



Svensk telemarknad 2006

FÖRFATTARE

Jonas Larsson

Fredrik Öst

Förord

Konkurrens är ett abstrakt begrepp, som ibland kan vara svårt att direkt koppla till användarnas situation. Konkurrensen ger nämligen inte alltid så snabbt och tydligt de effekter som allmänt eftersträvas – tillgång till bra och prisvärda produkter och tjänster. Marknaden för elektronisk kommunikation framstår dock som ett ovanligt tydlig exempel på att konkurrens ger positiva effekter. Marknaden förändras just nu extremt snabbt och både användare och operatörer reagerar snabbt på dessa förändringar. Tydligast märks detta inom mobil telefoni där den ökade priskonkurrensen fått mobilanvändandet att formligen explodera. På två år har varje enskild privatkund fördubblat sin användning av mobiltelefoni. Kopplingen mellan lägre pris och ökad användning kan knappast illustreras tydligare.

Effekterna av dessa förändringar ger också direkt genomslag på andra delar av telemarknaden, det visar den analys av den svenska marknaden för elektronisk kommunikation som Post- och telestyrelsen, PTS, gör för trettonde året i rad. När vi ringer mer med våra mobiler, så upphör vi samtidigt att i motsvarande grad ringa med den fasta telefonen. Denna trend som blivit särskilt tydlig under 2006 är inte unik för Sverige utan ligger helt i linje med det som händer i många andra länder.

Men det är inte bara inom mobil telefoni som vi ser tydliga förändringar. Idag är bredband en självklarhet medan uppringd anslutning tillhör gårdagen. Fokus ligger nu snarare på vilken överföringshastighet som finns tillgänglig. Hela två tredjedelar av dem som har bredband har mer än 2 Mbps i nedladdningshastighet och många har ännu mer. Det gör Sverige unikt. De högre hastigheterna ökar möjligheterna för att lansera nya typer av tjänster som endast kan erbjudas när överföringshastigheterna är tillräckligt höga. Sveriges unika position borde ge en rejäl konkurrensfördel som kan utnyttjas som spångbräda för tjänsteutvecklingen på området.

Det finns mycket att glädja sig åt vad gäller utvecklingen på marknaden för elektronisk kommunikation. Åtskilligt av detta kan utläsas i denna rapport. Men PTS blundar inte för de kvarvarande problem som finns på marknaden. PTS fattade i höstas de sista av första generationens SMP-beslut för de 18 delmarknader som den Europeiska kommissionen rekommenderat. Arbetet med den andra generationens beslut pågår. Behovet av en reglering är tydlig. Det är en realitet för många alternativa operatörer att de ofta har svårt att få tillträde till infrastruktur, både till fasta nät och till mobilnät. Utvecklingen under de senaste åren har visat hur viktigt det är för operatörer att antingen förfoga över egen infrastruktur eller att få tillträde till andras nät för att erbjuda tjänster. Tillträdesaspekterna är särskilt viktiga för att konkurrensen över huvud taget ska fungera. Samtidigt som det är synnerligen positivt att allt fler svenskar har tillgång till en fast uppkoppling till Internet, så ser vi att konkurrensen, och i förlängningen kundernas valmöjligheter, ännu inte utvecklas utan en tydlig och rättvis reglering av operatörernas tillträde till det fasta nätet.

PTS fortsätter sitt konkurrensfrämjande arbete enligt lagen om elektronisk kommunikation (EkomL). Utvecklingen på flera av de framväxande marknaderna understryker nämligen behoven av tydliga och rättvisa regler som skapar förutsättningar för konkurrens. Vi ser att de beslut som PTS fattar successivt ger effekt på marknaden i form av ökad konkurrens och dynamik.

MARIANNE TRESCHOW

Generaldirektör

Innehåll

Tabellförteckning	5
Sammanfattning	7
Nyckeldata	9
1 Syfte och metod	11
2 Marknaden för elektronisk kommunikation	15
2.1 Mål och vision	15
2.2 Anmälda företag.....	15
2.3 Marknadsutvecklingen	16
3 Fasta samtalstjänster	20
3.1 Marknadsutveckling	20
3.1.1 Operatörer och tjänstetillhandahållare	20
3.1.2 Abonnemang	20
3.1.3 Nya möjligheter för fast telefoni.....	21
3.1.4 Kunder till fast telefoni	22
3.1.5 Omsättning	23
3.1.6 Nationella samtal	25
3.1.7 Samtal från fasta nät till mobilnät	28
3.1.8 Internationella samtal	29
3.2 Samtrafikintäkter	31
4 Mobila samtalstjänster	32
4.1 Operatörer och tjänstetillhandahållare	32
4.2 Marknadsutveckling	34
4.2.1 Mobiltelefonikunder	34
4.2.2 Omsättning	41
4.2.3 Samtrafik	43
4.2.4 SMS, MMS och mobil datatrafik	45
5 Datakommunikationstjänster	49
5.1 Marknadens struktur	49
5.2 Datakommunikationstjänster till operatör.....	49
5.3 Datakommunikationstjänster till slutkund.....	50
6 Internettjänster	52
6.1 ISP:er	52
6.2 Kunder med Internetaccess	54
6.3 Omsättning.....	58
7 Tv-tjänster	60
7.1 Marknadens struktur	60
7.2 Distributionsformer och aktörer.....	60
Marknadsdata	62
Elektronisk kommunikation	62
Fasta samtalstjänster	64
Mobila samtalstjänster	76
Datakommunikationstjänster	90
Internettjänster	94
Deltagarlista	103

Tabellförteckning

Elektronisk kommunikation

Tabell 1	Intäkter från slutkund
Tabell 2	Trafik från slutkund
Tabell 3	Intäkter från ett genomsnittshushåll – konsumtion av elektronisk kommunikation

Fasta samtalstjänster

Tabell 4	Antal abonnemang och slutkunder för fast telefoni
Tabell 5	Antal ISDN-kanaler
Tabell 6a	Intäkter från slutkund
Tabell 6b	Procentuell fördelning av intäkter från slutkund
Tabell 7	Antal utgående trafikminuter från slutkund
Tabell 8	Genomsnittlig intäkt per trafikminut och per kund till fast telefoni
Tabell 9	Antal utgående telefonsamtal från slutkund
Tabell 10	Genomsnittlig samtalslängd och genomsnittligt antal samtal
Tabell 11	Prisutveckling nationella samtal, fasta till mobil och abonnemangsavgift
Tabell 12	Samtrafik i fasta nät
Tabell 13	Marknadsandelar – fasta samtalstjänster
Tabell 14	Marknadsandelar – IP-telefoni

Mobila samtalstjänster

Tabell 15	Antal kontraktsabonnemang och kontantkort
Tabell 16	Procentuell fördelning - antal kontraktsabonnemang och kontantkort
Tabell 17	Tillväxt i antal kontraktsabonnemang och kontantkort
Tabell 18	Intäkter från slutkund
Tabell 19	Genomsnittlig intäkt per abonnemang och månad
Tabell 20	Antal från slutkund utgående trafikminuter
Tabell 21	Antal från slutkund utgående samtal
Tabell 22	Mobila datatjänster
Tabell 23	Internationell roaming i mobilnät – utgående trafikminuter och intäkter
Tabell 24	SMS
Tabell 25	MMS
Tabell 26	Samtrafik i mobilnät
Tabell 27	Marknadsandelar – mobila samtalstjänster

Datakommunikationstjänster

Tabell 28a	Intäkter från nationella datakommunikationstjänster till operatör
Tabell 28b	Antal hyrda förbindelser till operatör
Tabell 29a	Intäkter från nationella datakommunikationstjänster till slutkund
Tabell 29b	Antal nationella installerade portar/hyrda förbindelser till slutkund
Tabell 30	Marknadsandelar – datakommunikationstjänster till slutkund

Internettjänster

Tabell 31a	Antal aktiva kunder till Internetaccess per accessform
Tabell 31b	Procentuell fördelning av kunder till Internetaccess per accessform
Tabell 32	Antal aktiva kunder med fast Internetaccess
Tabell 33a	Intäkter från Internetaccess
Tabell 33b	Procentuell fördelning av intäkter från Internetaccess
Tabell 34	Tillväxt, penetration och genomsnittlig intäkt från Internettjänster
Tabell 35	Marknadsandelar - Internettjänster

Sammanfattning

Totalt omsatte den svenska slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation i Sverige 48,0 miljarder kronor under 2006, en minskning med 2 procent jämfört med 2005.

Den sista december 2006 fanns det 5 551 000 fasta telefonabonnemang i Sverige, vilket motsvarar en minskning med drygt 1 procent jämfört med samma tidpunkt 2005. Av de dessa var 4 987 000 PSTN-abonnemang. Av det totala antalet abonnemang tillhandahölls drygt 26 procent av en annan operatör än Telia Sonera, vilket är en ökning med 7 procentenheter från sista december 2005. Ökningen beror till största del på införandet av återförsäljarprodukten grossistprodukt för telefonabonnemang (GTA), som har gjort det möjligt för fler operatörer att fakturera abonnemangsavgiften. Under 2005 och 2006 har försäljningen varit omfattande och antalet uppgick i december 2006 till 1 011 000 abonnemangskunder. Resterande ökning återfinns inom den IP-baserade telefonin. Det fanns 410 000 abonnemang för IP-baserad telefoni den sista december 2006, vilket motsvarar en ökning med 87 procent sedan sista december 2005 då antalet var 219 500. Det stora flertalet, 392 000 stycken, var hushållskunder. Den sista december 2006 var det totala antalet hushållskunder av fast telefoni 4 258 000 varav 45 procent valt att ringa med en alternativ operatör till Telia Sonera.

Marknadsvärdet för fasta samtalstjänster uppgick under 2006 till 19,5 miljarder kronor, vilket är 2,4 miljarder mindre än under 2005. Marknaden för fasta samtalstjänster uppvisar med andra ord en nedgång med 11 procent.

Den sista december 2006 fanns det 9 607 000 mobilabonnemang i Sverige jämfört med 9 104 000 abonnemang sista december 2005. Antalet privatabonnemang den sista december 2006 var 7 716 000 vilket motsvarar 80 procent av samtliga abonnemang.

Den årliga tillväxten för mobilabonnemang har legat på en relativt stabilt nivå på runt 10 procent tidigare år. Från och med 2005 har nivån på tillväxten avtagit. Mellan 2005 och 2006 ökade antalet abonnemang (kontraktsabonnemang och kontantkort) med nästan 6 procent. Marknaden har nått en viss mättnad.

Tjänstetillhandahållarna av mobila samtalstjänster fortsätter att minska i betydelse och den sammanlagda marknadsandelen uppgår nu till knappt 1 procent av det totala antalet abonnemang, vilket motsvarar 88 000 abonnemang.

Antalet trafikminuter i de mobila näten fortsätter att öka kraftigt, med drygt 27 procent under 2006. Mellan 2004 och 2005 var tillväxten i trafik 30 procent. Dessförinnan hade trafiken inte ökat i samma omfattning. Att trafiken i näten ökar så mycket trots att förändringen i andelen svenskar som använder mobiltelefon är marginell, visar tydligt att man använder mobilen alltmer. Både privat- och företagskunder ringer mer och en viktig orsak till att trafiken fortsätter att öka så mycket beror på att det de senaste åren har blivit billigare att ringa med mobiltelefon. Andelen mobil taltrafik av den totala taltrafiken (dvs. den

sammanlagda taltrafiken i fasta och mobila nät) var 31 procent under 2006, en ökning från 24 procent under 2005.

Mobilkunderna fortsätter att använda mobila datatjänster allt flitigare. Under 2006 sändes nästan 203 000 Gbyte data vilket är nästan en fyrdubbling jämfört med under 2005, då det sändes 60 000 Gbyte.

Tillväxten i omsättning för mobila samtalstjänster är däremot marginell och ökar endast med 0,3 procent till 16,8 miljarder under 2006.

PTS uppskattar att värdet på marknaden för datakommunikationstjänster till slutkund uppgår till 4,22 miljarder kronor. Det innebär att värdet på marknaden har sjunkit med 0,2 procent jämfört med 2005, då omsättningen låg på 4,23 miljarder kronor. Jämfört med 2002 har omsättningen sjunkit med 13 procent. Orsaken till att värdet på marknaden sjunker är att det pågår ett snabbt skifte från traditionella datakommunikationstjänster, så som Frame Relay och hyrda förbindelser, till framför allt IP-VPN.

Tillväxten i totala antalet kunder med Internetaccess ökar åter igen efter att under ett par år legat på en jämn nivå. Mellan sista december 2005 och sista december 2006 ökade antalet kunder med 182 000, från 3 289 900 till 3 471 000. Trenden med en växande andel fasta anslutningar fortsatte under 2006 och antalet abonnemang med fast anslutning var 2 365 000 eller 68 procent av det totala antalet abonnemang i slutet av 2006. Antalet kunder till uppringd access (PSTN och ISDN) var 1 105 000 eller 32 procent vid samma tidpunkt. PTS bedömer att den sista december 2006 var 2 188 000 hushållskunder med Internetaccess uppkopplade via någon form av fast anslutning. Motsvarande antal kunder den sista december 2005 var 1 728 000. Motsvarande antal kunder den sista december 2005 var 1 728 000. Av det totala antalet anslutningar på privatmarknaden är 68 procent fasta anslutningar.

ADSL är den accessform som har störst antal hushållskunder på marknaden för fasta anslutningar och står nu för 43 procent av den totala marknaden för Internetaccess till hushåll. Det är en andel som har ökat kraftigt. Mellan sista december 2005 och sista december 2006 ökade antalet hushållskunder med DSL med 27 procent, från 1 083 000 till 1 378 000.

Den ekonomiska betydelsen av Internetaccess som tjänst på den svenska telemarknaden fortsatte att stärkas under 2006. Totalt låg omsättningen på marknaden för Internetaccess på 7,97 miljarder kronor, vilket är 10 procent mer än under 2005 då omsättningen var 7,24 miljarder kronor. Framför allt är det abonnemangen till fasta anslutningar som ger operatörerna allt större intäkter. Dessa intäkter steg med 19 procent i värde under 2006. I värde var de 7,27 miljarder kronor och utgjorde 91 procent av de totala intäkterna för Internet. Intäkterna från uppringt Internet uppgick till 0,7 miljarder kronor under 2006 och minskar kontinuerligt.

Nyckeldata

Nyckeldata - marknaden för elektronisk kommunikation			
	2005	2006	Förändring
Fasta samtalstjänster			
Abonnemang för fast telefoni (tusen)	5 635	5 551	-1%
varav abonnemang via GTA (tusen)	854	1 011	18%
Hushåll	810	899	11%
Företag	44	112	156%
varav abonnemang för IP-baserad telefoni (tusen)	219	410	87%
Hushåll	213	392	84%
Företag	8	17	126%
Förvalskunder (tusen)	1 048	850	-19%
Hushåll	838	608	-27%
Företag	210	243	15%
Intäkter från fasta samtalstjänster (mkr)	21 898	19 512	-11%
Hushåll	13 941	12 606	-10%
Företag	7 956	6 905	-13%
Mobila samtalstjänster			
Mobilabonnemang (tusen)	9 104	9 607	6%
Privat	7 340	7 716	5%
Företag	1 764	1 891	7%
varav aktiva UMTS-abonnemang	**	1 238	**
Intäkter från mobilabonnemang och SMS (mkr)	16 792	16 839	0%
Privat	9 651	9 869	2%
Företag	7 141	6 970	-2%
Antal skickade SMS (miljoner)	2 089	2 857	37%
Antal skickade MMS (miljoner)	39.0	70.3	80%
Trafik för mobila datatjänster (Gbyte)	60 089	202 694	237%
Datakommunikationstjänster			
Intäkter från datakommunikationstjänster till slutkund (mkr)	4 226	4 216	0%
Frame	287	210	-27%
IP-VPN	1 912	2 172	14%
Hyrd fiber och annan oförädlad nätkapacitet	1 601	1 389	-13%
Svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet	426	445	4%
Internettjänster			
Kunder till Internetaccess (tusen)	3 289	3 471	6%
Uppringd anslutning	1 418	1 105	-22%
Fast anslutning	1 871	2 366	26%
Intäkter från Internetaccess (mkr)	7 236	7 969	10%
Hushåll	5 268	6 025	14%
Företag	1 968	1 944	-1%

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

1 Syfte och metod

Syftet med denna rapport är att kartlägga och analysera utvecklingen för en relativt stor del av den svenska marknaden för elektronisk kommunikation under 2006.

Post- och telestyrelsen (PTS) har till uppgift att dels följa marknadsutvecklingen för elektronisk kommunikation, dels främja konkurrensen inom området. Som del i dessa uppgifter arbetar PTS med marknadsstatistik och marknadsanalyser. Det är även viktigt att allmänheten, operatörer och andra företag och organisationer får tillgång till statistik och marknadsanalyser, något som ytterligare utgör ett incitament för PTS att publicera marknadsstatistik.

Rapporten fokuserar på följande delmarknader

- Fasta samtalstjänster, inklusive IP-baserad telefoni
- Mobila tjänster
- Samtrafik i fasta nät och mobilnät
- Datakommunikationstjänster till operatör och slutkund
- Internettjänster
- TV-tjänster

Rapporten Svensk telemarknad ska främst ses som PTS rapport för statistik om marknaden för elektronisk kommunikation. Fokus ligger därför på att redovisa marknadsstatistik. Den innehåller även en analys med kompletterande figurer och diagram som förtydligar siffermaterialet, beskriver den rådande marknadssituationen och pekar på bakomliggande faktorer till den utveckling som sker på marknaden.

Svensk telemarknad har för följande år utförts av

- | | |
|---------------|---------------------------------|
| • 1994 | PA Consulting Group |
| • 1995 | Bohlin & Strömberg |
| • 1996 – 1997 | Stelacon |
| • 1998 | Öhrlings PriceWaterhouseCoopers |
| • 1999 – 2006 | Post- och telestyrelsen |

Samtliga rapporter finns tillgängliga på PTS hemsida (0Hwww.pts.se). Utöver dessa finns officiell statistik om marknaden för elektronisk kommunikation framtagen av SIKA. Rapporterna bygger till största del på samma primärmaterial.

Insamlingen av helårsstatistik för åren 2000 till 2006 har skett i samarbete med Statens institut för kommunikationsanalys, SIKA, och Statistiska centralbyrån,

¹ SIKA är den myndighet under Näringsdepartementet som ansvarar för den officiella statistiken om televerksamhet (se www.sika-institute.se).

SCB. En viktig orsak till detta samarbete är att det underlättar för uppgiftslämnarna eftersom det bland annat minskar antalet frågeformulär. Statistiken för 2006 har samlats in med en webbaserad enkät.²

PTS har tillgång till uppgifter av olika slag som enligt sekretesslagen bedömts som affärsmässigt känsliga³ Det är uppgifter som har begärts in från anmälda operatörer, exempelvis i samband med tillsyn. Sådan information publiceras inte i denna rapport. De uppgifter som har begärts in från anmälda operatörer genom det nu aktuella frågeformuläret, används uteslutande som underlag i följande sammanhang:

1. Statistik i rapporten Svensk telemarknad 2006 (PTS).
2. PTS marknadsanalyser och beslut om betydande marknadsinflytande.⁴
3. PTS eventuella beslut om samhällsomfattande tjänster.⁵
4. PTS övriga verksamhet som tillsynsmyndighet.⁶
5. Den officiella statistiken om televerksamhet i Sverige, rapporten Televerksamhet 2006 (SIKA).

I det frågeformulär som skickas ut till de anmälda operatörerna, anges uttryckligen vilka uppgifter som ska användas till respektive område. I samband med 2003 års insamling av uppgifter infördes svarsplikt. Svarsplikt har även införts för insamling av halvårsuppgifter. För information om vilka operatörer som har inkommit med svar, se kapitlet Deltagarlista.

Rapporten baseras främst på följande informationskällor

- Kvantitativa data inhämtade av PTS från operatörer
- Telefonintervjuer med operatörer
- Statistik ur tidigare rapporter motsvarande Svensk telemarknad
- Årsredovisningar
- Publik information
- Marknadsundersökningar och analyser genomförda av externa konsulter på uppdrag av PTS
- Andra analyser som PTS genomfört i egen regi

Den statistik som presenteras i Svensk telemarknad ska ses som PTS bedömning av marknaden. Bedömningen baseras på de data som kommer in från operatörer. Även publika källor används emellertid. Frågeformuläret har skickats ut till 457 anmälda operatörer, men även till ett antal operatörer som inte varit anmälda hos

² Webbenkäten har utformats i samarbete med Dialog Manager AB, och uppgiftsinsamlingen har utförts av Dialog Manager AB.

³ 8 kap 6 § sekretesslagen.

⁴ Lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (EkomL) 8 kap. 5-7 §§.

⁵ Lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (EkomL) 5 kap.

⁶ Användning av materialet för dessa ändamål sker efter att PTS underrättat berörda operatörer.

PTS, men som kan antas bedriva verksamhet inom området elektronisk kommunikation. Sammanlagt har enkäten skickats till 550 aktörer. Vid rapportens publicering hade 468 svarat, vilket motsvarar 86,5 procent av de tillfrågade. Insamlingen av operatörsdata fortsätter även efter det att rapporten Svensk telemarknad har publicerats, varför PTS databas för operatörsstatistik kontinuerligt förbättras och svarsfrekvensen ökar. Ett visst mått av mätfel uppstår som ett resultat av att inte samtliga operatörer på marknaden svarar på enkäten. Dessa mätfel bedöms dock vara ganska små eftersom de operatörer som svarat står för en betydande del av omsättningen på marknaden för elektronisk kommunikation. PTS bedömer att de intäktsuppgifter som har kommit in för 2006 motsvarar en andel på minst 99 procent av slutkundsomsättningen på marknaderna för fasta samtalstjänster⁷ och mobila samtalstjänster. För Internettjänster är motsvarande nivå cirka 80 procent.⁸ Mätfel kan även uppkomma genom att de tillfrågade inte har svarat på samtliga av enkätens frågor, eller att svaren blivit missvisande på grund av slarv, bristfälliga eller missförstådda instruktioner eller att något exakt värde inte går att få fram ur företagets redovisning. Sådana bortfall och eventuella brister i inkomna svar kan ofta kompenseras genom att utgå från data i tidigare insamlingar eller genom att göra uppskattningar av relaterade svar i enkäten.

Revidering av historisk statistik genomförs kontinuerligt i de fall då ytterligare information blir tillgänglig för PTS. Av denna anledning kan statistik för ett och samma år skilja sig åt i olika årgångar av rapporten. Det är därför viktigt att den som använder Svensk telemarknad har tillgång till den senast publicerade versionen.

Marknadsutvecklingen redovisas med statistik som i några fall sträcker sig tillbaka till 1992. Nytt för publiceringen av Svensk Telemarknad 2006 är att PTS publicerar marknadsandelar för slutkundsmarknaderna för 2006. Historiska marknadsandelar publiceras inte. I rapporten finns marknadsandelar för ett antal olika aggregat och PTS har för avsikt att publicera marknadsandelar för samtliga variabler på slutkundsmarknaderna 2006 i ett annat forum än själva rapporten senare under 2007. Undantag från detta är variabler där vi gör bedömningen att uppgifterna är bristfälliga eller på annat sätt missvisande.

De definitioner som används i frågeformuläret och som ligger till grund för rapporterna, revideras och förtydligas kontinuerligt så att de är i fas med utvecklingen på marknaden. Även segmenteringen av enskilda delmarknader kan från år till år ändras något. Sedan 2003 års frågeformulär tas även hänsyn till det behov av uppgifter som PTS har för att genomföra marknadsanalyser och besluta om betydande marknadsinflytande. De förändringar som görs är dock av sådan karaktär att jämförbarheten med tidigare rapporter i stor utsträckning bibehålls.

⁷ Inkluderar ej intäkter från uppringt Internet och nummerupplysningstjänst.

⁸ De svar som inkommit om antalet kunder bedöms dock motsvara mer än 97 procent av marknadsvärdet. Några operatörer har med andra ord svarat på frågan om antalet kunder men ej på frågan om omsättning. De uppskattningar som gjorts har till stor del baserat sig på tidigare svar och på svar om antalet kunder. PTS bedömer att den i rapporten angivna omsättningen för Internet ligger på en trovärdig nivå. PTS inväntar även kompletterande svar på omsättning.

Statistiken redovisas i åtskilliga fall fördelad på privatkunder/hushållskunder och företagskunder. Definitionerna av privatkund/hushållskund och företagskund baseras på vem som betalar för tjänsten, inte vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten ska betecknas som en företagskund (inklusive de organisationer som inte är företag) är att den har ett organisationsnummer. Övriga betecknas som privatkunder/hushållskunder. Detta förfarande medför dock att företag och organisationer registrerade på personnummer hänförs till kategorin privatkunder/hushållskunder.

De uppgifter i rapporten som redovisas i procent kan på grund av avrundningar innehålla mindre avvikelser som leder till att summan av delarna inte alltid blir 100 procent. Det bör även observeras att de belopp som anges för tidigare perioder i rapporten, exempelvis för intäkter, inte är inflationsjusterade. Därutöver är samtliga intäkter redovisade exklusive mervärdesskatt (moms).

På PTS hemsida (www.pts.se) finns ytterligare marknadsstudier om konkurrenssituationen som PTS har genomfört, antingen i egen regi, tillsammans med andra myndigheter eller med hjälp av konsulter.

2 Marknaden för elektronisk kommunikation

2.1 Mål och vision

Bestämmelserna i lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (EkomL) syftar till att enskilda och myndigheter ska få tillgång till säkra och effektiva elektroniska kommunikationer och största möjliga utbyte när det gäller urval, pris och kvalitet. Detta ska uppnås främst genom att konkurrensen och den internationella harmoniseringen på området främjas.⁹ Utifrån dessa bestämmelser har PTS tagit fram sin vision:

”Alla i Sverige ska ha tillgång till effektiva, prisvärda och säkra kommunikationstjänster.”

2.2 Anmälda företag

Den sista december 2006 fanns totalt 461 företag registrerade hos PTS som anmälda för att bedriva verksamhet inom området elektronisk kommunikation. Den som bedriver verksamhet inom elektronisk kommunikation omfattas av anmälningsplikten enligt EkomL. Under 2006 har det netto tillkommit 2 anmälda företag.

Antal anmälda företag

	Antal	Ökning
1994	4	
1995	12	200 %
1996	17	42 %
1997	47	176 %
1998	96	104 %
1999	149	55 %
2000	245	64 %
2001	299	22 %
2002	321	7 %
2003	356	11 %
2004	431	21 %
2005	459	6 %
2006	461	0,4 %

Det största tillskottet av antalet anmälda företag ägde rum under 2000. Då ökade antalet nyanmälningar med 96 stycken. Under 2002 var ökningstakten nere på nivåer i paritet med dem för 1997; då det för första gången var möjligt att komma in med en anmälan. Före 1997 utfärdade PTS enbart tillstånd. Antalet anmälningar ökade sedan 2003 och ytterligare 2004. Dessa ökningarna beror delvis

⁹ EkomL 1 kap. 1§.

på att anmälningsplikten utvidgades så att den omfattade fler tjänster. Framför allt är det Internet Service Providers (ISP:er) som blivit anmälningspliktiga genom den nya lagen. Nämnas bör att teletillstånden fanns kvar endast fram till det att EkomL trädde i kraft den 25 juli 2003, därefter omvandlades vissa tillstånd till radiotillstånd medan övriga operatörer övergick till att enbart vara anmälda.¹⁰

Samtidigt med införandet av EkomL förändrades även den indelning i olika anmälningspliktiga tjänster som tidigare har använts. Även de begrepp och definitioner som använts är ersatta av nya.

2.3 Marknadsutvecklingen

Under de senaste par åren har marknaden för fasta telefonitjänster gått in i en ny fas. Framför allt två företeelser har gjort att förändringarna på denna marknad på många sätt har hamnat i centrum för utvecklingen. För det första har möjligheten för alternativa operatörer att även fakturera abonnemangsavgiften till slutkunden inneburit att det monopol som i praktiken har rått på delmarknaden för fasta telefonabonnemang nu har upphört.¹¹ Under 2005 och 2006 har marknaden för telefonabonnemang visat en mycket positiv utveckling.¹² Bland annat kan de alternativa operatörerna i större utsträckning differentiera sina kunderbudanden, och kunden behöver bara få en samlad faktura för sin fasta telefoni. För det andra är möjligheten att erbjuda fast telefoni även i andra nät än i Telias traditionella kopparaccessnät nu så etablerad att omfattningen har kraft att betydligt förändra marknadens struktur.

En förändring som under 2006 blivit allt tydligare och därmed ytterligare inverkat på förändringen av marknaden för fast telefoni är att allt fler använder mobiltelefoni i större utsträckning än tidigare. Härigenom har fast telefoni fått se en tydligt minskad användning under året och samtidigt blivit föremål för ett ytterligare ökat förändringstryck. PTS ser mycket positivt på de förändringar som sker på marknaden för fast telefoni.

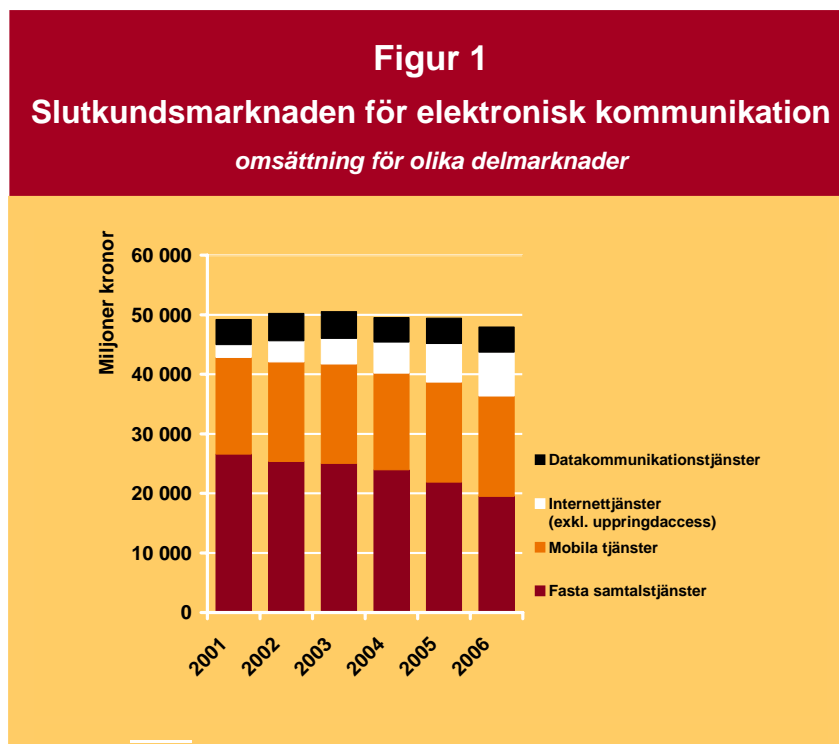
PTS fortsätter arbetet med att reglera marknaden för elektronisk kommunikation enligt den nya lagen om elektronisk kommunikation (EkomL). Under 2006 har PTS fattat de sista av första generationens SMP-beslut för de 18 delmarknader som den Europeiska kommissionen rekommenderat. De beslut som PTS fattar och den tillsyn som myndigheten utövar ger successivt effekt på marknaden genom ökad konkurrens och dynamik. Möjligheten till reglering av marknaderna för elektronisk kommunikation driver ofta fram en positiv marknadsutveckling. Samtidigt är det inte ovanligt att alternativa operatörer har svårt att få tillträde till infrastruktur, både till fasta nät och till mobilnät. Utvecklingen på flera av de framväxande marknaderna understryker behoven av tydliga och rättvisa regler och en aktiv myndighet. Framför allt är tillträdesaspekterna viktiga för att konkurrensen över huvud taget ska fungera.

¹⁰ I dag finns tillstånd kvar enbart för nummer och frekvenser.

¹¹ Under februari 2005 beslutade PTS att Telia Sonera är skyldig att erbjuda en grossistprodukt för telefonabonnemang till andra operatörer (GTA).

¹² Se kapitlet Fasta samtalstjänster.

Den största omsättningsökningen under 2006, liksom under 2005, står marknaden för Internettjänster för. Den växte med 10 procent 2006. Bortsett från intäkter från uppringt Internet växte marknaden med drygt 19 procent.¹³ Marknaden för mobila samtalstjänster var i princip oförändrad medan marknaderna för fasta samtalstjänster minskade sammantaget med 11 procent. Omsättningen på slutkundsmarknaden för datakommunikationstjänster var även den oförändrad. Totalt omsatte slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation i Sverige 48 miljarder kronor under 2006, vilket innebär att slutkundsmarknaden totalt minskade med 2 procent vid en jämförelse med 2005.



På datakommunikationsmarknaden pågår ett snabbt skifte från Frame Relay och hyrda förbindelser till IP-VPN-lösningar. Denna utveckling har förstärkts ytterligare under 2006. De nya lösningarna är mer kostnadseffektiva, vilket leder till att kunderna får mer valuta för sina pengar.

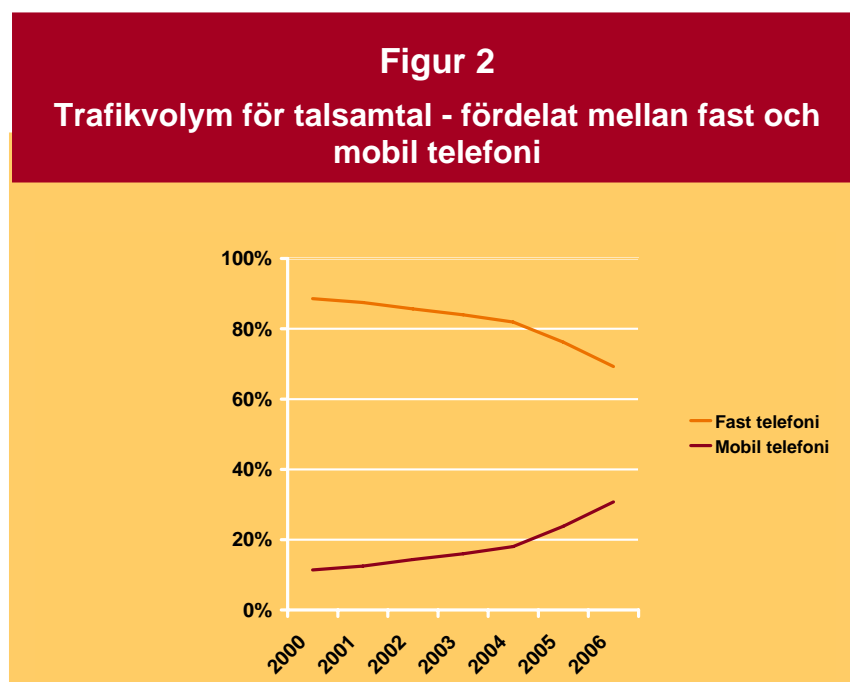
På mobilmarknaden inleddes en positiv utveckling med tilltagande priskonkurrens under 2003. Mycket talar för att denna konkurrens har kommit för att stanna och PTS ser inte ett nämnvärt minskat konkurrenstryck under en överskådlig framtid. PTS anser dock att det är viktigt att följa marknadens utveckling.

