

Rapport:
Svensk telekommernad
2017



Svensk telekommarknad 2017

Rapportnummer

PTS-ER-2018:16

Diarienummer

17-11418

ISSN

1650-9862

Författare

Karin Fransén och Andreas Wigren

Post- och telestyrelsen

Box 5398

102 49 Stockholm

08-678 55 00

pts@pts.se

www.pts.se

Innehåll

Sammanfattning av Svensk telekommarknad 2017	5
Summary of the Swedish Telecommunications Market for 2017	9
1 Inledning	15
2 Intäkter på marknaden	17
3 Mobila samtals- och datatjänster	18
3.1 Abonnemang - Mobilabonnemang	18
3.2 Samtalstrafik	20
3.3 Sms och mms	21
3.4 Datatrafik	22
3.5 Intäkter - Mobilabonnemang	23
3.6 Marknadsandelar - Mobilabonnemang	24
3.7 Marknadsandelar - Mobilt bredband	25
3.8 Abonnemang - M2M	26
3.9 Intäkter - M2M	27
3.10 Intäkter för samtrafik i mobila nät	27
3.11 Nummerporteringar - Mobilnummer	28
4 Bredband och internet	29
4.1 Abonnemang - Internettjänster	29
4.2 Abonnemang - Fast bredband	30
4.3 Överföringshastighet - Fast bredband	31
4.4 Marknadsandelar - Fast bredband	33
4.5 Intäkter från internettjänster	34
5 Fasta samtalstjänster	36
5.1 Abonnemang - Fast telefoni	36
5.2 Samtalstrafik - Fast telefoni	37
5.3 Marknadsandelar - Fast telefoni	39
5.4 Intäkter från fasta samtalstjänster	40
5.5 Intäkter från samtrafik i fasta nät	41
5.6 Nummerporteringar - Fasta samtalstjänster	41
6 Tv-tjänster	42
6.1 Traditionella betal-tv-abonnemang	42
6.2 Marknadsandelar - Digitala betal tv-tjänster	44
6.3 Intäkter från tv-tjänster	46
6.4 Fri-tv i marknätet	48
7 Sampaketerade tjänster	50
8 Datakommunikationstjänster och svartfiber till slutkund	52
8.1 Datakommunikation till slutkund	52
8.2 Intäkter från datakommunikationstjänster och svartfiber till slutkund	52
9 Kanalisation	54
10 BILAGOR	55

Figurer

Figur 1	Intäkter slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation	17
Figur 2	Antal mobilabonnemang fördelat på abonnemangsform	19
Figur 3	Antal abonnemang som använt 4G (LTE)	20
Figur 4	Utgående samtalsminuter från mobilabonnemang	21
Figur 5	Utveckling av antal skickade sms totalt och per abonnemang och månad	22
Figur 6	Mängd överförd mobildata	23
Figur 7	Intäkter på mobilabonnemang - uppdelade på fasta och rörliga avgifter	24
Figur 8	Marknadsandelar – mobilabonnemang	25
Figur 9	Marknadsandelar – mobilt bredband	26
Figur 10	Antal abonnemang på M2M	27
Figur 11	Antal porteringar av mobila och fasta telefonnummer	28
Figur 12	Antal internetabonnemang	29
Figur 13	Utveckling av abonnemang på bredband	30
Figur 14	Fördelning av hastighet för nedladdning av data - fast bredband	32
Figur 15	Fördelning av hastighet för uppladdning av data - fast bredband	33
Figur 16	Marknadsandelar – abonnemang på fast bredband	34
Figur 17	Intäkter från slutkundsmarknaden för fasta internetjänster	35
Figur 18	Antal abonnemang på fast telefoni	36
Figur 19	Utgående samtalsminuter från fast telefoni	38
Figur 20	Marknadsandelar – abonnemang på fast telefoni	39
Figur 21	Intäkter från slutkund för fasta samtalstjänster	40
Figur 22	Antal tv-abonnemang per distributionsplattform	42
Figur 23	Andelar - abonnemang på digitala tv-tjänster	45
Figur 24	Intäkter från tv-tjänster på grundabonnemang	46
Figur 25	Antal sampaketerade abonnemang	51
Figur 26	Intäkter från datakommunikationstjänster och svartfiber till slutkund	52

Sammanfattning av Svensk telekommarknad 2017

Ett urval av resultaten i årets undersökning

Alla sifferuppgifter avser förhållandet per den 31 december 2017, och jämförelser görs med samma tidpunkt föregående år.



Om undersökningen

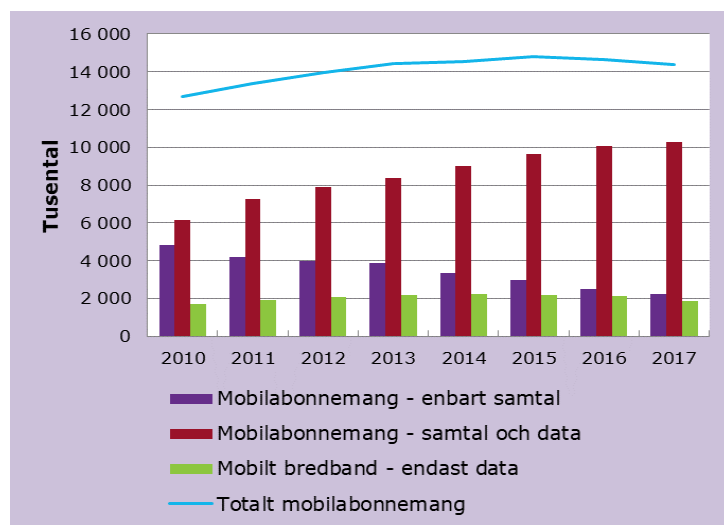
Svensk telekommarknad är en av Sveriges viktigaste operatörsundersökningar om abonnemang, intäkter och datatrafik inom områdena mobila abonnemang, bredband, fasta samtalstjänster och traditionella tv-tjänster. Rapporten är baserad på PTS egen datainsamling som undersöker operatörers och andra aktörers utveckling.

