

A family of four is sitting on a light-colored sofa in a living room, watching a large flat-screen television. The TV screen is a solid, bright green color. The room has white walls and two windows with decorative leaded glass panes. The scene is brightly lit, suggesting daytime.

# HUSHÅLLENS ANVÄNDNING AV FRI-TV 2018

PÅ UPPDRAG AV POST- OCH TELESTYRELSEN

## BAKGRUND OCH SYFTE

- Post-och telestyrelsen (PTS) har gett Intermetra Business & Market Research Group i uppdrag att genomföra en undersökning för att kartlägga incidensgraden för fri-TV, det vill säga hur stor andel av de svenska hushållen som enbart har tillgång till fri-TV i sin ordinarie bostad.
- Med fri-TV avses de kanaler som tas emot via TV-antenn och digital-TV box utan abonnemang. Hushållet ska enbart kunna se SVT:s kanaler (SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen och Kunskapskanalen) samt TV4 och TV6.
- Undersökningen är en uppföljande mätning som görs årligen.
- För att säkerställa att hushållet enbart har fri-TV ställs frågor om huruvida hushållet tar emot TV-sändningen via antenn, inte har några utgifter för några kommersiella kanaler (utöver TV4 och TV6). Dessutom ställs en kontrollfråga för att säkerställa att hushållet verkligen har fri-TV, "Kan ni i ditt hushåll se TV3?".

# GENOMFÖRANDE

- Insamlingsmetoden var enkätundersökning via telefonintervjuer. Totalt genomfördes 1893 intervjuer under perioden 12 november – 2 december 2018. Av 1893 intervjuer genomfördes 158 intervjuer med personer som i sin ordinarie bostad enbart har fri-TV.
- Den genomsnittliga tiden för att genomföra undersökningen var cirka 5 minuter.
- Undersökningen gjordes via överurval vilket innebär att ett större urval än vad som eventuellt behövs görs och undersökningen avslutas när önskat antal svar har nåtts, i det här fallet när 158 svar inkommit från personer med enbart fri-TV i sin ordinarie bostad.
- Urvalet i undersökningen var ett obundet slumpmässigt urval av unika telefonnummer i hela riket. Såväl fasta telefonnummer som mobilnummer ingick i urvalet. Deltagarna i undersökningen var de personer i hushållet som är 18 år eller äldre samt som är insatta i vilka TV-leverantörer hushållet har.
- Populationen består av personer med TV i hushållet. Personer utan TV har därför exkluderats.
- I årets undersökning är svaren oviktade. Resultaten som presenteras för tidigare år är även de oviktade.



RESULTATEN I KORTHET

# RESULTATEN I KORTHET

- Av 1893 genomförda intervjuer har 158 personer uppgett att de enbart har fri-tv i sin ordinarie bostad, vilket motsvarar 8,3 procent och det är en oförändrad andel jämfört med 2017 års mätning (8,3 %). Denna incidensgrad motsvarar cirka 380 000 hushåll (baserat på antalet hushåll i Sverige den 31 december 2017 enligt SCB).
- 6,3 procent (120 personer) uppger att de inte har TV och tillhör därmed inte målgruppen. Detta är en lägre andel jämfört med 2017, då 18 procent svarade att de inte hade TV.
- Något lägre andel planerar att byta sättet de tar emot TV på än i föregående mätningar. Det gäller såväl de som enbart har fri-TV som de som tar emot TV på andra sätt.
  - Kundrärlighet bland de som enbart har fri-TV:
    - för 12 månader sedan hade 95 % enbart fri-TV (en signifikant skillnad jämfört med 87 % i 2017 års undersökning)
    - 88 % tror att de fortfarande kommer att ta emot TV på samma sätt om 12 månader (jämfört med 82 % i föregående års undersökning – ej signifikant skillnad)
  - Kundrärligheten bland de som inte har fri-TV:
    - för 12 månader sedan hade 86 % samma lösning som de har idag (lika stor andel som i 2017 års undersökning)
    - 86 % tror att de fortsatt kommer att ta emot TV på samma sätt om 12 månader (jämfört med 78 % i föregående års undersökning – ej signifikant skillnad)

## RESULTATEN I KORTHET

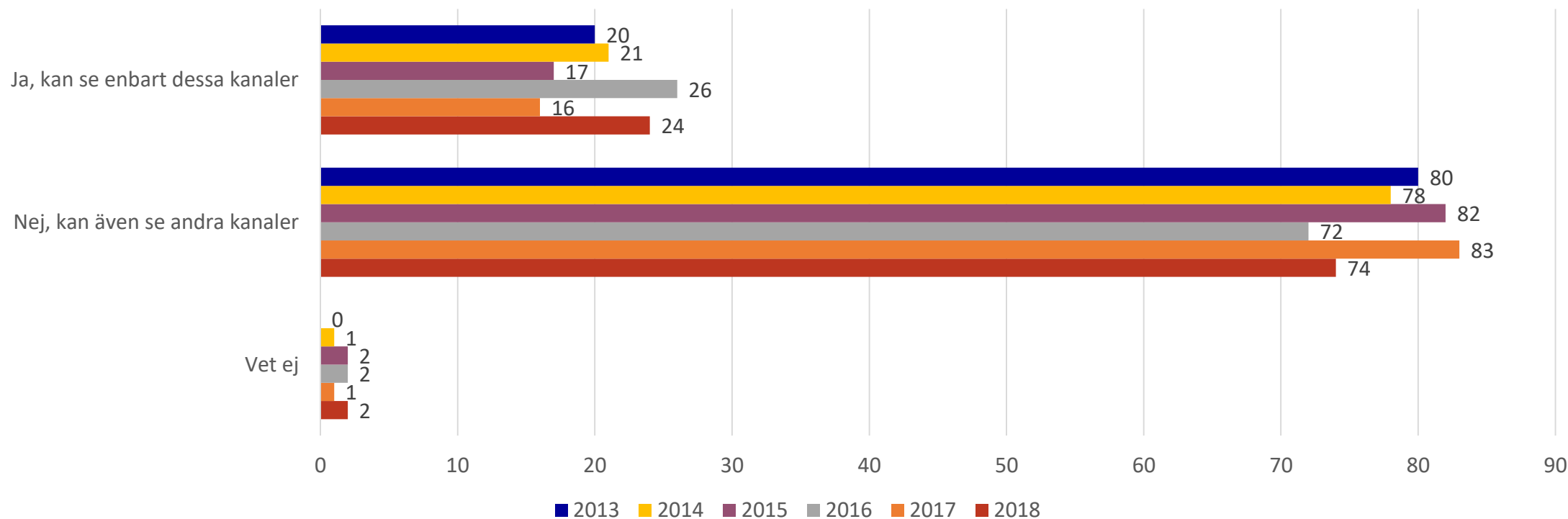
- Enbart fri-TV är vanligare bland de som bor i villa än bland de som bor i hyresrätt, bostadsrätt eller i radhus/kedjehus. 12 procent av de som bor i villa uppger att de endast har fri-TV i sin ordinarie bostad.
- Andelen hushåll som väljer att betala för andra TV-tjänster, som t.ex. Netflix, HBO, Via Play fortsätter att öka. 49 % av alla hushållen (n=1893) betalar för andra TV-tjänster idag, jämfört med 44 % år 2017.
  - Bland de 158 respondenter som enbart har fri-TV är andelen som betalar för andra TV-tjänster lägre, 35 % procent (36 % i 2017 års mätning)
- Sammantaget uppger 52 % av alla hushållen att de använder SVT Play, Youtube och liknande gratistjänster, en signifikant ökning jämfört med 2017 där 23 % svarade att de använde gratistjänster. En bidragande orsak till ökningen kan dock vara att i 2018 års undersökning fanns två svarsalternativ med gratistjänster.
  - 54 % av de som enbart har fri-TV använder någon typ av gratistjänster



RESULTAT

# KAN DITT HUSHÅLL ENBART SE SVT1, SVT2, SVT24, TV4, TV6, BARNKANALEN OCH KUNSKAPSKANALEN?

Svarsbas 2018: Samtliga (n=1893) (%)

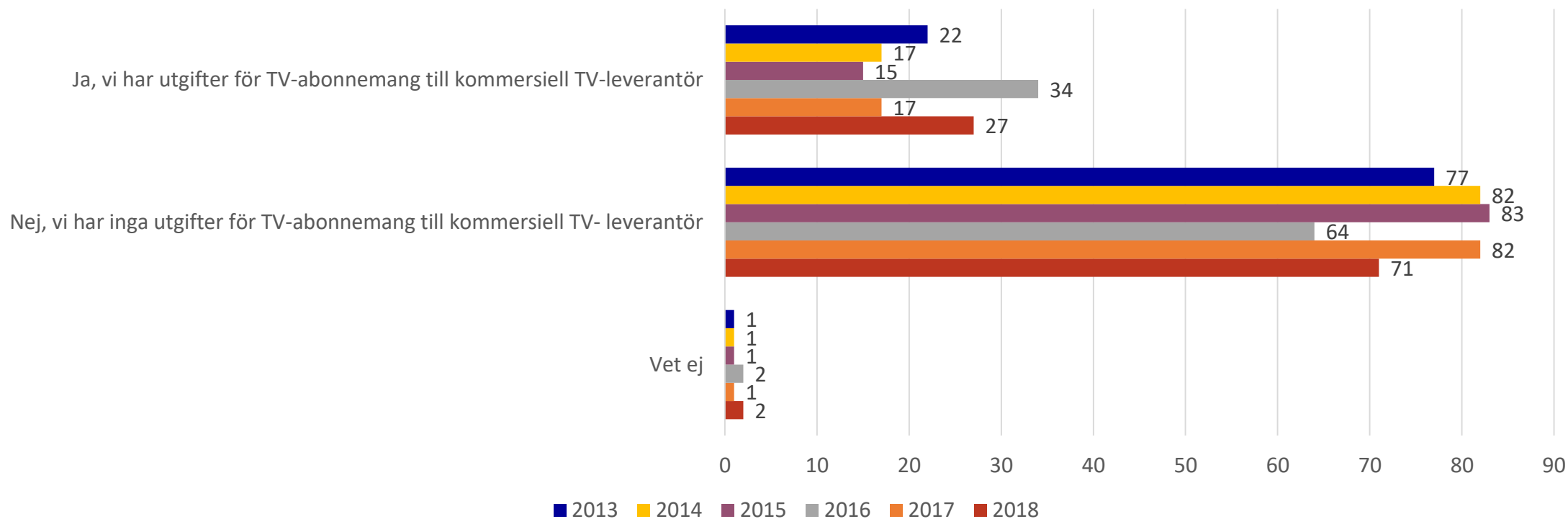


Fråga P2.Q2: Kan ditt hushåll ENBART (not: viktigt betona detta) se SVT1, SVT2, SVT24, TV4, TV6, Barnkanalen och Kunskapskanalen? Svara med avseende på hur situationen ser ut idag. Info: FÖLJANDE REGIONALA KANALER TILLHÖR OCKSÅ GRUPPEN FRIA KANALER: 24Norrbottnen, 24.UNT, 24 Corren 24 nt, TV Finland.



