



D.nr: 18-7901

Samråd med Näringslivets Regelnämnd, NNR,  
har skett i enlighet med samrådsförordningen  
(SFS 1982:668)

## **Instruktioner till frågeformuläret**

# **Svensk telekommarknad första halvåret 2018**

**Läs igenom försättsbladet innan ni börjar att fylla i uppgifterna**

**Frågorna besvaras om ni har sådan verksamhet. Fotnoter finns längst ner på varje flik.**

**Svar på frågeformuläret fylls i via ett webbaserat formulär. Svar ska lämnas senast 3 september 2018.**

## Frågeformulär till underlag till SMP-bedömningar och Svensk telekommarknad första halvåret 2018

### Syfte

Syftet med undersökningen är att PTS ska få in uppgifter till rapporten Svensk telekommarknad som avser att bidra till ökad kunskap om marknaden för elektronisk kommunikation i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Därutöver behöver PTS samla in uppgifter som ska ligga till grund för de marknadsanalyser som myndigheten är skyldig att genomföra och eventuella beslut om betydande marknadsinflytande (SMP), PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster (SOT) samt avgiften för den anmälningspliktiga verksamheten.

### Användning och publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att använda uppgifterna dels i rapporten Svensk telekommarknad första halvåret 2018 (publiceras fjärde kvartalet 2018) och finns då tillgänglig på PTS webbplats, [www.pts.se](http://www.pts.se) och på PTS statistikportal [statistik.pts.se](http://statistik.pts.se) dels till de marknadsanalyser och beslut som fortlöpande genomförs enligt 8 kap. 5 och 6 §§ LEK.

De uppgifter som PTS kommer att använda som underlag för rapporten Svensk telekommarknad första halvåret 2018 avser samtliga svar på frågorna i enkäten Vidare kan PTS komma att använda insamlade uppgifter vid eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster.

PTS har för avsikt att publicera uppgifter hänförliga till enskilda operatörer som en del i rapporten Svensk telekommarknad första halvåret 2018 och på PTS statistikportal. Detta gäller i stort samtliga uppgifter relaterade till slutkundsmarknader. Dessa kan därutöver komma att publiceras i samband med PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP) samt PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster.

### Uppgiftsskyldighet

För samtliga frågor i enkäten föreligger uppgiftsskyldighet gentemot PTS enligt 8 kap. 1 § LEK.

### Sekretess

PTS har möjlighet att med stöd av 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400), 9 § offentlighets- och sekretessförordningen (2009:641) och punkten 99 i bilagan till offentlighets- och sekretessförordningen besluta att inkomna uppgifter som av PTS bedöms vara affärsmässigt känsliga inte ska lämnas ut till den som begär att så ska ske.

Av bestämmelserna framgår dock att uppgifter avseende affärs- eller driftsförhållanden presumeras vara offentliga, dvs. utgångspunkten är att dylika uppgifter inte omfattas av sekretess. Om det kan antas att den enskilde lider ekonomisk skada om uppgifterna lämnas ut eller annars offentliggörs omfattas de dock av sekretess. Sådana uppgifter som typiskt sett anses falla under sekretess är t.ex. uppgifter om förvärv, överlåtelser, verksamhetsriktlinjer, marknadsplaneringar, prissättningskalkyler och planer rörande reklamkampanjer, det vill säga inte den typ av uppgifter som efterfrågas i detta frågeformulär.

PTS har för avsikt att publicera uppgifter hänförliga till enskilda operatörer (se mer under "Användning och publicering av lämnade uppgifter"). Om uppgiftslämnaren anser att en viss uppgift omfattas av sekretess och inte ska publiceras eller lämnas ut bör skälen för detta anges till PTS i samband med inlämnandet av uppgiften (varför ekonomisk skada uppstår vid offentliggörande av uppgiften). Det är emellertid PTS som i varje enskilt fall avgör om uppgiften är sådan att den omfattas av sekretess. Möjligheten till sekretess gäller för samtliga uppgifter som insamlas i detta frågeformulär.