Undersökning är en totalundersökning där målpopulationen är aktörer som är anmälda till PTS enligt lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (LEK). Enkäten skickades ut till 595 aktörer varav 565 har svarat på undersökningen. Svartfrekvensen var 95 procent. Svensk telekommarknad är en deskriptiv rapport. Underlaget används i PTS arbete med analyser inom myndighetens ansvarsområden.

Mobila tjänster:

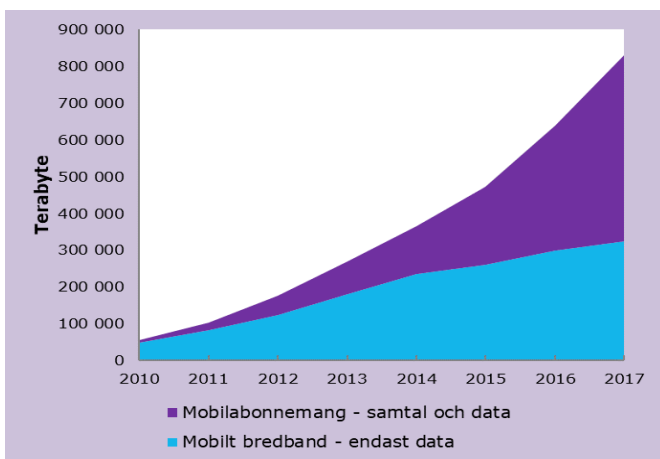
Antal mobilabonnemang på samtal och data fortsätter öka

Antal mobilabonnemangen på både samtal och data, som ofta används i smarta mobiler, uppgick till 10,3 miljoner, en ökning med 2 procent. Mobilabonnemang på enbart samtal uppgick till 2,2 miljoner, vilket är 10 procent lägre än ett år tidigare. Mobilabonnemangen på endast data uppgick till 1,9 miljoner, en minskning med 12 procent. Av det totala antalet mobilabonnemang var 76 procent kontraktsabonnemang vilket är samma andel som ett år tidigare, resten var kontantkort.



Under 2017 uppgick de totala slutkundsintäkterna från mobila samtals- och datatjänster till drygt 30,8 miljarder kronor. Det är en ökning med 2 procent. Fasta avgifter (abonnemangs-avgifter) genererade 25,6 miljarder kronor i intäkter under 2017, en ökning med 4 procent. De rörliga avgifterna minskade med 7 procent till 5,2 miljarder kronor.

Mängden överförd data i mobilnäten ökar med 30 procent



Datatraffiken i mobilnäten ökade till 831 000 Terabyte (Tbyte) 2017. Detta är en ökning med 30 procent, dvs. samma ökningstakt som under föregående period. Abonnemang på både samtal och data stod för 61 procent av all överförd data i mobilnäten.

Lansering av VoLTE

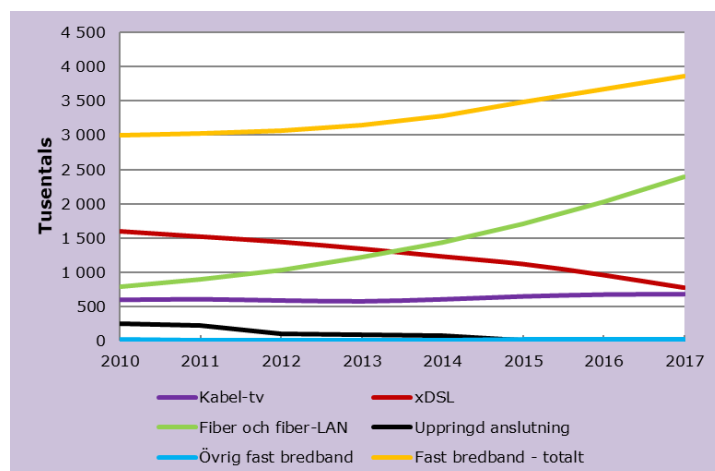
Under 2017 har flera operatörer lanserat VoLTE (Voice over LTE), vilket gör det möjligt för abonnenterna att ringa röstsamtal via 4G-näten. Antalet samtalsminuter via LTE uppgick till 345 miljoner, vilket motsvarar 1 procent av det totala antalet utgående minuter från mobilabonnemang.