# HAR DITT HUSHÅLL UTGIFTER FÖR NÅGOT TV-ABONNEMANG SOM NI BETALAR TILL EN KOMMERSIELL TV-LEVERANTÖR?

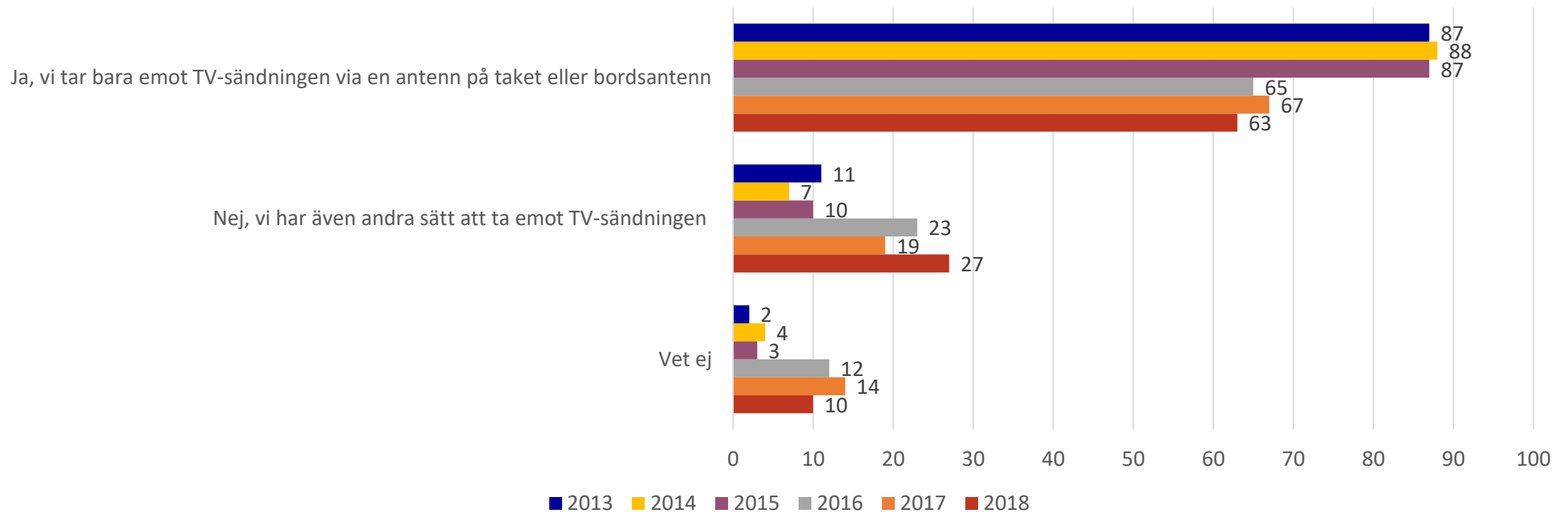
Svarsbas 2018: Kan enbart se SVT 1, SVT 2... (n=451) (%)



Fråga P3.Q1: Har ditt hushåll utgifter för något TV-abonnemang som ni betalar till en kommersiell TV-leverantör, här avses inte sk streamade tjänster som exempelvis Netflix och HBO? Svara med avseende på hur situationen ser ut idag.

# TAR ERT HUSHÅLL EMOT SÄNDNINGEN MED EN ANTENN PÅ TAKET ELLER VIA EN S.K. BORDSANTENN DVS. ÄR ANTENN DET ENDA MOTTAGNINGSSÄTT SOM NI HAR?

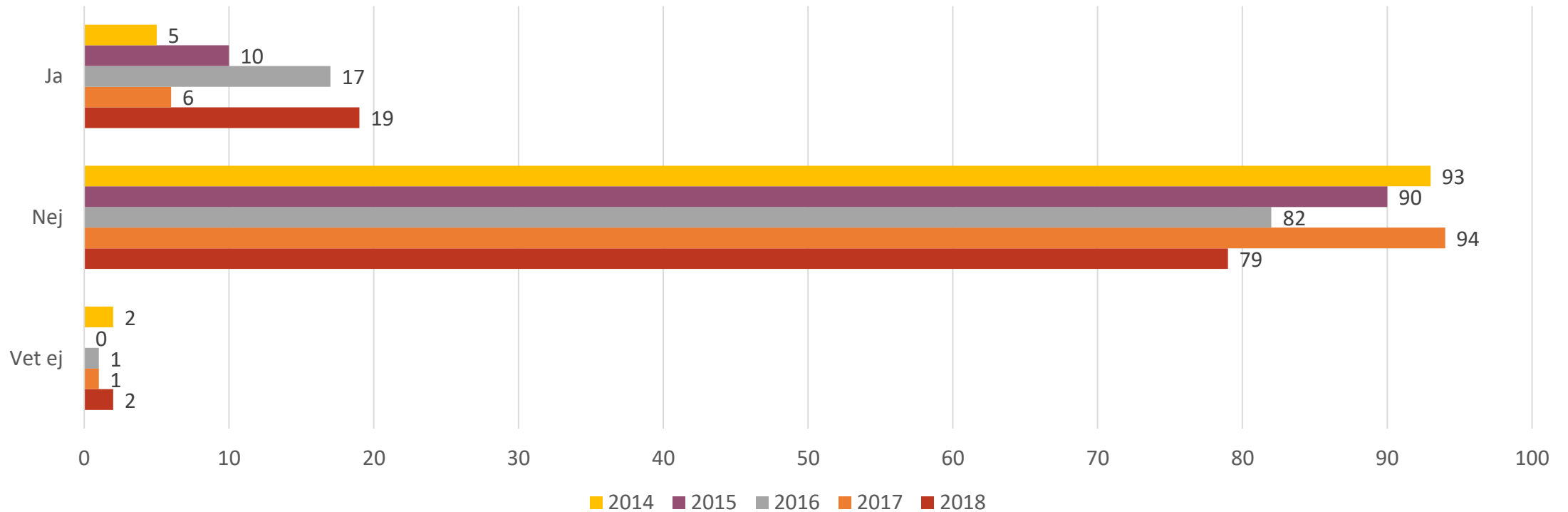
Svarsbas 2018: Har inga utgifter till kommersiell leverantör (n=319) (%)



Fråga P4.Q1: Tar ert hushåll emot sändningen med en antenn på taket eller via en s.k. bordsantenn dvs. är antenn det enda mottagningsätt som ni har? Svare med avseende på hur situationen ser ut idag.

# KAN NI I DITT HUSHÅLL SE TV3?

Svarsbas 2018: Tar emot sändningen med antenn på taket (n=200) (%)

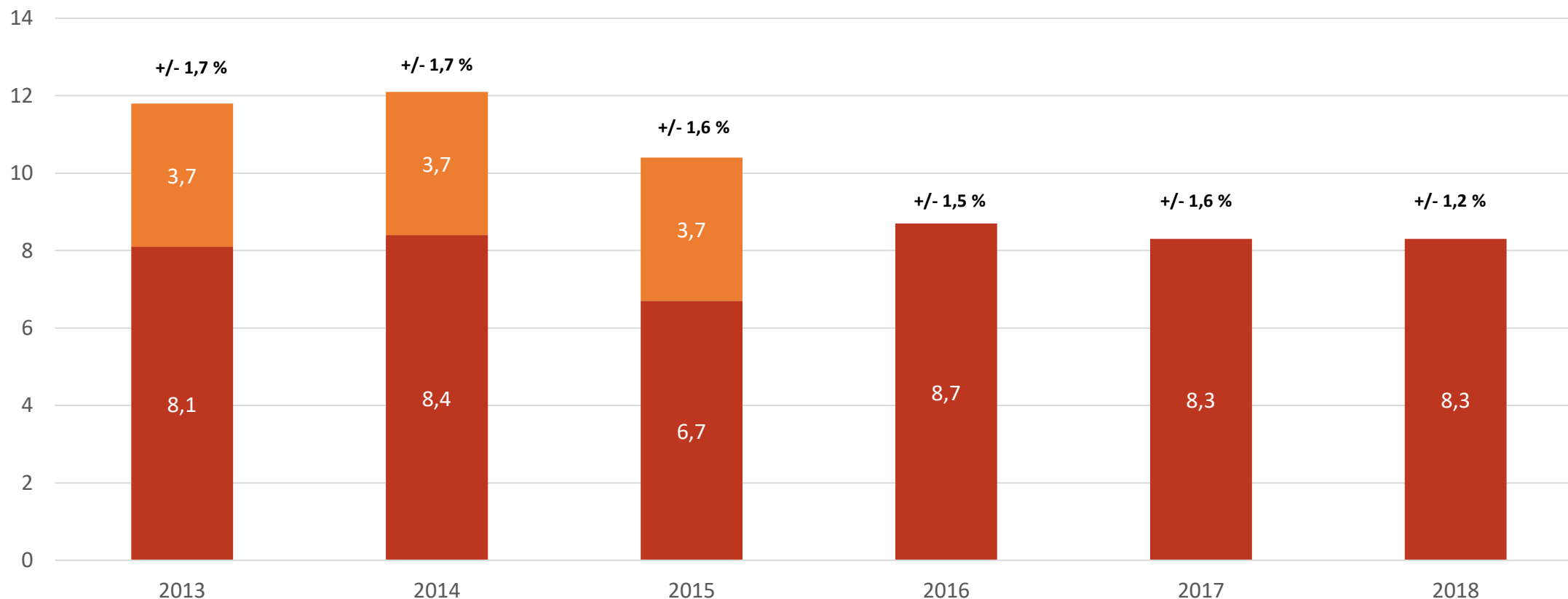


Fråga P5.Q1: Kan ni i ditt hushåll se TV3? [Kontrollfråga för att avgöra om hushållet bara kan se fri-tv]

# INCIDENSGRADEN AV ENBART FRI-TV I DET ORDINARIE BOENDET

(har enbart fri-TV) Svarsbas år 2018: Samtliga (n=1893) (%).