### GDPR

PTS behandlar följande personuppgifter om kontaktinformation: namn, e-postadress, mobilnummer. Syftet med personuppgiftsbehandlingen är att samla in de uppgifter som PTS behöver för att kunna genomföra uppdraget att följa tjänsteutvecklingen inom området elektronisk kommunikation (statistiken redovisas i rapporten Svensk telekommarknad). Eftersom det ingår i PTS instruktion att följa utvecklingen på marknaden för elektronisk kommunikation är det nödvändigt att registrera dessa personuppgifter för att kunna kommunicera med och informera kontaktpersoner inom ramen för uppdraget. Den rättsliga grunden för registreringen av dina personuppgifter hör därför till det som i lagstiftningen kallas allmänt intresse. Läs mer om GDPR: <http://www.statistik.pts.se/svensk-telekommarknad/gdpr/>

### Definitioner och tips inför ifyllandet

Där det i enkäten efterfrågas uppgifter särredovisade för kategorierna privat respektive företag, definieras kategoritillhörigheten av vem som betalar för tjänsten, oavsett vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten ska betecknas som företag (inklusive organisationer) är att den har ett organisationsnummer. Övriga betecknas som privatpersoner.

Om en tjänst erbjuds men svar ej kan lämnas ska en förklaring lämnas om varför inte svar kan ges.

Intäkter för både privat och företag ska vara redovisade exklusive mervärdesskatt (moms).

Försäljning som sker via återförsäljare ska inte inkluderas i de fall då slutkunddata efterfrågas.

Fotnoter till frågorna finns längst ner på varje flik.

**FRÅGEFORMULÄRET SKA VARA PTS TILLHANDA  
SENAST DEN 3 SEPTEMBER 2018**

### Kontaktperson

Om ni har frågor, kontakta: Karin Fransén eller Andreas Wigren (PTS) 08-678 55 00 eller via e-post: [e-komstat@pts.se](mailto:e-komstat@pts.se)

## Frågeformulär till

Underlag till SMP-bedömningar  
Svensk telekommarknad första halvåret 2018

### Fråga 0

Företagets namn:

Organisationsnummer:

Kontaktperson:

Telefon:

E-post:

Hemsida:

Vilka bolag ingår i de helårsuppgifter som ni rapporterar in?

Vilka verksamheter har ni förvärvat sedan den 30 juni 2017?

Vilka verksamheter har ni sålt av sedan 30 juni 2017?

Inom vilken/vilka delverksamheter hade ni verksamhet i  
Sverige under första halvåret 2018?

Ja / Nej

*Fasta samtalstjänster (även IP-telefoni):*  
*Mobila samtals- och datatjänster samt mobilt bredband:*  
*Internetabonnemang:*  
*Tv-tjänster:*  
*Sampaketerade abonnemang:*


## FASTA SAMTALSTJÄNSTER

**Fråga 1: Antal abonnemang på fast telefoni (PSTN, ISDN och ip-telefoni[1]. Här avses abonnemang som används dvs har genererat trafik de senaste 3 månaderna. SIP-trunkar ingår inte. Avser 30 juni 2018 :**

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemang med både telefonaccess och trafik[2]:			
varav via GTA[3]:			
varav via PSTN-access[4]:			
varav via ISDN-access[5]:			
varav via xDSL-access:			
varav via kabel-tv-access:			
varav via LAN-nät-access[6]:			
varav via annan IP-baserad access [9]:			
Aktiva förvalsabonnemang[7] (avser ej abonnemang via GTA[3]):			
<b>Totalt antal abonnemang:</b>			
varav med LLUB[8]:			
<b>Därutöver</b>			
Abonnemang där samtalskostnaden är inkluderad i en fast månadsavgift[10]:			
<b>Kommentar:</b>			

**Fråga 2: Antal utgående trafikminuter (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och ip-telefoni). Under första halvåret 2018:**

	Privat	Företag	Totalt
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät [12]:			
Samtal från nationella fasta nät till mobilnät:			
Samtal från nationella fasta nät till internationella fasta och mobila nät:			
Övriga telefonitjänster[13]:			
<b>Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni:</b>			
varav trafikminuter från ip-telefoni:			

**Fråga 3: Antal utgående samtal (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och ip-telefoni). Avser under första halvåret 2018:**

	Privat	Företag	Totalt
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät [12]:			
Samtal från nationella fasta nät till mobilnät:			
Samtal från nationella fasta nät till internationella fasta och mobila nät:			
Övriga telefonitjänster[13]:			
<b>Totalt antal utgående samtal för fast telefoni:</b>			
varav samtal från ip-telefoni:			

### FOTNOTER

- Här avses den form av ip-baserad telefoni där telefonsamtal som rings av en abonnent till ip-baserad telefoni, ska kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten. Även PBX:er som ansluts via ip-protokoll ska inkluderas. Exkludera internettelefoni utan möjlighet att ringa vanliga telefonnummer och som saknar anslutning till det traditionella telefonnätet.
- Avser abonnemang som omfattar både själva telefoniaccessen och samtalstrafiken (alltså inte förval).
- Grossistprodukt för telefonabonnemang. Avser återförsäljning enligt avtal som slutits med Telia Company såväl före som efter den 18 maj 2005.
- Ett PSTN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund där abonnemang för analog telefoni levereras. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.