Utvecklingen på fast bredband:

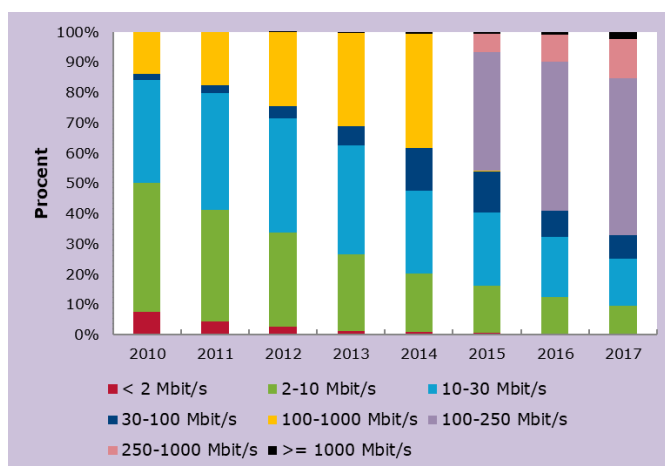
Fiber abonnemangen fortsätter att öka stort

Det fanns 3,9 miljoner abonnemang på fast bredband, vilket motsvarar en ökning med 5 procent. Antalet abonnemang via fiber ökade med 18 procent och uppgick till 2,4 miljoner. Fiber och fiber-LAN har stått för den största delen av tillväxten inom fast bredband och utgjorde mer än hälften (62 procent) av alla abonnemang på fast bredband.

Intäkterna från fasta bredbandsabonnemang uppgick till 12,4 miljarder kronor under 2017, vilket är 8 procent mer än föregående period. Intäkterna från fiberabonnemang har under året ökat med 21 procent till 6,5 miljarder kronor.



Abonnemang om 100 Mbit/s eller mer fortsätter att öka



Det fanns 2,6 miljoner abonnemang med nedladdningshastigheter på 100 Megabit/s (Mbit/s) eller mer, vilket är en ökning med 19 procent. Dessa utgjorde 67 procent av samtliga abonnemang på fast bredband. Abonnemang på 1 Gigabit/s (Gbit/s) eller mer har ökat kraftigt

(167 %), till 100 000 abonnemang.

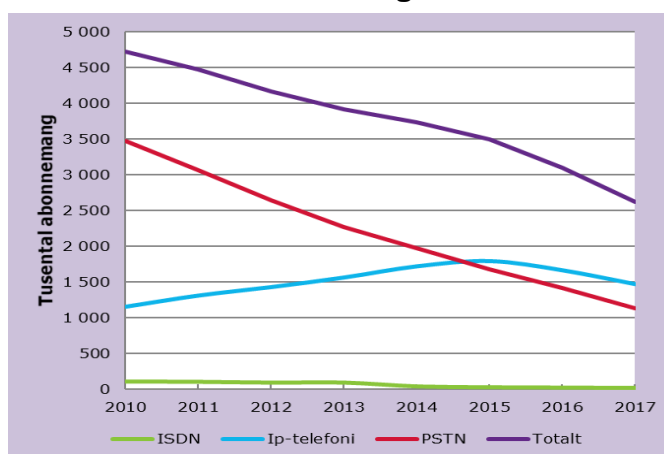
Antalet fiberabonnemangen med en nedladdningshastighet på 100 Mbit/s eller mer uppgick till 2,0 miljoner (en ökning med 26 procent) medan abonnemang via kabel-tv-nät med samma hastighet uppgick till 560 000 abonnemang, vilket var en ökning med 2 procent.

Antalet fasta bredbandsabonnemang med en uppladdningshastighet på 100 Mbit/s eller mer ökade mer än tidigare perioder. Det ökade med 39 procent till 1,5 miljoner abonnemang.

Gruppanslutningar ökar

Drygt 720 000 bredbandsabonnemang uppgavs vara gruppanslutningar, vilket är en ökning på 16 procent. Med gruppanslutningar avses aktiva, privata internetabonnemang som är tecknade med t.ex. hyresvärdar, bostadsrättsföreningar, samfälligheter eller byalag istället för direkt med slutkunden. Andelen av det totala antalet bredbandsabonnemang via fiber som var gruppanslutningar uppgick till 25 procent, motsvarande andel för bredbandsabonnemang via kabel-tv var 16 procent.

Fasta telefoniabonnemang minskar allt mer

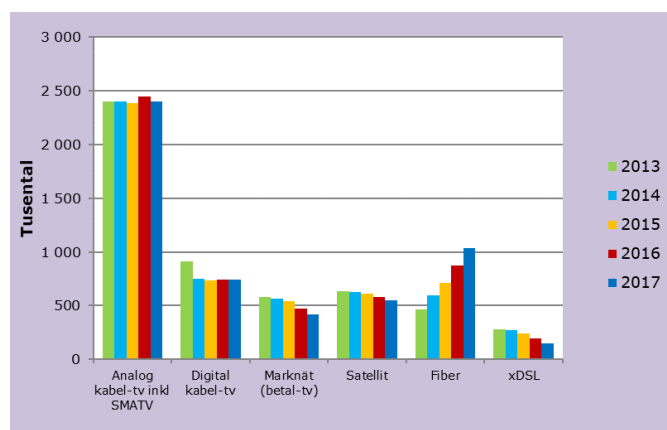


Det fanns 2,6 miljoner fasta telefoniabonnemang, vilket är en minskning med 16 procent. Av dessa minskade ip-telefoniabonnemangen med 12 procent och uppgick till 1,5 miljoner. Intäkten från fasta samtalstjänster sjönk med 15 procent till 5,5 miljarder 2017.