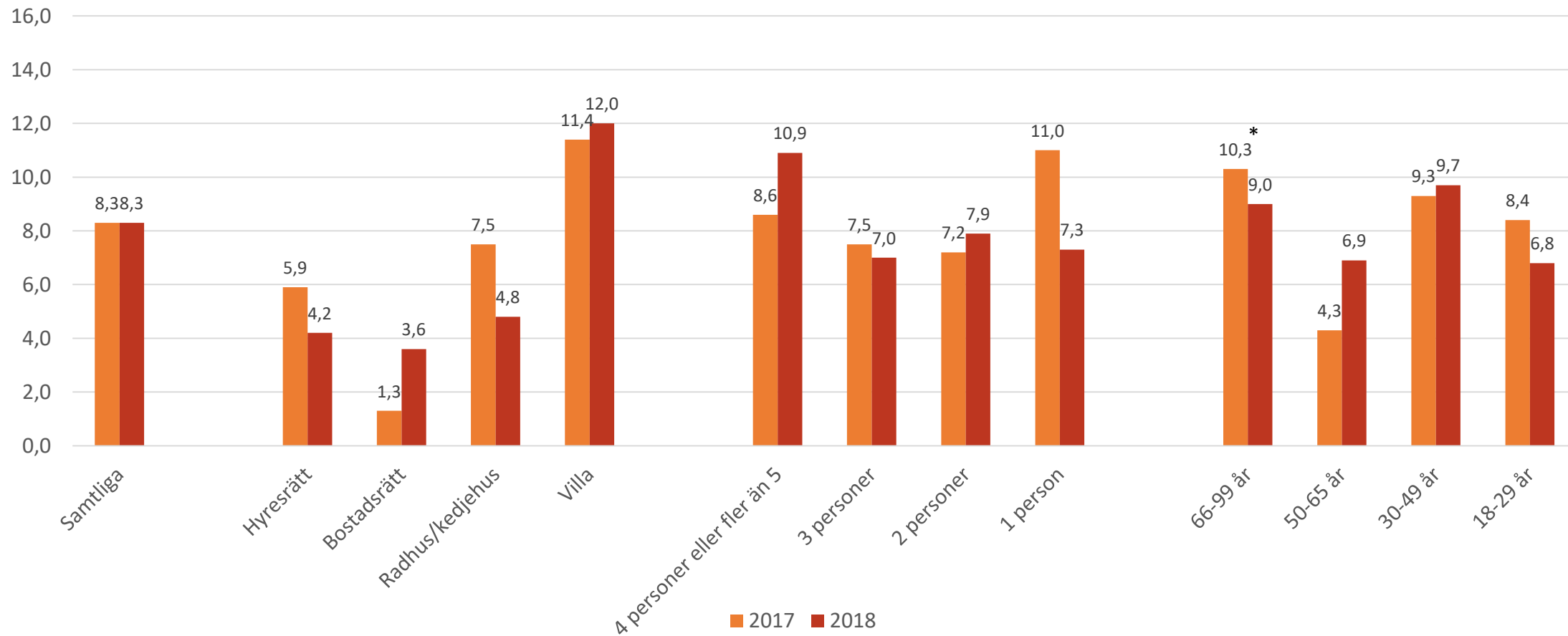
Beräknat på 158 hushåll med fri-TV. 95-procentiga konfidensintervall står ovanför respektive år.



Strecket ovanför stapel är felmarginalen. Felmarginalen varierar från 1,2-1,7% mellan åren. Störst är felmarginalen 2013-2014 och minst 2018. Vid 2016 års undersökning har en kontrollfråga tagits bort avseende om hushållet har en digitalbox utan kort eller inbyggd i sin TV. Effekten blir att fler hushåll i årets undersökning definieras som ett fri-TV hushåll än tidigare år vilket ökar incidensgraden med 3,7 procentenheter. För att kunna jämföra 2016-2018 års resultat med tidigare år läggs 3,7 procentenheter till tidigare års beräknade incidensgrader. I 2013 års undersökning fanns ej frågan om TV3 med vilket gör att incidensgraden är något överskattad

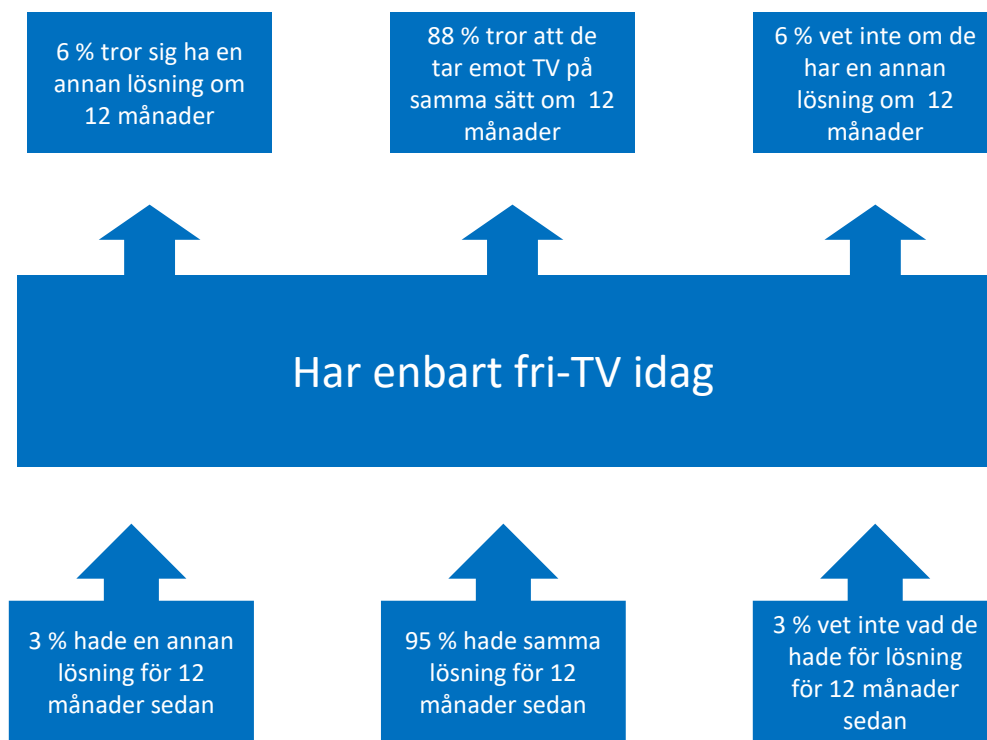
# INCIDENSGRADEN AV ENBART FRI-TV I DET ORDINARIE BOENDET EFTER BOSTADSFORM, HUSHÅLLSSTORLEK OCH ÅLDER

Svarsbas samtliga: 2018 (n=1893), 2017 (n=1211)



# KUNDRÖRLIGHET BLAND DE SOM ENBART HAR FRI-TV IDAG

Svarsbas 2018: Har enbart fri-TV (n=158)



## År 2018

- 158 hushåll har enbart fri-TV idag.

## För 12 månader sedan

- Bland dessa 158 hushåll hade 95 % fri-TV för 12 månader sedan (87 % 2017). 3 % hade en annan lösning och 3 % svarar vet inte.

## Om 12 månader

- Av de 158 hushåll som enbart har fri-TV idag tror 6 % att de kommer att ha en annan lösning om 12 månader. 88 % tror att de kommer att ha samma lösning (82 % 2017) och 6 % svarar vet inte.

# KUNDRÖRLIGHET BLAND DE SOM INTE HAR FRI-TV IDAG

Svarsbas 2018: Har ej fri-TV (n=1735)



## År 2018

- 1735 hushåll har inte fri-TV idag.

## För 12 månader sedan

- Bland dessa 1735 hushåll hade 86 % samma lösning för 12 månader sedan (86 % även 2017). 11 % hade en annan lösning och 3 % vet inte.

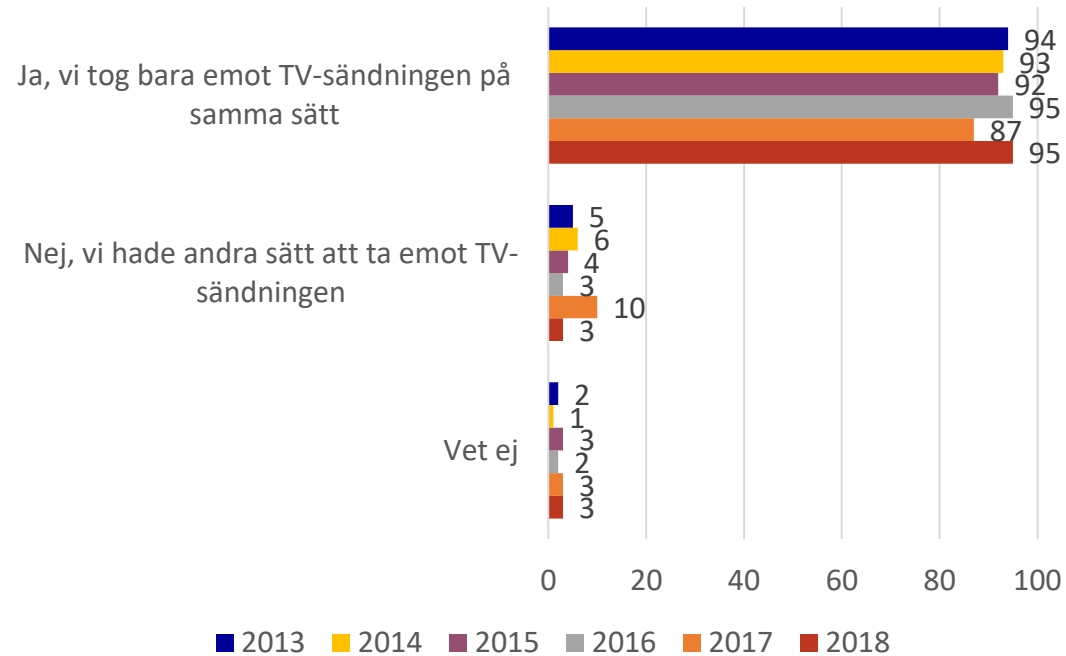
## Om 12 månader

- Av de 1735 hushåll som inte har fri-TV idag tror 6 % att de kommer att ha en annan lösning om 12 månader. 86 % tror att de kommer att ha samma lösning (jämfört med 78 % 2017) och 8 % vet inte.

# BYTT/PLANERAR ATT BYTA SÄTT ATT TA EMOT TV-SÄNDNING HAR ENBART FRI-TV

Svarsbas 2018: Har enbart fri-TV (n=158)

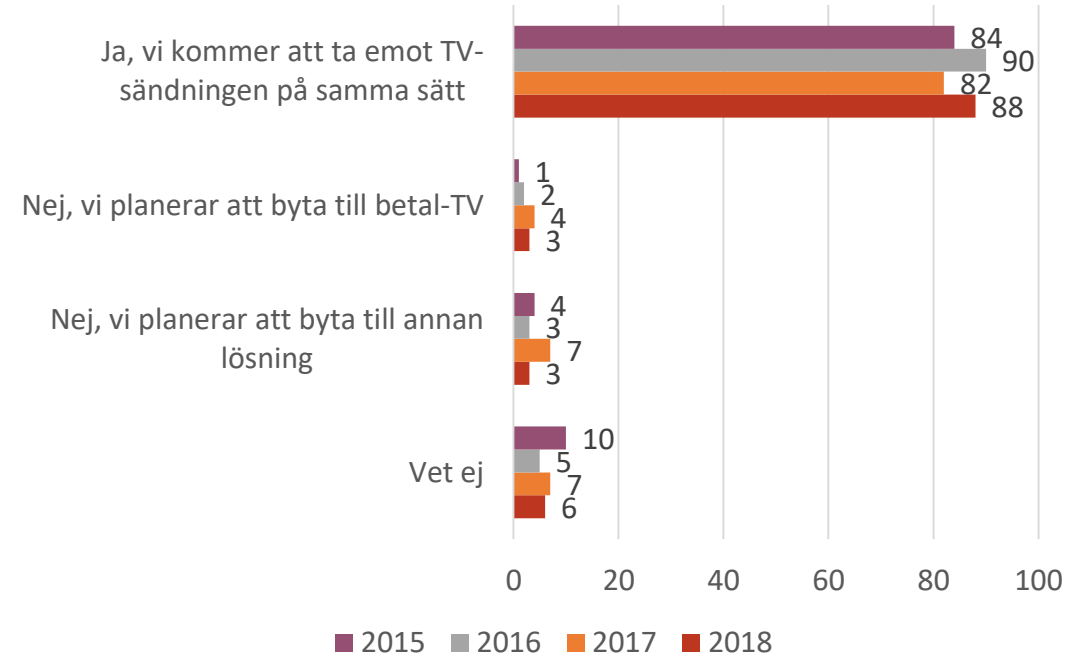
(%)



Fråga P6.Q1: Tog ert hushåll för 12 månader sedan emot sändningen på samma sätt?