## FASTA SAMTALSTJÄNSTER

- 5** Ett ISDN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av basic rate eller primary rate ISDN. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.
- 6** Med LAN-nät avses fast anslutning (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät.
- 7** Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det senaste kvartalet i perioden. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans Carrier PreSelect (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.
- 8** Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt eller delat tillträde).
- 9** Avser ip-telefoniabonnemang där accessformen inte är känd
- 10** Avser abonnemang på fast telefoni där slutkunden inte betalar någon minutavgift vid samtal till fasta och mobila nät i Sverige. Ur kostnadssynpunkt är det därmed inte av någon betydelse för slutkunden om samtal rings till ett geografiskt telefonnummer eller ett mobilnummer.
- 11** Exklusive abonnemangsavgifter från xDSL, fasta avgifter för mervärdestjänster och tilläggstjänster (se definition nedan).
- 12** Inkluderar inte samtal till uppringd internetaccess (se nedan), samtal till mobilnät, frisamtal, samtal med delad kostnad, betaltele- och massanropstjänster eller nummerupplysningstjänst.
- 13** Avser samtal från / med förbetalt telefonkort från telefonautomat (både nationella och internationella samtal); samtal med delad kostnad (077-); nummerupplysningstjänst (118 XYZ); betalteletjänst och massanropstjänst (0900-, 0939-, 0944- och 099-). Avser även frisamtalstjänster och tilläggs- och mervärdestjänster. Exempel på tilläggstjänster är väckning, röstbrevlåda, samtalsspecifikation, telesvar, nummerpresentation, spärr, vidarekoppling, direkt uppringning, repetition av senast slagna nummer, kortnummer.
- 14** Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredjepart exkluderas.
- 15** Här avses både sampaketerade abonnemang som erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande eller med en prislista för de sampaketerade tjänsterna och även tjänster som inte marknadsförs tillsammans som ett särskilt erbjudande exempelvis där en slutkund köper två eller fler tjänster separat, kan vara vid olika tillfällen. OBS Ny formulering. Här avses inte sampaketering med OTT-tjänster så som Spotify.

**MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND**

I fråga 4-11 ska M2M-abonnemang inte räknas in.

**Fråga 4: Antal aktiva abonnemang [1] på mobil telefoni och mobil data (exkluderar abonnemang för kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekt anslutna kunder[2]). Fördelat på abonnemangsform den 30 juni 2018:**

	Privat	Företag	Totalt
Antal mobiltelefoniabonnemang [1] för enbart samtaltjänster [3]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadersregel)[4]:			
varav kontraktsabonnemang:			
Antal mobiltelefoniabonnemang [1] för både samtal och data,[5]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadersregel)[4]:			
varav kontraktsabonnemang:			
Antal mobilabonnemang (3-månadersregel)[1] för enbart mobil data [7]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadersregel)[4]:			
varav kontraktsabonnemang:			
varav abonnemang på enbart mobildata från routrar [31]:”			
<b>Totalt antal abonnemang [1] för mobil telefoni och data:</b>			
Antal abonnemang som har använt tjänster i GSM-nät (3-månadersregel):			
Antal abonnemang som har använt tjänster i UMTS-nät (3-månadersregel)[8]:			
Antal abonnemang som har använt tjänster i LTE-nät (3-månadersregel)[9]:			

**Fråga 5: Antal aktiva kontraktsabonnemang på mobil telefoni och mobil data (exkluderar abonnemang för kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekt anslutna kunder[2]). Fördelat på datamängd per månad: 30 juni 2018:**

