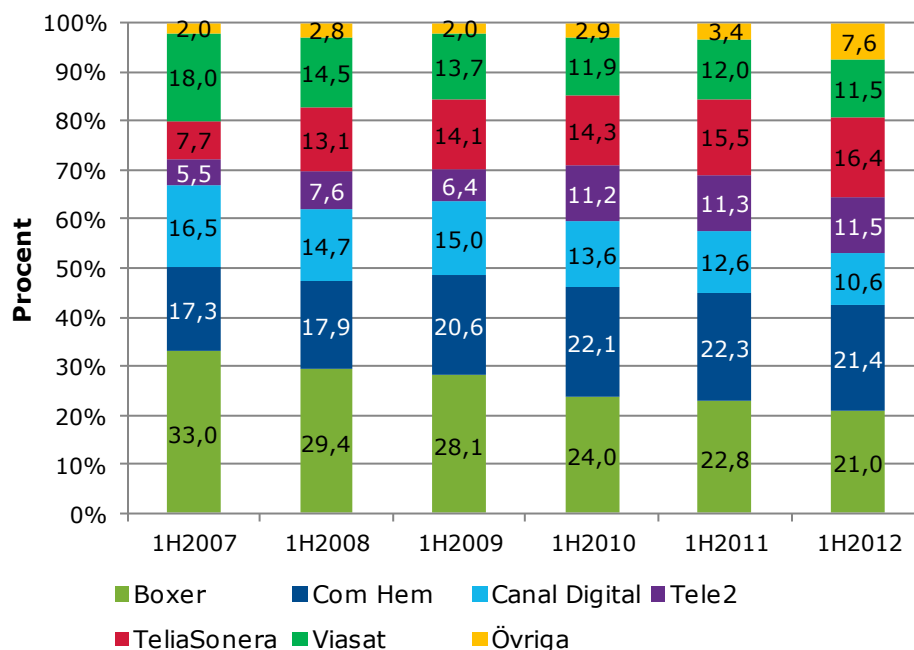
Sett till totalt antal abonnemang på tv-tjänster hade Com Hem störst marknadsandel med 44,8 procent den sista juni 2012, vilket är en minskning från 45,1 procent ett år tidigare.

Figur 28 Marknadsandelar – abonnemang på tv-tjänster (totalt)

Gruppen med de övriga, som här består av Tele2, Telenor och SMATV-operatörer, hade näst störst marknadsandel i slutet av juni 2012, och marknadsandelen ökade från 15,5 procent till 21,2 procent mellan sista juni 2011 och sista juni 2012. Orsaken till ökningen är främst Telenors uppköp av bolaget Canal Digital Kabel. Telia Sonera ökade sin andel på den totala tv-marknaden från 9,4 procent i slutet av juni 2011 till 10,3 procent i slutet av juni 2012. De andra operatörerna minskade alla sina andelar på den totala marknaden för abonnemang på tv-tjänster.

5.4.2 Abonnemang på digitala tv-tjänster

De sex största aktörerna på digitala betal-tv marknaden den sista juni 2012 var Com Hem, Boxer, TeliaSonera, Viasat, Tele2 och Canal Digital Sverige. Tillsammans stod de för 92 procent av samtliga abonnemang på digitala betal-tv tjänster

Figur 29 Marknadsandelar - abonnemang på digitala tv-tjänster

Boxer och Com Hem har de största marknadsandelarna med 21,0 respektive 21,4 procent den 30 juni 2012. Båda minskade sina marknadsandelar från 22,8 respektive 22,3 procent ett år tidigare. Den tredje största operatören på digitala tv-tjänster är TeliaSonera som ökade sin andel till 16,4 procent den sista juni 2012 från 14,3 procent den sista juni 2011.

Tele 2 och Viasats hade lika stor marknadsandel om 11,5 procent vardera den sista juni 2012. Tele2 ökade sin marknadsandel från 11,3 procent och Viasat minskade sin från 12,0 jämfört med den sista juni året innan.