Svarsbas 2018: Har enbart fri-TV (n=158)

(%)

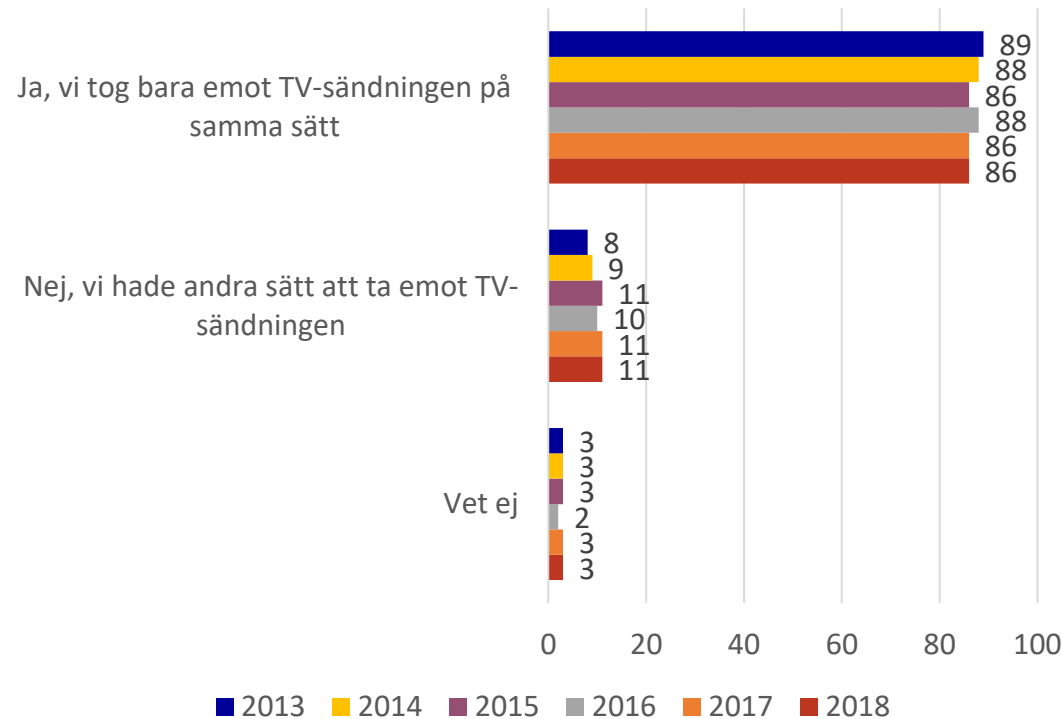


Fråga P9.Q1: Hur tror du att ert hushåll kommer att ta emot TV om 12 månader? På samma sätt?



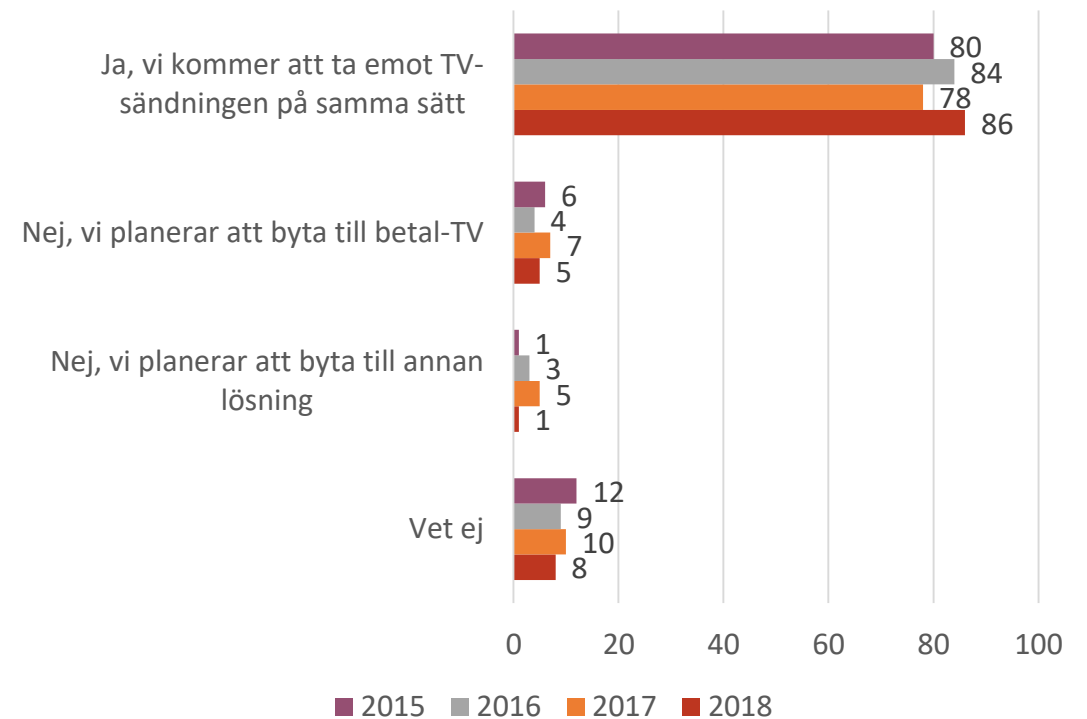
# BYTT/PLANERAR ATT BYTA SÄTT ATT TA EMOT TV-SÄNDNING HAR INTE FRI-TV

Svarsbas 2018: Har inte fri-TV (n=1735) (%)



Fråga P6.Q1: Tog ert hushåll för 12 månader sedan emot sändningen på samma sätt?

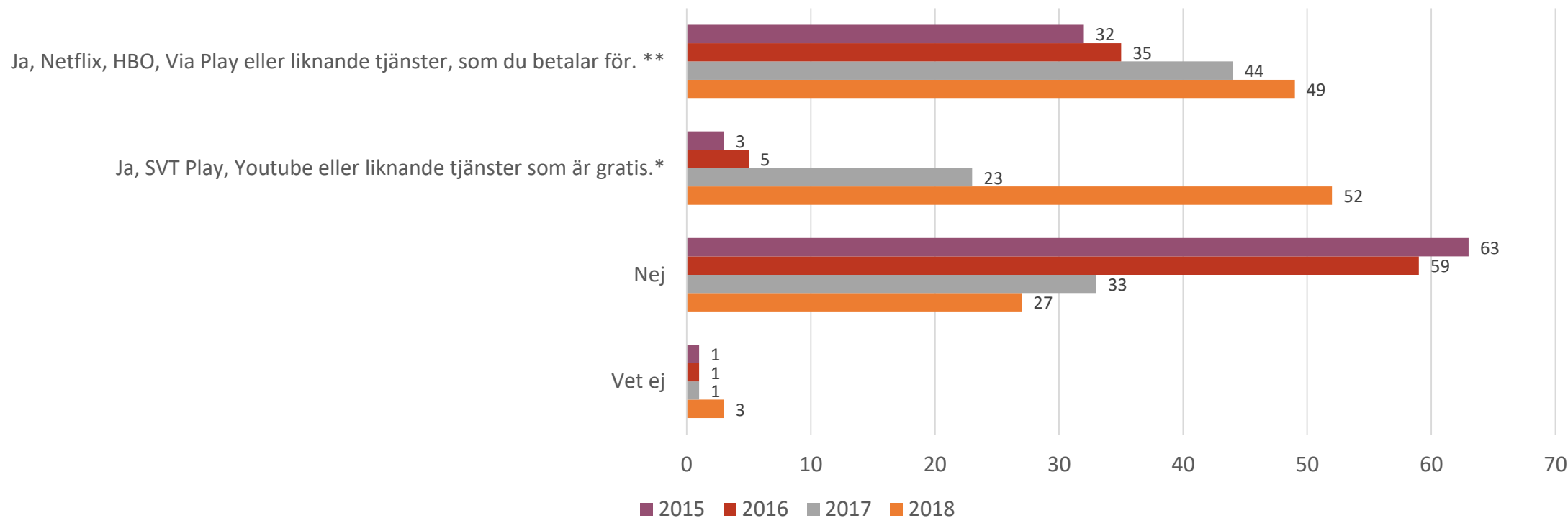
Svarsbas 2018: Har inte fri-TV (n=1735) (%)



Fråga P9.Q1: Hur tror du att ert hushåll kommer att ta emot TV om 12 månader? På samma sätt?

# TILLGÅNG TILL ANDRA TV-/PLAY-TJÄNSTER – SAMTLIGA

Svarsbas 2018: Samtliga (n=1893)



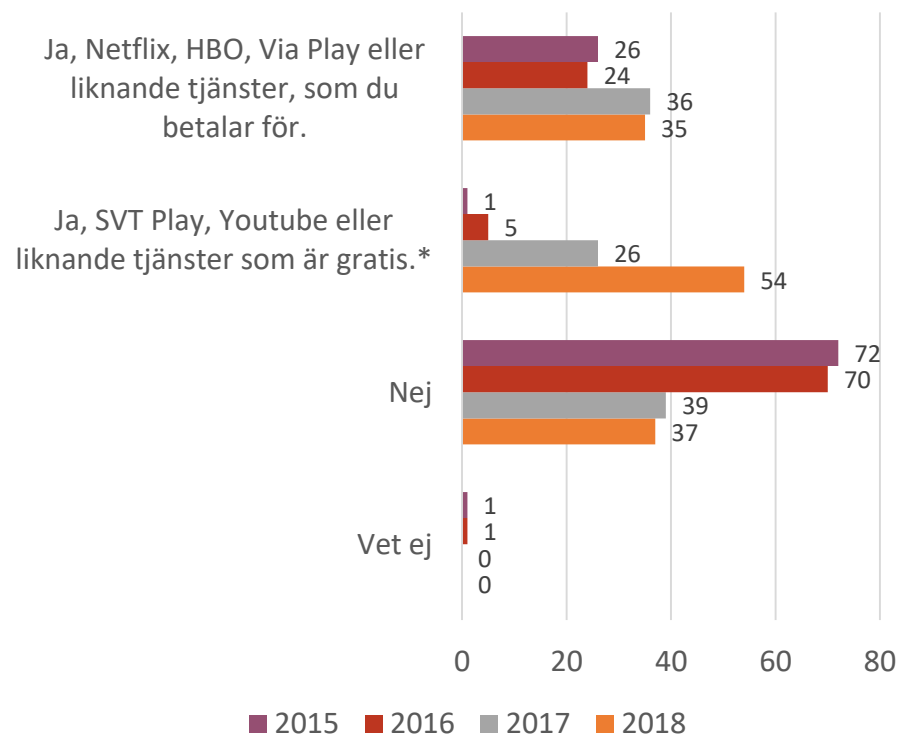
Fråga P14.Q2. Har du idag även tillgång till andra tjänster som t.ex. Netflix, HBO, SVT Play, TV4 Play, YouTube etc.? Flera svarsalternativ möjliga