	Privat	Företag	Totalt
<b>Antal mobiltelefoniabonnemang [1] för både samtal och data som är kontraktsabonnemang (från fråga 4),[4]:</b>			
varav med mindre än 1 GB data			
varav med 1- 10 GB data			
varav med 11-20 GB data			
varav med 21-50 GB data			
varav med 51-100 GB data			
varav med 101-200 GB data			
varav med 201 GB data eller mer, dock begränsad datamängd			
varav med obegränsad data			
<b>Summa antal mobiltelefoniabonnemang för både samtal och data, som är kontraktsabonnemang</b>			
<b>Antal mobiltelefoniabonnemang [1] för endast data som är kontraktsabonnemang (från fråga 4),[7]:</b>			
varav med mindre än 1 GB data			
varav med 1- 10 GB data			
varav med 11-20 GB data			
varav med 21-50 GB data			
varav med 51-100 GB data			
varav med 101-200 GB data			
varav med 201 GB data eller mer, dock begränsad datamängd			
varav med obegränsad data			
<b>Summa antal mobiltelefoniabonnemang endast data som är kontraktsabonnemang</b>			
<b>Kommentar:</b>			

**MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND**

**Fråga 6: Antal aktiva SIM-kort med geografiskt nummer den 30 juni 2018:**

	Privat	Företag	Totalt
Antal SIM-kort som har geografiskt telefonnummer knutet till sig [10]:			

**Fråga 7: Totala intäkter (tusentals kronor) från slutkund för mobila samtals- och datatjänster [13] under första halvåret 2018:**

Avgifter	Privat	Företag	Totalt
<b>Fasta avgifter</b>			
Abonnemangavgifter [14]:			
<b>Rörliga avgifter</b>			
<b>Totala intäkter för mobila samtals- och datatjänster från slutkund:</b>			
Varav intäkter från kontraktssabonnemang			
Varav intäkter från kontantkort[4]:			

Varav intäkter från abonnemang på enbart mobildata från routrar och donglar (både fasta och rörliga avgifter)			
---	--	--	--

**Fråga 8: Antal från slutkund utgående taltrafikminuter (i tusental) för mobil telefoni (exklusive datatrafik och internationell roaming) under första halvåret 2018 [20]:**

	Privat	Företag	Totalt
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät: varav inom eget nät[21]:			
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Utgående taltrafikminut från mobiltelefon till internationella fasta och			
Utgående taltrafikminut från mobiltelefon till övriga telefonitjänster:			
<b>Totalt antal taltrafikminuter för mobil telefoni:</b>			
varav taltrafikminuter från GSM-nät:			
varav taltrafikminuter från UMTS-nät:			
varav taltrafikminuter från LTE-nät t (Avser taltrafik via LTE-nät (VoLTE)):			

**Fråga 9: Antal från slutkund utgående mobilsamtal [22] (i tusental) (exklusive internationell roaming) under första halvåret 2018:**

	Privat	Företag	Totalt
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt mobilnät: varav inom eget nät[21]:			
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Utgående samtal från mobiltelefon till internationella fasta och mobila nät:			
Utgående samtal från mobiltelefon till övriga telefonitjänster:			
<b>Totalt antal samtal för mobil telefoni:</b>			
varav samtal från GSM-nät:			
varav samtal från UMTS-nät:			
varav samtal från LTE-nät (Avser taltrafik via LTE-nät (VoLTE)):			

**MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND**

**Fråga 10: Från slutkund utgående och inkommande mobildatatrafik för mobila datatjänster under första halvåret 2018.**

	Privat	Företag	Totalt
Utgående (uppströms) mobil datatrafik (Gbyte ) [24]:			
Inkommande (nedströms) mobil datatrafik (Gbyte)[24]:			
<b>Total mängd utgående och inkommande mobil datatrafik (Gbyte) [24]</b>			
varav trafik i 4G-nät (Gbyte)			
varav abonnemang på enbart mobilbredband - endast data			
varav från abonnemang på samtal- och datatjänst [6]:			

**Fråga 11: Antal SMS (i tusental) och MMS (i tusental) skickade under första halvåret 2018[25]:**

	Privat	Företag	Totalt
Antal SMS skickade från mobiltelefon [25]:			
varav inom eget nät [26]:			
Antal SMS skickade från datorsystem eller applikation till person [27]:			
Antal MMS skickade från mobiltelefon:			

**M2M = machine-to-machine**

**Fråga 12: Intäkter, trafik och antal M2M-abonnemang (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. abonnemang som tillhör indirekt anslutna kunder[11]) under första halvåret 2018. Ange i kommentar antal M2M abonnemang som användas utomlands (utanför Sverige) genom permanent roaming.**