Den största förändringen av marknadsandelar står Canal Digital Sverige (Canal Digital) för efter att de sålt Canal Digital Kabel till Telenor.²⁴ Detta förklarar både den minskade andelen från 12,6 procent den 30 juni 2011 till 10,6 procent samma tidpunkt 2012 och även ökningen av marknadsandelar för gruppen ”övriga”. Gruppen ”övriga” består av Telenor (Bredbandbolaget och Canal Digital Kabel) samt ett flertal SMATV-operatörer. Tillsammans ökade dessa sin marknadsandel från 3,4 till 7,6 procent under samma period vilket, är den största ökningen både i antal abonnemang och i antal marknadsandelar.

²⁴ Telenor Sverige övertog i december 2011 Canal Digital Kabel-TV, ett dotterbolag till Canal Digital Sverige som bedriver verksamhet inom kabel- och IP-TV.

Bilaga 1 Deltagarförteckning

- AB Sappa
- ACN Communications Sweden AB
- AllTele Allmänna Svenska Telefonaktiebolaget
- AllTele företag (Ventelo Sverige AB)
- Arcstel AB
- AT&T Global Network Services Sweden AB
- Bahnhof AB
- Bahnhof Unipessoal LDA
- BoreNet AB
- Boxer TV Access AB
- Bredband 2 AB
- Bålsta Kabel TV
- Canal Digital Sverige AB
- Cellip AB
- Com Hem AB
- DGC Access AB
- efftel AB
- Fastbit AB
- First New Media Scandinavia AB
- Gävle Energi AB
- Götalandsnätet AB
- HI3G Access AB
- IP-Only Telecommunication AB
- Kommunicera i Umeå AB
- Lidén Data Internetnetwork AB
- Ljusnet AB
- Lulebo AB
- Lycamobile Sweden Limited
- Net at Once Sweden AB
- Netett Sverige AB
- Olofströms Kabel-TV
- Orange Business Sweden AB
- Ownit Broadband AB
- Phonera AB
- Qall Telecom AB
- QuickNet AB
- Rätt Internetkapacitet i Sverige AB
- Sandviken Energi
- SAVMAN AB
- Spring Mobil AB
- TDC Sverige AB
- TelaVox AB
- Tele2 Sverige AB
- Telecom3 Sverige AB
- Telenor Connexion AB
- Telenor Sverige AB
- Teleservice Bredband Skåne AB
- TeliaSonera AB
- Telogic A/S
- Timepiece-Servicos De Consultoria Lda
- Tyfon Svenska AB
- Verizon Sweden AB
- Viasat AB
- Wireless Maingate Nordic AB
- Voicetech Sweden AB
- Voxbone SA
- Värnamo Energi AB

Bilaga 2 Tjänsteleverantörer i mobilnäten juni 2012

Nätägare	SP/MVNO ²⁵
HI3G Access AB	Ventelo Com Hem Götalandsnätet
Tele2 Sverige AB (Comviq)	Spring mobil AB Alltele Ludo mobil Freespee TDC
Telenor Sverige AB	Devicom WEB-link Universal (Timepiece) Lyca Mobile Jasper System Cell Mobile Cellip Easy Telecom Netatonce Teleman
TeliaSonera AB (Halebop)	Alltele Bahnhof Bixia DGC Svenska Tele i Lidköping AB iPass Joors Mobil2 Mundio Phonera Svensk Konsumentmobil AB Svea Billing Telavox Trafikverket Telogic <i>Via Telogic: ACN, Qall telecom, Access2tel, Telesport, Ringia och Linkcomm</i>

²⁵ SP= Service Provider, MVNO= Mobile Virtual Network Operator

Bilaga 3 Rapporttabeller

Marknaden för elektronisk kommunikation Tv-tjänster

- 1 Nyckeldata
- 2 Nyckeldata flera år
- 3 Trafikminuter
- 23 Abonnemang - antal

Fasta samtalstjänster

- 4 Abonnemang - antal
- 5 Trafikminuter - utgående
- 6 Samtal - antal
- 7 Samtal - genomsnitt

Mobila samtals- och datatjänster

- 8 Abonnemang - antal
- 9 Slutkundsintäkter - kronor
- 10 Slutkundsintäkter - kronor
- 11 Trafikminuter - utgående
- 12 Samtal - antal
- 13 Mobila datatjänster
- 14 SMS
- 15 MMS
- 16 Telematik