Den starka utvecklingen på marknaden för Internettjänster har i stort kunnat kopplas till övergången från uppringda till fasta anslutningar. Numera är dock antalet kunder med uppringd Internettjänst så pass få att det mer handlar om att nya Internetkunder skaffar en fast anslutning direkt utan att först gå via uppringd

¹³ Omsättningen för uppringd access minskade med 38 procent.

anslutning. Andelen individer som är anslutna till Internet fortsätter att öka enligt uppgifter från individundersökningen. Hösten 2006 hade 59 procent fast anslutning till Internet och 16 procent uppringd anslutning, vilket kan jämföras med år 2002 då 18 procent hade fast anslutning och 47 procent uppringd anslutning.¹⁴ Den beskrivna utvecklingen, med en övergång från uppringd till fast anslutning, bekräftas även i den statistik som rapporteras in från operatörerna. Omsättningsmässigt har utvecklingen varit mycket fördelaktig för operatörerna och även antalet kunder till Internetaccess totalt sett har ökat, med 6 procent under 2006.

En utveckling som är intressant att följa är trenden att röstsamtal i fasta nät ersätts av röstsamtal i mobila nät. Under 2005 och 2006 har detta också visats i statistiken. Röstsamtal i fasta nätet kan ersättas antingen genom att vi helt enkelt ringer mer i mobiltelefon än via fast telefon, eller genom att vi helt gör oss av med den fasta telefonen i hemmet eller på arbetet. Andelen mobil taltrafik av den totala taltrafiken (dvs. den sammanlagda taltrafiken i fasta och mobila nät) var under perioden 31 procent, en ökning från 24 procent under 2005. 2003 var andelen 17 procent. En viktig orsak till att den relativt stora ökningen har skett under de tre senaste åren har av allt att döma att göra med att det samtidigt har blivit billigare att ringa med mobiltelefon.



I PTS individundersökning¹⁵ från hösten 2006 kan det konstateras att sju procent av svenskarna mellan 16 och 75 år har valt bort den fasta telefonin hösten 2006 och ringer enbart med mobiltelefon, det är en kraftig ökning jämfört med ett år tidigare då fyra procent hade gjort detta val. Denna trend har goda förutsättningar

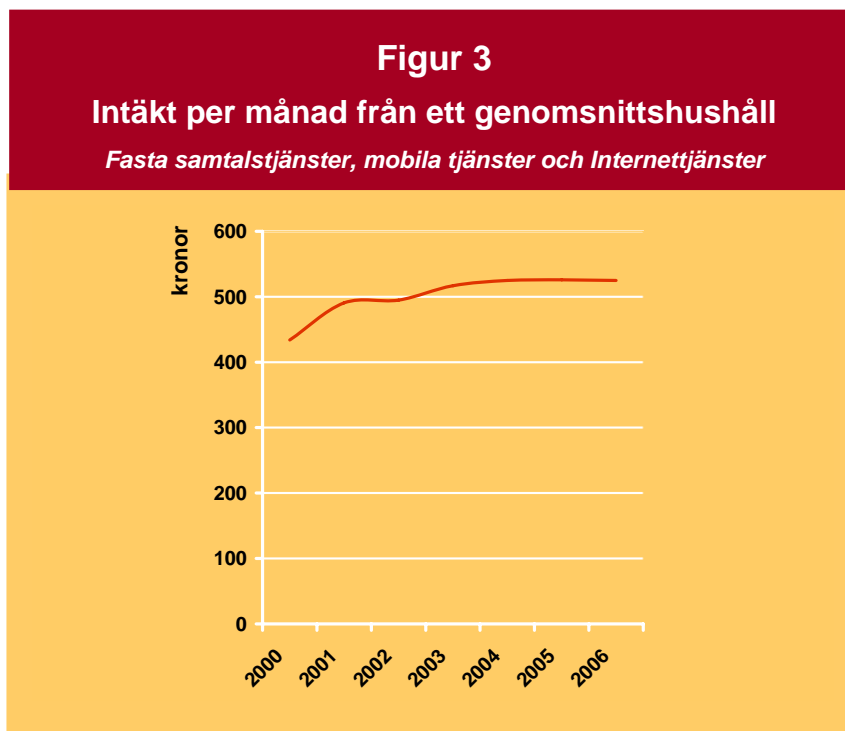
¹⁴ Se Så efterfrågar vi elektronisk kommunikation – en individundersökning 2006, Synovate på uppdrag av PTS, december 2006.

¹⁵ Så efterfrågar vi elektronisk kommunikation – en individundersökning 2006, Synovate på uppdrag av PTS, december 2006.

att fortsätta, eftersom ytterligare 38 procent av svenskarna kan tänka sig att välja bort den fasta telefonen. De flesta av dessa anser dock att priset på mobiltelefoni ska vara på samma nivå eller lägre än priserna för fast telefoni för att de ska ta steget till att enbart använda mobiltelefon.

Det är framför allt de yngre som väljer bort den fasta telefonin. Var tredje person som bor i hushåll där alla är under 26 år är utan fast telefon, en kraftig ökning jämfört med 2005 då andelen var 17 procent. I figuren ovan framgår hur de trafikminuter som används för taltrafik fördelar sig mellan fasta nät och mobilnät. Förändringen har tidigare till stor del påverkats av att allt fler personer börjat använda mobiltelefon. Eftersom mobilpenetrationen nu ligger på en så hög nivå (92 procent enligt uppgifter från individundersökningen) och för närvarande inte förändras nämnvärt, börjar förändringarna i trafikvolymerna alltmer bero på att röstsamtal i fasta nät ersätts av röstsamtal i mobila nät. Med tanke på den förbättrade priskonkurrensen på mobilmarknaden som lett till sänkningar av mobilpriserna,¹⁶ blir det allt intressantare att följa utvecklingen.

I det här sammanhanget är det även intressant att uppmärksamma att operatörernas intäkt per månad från ett genomsnittshushåll var 525 kronor¹⁷ under 2006. Under 2005 var denna intäkt 526 kronor.



¹⁶ Se kapitlet Mobila samtalstjänster.

¹⁷ Inkluderar fast telefoni, mobila samtalstjänster och Internet. Statistik om antalet kosthushåll är hämtat från SCB:s inkomstfördelningsundersökning.

3 Fasta samtalstjänster

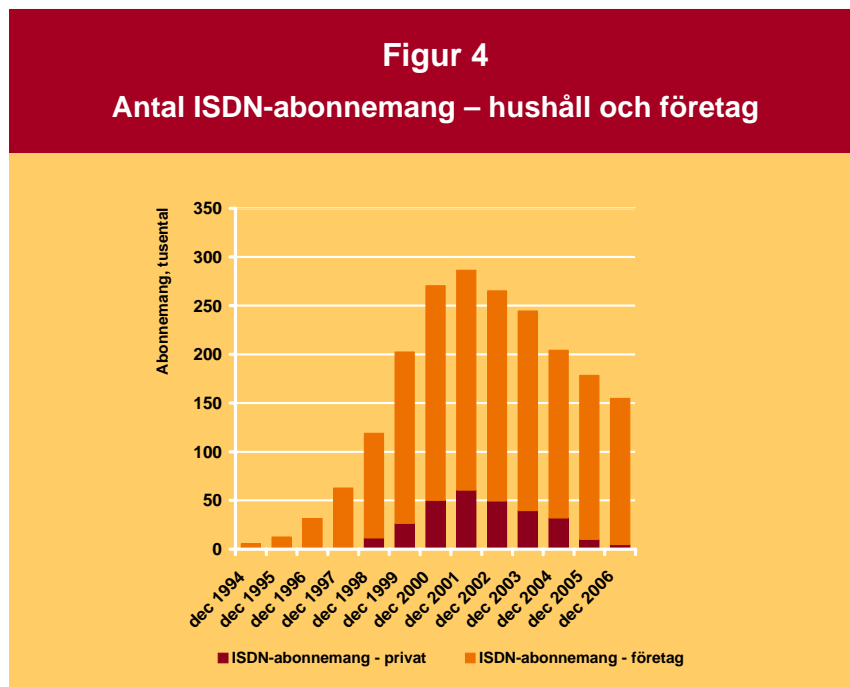
3.1 Marknadsutveckling

3.1.1 Operatörer och tjänstetillhandahållare

Under 2006 bedöms runt 75 operatörer aktivt ha tillhandahållit fasta samtalstjänster (inklusive IP-baserad telefoni). Ungefär 30 operatörer erbjuder fasta samtalstjänster enbart till företagskunder. Det totala antalet operatörer har ökat något under året, vilket framför allt beror på att ett antal operatörer som erbjuder IP-baserad telefoni har tillkommit.

3.1.2 Abonnemang

Den sista december 2006 fanns det 5 551 000 fasta telefonabonnemang i Sverige, vilket motsvarar en minskning med drygt 1 procent jämfört med samma tidpunkt 2005. Av de dessa var 4987 000 PSTN-abonnemang.¹⁸ Av det totala antalet abonnemang tillhandahölls drygt 26 procent av en annan operatör än Telia Sonera, vilket är en ökning med 7 procentenheter från sista december 2005. Ökningen beror till största del på införandet av återförsäljarprodukten grossistprodukt för telefonabonnemang (GTA), vilken har gjort det möjligt för fler operatörer att fakturera abonnemangsavgiften.



¹⁸ Ett PSTN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund. Vanligtvis äger operatören huvudledningen eller hyr den av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefonabonnemang.

Totalt sett fortsätter antalet PSTN-abonnemang att minska i antal. De privata PSTN-abonnemangen utgör 77 procent av dessa och var till antalet 3 860 000 stycken. Antalet ISDN-abonnemang fortsätter även det att minska, både för privatkunder och för företagskunder. Det totala antalet ISDN-abonnemang var 154 000 stycken i december 2006, vilket innebär en nedgång med 25 000 jämfört med december året innan. Av samtliga ISDN-abonnemang var 5 procent privata.

3.1.3 Nya möjligheter för fast telefoni

Under hösten 2004 lanserade Telia Sonera en grossistprodukt för telefonabonnemang. Kort därefter, i februari 2005, beslutade PTS att Telia Sonera var skyldiga att erbjuda en grossistprodukt för telefonabonnemang (GTA).¹⁹ GTA gör det möjligt för andra operatörer att fakturera abonnemangsavgiften till slutkunden. PTS avsikt med GTA var att bryta upp det monopol som i praktiken rådde på delmarknaden fasta telefonabonnemang, genom att erbjuda kunden möjlighet att köpa sitt fasta abonnemang hos olika operatörer. Genom GTA får kunden alla avgifter för sin fasta telefon på samma faktura. Operatörerna är bland annat intresserade av att erbjuda abonnemang då detta kan leda till att kunden starkare binds till operatören och eftersom det ökar möjligheten till differentierade erbjudanden. Under 2005 och 2006 har försäljningen varit omfattande och antalet abonnemangskunder uppgick i december 2006 till 1 011 000.

Även om GTA ger ökade valmöjligheter för kunden, så innebär det likafullt att den som ringer fortsätter att använda det traditionella kopparnätet. Under senare tid har ytterligare möjligheter till att erbjuda fast telefoni trätt fram: dels genom det traditionella telenätet men via en digital DSL-access, dels via alternativ infrastruktur såsom kabel-tv-nät och LAN-nät. I samtliga fall där telefonin förmedlas i digitala nät används Internetprotokollet (IP).

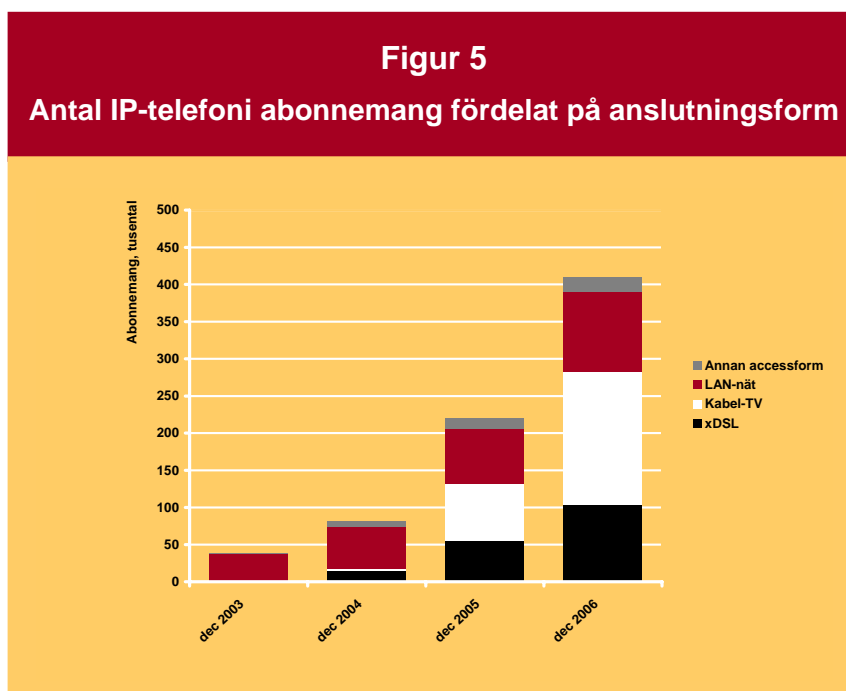
Både GTA och IP-baserad telefoni²⁰ ger fler operatörer möjlighet att ta ett helhetsansvar för kundens telefoni, där operatören kan erbjuda kunden skraddarsydda paketlösningar. Utvecklingen mot paketlösningar är ännu i ett tidigt skede, men flera operatörer har fortsatt utvecklingen mot att erbjuda kombinationer av tjänster. Ett begrepp som ofta används i sammanhanget är ”Triple Play”. Namnet syftar på att de tre tjänsterna Internet, telefoni och tv erbjuds och säljs som en paketlösning till kunden men även andra kombinationer med exempelvis mobiltelefoni, förekommer på marknaden. Begreppet ”Quadruple Play” förekommer också och innebär att det är fyra tjänster som kombineras.

Det fanns 410 000 abonnemang för IP-baserad telefoni den sista december 2006, vilket motsvarar en ökning med 87 procent sedan sista december 2005 då antalet var 219 500. Det stora flertalet av kunderna, 392 000 stycken, var hushållskunder. Det är inte alla telefonikunder som är anslutna till sådana nät som erbjuder IP-baserad telefoni, men den potentiella kundbasen ökar allteftersom fler operatörer

¹⁹ Se PTS skyldighetsbeslut, dnr 04-6993 och 04-6944.

²⁰ Här avses sådan IP-baserad telefoni där kunden kan ansluta en traditionell telefon till accessnätet.

börjar erbjuda IP-baserad telefoni i olika typer av nät. Com Hem är för närvarande den operatör som har flest kunder av IP-baserad telefoni, näst flest kunder har Bredbandsbolaget. Vid slutet av 2006 erbjöd omkring 70 operatörer IP-baserad telefoni till slutkund i Sverige. Ett år tidigare var det omkring 35 operatörer.

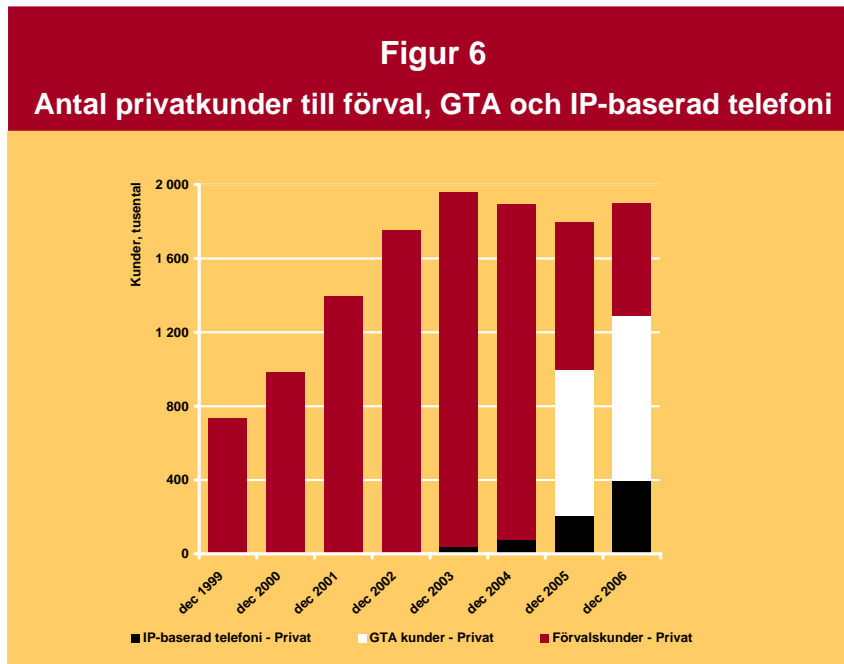


3.1.4 Kunder till fast telefoni

I slutet av 2006 fanns det 5 551 000 kunder av fast telefoni²¹. Av dessa var 850 000 förvalskunder, 1 011 000 var kunder som fortfarande använder traditionell PSTN-telefoni men flyttat sitt abonnemang via GTA till en annan operatör än Telia Sonera och 410 000 var kunder till IP-baserad telefoni.

De senaste årens minskning av antalet hushållskunder med förval, har nu avtagit något. Under 2005 minskade antalet stort och under 2006 har det fortsatt att minska, men inte lika dramatiskt. Under 2006 har 230 000 hushållskunder valt att flytta sitt abonnemang till en GTA-operatör eller en IP-telefoni-operatör. Antalet förvalskunder sammanslaget med antalet abonnenter via GTA och IP-baserad telefoni visar på en ökning, detta främst på grund av en fortsatt stark tillväxt av IP-telefonikunder.

²¹ Avser telefonikunder till nationell, fast till mobil och internationell telefoni.

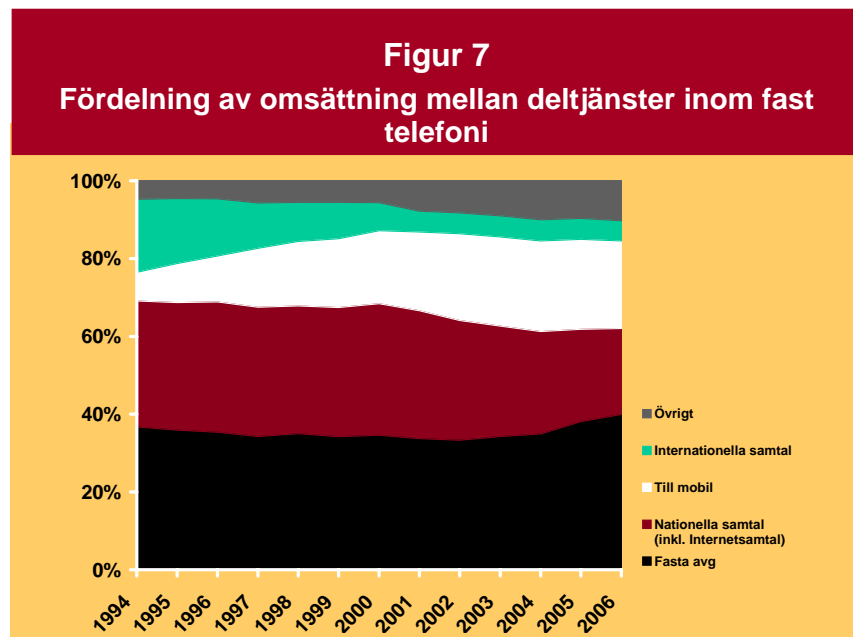


Den sista december 2006 var det totala antalet hushållskunder av fast telefoni 4 258 000 och av dem hade 1 897 000, vilket motsvarar 45 procent, valt att ringa med en alternativ operatör till Telia Sonera. Sammantaget är antalet förvalskunder, abonnemangskunder via GTA och kunder av IP-baserad telefoni högt och visar att de svenska hushållen inte bara är medvetna om att de har möjlighet att välja bort en operatör, utan att de även aktivt gör det.

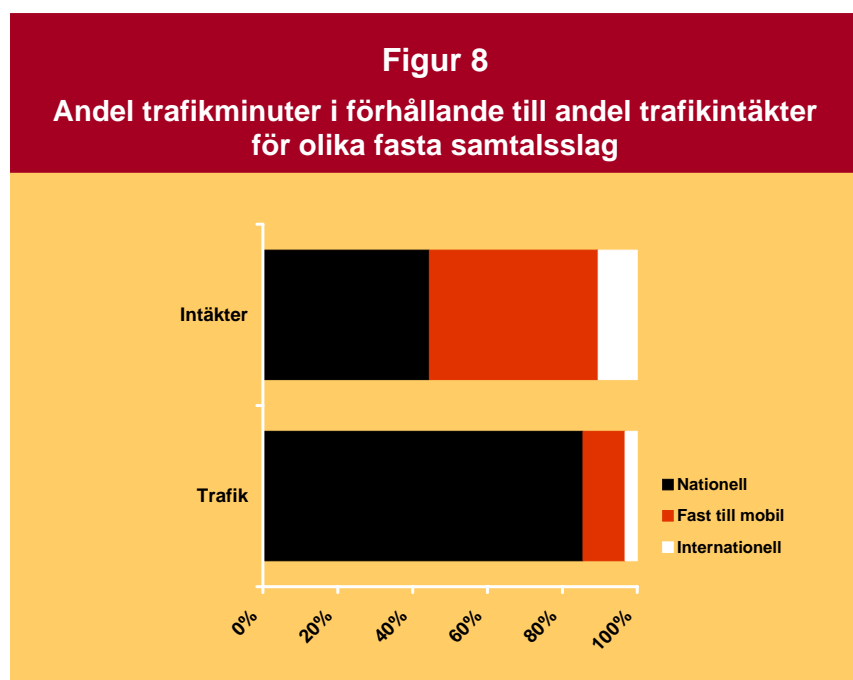
3.1.5 Omsättning

Marknadsvärdet för fasta samtalstjänster uppgick under 2006 till 19,5 miljarder kronor, vilket är 2,4 miljarder mindre än under samma period 2005. Marknaden för fasta samtalstjänster uppvisar med andra ord en nedgång med 11 procent.

Intäkter enbart från abonnemang utgör 7,4 miljarder kronor, vilket motsvarar nära 38 procent av det totala marknadsvärdet för fasta samtalstjänster. Jämfört med 2005 är detta en ökning med 2 procentenheter. Nationella samtal uppgår till 4,3 miljarder kronor (-2 %) och samtal till mobilnät till 5,1 miljarder kronor (-1 %). Internationella samtal samt övriga samtal uppgår till 1,2 (0 %) respektive 2,1 (0 %) miljarder kronor.

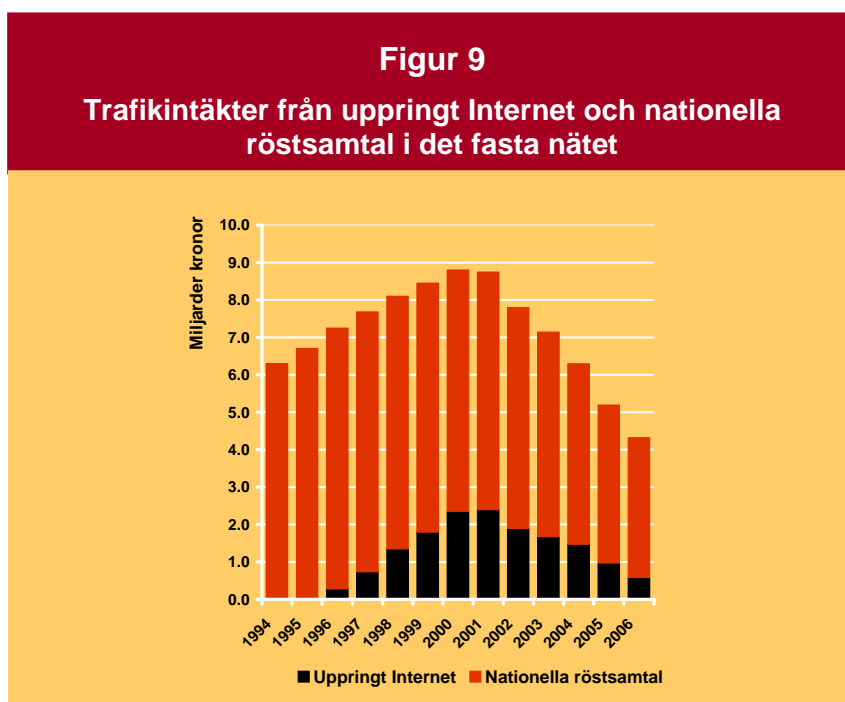


Det finns en stor skillnad mellan intäkterna för de olika samtalsslagen för fasta samtalstjänster, och den trafikvolym som genererar dessa intäkter. Trots att nationella samtal står för närmare 86 procent av trafiken, så gav dessa endast 44 procent av intäkterna 2006. Mest intresseväckande är ändå det faktum att samtal från fasta nät till mobilnät enbart står för drygt 11 procent av trafiken, medan de samtidigt genererar hela 45 procent av de trafikrelaterade intäkterna. Samtal från fasta nät till mobilnät är ett samtalsslag som tyvärr inte ofta uppmärksammas. Det höga minutpriset för dessa samtal borde kunna relateras till de priser som råder på marknaden för mobila samtalstjänster och de samtrafikavgifter som mobilnätoperatörerna tar ut för att terminera samtal i sina mobilnät. Trots att dessa priser har sjunkit under flera år har priserna för samtal från fasta nät till mobilnät fortsatt att ligga på en hög nivå. Vi diskuterar detta i avsnitten om samtalsslaget fast till mobil telefoni och om mobila samtalstjänster.



3.1.6 Nationella samtal²²

Marknadsvärdet för nationella samtal²³ uppgick under 2006 till 4,3 miljarder kronor, varav intäkter för samtal till uppringt Internet utgör 13 procent. Intäkter för samtal till uppringt Internet har minskat med 40 procent jämfört med 2005. Intäkterna för nationella samtal ligger 0,9 miljarder kronor lägre än under 2005. Denna nedgång kan hänföras till lägre intäkter från både uppringt Internet till Internet och från vanliga nationella telefonsamtal. De lägre intäkterna beror i sin tur främst på minskad trafik, inte på lägre marknadspriser. Om det senare hade varit fallet skulle de genomsnittliga intäkterna per minut ha sjunkit, tvärt emot så har den genomsnittliga intäkten per minut för hushållskunder ökat med omkring 10 procent. Att intäkterna från uppringt Internet minskar är naturligt eftersom vi fortfarande ser en avtagande användning av denna uppkopplingsform; allt fler Internetanvändare övergår till någon form av fast uppkoppling. Bakom utvecklingen till att trafiken för vanliga nationella samtal minskar ligger dels den ökade användningen av mobiltelefoni, dels i att fler använder mjukvarubaserad IP-telefoni via dator (t.ex. Skype, Google Talk eller liknande). Dessa två orsaker verkar dock inte vara de enda eftersom utvecklingen pågått under så pass lång tid, men övriga förklaringar är svårare att identifiera.



²² Med nationella samtal avses här endast de samtal från fasta nät som termineras i fasta nät (inklusive Samtal till uppringt Internet). Detta skiljer sig från den definition som används i samband med PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP). I det sammanhanget används en vidare definition där även de samtal från fasta nät som termineras i mobilnät ingår. Vidare har PTS definierat två marknader för nationella samtal, en för hushållskunder och en för företagskunder.

²³ Inkluderar både nationella telefonsamtal och Samtal till uppringt Internet, dvs. trafik från uppringd access till Internet via PSTN och ISDN.

Under ett decennium har användandet av fast telefoni minskat. Den enastående utvecklingen för Internet som vi har sett under det sena 1990-talet och åren efter millennieskiftet har dock väl kompensert detta bortfall i antalet trafikminuter i de fasta näten. Den pågående övergången till nya former för Internetaccess har sedan några år avslutat den epoken, och under de närmaste åren kommer vi troligen att få se en fortsatt minskning av antalet trafikminuter i de fasta näten. När vi framöver dessutom får se en bredare övergång i telefonanvändandet från fast till mobil, så kommer det att ytterligare påskynda en nedgång i antalet trafikminuter i det fasta nätet. En sådan utveckling har påbörjats, men för att det ska få mer betydande effekter på utvecklingen krävs antagligen att priskonkurrensen på mobilmarknaden fortsätter och att priserna för att ringa med mobil eller fast telefon närmar sig varandra ytterligare.

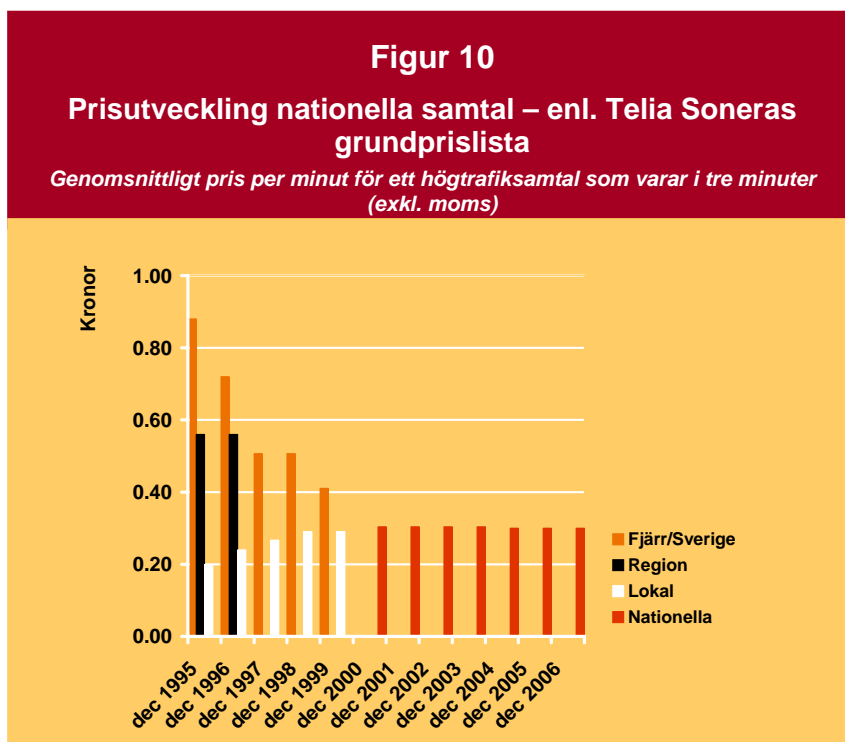
Minskningen av mängden trafik i den form som debiteras per minut, betyder inte att det gamla fasta nätet nödvändigtvis har börjat spela ut sin roll. I samma takt som fast anslutning till Internet via DSL får fler kunder, ökar sådan trafik som debiteras i form av en fast månadsavgift eller per megabyte. Vårt användande av det fasta nätet byter helt enkelt skepnad.

Tele2 har varit en av de stora vinnarna på förvalsreformen och är det även när det gäller GTA-abonenterna. Samtidigt som Telia Sonera förlorar i omsättning på slutkundsmarknaden på grund av de alternativa operatörernas allt större marknadsandelar, så kompenseras Telia Sonera delvis genom ökade intäkter från de samtrafikavgifter och intäkter från GTA på grossistnivå som övriga operatörer betalar.

Den genomsnittliga intäkten per trafikminut för nationella samtal (inklusive samtal till uppringt Internet) har legat relativt stabilt runt 17 öre per minut under åren 2000 till 2003. Under 2004 gick den dock ner till 16 öre och har under 2005 gått ner ytterligare till 15 öre per minut vilket också gäller för 2006. Ett nationellt telefonsamtal ligger på knappt 16 öre per minut och ett samtal till uppringt Internet något under 12 öre per minut.

Den relativt stabila utvecklingen för den genomsnittliga intäkten bekräftas även av att Telia Soneras priser²⁴ på nationella samtal i princip har legat stilla sedan våren 2000, då de införde en enhetlig taxa för lokalsamtal och Sverigesamtal. PTS bedömer att detta främst beror på de begränsade marginalerna mellan slutkundspriserna och motsvarande samtrafikavgifter. I figuren nedan illustreras prisutvecklingen för ett genomsnittssamtal på tre minuter för de olika samtalsslag som har funnits på marknaden för fasta samtal inom Sverige. Beräkningarna är gjorda utifrån Telia Soneras priser. Likväl som Telia Soneras priser är stabila, så är den genomsnittliga intäkten per trafikminut för nationella samtal hos de alternativa operatörerna oförändrad under 2006 gentemot 2005.

²⁴ Enligt Telia Soneras grundprislista.



Telia Sonera erbjuder även en alternativ form av prisstruktur för fast telefoni där en månadsavgift ersätter minutavgiften för vissa samtal. Den äldre prismodellen kan fortfarande väljas av Telia Soneras kunder.²⁵

I den äldre prismodellen har öppningsavgiften för nationella samtal successivt höjts sedan 1995. Då var Telia Soneras öppningsavgift 24 öre (exklusive moms), för att sedan 2000 ligga på 36 öre (exklusive moms). Öppningsavgifterna varierar från operatör till operatör och ligger i dag på mellan 0 och 55 öre (exklusive moms). Det finns sedan en tid tillbaka operatörer som har ett fast pris per samtal för vissa samtalstyper, vilket innebär att de i stället har en hög öppningsavgift på upp till 1,12 kronor (exklusive moms), men ingen minutavgift eller månadsavgift.

Eftersom öppningsavgiften ofta är lika stor för alla typer av samtal, blir dess procentuella prispåverkan störst för de typer av samtal som har lägst minutpris, det vill säga nationella samtal eller de helt utan minutpris. Öppningsavgiften får särskilt stor vikt när en kund ringer många och korta samtal. Kunderna kan förmodas ha en låg medvetenhet om öppningsavgiftens förhållandevis stora inverkan på samtalspriserna, och PTS vill särskilt framhålla dess betydelse. PTS beslutade den 29 maj 2006 att föreskriva att öppningsavgiften ska anges på den specificerade telefonräkningen²⁶ från 1 januari 2007.