Antalet digitala tv-abonnemang på samma nivå som föregående år

Det fanns det 2,9 miljoner digitala betal-tv-abonnemang (via kabel-tv nätet, satellit, marknät eller bredband) vilket är lika många som föregående år. Antalet abonnemang på tv via fiber ökade med 18 procent till 1,0 miljoner och fiber är den största digitala distributionsplattformen för digitala betal tv-abonnemang.

De totala intäkterna från tv-tjänster för grund- och tilläggsabonnemang uppgick till 9,8 miljarder kronor den sista december 2017, vilket är lika mycket som ett år tidigare.



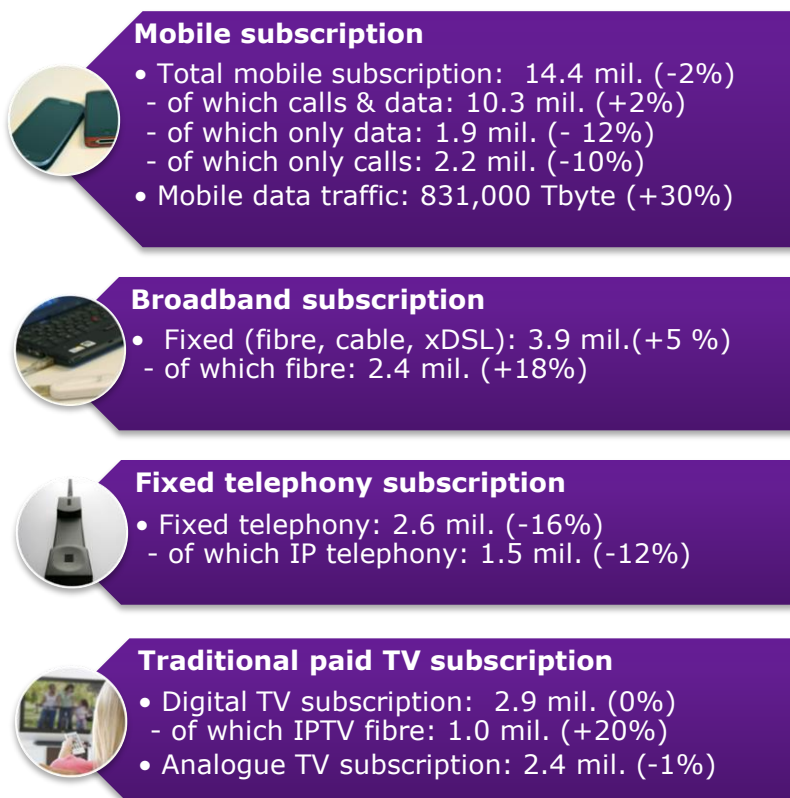
Vill du veta mer?

På PTS statistikportal (<http://www.statistik.pts.se/>), kan du söka och sortera statistik på de olika områdena. Där finns även data och marknadsandelar för enskilda aktörer tillgänglig.

Summary of the Swedish Telecommunications Market for 2017

Main results of the survey

All figures relate to the situation as of 31 December 2017, and comparisons are made with the same date in the previous year.



About the survey

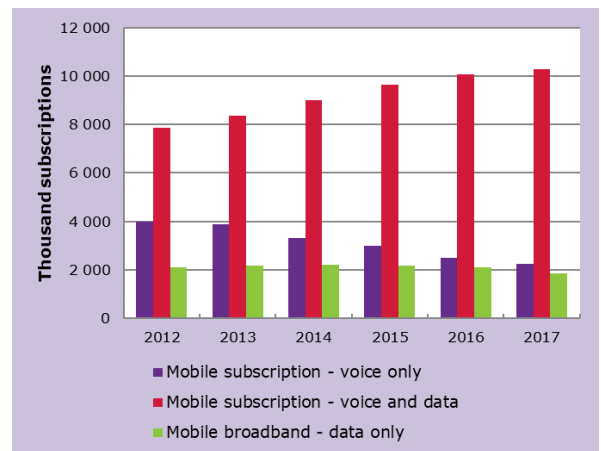
The Swedish Telecommunications Market report is one of Sweden's most important operator surveys regarding subscriptions, revenues and traffic within the areas of mobile voice and data services, fixed broadband, fixed telephony and traditional TV services. The report is based on PTS's own data collection. The survey is based on companies and organisations registered with the PTS in accordance with the Electronic Communications Act (2003:389) (LEK). The survey was sent out to 595 companies and organisations and has a response rate of 95 per cent. The Swedish Telecommunications Market is a descriptive report. The survey is used in PTS's analyses within the authority's areas of responsibility.

Mobile services

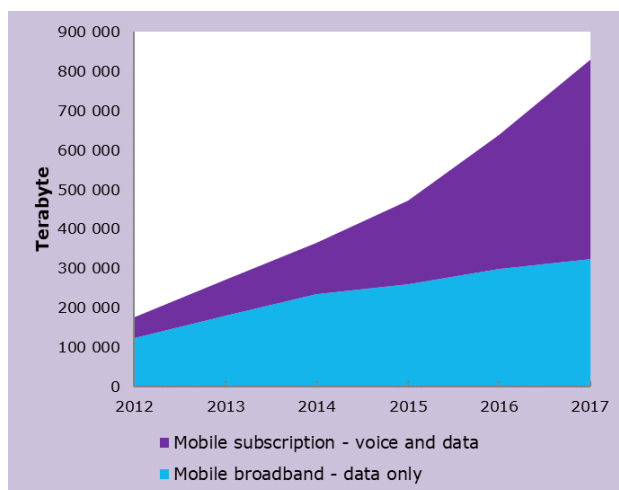
Mobile voice and data subscriptions continue to increase

The number of mobile subscriptions with both voice and data (mostly smartphones) has increased by 2 per cent to 10.3 million. Subscriptions with voice only decreased by 10 per cent to 10.3 million. Subscriptions with data only also decreased, by 12 per cent to 1.9 million. Of the total number of mobile subscriptions, 76 per cent were postpaid and the rest prepaid.