\*Innan 2017 kunde enbart de som inte svarat ja på första alternativet svara på andra alternativet. \*Flera svarsalternativ möjliga. Även nya svarsalternativ 2018 – gratistjänster var uppdelat i två svarsalternativ. I ovan grafik har de två alternativen med gratistjänster lagts ihop. (1. Play-tjänster som SVT Play, TV4 Play eller Viafree, som är gratis.\*, 2. YouTube, Aftonbladet TV eller liknande tjänster som är gratis.\*)

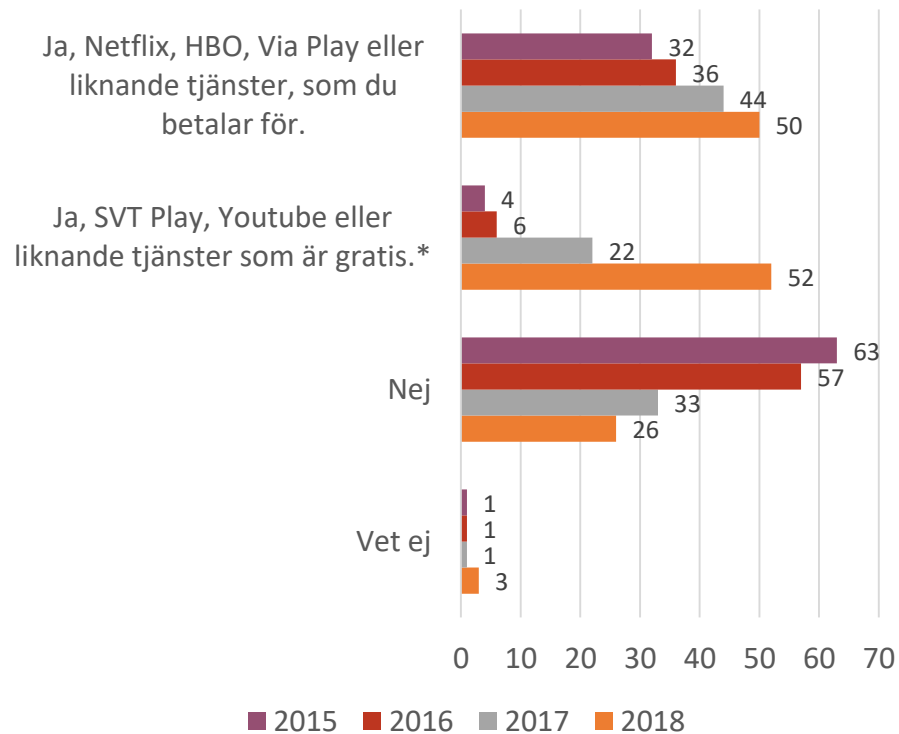
\*\*31% uppger att de både använder tv-/playtjänster som är gratis och tv-/playtjänster som de betalar för

# TILLGÅNG TILL ANDRA TV-/PLAY-TJÄNSTER – FRI-TV/HAR INTE FRI-TV

Svarsbas 2018: Har enbart fri-TV (n=158) (%)



Svarsbas 2018: Har inte fri-TV (n=1735) (%)

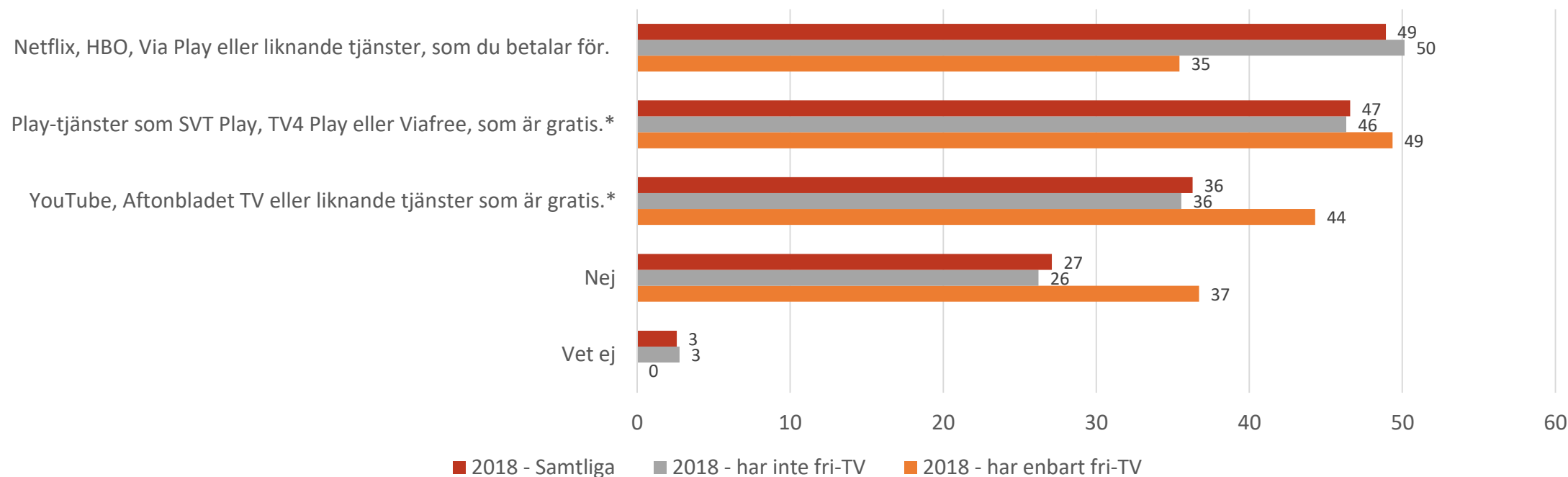


Fråga P14.Q2. Har du idag även tillgång till andra tjänster som t.ex. Netflix, HBO, SVT Play, TV4 Play, YouTube etc.? Flera svarsalternativ möjliga

\*Innan 2017 kunde enbart de som inte svarat ja på första alternativet svara på andra alternativet. \*Flera svarsalternativ möjliga. Även nya svarsalternativ 2018 – gratis-tjänster var uppdelat i två svarsalternativ. I ovan grafik har de två alternativen med gratis-tjänster lagts ihop. (1. Play-tjänster som SVT Play, TV4 Play eller Viafree, som är gratis.\*, 2. YouTube, Aftonbladet TV eller liknande tjänster som är gratis.\*)

# TILLGÅNG TILL ANDRA TV-/PLAY-TJÄNSTER – 2018

Svarsbas 2018: Samtliga (n=1893), har inte fri-TV (n=1735), har enbart fri-TV (n=158),  
(%)

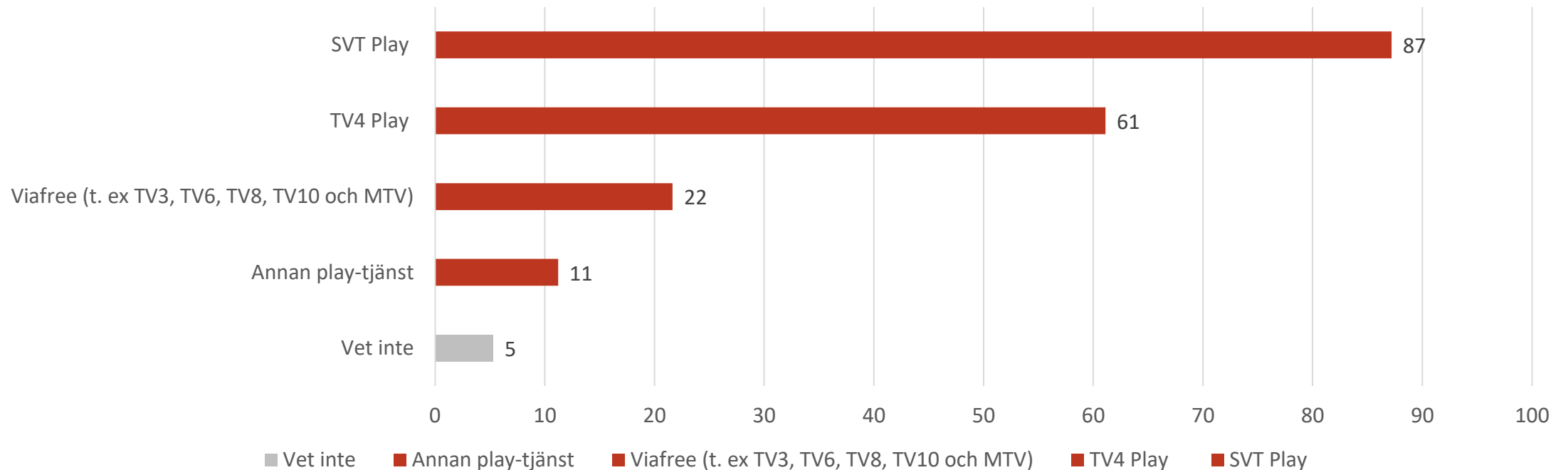


Fråga P14.Q2. Har du idag även tillgång till andra tjänster som t.ex. Netflix, HBO, SVT Play, TV4 Play, YouTube etc.? Flera svarsalternativ möjliga

\*Grafik med uppdelning på de två nya svarsalternativen gällande gratistjänster 2018.