²⁵ Se PTS prisjämförelse på www.pts.se.

²⁶ PTSFS 2006:3 föreskrifter om att tillhandahålla specificerad telefonräkning, bilaga 1, träder i kraft 1 januari 2007.

3.1.7 Samtal från fasta nät till mobilnät²⁷

Samtal från fasta nät till mobilnät utgör, med sina 4,4 miljarder kronor, en förhållandevis stor del av det totala marknadsvärdet för fasta samtalstjänster. Under 2006 var dess andel 22 procent (-1 %) av de totala intäkterna för fasta samtalstjänster. Jämfört med 2005 har intäkterna sjunkit med närmare 13 procent. Minskningen kan förklaras med att intäkten per minut under perioden sjönk med 14 procent, vilket har sin förklaring i att många operatörer faktiskt har sänkt sina minutavgifter. Under 2005 låg de totala intäkterna på 5,1 miljarder kronor.

Priserna inom marknadssegmentet samtal från fasta nät till mobilnät har visat sig vara relativt stabila under senare år. De prisförändringar som tidigare har skett orsakades främst av att Telia Soneras samtrafikavgifter för samtal som termineras i Telia Soneras mobilnät har sänkts enligt krav från PTS. Övriga mobiloperatörer har under tidigare år inte behövt ha kostnadsbaserade samtrafikavgifter, vilket har gjort att samtrafikavgifterna skilt sig markant mellan olika operatörer.

PTS fattade i juli 2004 beslut om att de tre stora mobilnätsoperatörerna enligt EkomL ska vara skyldiga att ha kostnadsorienterade samtrafikavgifter, medan de övriga mobilnätsoperatörerna²⁸ ska erbjuda rättvisa och skäliga samtrafikavgifter.

PTS beslut enligt ovan innebär att mobilnätsoperatörerna ska anpassa sig till den reglerade avgiften under en övergångsperiod som avslutas 1 juli 2007. Detta eftersom det ansågs vara allt för ingripande att direkt anpassa avgifterna från den då gällande nivån. PTS har under tiden från juli 2004 utövat tillsyn över avgifterna i enlighet med övergångsperioden och det senaste beslutet²⁹ stipulerar att Telia Sonera, Tele2 och Telenor ska ha en samtrafikavgift på 63,94 öre per minut och motsvarande avgift för Tre ska vara 77,32 öre per minut. Samtliga operatörer har överklagat detta beslut, varpå domstolen inhiberat PTS beslut.³⁰

PTS noterar att Telia Soneras priser för samtal från det fasta nätet till mobilnät vid högtrafik inte har ändrats under 2006. I figuren nedan beskrivs prisutvecklingen för ett genomsnittssamtal på tre minuter från det fasta nätet till ett mobilnät. Beräkningarna är baserade på Telia Soneras grundprislista. Priset för ett samtal från det fasta nätet till en annan operatörs mobilnät sjönk senast under hösten 2003, från 1,80 kronor per minut till 1,56 kronor per minut (exklusive moms). Sedan dess har priset inte förändrats. Prissänkningen gäller dock enbart priset vid lågtrafik. Den senaste sänkningen dessförinnan var 2000. Däremot sänktes priset för samtal från Telia Soneras fasta nät till Telia Soneras eget mobilnät under 2001.

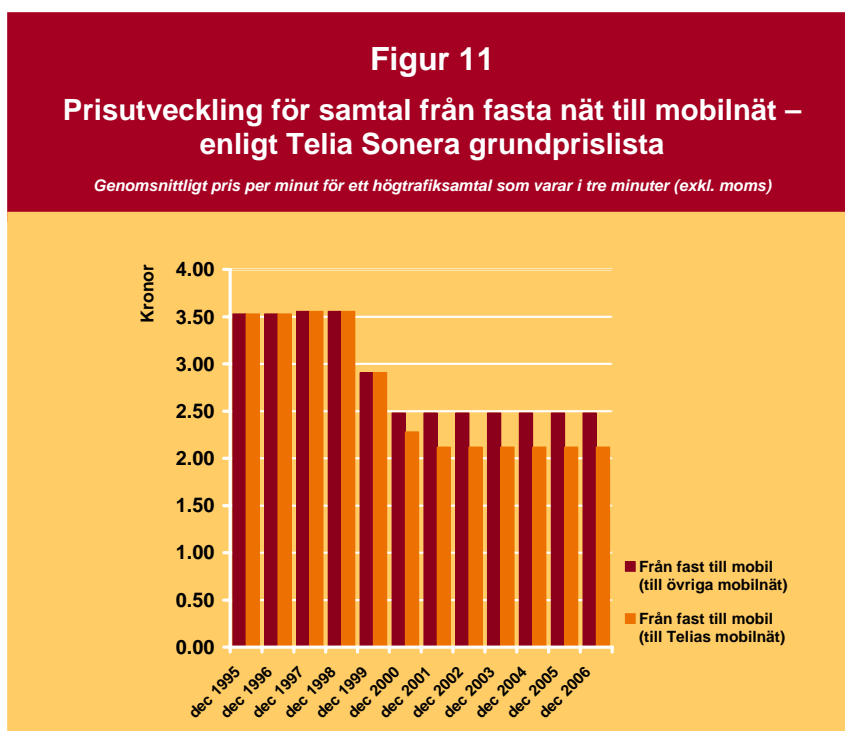
Som redan nämnts erbjuder Telia Sonera sina kunder nya typer av prismodeller, vilka även ger lägre priser för samtal från fast telefon till mobil telefon.

²⁷ Enligt den definition som används i samband med PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP), ingår de samtal från fasta nät som termineras i mobilnät i definitionen av nationella samtal.

²⁸ Avser operatören Tre (Hi3G Access AB) och dåvarande Djuice (Telenor Mobile Sverige). Telenor har sedan dess köpt Vodafone Sveriges verksamhet.

²⁹ PTS dnr 06-10584, 06-10585, 06-10586 och 06-10587 daterade 31 augusti 2006.

³⁰ Detta är de reglerade samtrafikavgifterna. Eftersom PTS beslut är inhiberat så behöver detta inte vara synonymt med vad operatörerna tillämpar för samtrafikavgifter.



Just skillnaden i samtrafikavgifter har gett stora skillnader i slutkundspriser mellan ett samtal som rings från det fasta nätet till Telia Soneras mobilnät, och ett motsvarande samtal som rings till något av de tre övriga mobilnäten. Under de senaste åren har Telia Soneras samtrafikavgifter sänkts vid flera tillfällen, men dessa sänkningar har inte påverkat Telia Soneras slutkundspriser i någon nämnvärd omfattning.

Priserna för motsvarande samtal hos övriga operatörer varierar, beroende på vilket mobilnät kunden ringer till. Under högtrafik ligger minutpriset för privatkunder mellan 0,11 kronor och 2,67 kronor (exklusive moms).

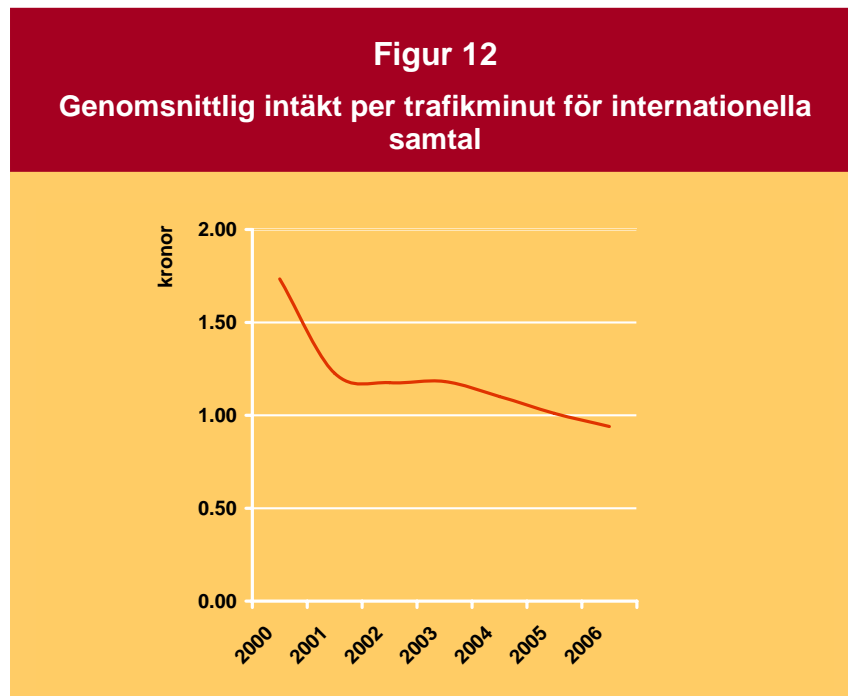
Operatörernas genomsnittliga intäkt per trafikminut för samtal från fasta nät till mobilnät har fram till 2004 inte förändrats nämnvärt, men mellan 2004 och 2005 minskade den från 1,50 till 1,37 kronor per minut och mellan 2005 och 2006 minskade den ytterligare 14 procent till 1,18 kronor per minut.

3.1.8 Internationella samtal³¹

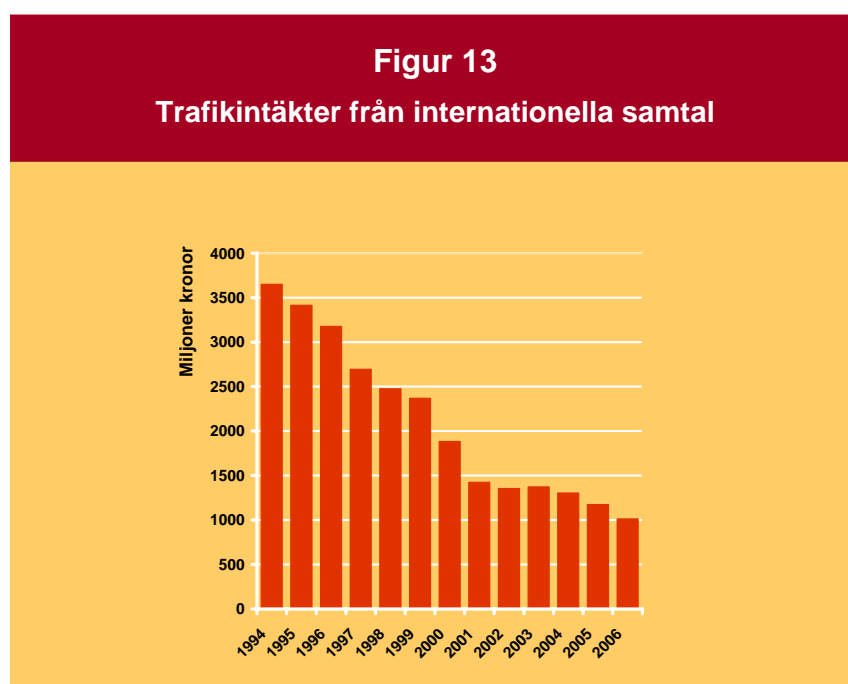
Marknaden för internationella samtal är det samtalslag inom fasta samtalstjänster som har varit konkurrensutsatt längst tid i Sverige, något som också har inneburit stadigt sjunkande samtalstaxor för konsumenterna. Denna trend bröts dock under 2000. Den genomsnittliga intäkten per trafikminut för internationella samtal låg

³¹ Med internationella samtal avses här endast de samtal från internationella destinationer som termineras i fasta nät. Detta skiljer sig inte från den definition som används i samband med PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP). I SMP sammanhang är marknaderna dock av PTS definierade som två marknader, en för hushållskunder och en för företagskunder.

under en period relativt stabil på mellan 1,15 och 1,25 kronor per minut (exklusive moms). Sedan 2004 har den genomsnittliga intäkten åter sjunkit och under 2006 låg den något under 1 krona per minut (exklusive moms). Privatkunder får betala något mer än företagskunder: 1,08 (-7 %) mot knappt 0,75 (-6 %) kronor (exklusive moms).



Under 2006 var omsättningen för internationella samtal 1,0 miljarder kronor eller 5,2 procent av det totala marknadsvärdet för fasta samtalstjänster. Det innebär en minskning i omsättning med 14 procent jämfört med under 2005.



3.2 Samtrafikintäkter

Intäkterna på marknaden för samtrafik i fasta nät³² var enligt PTS uppskattning 2,0 miljarder kronor under 2006. I samtrafikintäkterna ingår även koncerninterna samtrafikintäkter, dvs. sådana intäkter som genereras exempelvis när Telia Sonera terminerar ett samtal i sitt fasta nät från en kund som ringer från Telia Soneras mobilnät. Med andra ord tillhör båda näten i detta fall Telia Sonera. Poängen med att ta med dessa koncerninterna samtrafikintäkter är att samtrafik inte enbart bedrivs mellan olika operatörer, utan även inom bolag som har exempelvis både fast och mobil televerksamhet. Antalet samtrafiktrafikminuter var 27,9 miljarder. Genomsnittspriset per samtrafikminut blir därmed 7,3 öre.

³² Avser terminering av inkommande trafik från nationella operatörers nät, terminering av internationellt inkommande trafik och samtrafikintäkter från transittrafik och originerande trafik.

4 Mobila samtalstjänster

4.1 Operatörer och tjänstetillhandahållare

Under året har drygt 20 operatörer aktivt tillhandahållit mobila teletjänster. Några få av dessa operatörer erbjuder sina tjänster enbart till företagskunder. Av samtliga mobiloperatörer i Sverige har fem egna mobilnät. Dessa är Telia Sonera, Tele2, Telenor³³, Hi3G³⁴ och Swefour (Spring Mobil).

Sammantaget finns det fyra GSM-nät (Telia Sonera, Tele2, Telenor och Spring Mobil) och tre UMTS-nät (Hi3G, SULAB³⁵ och Telenor). Alla UMTS-nät skulle ha varit utbyggda så att de i slutet av 2003 täckte 8 860 000 personer.³⁶ Den 1 juni 2006 täckte UMTS-näten cirka 98 procent av det totala täckningskravet på 8 860 000 personer. PTS underrättade den 9 augusti 2006 UMTS-tillståndshavarna Hi3G, Telenor och SULAB om hur lång tid de har på sig att bygga klart UMTS-näten och därmed uppfylla den befolkningstäckning på 8 860 000 personer, som de lovat. HI3G och Telenor ska enligt PTS underrättelser ha byggt klart nätet senast 1 juni 2007. SULAB meddelade i slutet av 2006 att de var klara med sitt nät och HI3G och Telenor meddelade 31 maj 2007 att även de var klara med utbyggnaden. Sluttidpunkterna har baserats på tillståndshavarnas egna uppskattningar.

Utöver UMTS-tillstånden delade PTS i maj 2002 ut ett fjärde nationellt GSM-tillstånd (GSM 900) till Swefour (Spring Mobil). Swefour har uppfyllt kravet på att genom egen infrastruktur nå minst 178 000 personer i slutet av 2003. Dessutom delade PTS i mars 2005 ut ett tillstånd³⁷ för digital mobiltelefoni i 450-bandet till Nordisk Mobiltelefon AS. Enligt tillståndsvillkoren ska Nordisk Mobiltelefon säkerställa 80 procents täckning av ytan i varje län senast 1 juli 2007. Sedan tidigare driver Telia Sonera ett analogt NMT 450-nät vars tillstånd löper ut 31 december 2007.

De mobiloperatörer som inte har eget mobilnät är verksamma som tjänstetillhandahållare för mobila samtalstjänster. Fyra av dessa drivs emellertid av de nätägande mobiloperatörerna:

1. Tango (Optimal Telecom) ägs av Tele2
2. Halebop Mobile ägs av Telia Sonera
3. Dj Juice och Glocalnet ägs av Telenor

³³ Vodafone Sverige AB bytte i mars 2006 namn till Telenor Sverige AB.

Telenor Sverige AB avser verksamheten för mobila tjänster. Telenor AB (verksamheten för fasta tjänster) har inte bytt namn. Telenor Sverige AB och Telenor AB utgör alltså två separata bolag.

³⁴ Avser operatören Tre.

³⁵ Ägs gemensamt av Tele2 och Telia Sonera.

³⁶ I december 2000 motsvarade det 99,98 procent av Sveriges befolkning.

³⁷ Avser ett nationellt tillstånd för ett allmänt tillgängligt mobiltelefoninät i 450 MHz-bandet. Nordisk Mobiltelefon avser att bygga ett mobiltelefoninät baserat på CDMA2000-standarden.

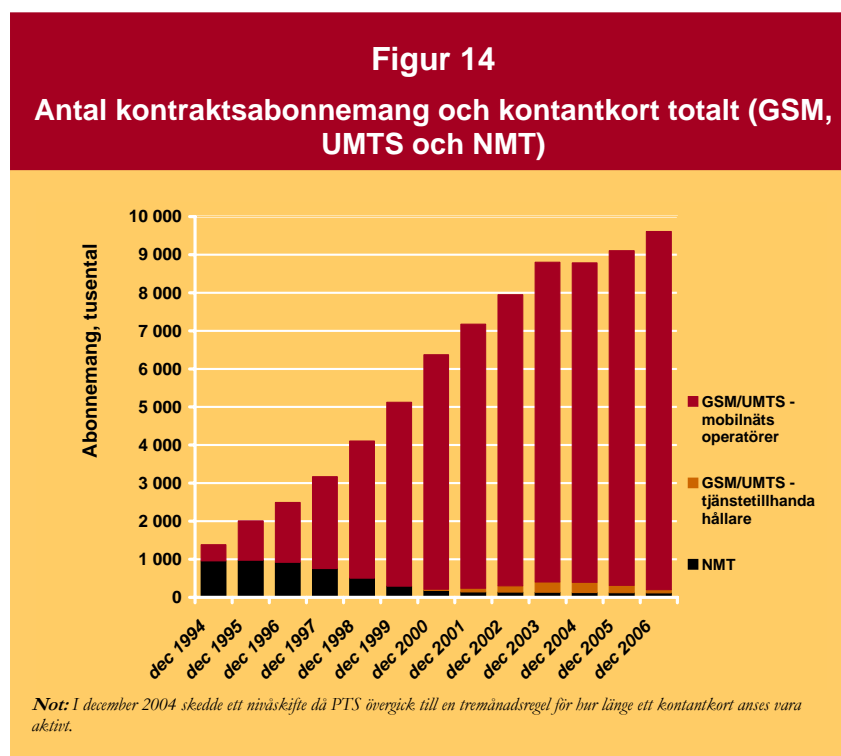
Tidigare har tjänstetillhandahållarna Campuz Mobile och Lunar Mobile blivit uppköpta av Vodafone och därefter införlivats i Vodafones verksamhet. I januari 2006 genomfördes Telenors köp av Vodafones svenska verksamhet. Telenor hade sedan tidigare verksamhet i Sverige genom sitt varumärke Djuiice. Från och med första halvåret 2006 räknas Djuiice inte längre som fristående tjänstetillhandahållare i och med att Djuiice ägs av Telenor som nu är nätoperatör i Sverige. Det samma gäller Glocalnet som Telenor köpte under våren 2006. Utöver detta så köpte Telia i slutet av 2005 den norska tjänstetillhandahållaren Sense som också har verksamhet i Sverige.

Den verksamhet som bedrivs av de fristående tjänstetillhandahållarna är tämligen begränsad och har minskat de senaste åren. Tjänstetillhandahållare har funnits på den svenska marknaden sedan 1999. Som följd av att nätoperatörerna under senare tid har tagit över ett flertal av de mer betydande tjänstetillhandahållarna, så minskar dessa operatörers inverkan på marknadsutvecklingen i Sverige allt mer. Bland tjänstetillhandahållarna har särskilt Djuiice under de senaste åren haft en inte obetydlig roll i den ökade priskonkurrensen. Ovan beskrivna utveckling är dock inte synonymt med att konkurrensen minskar.

4.2 Marknadsutveckling

4.2.1 Mobiltelefonikunder

PTS har från och med 2005 års rapporter ändrat definitionen för hur länge ett kontantkort får vara inaktivt för att räknas in i det statistiska underlaget och gränsen dras nu vid tre månader.³⁸ Från och med rapporten första halvåret 2006 redovisas antalet abonnemang endast med den nya definitionen.³⁹ Avsikten med förändringen är dels att åstadkomma en jämförbarhet mellan olika mobiloperatörer på den svenska marknaden, dels att använda en definition som är i linje med den som används av Europeiska kommissionen och av PTS systemmyndigheter i övriga EU-länder.



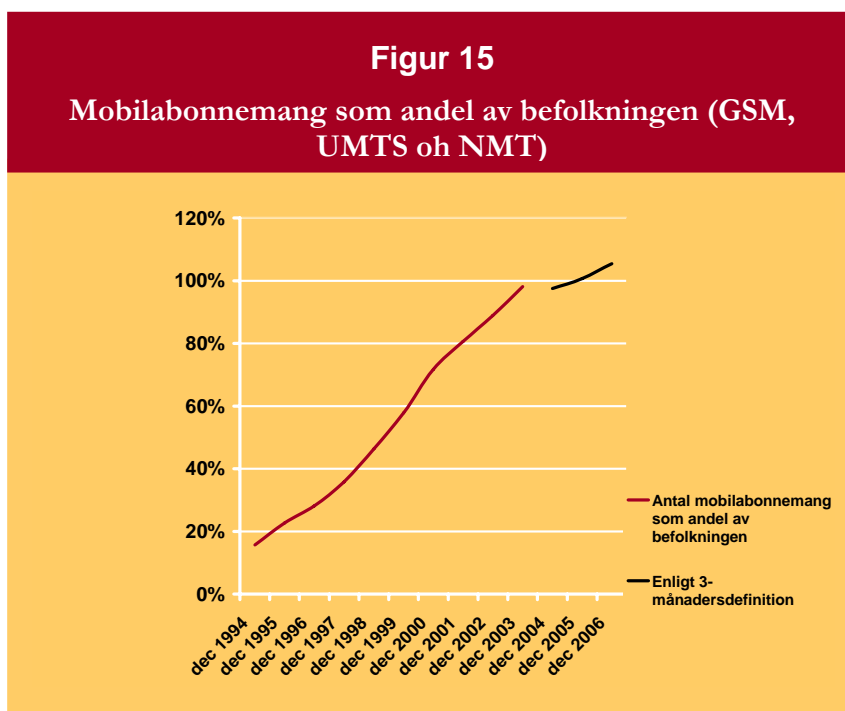
Den nya tremånadsdefinitionen leder även till att antalet abonnemang stämmer bättre med det antal som faktiskt är i bruk.

Enligt PTS individundersökning använde 92 procent av Sveriges befolkning i åldern 16 till 75 år mobiltelefon 2005 och andelen är oförändrad under första

³⁸ Det statistiska underlaget utgår från aktiva kontantkort med följande definition. Kontantkortet ska ha fyllts på alternativt genererat intäkter genom att samtal tagits emot eller ringts eller på annat sätt genererat intäkter under kvartalet före avstämningstidpunkten. En tremånadsregel tillämpas således och för siffermaterialet används definitionen från och med helåret 2004. För perioder innan helåret 2004 används fortfarande den tidigare definitionen i siffermaterialet.

³⁹ Tidigare utgick definitionen från den definition som mobilnätoperatörerna själva använder för hur länge ett kontantkort tillåts vara inaktivt innan det avregistreras. För Telia Sonera har denna tidsperiod varit 12 månader, för Tele2 13 månader och för Vodafone (Telenor) 6 månader.

delen av 2006. Enligt samma undersökning ökade andelen av Sveriges befolkning i åldern 16 till 75 år som använder mobiltelefon endast från 90 procent till 92 procent mellan 2003 och 2006.⁴⁰ Att andelen enligt operatörsstatistiken är något högre speglar det faktum att många personer använder flera abonnemang.



Den sista december 2006 fanns det 9 607 000 mobilabonnemang⁴¹ i Sverige jämfört med 9 104 000 abonnemang sista december 2005. Den årliga tillväxten för mobilabonnemang har legat på en relativt stabil nivå på runt 10 procent tidigare år. Från och med 2005 har nivån på tillväxten avtagit. Mellan 2005 och 2006 ökade antalet abonnemang (kontraktsabonnemang och kontantkort) med nästan 6 procent, vilket är mindre än tidigare men en ökning jämfört med tillväxten mellan 2004 och 2005. Den viktigaste förklaringen till den minskade tillväxten är att de flesta i dag redan använder mobiltelefon, med andra ord att marknaden i Sverige börjar bli mättad. Å andra sidan är det allt vanligare att man har mer än ett abonnemang, kanske främst ett företagsabonnemang och ett privat abonnemang. Dessutom är utbudet av olika typer av abonnemang mer varierat än tidigare vilket kan leda till att många åtminstone tillfälligt har mer än ett privat abonnemang. Med andra ord, samtidigt som benägenheten att byta abonnemang har ökat, kvarstår en tröghet i att avsluta tidigare abonnemang.

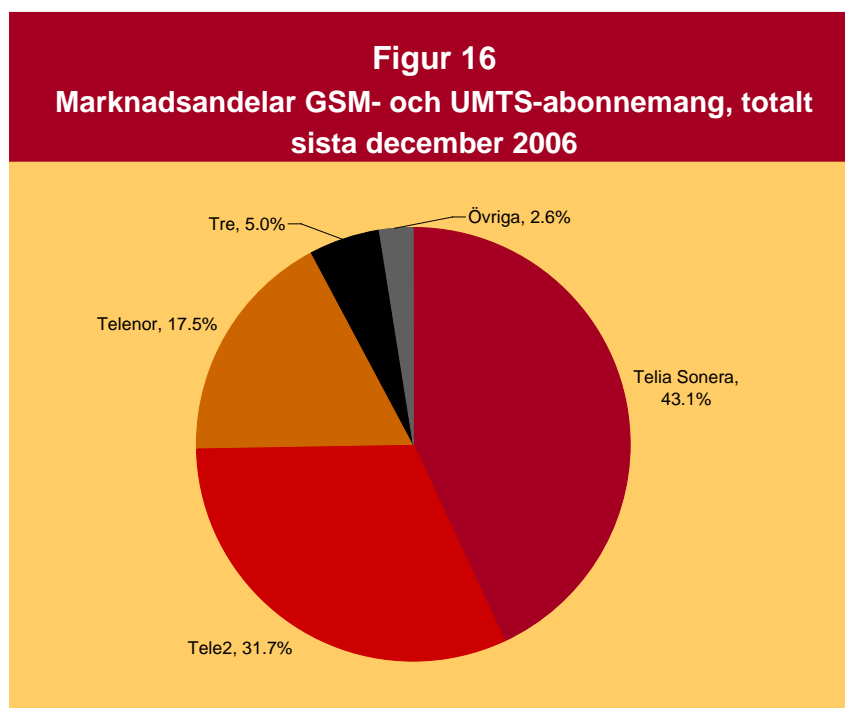
Antalet abonnemang där användaren aktivt har använt tjänster i UMTS-nät var 1,2 miljoner den sista december 2006. Detta motsvarar 13 procent av totalt antal

⁴⁰ Så efterfrågar vi elektronisk kommunikation, Synovate på uppdrag av PTS, december 2006.

⁴¹ I det totala antalet abonnemang ingår 114 000 NMT-abonnemang. Antalet NMT-abonnemang minskar i långsam takt sedan några år tillbaka.

GSM- och UMTS-abonnemang.⁴² Totalt sett (privat och företag) är Tre störst på denna marknad, följt av Telenor, Telia och Tele2.

När det gäller marknadsandelar i termer av GSM- och UMTS-abonnemang, är det tydligt att det på den svenska marknaden finns fyra aktörer som tillsammans har en större del av marknaden.

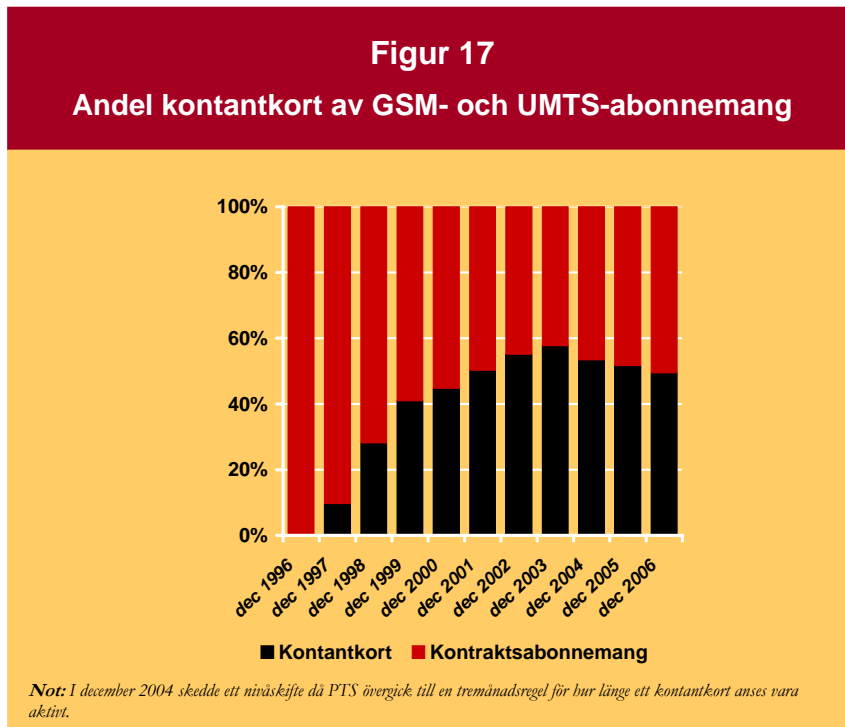


Jämfört med sista december 2005 så har Tre ökat sin marknadsandel medan Tele2 har minskat något.⁴³

Intresset för att använda kontantkort i stället för kontraktsabonnemang har börjat minska. Den sista december 2006 utgjordes 49 procent av samtliga GSM- och UMTS-abonnemang av kontantkort. Sista december 2005 var andelen kontantkort nästan 52 procent. Ett av skälen till att kontraktsabonnemangen blivit mer intressanta för kunderna är att flera operatörer nu erbjuder prisplaner för kontantkort och kontraktsabonnemang som alltmer liknar varandra. Kundens val mellan kontantkort och kontraktsabonnemang avgörs därmed i mindre utsträckning av prisplanens utformning.

⁴² För att ett abonnemang ska klassas som UMTS-abonnemang så ska användaren aktivt ha använt tjänster i UMTS-nät. För att vara aktivt gäller att abonnemanget ska ha genererat trafik (minuter eller data) i UMTS-nät under senast föregående kvartal.

⁴³ I posten övriga ingår förutom de fristående tjänstetillhandahållarna som tillsammans har knappt 1 procent av marknaden även Optimal Telecom (0,8 %) som ägs av Tele2 och Spring Mobil (0,1 %) som sedan slutet av 2006 ägs till 49 procent av Tele2 samt Dj Juice (0,6 %) och Glocalnet (0,1 %) som ägs av Telenor. De är alltså inte inkluderade i uppgifterna för Tele2 och Telenor.

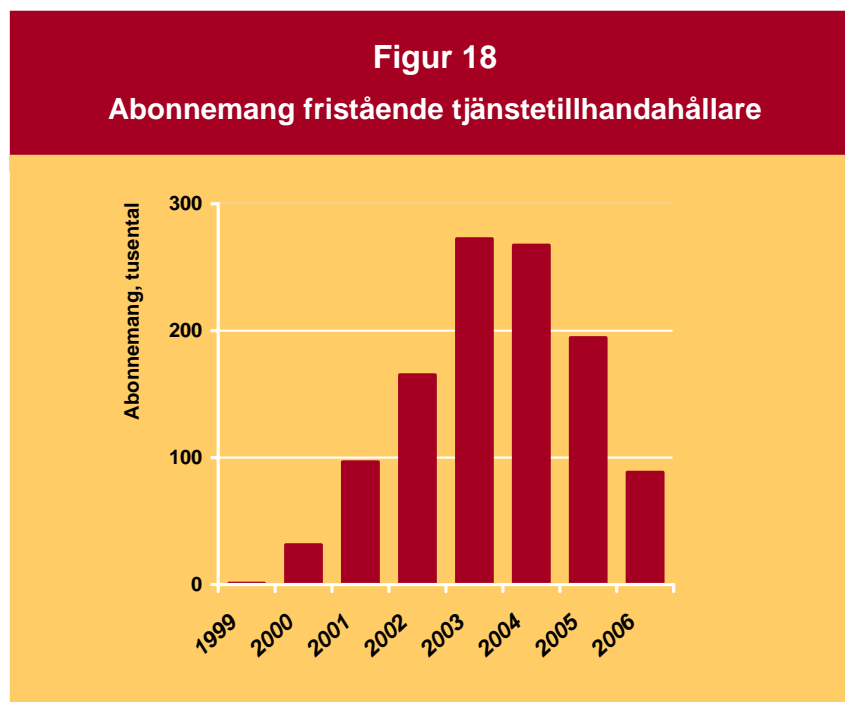


Trots att det numera finns ett antal tjänstetillhandahållare på marknaden, domineras mobilmarknaden i stor utsträckning av de fyra nätägande mobiloperatörerna Telia Sonera, Tele2, Telenor och Tre.

Tjänstetillhandahållarna av mobila samtalstjänster är och har varit små och minskar nu dramatiskt, delvis genom att Djuce och Glocalnet inte längre inkluderas i gruppen fristående tjänstetillhandahållare.⁴⁴ Den sammanlagda marknadsandelen uppgår nu till knappt 1 procent av det totala antalet abonnemang, vilket motsvarar 88 000 abonnemang.⁴⁵ Den sista december 2005 hade tjänstetillhandahållarna 194 000 abonnemang med Djuce och Glocalnet inkluderat. Tjänstetillhandahållarna har varit verksamma på den svenska mobiltelemarknaden sedan 1999, men utvecklingen har kantats av uppköp och de spelar en allt mindre roll på den svenska marknaden.