During 2017 the total revenue from end users of mobile voice and data services rose to 30.8 billion SEK. This is an increase of 2 per cent. Fixed fees (subscription fees) generated 25.6 billion SEK in revenue during 2017, an increase of 4 per cent. The variable fees decreased by 7 per cent to 5.2 billion SEK.



Data traffic in the mobile networks increases by 30 percent



The amount of transferred data grew to 831 000 Tbyte during 2017, an increase by 30 per cent, i.e. approximately the same rate of increase as for the previous period.

Mobile broadband subscriptions with voice and data made up 61 per cent of all data transmitted in the mobile networks.

Lauching of VoLTE

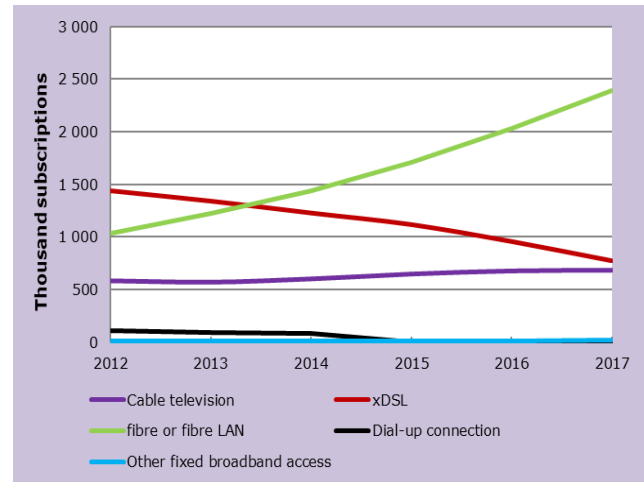
During 2017 several operators launched VoLTE (Voice over LTE), which enables subscribers to make voice calls via 4G networks. The number of voice minutes via LTE increased to 345 million, which is 1 per cent of the total number of outgoing minutes from mobile subscription.

Fixed broadband

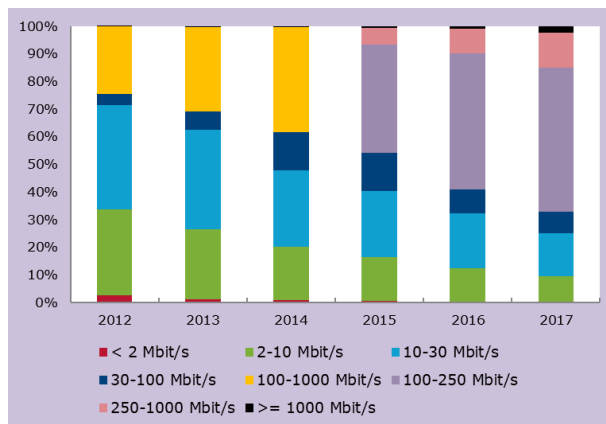
Fibre subscriptions continue to grow

There were 3.9 million fixed broadband subscriptions, which is equivalent to a growth of 5 per cent. The number of fibre subscriptions increased by 18 per cent, and amounted to over 2.4 million. During recent years, fibre (including fibre LAN) has accounted for most of the growth in fixed broadband subscriptions, and made up 62 per cent of all fixed broadband subscriptions.

Revenues from fixed broadband were SEK 12.4 billion – an increase of 8 per cent. The revenues from subscriptions via fibre has increased by 21 per cent to 6.5 billion SEK.



Subscription with 100 Mbit/s or more continue to increase



There were 2.6 million subscriptions with download speeds of 100 Mbps or more, which is an increase of 19 per cent. These subscriptions made up 67 per cent of all of all fixed broadband subscriptions. There was a strong increase – 167 per cent – in subscriptions with 1Gbit/s, which amounted

to 100 000.

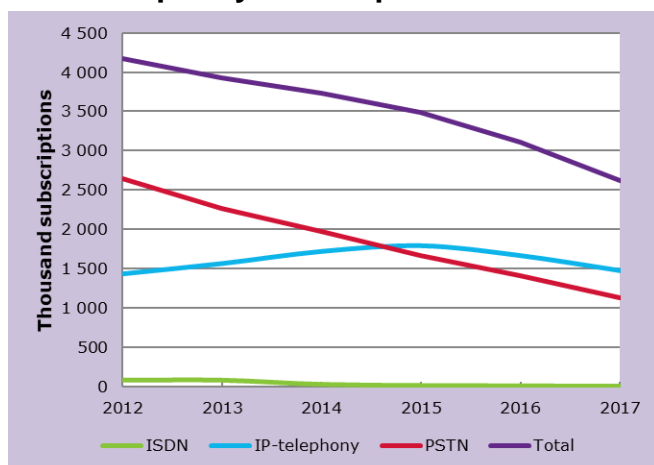
Fibre subscription with a download speed of 100 Mbit/s or more rose to 2.0 million (an increase of 26 per cent) while subscription via cable TV networks with this speed rose to 560,000 (an increase of 2 per cent).