	Totalt
Antal M2M-abonnemang [11],[12] :	
Intäkter [19] för M2M-abonnemang (tusentals kronor):	
Antal SMS från M2M-abonnemang (maskin till maskin) (tusental)	
Utgående och inkommande datatrafik för M2M-abonnemang (Gbyte):	
Kommentar	

**Uthyrning av nät för MVNO/Reseller-verksamhet.**

**Fråga 13: Vilka tjänstetillhandahållare[27] (reseller och MVNO) har hyrt allmänt kommunikationsnät för mobila samtals- och datatjänster till slutkund under första halvåret 2018?**

Namn på företag
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10



**FOTNOTER**

- 1** Med abonnemang avses kontraktabonnemang och kontantkort. Kontantkort redovisas under privat och enligt 3-månadersregel (se definition för kontantkort). M2M ska inte inkluderas utan redovisas separat i fråga.
- 2** Som direkt anlutna kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.
- 3** Inkludera även de med abonnemang för taltjänst som även har abonnemang på data men som inte använt sin data-access minst en gång under det senaste kvartalet i perioden eller inte betalat abonnemangsvavgift för det under det senaste kvartalet i perioden.
- 4** För att kontantkort ska anses som aktivt gäller att de ska ha fyllts på, eller genererat (utgående eller inkommande) trafik (minuter eller data) eller intäkter under det senaste kvartalet i perioden, samtliga kontantkort redovisas under privat.
- 5** Inkludera endast abonnemang för taltjänst som även möjliggör överföring av mobildata och där data-accessen använts minst en gång under det senaste kvartalet i perioden eller där särskild avgift för mobildata betalats under det senaste kvartalet i perioden. Här ingår även tilläggsabonnemang på data som köps till abonnemang med taltjänst och data.
- 6** Avser bundlingsprodukter där abonenten köper minst 1 Gbyte datatrafik. I praktiken innebär det smartphones som används för både samtal och mobilt bredband.
- 7** Inkludera abonnemang som i huvudsak används för mobildata och där data-accessen använts minst en gång under den senaste kvartalet i perioden eller där abonnemangsvavgift betalats under det senaste kvartalet i perioden. Abonnemanget ska inte ha genererat några taltrafikminuter under det senaste kvartalet i perioden. Avser mobilt bredband för abonnemang för routrar, donglar och surfplattor.
- 8** För aktiva UMTS- och LTE-abonnemang gäller att de ska ha genererat trafik (minuter eller data) i UMTS-, eller LTE-näten under det senaste kvartalet i perioden.
- 9** LTE (Long Term Evolution). Den benämns även 4G, fjärde generationens mobila nät.
- 10** Avser mobilabonnemang som har fastnätetsnummer som tilläggs tjänst, t.ex. Telia Companys Mitt hemnummer och HI3G:s 3Hemnummer.
- 11** M2M-abonnemang avser abonnemang på tjänster för kommunikation mellan maskiner eller annan utrustning (bilar, tåg, smarta elmätare, konsumentelektronik osv.) och som inte utgör del av ett privat- eller företagsabonnemang. Abonnemang på mobilt bredband som fristående tjänst (för exempelvis surfplattor) ska inte räknas som M2M-abonnemang.
- 12** Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.
- 13** Inklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS, mobil datatrafik och mobila mervärdestjänster. Exklusive samtrafik, internationell roaming i utlandet, machine-to-machine (redovisas separat), tillämpningsprogram som t.ex. mobila applikationer ("appar") och koncerninterna intäkter. Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner (s.k. handheld revenue) ska exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.
- 14** Exkludera tilläggsavgifter i form av förhöjd månadsavgift eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner (s.k. handheld revenue). Intäkter från kontantkort redovisas under privat.
- 15** Endast taltrafik. Intäkter från SMS, MMS, machine-to-machine (redovisas separat), mobil datatrafik och mobilt bredband ska inte inräknas.
- 16** Exklusive intäkter från innehållet i premium-SMS.
- 17** Inklusive intäkter från mobilt bredband.
- 18** Exklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS, mobila mervärdestjänster, samtrafik, internationell roaming i utlandet, machine-to-machine (redovisas separat) och koncerninterna intäkter. Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner ska exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat. Intäkter från
- 19** Intäkter för både abonnemangen och trafiken.
- 20** Ange utgående taltrafikminuter, oavsett om de är debiterade eller ej. Taltrafikminuter från kontantkort redovisas under privat.
- 21** För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses taltrafik som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.
- 22** Samtal från kontantkort redovisas under privat.
- 23** 1 Gbyte = 1 000 000 000 byte
- 24** Trafik från och till kontantkort redovisas som privat
- 25** SMS och MMS skickade från kontantkort redovisas under privat.
- 26** Här avses SMS som sänds från mobilterminal. Även SMS som sänds utan att de debiteras per styck (de som ingår i abonnemang av typen 3 000 fria sms). Person-till-person
- 27** Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv. Inkludera övriga tjänstetillhandahållare och MVNO:s.
- 28** Inklusive samtliga engångsavgifter, fasta och rörliga avgifter.
- 29** Avser endast de intäkter och trafikminuter för terminering av samtal som tillfaller tjänstetillhandahållaren.
- 30** Avser både nationellt och internationellt inkommande trafik.
- 31** Avser abonnemang för routrar, men inte donglar och surfplattor. Dvs. så kallat fast bredband via mobilnäten.