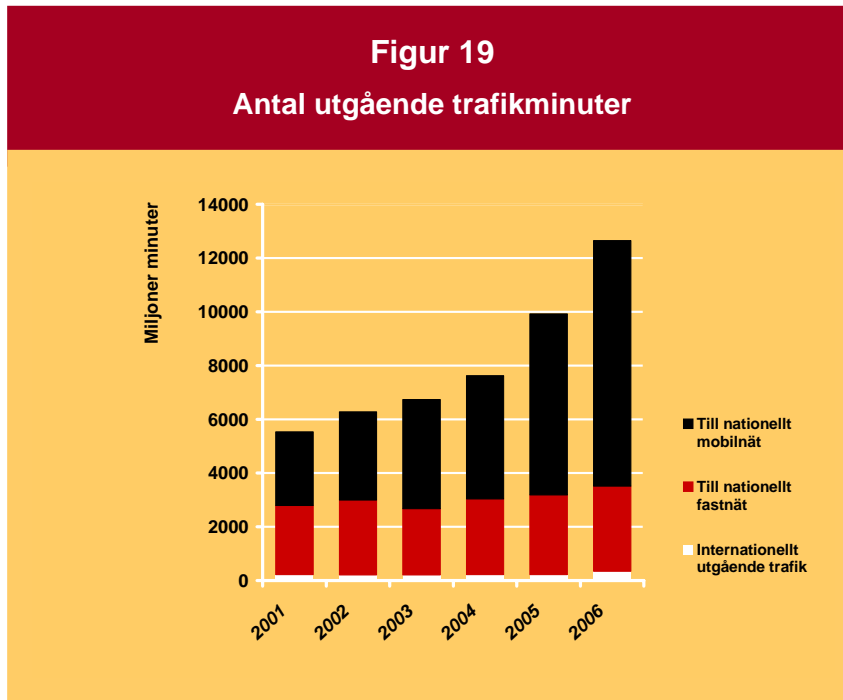
⁴⁴ Djuce ägs av Telenor, som i och med köpet av Vodafone Sverige 1 januari 2006 nu är nätoperatör. Även Glocalnet köptes under våren 2006 upp av Telenor och räknas inte heller som fristående tjänstetillhandahållare från och med första halvåret 2006.

⁴⁵ Här och fortsättningsvis beaktas endast de tjänstetillhandahållare som inte ägs av mobilnätoperatörerna.



Tjänstetillhandahållarnas låga andel kunder, tillsammans med låg tillväxt-utveckling, visar tydligt på ogynnsamma villkor för att bedriva mobilverksamhet som fristående tjänstetillhandahållare. Flertalet av de tjänstetillhandahållare som trätt in på marknaden sedan 1999 har haft ett relativt begränsat handlingsutrymme. Detta beror dels på utformningen av deras tredjepartsavtal med mobilnätoperatörerna, dels på att mobilnätoperatörerna har kunnat välja bort de tjänstetillhandahållare som utgör ett konkurrenshot mot den egna verksamheten, exempelvis de som redan haft en etablerad kundbas inom fast telefoni, starka varumärken och stora marknadsföringsresurser. Genom att dessutom starta egna tjänstetillhandahållare och köpa upp andra, begränsar mobilnätoperatörerna marknadsutrymmet ytterligare för alternativa operatörer att bli betydelsefulla på marknaden. Resultatet har tydligt visat sig genom att tjänstetillhandahållarna, med undantag för Djuiice, ytterst marginellt har kunnat påverka priskonkurrensen på den svenska marknaden för mobila samtalstjänster. Genom att Telenor nu har köpt Vodafone Sverige och Djuiice inte längre är en självständig tjänstetillhandahållare, försvann en av de få tjänstetillhandahållare som har lyckats bidra till en förbättrad konkurrenssituation på den svenska marknaden för mobila teletjänster. Genom köpet av Vodafone Sverige får Telenor dock nya möjligheter att via egna nät både på mobil- och fastnätssidan erbjuda konkurrenskraftiga erbjudanden mot slutkundsmarknaden. Ur ett konkurrens- och slutkundsperspektiv är det svårt att påvisa hur ett större antal fristående tjänstetillhandahållare skulle kunna påverka konkurrensen så som marknaden ser ut idag. Konkurrensen har ökat och priserna har sjunkit på senare tid, mycket till följd av att det nu finns ett antal större spelare som faktiskt mer utvecklat konkurrerar med varandra.

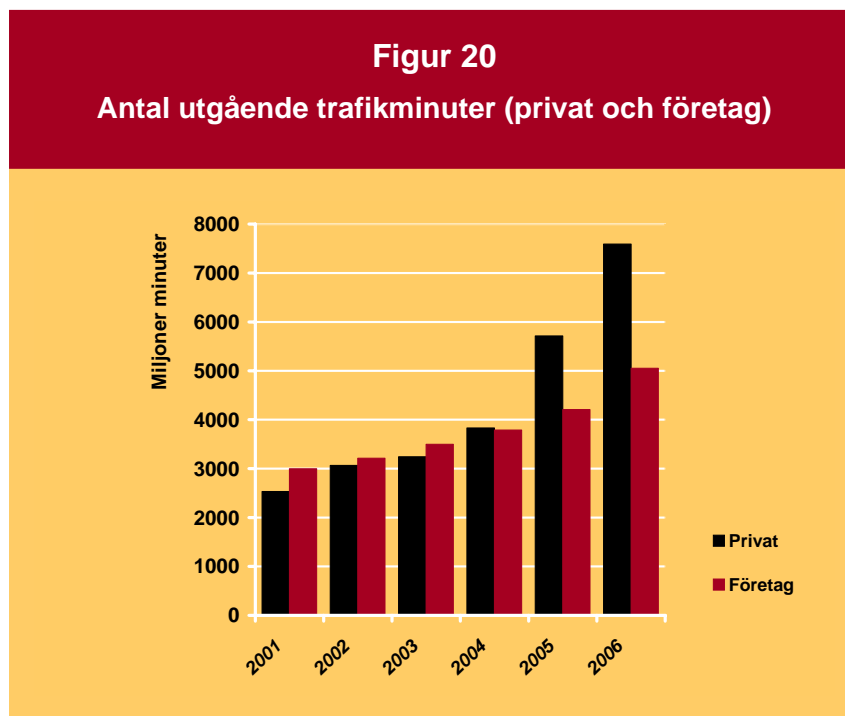
Den sista december 2006 var antalet privataabonnemang 7 716 000 vilket motsvarar 80 procent av samtliga abonnemang. Knappt 61 procent av de privata abonnemangen utgjordes av kontantkort,⁴⁶ vilket är en minskning från 63 procent sedan den sista december 2005. Antalet företagsabonnemang var knappt 1 891 000 den sista december 2006.



Antalet trafikminuter i de mobila näten fortsätter att öka kraftigt, med drygt 27 procent under 2006. Mellan 2004 och 2005 var tillväxten i trafik 30 procent. Dessförinnan har trafiken inte ökat i samma omfattning. Att trafiken i näten ökar så mycket trots att förändringen i andelen svenskar som använder mobiltelefon är marginell, visar tydligt att man använder mobilen alltmer. Totala antalet samtal har gått upp med 20 procent under 2006, vilket ligger i nivå med ökningen under 2005. Det är antalet samtal till nationella mobiloperatörers nät som står för den större delen av ökningen, de har ökat med 26 procent. För trafiken gäller detsamma, den stora delen av ökningen återfinns i trafik till nationellt mobilnät och trafiken ökar med 36 procent under 2006. Tillväxten i samtal och minuter inom eget nät som andel av tillväxten för samtal till nationella operatörers nät har minskat under 2006 jämfört med under 2005, vilket är intressant. Detta kan delvis ha sin förklaring i att abonnemang där det är avgiftsfritt att ringa inom eget nät inte marknadsförs lika hårt under 2006 som under 2005 men även på att de kunder som tilltalas av den typen av erbjudanden redan har sådana abonnemang. Det kan även ha sin förklaring i att så kallade flat-rate-abonnemang, som har blivit allt vanligare, gör att man inte funderar över till vilken operatör man ringer. Internationellt utgående samtal och trafik ökar kraftigt, med 49 respektive 58 procent, dock från låga nivåer och både samtal och minuter utgör mindre än 3 procent av totalt utgående samtal och trafik. Utgående trafik till nationellt fastnät

⁴⁶ På grund av svårigheter att definiera huruvida en kund som införskaffat ett kontantkort är en företagskund eller en privatkund, definieras i denna rapport samtliga kontantkort som privata.

ökade med 7 procent 2006 jämfört med 2005 medan motsvarande antal samtal minskade med 4 procent. Samtalen till nationellt fastnät har med andra ord blivit färre men längre.



Tillväxten i trafik för privatkunder har dämpats något men är fortfarande stark, från en tillväxt på 49 procent mellan 2004 och 2005, till 33 procent mellan 2005 och 2006. Antal samtal för privatkunder ökar med 25 procent under 2006. Samtalen för företagskunder ökar 12 procent under 2006 och trafiken ökar med 20 procent, vilket är betydligt högre än 2005 då tillväxten i trafik var 11 procent. En bidragande orsak till ökningen i tillväxt för företagskunder kan vara att flatrate-erbjudanden utnyttjas i större utsträckning än tidigare. Antal samtal från kontantkort har ökat med 26 procent och den genomsnittliga samtalstiden är oförändrad under 2006, 1 minut och 43 sekunder. Detta skiljer sig från utvecklingen under 2005, då antal samtal ökade modest, medan den genomsnittliga samtalslängden ökade med drygt 50 procent.

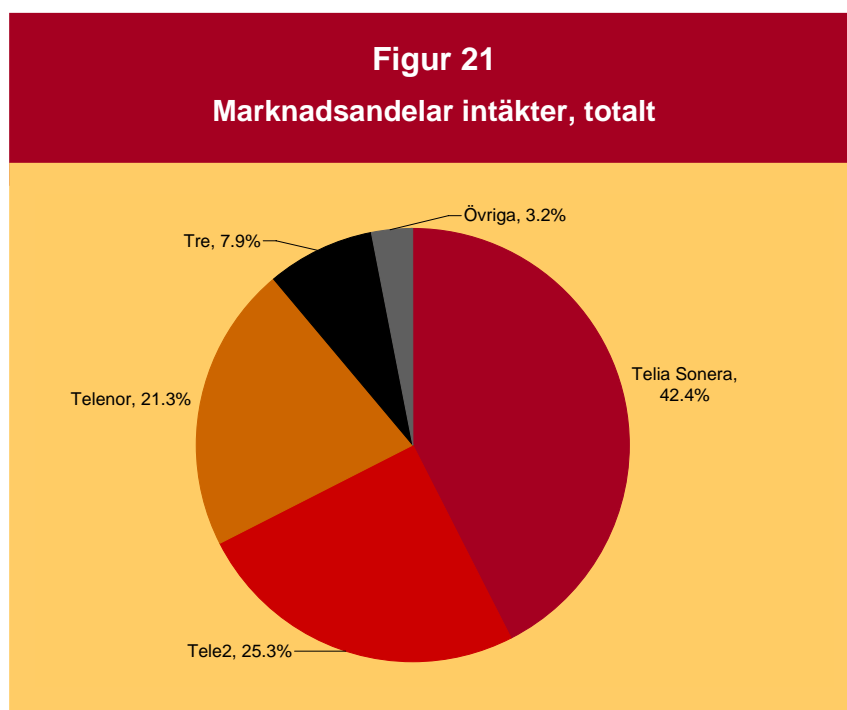
Den genomsnittliga intäkten per trafikminut från kontantkortskunder har minskat från 1,04 kr under 2005 till 0,86 kr under 2006. Motsvarande utveckling för kontraktsabonnemang är en minskning från 1,70 kr till 1,33 kr. En viktig orsak till att antalet trafikminuter fortsätter att öka är att det sedan 2003 kontinuerligt har blivit billigare att ringa med mobiltelefon.

Den utgående UMTS-trafiken fortsätter att öka och har fördubblats mellan perioderna, 1 610 miljoner minuter 2006 jämfört med 732 miljoner minuter 2005. UMTS-trafiken utgör nu nästan 13 procent av den totala utgående trafiken. Även samtalen har fördubblats och utgör 11 procent av totalt antal samtal.

Andelen mobil taltrafik av den totala taltrafiken (dvs. den sammanlagda taltrafiken i fasta och mobila nät) var under 2006 31 procent, en ökning från 24 procent under 2005.

4.2.2 Omsättning

Tillväxten i omsättning för mobila samtalstjänster är dock marginell. Mellan 2005 och 2006 var ökningen endast 0,3 procent och var i värde 16,8 miljarder kronor under 2006.⁴⁷ Marknadsandelarna för intäkter ser i princip ut som marknadsandelarna för abonnemang. Tre och Telenor har dock högre marknadsandelar i intäkter än i abonnemang medan det omvända gäller för Telia och Tele2.



Av denna omsättning hade de fristående tjänstetillhandahållarna tillsammans en marknadsandel på knappt 2 procent.⁴⁸

Att priserna på mobilmarknaden sjunkit under de senaste åren, visar sig bland annat genom att omsättningen på marknaden inte utvecklats i samma takt som trafikvolymerna. PTS analyser av prisutvecklingen för mobilsamtal visar att priserna har gått ner betydligt under senare tid. PTS beslutade i september 2005

⁴⁷ Inkluderar intäkter från abonnemangavgifter och trafik för kontraktsabonnemang, kontantkort och SMS.

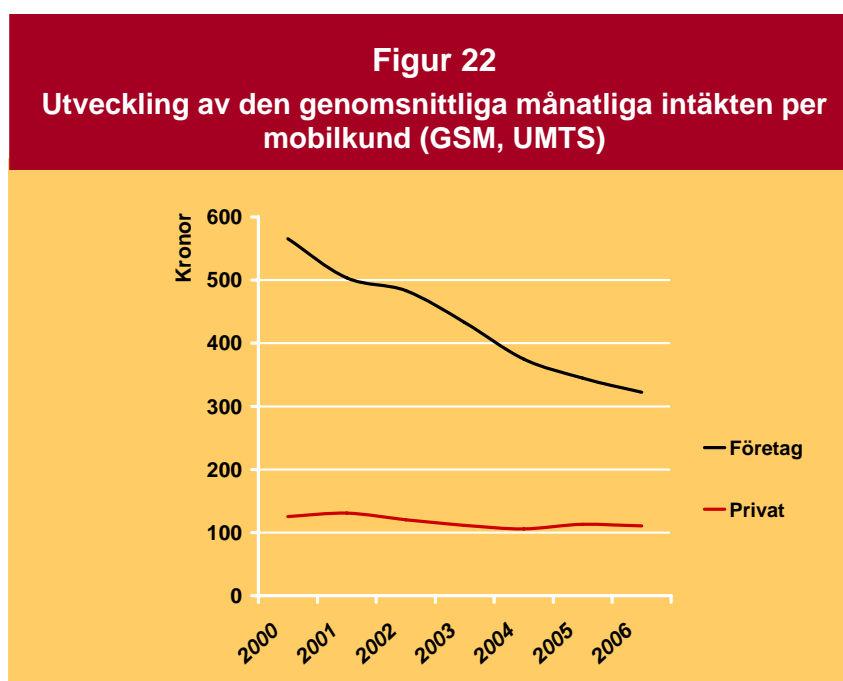
⁴⁸ I posten övriga ingår förutom de fristående tjänstetillhandahållarna även Optimal Telecom (0,4 %) som ägs av Tele2 och Spring Mobil (0,4 %) som sedan slutet av 2006 ägs till 49 procent av Tele2 samt Djuice (0,6 %) och Glocalnet (0 %) som ägs av Telenor. De är alltså inte inkluderade i uppgifterna för Tele2 och Telenor.

att inte införa någon reglering kring operatörers tillträde till mobilnät. PTS anser dock att det är viktigt att följa marknadens utveckling.

Ytterligare ett sätt att konstatera att priskonkurrensen utvecklats positivt är att studera utvecklingen för genomsnittsintäkter. Förändrade genomsnittsintäkter är dock inte synonymt med förändrade priser utan tvärtom kan stabila priser ändå leda till fallande genomsnittsintäkter. Skiftningar i exempelvis användarmönster och kundsammansättning, det vill säga att nya kundgrupper tillkommer eller gamla försvinner, har en direkt inverkan på resultatet för genomsnittsintäkter.

PTS noterar att den genomsnittliga månatliga intäkten per mobilkund fortsätter att sjunka trots att användningen av mobiltelefoni ökar, från 158 kronor per månad under 2005 till 152 kronor per månad (exklusive moms) under 2006.⁴⁹

Det kan vara intressant att se på utvecklingen för privat- och företagsabonnemang var för sig. Den genomsnittliga intäkten per företagskund sjönk från 344 kronor per månad 2005 till 322 kronor per månad 2006 (exklusive moms). Även den genomsnittliga intäkten per privatkund sjönk, från 113 kronor per månad till 110 kronor per månad (exklusive moms).

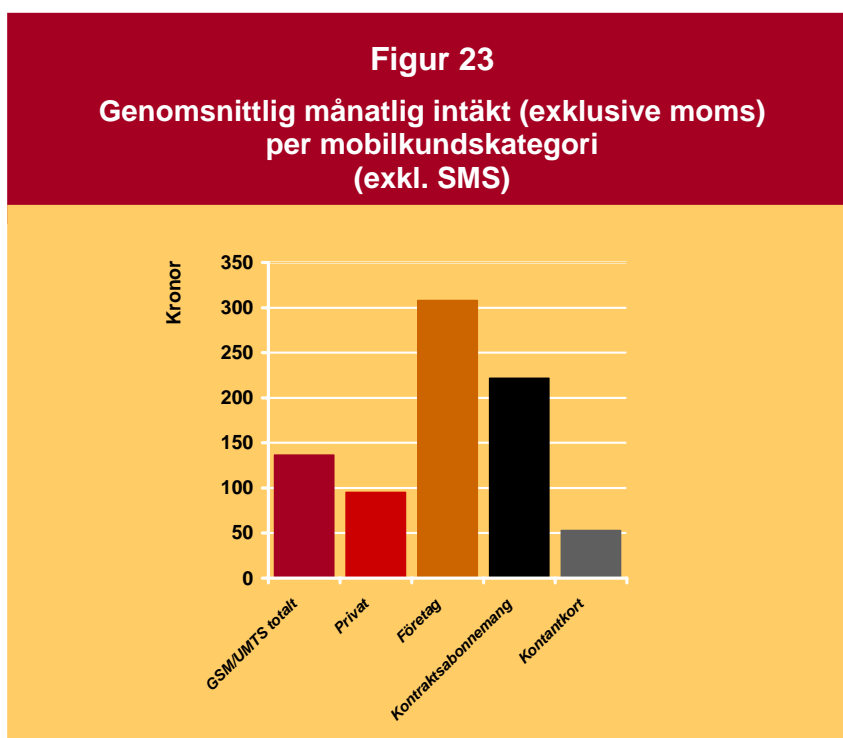


Förändringarna i genomsnittsintäkterna beror dels på att antalet kunder med fler än ett abonnemang ökar, dels på att användningen av mobiltelefoni ökar kraftigt för privatpersoner, dels på att priskonkurrensen på mobilmarknaden har

⁴⁹ Den genomsnittliga intäkten per abonnent är beräknad som totala GSM- och UMTS-intäkter under perioden (inklusive SMS-intäkter), dividerat med det genomsnittliga antalet GSM- och UMTS-kunder (kontraktsubonnemang och kontantkort) under perioden. I beräkningen har NMT inte beaktats. För kontantkort används nu uteslutande tremånadersregeln.

förbättrats med lägre priser som följd. Det finns naturligtvis även en samverkan mellan de olika faktorerna och hur stor del av förändringen som orsakas av respektive faktor är givetvis svårt att bedöma.

Användningen av SMS har en inte obetydlig inverkan på den genomsnittliga intäkten. Av den totala genomsnittliga intäkten per månad och användare står SMS för närmare 10 procent eller 15 kronor (exklusive moms).



Skillnaden i genomsnittlig intäkt från ett kontraktssabonnemang och ett kontantkort är markant. För ett kontraktssabonnemang låg den genomsnittliga månatliga intäkten på 222 kronor (exklusive moms).⁵⁰ Motsvarande genomsnittsintäkt för kontantkort var 53 kronor (exklusive moms).

4.2.3 Samtrafik

Marknaden för mobila samtrafikintäkter⁵¹ uppgick till 4,54 miljarder kronor under 2006, vilket ligger i nivå med intäkterna 2005 som var 4,52 miljarder kronor. Samtrafikintäkterna har annars minskat kontinuerligt under de senaste åren, trots att samtrafikvolymen, dvs. antalet minuter, kontinuerligt har växt. Under 2006 var antalet samtrafikminuter 6,9 miljarder, vilket innebär en ökning på nästan 18 procent jämfört med under 2005. De senaste 6 åren har samtrafikvolymen nästintill fördubblats, från 3,53 miljarder år 2000.

⁵⁰ Exklusive intäkter för SMS.

⁵¹ Avser terminering av inkommande trafik från nationella operatörers nät och terminering av internationellt inkommande trafik, men inte internationella roamingintäkter.

Av den samtrafikvolym som termineras i mobilnät kommer 41 procent från andra nationella mobilnät. Resterande andel trafikvolym kommer dels från samtal ringda från fasta nät, dels från internationellt inkommande trafik. De senare utgör dock en mindre del i sammanhanget. Volymen som härrör från andra nationella mobilnät har ökat mycket under 2005 och 2006, medan trafikvolymen från fasta nät har legat på ungefär samma nivå.

Den genomsnittliga intäkten per samtrafikminut från nationella operatörers nät (fasta nät och mobilnät) var 65 öre under 2006. Under 2005 låg motsvarande genomsnittsintäkt på 77 öre per minut. Genomsnittsintäkten har kontinuerligt minskat under den mätta perioden, dvs. mellan 2000 och 2006. Genomsnittsintäkten var 1,57 under 2000 och har alltså mer än halverats under perioden.

Samtrafikavgifterna är de avgifter teleoperatörerna tar ut av varandra när de trafikerar varandras telenät. I samtrafikintäkterna ingår även koncerninterna samtrafikintäkter, dvs. sådana intäkter som genereras exempelvis när Telia Sonera i sitt mobilnät terminerar ett samtal som kommer från en kund som ringer från Telia Soneras fasta nät, och båda näten tillhör Telia Sonera. Värdet av att ta med dessa koncerninterna samtrafikintäkter ligger i att samtrafik inte enbart bedrivs mellan olika operatörer, utan även inom bolag som exempelvis har både fast och mobil telefonverksamhet. De koncerninterna samtrafikintäkterna ligger på knappt 1 miljard kronor.

Telia Sonera har sedan flera år haft krav på sig att erbjuda kostnadsorienterade samtrafikavgifter för terminering av samtal i mobilnät, något som övriga mobiloperatörer inte har behövt. Det har tidigare lett till att samtrafikavgifterna skiljt sig markant mellan olika operatörer.

PTS fattade i juli 2004 beslut om att de tre stora mobilnätoperatörerna enligt EkomL ska vara skyldiga att ha kostnadsorienterade samtrafikavgifter, medan de övriga mobilnätoperatörerna⁵² ska erbjuda rättvisa och skäliga samtrafikavgifter.

PTS beslut innebär att mobilnätoperatörerna ska anpassa sig till den reglerade avgiften under en övergångsperiod som avslutas 1 juli 2007. Detta eftersom det ansågs vara allt för ingripande att direkt anpassa avgifterna från den då gällande nivån. PTS har under tiden från juli 2004 utövat tillsyn över avgifterna i enlighet med övergångsperioden och det senaste beslutet⁵³ stipulerar att Telia Sonera, Tele2 och Telenor ska ha en samtrafikavgift på 63,94 öre per minut och motsvarande avgift för Tre ska vara 77,32 öre per minut. Samtliga operatörer har överklagat detta beslut, varpå domstolen inhiberat PTS beslut.

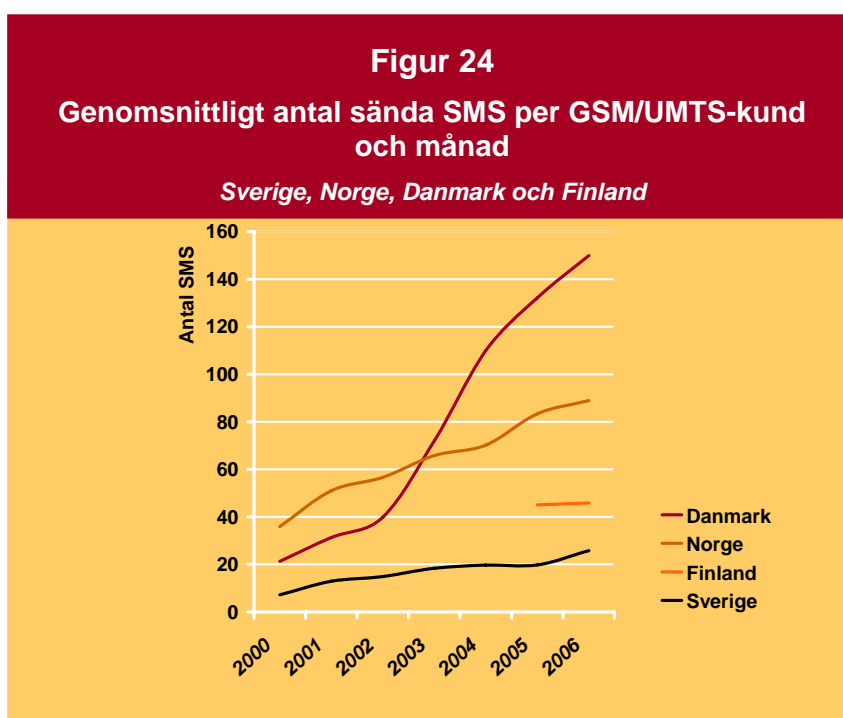
⁵² Avser operatören Tre (Hi3G Access AB) och dåvarande Djuice (Telenor Mobile Sverige). Telenor har sedan dess köpt Vodafone Sveriges verksamhet.

⁵³ PTS dnr 06-10584, 06-10585, 06-10586 och 06-10587 daterade 31 augusti 2006.

4.2.4 SMS, MMS och mobil datatrafik

Under 2006 sändes nästan 2,9 miljarder SMS, vilket är en ökning med 37 procent jämfört med antalet som sändes under 2005. Mellan 2004 och 2005 var tillväxten endast 2 procent. Under perioden sändes i genomsnitt 25,8 SMS per kund och månad. Samtidigt sände en kund i Finland i genomsnitt 46 SMS per månad, en norsk kund 89 SMS och en dansk kund 150 SMS per månad, nästan sex gånger så många som en svensk kund.

Den sammanlagda omsättningen för SMS minskade med 0,3 procent och var 2006 nästan 1,7 miljarder kronor. Intäkten per skickat SMS fortsätter således att minska, både för privatkunder och för företagskunder. Den större delen av intäkterna, 82 procent, kommer från privatkunder. Som redan har nämnts står SMS för närmare 10 procent av den totala genomsnittliga intäkten per kund och månad för mobila samtalstjänster. Ser man enbart till privatkunder är motsvarande andel 14 procent.

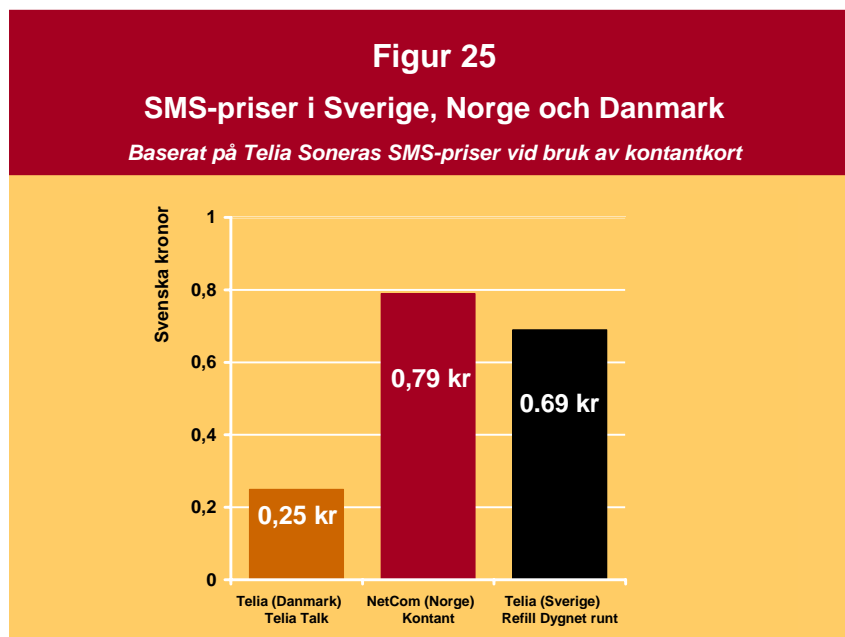


Priset för att sända ett SMS varierar vanligtvis från 19 öre till 1,25 kronor.⁵⁴ Nu finns det även flat-rate abonnemang på privatmarknaden där det är avgiftsfritt att skicka SMS. Priserna för att skicka SMS har generellt sjunkit mellan de jämförda perioderna, dvs. 2005 och 2006, vilket sannolikt är en starkt bidragande faktor till den positiva utvecklingen.⁵⁵ Även om priserna har gått ned, så ligger de fortfarande relativt högt i ett internationellt perspektiv. I en jämförelse med

⁵⁴ Pris inklusive moms. Det finns operatörer som erbjuder priser utanför angivna intervall, men de allra flesta priser faller inom dessa gränser. För mer information, se PTS och Konsumentverkets gemensamma prisjämförelse (www.telepriskollen.se).

⁵⁵ PTS och Konsumentverkets gemensamma prisjämförelse (www.telepriskollen.se).

Danmark och Norge av SMS-priser för de kontantkort som Telia Sonera erbjuder genom sina respektive mobiloperatörer i länderna,⁵⁶ kan man notera att Telia Soneras billigaste SMS-pris för kontantkort i Sverige sjunkit från 0,89 kronor i november 2006 till 0,69 kronor i maj 2006 medan motsvarande priser i Norge och Danmark legat stilla. PTS anser fortfarande att det finns utrymme för en mer utvecklad priskonkurrens på den svenska marknaden för SMS.



Antalet MMS som sändes under 2006 var i drygt 70 miljoner, vilket är en ökning med 80 procent jämfört med de 39 miljoner som sändes under 2005. Under perioden sände en kund i genomsnitt 0,6 MMS per månad, vilket trots allt är en ökning med 72 procent jämfört med under 2005. I Norge har användandet av MMS haft en något snabbare utveckling, medan den danska utvecklingen mer liknar den svenska. De norska mobilanvändarna skickade i genomsnitt 1,7 MMS i månaden under 2006 och de danska 0,4 MMS i månaden. I Finland skickades 0,3 MMS i månaden motsvarande period. Omsättningen för MMS i Sverige var drygt 110 miljoner kronor under 2006, vilket är en ökning med 64 procent sedan 2005 då omsättningen var 67 miljoner. Priset för att sända ett MMS varierar vanligtvis från 0,69 kronor till 2,75 kronor.⁵⁷ Det finns numera, liksom för SMS, flat-rate-abonnemang på privatmarknaden där det är avgiftsfritt att skicka MMS.

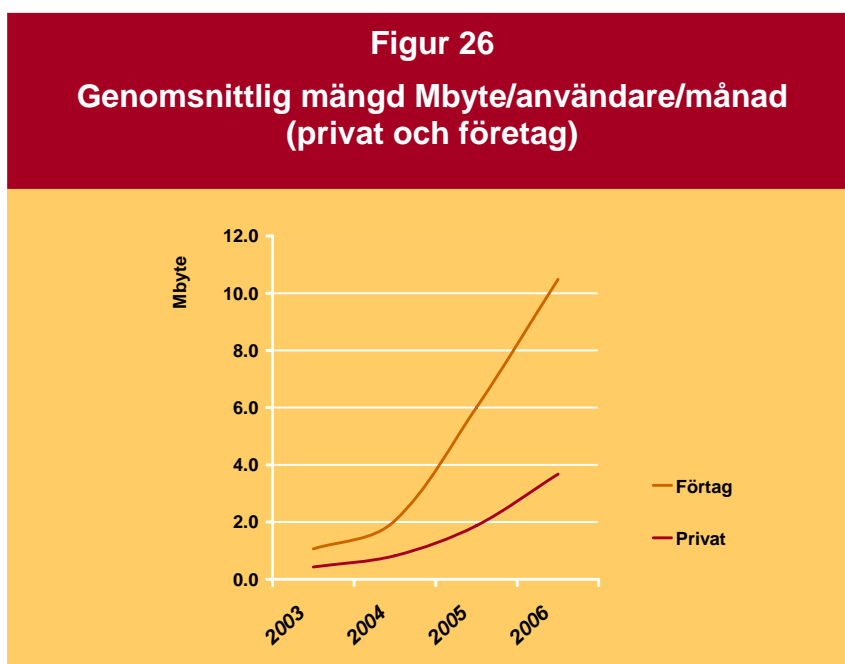
Det har tagit tid för operatörerna att få kunderna att använda mobila datatjänster. Men under 2005 och 2006 har allt fler börjat använda sig av tjänsterna. Under det fjärde kvartalet 2006 hade 3,7 miljoner GSM- och UMTS-kunder använt mobil data minst en gång, en ökning från 2,6 miljoner kunder motsvarande period 2005. Numera är det 39 procent av GSM- och UMTS-kunderna som använder mobil data. Av kunderna som använder mobil data så gör 92 000 det via

⁵⁶ Telia Sonera är verksam under namnet Telia Sonera i Sverige och Danmark, men NetCom i Norge. Priserna var aktuella under maj 2007 och är presenterade i svenska kronor.

⁵⁷ Pris inklusive moms. För mer information, se PTS och Konsumentverkets gemensamma prisjämförelse (www.telepriskollen.se).

datainstickskort.⁵⁸ Antalet är fortfarande relativt begränsat och utgör drygt 2 procent av totalt antal användare.

Under 2006 sändes nästan 203 000 Gbyte data vilket är nästan en fyrdubbling jämfört med under 2005, då det sändes 60 000 Gbyte. Privat- och företagsmarknaderna ökar i princip lika mycket, både i absoluta tal och i procentuell tillväxt, med ca 70 000 Gbyte. Under 2006 så har många privatpersoner skaffat mobil uppkoppling till sina datorer, samtidigt som det blir vanligare att koppla upp sig mot Internet via mobiltelefonen, vilket gör att de hänger med företagsmarknaden i utveckling. En företagsanvändare förbrukar dock betydligt mer data per månad än en privat användare.