# ANVÄNDNING AV GRATIS PLAY-TJÄNSTER

Svarsbas 2018: Har tillgång till Play-tjänster som SVT Play, TV 4 Play eller Viafree, som är gratis (n=882) (%)



Fråga 14.Q2b. Du uppgav att du har tillgång till Play-tjänster som är gratis. Vilka Play-tjänster använder du? LÄS UPP. Flera svarsalternativ möjliga

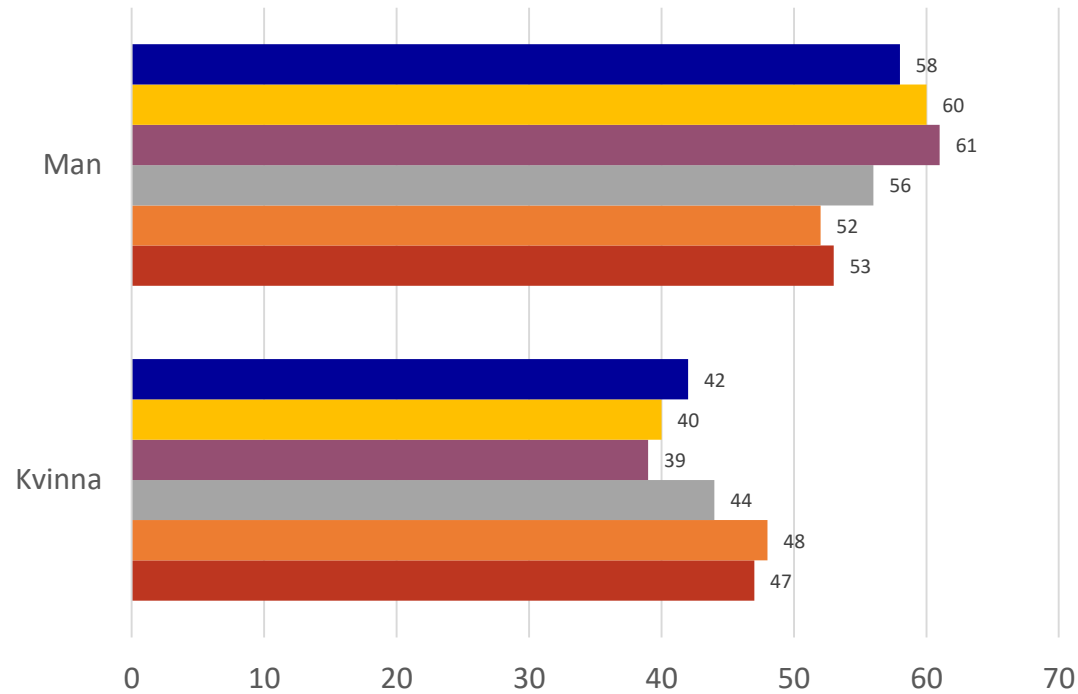


BAKGRUNDSFRÅGOR

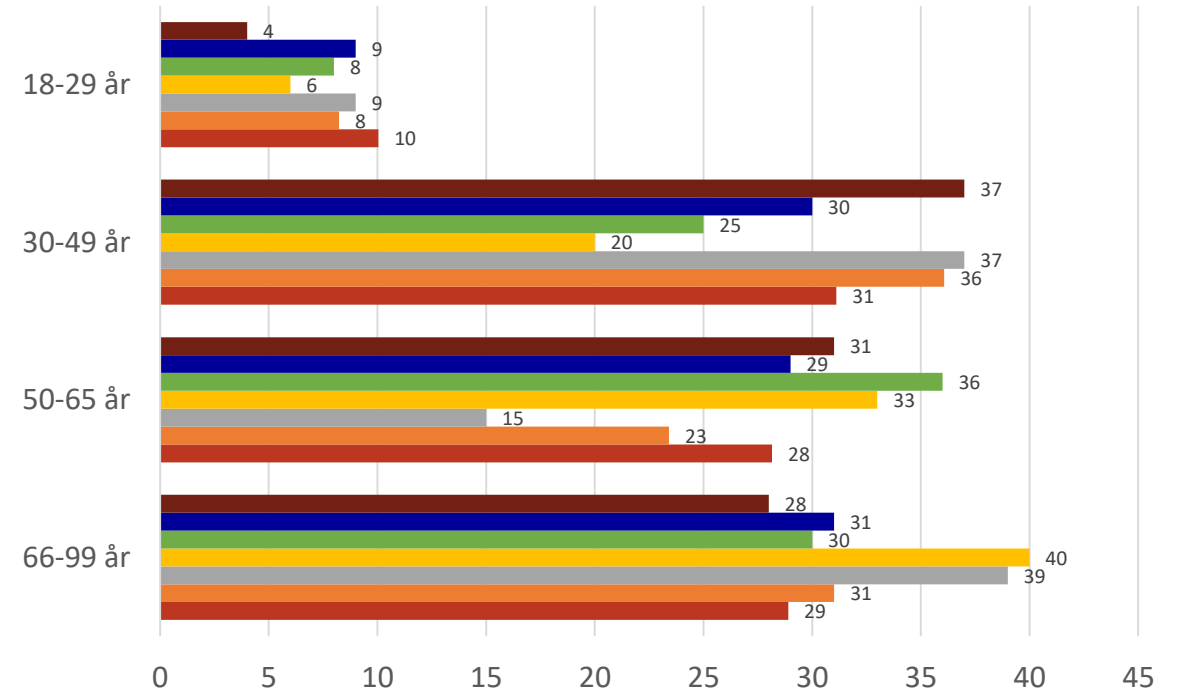
# BAKGRUNDSFRÅGOR (FORTSÄTTNING)

Svarsbas år 2018: Samtliga (n=1893), har fri-TV i det ordinarie boendet idag (n=158)

Kön (%)



Ålder (%)



■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018

■ Har enbart fri TV 2013 ■ Har enbart fri TV 2014 ■ Har enbart fri TV 2015  
 ■ Har enbart fri TV 2016 ■ Har enbart fri TV 2017 ■ Har enbart fri TV 2018  
 ■ Samtliga 2018

Notera: 34 respondenter (2 %) ville inte svara på åldersfrågan

# ÅLDER OCH KÖN – FÖRDELNING JÄMFÖRT MED RIKET

Allmänheten	Antal deltagare i undersökningen	Andel deltagare i undersökningen	Andel av befolkningen i åldern 18–99 år*
<b>Kön</b>			
Man	997	52,7 %	49,9 %
Kvinna	896	47,3 %	50,1 %
Vill ej uppge	-	-	-
<b>Total</b>	1893	100 %	100 %

Allmänheten	Antal deltagare i undersökningen	Andel deltagare i undersökningen	Andel av befolkningen i åldern 18-99 år*
<b>Ålder</b>			
18-29 år	190	10,0 %	19,3 %
30-49 år	589	31,1 %	32,5 %
50-65 år	533	28,2 %	24,3 %
66-99 år	547	28,9 %	24,0 %
Vill ej uppge	34	1,8 %	
<b>Total</b>	1893	100 %	100 %

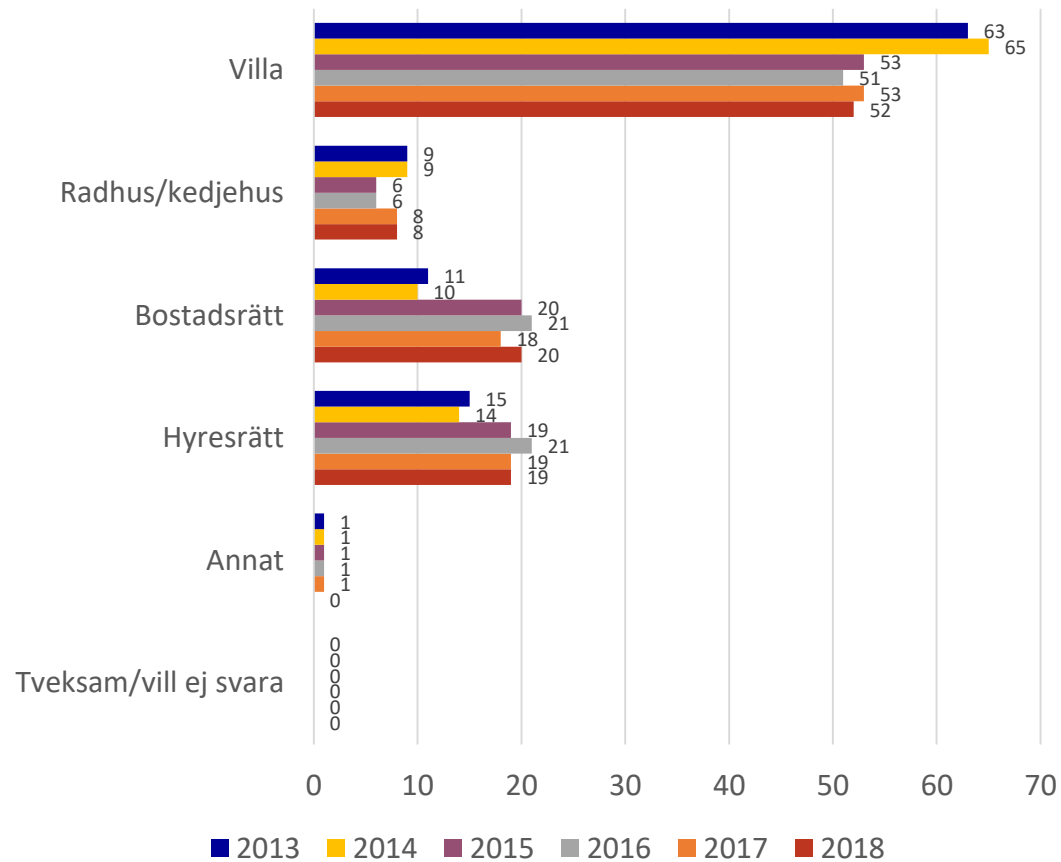
\*Källa: SCB (1/11 2018)



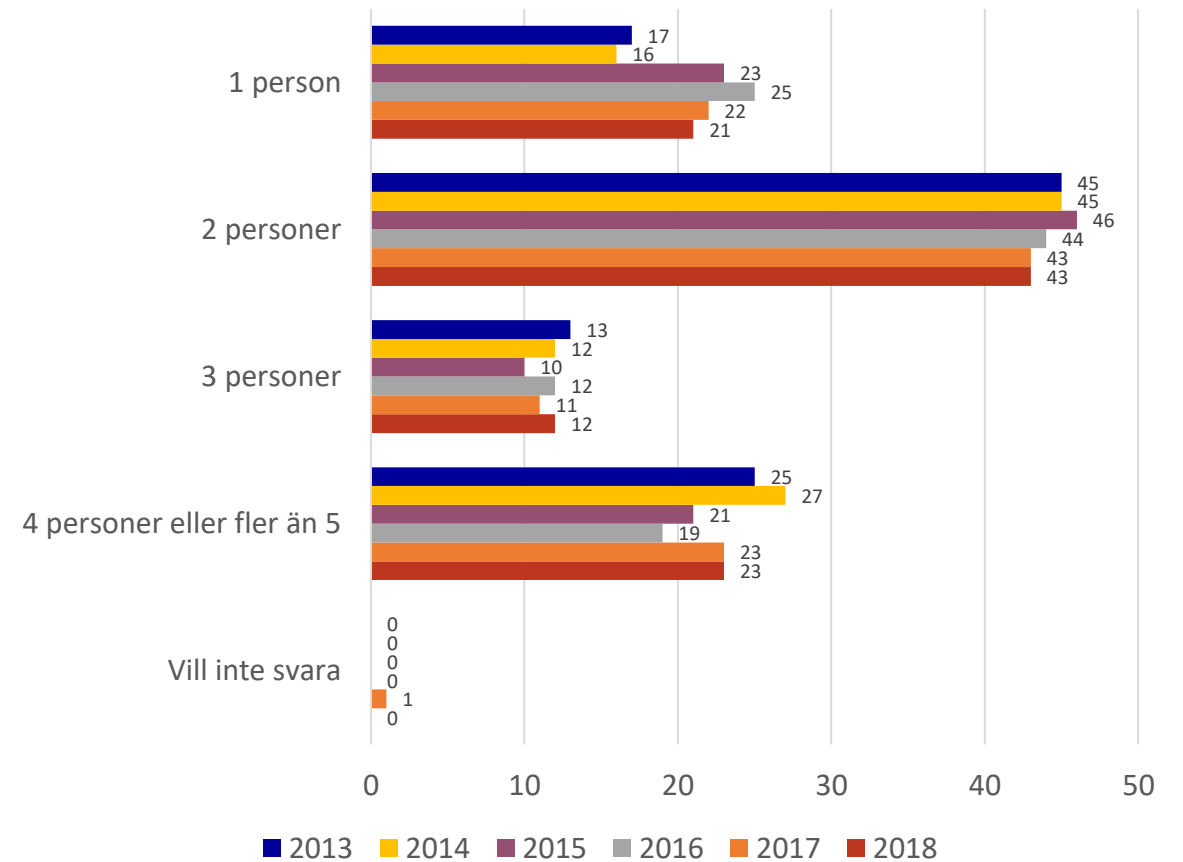
# BAKGRUNDSFRÅGOR

Svarsbas år 2018: Samtliga (n=1893)