The number of fixed broadband subscriptions with an upload speed of 100 Mbit/s or more increased by 39 per cent to 1.5 million, a larger increase than in previous periods.

Increase in number fixed broadband subscriptions via collective agreements

Over 720,000 broadband subscriptions were reported to be via collective agreements, which is an increase of 16 per cent. Fixed broadband subscriptions via collective agreement refer to active, private internet subscriptions by, for example, landlords, housing associations, communities or communes instead of private individuals. The proportion of the total number of broadband subscriptions via fibre via collective agreements was 25 per cent, and the corresponding proportion via cable TV was 16 per cent.

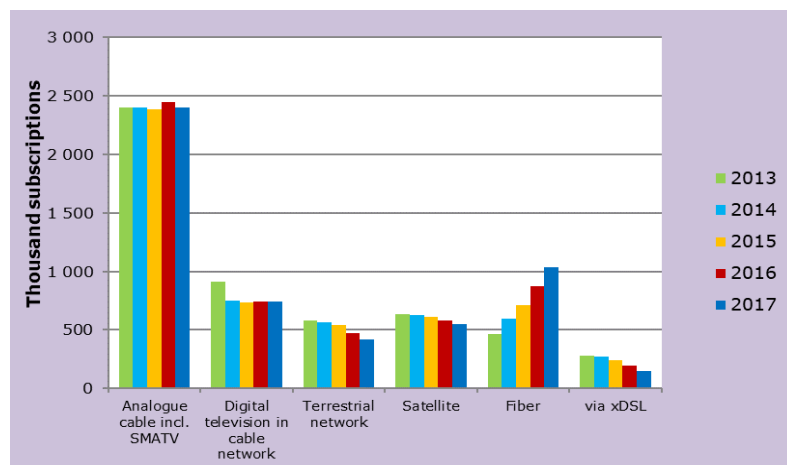
Fixed telephony subscriptions are decreasing more and more



There were 2.6 million fixed telephony subscriptions, which is a decrease of 16 per cent. Of these, IP telephony subscriptions decreased by 12 per cent to 1.5 million. Revenues from fixed telephony were SEK 5.5 billion, which is a decrease by 15 per cent.

Digital pay-TV subscriptions on the same level as last year

There were 2.9 million subscriptions for digital traditional pay-TV, which is on the same level as last year. TV subscriptions via fibre increased by 18 per cent to 1.0 million, making it the largest digital pay-TV platform. During 2017, the revenue of digital TV subscription from end users amounted to 9.8 billion SEK, which is on the same level as last year.



Want to find out more?

On the PTS statistics portal (www.statistik.pts.se), you can find more statistics for the various areas. In the portal you can also find data and market shares for individual operators.

Tabell 1
Nyckeldata - marknaden för elektronisk kommunikation*

	2017	2016	Förändring
Elektronisk kommunikation			
Totala slutkundsintäkter	52 858	52 454	1%
Intäkt per månad från ett genomsnittshushåll (exklusive moms)	626	621	1%
Mobilabonnemang			
Mobilabonnemang - totalt [2] (tusen)	14 381	14 671	-2%
Privat	10 738	11 093	-3%
Företag	3 644	3 578	2%
varav abonnemang som har använt 4G (LTE)	8 639	7 416	16%
varav mobilt bredband - endast data	1 862	2 112	-12%
varav mobilabonnemang - samtal och data [3]	10 281	10 059	2%
varav mobilabonnemang - endast samtal	2 239	2 501	-10%
Utgående trafikminuter (miljoner)	32 922	31 663	4%
varav GSM-nät	6 504	7 319	-11%
varav UMTS-nät	25 897	24 250	7%
varav LTE-nät (VoLTE)	345		
varav okänd	176	94	86%
Antal skickade SMS (miljoner)	8 461	9 036	-6%
Antal skickade MMS (miljoner)	475	444	7%
Trafik för mobila datatjänster (Tbyte)	831 071	638 527	30%
varav trafik i 4G-nät	680 543	444 532	53%
Intäkter från mobilabonnemang - totalt (mkr)	30 818	30 228	2%
Privat	21 393	20 841	3%
Företag	9 425	9 387	0%
M2M-abonnemang	11 441	8 655	32%
Internetjänster			
Internetabonnemang (tusen)	16 010	15 855	1%
Abonnemang på uppringd anslutning [1]	1	5	-85%
Abonnemang på fast bredbandsanslutning	3 866	3 679	5%
via kabel-tv	683	676	1%
via fiber och fiber-LAN	2 389	2 029	18%
via xDSL	777	959	-19%
via Fast bredband - Övrigt [5]	17	15	15%
Abonnemang på mobil bredbandsanslutning	12 143	12 171	0%
varav mobilt bredband - endast data	1 862	2 112	-12%
varav mobilabonnemang - samtal och data [3]	10 281	10 059	2%
Abonnemang som är gruppanslutningar	720	623	16%