I genomsnitt förbrukade en mobil dataanvändare 5,4 Mbyte per månad under 2006. Priset för att sända en megabyte data varierar vanligtvis från 10 kronor till 20 kronor.⁵⁹ En utveckling som blir intressant att följa framgent är de nya möjligheter som högre överföringshastigheter via hspa medför och hur det kan komma att påverka den mobila datatrafikutvecklingen. Tre var först med hspa och lanserade i början av november 2006 sitt första hspa-erbjudande. Avsikten är att operatörens hspa-nät ska täcka 70 procent av den svenska befolkningen innan utgången av 2007. Under våren 2007 har även Telia Sonera inlett en testperiod för hspa i sina uppgraderade nät i Stockholm och Göteborg men ännu finns inget direkt erbjudande lanserat. Tele2 använder samma hspa-nät som Telia och har även de lanserat erbjudande i juni 2007. Även Telenor har uppgraderat med hspa i

⁵⁸ Datainstickskort inkluderar de abonnemang som primärt inte används för taltrafik utan i första hand för data. Exempelvis abonnemang för datainstickskort, interna datakort och datakort som ansluter via USB eller liknande.

⁵⁹ Pris inklusive moms. För mer information, se PTS och Konsumentverkets gemensamma prisjämförelse (www.telepriskollen.se).

delar av storstäderna, längs vissa kuststräckor och lanserade erbjudande i början av maj 2007. Snart kan alltså samtliga av de fyra största nätoperatörerna erbjuda mobilt bredband med högre överföringskapacitet i hspa-nät.

Marknaden för mobil data är koncentrerad till de fyra största operatörerna med Tre i topp följt av Telia, Telenor och Tele2.

5 Datakommunikationstjänster

5.1 Marknadens struktur

Att värdera marknaden för datakommunikationstjänster är förenat med vissa svårigheter, eftersom försäljningen görs i flera led. En omfattande del av denna marknad bedrivs mellan operatörer. Tjänsterna förädlas i olika led och säljs till sist vidare som ”färdiga” tjänster till slutanvändaren. I den mån försäljningen handlar om nätkapacitet, kan den i vissa fall ses som själva råvaran till tjänster som exempelvis Internettjänster. Om vi mäter marknaden för datakommunikationstjänster på samma sätt som marknaderna för fast och mobil telefoni, dvs. utifrån värdet i slutkundsledet, utsluts en stor och viktig del av marknaden. För att få en uppfattning om en så stor del av marknadens verksamhet som möjligt, har PTS valt att dela upp den i två delmarknader: dels försäljning av datakommunikationstjänster till operatörer,⁶⁰ dels försäljning av datakommunikationstjänster till slutkunder.

Siffrorna i denna redovisning gäller enbart sådana tjänster som erbjuds av operatörer. Motsvarande tjänster beaktas inte om de i ett senare led erbjuds av företag som inte är operatörer, exempelvis företag som arbetar med nätverksintegration. PTS bedömer att det är fler än 130 operatörer som under året aktivt har tillhandahållit datakommunikationstjänster till slutkund eller till operatör.

Marknaden är som sagt svårbedömd och det är inte alltid som underlaget är så beskaffat att det ger en helt korrekt bild av utvecklingen. PTS anser det ändå vara viktigt att bedöma storleken av och utvecklingen på marknaden för datakommunikationstjänster, även om siffrorna innehåller ett visst mått av osäkerhet.

5.2 Datakommunikationstjänster till operatör

Enligt PTS beräkningar har marknaden för datakommunikationstjänster till operatör legat på en jämn nivå sedan 2003, på omkring 2,4 miljarder per år. 2006 är omsättningen beräknad till 2,39 miljarder kronor, 2005 och 2004 till 2,42 respektive 2,43 miljarder kronor.⁶¹ I intäkterna för datakommunikationstjänster ingår även koncerninterna intäkter, det vill säga de intäkter som genereras exempelvis när en nätoperatör säljer datakommunikationstjänster till ett annat bolag som ingår i samma koncern. Storleken på de koncerninterna intäkterna var 2006 ungefär 329 miljoner kronor.

Den större delen av värdet på denna marknad, uppskattningsvis 65 procent eller 1,56 miljarder kronor, utgörs av försäljning av hyrda förbindelser medan

⁶⁰ PTS har enbart uppgifter om hyrda förbindelser och svart fiber (inklusive annan oförädlad nätkapacitet). Däremot saknas uppgifter om mer förädlade datakommunikationstjänster som säljs till operatörer som grossistprodukter.

⁶¹ Omsättningen är exklusive intäkter från internationella hyrda förbindelser.

resterande utgörs av svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet. Värdet på marknaden för svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet bedömer PTS till 825 miljoner kronor, vilket är något mindre än under 2005 då omsättningen låg på 842 miljoner kronor. 2006 utgjorde svart fiber och annan oförädlad kapacitet 35 procent av marknaden och är därmed oförändrad mot föregående år. Av marknaden omsättning på hyrda förbindelser kommer 3,6 procent från analoga hyrda förbindelser, 4,3 procent från digitala förbindelser med en kapacitet på mindre än eller lika med 2 Mbps, och 92,1 procent från digitala förbindelser med en kapacitet på mer än 2 Mbps.

5.3 Datakommunikationstjänster till slutkund

En allt viktigare del av marknaden för datakommunikationstjänster utgörs av olika typer av mer förädlade datakommunikationstjänster. 2006 är det tydligt att IP-VPN⁶² är den största datakommunikationstjänsten, främst på bekostnad av Frame-tjänster⁶³.

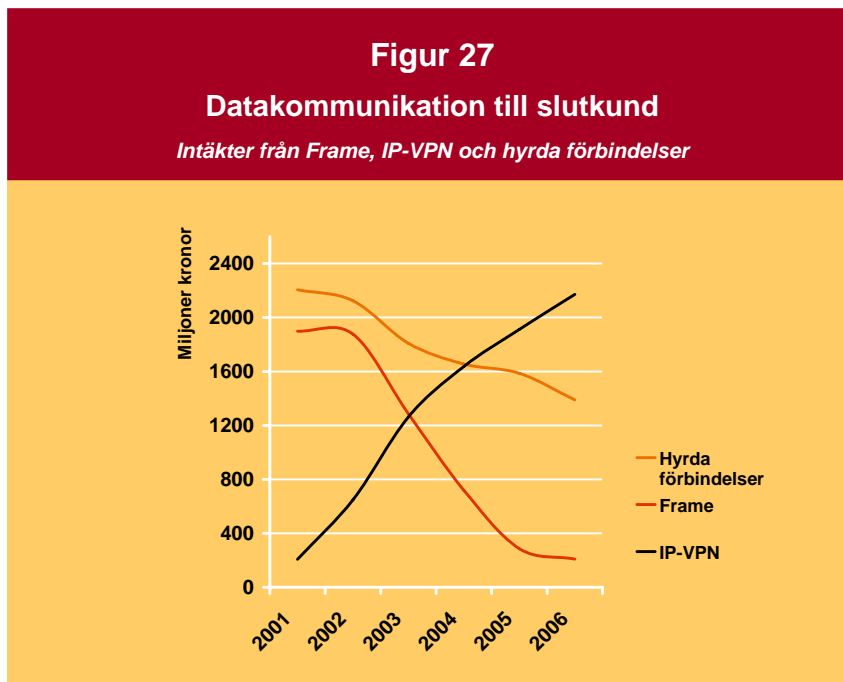
Enligt PTS uppskattning uppgår värdet på marknaden för datakommunikationstjänster till slutkund till 4,22 miljarder kronor. Det innebär att värdet på marknaden har sjunkit med 0,2 procent jämfört med 2005, då omsättningen låg på 4,23 miljarder kronor. Jämfört med 2002 har omsättningen sjunkit med 13 procent. Orsaken till att värdet på marknaden sjunker är att det pågår ett snabbt skifte från traditionella datakommunikationstjänster, så som Frame Relay och hyrda förbindelser, till framför allt IP-VPN. I vissa fall sker denna övergång i relativt stora steg, vilket i sin tur leder till att de siffror som PTS presenterar kan te sig något ryckiga sett över tid. Övergången märks speciellt i snittet Frame – IP-VPN.

Den viktigaste tjänsten, ur ett ekonomiskt perspektiv, har tidigare varit hyrda förbindelser. Den marknaden uppskattas ha omsatt 1,39 miljarder kronor under 2006, vilket är cirka 13 procent mindre än under 2005.⁶⁴ Av marknaden omsättning på hyrda förbindelser kommer 36 procent från analoga förbindelser, 24 procent från digitala förbindelser med en kapacitet på mindre än 2 Mbps och 40 procent från digitala förbindelser med en kapacitet på 2 Mbps eller mer. Det finns en tydlig trend mot att digitala förbindelser med en kapacitet på 2 Mbps eller mer ökar på bekostnad av förbindelser med lägre kapacitet. Den näst största tjänsten på slutkundsmarknaden var tidigare Frame Relay och liknande tjänster, men under 2006 är det tydligt att IP-VPN är den tjänst som omsätter mest av samtliga datakommunikationstjänster. Frame har minskat dramatiskt de senaste åren och omsatte under 2006 cirka 210 miljoner kronor, vilket är cirka 27 procent mindre än under 2005.

⁶² Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I intäkterna frändras kostnader för uppringd access (ISDN/PSTN), men inte kostnader för hyrda förbindelser, när dessa används i IP-VPN-tjänsten. Med VPN avses virtuella privata nätverk.

⁶³ Avser framför allt Frame Relay och ATM.

⁶⁴ I denna omsättning exkluderas intäkter som erhålls från hyrda förbindelser, då dessa ingår som del i IP-VPN-tjänster.



IP-VPN omsatte under 2006 runt 2,17 miljarder kronor⁶⁵ och kommer sannolikt att fortsätta växa i betydelse även kommande år. Under 2005 omsatte IP-VPN 1,91 miljarder kronor och 2002 så lite som 649 miljoner kronor. Fördelen med IP-VPN är dess flexibilitet och enkelhet när geografiskt spridda enheter ska kopplas samman i intranät och extranät.

Svart fiber har tidigare sålts i relativt liten omfattning till slutkund, men ökar något i omfattning. Marknaden omsatte ungefär 445 miljoner kronor under 2006, vilket betyder att delmarknaden för svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet ökat med ca 4 procent sedan 2005.

⁶⁵ I intäkterna medräknas kostnader för hyrda förbindelser när dessa används i en IP-VPN-tjänst, däremot medtas inte kostnader för uppringd access (ISDN/PSTN).

6 Internettjänster

6.1 ISP:er

PTS bedömer att det finns fler än 170 ISP:er⁶⁶, det vill säga företag som tillhandahåller Internetaccess, på den svenska marknaden. Ett stort antal av dessa erbjuder Internetaccess till hushåll.⁶⁷ Antalet ISP:er är både många och ofta även små och lokala. De fokuserar också i stor utsträckning på olika segment av marknaden och erbjuder olika typer av accessformer. Det är alltså en i hög grad fragmenterad marknad. Antalet ISP:er som erbjuder Internetaccess med fast anslutning är betydligt fler än de som erbjuder uppringt Internet. Att antalet ISP:er totalt sett är många, leder inte per automatik till att konkurrensen fungerar. På åtskilliga platser i Sverige är konsumenternas möjlighet att välja mellan flera ISP:er begränsad.

I grunden finns två typer av accessformer: uppringda anslutningar och fasta anslutningar. Dessa använder sig i sin tur av olika typer av nät:

- **PSTN⁶⁸ och ISDN⁶⁹:** Ett antal ISP:er erbjuder traditionella uppringda accesser via PSTN och ISDN, dvs. via det traditionella kopparaccessnätet. Dock marknadsförs dessa accessformer i mindre utsträckning i dag, till förmån för fasta anslutningar. Överföringskapaciteten ligger på upp till 56 kbps vid användning av PSTN-modem, medan ISDN erbjuder upp till 128 kbps (Basic Rate).
- **DSL⁷⁰:** Framför allt ADSL, men även andra tekniker som används i det vanliga kopparaccessnätet, för att på lite olika sätt erbjuda fast Internetaccess med högre överföringskapacitet. Utvecklingen går mot högre överföringskapacitet nedströms, dvs. till datorn, och den ligger ofta en bra bit högre än den tidigare vanliga överföringskapaciteten nedströms på runt 0,5 Mbps. Den överföringskapacitet som i dag erbjuds nedströms varierar i hög grad, men ligger ofta mellan 0,5 och 24 Mbps. Både lägre och högre överföringskapacitet finns att tillgå. Uppströms erbjuds i dag ofta 0,5 till 1 Mbps.
- **Kabel-tv-nät:** Ett flertal kabel-tv-operatörer erbjuder Internetaccess efter att de returaktiverat sina kabel-tv-nät. Även för kabel-tv-access går utvecklingen mot högre överföringskapacitet nedströms. Överföringskapaciteten nedströms ligger ofta mellan 0,5 och 24 Mbps. Både lägre och högre överföringskapacitet finns att tillgå.

⁶⁶ Internet Service Provider.

⁶⁷ Se PTS och Konsumentverkets gemensamma prisjämförelse, Telepriskollen. Prisjämförelsen nås via PTS och Konsumentverkets hemsidor (www.pts.se, www.konsumentverket.se).

⁶⁸ Public Switched Telephone Network.

⁶⁹ Integrated Services Digital Network.

⁷⁰ Digital Subscriber Line. Finns i ett antal varianter med olika överföringskapacitet.

- **LAN-nät⁷¹:** Åtskilliga ISP:er erbjuder Internetaccess med hög överföringskapacitet via nyinstallerade fastighetsnät (LAN⁷²) i flerbostadshus, som i sin tur förbinds med exempelvis ett områdesnät. Dessa fastighetsnät byggs ofta på Ethernet-teknik med överföringskapacitet på upp till 100 Mbps. Med LAN erbjuds ofta upp till 10 Mbps uppströms.
- **PLC⁷³, radio och satellit:** Även PLC, eller elnätskommunikation, radio och satellit kan nämnas som ytterligare tre accessformer för att nå Internet. Samtliga dessa accessformer erbjuds i mycket begränsad omfattning.

Marknaden för Internetaccess genomgår sedan några år stora förändringar som tydligt är förknippade med övergången från uppringd anslutning till fast anslutning. Allteftersom Internetkunderna övergår till fasta anslutningar, ökar betydelsen av att ha kontroll över accessnäten. Vikten av att ha kontroll över accessnäten är visserligen stor för samtliga former av accessnät, men får en särskilt stor inverkan på marknaden när anslutningen sker genom Telia Soneras kopparaccessnät, dvs. då anslutningen till Internet sker med DSL. Det beror på att åtskilliga konsumenter bara har möjlighet att ansluta sig till bredband via Telia Soneras kopparaccessnät. Med andra ord saknas i dessa fall möjligheten till en sund infrastrukturkonkurrens. De konsumenter som däremot har möjlighet att ansluta sig till Internet genom kabel-tv-nät eller LAN-nät, har i stor utsträckning även möjligheten att ansluta sig via DSL. Andra operatörers tillträde till det traditionella accessnätet blir därför avgörande för att upprätthålla en fungerande konkurrens på hela bredbandsmarknaden. Detta kan ske antingen via LLUB⁷⁴ (fullt eller delat tillträde) eller via bitströmstillträde⁷⁵. Både marknaden för LLUB och marknaden för bitströmstillträde betraktas av EU-kommissionen som så kallade relevanta marknader. PTS fattade under hösten 2004 beslut för dessa marknader om huruvida det finns operatörer med betydande inflytande eller inte. På både marknaden för LLUB och marknaden för bitströmstillträde har PTS funnit att Telia Sonera har ett sådant inflytande. Besluten för LLUB och bitströmsaccess har vunnit laga kraft. Mer om besluten finns att läsa på PTS hemsida.

Sedan 2004 har intresset för LLUB tagit ordentlig fart och en allt större andel av de alternativa operatörernas DSL-kunder är anslutna genom användning av LLUB. I princip handlar det om en överflyttning från Telia Soneras oreglerade återförsäljarprodukt till LLUB; i vissa fall även för befintliga DSL-kunder. LLUB:s andel av den totala tillväxten inom DSL var under 2006 drygt 45 procent. Denna

⁷¹ Internetaccess nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna eller verksamheterna med en i fastigheten placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

⁷² Lokalt nätverk, av engelskans Local Area Network.

⁷³ Power Line Communication.

⁷⁴ Local Loop Unbundling.

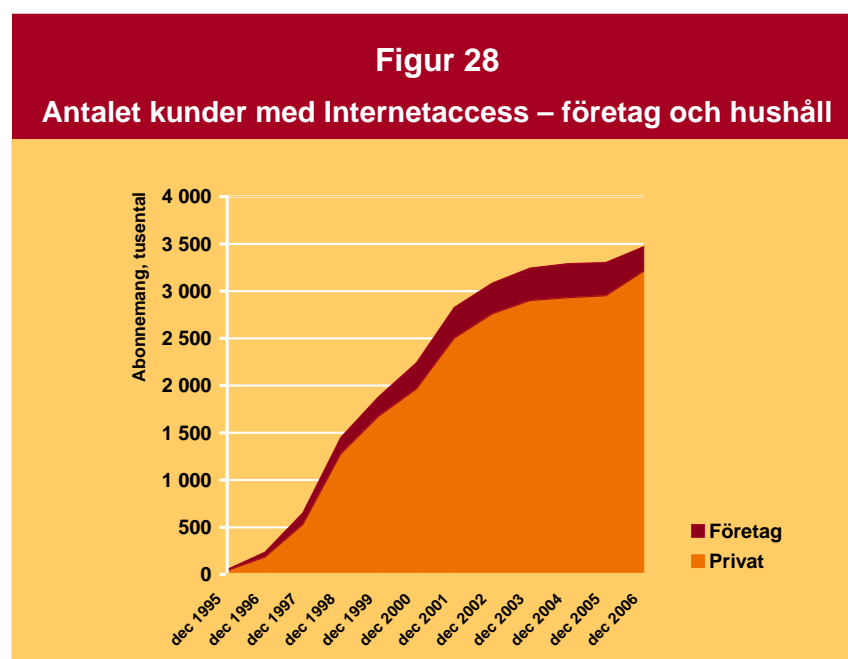
⁷⁵ Bitströmsaccess kan erbjudas i olika förädlingsgrader.

utveckling är positiv, eftersom det innebär att de alternativa operatörerna har möjlighet att själva utforma de DSL-produkter de erbjuder sina kunder.

Kabel-tv-operatörerna har i dag möjlighet att exklusivt erbjuda Internetaccess i sina nät. Liknande förutsättningar gäller i flera fall de operatörer som erbjuder Internetaccess via LAN-nät, dvs. Internetaccess med hög överföringskapacitet via nyinstallerade fastighetsnät i flerbostadshus. I viss utsträckning erbjuds dock Internetaccess via LAN-nät i så kallade öppna nät, vilket innebär att kunden har möjlighet att själv välja leverantör av Internettjänsten. En förutsättning för att tjänstekonkurrens skall kunna uppstå är att det är möjligt för andra operatörer än den operatör som kontrollerar ett fibernät att på icke-diskriminerande villkor få tillträde till nätet för att erbjuda slutkunder bredbandstjänster. Fibernäten måste således vara öppna på infrastrukturnivå.⁷⁶

6.2 Kunder med Internetaccess

Tillväxten i det totala antalet kunder med Internetaccess ökar åter igen efter att under ett par år legat på en jämn nivå. Mellan sista december 2005 och sista december 2006 ökade antalet kunder med 182 000, från 3 289 900 till 3 471 000.



PTS postala individundersökning⁷⁷ visar siffror som bekräftar ökningen av antal kunder med Internetaccess. Antalet individer i åldern 16 till 75 med tillgång till Internet i hemmet låg under hösten 2006 på 81 procent, medan andelen var 78 procent 2005. Internetpenetrationen har alltså ökat med 3 procentenheter i jämförelse och 10 procentenheter jämfört med 2004. Fortfarande är det dock så att kunderna i stor utsträckning gör sig av med sina uppringda anslutningar,

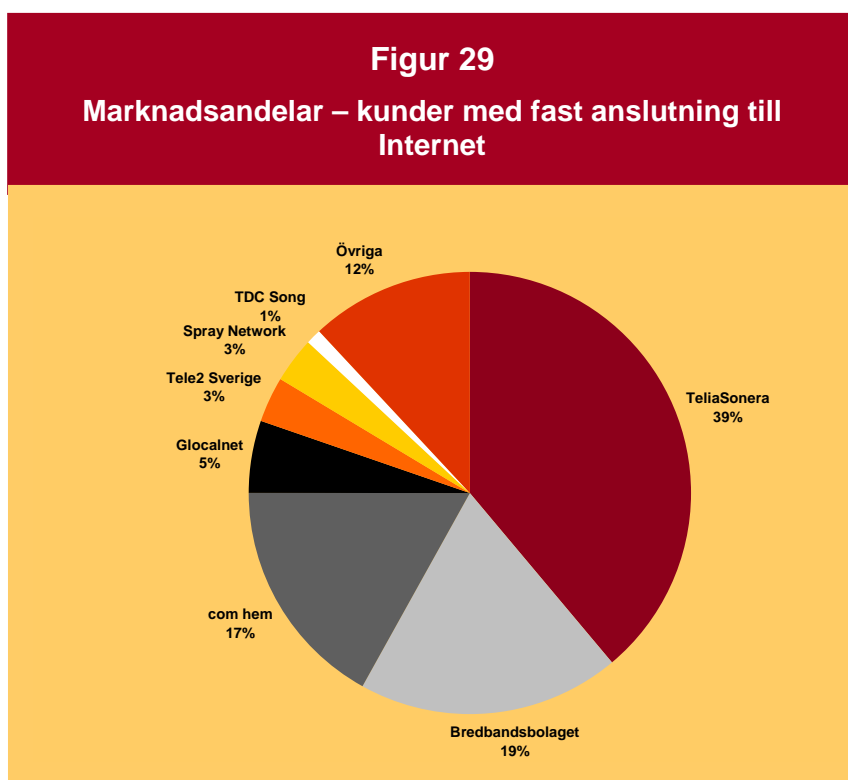
⁷⁶Förslag till bredbandsstrategi för Sverige - PTS-ER-2007:7, februari 2007.

⁷⁷ Så efterfrågar vi elektronisk kommunikation, Synovate på uppdrag av PTS, december 2006.

antingen när de skaffar en fast anslutning eller i ett senare skede, än vad som har varit fallet tidigare. Dessutom är det många som aldrig haft tillgång till Internet som tecknar abonnemang och då företrädesvis abonnemang med fast anslutning.

Trenden med en växande andel fasta anslutningar fortsatte under 2006 och antalet abonnemang till fast access var 2 365 000 eller 68 procent av det totala antalet abonnemang i slutet av 2006. Antalet kunder till uppringd access (PSTN och ISDN) var 1 105 000 eller 32 procent vid samma tidpunkt. Med fast access avses i första hand de tre vanligaste anslutningsformerna; ADSL, kabel-tv och LAN-nät.

Sammantaget har de åtta största ISP:erna 92 procent av samtliga kunder med Internetaccess.⁷⁸ Övriga drygt 160 ISP:er har marknadsandelar som samtliga understiger 0,5 procent. Telia Sonera är störst med 43 procent.

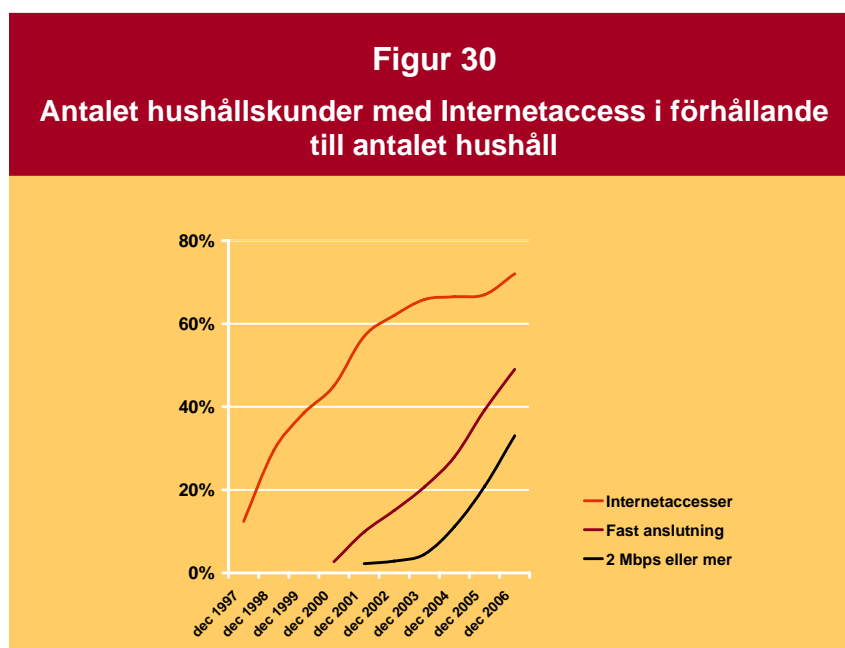


Om enbart marknaden för Internetaccess med fast anslutning betraktas, ser marknadsbilden något annorlunda ut. Framför allt intar operatörer med egen infrastruktur en mer framträdande roll bland de största bredbandsoperatörerna. Även här är Telia Sonera störst och intar en stark ställning med 39 procent av kunderna. Telia Soneras marknadsandel för Internetaccess med fast anslutning ligger sedan ett par år på en jämn nivå. Bredbandsbolaget är näst störst på

⁷⁸ Avser Telia Sonera, Tele2, Bredbandsbolaget, Com Hem (inklusive UPC), Glocalnet, Spray (inklusive Tiscali), TDC Song och Optimal Telecom.

bredbandsmarknaden med 19 procent i marknadsandel, Com Hem⁷⁹ har 17 procent och Glocalnet 5 procent.

Det totala antalet hushållskunder med Internetaccess var 3 211 000 den sista december 2006. För att kunna bedöma hur vanligt Internet är, kan en beräkning av förhållandet mellan antalet hushållskunder med Internetaccess och antalet hushåll i Sverige vara intressant. Den sista december 2006 motsvarade detta förhållande 72 procent.⁸⁰ I denna uträkning har inte hänsyn tagits till att ett hushåll kan ha flera abonnemang till Internetaccess, inte heller har de Internetaccesser som betalas av exempelvis arbetsgivaren räknats med. Av dessa orsaker kan värdet bara i runda tal upplysa om hur omfattande hushållspenetrationen är i Sverige. Däremot, vilket redan har nämnts, visar PTS individundersökning⁸¹ att andelen individer i åldern 16 till 75 med tillgång till Internet i hemmet under hösten 2006 låg på 81 procent.



Det verkar inte vara ovanligt att hushållen behåller sitt abonnemang för uppringd Internetanslutning. Detta kan ha flera orsaker: att kunden vill behålla en e-postadress som är knuten till abonnemanget, att det gamla abonnemanget används för Internetaccess i sommarstugan eller att det används i en bärbar dator på andra platser än i hemmet. En ytterligare orsak kan vara att abonnemanget med uppringt Internet behålls som reserv i de fall bredbandsaccessen inte skulle fungera. Ofta betalar kunden ingen fast avgift för en uppringd Internetaccess, vilket innebär att ingen kostnad är förknippad med att behålla abonnemanget

⁷⁹ I Com Hem ingår UPC

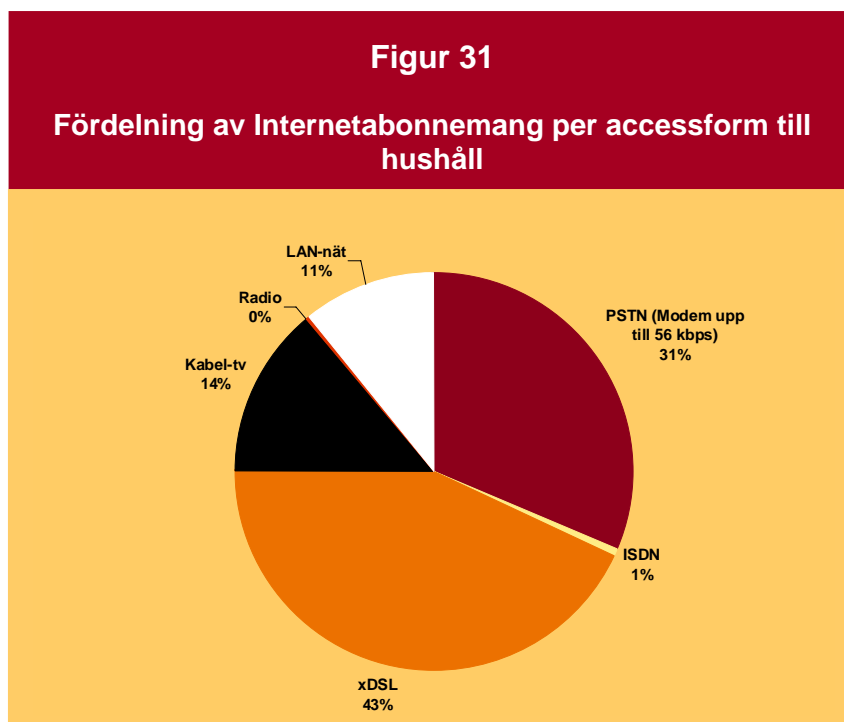
⁸⁰ Förhållandet är beräknat genom att dividera antalet hushållskunder med antalet kosthushåll i Sverige enligt Statistiska centralbyrån, SCB. Hänsyn har inte tagits till att ett hushåll kan ha flera Internetabonnemang, varför värdet endast i runda tal upplyser om penetrationen i Sverige.

⁸¹ Så efterfrågar vi elektronisk kommunikation, Synovate på uppdrag av PTS, december 2006.

förutom när tjänsten används. Utvecklingen går dock mot att de uppringda abonnemangen i större utsträckning sägs upp och ersätts med ett fast abonnemang, alternativt att abonnenten efter en tid med båda typer av uppkoppling avslutar det uppringda abonnemanget.

Med tanke på den stora uppmärksamhet som bredbandsfrågorna får, bland annat i media, är det lätt att tro att de allra flesta hushåll har tillgång till en fast anslutning till Internet. Så är det ännu inte, men andelen växer. PTS bedömer att den sista december 2006 var 2 188 000 hushållskunder med Internetaccess uppkopplade via någon form av fast anslutning. Motsvarande antal kunder den sista december 2005 var 1 728 000. Förhållandet mellan antalet hushållskunder uppkopplade till Internet via någon form av fast anslutning och antalet hushåll i Sverige var 49 procent den sista december 2006. Jämfört med året innan har andelen ökat med 10 procentenheter från 39 procent. Av det totala antalet anslutningar på privatmarknaden är 68 procent fasta anslutningar.

DSL är den accessform som har störst antal hushållskunder på marknaden för fasta anslutningar och står nu för 43 procent av den totala marknaden för Internetaccess till hushåll. Det är en andel som har ökat kraftigt, med 6 procentenheter, jämfört med 2005. LAN-nät har 11 procent och kabel-tv-nät 14 procent av den totala hushållsmarknaden. Dessa andelar har också ökat, med 1 respektive 2 procentenheter. Mellan sista december 2005 och sista december 2006 ökade antalet hushållskunder med DSL med 27 procent, från 1 083 000 till 1 378 000.



Samtidigt som allt fler hushållskunder får tillgång till Internetaccess med fast anslutning, är det långt ifrån alla dessa accesser som ger en högre överföringshastigheter än cirka 500 kbps. Antalet ökar dock relativt snabbt och i december 2006 hade 67 procent av samtliga hushållskunder med fast anslutning

tillgång till en överföringshastighet⁸² på 2 Mbps eller mer. Motsvarande andel 2005 var 53 procent.

I rapporten Förslag till bredbandsstrategi för Sverige står det att en strategi bör tas fram för att öka tillgängligheten till infrastruktur som medger bredbandsöverföring. Målet är att alla hushåll (permanentbostäder), företag och offentlig verksamhet i Sverige senast år 2010 ska få tillgång till bredband. Med bredband avses i detta mål anslutningar som kan uppgraderas till överföringshastigheter om minst 2 Mbps.⁸³ Utvecklingen där allt fler får tillgång till fasta anslutningar med höga överföringshastigheter är därför positiv.

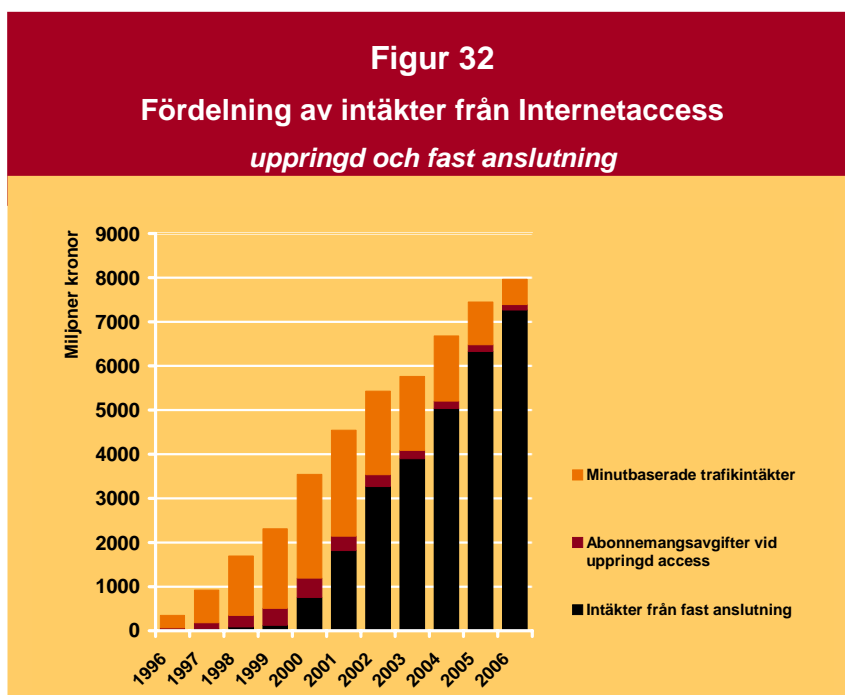
I jämförelse med övriga europeiska länder är andelen mycket hög. Det beror till stor del på att det är relativt billigt att skaffa en anslutning med hög överföringshastighet över 2 Mbps i Sverige, medan det är betydligt dyrare i många andra länder i Europa.