Internettjänster

- 17 Abonnemang - antal
- 18 Abonnemang - fördelning
- 19 Abonnemang - bredband
- 20 Abonnemang - hastigheter
- 21 Uppströmshastigheter
- 22 Penetration och genomsnittlig intäkt

Sampaketerade abonnemang

- 24 Abonnemang

Mobila samtalstjänster - internationell roaming i utlandet

- 25 Trafik
- 26 Intäkter (Euro)
- 27 Intäkter (kr)

Mobila samtalstjänster - internationell roaming i Sverige

- 28 Trafik
- 29 Intäkter (Euro)
- 30 Intäkter (kr)

Nummerportabilitet

- 31 Nummerportabilitet

Extern data

- 32 Kosthushåll och befolkning

(Själva rapporttabellerna finns i en separat excel-fil)

Bilaga 4 Kvalitetsdeklaration

B.0 Inledning

Svensk Telemarknad är en datainsamling som genomförs två gånger årligen. Resultaten presenteras på en statistikportal (www.statistik.pts.se) samt i sammanfattad form i en rapport.

B.1 Innehåll

1.1 Statistiska målstorheter

Insamlingen samlar in uppgifter om antal abonnemang fördelat på abonnemangstyper, trafik fördelat på trafikslag och intäkter från slutkundsmarknaden avseende marknaden för mobila samtalstjänster. Uppgifterna redovisas i vissa fall uppdelat på privat respektive företag.

1.2 Objekt och population

Målpopulationen består av ett urval av de företag som har bedrivit verksamhet inom marknaden för elektronisk kommunikation. Rampopulationen består av de företag som anmält att de avser att bedriva televerksamhet till PTS enligt Lagen om elektronisk kommunikation, LEK, 2 kap 1 §. Anmälningspliktiga företag tillhandahålls av PTS i ett register. Utöver detta tillkommer även ett antal företag inom marknaden för broadcasting samt ett antal offentliga aktörer.

1.3 Variabler

Datainsamlingen genomförs som en webenkät. I insamlingen ingår variabler avseende:

- Abonnemang (antal samt typ)
- Trafikvolym (antal minuter och samtal fördelat på trafikslag)
- Intäkter (kronor och euro)
- Marknadsandelar (baserat på antal abonnemang)

1.4 Statistiska mått

Insamlad data redovisas i antal, i SEK, i Euro, i byte, i byte/s, som ett genomsnitt per kosthushåll, antal per minut och som antal per 1000 innevånare.

1.7 Redovisningsgrupper

Data presenteras i sex grupper: fasta samtalstjänster, mobila samtals- och datatjänster, internettjänster, roaming i Sverige och i utland, tv-tjänster och sampaketerade abonnemang. Redovisning fördelat på privat respektive företag förekommer.

1.6 Referenstider

Datainsamlingen avser första halvan av kalenderåret 2012.

1.7 Fullständighet

Datainsamlingen Svensk Telemarknad är en fristående undersökning men PTS samlar även årligen in data om bredbandsaccesser.

B.2 Tillförlitlighet

2.2 Tillförlitlighet totalt

Svensk Telemarknad är på halvåret en urvalsundersökning. Urvalet görs från den målpopulation som beskrivs i 1.2 och baseras på undersökningsobjektens marknadsandel sett till antal abonnemang som de har redovisats i helårsinsamlingen. Till detta tillkommer att rampopulationen kan vara mindre än målpopulationen, en osäkerhet som bedöms som liten då PTS registerkvalitet generellt bedöms som god.

Urvalet inkluderar de största företagen inom varje delmarknad och representerar mellan 96,5 och 99,9 procent av marknaden för de olika redovisningsgrupperna i 1.7. Datainsamlingen har en hög svarsfrekvens, 100 % för första halvåret 2012 års insamling vilket gör att det inte föreligger något objektsbortfall.

Partiellt bortfall reduceras delvis av att det i webenkäten finns tidigare års svar inlagda för att hjälpa respondenten att fylla i enkäten, samt att vissa spärrar är inlagda vilket gör att respondenten för att komma vidare i enkäten måste ange orsak till alltför stor avvikelse från tidigare års angivna svar. Systematiska fel förekommer, och reduceras delvis genom att data för olika storheter kontrolleras mot varandra för att hitta avvikande uppgifter.