Vilken typ av bostad är er permanentbostad? (%)



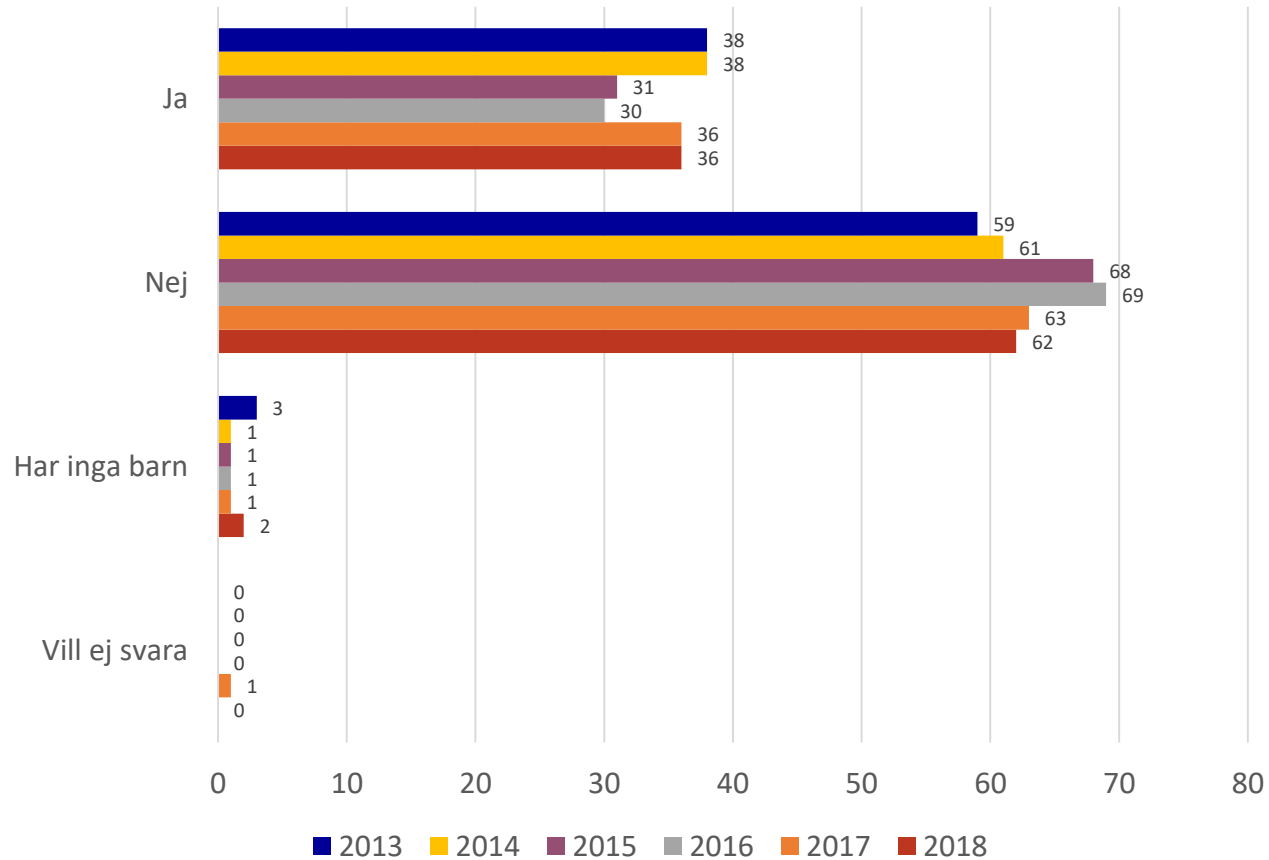
Hur många personer ingår i ert hushåll? (%)



# BAKGRUNDSFRÅGOR (FORTSÄTTNING)

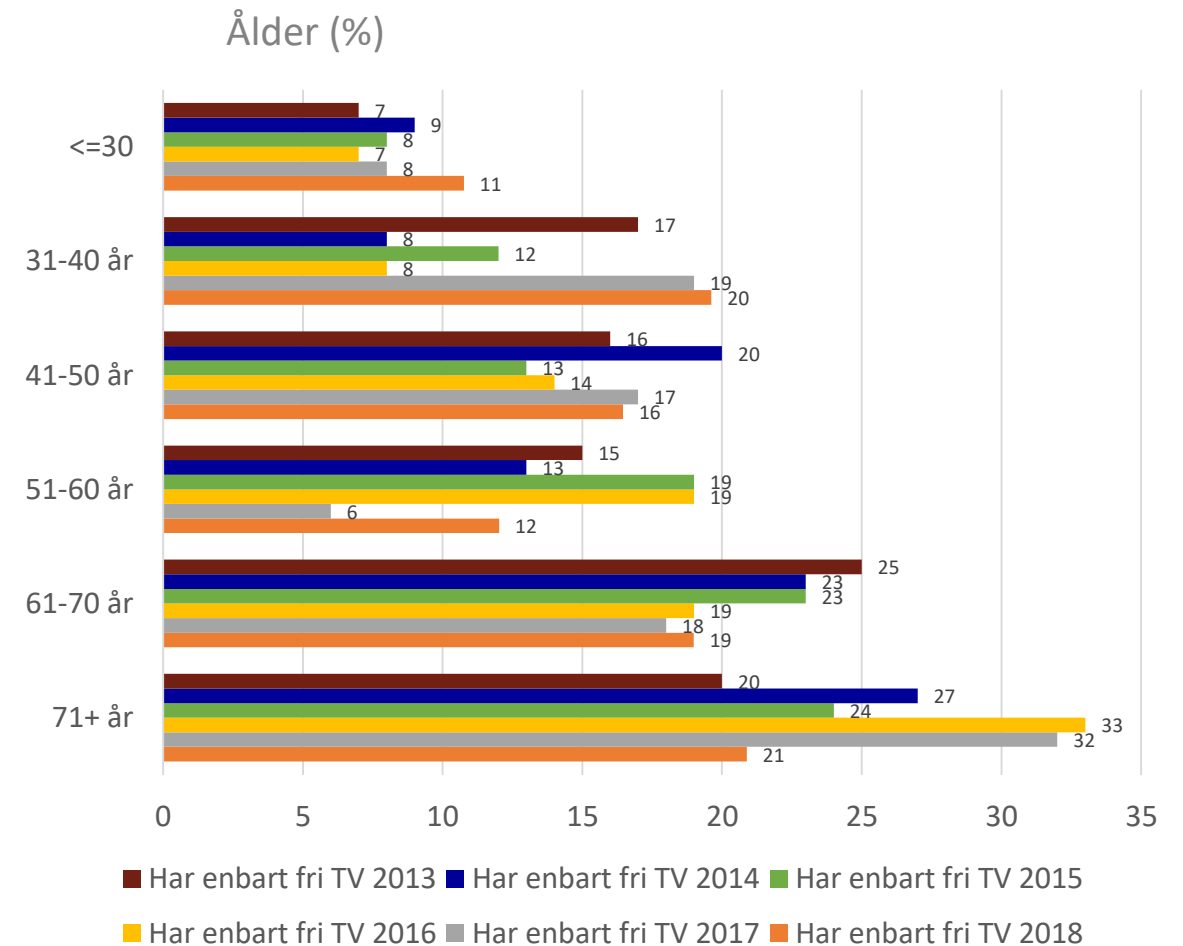
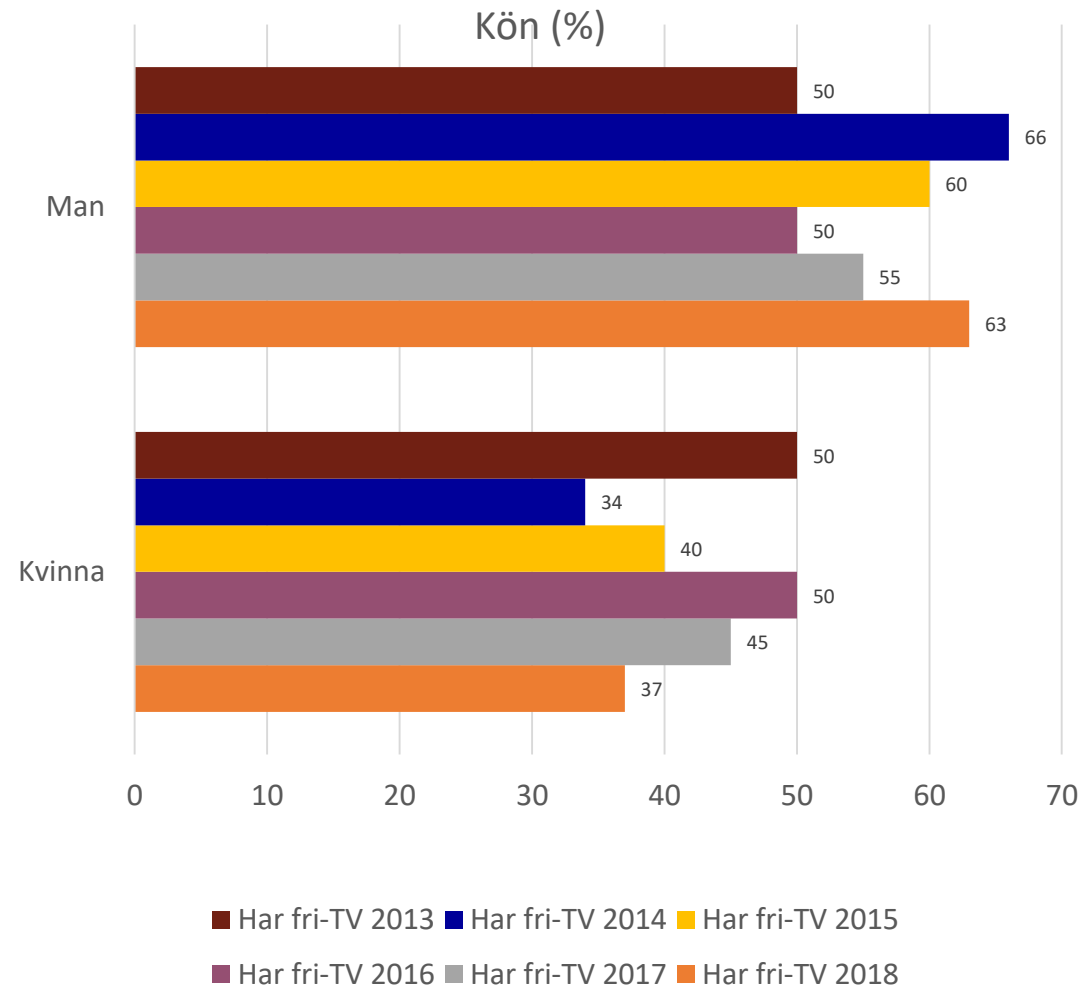
Svarsbas år 2018: Samtliga (n=1893)