## INTERNETABONNEMANG

**Fråga 14: Antal aktiva abonnemang [1] på internettjänst (access) fördelat per accessform och hastighet nedströms den 30 juni 2018:**

	Privat	Företag	Totalt
<b>PSTN (Modem upp till 56 kbit/s):</b>			
<b>Satellit:</b>			
<b>xDSL:</b>			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
därav VDSL 30 Mbit/s och över samt under 60 Mbit/s			
därav VDSL 60 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s			
varav 100 Mbit/s och över:			
varav xDSL slutkunder ansl. via LLUB (fullt tillträde/ledning) [2]:			
varav xDSL slutkunder ansl. via LLUB (delat tillträde/ledning) [2] :			
varav xDSL slutkunder anslutna via andra grossistprodukter[3]:			
<b>Kabel-tv:</b>			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s			
varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s			
varav 500 Mbit/s och över samt under 1000 Mbit/s:			
varav 1000 Mbit/s och över:			
<b>Fast radioaccess[4]:</b>			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
<b>Fiber och fiber-LAN[5]:</b>			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s:			
varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s:			
varav 500 Mbit/s och över samt under 1000 Mbit/s:			
varav 1000 Mbit/s och över:			
<b>Annan fast internetaccess (ange vad under kommentarer) :</b>			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
<b>Totalt antal aktiva abonnemang nedströms:</b>			
<b>Kommentar:</b>			

**Fråga 15: Antal aktiva abonnemang [1] på internettjänst (access) fördelat per accessform och hastighet uppströms den 30 juni 2018:**

INTERNETABONNEMANG			
	Privat	Företag	Totalt
<b>Kabel-tv uppströms:</b>			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s			
varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s			
varav 500 Mbit/s och över:			
<b>Fiber och fiber-LAN uppströms [5]:</b>			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s:			
varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s:			
varav 500 Mbit/s och över samt under 1000 Mbit/s:			
varav 1000 Mbit/s och över:			
<b>xDSL, PSTN, satellit, fast radio och annan fast internet access (uppströms):</b>			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
<b>Totalt antal aktiva abonnemang uppströms:</b>			
<b>Kommentar:</b>			

**Fråga 16: Antalet privata aktiva internetabonnemang respektive smpaketerade abonnemang [7] som är gruppanslutningar dvs tecknade med t ex. hyresvärdar, bostadsrättsföreningar, samfälligheter eller byalag. Smpaketerade abonnemang avser här smpaketeringar där fast bredband ingår. Avser 30 juni 2018.**

	Antal abonnemang
xDSL - abonnemang som är gruppanslutningar	
varav gruppanslutning som är smpaketerade [7]	
Kabel-tv - abonnemang som är gruppanslutningar	
varav abonnemang som är smpaketerade [7]	
Fiber och fiber-LAN - abonnemang som är gruppanslutningar	
varav abonnemang som är smpaketerade [7]	
<b>Totalt antal internetabonnemang som är gruppanslutningar:</b>	
<b>Totalt antal internetabonnemang som är gruppanslutningar som också är smpaketerade:</b>	
<b>Kommentar:</b>	