2.3 Osäkerhetskällor

Förutom osäkerheten som beror på att undersökningen är en urvalsundersökning påverkas resultatet av ytterligare ett antal felkällor, t.ex. partiellt bortfall, under- och övertäckning och olika typer av mätfel

1. Skattning

Skattning görs vid den halvårsvisa datainsamlingen genom att svaren från helårsundersökningen för de aktörer som inte inkluderas i insamlingens urval läggs till totalen. Det gör att det inte tas hänsyn till eventuella förändringar i form av ökning eller minskningar inom den gruppen och att de ökning eller minskningar som ses för urvalet är underskattade.

Utöver detta förekommer även skattning, främst inom redovisningsgruppen mobila samtaltjänster, för fördelning inom enstaka frågor (fördelning i form av bl.a. privat/företag) för enskilda aktörer. Skattningen görs då som en fördelning utifrån svarsobjektets tidigare inlämnade svar och kvalitetssäkras genom att uppgifterna skickas tillbaka till aktören för godkännande.

2. Mätfel

Mätfel uppstår när ett företag svarar på enkäten men inte uppger det sanna värdet. Detta kan bero på slarv, bristfälliga eller missförstådda instruktioner eller att det exakta värdet inte går att ta fram ur företagets redovisning. Flera företag har exempelvis inte haft tillgång till tillförlitligt underlag för redovisningen av volymuppgifter.

3. Bearbetning

Insamlade uppgifter genomgick bearbetning och vid behov korrigerig, ibland efter kompletterande uppgifter från företag.

B.3 Aktualitet

3.1 Frekvens

Datainsamlingen genomförs två gånger årligen, halvårsvis och helårsvis. För halvårsinsamlingen sker insamlingen med färre insamlingsvariabler och baserat på ett urval av målpopulationen.

3. 2 Framställningstid

4 månader, publicering sker ca en månad efter att datainsamling avslutats.

3.3 Punktlighet

Enligt plan, 6 månader efter undersökningsperiodens utgång

B.4 Jämförbarhet och sam användbarhet

4.1 Jämförbarhet över tiden

För detaljerad information om brott i tidsserier, omformulerade intervaller osv. se publicerade tabeller på PTS statistikportal (www.statistik.pts.se)

4.2 Jämförbarhet mellan grupper

Vissa variabler i dataframställningen ingår även i annan statistik:

- Kosthushåll. Statistiska Centralbyrån SCB publicerar årligen statistik över antal kosthushåll i Sverige
- Befolkning i Sverige. SCB publicerar även årligen statistik över befolkningen i Sverige

4.3 Sam användbarhet med annan statistik

Post- och Telestyrelsen redovisar i rapportserien ”Svensk Telemarknad” årligen resultaten från helårsenkäten. Från 2003 bearbetar PTS och SCB statistiken för helårsinsamlingen gemensamt vilket leder till att statistik redovisad av både PTS och Trafikanalys kan sam användas från 2003. För tidigare årgångar kan vissa skillnader till följd av separata statistikbearbetningar förekomma. Ingen motsvarighet finns för den halvårsvisa datainsamlingen.

4.4 Tillgänglighet och förståelighet

Datainsamlingsresultatet presenteras på en statistikportal i form av tabeller. Resultatet sammanställs även i en rapport, Svensk Telemarknad första halvåret 2012.

4.5 Spridningsformer

Både statistikportalen och rapporten finns allmänt tillgängligt på webben. All information publiceras även på engelska.

4.6 Dokumentation

Detta dokument representerar den kvalitetsdokumentation som görs.

4.7 Tillgång till primärmaterial

Allt material presenteras i tabellform på PTS statistikportal. Data i form av råmaterial kan oftast lämnas ut till forskare efter förfrågan.

4.8 Upplysningar lämnas av

- Pamela Davidsson, PTS, telefon 08-678 57 00, e-post: pamela.davidsson@pts.se, eller
- Bianca Gustafsson Kojo, PTS, Telefon 08-678 57 00, e-post: bianca.gustafssonkojo@pts.se