Intäkter från fasta Internetabonnemang (mkr)	12 405	11 438	8%
Privat	10 148	9 408	8%
Företag	2 257	2 029	11%
Fasta samtalstjänster			
Abonnemang för fast telefoni (tusen)	2 622	3 104	-16%
varav abonnemang på ip-baserad telefoni (tusen)	1 474	1 669	-12%
varav abonnemang som inte är aktiva (tusen)	406	443	-8%
Utgående trafikminuter (miljoner)	6 612	8 232	-20%
Privat	2 326	3 066	-24%
Företag	4 287	5 166	-17%
Intäkter från fasta samtalstjänster (mkr)	5 484	6 482	-15%
Privat	2 973	3 567	-17%
Företag	2 511	2 914	-14%
Tv-tjänster			
Antal digitala tv-abonnemang	2 892	2 873	1%
via digital kabel-tv	740	745	-1%
via marknätet	416	475	-12%
via satellit	552	583	-5%
via iptv	1 184	1 070	11%
via fiber och fiber-LAN	1 035	875	18%
via xDSL	149	195	-24%
Antal analoga tv-abonnemang	2 400	2 444	-2%
via analog kabel-tv	2 187	2 219	-1%
via SMATV	213	224	-5%
Intäkter från tv-tjänster (mkr)	9 853	9 846	0%
Datakommunikationstjänster			
Intäkter från datakommunikationstjänster till slutkund (mkr)	4 150	4 307	-4%
IP-VPN	2 938	3 029	-3%
Kapacitetstjänster	561	611	-8%
Svart fiber	527	519	1%
Våglängder till slutkund	42	44	-5%
Övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund	82	104	-21%
Sampaketerade tjänster			
Antal sampaketerade abonnemang (tusen)	2 282	1 637	39%

Källa: Post- och telestyrelsen, 25 maj 2018.

* Se "Innehåll" eller www.statistik.pts.se under Dokument för att få reda på vilken fråga statistiken kommer ifrån. För datainsamlingen Svensk telemarknad första halvåret används samma tabeller som för helåret för att göra det lättare att hitta värden. Det innebär att på halvåret innehåller några tabeller inte något nytt värde för första halvåret och i vissa tabeller har några rader inte nytt värde.

[1] Fr.o.m. 2015 ingår inte ISDN utan endast PSTN.

[2] Mobilabonnemang avser "mobilabonnemang - samtal och data", "mobilabonnemang - endast samtal" och "mobilt bredband - endast data".

[3] Mobilabonnemang - samtal och data avser alla mobilabonnemang med samtal och data, både under och över 1 Gbyte.

[4] I "Fast bredband - Övrigt" ingår här bredband via satellit, radiolänk och övrig fast bredband

1 Inledning

Syfte och uppdrag

Post- och telestyrelsen (PTS) har i uppdrag att följa tjänsteutvecklingen på marknaden för elektronisk kommunikation, att främja konkurrensen inom denna marknad och att bedriva informationsverksamhet riktad till konsumenterna. Som en del av dessa uppdrag arbetar PTS med att årligen samla in och publicera marknadsdata som redovisas i denna rapport, Svensk telekommarknad. Underlaget används även i PTS arbete med analyser inom myndighetens ansvarsområden.

Om undersökningen

Rapporten Svensk telekommarknad 2017 är liksom tidigare år baserad på PTS egen datainsamling.

Undersökning är en totalundersökning där målpopulationen är aktörer som under 2017 varit anmälda till PTS enligt lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (LEK). Dessutom tillkommer ett fåtal aktörer som ingått i ingått i andra undersökningar på PTS. Enkäten skickades ut till 595 aktörer varav 565 har svarat på undersökningen. Svarefrekvensen var 95 procent. Föregående år, 2016, skickades enkäten ut till 550 aktörer varav 522 svarade.

Datainsamlingen pågick under perioden januari till april 2018, och det initiala utskicket följdes upp med påminnelser via e-post. Några företag som inte svarat påminnes även via telefon. Insamling av uppgifter har skett med hjälp av en webbaserad enkät.

Insamling och justering av operatörsdata fortsätter dock även efter att rapporten Svensk telekommarknad har publicerats, vilket gör att PTS databas för operatörsstatistik kontinuerligt uppdateras.

Alla sifferuppgifter avser förhållandet per den 31 december 2017, och jämförelser görs med samma tidpunkt 2016 om inget annat anges.

Om inget annat anges kommer uppgifterna från PTS operatörsstatistik. En annan källa används vad gäller uppgifterna om nummerporteringar som kommer från Swedish Number Portability Administrative Center (SNPAC).