6.3 Omsättning

Den ekonomiska betydelsen av Internetaccess som tjänst på den svenska telemarknaden fortsatte att stärkas under 2006. Totalt låg omsättningen på marknaden för Internetaccess på 7,97 miljarder kronor, vilket är 10 procent mer än under 2005 då omsättningen var 7,24 miljarder kronor. Framför allt är det abonnemangen till fasta anslutningar som ger operatörerna allt större intäkter. Dessa intäkter steg med 19 procent i värde under 2006. I värde var de 7,27 miljarder kronor och utgör 91 procent av de totala intäkterna för Internet. Intäkterna från uppringt Internet uppgick till 0,7 miljarder kronor under 2006 och minskar kontinuerligt. Under 2006 har det varit prispress på fasta anslutningar vilket bland annat visar sig genom att antalet fasta anslutningar har ökat mer än vad de totala intäkterna gjort. Det här visar sig även genom att de genomsnittliga intäkterna per abonnemang har minskat. Det är framförallt företagens anslutningar till Internet som blivit billigare men även för de privata anslutningarna har den genomsnittliga intäkten sjunkit något. Det här visar på att anslutningarna börjar nå så pass höga hastigheter att det inte endast är hastigheten som är intressant för kunden, vad som istället blir intressant är att utifrån behov kunna välja en tillräckligt snabb anslutning till ett rimligt pris.

⁸² Avser den kapacitet som anslutningen har nedströms. Data som har insamlats tidigare än första halvåret 2004, använder en definition som kräver att anslutningen har en kapacitet på 2Mbps eller mer även uppströms. Detta leder till att andelen för exempelvis 2003, vilken var 22 procent, inte kan jämföras med den för 2004 och framåt.

⁸³ Förslag till bredbandsstrategi för Sverige - PTS-ER-2007:7, februari 2007.



7 Tv-tjänster

7.1 Marknadens struktur

I Sverige har drygt fyra miljoner hushåll tillgång till tv-mottagare. Dessa tar huvudsakligen emot tv-sändningar via någon av följande tre distributionsplattformar; marknätet, kabel-tv-nät eller satellit. I marknätet och i kabel-tv-nät finns för närvarande både analoga och digitala sändningar. I slutet av 2006 var det totala antalet TV-abonnemang på den svenska marknaden 2 757 000. Kabelnäten står för den största andelen TV-abonnemang och i december 2006 fanns det 1 333 000 vilket motsvarar 48,3 procent av det totala antalet TV-abonnemang. Av dessa var 903 000 analoga abonnemang och 430 000 digitala abonnemang. När det gäller satellitsänd och marksänd TV samt IPTV tillhandahålls enbart digitala abonnemang och antalet abonnemang via satellit uppgår till knappt 720 000 vilket utgör 26,1 procent av det totala antalet abonnemang, antalet marksända abonnemang uppgår till 654 000 (23,7 %) och antalet IPTV-abonnemang uppgår till drygt 50 000 (1,8 %). Det är viktigt att komma ihåg att dessa siffror avser abonnemang och inte hushåll då ett hushåll kan ha flera abonnemang. Detta innebär att de många hushåll som är anslutna till kabeloperatören Com Hem och som inte har tecknat vare sig analogt eller digitalt abonnemang (1 310 000 hushåll) inte redovisas, i likhet med det minskande antal hushåll som enbart har tillgång till det analoga marknätet. Tv-tjänster till slutkunder omfattar i denna rapport abonnemang⁸⁴ och premiumtjänster⁸⁵ och omsatte i sin helhet närmare 6,7 miljarder kronor under 2006, jämfört med knappt 6,3 miljarder under 2005.

7.2 Distributionsformer och aktörer

Riksdagen beslutade i maj 2003 att de analoga marksända tv-sändningarna ska upphöra och ersättas med digital distribution. Övergången inleddes under hösten 2005 och ska vara avslutad i början av 2008.

I det analoga marknätet har endast fri-tv-kanaler sänts och dessa distribueras av Teracom som också äger infrastrukturen. I det digitala marknätet finns även betal-tv-kanaler och dessa abonnerar slutkunden på via Boxer AB. PTS har i beslut i december 2005 kommit fram till att Teracom är en aktör med betydande inflytande på marknaderna för distribution av programutsändningstjänst i det analoga och digitala marknätet. Som en följd av detta har Teracom ålagts en tillträdesreglering som ger förutsättningar för andra operatörer att konkurrera med

⁸⁴ Med abonnemang avses här ett grundpaket ("basutbud" och liknande) av kanaler som tillhandahålls slutkunder. I intäkterna för abonnemang inräknas samtliga intäkter som räknas till slutkunders abonnemang på programpaket (exklusive premiumtjänster), exempelvis eventuella startavgifter, uthyrning eller försäljning av set-top boxar och programkort, installation av parabolantenn och löpande abonnemangsintäkter.

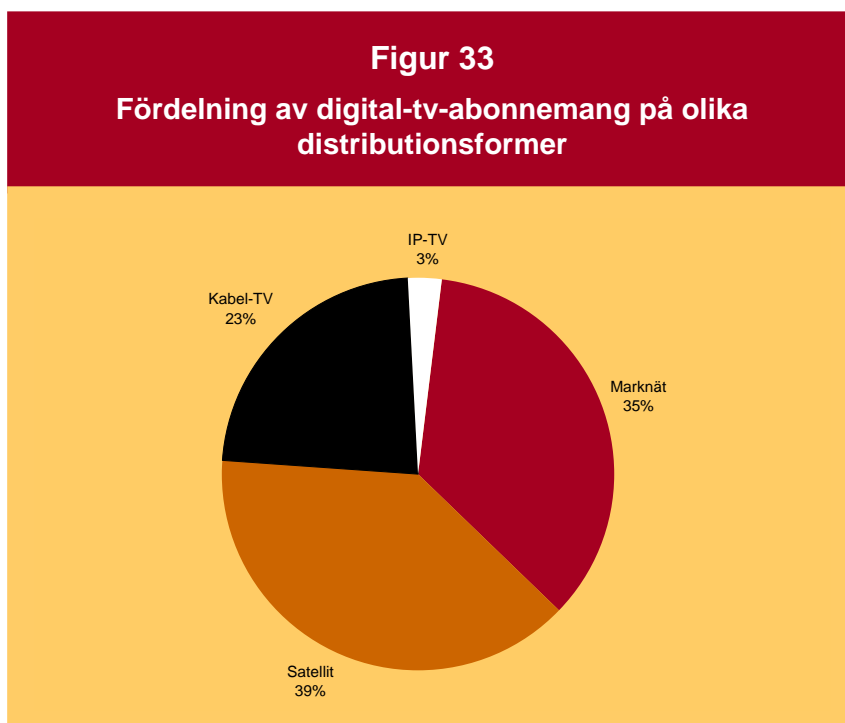
⁸⁵ Premiumtjänsten är en separat programtjänst som erbjuds utöver de grundpaket av kanaler som tillhandahålls slutkunder. I intäkterna för premiumtjänst räknas samtliga intäkter som hör till slutkundens köp av digital premiumtjänst, exempelvis eventuella startavgifter, uthyrning eller försäljning av set-top-boxar och programkort, installation av parabolantenn och löpande intäkter.

Teracom om utsändningstjänsten. När det gäller tillhandahållande av tv-tjänster till slutkunder har EU-kommissionen uppmärksammat den monopolställning Boxer har i marknätet.⁸⁶

I kabel-tv-näten märks aktörer som Com Hem, Canal Digital Kabel, UPC och Tele2 Vision. Under våren 2006 köpte Com Hems ägare UPC. Kabelföretagen är via den så kallade vidareförändningsplikten, must carry, ålagda att kostnadsfritt tillhandahålla ett antal fri-tv-kanaler till konsumenter (i princip SVT och TV4). När det gäller satellit tillhandahålls betal-tv-sändningar av Canal Digital och Viasat.

Vid övergången till digitala sändningar i marknätet syns en naturlig ökning av antalet abonnemang hos Boxer AB. Antalet digitala satellit- och kabel-tv-abbonemang ökar också, men ligger betydligt mera stabilt över tiden. Det övergripande mönstret de senaste åren är att respektive distributionsform förblir relativt stabil vad gäller antalet anslutna hushåll och abonnenter. Andelen digitala hushåll ökar emellertid på samtliga plattformar, vilket är en följd av att marknadsaktörerna digitaliserar sina nät. Fortsatt stora effekter av digitaliseringen kommer att märkas när PTS får in siffrorna från första halvåret 2007, eftersom det är under den perioden som nätet släcks ned i bland annat Stockholm.

Utvecklingen av IP-tv går framåt, men fortfarande omfattar denna distributionsform en mycket liten del av hushållen. Bland aktörerna återfinns bland annat Telia Sonera, Canal Digital, IP-only och Bredbandsbolaget.



⁸⁶ Ett pressmeddelande från Europeiska kommissionen av den 17 oktober 2006 uttalar: ”The European Commission has decided to refer Sweden to the European Court of Justice for its failure to change rules giving state-owned company Boxer TV-Access AB a monopoly to provide access control services in Sweden’s digital terrestrial broadcasting network.”

Marknadsdata

Elektronisk kommunikation

Tabell 1															
Elektronisk kommunikation - intäkter från slutkund (miljoner kronor)															
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Totala slutkundsintäkter										49 349	50 308	50 462	49 782	49 182	47 956
Fasta samtalstjänster	18 000	19 100	19 456	20 438	21 621	23 102	24 644	25 529	26 044	26 537	25 272	25 047	23 963	21 898	19 512
Mobila samtalstjänster	3 000	3 400	4 342	6 047	7 424	8 420	10 741	12 658	14 407	16 247	16 746	16 687	16 247	16 792	16 839
Internettjänst*					70	184	349	511	1 199	2 146	3 458	4 090	5 224	6 267	7 389
Datakommunikationstjänster										4 419	4 832	4 638	4 349	4 226	4 216
Årlig tillväxt** - totalt											2%	0%	-1%	-1%	-2%
Fasta samtalstjänster		6%	2%	5%	6%	7%	7%	4%	2%	2%	-5%	-1%	-4%	-9%	-11%
Mobila samtalstjänster		13%	28%	39%	23%	13%	28%	18%	14%	13%	3%	0%	-3%	3%	0%
Internettjänst*						163%	90%	46%	135%	79%	61%	18%	28%	20%	18%
Datakommunikationstjänster											9%	-4%	-6%	-3%	0%

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* I Internettjänst ingår inte trafikintäkter för uppringd access då dessa redan ingår i fast telefoni.

** Den årliga tillväxten avser en jämförelse mellan aktuell period och motsvarande period ett år tidigare.

Tabell 2															
Elektronisk kommunikation - trafik från slutkund (miljoner minuter)															
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Totalt antal trafikminuter									58 762	60 385	55 657	53 473	51 984	49 663	45 784
Fasta samtalstjänster (exkl. uppringd access)									37 311	36 654	34 834	33 512	32 653	31 744	28 497
Uppringd access till Internet									16 430	18 202	14 541	13 222	11 712	7 995	4 645
Mobila samtalstjänster								3 988	5 021	5 529	6 283	6 739	7 619	9 924	12 642
Årlig tillväxt* - Totalt										3%	-8%	-4%	-3%	-4%	-8%
Årlig tillväxt - fasta samtalstjänster (exkl. uppringd access)										-2%	-5%	-4%	-3%	-3%	-10%
Årlig tillväxt - uppringd access till Internet										11%	-20%	-9%	-11%	-32%	-42%
Årlig tillväxt - Mobila samtalstjänster										26%	10%	14%	7%	13%	27%
Andel mobil trafik av total trafik (inkl. uppringd access)									8.5%	9.2%	11.3%	12.6%	14.7%	20.0%	27.6%
Andel mobil taltrafik av total taltrafik									11.9%	13.1%	15.3%	16.7%	18.9%	23.8%	30.7%

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Den årliga tillväxten avser en jämförelse mellan aktuell period och motsvarande period ett år tidigare.

Tabell 3

Intäkter från ett genomsnittshushåll - konsumtion av elektronisk kommunikation
(fasta och mobila samtalstjänster och Internetaccess)

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Intäkt per månad från ett genomsnittshushåll*									434	490	495	516	523	526	525
Fasta samtalstjänster (exkl. uppringd access)									263	278	264	270	265	246	227
Internetaccess (inkl. uppringd access)									43	53	66	74	89	99	113
Mobila samtalstjänster									128	159	165	173	170	181	185
Årlig tillväxt**										13%	1%	4%	1%	1%	0%
Fasta samtalstjänster (exkl. uppringd access)										6%	-5%	2%	-2%	-7%	-8%
Internetaccess (inkl. uppringd access)										24%	25%	11%	20%	12%	14%
Mobila samtalstjänster										24%	3%	5%	-2%	7%	2%
Andel fasta samtalstjänster (exkl. uppringd access)									61%	57%	53%	52%	51%	47%	43%
Andel internetaccess (inkl. uppringd access)									10%	11%	13%	14%	17%	19%	22%
Andel mobila samtalstjänster									29%	32%	33%	33%	32%	34%	35%

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Genomsnittsvärdet är beräknat genom att använda uppgifter från Statistiska Centralbyrån, SCB om antalet kosthushåll.

De genomsnittliga värdena är baserade på intäkter som operatörerna har från privatkunder och är följaktligen exklusive moms.

** Den årliga tillväxten avser en jämförelse mellan aktuell period och motsvarande period ett år tidigare.

Fasta samtalstjänster

Tabell 4

Fasta samtalstjänster - antal abonnemang och slutkunder för fast telefoni (tusental)*
(PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni)

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Abonnemang för fast telefoni - via PSTN**						5 890	5 786	5 667	5 584	5 497	5 403	5 237	4 987
Hushåll							4 517	4 429	4 381	4 435	4 353	4 048	3 860
Företag							1 269	1 238	1 202	1 062	1 049	1 189	1 126
Abonnemang för fast telefoni - via ISDN***	6	13	31	63	119	203	270	286	265	245	204	179	154
Hushåll							11.5	26.5	50.0	60.5	49.5	32.0	10.0
Företag	6	13	31	63	107	176	220	226	216	205	172	169	150
Basic rate										226	184	158	134
Primary rate										18.6	20.1	20.6	20.9
Abonnemang för fast telefoni - via alternativ access****									0.5	38.4	80.8	219.5	409.8
Hushåll									0.5	37.7	79.3	213.3	392.4
Företag									0.0	0.7	1.5	7.7	17.3
via xDSL-access										1.0	14.9	55.0	102.9
via kabel-tv-access											2.0	77.2	179.9
via LAN-nät-access*****									0.5	37.0	56.6	73.8	107.8
via annan accessform										0.4	7.2	13.6	19.2
Abonnemang för fast telefoni - totalt						6 093	6 056	5 954	5 849	5 780	5 688	5 635	5 551
Hushåll							4 567	4 490	4 431	4 512	4 465	4 271	4 258
Företag							1 489	1 464	1 418	1 268	1 223	1 366	1 293
varav via GTA*****												854	1 011
Hushåll												810	899
Företag												44	112
varav aktiva förvalskunder*****						866	1 135	1 558	1 946	2 101	1 990	1 048	850
Hushåll						735	983	1 396	1 772	1 919	1 798	838	608
Företag						131	152	162	174	182	191	210	243

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

Tabellen fortsätter på nästa sida

Tabell 4 – fortsättning från föregående sida

* Fördelningen mellan privat och företag har för 2005 reviderats av TeliaSonera varför jämförbarheten mot tidigare perioder begränsas.

** Ett PSTN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund där abonnemang för analog telefoni levereras. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. förvalskund eller prefixkund, medräknas ej här.

*** Ett ISDN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av basic rate eller primary rate ISDN. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. förvalskund eller prefixkund, medräknas ej här.

**** Här avses den form av IP-baserad telefoni där en ordinarie telefon kopplas till en bredanslutning via exempelvis en terminaladapter. Alternativt används en IP-telefon eller motsvarande som kopplas direkt till en bredbandsanslutning. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas. Ett telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-baserad telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten.

***** Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

***** Grossistprodukt för telefonabonnemang. Avser återförsäljning enligt avtal som slutits med TeliaSonera såväl före som efter den 18 maj 2005.

***** Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under kvartalet som föregår den aktuella mätperioden. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans Carrier PreSelect (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.

Tabell 5
Fasta samtalstjänster - antal ISDN-kanaler (tusental)*

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Antal ISDN-kanaler	18	40	100	200	373	643	945	1 050	1 014	1 010	970	933	893
Basic rate** - hushåll					23	53	99	121	99	79	63	20	10
Basic rate** - företag	11	24	60	120	205	335	417	419	401	373	305	297	257
Primary rate***	7	16	40	80	145	255	429	510	514	558	602	617	626

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Fördelningen mellan privat och företag har för 2005 reviderats av TeliaSonera varför jämförbarheten mot tidigare perioder begränsas.

** Benämns även som 2B+D. En ISDN basic rate-anknytning är lika med 2 B-kanaler.

*** Benämns även som 30B+D. En ISDN primary rate-anknytning är lika med 30 B-kanaler.

Tabell 6a

Fasta samtalstjänster - intäkter (miljoner kronor) från slutkund*
(PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni)

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Intäkter för fasta samtalstjänster - hushåll							15 519	16 407	15 569	15 568	15 189	13 941	12 606
Fasta avgifter							5 608	6 054	5 705	5 836	5 766	5 733	5 306
varav abonnemangavgifter**							5 265	5 910	5 552	5 553	5 477	5 351	5 074
varav andra fasta avgifter***							343	145	153	283	288	381	232
Nationella samtal							5 809	5 583	5 151	4 785	4 473	3 623	3 134
varav nationella telefonsamtal							4 064	3 828	3 691	3 502	3 266	2 813	2 634
varav Internetsamtal****							1 745	1 755	1 459	1 283	1 207	810	500
Samtal från fasta nät till mobilnät							2 420	2 800	2 841	3 047	3 116	2 811	2 465
Internationella samtal							953	784	775	780	783	740	662
Övrigt*****							729	1 186	1 098	1 119	1 050	1 034	1 039
Intäkter för fasta samtalstjänster - företag							10 526	10 131	9 703	9 479	8 774	7 956	6 905
Fasta avgifter							3 403	2 895	2 733	2 680	2 613	2 615	2 481
varav abonnemangavgifter**							3 136	2 671	2 607	2 466	2 438	2 435	2 324
varav andra fasta avgifter***							267	224	127	215	175	180	157
Nationella samtal							2 990	3 155	2 557	2 359	1 823	1 572	1 184
varav nationella telefonsamtal							2 385	2 500	2 114	1 969	1 557	1 412	1 105
varav Internetsamtal****							605	654	442	390	266	159	79
Samtal från fasta nät till mobilnät							2 469	2 538	2 759	2 708	2 481	2 252	1 919
Internationella samtal							930	647	665	594	524	440	351
Övrigt*****							735	896	989	1 138	1 332	1 078	970
Totala intäkter för fasta samtalstjänster	19 456	20 438	21 621	23 102	24 644	25 529	26 044	26 537	25 272	25 047	23 963	21 898	19 512
Fasta avgifter	7 146	7 339	7 639	7 911	8 621	8 794	9 010	8 949	8 438	8 517	8 379	8 347	7 786
varav abonnemangavgifter**							8 401	8 580	8 159	8 019	7 915	7 786	7 398
varav andra fasta avgifter***							609	369	279	498	464	561	388
Nationella samtal	6 300	6 704	7 249	7 681	8 100	8 450	8 799	8 737	7 707	7 145	6 297	5 195	4 319
varav nationella telefonsamtal	6 300	6 704	6 971	6 945	6 750	6 650	6 449	6 328	5 806	5 471	4 823	4 226	3 739
varav Internetsamtal****			278	736	1 350	1 800	2 349	2 409	1 902	1 673	1 474	969	580
Samtal från fasta nät till mobilnät	1 431	2 044	2 555	3 500	4 081	4 500	4 889	5 338	5 600	5 755	5 597	5 063	4 384
Internationella samtal	3 650	3 415	3 178	2 695	2 477	2 370	1 883	1 431	1 439	1 373	1 307	1 180	1 013
Övrigt*****	929	936	1 000	1 315	1 365	1 415	1 464	2 082	2 086	2 257	2 383	2 112	2 010

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

Tabellen fortsätter på nästa sida

Tabell 6a – fortsättning från föregående sida

* Fördelningen mellan privat och företag har för 2005 reviderats av TeliaSonera varför jämförbarheten mot tidigare perioder begränsas.

Med IP-telefoni avses den form där en ordinarie telefon kopplas till en bredanslutning via exempelvis en terminaladapter. Alternativt används en IP-telefon eller motsvarande som kopplas direkt till en bredbandsanslutning. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas. Ett telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten.

** Exklusive abonnemangavgifter från xDSL, fasta avgifter för mervärdestjänster och tilläggstjänster.

*** Installationsavgifter, flyttavgifter, nummerportering m.m.

**** Samtal till uppringt Internet är uppringd access till Internet via antingen ett PSTN-modem eller ett ISDN-modem.

***** Avser samtal från telefonautomater, nummerupplysningsjänst (118 XYZ), frisamtal (020-), samtal med delad kostnad (077-); betalteletjänst och massanropstjänst (071-, 072-, 0900-, 0939- och 0944-); mervärdestjänster och tilläggstjänster. Intäkter som tillfaller tredje part är exkluderade.

Tabell 6b

Fasta samtalstjänster - procentuell fördelning av intäkter från slutkund*
(PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni)

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Intäkter för fast telefoni - hushåll							100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Fasta avgifter**							36%	37%	37%	37%	38%	41%	42%
Nationella samtal***							37%	34%	33%	31%	29%	26%	25%
Samtal från fasta nät till mobilnät							16%	17%	18%	20%	21%	20%	20%
Internationella samtal							6%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Övrigt****							5%	7%	7%	7%	7%	7%	8%
Intäkter för fast telefoni - företag							100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Fasta avgifter**							32%	29%	28%	28%	30%	33%	36%
Nationella samtal***							28%	31%	26%	25%	21%	20%	17%
Samtal från fasta nät till mobilnät							23%	25%	28%	29%	28%	28%	28%
Internationella samtal							9%	6%	7%	6%	6%	6%	5%
Övrigt****							7%	9%	10%	12%	15%	14%	14%
Totala intäkter för fast telefoni	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Fasta avgifter**	37%	36%	35%	34%	35%	34%	35%	34%	33%	34%	35%	38%	40%
Nationella samtal***	32%	33%	34%	33%	33%	33%	34%	33%	30%	29%	26%	24%	22%
Samtal från fasta nät till mobilnät	7%	10%	12%	15%	17%	18%	19%	20%	22%	23%	23%	23%	22%
Internationella samtal	19%	17%	15%	12%	10%	9%	7%	5%	6%	5%	5%	5%	5%
Övrigt****	5%	5%	5%	6%	6%	6%	6%	8%	8%	9%	10%	10%	10%

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Fördelningen mellan privat och företag har för 2005 reviderats av TeliaSonera varför jämförbarheten mot tidigare perioder begränsas.

Med IP-telefoni avses den form där en ordinarie telefon kopplas till en bredbandsanslutning via exempelvis en terminaladapter. Alternativt används en IP-telefon eller motsvarande som kopplas direkt till en bredbandsanslutning. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas. Ett telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten.

** Abonnemangsavgifter, installationsavgifter, flyttavgifter, nummerportering m.m.

*** Inklusive samtal till uppringt Internet. Samtal till uppringt Internet är uppringd access till Internet via antingen ett PSTN-modem eller ett ISDN-modem.

**** Avser samtal från telefonautomater, nummerupplysnings tjänst (118 XYZ), frisanstal (020-), samtal med delad kostnad (077-); betalteletjänst och massanropstjänst (071-, 072-, 0900-, 0939- och 0944-); mervärdetjänster och tilläggstjänster. Intäkter som tillfaller tredje part är exkluderade.

Tabell 7

Fasta samtalstjänster - antal utgående trafikminuter (miljoner) från slutkund*
(PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni)

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Antal utgående trafikminuter för fasta samtalstjänster - hushåll**							36 399	36 947	34 054	32 293	31 190	28 113	23 062
Nationella samtal							34 714	34 933	31 864	30 026	28 629	25 650	20 674
varav nationella telefonsamtal							21 301	20 996	20 429	19 391	19 134	18 958	16 842
varav Internetsamtal***							13 412	13 937	11 435	10 635	9 494	6 692	3 832
Samtal från fasta nät till mobilnät							1 180	1 477	1 656	1 691	1 935	1 824	1 778
Internationella samtal							504	537	533	576	626	638	611
Antal utgående trafikminuter för fasta samtalstjänster - företag**							17 342	17 909	15 321	14 441	13 175	11 626	10 080
Nationella samtal							15 403	15 709	13 094	12 135	10 821	9 192	7 665
varav nationella telefonsamtal							12 385	11 443	9 988	9 548	8 602	7 890	6 852
varav Internetsamtal***							3 018	4 265	3 105	2 587	2 218	1 303	813
Samtal från fasta nät till mobilnät							1 353	1 601	1 604	1 720	1 793	1 883	1 946
Internationella samtal							587	600	623	586	562	551	470
Totalt antal utgående trafikminuter för fasta samtalstjänster**							53 741	54 856	49 374	46 734	44 365	39 739	33 142
Nationella samtal							50 117	50 642	44 958	42 161	39 449	34 843	28 338
varav nationella telefonsamtal							33 687	32 440	30 417	28 939	27 737	26 848	23 693
varav Internetsamtal***							16 430	18 202	14 541	13 222	11 712	7 995	4 645
Samtal från fasta nät till mobilnät							2 533	3 078	3 260	3 411	3 728	3 707	3 723
Internationella samtal							1 091	1 137	1 156	1 162	1 188	1 189	1 081

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Fördelningen mellan privat och företag har för 2005 reviderats av TeliaSonera varför jämförbarheten mot tidigare perioder begränsas.

Med IP-telefoni avses den form där en ordinarie telefon kopplas till en bredbandsanslutning via exempelvis en terminaladapter. Alternativt används en IP-telefon eller motsvarande som kopplas direkt till en bredbandsanslutning. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas. Ett telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten.

** Inkluderar ej samtal från/med förbetalt telefonkort från telefonautomat (både nationella och internationella samtal); nödsamtal, samtal med delad kostnad (077-); nummerupplysningstjänst (118 XYZ); frisamtal (020-); betalteletjänst och massanropstjänst (0900-, 0939-, 0944- och 099-); mervärdestjänster och tilläggstjänster.

*** Samtal till uppringt Internet är uppringd access till Internet via antingen ett PSTN-modem eller ett ISDN-modem.

Tabell 8

Fasta samtalstjänster - genomsnittlig intäkt per trafikminut och per kund till fast telefoni*

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Genomsnittlig intäkt per trafikminut - hushåll**							0.43	0.44	0.46	0.48	0.49	0.50	0.55
Nationella samtal							0.17	0.16	0.16	0.16	0.16	0.14	0.15
<i>Endast nationella telefonsamtal</i>							0.19	0.18	0.18	0.18	0.17	0.15	0.16
<i>Endast Internetsamtal***</i>							0.11	0.13	0.12	0.12	0.13	0.12	0.13
Samtal från fasta nät till mobilnät							2.05	1.90	1.72	1.80	1.61	1.54	1.39
Internationella samtal							1.89	1.46	1.45	1.35	1.25	1.16	1.08
Genomsnittlig intäkt per trafikminut - företag**							0.61	0.57	0.63	0.66	0.67	0.68	0.69
Nationella samtal							0.19	0.20	0.20	0.19	0.17	0.17	0.15
<i>Endast nationella telefonsamtal</i>							0.19	0.22	0.21	0.21	0.18	0.18	0.16
<i>Endast Internetsamtal***</i>							0.19	0.15	0.14	0.15	0.12	0.12	0.10
Samtal från fasta nät till mobilnät							1.83	1.59	1.72	1.57	1.38	1.20	0.99
Internationella samtal							1.59	1.08	1.07	1.01	0.93	0.80	0.75
Genomsnittlig intäkt per trafikminut - totalt**							0.48	0.48	0.51	0.54	0.54	0.55	0.59
Nationella samtal							0.18	0.17	0.17	0.17	0.16	0.15	0.15
<i>Endast nationella telefonsamtal</i>							0.19	0.19	0.19	0.19	0.17	0.16	0.16
<i>Endast Internetsamtal***</i>							0.13	0.13	0.13	0.13	0.12	0.12	0.12
Samtal från fasta nät till mobilnät							1.93	1.73	1.72	1.69	1.50	1.37	1.18
Internationella samtal							1.73	1.26	1.24	1.18	1.10	0.99	0.94
Genomsnittlig intäkt per fastnätskund och månad****							357	368	357	359	348	322	291
Hushåll							563	302	291	290	282	266	246
Företag							1 053	572	561	588	587	512	433

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Fördelningen mellan privat och företag har för 2005 reviderats av TeliaSonera varför jämförbarheten mot tidigare perioder begränsas.

** Genomsnittlig intäkt = periodens intäkter för respektive fasttelefonitjänst dividerat med det totala antalet trafikminuter per kunder för respektive tjänst under perioden.

*** Exklusive abonnemangsavgifter för Internetaccess. Samtal till uppringt Internet är uppringd access till Internet via antingen ett PSTN-modem eller ett ISDN-modem.

**** Genomsnittlig intäkt per fastkund och månad = periodens intäkter för fasta samtalstjänster dividerat med genomsnittliga antalet kunder för fasta samtalstjänster.

Tabell 9

Fasta samtalstjänster - antal utgående telefonsamtal (miljoner) från slutkund*

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Antal utgående samtal för fasta samtalstjänster - hushåll**									6 038		5 159	4 681	4 082
Nationella samtal									5 955		3 940	3 590	3 101
<i>varav nationella telefonsamtal</i>											3 514	3 307	2 932
<i>varav samtal till uppringt internet***</i>											427	283	169
Samtal från fasta nät till mobilnät											1 039	991	882
Internationella samtal									83		89	85	90
Frisamtal (020-)											91	15	10
Antal utgående samtal för fasta samtalstjänster - företag**									5 212		4 233	4 126	3 695
Nationella samtal									5 041		3 066	2 866	2 510
<i>varav nationella telefonsamtal</i>											2 935	2 765	2 428
<i>varav samtal till uppringt internet***</i>											131	101	82
Samtal från fasta nät till mobilnät											842	908	907
Internationella samtal									171		166	186	144
Frisamtal (020-)											160	166	134
Totalt antal utgående samtal för fasta samtalstjänster**									11 249		9 392	8 806	7 778
Nationella samtal									10 995		7 006	6 456	5 611
<i>varav nationella telefonsamtal</i>											6 448	6 072	5 360
<i>varav samtal till uppringt internet***</i>											558	384	251
Samtal från fasta nät till mobilnät											1 881	1 899	1 789
Internationella samtal									254		254	271	234
Frisamtal (020-)											250	180	143

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Fördelningen mellan privat och företag har för 2005 reviderats av TeliaSonera varför jämförbarheten mot tidigare perioder begränsas.

** Inkluderar ej nummerupplysningstjänst m.fl.

*** Samtal till uppringt Internet är uppringd access till Internet via antingen ett PSTN-modem eller ett ISDN-modem.

Tabell 10
Fasta samtalstjänster - genomsnittlig samtalslängd och genomsnittligt antal samtal*

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Genomsnittlig samtalslängd i minuter - hushåll**									5.6		6.0	6.0	5.7
Nationella samtal											7.3	7.1	6.7
<i>Endast nationella telefonsamtal</i>											5.5	5.7	5.7
<i>Endast samtal till uppringt Internet***</i>											21.6	23.6	22.7
Samtal från fasta nät till mobilnät											1.9	1.8	2.0
Internationella samtal									6.4		7.0	7.2	6.5
Frisamtal (020-)											0.1	2.2	4.9
Genomsnittlig samtalslängd i minuter - företag**									3.3		3.4	3.0	2.9
Nationella samtal											3.5	3.2	3.1
<i>Endast nationella telefonsamtal</i>											3.0	2.9	2.8
<i>Endast samtal till uppringt Internet***</i>											16.3	12.9	9.9
Samtal från fasta nät till mobilnät											2.1	2.1	2.1
Internationella samtal									3.6		3.4	3.0	3.3
Frisamtal (020-)											8.9	5.3	5.2
Genomsnittlig samtalslängd i minuter - totalt**									4.5		4.9	4.6	4.4
Nationella samtal											5.6	5.4	5.1
<i>Endast nationella telefonsamtal</i>											4.4	4.4	4.4
<i>Endast samtal till uppringt Internet***</i>											20.3	20.8	18.5
Samtal från fasta nät till mobilnät											2.0	2.0	2.1
Internationella samtal									4.6		4.7	4.3	4.5
Frisamtal (020-)											5.7	5.0	5.2
Genomsnittligt antal samtal per fastnätskund och månad***									159		136	130	116
Hushåll									113		96	89	80
Företag									301		283	266	232

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Fördelningen mellan privat och företag har för 2005 reviderats av TeliaSonera varför jämförbarheten mot tidigare perioder begränsas.

** Inkluderar ej nummerupplysningstjänst m.fl.

*** Samtal till uppringt Internet är uppringd access till Internet via antingen ett PSTN-modem eller ett ISDN-modem.

**** Genomsnittligt antal samtal per fastkund och månad = periodens samtal för fasta samtalstjänster dividerat med genomsnittliga antalet kunder för fasta samtalstjänster.