## FOTNOTER

- 1 Med aktivt abonnemang avses det abonnemang som använt sin access minst en gång under det senaste kvartalet i perioden (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det senaste kvartalet i perioden. Ifall en bostadsrättsförening eller motsvarande är slutkund ska antalet bakomliggande aktiva internetaccesser anges under privat istället för antalet abonnemang. OBS! här avses endast slutkunder till ISP:er. Operatörer som enbart tillhandahåller en bredbandsaccess utan internettjänst ska inte inkludera dessa kunder.
- 2 Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt eller delat tillträde).
- 3 Till exempel rena återförsäljarprodukter eller mera oförädlade produkter, såsom s.k. bitströmsprodukter.
- 4 Mobilabbonemang som används för mobil data eller M2M ska inte redovisas här.
- 5 Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna som via en anslutningspunkt i fastigheten i sin tur står i kontakt med områdesnäten.
- 6 Inkluderar e-post endast då detta ingår i den fasta avgiften. Avser inte intäkter från datakommunikationstjänster.
- 7 Här avses både sampaketerade abonnemang som erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande eller med en prislista för de sampaketerade tjänsterna och även tjänster som inte marknadsförs tillsammans som ett särskilt erbjudande exempelvis där en slutkund köper två eller fler tjänster separat, kan vara vid olika tillfällen. Här avses inte sampaketering med OTT-tjänster så som Spotify.
- 8 D.v.s. via lokalt fysiskt tillträde för andra operatörer till svart fiber i fiberaccessnätet, där den hyrande operatören ansvarar för/äger den aktiva transmissionsutrustningen.
- 9 T.ex. via transmissionsprodukter från kommunikationsoperatörer eller rena återförsäljarprodukter

## TV-TJÄNSTER

Fråga 17 riktar sig till de aktörer som har avtal med hushåll eller fastighetsägare om abonnemang på paket av tv-kanaler. Dessa frågor avser traditionell betal-tv.

**Fråga 17: Antal aktiva [1] abonnemang på grundpaket [2] som tecknats med hushåll/slutkund 30 juni 2018:**

	Totalt
<b>Analog tv i kabelnät [2][3]:</b>	
<i>varav via avtal med fastighetsägare [2] [5]:</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare [2]:</i>	
<b>Digitala grundabonnemang i kabel-tv-nät [2][4]:</b>	
<i>varav via avtal med fastighetsägare [2] [5]:</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare [2]:</i>	
<b>Digitala abonnemang i kabel-tv-nät där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om <b>analogt</b> grundabonnemang via fastighetsägare:</b>	
<b>Digitala abonnemang i kabel-tv-nät där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om <b>digitalt</b> grundabonnemang via fastighetsägare:</b>	
<b>Iptv via fiber eller fiber-LAN [6]:</b>	
<i>varav via avtal med fastighetsägare[5]:</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare:</i>	
<b>Iptv-abonnemang via fibernät där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om digitalt grundabonnemang via fastighetsägare.</b>	
<b>Iptv via xDSL</b>	
<b>Iptv via annan infrastruktur (ange vilken under kommentar):</b>	
<b>Tv via marknät:</b>	
<b>Tv via satellit:</b>	
<b>Totalt antal abonnemang</b>	
<b>Totalt antal abonnemang exklusive de kabel-tv-abonnemang som även har avtal via fastighetsägare [7]:</b>	
<b>Kommentar:</b>	

## TV-TJÄNSTER

Fråga 18 riktar sig till de programagenturer som säljer tv-kanaler vidare till t.ex. nät- eller fastighetsägare och kabel-tv-operatörer (SMATV). Sappa och Canal Digital har sådan verksamhet.

*Fråga 18: Antal hushåll som köper tv-kanaler via agenter för programbolagen. Med agenter avses programagenturer som säljer tv-kanaler vidare till t.ex. nät- och fastighetsägare och kabel-tv-operatörer (SMATV). Sappa och Canal Digital har sådan verksamhet. 30 juni 2018:*