Har ni några hemmavarande barn (oavsett ålder)? (%)



# BAKGRUNDSFRÅGOR (FORTSÄTTNING)

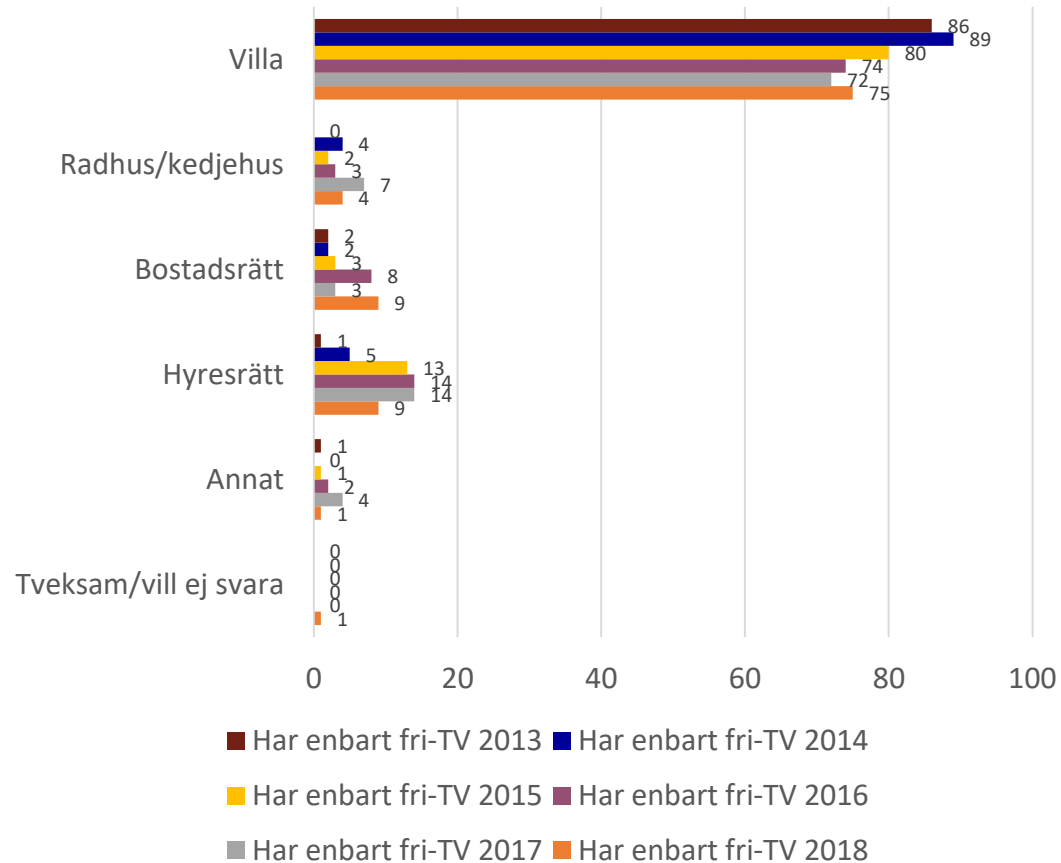
Svarsbas år 2018: Har enbart fri-TV i det ordinarie boendet idag (n=158)



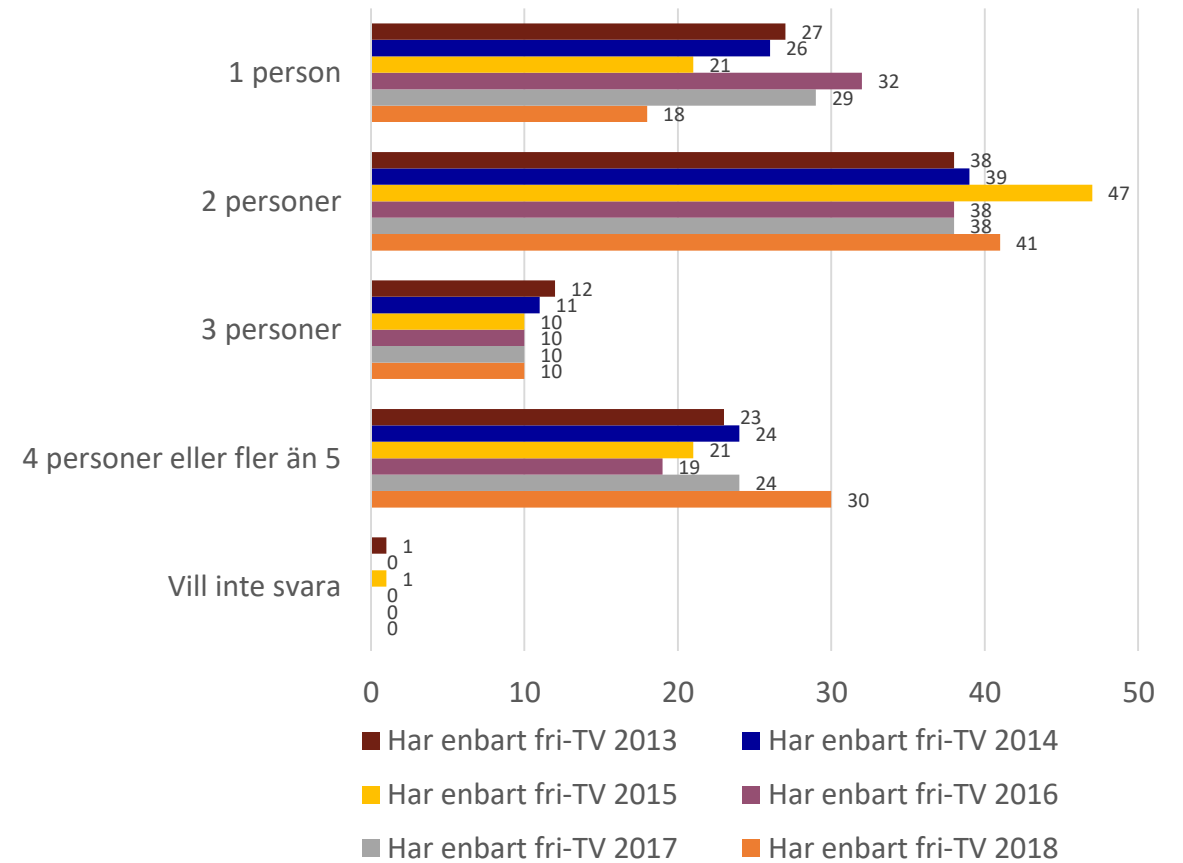
# BAKGRUNDSFRÅGOR (FORTSÄTTNING)

Svarsbas år 2018: Har enbart fri-TV i det ordinarie boendet idag (n=158)

Vilken typ av bostad är er permanentbostad? (%)



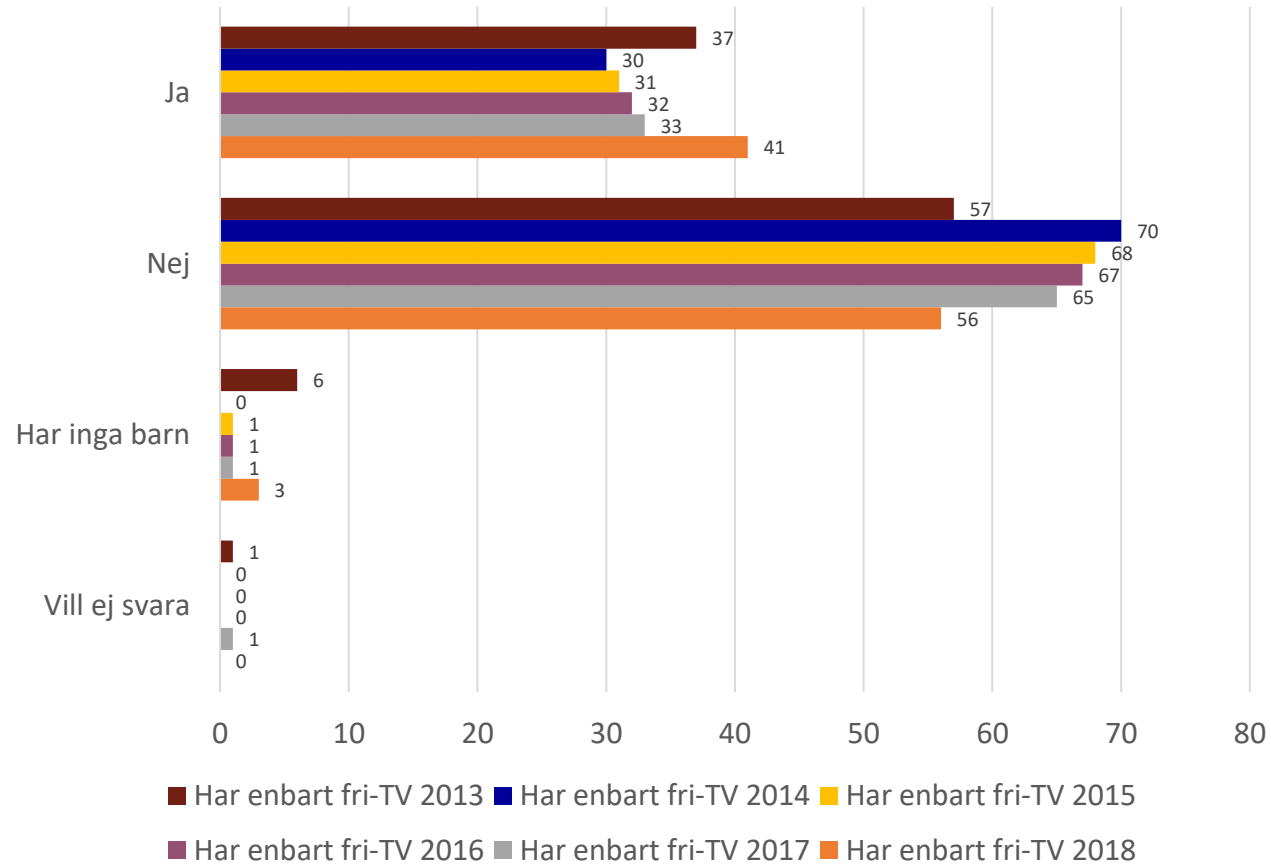
Hur många personer ingår i ert hushåll? (%)



# BAKGRUNDSFRÅGOR (FORTSÄTTNING)

Svarsbas år 2018: Har enbart fri-TV i det ordinarie boendet idag (n=158)

Har ni några hemmavarande barn (oavsett ålder)? (%)



# BORTFALL OCH ORSAKER

<b>Svar</b>	<b>1 893</b>
Övertäckning (har ej TV)	120
Bortfall	2 516
Okänd status	7 061
Totalt	11 590
Totalt urvalsram (exkl. övertäckning)	11 470
Vägd svarsfrekvens*	17,4 %

\*Korrigerad för övertäckning och skattad övertäckning bland okänd status