Tabell 11

Prisutveckling nationella samtal, samtal från fasta nät till mobilnät och abonnemangsavgift - Telias prislista
Genomsnittligt pris per minut för ett samtal under högtrafik / lågtrafik som varar i tre minuter (exkl. moms)

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Högtrafik													
Fjärr/Sverige		0.88	0.72	0.51	0.51	0.41							
Region		0.56	0.56										
När/lokal		0.20	0.24	0.27	0.29	0.29							
Nationella samtal							0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30
Samtal från fasta nät till mobilnät - till telias mobilnät		3.53	3.53	3.56	3.56	2.91	2.28	2.12	2.12	2.12	2.12	2.12	2.12
Samtal från fasta nät till mobilnät - till övriga mobilnät		3.53	3.53	3.56	3.56	2.91	2.48	2.48	2.48	2.48	2.48	2.48	2.48
Lågtrafik													
Fjärr/Sverige		0.48	0.40	0.31	0.31	0.27							
Region		0.32	0.32										
När/lokal		0.14	0.16	0.19	0.20	0.20							
Nationella samtal							0.21	0.21	0.21	0.21	0.21	0.21	0.21
Samtal från fasta nät till mobilnät - till telias mobilnät		2.38	2.38	2.41	2.41	2.11	1.32	1.32	1.32	1.32	1.32	1.32	1.32
Samtal från fasta nät till mobilnät - till övriga mobilnät		2.38	2.38	2.41	2.41	2.11	1.92	1.92	1.92	1.68	1.68	1.68	1.68
Abonnemangsavgift för hushållskund (per månad)		89	89	84	84	84	84	100	100	100	100	100	100

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

Tabell 12

Fasta samtalstjänster - samtrafik i fasta nät

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Totala samtrafikintäkter fast telefoni (miljoner kronor)								2 515	2 646	2 782	2 443	2 223	2 044
Total samtrafik för fast telefoni (miljoner minuter)								29 253	33 839	34 017	37 367	32 333	27 917
Genomsnittlig intäkt per samtrafikminut (kronor)								0.086	0.078	0.082	0.065	0.069	0.073

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

Tabell 13
Marknadsandelar* - Fasta Samtalstjänster**

	Abonnemang och förvalskunder			Intäkt	Trafikminuter	Samtal
	Privat	Företag	Totalt	Totalt	Totalt	Totalt
Totalt (abonnemang - tusental, intäkter, trafikminuter och samtal - miljoner)	4 865	1 536	6 401	19 512	33 142	7 778
Marknadsandel per Operatör**						
Telia Sonera	61.1%	74.8%	64.4%	67.1%	55.5%	56.8%
Tele2	10.1%	10.1%	10.1%	11.1%	15.3%	13.8%
Glocalnet	5.7%	0.1%	4.3%	4.0%	6.5%	4.4%
Optimal Telecom	5.9%	0.0%	4.5%	3.6%	4.8%	3.9%
Timepiece	2.4%	0.0%	1.8%	2.0%	2.4%	2.0%
Telenor	0.0%	0.1%	0.0%	1.6%	1.7%	2.8%
Ventelo Sverige	0.0%	6.0%	1.4%	1.5%	1.5%	2.9%
Com Hem	3.7%	0.0%	2.8%	1.3%	1.3%	1.2%
Bredbandsbolaget	3.2%	0.0%	2.4%	1.0%	0.8%	0.7%
TDC Song	0.0%	0.3%	0.1%	0.9%	1.1%	2.1%
Övriga	8.1%	8.5%	8.2%	5.9%	9.2%	9.2%

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Värden kan vara uppskattade av PTS.

** Urvalet av operatörer är baserat på marknadsandelarna med avseende på intäkt.

Tabell 14
Marknadsandelar* - IP-baserad telefoni**

Abonnenter	
Totalt	
Totalt (Abonnenter - tusental)	409.8
Marknadsandel per Operatör*	
Com Hem	43.9%
Bredbandsbolaget	37.6%
Tele2	3.8%
Woize	2.7%
Rix Telecom	1.9%
AllTele	1.7%
Telia Sonera	1.2%
TelaVox	1.0%
IP-Only	1.0%
Cellip	0.6%
Övriga	4.6%

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Värden kan vara uppskattade av PTS.

** Avser telefoni via alternativa accessformer, xDSL, Kabel-TV, LAN etc.

Här avses den form av IP-baserad telefoni där en ordinarie telefon kopplas till en bredanslutning via exempelvis en terminaladapter. Alternativt används en IP-telefon eller motsvarande som kopplas direkt till en bredbandsanslutning. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas. Ett telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-baserad telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten.

Mobila samtalstjänster

Tabell 15

Mobila samtalstjänster - antal kontraktsabonnemang och kontantkort* (tusental)

	31 dec. 1994	31 dec. 1995	31 dec. 1996	31 dec. 1997	31 dec. 1998	31 dec. 1999	31 dec. 2000	31 dec. 2001	31 dec. 2002	31 dec. 2003	31 dec. 2004	31 dec. 2005	31 dec. 2006
Antal GSM/UMTS-abonnemang (inkl. aktiva kontantkort*)	422	1 033	1 571	2 414	3 605	4 836	6 191	7 034	7 812	8 669	8 659	8 983	9 492
Privat						3 866	4 961	5 696	6 434	7 164	6 956	7 243	7 633
Företag						970	1 230	1 338	1 378	1 506	1 702	1 740	1 859
varav aktiva UMTS-abonnemang, totalt****													1 238
Antal NMT-abonnemang	959	975	921	755	503	290	181	144	137	132	126	120	114
Privat						167	112	109	109	107	100	96	82
Företag						123	69	35	28	25	26	24	32
Samtliga abonnemang och aktiva kontantkort*	1 381	2 008	2 492	3 169	4 109	5 126	6 372	7 178	7 949	8 801	8 785	9 104	9 607
Privat						4 033	5 073	5 805	6 543	7 271	7 056	7 340	7 716
Företag						1 093	1 299	1 373	1 406	1 531	1 728	1 764	1 891
Mobilnätoperatörer**	1 381	2 008	2 492	3 169	4 109	5 125	6 341	7 081	7 783	8 529	8 517	8 909	9 518
Tjänstetillhandahållare***						1	31	97	165	272	267	194	88
Antal aktiva kontantkort - GSM/UMTS*				235	1 016	1 983	2 773	3 536	4 309	5 003	4 629	4 638	4 693
Mobilnätoperatörer**				235	1 016	1 983	2 773	3 536	4 283	4 958	4 563	4 589	4 687
Tjänstetillhandahållare***								0	26	44	66	49	6

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Serierna har ett brott 2004 i och med att PTS då övergår till en tremånadsregel för hur länge ett kontantkort anses vara aktivt.

Med kontantkort avses endast kontantkort som har fyllts på, eller genom vilket tagits emot eller ringts samtal eller på annat sätt genererat intäkter under en given period. Längden på denna period varierar beroende på operatör. För första halvåret 2004 och tidigare använder Telia Sonera 12 månader, Tele2 använder 13 månader och Vodafone (Telenor) använder 6 månader. Samtliga kontantkort definieras som privata pga. svårigheten att kontrollera om det är privatkunder eller företagskunder som är köpare.

** Som mobilnätoperatör avses Telia, Tele2, Telenor, Tre och Spring Mobil

*** Som tjänstetillhandahållare avses de företag som köper nätkapacitet av mobilnätoperatörerna och vidare säljer till slutkund mobiltjänster under eget namn. Abonnemang till sådana tjänstetillhandahållare som ägs av de nätägande mobiloperatörerna ingår inte.

**** Aktiva UMTS-abonnemang definieras som: abonnemang där användaren aktivt har använt tjänster i UMTS-nät. De ska ha genererat trafik (minuter eller data) i UMTS-nätet under närmast föregående kvartal.

Tabell 16
Mobila samtalstjänster - procentuell fördelning - antal kontraktsabonnemang och kontantkort

	31 dec. 1994	31 dec. 1995	31 dec. 1996	31 dec. 1997	31 dec. 1998	31 dec. 1999	31 dec. 2000	31 dec. 2001	31 dec. 2002	31 dec. 2003	31 dec. 2004	31 dec. 2005	31 dec. 2006
GSM/UMTS-abonnemang (inkl. aktiva kontantkort*)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Privat						80%	80%	81%	82%	83%	80%	81%	80%
Företag						20%	20%	19%	18%	17%	20%	19%	20%
NMT-abonnemang	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Privat						58%	62%	76%	80%	81%	79%	80%	72%
Företag						42%	38%	24%	20%	19%	21%	20%	28%
Samtliga abonnemang och aktiva kontantkort*	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Privat						79%	80%	81%	82%	83%	80%	81%	80%
Företag						21%	20%	19%	18%	17%	20%	19%	20%
Mobilnätoperatörer**	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	99.5%	98.7%	97.9%	96.9%	97.0%	97.9%	99.1%
Tjänstetillhandahållare***						0.0%	0.5%	1.3%	2.1%	3.1%	3.0%	2.1%	0.9%
Antal aktiva kontantkort - GSM/UMTS*				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mobilnätoperatörer**				100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	99.4%	99.1%	98.6%	98.9%	99.9%
Tjänstetillhandahållare***								0.0%	0.6%	0.9%	1.4%	1.1%	0.1%
Fördelning mellan accessformer													
GSM/UMTS	30.6%	51.4%	63.0%	76.2%	87.7%	94.3%	97.2%	98.0%	98.3%	98.5%	98.6%	98.7%	98.8%
NMT	69.4%	48.6%	37.0%	23.8%	12.3%	5.7%	2.8%	2.0%	1.7%	1.5%	1.4%	1.3%	1.2%
Antal abonnemang per 1000 invånare****	157	227	282	358	464	578	717	806	889	981	975	1 006	1 054
Andel kontantkort av samtliga abonnemang				7%	25%	39%	44%	49%	54%	57%	53%	51%	49%

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Serierna har ett brott 2004 i och med att PTS då övergår till en tremånadsregel för hur länge ett kontantkort anses vara aktivt.

Med kontantkort avses endast kontantkort som har fyllts på, eller genom vilket tagits emot eller ringts samtal eller på annat sätt genererat intäkter under en given period. Längden på denna period varierar beroende på operatör. För första halvåret 2004 och tidigare använder Telia Sonera 12 månader, Tele2 använder 13 månader och Vodafone (Telenor) använder 6 månader. Samtliga kontantkort definieras som privata pga. svårigheten att kontrollera om det är privatkunder eller företagskunder som är köpare.

** Som mobilnätoperatör avses Telia, Tele2, Telenor, Tre och Spring Mobil

*** Som tjänstetillhandahållare avses de företag som köper nätkapacitet av mobilnätoperatörerna och vidare säljer till slutkund mobiltjänster under eget namn. Abonnemang till sådana tjänstetillhandahållare som ägs av de nätägande mobiloperatörerna ingår inte.

**** Vid beräkning av antal abonnemang per 1000 invånare har befolkningsstatistik från SCB använts. Värdet, så som den är beräknad här, tar inte hänsyn till om abonnenten har fler än ett abonnemang, ej heller om abonnemanget är ett privat- eller företagsabonnemang.

Tabell 17

Mobila samtalstjänster - tillväxt i antal kontraktssabonnemang och kontantkort* (tusental)

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Nettotillväxt - GSM/UMTS-abonnemang (inkl. aktiva kontantkort*)		611	538	843	1 191	1 230	1 356	842	778	858	-11	325	509
Kontantkort*				235	781	967	790	763	773	694	-374	10	54
Kontraktssabonnemang		611	538	608	410	263	566	79	5	164	363	315	455
Nettotillväxt - NMT-abonnemang		16	-54	-166	-252	-213	-109	-37	-7	-5	-6	-6	-6
Total nettotillväxt - GSM/UMTS och NMT		627	484	677	940	1 017	1 246	805	771	853	-17	319	503
Privat							1 040	732	738	728	-214	283	376
Företag							206	74	33	125	198	36	127
Mobilnätoperatörer**		627	484	677	940	1 016	1 216	740	702	745	-12	392	609
Tjänstetillhandahållare***						1	30	65	69	107	-5	-73	-106
Total årlig tillväxt i procent	62.5%	45.4%	24.1%	27.2%	29.7%	24.8%	24.3%	12.6%	10.7%	10.7%	-0.2%	3.6%	5.5%
Aggregerad procentuell tillväxt i relation till 1994		45.4%	80.4%	129.5%	197.5%	271.2%	361.4%	419.8%	475.6%	537.3%	536.1%	559.2%	595.6%
Tjänstetillhandahållares andel av den totala nettotillväxten							2.4%	8.1%	8.9%	12.6%	30.2%	-22.9%	-21.1%

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Serierna har ett brott 2004 i och med att PTS då övergår till en tremånadsregel för hur länge ett kontantkort anses vara aktivt.

Med kontantkort avses endast kontantkort som har fyllts på, eller genom vilket tagits emot eller ringts samtal eller på annat sätt genererat intäkter under en given period. Längden på denna period varierar beroende på operatör. För första halvåret 2004 och tidigare använder Telia Sonera 12 månader, Tele2 använder 13 månader och Vodafone (Telenor) använder 6 månader. Samtliga kontantkort definieras som privata pga. svårigheten att kontrollera om det är privatkunder eller företagskunder som är köpare.

** Som mobilnätoperatör avses Telia, Tele2, Telenor, Tre och Spring Mobil

*** Som tjänstetillhandahållare avses de företag som köper nätkapacitet av mobilnätoperatörerna och vidare säljer till slutkund mobiltjänster under eget namn. Abonnemang till sådana tjänstetillhandahållare som ägs av de nätägande mobiloperatörerna ingår inte.

Tabell 18
Mobila samtalstjänster - intäkter (miljoner kronor) från slutkund*

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Abonnemang - GSM/UMTS							13 470	15 006	15 229	14 728	14 374	15 082	15 149
Privat							6 120	7 418	7 575	7 500	7 431	8 255	8 497
Företag							7 350	7 588	7 653	7 228	6 943	6 828	6 652
Kontantkort**							1 519	2 212	2 551	2 928	2 605	2 869	2 977
Kontraktsubonnemang							11 951	12 794	12 678	11 799	11 768	12 213	12 171
Abonnemang - NMT	3 255	3 751	3 000	2 200	1 466	800	319	131	117	110	84	41	27
Privat							172	75	40	38	23	13	9
Företag							628	244	91	79	61	28	18
Samtliga abonnemang							13 789	15 137	15 346	14 838	14 458	15 124	15 175
Privat							6 194	7 458	7 613	7 530	7 454	8 268	8 506
Företag							7 594	7 679	7 732	7 308	7 004	6 856	6 669
Mobilnätoperatörer***							13 789	15 006	15 129	14 371	13 896	14 666	14 890
Tjänstetillhandahållare****								131	216	467	562	458	285
Samtliga abonnemang (inkl. SMS-intäkter****)	4 342	6 047	7 424	8 420	10 741	12 658	14 407	16 247	16 746	16 687	16 247	16 792	16 839
Privat							6 699	8 397	8 791	9 125	8 972	9 651	9 869
Företag							7 708	7 851	7 955	7 562	7 275	7 141	6 970
Mobilnätoperatörer***	4 342	6 047	7 424	8 420	10 741	12 658	14 407	16 106	16 511	16 166	15 637	16 299	16 538
Tjänstetillhandahållare****								141	235	520	610	492	301

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Exklusive intäkter från SMS, MMS, mobila mervärdetjänster, samtrafik, internationell roaming och koncerninterna intäkter. Tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner är ej inkluderade.

** Samtliga kontantkort definieras som privata pga. svårigheten att kontrollera om det är privatkunder eller företagskunder som är köpare.

*** Som mobilnätoperatör avses Telia, Tele2, Telenor, Tre och Spring Mobil

**** Som tjänstetillhandahållare avses de företag som köper nätkapacitet av mobilnätoperatörerna och vidare säljer till slutkund mobiltjänster under eget namn. Abonnemang till sådana tjänstetillhandahållare som ägs av de nätägande mobiloperatörerna ingår inte.

***** Se tabell 22 för statistik om SMS-intäkter.

Tabell 19
Mobila samtalstjänster - genomsnittlig intäkt per abonnemang och månad*

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Genomsnittlig intäkt per abonnemang - GSM/UMTS							204	189	171	149	138	142	137
Privat							116	116	104	92	88	97	95
Företag							557	492	470	418	361	331	308
Kontraktssabonnemang							318	308	302	274	255	243	222
Privat							188	200	195	178	179	182	166
Företag							557	492	470	418	361	331	308
Kontantkort							53	58	54	52	45	52	53
Genomsnittlig intäkt per abonnemang - GSM/UMTS (inkl. SMS)													
Privat		263	283	260	257	234	213	203	187	168	155	158	152
Företag							565	504	483	433	375	344	322

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Serierna har ett brott 2004 i och med att PTS då övergår till en tremånadsregel för hur länge ett kontantkort anses vara aktivt.

Genomsnittlig intäkt per abonnemang och månad = periodens intäkter från mobila samtalstjänster dividerat med det genomsnittliga antalet abonnemang under perioden, samt dividerat med antalet månader under perioden. Periodens intäkter från mobila samtalstjänster avser intäkter från slutkund (Exklusive intäkter från SMS, MMS, mobila mervärdestjänster, samtrafik, internationell roaming och koncerninterna intäkter. Tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner är ej inkluderade).

Tabell 20
Mobila samtalstjänster - antal från slutkund utgående trafikminuter (miljoner)

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Utgående trafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät								2 733	3 291	4 059	4 585	6 738	9 127
varav inom eget nät*								1 744	2 129	2 607	2 715	4 739	6 181
Privat								1 312	1 718	2 041	2 483	4 240	5 805
Företag								1 421	1 573	2 018	2 102	2 498	3 322
Utgående trafik från mobiltelefon till nationellt fastnät								2 573	2 785	2 468	2 817	2 965	3 166
Privat								1 103	1 244	1 099	1 237	1 359	1 544
Företag								1 471	1 541	1 370	1 580	1 606	1 622
Internationellt utgående trafik								223	207	212	217	221	349
Privat								119	107	102	113	116	241
Företag								104	100	110	104	105	108
Totalt antal utgående trafikminuter - GSM/UMTS och NMT						3 988	5 021	5 529	6 283	6 739	7 619	9 924	12 642
UMTS											245	732	1 610
GSM**						3 797	4 941	5 476	6 236	6 698	7 342	9 171	11 020
NMT					317	191	80	53	47	41	32	21	13
Kontantkort***									1 370	1 488	1 704	2 751	3 476
Kontraktssabonnemang									4 913	5 251	5 915	7 173	9 166
Privat						1 521	2 190	2 534	3 069	3 242	3 833	5 715	7 590
Företag						2 467	2 831	2 995	3 214	3 497	3 786	4 209	5 052
Mobilnätoperatörer****								5 491	6 202	6 589	7 406	9 695	12 429
Tjänstetillhandahållare*****								38	81	150	213	229	213
Genomsnittligt antal trafikminuter per mobilkund och månad****							73	68	69	67	72	92	113
Privat							40	39	41	39	45	66	84
Företag							197	187	193	199	194	201	230
Genomsnittlig intäkt per trafikminut - GSM/UMTS och NMT*****							2.75	2.74	2.44	2.20	1.90	1.52	1.20
Privat							2.83	2.94	2.48	2.32	1.94	1.45	1.12
Företag							2.68	2.56	2.41	2.09	1.85	1.63	1.32
Kontantkort									1.86	1.97	1.53	1.04	0.86
Kontraktssabonnemang									2.58	2.25	1.99	1.70	1.33

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

Tabell 20 – fortsättning från föregående sida

* För tjänstetillhandahållare där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses taltrafik som terminerar i samma mobilnät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

** Inkluderar trafik från UMTS för 2003.

*** Samtliga kontantkort definieras som privata pga. svårigheten att kontrollera om det är privatkunder eller företagskunder som är köpare.

**** Som mobilnätoperatör avses Telia, Tele2, Telenor, Tre och Spring Mobil

***** Som tjänstetillhandahållare avses de företag som köper nätkapacitet av mobilnätoperatörerna och vidare säljer till slutkund mobiltjänster under eget namn.

Abonnemang till sådana tjänstetillhandahållare som ägs av de nätägande mobiloperatörerna ingår inte.

***** Serierna har ett brott 2004 i och med att PTS då övergår till en tremånadsregel för hur länge ett kontantkort anses vara aktivt.

Genomsnittligt antal trafikminuter per månad = periodens totala antalet trafikminuter för mobil telefoni dividerat med det genomsnittliga antalet mobilkunder under perioden. Avser UMTS, GSM och NMT.

***** Genomsnittlig intäkt per trafikminut = periodens intäkter från mobila teletjänster dividerat med det totala antalet trafikminuter för mobil telefoni under perioden.

Periodens intäkter från mobila samtalstjänster avser intäkter från slutkund (Exklusive intäkter från SMS, MMS, mobila mervärdetjänster, samtrafik, internationell roaming och koncerninterna intäkter. Tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner är ej inkluderade).

Tabell 21
Mobila samtalstjänster - antal från slutkund utgående samtal (miljoner)

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt mobilnät										3 622	3 658	4 936	6 217
varav inom eget nät*										2 389	2 258	3 380	3 921
Privat										2 468	2 339	3 217	4 163
Företag										1 154	1 319	1 719	2 054
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt fastnät										1 344	1 580	1 408	1 351
Privat										772	880	721	707
Företag										572	700	687	644
Internationellt utgående samtal										60	72	90	134
Privat										33	43	43	94
Företag										27	29	47	40
Totalt antal utgående samtal - UMTS, GSM och NMT										5 025	5 310	6 434	7 702
UMTS											167	436	862
GSM**										5 008	5 129	5 989	6 835
NMT										17	13	9	6
Kontantkort***										1 778	1 824	1 928	2 437
Kontraktssabonnemang										3 248	3 486	4 506	5 265
Privat										3 273	3 261	3 981	4 963
Företag										1 752	2 048	2 453	2 739
Mobilnätoperatörer****										4 927	5 171	6 309	7 603
Tjänsteställhandahållare*****										99	138	124	98
Genomsnittligt antal samtal per mobilkund och månad*****										50	50	60	69
Privat										39	38	46	55
Företag										99	105	117	125
Genomsnittlig samtalslängd i minuter										1.34	1.43	1.54	1.64
Privat										0.99	1.18	1.44	1.53
Företag										2.00	1.85	1.72	1.84
Kontantkort***										0.84	0.93	1.43	1.43
Kontraktssabonnemang										1.62	1.70	1.59	1.74

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

Tabell 21 – fortsättning från föregående sida

* För tjänstetillhandahållare där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses taltrafik som terminerar i samma mobilnät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

** Inkluderar trafik från UMTS för 2003.

*** Samtliga kontantkort definieras som privata pga. svårigheten att kontrollera om det är privatkunder eller företagskunder som är köpare.

**** Som mobilnätoperatör avses Telia, Tele2, Vodafone och Tre och Spring Mobil.

***** Som tjänstetillhandahållare avses de företag som köper nätkapacitet av mobilnätoperatörerna och vidare säljer till slutkund mobiltjänster under eget namn.

Abonnemang till sådana tjänstetillhandahållare som ägs av de nätägande mobiloperatörerna ingår inte.

***** 2005 är det ett brott i serierna i och med att PTS 2004 övergår till en tremånadsregel för hur länge ett kontantkort anses vara aktivt.

Genomsnittligt antal samtal per kund och månad = periodens totala antal samtal för mobil telefoni dividerat med det genomsnittliga antalet mobilkunder under perioden. Avser UMTS, GSM och NMT.

Tabell 22													
Mobila samtalstjänster - mobila datatjänster*													
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Antal GSM/UMTS-abonnemang med aktiva användare av mobila datatjänster (tusental)									91	516	973	2 558	3 728
Privat									40	357	763	1 942	2 776
Företag									51	159	209	615	952
varav via datainstickskort, privat och företag**													92
Andel GSM/UMTS-abonnemang med aktiva användare av mobila datatjänster									1.2%	6.0%	11.2%	28.5%	39.3%
Privat									0.6%	5.0%	11.0%	26.8%	36.4%
Företag									3.7%	10.6%	12.3%	35.4%	51.2%
Trafik för mobila datatjänster (Gbyte)									997	2 354	10 057	60 089	202 694
Privat									1 017	5 526	30 405	104 087	
Företag									1 337	4 531	29 684	98 607	
Genomsnittlig mängd trafik (Mbyte) per aktiv användare och månad										0.65	1.13	2.84	5.37
Privat										0.43	0.82	1.87	3.68
Företag										1.06	2.05	6.00	10.48

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* GPRS är en teknik för paketförmiddlad datakommunikation i GSM-nät motsvarande UMTS Paketdata i UMTS-nät. Med aktiv användare avses att tjänsten varit använd minst en gång under det kvartal som närmast föregår avstämningsdatum.

** Datainstickskort inkluderar de abonnemang som primärt inte används för taltrafik utan i första hand för data. Exempelvis abonnemang för datainstickskort, interna datakort och datakort som ansluter via USB eller liknande.

Tabell 23

Mobila samtalstjänster - Internationell roaming i mobilnät - utgående trafikminuter (miljoner) och intäkter (miljoner kronor)

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Intäkter av internationell roaming i mobilnät													
Internationell roaming i Sverige*								739	767	852	952	1 046	1 086
Internationell roaming i utlandet**									1 703	1 671	2 015	2 118	2 293
Antal utgående trafikminuter vid internationell roaming i mobilnät													
Internationell roaming i Sverige*								124	141	149	153	179	185
Internationell roaming i utlandet**								182	196	193	203	218	243
Genomsnittlig intäkt per minut													
Roaming i Sverige								5.97	5.44	5.72	6.24	5.85	5.88
Roaming i utlandet									8.68	8.68	9.92	9.72	9.43

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Med intäkter från internationell roaming i Sverige avses här intäkter från trafik genererad av slutkund till utländsk operatör då de befinner sig i Sverige och med hjälp av roaming ringer med svensk operatör.

** Med intäkter från internationell roaming i utlandet avses här intäkter från trafik genererad av mobiloperatörens egna slutkunder då abonnenten befinner sig utomlands och med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör. Intäkter från abonnent då denne tar emot samtal i utlandet ingår inte.

*** Med internationell roaming i Sverige avses här utgående trafik genererad av slutkund till utländsk operatör då de befinner sig i Sverige och med hjälp av roaming ringer med svensk operatör.

**** Med internationell roaming i utlandet avses här utgående trafik genererad av mobiloperatörens egna slutkunder då de befinner sig utomlands och med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör.

Tabell 24
Mobila samtalstjänster - SMS*

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Antal från mobiltelefon skickade SMS (miljoner)					44	141	473	1 020	1 325	1 816	2 044	2 089	2 857
varav inom eget nät**									622	856	1 062	976	1 398
Privat							405	899	1 168	1 572	1 720	1 738	2 379
Företag							68	121	157	244	325	351	478
Årlig tillväxt i antal skickade SMS - totalt						220%	235%	116%	30%	37%	13%	2%	37%
Intäkter av SMS (miljoner kronor)							619	1 111	1 401	1 849	1 790	1 668	1 664
Privat							505	939	1 178	1 595	1 518	1 383	1 363
Företag							114	172	223	254	272	285	301
Genomsnittligt antal skickade SMS per GSM/UMTS-kund och månad***							7.1	12.8	14.9	18.4	19.7	19.7	25.8
Privat								14.1	16.0	19.3	20.3	20.4	26.7
Företag								7.8	9.6	14.1	16.9	17.0	22.1
Danmark****							21.2	31.3	39.8	71.9	109.9	132.2	150.0
Norge*****							35.9	51.0	56.6	65.7	70.2	83.4	88.9
Finland*****							24.5	25.7				45.1	45.9
Genomsnittlig intäkt per skickat SMS***** (kronor)							1.31	1.09	1.06	1.02	0.88	0.80	0.58
Privat							1.25	1.04	1.01	1.01	0.88	0.80	0.57
Företag							1.69	1.42	1.42	1.04	0.84	0.81	0.63
Genomsnittlig intäkt av SMS per kund och månad - GSM/UMTS (kronor)*****							9.35	14.00	15.73	18.70	17.21	15.76	15.01
Privat							9.53	14.69	16.18	19.55	17.92	16.23	15.27
Företag							8.63	11.13	13.69	14.70	14.11	13.81	13.93

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Short Message Service

** För tjänstetillhandahållare där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör avses SMS som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

*** Genomsnittligt antal skickade SMS per GSM/UMTS-kund och månad = periodens antal skickade SMS dividerat med det genomsnittliga antalet GSM/UMTS-kunder under perioden, samt dividerat med antalet månader under perioden.

**** Baserat på statistik från IT- och Telestyrelsen, Danmark.

***** Baserat på statistik från Post- og Teletilsynet, Norge.

***** Baserat på statistik från Viestintävirasto, Kommunikationsverket, Finland.

***** Genomsnittlig intäkt per skickat SMS = periodens antal skickade SMS dividerat med periodens intäkter av SMS.

***** 2005 är det ett brott i serierna i och med att PTS 2004 övergår till en tremånadsregel för hur länge ett kontantkort anses vara aktivt.

Tabell 25
Mobila samtalstjänster - MMS*

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Antal från mobiltelefon skickade MMS (miljoner)										6.7	26.9	39.0	70.3
Privat											20.2	31.1	55.4
Företag											6.7	7.9	14.9
Årlig tillväxt i antal skickade MMS - totalt											301%	45%	80%
Intäkter av MMS (miljoner kronor)											29.1	67.3	110.4
Privat											21.9	49.4	87.7
Företag											7.1	17.9	22.8
Genomsnittligt antal skickade MMS per GSM/UMTS-kund och månad**										0.07	0.26	0.37	0.63
Privat											0.24	0.36	0.62
Företag											0.35	0.38	0.69
Danmark***										0.1	0.2	0.4	0.4
Norge****										0.4	1.4	1.6	1.7
Finland*****											0.3	0.3	0.3
Genomsnittlig intäkt per skickat MMS***** (kronor)											1.08	1.73	1.57
Privat											1.08	1.59	1.58
Företag											1.06	2.26	1.52

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Multimedia Messaging Service

** Genomsnittligt antal skickade MMS per GSM/UMTS-kund och månad = periodens antal skickade MMS dividerat med det genomsnittliga antalet GSM/UMTS-kunder under perioden, samt dividerat med antalet månader under perioden.

*** Baserat på statistik från IT- og Telestyrelsen, Danmark.

**** Baserat på statistik från Post- og Teletilsynet, Norge.

***** Baserat på statistik från Viestintävirasto, Kommunikationsverket, Finland.

***** Genomsnittlig intäkt per skickat MMS = periodens antal skickade MMS dividerat med periodens intäkter av MMS.

Tabell 26
Mobila samtalstjänster - samtrafik i mobilnät

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Intäkt från terminering av inkommande trafik från nationella operatörers nät (miljoner kronor)							5 270	5 394	5 042	5 021	4 660	4 226	4 236
varav koncerninterna intäkter										1 091	1 141	1 049	976
Från mobilnät								1 305	1 440	1 429	1 378	1 478	1 857
Från fasta nät								4 089	3 602	3 591	3 282	2 749	2 379
Intäkter från terminering av internationellt inkommande trafik (miljoner kronor)							272	197	219	232	224	291	306
Totala* samtrafikintäkter i mobilnät (miljoner kronor)							5 542	5 591	5 261	5 253	4 884	4 517	4 541
Antal terminerade samtalsminuter från nationella operatörers nät (miljoner minuter)								3 842	4 571	4 676	5 204	5 529	6 497
varav koncernintern trafik									1 197	1 230	1 389	1 443	1 556
Från mobilnät								908	1 098	1 228	1 416	1 908	2 848
Från fasta nät								2 933	3 473	3 448	3 788	3 621	3 649
Terminering av internationellt inkommande trafik (miljoner minuter)								136	136	177	163	366	439
Total samtrafik i mobilnät (miljoner minuter)							3 525	3 978	4 707	4 853	5 367	5 895	6 936
Genomsnittlig intäkt per samtrafikminut av inkommande nationell trafik								1.40	1.10	1.07	0.90	0.76	0.65
Genomsnittlig intäkt per samtrafikminut av totala inkommande trafiken							1.57	1.41	1.12	1.08	0.91	0.77	0.65

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Inkluderar inte intäkter från SMS och data.

Tabell 27
Marknadsandelar* - Mobila samtalstjänster**

	GSM- och UMTS-abonnemang***			UMTS-abonnemang****			Intäkter*****			Trafikminuter			Samtal		
	Privat	Företag	Totalt	Privat	Företag	Totalt	Privat	Företag	Totalt	Privat	Företag	Totalt	Privat	Företag	Totalt
Totalt (abonnemang - tusental, intäkter - miljoner, trafik och samtal - miljoner)	7 633	1 859	9 492	891	323	1 214	9 869	6 970	16 839	7 590	5 052	12 642	4 963	2 739	7 702
Marknadsandel per Operatör**															
Telia Sonera	40.4%	54.1%	43.1%	18.1%	32.0%	21.7%	36.3%	50.9%	42.4%	32.9%	54.0%	41.3%	49.1%	55.5%	51.4%
Tele2	35.4%	16.7%	31.7%	10.9%	20.6%	13.4%	34.0%	12.9%	25.3%	44.2%	14.3%	32.3%	33.6%	15.6%	27.2%
Telenor	16.2%	22.8%	17.5%	23.3%	32.0%	25.6%	17.4%	26.9%	21.3%	11.7%	24.5%	16.8%	10.3%	19.0%	13.4%
Tre	5.6%	2.6%	5.0%	46.7%	15.0%	38.4%	10.0%	4.8%	7.9%	9.8%	2.8%	7.0%	5.6%	6.3%	5.9%
Optimal Telecom	1.0%	0.0%	0.8%	0.2%	0.0%	0.1%	0.6%	0.0%	0.4%	0.2%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.2%
Djuice	0.8%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.6%	0.8%	0.0%	0.5%	0.8%	0.0%	0.5%
Ventelo Sverige	0.0%	2.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	1.0%	0.0%	3.1%	1.2%	0.0%	2.4%	0.9%
Spring Mobil	0.0%	0.8%	0.1%	0.0%	0.5%	0.1%	0.0%	1.0%	0.4%	0.0%	0.7%	0.3%	0.0%	0.5%	0.2%
Glocalnet	0.2%	0.0%	0.1%	0.8%	0.0%	0.6%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Övriga	0.4%	0.8%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.0%	0.8%	0.3%	0.7%	0.5%	0.3%	0.7%	0.4%

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Värden kan vara uppskattade av PTS.

** Urvalet av operatörer är baserat på marknadsandelarna med avseende på antal GSM- och UMTS-abonnemang.

*** Inklusive aktiva kontantkort.

**** UMTS-abonnemang definieras som: abonnemang som aktivt har använt tjänster i UMTS-nät (3-månadersregel).

***** Intäkter från MMS och mobil datatrafik är inte inkluderat.

Datakommunikationstjänster

Tabell 28a													
Datakommunikationstjänster till operatör* - Intäkter (miljoner kronor)													
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Intäkter från nationella hyrda förbindelser							1 791	1 934	1 933	1 738	1 658	1 577	1 564
varav analoga							1 674	1 178		83	74	68	57
varav digitala <2 Mbps**							47	1 992	331	179	137	95	67
varav digitala >2 Mbps***							2 001	2 141	1 798	1 475	1 446	1 413	1 440
varav koncerninterna intäkter									438	357	333	310	329
Intäkter från svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet							554	571	626	667	769	842	825
varav koncerninterna intäkter							40	150	109	67	43	67	58
Totala intäkter för datakommunikationstjänster till operatör							2 345	2 505	2 559	2 405	2 426	2 419	2 390

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Avser grossistmarknaden, dvs. den försäljning som sker till operatörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - även efter ytterligare förädling. Försäljningen som sker till slutanvändare, så som företag och statlig, kommunal och annan offentlig verksamhet - skall inte medtagas.