	Totalt antal
Agentverksamhet	
varav i kabel-tv nät	
varav i fiber och fiber-LAN	

**Kommentar:**

## TV-TJÄNSTER

### FOTNOTER

- 1** Avtalet om abonnemang kan ha tecknats direkt med hushåll Slutkund eller indirekt via fastighetsägare eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar). Abonnemanget anses vara aktivt om betalning av abonnemangsavgift skett under det senaste kvartalet i perioden
- 2** I det fall hushållet har dubbla kabel-tv-abonnemang på ett grundpaket, där det ena tecknats indirekt via fastighetsägaren och det andra tecknats direkt med hushållet redovisas det analoga abonnemanget via fastighetsägaren under Analoga kabel-tv abonnemang via fastighetsägare och det digitala abonnemanget som tecknats direkt med hushåll under "Digitala abonnemang i kabel-tv-nät där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om analogt grundabonnemang via fastighetsägare.". I det fall hushållet har dubbla kabel-tv abonnemang på grundpaket, där båda tecknats indirekt via fastighetsägaren, där det ena är ett digitalt kabel-tv-abonnemang på ett grundpaket och det andra ett analogt kabel-tv abonnemang på ett grundpaket så redovisas endast det digitala kabel-tv-abonnemanget på ett grundpaket via fastighetsägare. I dessa fall redovisas inte det analoga kabel-tv-abonnemanget via fastighetsägare eftersom det då blir dubbelräkning.
- 3** Abonnemanget räknas som analogt om den signal som distribueras till det enskilda hushållet är analog.
- 4** Abonnemanget räknas som digitalt om den signal som distribueras till det enskilda hushållet är digital.
- 5** Med fastighetsägare avses avtal med fastighetsägare till flerfamiljshus eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar). Det innebär att fastighetsägaren inte är densamma som hushållet som bor där.
- 6** Med LAN-nät avses fast anslutning (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Med fiber och fiber-LAN avses FTTH (fibre to the home) och FTTB (fibre to the basement)
- 7** Summeringen "Antal abonnemang exklusive de kabel-tv-abonnemang som även har avtal via fastighetsägare" består av "Totalt antal abonnemang" - "Digitala abonnemang (i kabel-tv-nät och/eller iptv via fiber) där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om grundabonnemang via fastighetsägare". Denna summering är en estimering på totalt antal hushåll.
- 8** Antingen via avtal direkt med hushåll Slutkund eller indirekt, via fastighetsägare eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar).
- 9** Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till abonnemang på ett grundpaket: löpande abonnemangsavgifter, startavgifter, uthyrning eller försäljning av digital-tv-boxar och programkort.
- 10** Med tilläggsabonnemang avses abonnemang där hushållen har enskilda avtal om tilläggstjänster som digital-tv med kanalpaket. Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till slutkundens köp av tilläggsabonnemang (kanaler eller paket över grundabonnemang): löpande avgifter, startavgifter, uthyrning eller försäljning av digital-tv-boxar och programkort. I tilläggspaketet ska inte intäkter för transaktionsbaserade VOD (video on demand) och pay-per-view vara med.

## SAMPAKETERADE ABONNEMANG

Här avses inte sampaketering med OTT-tjänster så som Spotify.

**Fråga 19: Antal slutkunder med två eller fler tjänster. Här avses både sampaketerade abonnemang som erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande eller med en prislista för de sampaketerade tjänsterna och även tjänster som inte marknadsförs tillsammans som ett särskilt erbjudande exempelvis där en slutkund köper två eller fler tjänster separat, kan vara vid olika tillfällen. Per sista juni 2018.**

Typ av sampaketerat abonnemang	Privat	Företag	Totalt
<b>Double-play:</b>			
Fast telefoni och fast bredband:			
Fast telefoni och tv:			
Fast telefoni och mobiltelefoni/mobilt bredband:			
Mobiltelefoni/mobilt bredband och fast bredband:			
Mobiltelefoni och mobilt bredband:			
Mobiltelefoni/mobilt bredband och tv:			
Tv och fast bredband:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
<b>Totalt antal double-play-abonnemang:</b>			
<b>Triple-play:</b>			
Fast telefoni och fast bredband och tv:			
Fast telefoni och fast bredband och mobiltelefoni/mobilt bredband:			
Fast telefoni och mobiltelefoni/mobilt bredband och tv:			
Mobiltelefoni/mobilt bredband och fast bredband och tv:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
<b>Totalt antal triple-play-abonnemang:</b>			
<b>Quadruple-play:</b>			
Fast telefoni och fast bredband och tv och mobiltelefoni/mobilt bredband:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
<b>Totalt antal quadruple-play-abonnemang:</b>			
<b>Totalt (double-play, triple-play och quadruple-play):</b>			
<b>Kommentar:</b>			