** För 2003 ingår ej intäkter för digitala förbindelser på 2 Mbps.

*** För 2003 ingår även intäkter för digitala förbindelser på 2 Mbps.

Tabell 28b													
Datakommunikationstjänster till operatör* - antal hyrda förbindelser													
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Antal nationella hyrda förbindelser										128 590	132 205	135 251	166 971
varav analoga										35 000	32 000	32 000	31 000
varav digitala <2 Mbps**										8 635	8 507	7 118	4 913
varav digitala >2 Mbps***										84 955	91 698	96 133	130 998
varav koncerninternt hyrda förbindelser										23 392	20 902	23 735	29 990

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Avser grossistmarknaden, dvs. den försäljning som sker till operatörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - även efter ytterligare förädling. Försäljningen som sker till slutanvändare, så som företag och statlig, kommunal och annan offentlig verksamhet - skall inte medtagas.

** För 2003 ingår ej digitala förbindelser på 2 Mbps.

*** För 2003 ingår även digitala förbindelser på 2 Mbps.

Tabell 29a

Datakommunikationstjänster till slutkund* - Intäkter från nationella datakommunikationstjänster (miljoner kronor)

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Frame**								1 927	1 876	1 286	720	287	210
IP-VPN***								208	649	1 263	1 637	1 912	2 172
Hyrda förbindelser ****								2 178	2 124	1 808	1 650	1 601	1 389
varav analoga								177	636	535	509	487	498
varav digitala <2 Mbps								1 464	1 002	649	500	338	341
varav digitala >2 Mbps								537	486	625	641	776	550
Svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet								105	183	280	343	426	445
Totala intäkter för datakommunikationstjänster till slutkund								4 419	4 832	4 637	4 349	4 226	4 216

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Avser slutkundsmarknaden, dvs. försäljningen sker till slutanvändare så som företag och statlig, kommunal och annan offentlig verksamhet.
Grossistförsäljning, dvs. försäljning som sker till operatörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning
- även efter ytterligare förädling - skall inte medtagas.

** Avser bland annat Frame Relay och ATM.

*** Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN (ännu ej standardiserad av IETF) och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I intäkterna ingår ej kostnader för uppringd access (ISDN/PSTN), men dock kostnader för hyrda förbindelser, när dessa används i IP-VPN-tjänsten.

**** Avser tillhandahållande av nätkapacitet mellan fasta nätanslutningspunkter som en separat tjänst. Tjänsten inkluderar inte uppkoppling på begäran eller erbjudanden som utgör del av en kopplad tjänst som erbjuds till allmänheten. I hyrda förbindelser exkluderas därmed intäkter som erhålls från Frame Relay och andra mer förädlade tjänster, men även intäkter från hyrda förbindelser då dessa ingår som del i IP-VPN-tjänster.

OBS! inkluderar även intäkter från hyrda förbindelser i enlighet med minimiutbudet.

Tabell 29b
Datakommunikationstjänster till slutkund* - antal nationella installerade portar/hyrda förbindelser

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Frame**								15 388	10 668	8 118	11 198	7 662	2 520
IP-VPN***								11 904	19 904	21 189	32 984	37 344	66 268
Hyrda förbindelser ****								311 815	262 222	238 909	223 172	203 322	229 911
varav analoga								32 701	232 934	207 877	181 769	157 492	126 567
varav digitala <2 Mbps								268 235	22 018	14 505	11 519	13 354	11 061
varav digitala >2 Mbps								10 879	7 270	16 527	29 884	32 476	92 283
Totalt antal anslutningar/portar för datakommunikationstjänster till slutkund								339 107	292 794	268 216	267 354	248 328	298 699

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Avser slutkundsmarknaden, dvs. försäljningen sker till slutanvändare så som företag och statlig, kommunal och annan offentlig verksamhet.

Grossistförsäljning, dvs. försäljning som sker till operatörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning

- även efter ytterligare förädling - ingår ej. Tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk ingår dock i slutkundsmarknaden.

** Avser bland annat Frame Relay och ATM.

*** Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN (ännu ej standardiserad av IETF) och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske

antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I antalet anknytningar medräknas hyrda förbindelser när dessa används i IP-VPN-tjänster,

men inte anknytningar för uppringd access (ISDN/PSTN). Endast port vid termineringspunkt hos slutkund ingår.

**** Exkluderar de hyrda förbindelser som ingår som del i IP-VPN-tjänster. Endast port vid termineringspunkt hos är inkluderat.

Tabell 30
Marknadsandelar* - Datakommunikationstjänster till slutkund**

	Intäkter	Anslutningar****
	Totalt	Totalt
Totalt (Intäkter - miljoner, förbindelser - antal)	4 216	298 699
Marknadsandel per Operatör***		
Telia Sonera	37.3%	45.5%
TDC Song	9.4%	2.6%
Telenor	6.7%	2.1%
Multicom Security	5.6%	9.0%
BT Nordics	5.3%	0.4%
Verizon	4.7%	0.8%
STOKAB	3.7%	0.0%
Tele2 Syd	2.0%	0.2%
Tele2	2.9%	0.7%
DGC Access	2.4%	1.7%
Övriga	19.8%	36.8%

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Värderna kan vara uppskattade av PTS.

** Avser slutkundsmarknaden, dvs. försäljningen sker till slutanvändare så som företag och statlig, kommunal och annan offentlig verksamhet.

Grossistförsäljning, dvs. försäljning som sker till operatörer (avser både både operatörer inom en koncern och externa operatörer)

för vidareförsäljning - även efter ytterligare förädling - innefattas ej.

*** Urvalet av operatörer är baserat på marknadsandelarna med avseende på intäkt.

**** Antal anslutningar/portar för datakommunikationstjänster till slutkund, innefattar Frame, IP-VPN, Hyrda förbindelser.

Internettjänster

Tabell 31a

Internettjänster - antal aktiva kunder* till Internetaccess per accessform (tusental)

	31 dec. 1994	31 dec. 1995	31 dec. 1996	31 dec. 1997	31 dec. 1998	31 dec. 1999	31 dec. 2000	31 dec. 2001	31 dec. 2002	31 dec. 2003	31 dec. 2004	31 dec. 2005	31 dec. 2006
Internetkunder - hushåll		41	184	529	1 276	1 673	1 971	2 494	2 702	2 900	2 932	2 952	3 211
PSTN** (Modem upp till 56 kbps)							1 784	1 996	1 974	1 936	1 669	1 207	1 005
ISDN***							74	74	69	53	30	16	17
DSL****							22	223	371	505	749	1 083	1 378
Kabel-tv							56	111	156	211	242	354	453
Radio							0.1	1.0	2.3	5.4	5.6	7.2	3.9
Satellit							0.5		0.1	0.7	0.8	0.8	0.6
Övrig fast access							35	89	128	189	235	284	354
varav LAN-nät*****									128	189	234	282	348
Internetkunder - företag		14	52	124	174	207	277	325	330	343	362	337	260
PSTN (Modem upp till 56 kbps)							214	237	218	213	214	165	68
ISDN							52	59	47	37	35	29	15
DSL							4	18	50	76	97	124	154
Kabel-tv							0	1	0	1	1	1	1
Radio							0.1	0.4	0.6	0.8	1.5	1.3	1.3
Satellit												0.3	0.1
Övrig fast access							6	9	15	15	14	16	20
varav LAN-nät									5	6	7	7	9
Totalt antal Internetkunder		54	236	653	1 450	1 880	2 248	2 819	3 032	3 243	3 293	3 289	3 471
PSTN (Modem upp till 56 kbps)							1 998	2 233	2 191	2 149	1 883	1 372	1 073
ISDN							126	133	117	90	64	46	32
DSL							26	242	421	581	846	1 207	1 531
Kabel-tv							56	112	156	212	243	355	454
Radio							0.2	1.4	2.9	6.2	7.2	8.6	5.2
Satellit							0.5		0.1	0.7	0.8	1.0	0.7
Övrig fast access							40	99	143	205	249	300	374
varav LAN-nät									134	194	241	289	357

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

Tabellen fortsätter på nästa sida

Tabell 31a – fortsättning från föregående sida

* Med aktiv kund avses den kund som använt sin access minst en gång under det kvartal som föregår den aktuella mätperioden (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under närmast föregående kvartal.

** Public Switched Telephone Network.

*** Integrated Services Digital Network.

**** Digital Subscriber Line. De två vanligaste är ADSL (Asymmetrical Digital Subscriber Line) och VDSL (Very-high-bit-rate Digital Subscriber Line).

***** Power Line Communications.

***** Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med fastighetsnoden som i sin tur står i kontakt med områdesnätet.

Tabell 31b

Internettjänster - procentuell fördelning av antal aktiva kunder* till Internetaccess per accessform

	31dec. 1994	31dec. 1995	31dec. 1996	31dec. 1997	31dec. 1998	31dec. 1999	31dec. 2000	31dec. 2001	31dec. 2002	31dec. 2003	31dec. 2004	31dec. 2005	31dec. 2006
Internetkunder - hushåll							100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
PSTN** (Modem upp till 56 kbps)							90%	80%	73%	67%	57%	41%	31%
ISDN***							4%	3%	3%	2%	1%	1%	1%
DSL****							1%	9%	14%	17%	26%	37%	43%
Kabel-tv							3%	4%	6%	7%	8%	12%	14%
Radio							0.01%	0.04%	0.09%	0.19%	0.19%	0.25%	0.12%
Satellit							0.02%		0.00%	0.02%	0.03%	0.03%	0.02%
Övrig fast access							2%	4%	5%	7%	8%	10%	11%
varav LAN-nät*****									5%	7%	8%	10%	11%
Internetkunder - företag							100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
PSTN (Modem upp till 56 kbps)							77%	73%	66%	62%	59%	49%	26%
ISDN							19%	18%	14%	11%	10%	9%	6%
DSL							1%	6%	15%	22%	27%	37%	59%
Kabel-tv							0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Radio							0.04%	0.13%	0.17%	0.23%	0.43%	0.39%	0.51%
Satellit												0.08%	0.04%
Övrig fast access							2%	3%	4%	4%	4%	5%	8%
varav LAN-nät									2%	2%	2%	2%	3%
Totalt antal Internetkunder							100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
PSTN (Modem upp till 56 kbps)							89%	79%	72%	66%	57%	42%	31%
ISDN							6%	5%	4%	3%	2%	1%	1%
DSL							1%	9%	14%	18%	26%	37%	44%
Kabel-tv							3%	4%	5%	7%	7%	11%	13%
Radio							0.01%	0.05%	0.10%	0.19%	0.22%	0.26%	0.15%
Satellit							0.02%		0.00%	0.02%	0.02%	0.03%	0.02%
Övrig fast access							2%	3%	5%	6%	8%	9%	11%
varav LAN-nät									4%	6%	7%	9%	10%

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

Tabell 31b – fortsättning från föregående sida

* Med aktiv kund avses den kund som använt sin access minst en gång under det kvartal som föregår den aktuella mätperioden (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under närmast föregående kvartal.

** Public Switched Telephone Network.

*** Integrated Services Digital Network.

**** Digital Subscriber Line. De två vanligaste är ADSL (Asymmetrical Digital Subscriber Line) och VDSL (Very-high-bit-rate Digital Subscriber Line).

***** Power Line Communications.

***** Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med fastighetsnoden som i sin tur står i kontakt med områdesnätet.

Tabell 32
Internettjänster - antal aktiva kunder med fast Internetaccess (tusental)

	31dec. 1994	31dec. 1995	31dec. 1996	31dec. 1997	31dec. 1998	31dec. 1999	31dec. 2000	31dec. 2001	31dec. 2002	31dec. 2003	31dec. 2004	31dec. 2005	31dec. 2006
Antal kunder till Internetaccess med fast anslutning*							123	454	724	1 004	1 346	1 870	2 365
Hushåll							113	425	658	911	1 232	1 728	2 188
Företag							10	29	65	93	114	142	177
Antal kunder till Internetaccess med 2 Mbps eller mer i överföringskapacitet**							3	93	120	168	538	974	1 575
Hushåll							2	89	113	159	517	922	1 472
Företag							1	4	7	10	20	50	104
Antal kunder till Internetaccess med 10 Mbps eller mer i överföringskapacitet***										137	272	402	573
Hushåll										136	268	390	560
Företag										1	4	9	13

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Avser accessformerna xDSL, PLC, Kabel-tv, radio, satellit och övrig fast access.

** Minst 2 Mbps nedströms. OBS! Definitionen för 2003 och tidigare var minst 2 Mbps både uppströms och nedströms.

*** Minst 10 Mbps nedströms. OBS! Definitionen för 2003 och tidigare var minst 10 Mbps både uppströms och nedströms.

Tabell 33a
Internettjänster - intäkter från Internetaccess - slutkund (miljoner kronor)*

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Intäkter för Internetaccess - hushåll			215	560	1 109	1 652	2 240	2 806	3 550	3 904	4 677	5 268	6 025
Intäkter från fast anslutning**							206	772	1 889	2 486	3 344	4 353	5 437
Intäkter från uppringd anslutning***							2 035	2 034	1 660	1 418	1 334	916	588
varav minutbaserade trafikintäkter							1 745	1 755	1 459	1 283	1 207	810	500
Intäkter för Internetaccess - företag			133	360	590	659	1 307	1 749	1 810	1 860	2 020	1 968	1 944
Intäkter från fast anslutning**							549	1 045	1 305	1 417	1 706	1 763	1 835
Intäkter från uppringd anslutning***							758	703	504	443	313	204	109
varav minutbaserade trafikintäkter							605	654	442	390	266	159	79
Totala intäkter för Internetaccess			348	920	1 699	2 311	3 548	4 555	5 360	5 763	6 697	7 236	7 969
Intäkter från fast anslutning**			17	46	87	128	755	1 817	3 195	3 903	5 050	6 116	7 273
Intäkter från uppringd anslutning***			331	874	1 612	2 183	2 793	2 738	2 165	1 861	1 647	1 120	697
varav minutbaserade trafikintäkter			278	736	1 350	1 800	2 349	2 409	1 902	1 673	1 474	969	580

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Inkluderar ej samtrafikintäkter, koncerninterna intäkter eller mobilt Internet [GSM/UMTS].

** Inkluderar anslutnings- och andra engångsavgifter samt fasta och rörliga avgifter för fast access. Inkluderar e-post endast då detta ingår i den fasta avgiften. Avser inte intäkter från datakommunikationstjänster.

*** Inkluderar e-post endast då detta ingår i abonnemanget.

Tabell 33b

Internettjänster - procentuell fördelning av intäkter från Internetaccess - slutkund*

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Intäkter för Internetaccess - hushåll							100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Intäkter från fast anslutning**							9%	28%	53%	64%	71%	83%	90%
Intäkter från uppringd anslutning***							91%	72%	47%	36%	29%	17%	10%
Intäkter för Internetaccess - företag							100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Intäkter från fast anslutning**							42%	60%	72%	76%	84%	90%	94%
Intäkter från uppringd anslutning***							58%	40%	28%	24%	16%	10%	6%
Totala intäkter för Internetaccess			100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Intäkter från fast anslutning**			5%	5%	5%	6%	21%	40%	60%	68%	75%	85%	91%
Intäkter från uppringd anslutning***			95%	95%	95%	94%	79%	60%	40%	32%	25%	15%	9%

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Inkluderar ej samtrafikintäkter, koncerninterna intäkter eller mobilt Internet [GSM/UMTS].

** Inkluderar anslutnings- och andra engångsavgifter samt fasta och rörliga avgifter för fast access. Inkluderar e-post endast då detta ingår i den fasta avgiften. Avser inte intäkter från datakommunikationstjänster.

*** Inkluderar e-post endast då detta ingår i abonnemanget.

Tabell 34

Internettjänster - tillväxt, penetration, genomsnittlig intäkt och trafik

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Årlig tillväxt av antal kunder till Internetaccess			337%	177%	122%	30%	20%	25%	8%	7%	2%	0%	6%
Hushåll			349%	188%	141%	31%	18%	27%	8%	7%	1%	1%	9%
Företag			271%	138%	40%	19%	34%	17%	2%	4%	5%	-7%	-23%
Årlig tillväxt av antal kunder med fast anslutning till Internet								268%	60%	39%	34%	39%	26%
Hushåll								277%	55%	38%	35%	40%	27%
Företag								177%	127%	42%	22%	25%	24%
Årlig tillväxt av antal kunder till Internetaccess med 2 Mbps eller mer*									29%	41%	219%	81%	62%
Hushåll									27%	40%	226%	78%	60%
Företag									59%	47%	107%	144%	108%
Kunder med Internetaccess som andel av antalet hushåll**			4%	12%	29%	38%	45%	57%	61%	66%	67%	66%	72%
Uppringd anslutning							43%	47%	46%	45%	39%	28%	23%
Fast anslutning							3%	10%	15%	21%	28%	39%	49%
Anslutning med 2 Mbps eller mer*							0%	2%	3%	4%	12%	21%	33%
Anslutning med 10 Mbps eller mer										3%	6%	9%	13%
Genomsnittlig intäkt per kund och månad*** (kr)			200	172	135	116	143	150	153	153	171	183	196
Hushåll			159	131	102	93	102	105	114	116	134	149	163
Företag			336	341	330	288	450	484	460	460	478	469	543
Genomsnittligt antal trafiktimmar per kund och månad****							11.4	11.3	8.6	8.1	7.8	6.6	5.1
Hushåll							10.6	9.9	7.7	7.3	7.2	6.4	4.7
Företag							17.7	21.0	15.4	14.0	12.4	8.2	8.1

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Minst 2 Mbps nedströms. OBS! Definitionen för 2003 och tidigare var minst 2 Mbps både uppströms och nedströms.

** Förhållandet kunder med Internetaccess som andel av antalet hushåll är beräknade genom att dividera antalet privata Internetkunder med uppgifter från Statistiska Centralbyrån, SCB om antalet kosthushåll i Sverige. Hänsyn har inte tagits till att ett hushåll kan ha flera Internetabonnemang, varför värdet endast i runda tal uppger om penetrationen i Sverige.

*** Genomsnittlig intäkt per Internetkund = periodens intäkter delat med det genomsnittliga antalet Internetkunder under perioden.

**** Avser uppringt Internet.

Tabell 35
Marknadsandelar* - Internettjänster**

	Totalt antal abonnemang			Abonnenter med fast anslutning***			Totala intäkter			Intäkter från fasta anslutningar****		
	Privat	Företag	Totalt	Privat	Företag	Totalt	Privat	Företag	Totalt	Privat	Företag	Totalt
Totalt (abonnemang, abonnenter - tusental och intäkter - miljoner)	3 211	260	3 471	2 188	177	2 365	6 025	1 944	7 969	5 437	1 835	7 273
Marknadsandel per Operatör**												
Telia Sonera	40.3%	73.8%	42.7%	36.7%	67.8%	39.0%	40.1%	43.4%	40.9%	40.0%	42.4%	40.6%
Tele2	15.1%	4.5%	14.3%	3.1%	6.6%	3.3%	5.4%	11.6%	6.9%	2.8%	10.7%	4.8%
Bredbandsbolaget	12.9%	5.9%	12.4%	19.9%	8.6%	19.0%	19.5%	8.8%	16.9%	21.6%	9.4%	18.5%
Com Hem	12.0%	0.0%	11.2%	18.5%	0.0%	17.1%	14.4%	0.0%	10.9%	16.0%	0.0%	11.9%
Glocalnet	5.6%	1.9%	5.4%	5.7%	0.0%	5.3%	6.8%	0.3%	5.2%	6.1%	0.0%	4.6%
Spray Network	4.8%	0.0%	4.4%	3.5%	0.0%	3.2%	4.3%	0.0%	3.3%	3.7%	0.0%	2.8%
TDC Song	0.6%	1.1%	0.7%	1.0%	1.2%	1.0%	0.4%	6.2%	1.8%	0.4%	6.6%	2.0%
Optimal Telecom	0.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
Tele2Vision	0.4%	0.0%	0.4%	0.6%	0.0%	0.6%	0.5%	0.0%	0.4%	0.5%	0.0%	0.4%
Övriga	7.7%	12.9%	8.0%	11.1%	15.8%	11.4%	8.2%	29.6%	13.5%	8.9%	31.0%	14.5%

Källa: Post- och telestyrelsen, 7 juni 2007

* Värden kan vara uppskattade av PTS.

** Urvalet av operatörer är baserat på marknadsandelarna med avseende på totalt antal abonnemang.

*** Avser det totala antalet aktiva kunder med fast anslutning till Internet (DSL, PLC, Kabel-TV, Radio, satellit, LAN-nät och annan fast access).

**** Inkluderar anslutnings- och andra engångsavgifter samt fasta och rörliga avgifter för fast access. Inkluderar e-post endast då detta ingår i den fasta avgiften.

Deltagarlista

Tabell 36a
Inkommna svar

2Bornot2B AB	Active 24 AB	Amcall Communications Ltd.	Balder Tech AB
AB Borlänge Energi	Adamo Europe SL	Arjeplogs Kommun	Bamok Com AB
AB Grundstenen unä Tricom Asia Sweden AB	Afecta AB	Arvidsjaur kommun	Banverket Telenät
AB iP.1 internet till företag	Affinity Telecom AB	AT&T Global Network Services Sweden AB	Barablu Mobile Scandinavia Limited
AB Lessebo Fastigheter	Affärsverken Karlskrona AB	Avesta kommun	BearCom AB
AB STOKAB	Ahhaaa AB	Axfone AB	Belgacom International Carrier Services Sweden AB
AB Vetlanda Energi (Vetlanda Energi & Teknik AB)	ALFA VISION Ek. För.	Azent Bredband AB	Bengtsfors kommun
Abbla Mobile Sverige AB	Alingsås Energi Nät AB	B2 Bredband AB	Best 4 You
Access IT Sverige AB	AllTele Allmänna Svenska Telefonaktiebolaget	B2 Bredband Holding AB	Bisnode AB
ACN Communications Sweden AB	Amazingports AB	Bahnhof Internet AB	BIVA Bredband i Värend AB
Bjurholms kommun	Bredband i Kristianstad AB	Bälsta Kabel TV	Carlstad Hosting AB
Bjäre Kraft ekonomisk förening	Bredband i Kristianstad Nät AB	C4 Elnät AB	Cellip AB
Blixtvik Internet och Telefoni AB	Bredband Östra Skaraborg	Cable & Wireless Sweden AB	Clue AB
Borderlight AB	Bredbands Enheten (Malmö Stad)	Calypso Internetservice AB	COLT Telecom AB
BoreNet AB	Bredbandsteknik 2000 i Karlshamn AB	Campuz Mobile AB	com hem AB
Borgholm Energi Elnät AB	Bredbandstelefon i Sverige AB	Campuz Mobile Holding AB	Conduit Enterprises Limited
Borås Energi Nät AB	Brinet AB	Canal Digital Kabel	Consorte Sverige AB
Boxer TV-Access AB	BT Nordics Limited UK Filial	Canal Digital Satellit	converGate24 AB
Bra Val Sverige AB	ByAir AB	CapVert AB	C-Sam AB
Bredband i Gislaved Gnosjö AB	BygdaNet Ekonomisk Förening	Carlslids Bredband Ek. för.	CSIT AB
Cygate Måldata AB	Direct2Internet Nordic AB	Eitel Networks Infranet AB	Falbygdens Energi AB
Dals-Eds kommun	Djuice Sverige AB	Elverket I Vallentuna AB	Falu energi & vatten AB
Dataphone Scandinavia AB	Dorotea kommun	Energiverken i Halmstad AB	Fast TV
Dataphone Sweden AB	driftbolaget i Norden AB	Engboms Kontorsmaskiner AB	Fastbit AB
Degerfors Energi	duvialla AB	Eniro 118118 AB	FCI Telecommunications Corporation Ltd
Devicom AB	efftel AB	Epicom AB	Finarea SA
DGC Access AB	Ekhosat Kabel TV AB	EPiServer AB	Finspångs Stadsnät, Finet AB
DGC Communications AB	Eksjö Energi Elit AB	Equant Sweden AB	First New Media Scandinavia AB
Dial It Communications B.V.	Eksjö kommun	Eskilstuna Energi & Miljö AB	Fix Telecom SE Ltd.
Digisip AB	Elektronik AB Radio-Master	Europolitan PCN AB	Flag Telecom Ireland Limited

Tabell 36b
Inkommna svar

Forest Star AB	Grästorps Energi	Halmstads Fastighets AB	Hjo Energi AB
Forshaga kommun	GTelecom Limited (B.V.I) - Filial	Halmstads IT-nät AB (Hitnet)	Hofors Kommun
Fortum Distribution AB	Gästabudstaden AB	Hanse Communication AB	HSB Malmö Ek. Förening
Fujitsu Services AB	Gävle Energi AB	Haparanda kommun	Hudiksvalls kommun
GC Pan European Crossing Sverige AB	Gävle kommun	Hedemora Energi IT net AB	Hudiksvalls stadsnät
Generic Mobile Systems Sweden AB	Götalandsnätet AB	Helsing Net AB	Hughes Network Systems Limited
GlobalConnect A/S	Göteborgs Energi GothNet AB	Hemmanet AB	HVE Balt-Com Fiber AB
Glocalnet AB	Habo Kraft AB	HerjeNet AB	Hylte kommun
Gloop Sär	Hagfors kommun	Herrljunga Elektriska AB	HåboNet AB
Gotlands Energiverk AB	Halmstadept AB	HI3G Access AB	Härjeåns Nät AB
Härnösand Energi & Miljö AB	Insat Net AB	IPnetto	Norrtälje Energi Försäljnings AB
Höganäs Energi AB	Intelligent Applications AB	IP-Only Telecommunication AB	Karlskoga Elnät AB
HögsbyNät AB	Interdirect Tel Limited	IT4U Sweden AB	Karlstads Elnät AB
IBS Norra Norrland AB	Interoute Sweden AB	ITESCO AB	Kiruna Kommun
IDT Dutch Holdings BV	Intraphone AB	Ivar Westberg Elektronikservice	Kommunalförbundet SAM, RegNet
iMEZ AB	IPbolaget Skandinavien AB	JOAXCOM	Kommunicera i Umeå AB
Infogram System AB	IPC Network Services	Jokkmokk kommun	Koppla Skandinavien AB
Infonet Broadband Service Corporation	IPCell AB	Jämtkraft Telecom AB	KPN EuroRings BV
InformationsTeknik i Norrbotten AB	Ipeer AB	Kalix Tele24 AB	Kraftringen Service AB
Infracom AB	iPhone AS	Karlsborgs Energi AB	Kramfors Media Teknik AB
Kungsbacka kommun	Lebara AB	Ljungby Energi AB	Kristinehamns kommun
Kungsörs Fastighets AB	Leissner Data AB	Ljusdal Elnät AB	Malåbostaden AB
Kungälv Energi AB	Level 3 Communications AB	LNS Kommunikation AB	Mariestad Töreboda Energi AB
Kustbandet AB	Le-vonline AB	Local Internet Provider AB	Marinecom
Kävlinge kommun	Lidén Data Internetwork AB	LTT PLC	Maritime Communications Partner
Köpings Kabel TV	Lidero Network AB	Ludvika kommun	MEAC
Köpings kommun	Lidköping Elnät	Luleå Energi AB	Media Network i Halmstad AB
Lan Assistans & Konsulting AB	Lidköpings kommun	Lycksele kommun	Megaphone AB
Landskrona kommun	Limetransit AB	LäNet Västerbotten Data och Tele AB	Memogram AB
LDG Connect AS	Linx Networks Sweden AB	Malå kommun	MeraMobil Sverige AB
			MKB Fastighets AB

Tabell 36c
Inkommna svar

Mobila Kontoret AB	NetIT, Network Information Technology Co	Norrskan AB	One Telecom AB
Mobile Choice Norge AS / Mobile Donation	Netnod Internet Exchange AB	Norrtälje Energi AB	One4000 AB
Mobot AB	NetProvider Nordic AB	Norrtälje Energi Försäljnings AB	Open Broadbandnet Sweden AB
Mora kommun	Netsize Sverige AB	Norsjö Kommun	Optimal Telecom Sverige AB
Mowic AB	Newphone Service Provider AB	Nossebro Energi Försäljnings AB	Oskarshamn Energi AB
Multicom Security AB	NextGentel Sweden AB	NTT Europe Ltd	Oskarshamns kommun
MWNNet AB	Nocom Networks AB	Nyberlink AB	Pajala kommun
Mälardalens Datorförening	Nordanstigs Kommun	Nässjö Affärsverk AB, Bredband	Perfect Communication Sweden AB
Mälarenergi Stadsnät AB	Nordisk Mobiltelefon AS	Olofströms Kabel-TV	Perspektiv Bredband AB
national Internet Service Provider	Nordmalings kommun	Omninet AB	Perstorp Näringsliv AB
Phonelink Scandinavia AB	RebTel Networks AB	Salabostäder AB	Simrishamns kommun
Phonzo AS	Rix Telecom AB	Sala-Heby Energi Bredband AB	Sjöfartsverket
PI.SE AB	Robertsfors Kommun	Sandviken Energi Elnät AB, SandNet	Skara Energi AB
Piteå kommun	Ronneby kommun	Satellitbolaget AB	Skellefteå Kraft AB
Plus SMS Sweden AB	Ronneby Miljö & Teknik AB	Satellituset i Limmared AB	Skurups kommun
Primatera AB	RSL COM Business AB	SAVMAN AB	SkyCom AB
Procadmin Communications	RSLCOM Sweden AB	SAVVIS EuropeBV	Smålands Bredband
Procyon AB	RTC Factory AB	Serverhallen i Norden AB	Sollefteå Kommun
punktR AB	Rätt Internetkapacitet i Sverige AB	SEVAB Nät AB	Sollentuna Energi AB
QuickNet AB	SAAS Agency Kommanditbolag	SIHI Scandinavia AB	Sollentuna kommun
Sorsele kommun	Stratos Wireless Inc.	Swedish Radio Supply i Wermland AB	SYSteam Nät AB
Sourcecom Svenska AB	Straznet AB	Swefour AB	Säröhus AB
Spinbox AB	Streamtel AB	Svensk programagentur (SPA)	Söderhamn Teknikpark AB
Spray Network AB	Sundbyberg Stadsnätsbolag AB	Svensk Växeltjänst AB	Sölvesborgs Energi och Vatten AB
Spring Mobil AB	Sundbybergs Bredband AB	Svenska Kraftnät	TA Teleadress Information AB
Stadsnät i Kumla	Sunderbyn kabel-TV förening	Svenska Stadsnät AB	TDC Song AB
Stadsnät i Örebro	Sundsvall Elnät AB	Svenska Stadsnät Karlshamn AB	Tekea AB
Statnett SF	Supertel Sverige AB	Svenska Stadsnät Laholm AB	Teknik- och stadsbyggnadsförvaltningen, LaNet
Sting Networks AB	Suravision AB	Svenska UMTS-nät AB	Teknikbyrån i Sverige AB
Storuman kommun	Swedcom HB	Swepet Satellit AB	Teknikmejeriet AB

Tabell 36d
Inkommna svar

TelaVox AB	Telemar Scandinavia AB	Thalamus Operations AB	Tranemo Bredband AB
Tele Wing AB	Telenor AB	The Cloud Networks Nordic AB	Transit Kabel-TV AB
Tele2 AB	Telenor Fibre Network AB	Tibro Energi AB	Tranås kommun
Tele2 Sverige AB	Telenor Mobile Sverige	Tibro kommun	Trelleborgs Byakontakt Ek. förening
Tele2 Syd	Telenor Sverige AB	Tidaholms Energi AB	Triangelbolaget D4 AB
Tele2Vision AB	Telerabatt AB	Tierps Kommun / KanalTierp	Trollhättan Energi AB
Telecom Express AB	Teleservice Bredband Skåne AB	Timepiece-Servicos De Consultoria Lda	T-Systems Denmark A/S, Swe Branch Office
Telegroup (UK) Ltd.	TeliaSonera AB	Tingsryds kommun	TV-Net
Teleinfo 118 800 AB	Telus Sverige AB	TNT-Elektronik AB	Tyfon Svenska AB
Tele-Man AB	Teracom AB	Traffic Center AB	Uddevalla Energi AB
Ulricehamns Energi AB	Uppvidinge Utvecklings AB	Wasadata System AB	Viatel Sweden AB
Ume Data Networking	Utsikt Katrineholm AB	Vattenfall AB	Viking Telecom Solutions AB u.ä.t Telitel AB
Umeå Energi Elhandel AB	Utsikt Linköping AB	Vattenfall Eldistribution AB	Viking Telecom Telesystems AB u.ä.t Phonera AB
Umeå Energi UmeNet AB	Vadstena kommun	WDM Nordic Computer Management AB	Vilhelmina kommun
Umeå kommun	Vaggeryds energi ab	Weblink IP Phone AB	Vindelns kommun
UNI2 AB	Vanco Net Direct Limited	Webtel Europe HB	Wireless Maingate Nordic AB
Unicorn Telecom AB	Wantech AB	Ventelo Privat AB	Visionutveckling Internet i Göteborg AB
UPC Sverige AB	Varberg Energi AB	Ventelo Sverige AB	Visit AB
Uppsala Stadsnät AB	Varberg Energimarknad AB	Verizon Sweden AB	WM-data Norr AB
Uppvidinge kommun	Vasa Läns Telefon AB	Viasat AB	Woize Limited
Voxcall AB	Yac Ltd.	Åtvidabergs Fjärrvärme AB	Örnsat AB
wx3.telecoms-resources AB	Ymex AB	Älmhults kommunala industrifasti	Österlens Kraft AB
Vännäs kommun	Zitius Service Delivery AB	Älvsbyns kommun	Östhammars kommun
Värnamo Energi AB	Ånge kommun	Öresundsbro konsortiet	Östkraft AB
Västerviks Kraft Elnät AB	Åre Network AB	Öresundskraft AB	Övertorneå kommun
Växjö Energi AB	Åsele Kommun	Örkelljunga Bredband AB	Övik Energi AB
Vökby Bredband AB	Åstorps kommun		