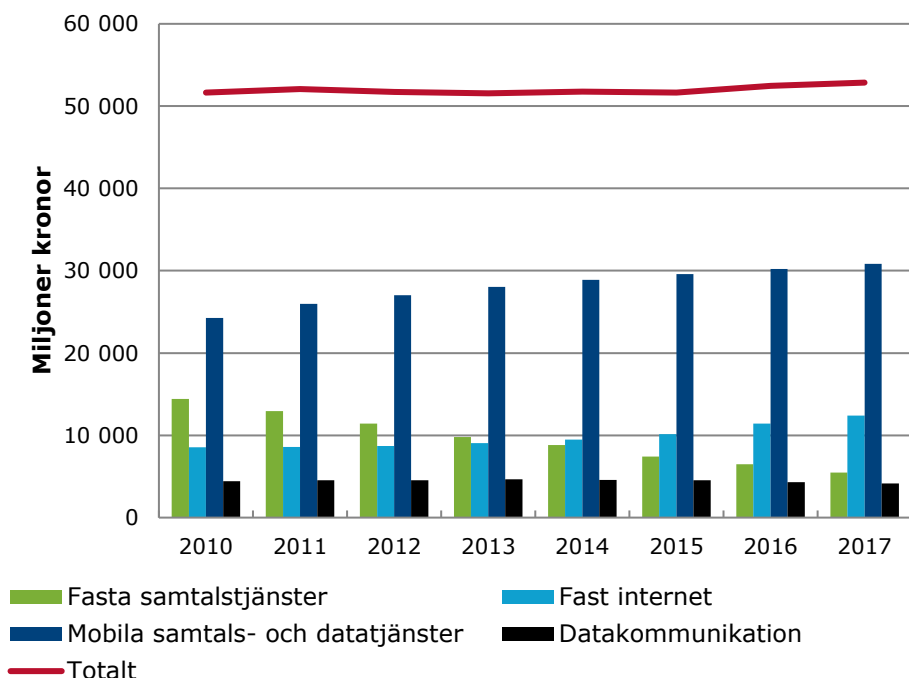
På PTS statistikportal (www.statistik.pts.se), under fliken ”Svensk telekommarknad”, finns marknadsandelar för samtliga tillfrågade aktörer. För

helåren 2006-2017 finns marknadsandelar beräknade för intäkter, trafik och abonnemang.

2 Intäkter på marknaden

Under 2017 uppgick intäkterna på slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation (mobila samtals- och datatjänster, fasta internettjänster, fasta samtals-tjänster och datakommunikationstjänster samt svartfiber till slutkund) till drygt 52,9 miljarder kronor, vilket är lika mycket som ett år tidigare. De totala intäkterna på slutkundsmarknaden har legat stabilt på samma nivå under de senaste fem åren.

Figur 1 Intäkter slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation



Den genomsnittliga intäkten¹ som ett hushåll genererade per månad 2017 var 626 kronor, vilket är 5 kronor mer än under 2016. I den genomsnittliga intäkten per månad ingår här fasta samtals-tjänster, 54 kr (minskning med 18%), mobila samtals- och datatjänster, 388 kr (samma nivå som föregående år) och internet-tjänst (exkl. mobil data) 184 kr (ökning med 7%). Observera att detta inte är samma sak som ”Genomsnittlig intäkt per abonnemang och månad” vilket redovisas under respektive avsnitt.

¹ Genomsnittliga intäkten beräknas här som intäkter under 2017 delat med genomsnittligt antal abonnemang per hushåll

3 Mobila samtals- och datatjänster

3.1 Abonnemang - Mobilabonnemang

Den sista december 2017 fanns knappt 14,4 miljoner aktiva mobilabonnemang i Sverige, vilket är en minskning med 2 procent jämfört med ett år tidigare. I begreppet mobilabonnemang ingår mobilabonnemang på enbart samtal, mobilabonnemang på både tal och data och mobilt bredband med enbart data. Maskin-till-maskin (M2M) är inte inkluderade i dessa siffror utan redovisas i ett separat avsnitt nedan.

Av det totala antalet mobilabonnemang var 76 procent kontraktsabonnemang, vilket är samma andel som ett år tidigare. Dessa abonnemang uppgick till 11,0 miljoner vilket är en ökning med 1 procent. Förutom kontraktsabonnemang fanns även 3,4 miljoner kontantkort.

Mobilabonnemang på både tal och data

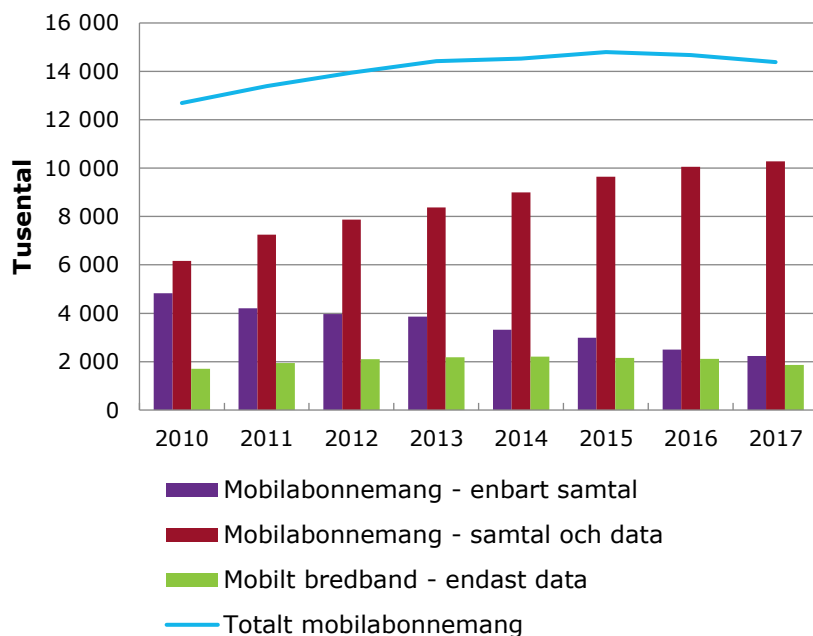
Mobilabonnemangen på både samtal och data uppgick till 10,3 miljoner, en ökning med 2 procent.

Mobilabonnemang på enbart samtal

Mobilabonnemang på enbart samtal uppgick till 2,2 miljoner, vilket är 10 procent lägre än ett år tidigare.

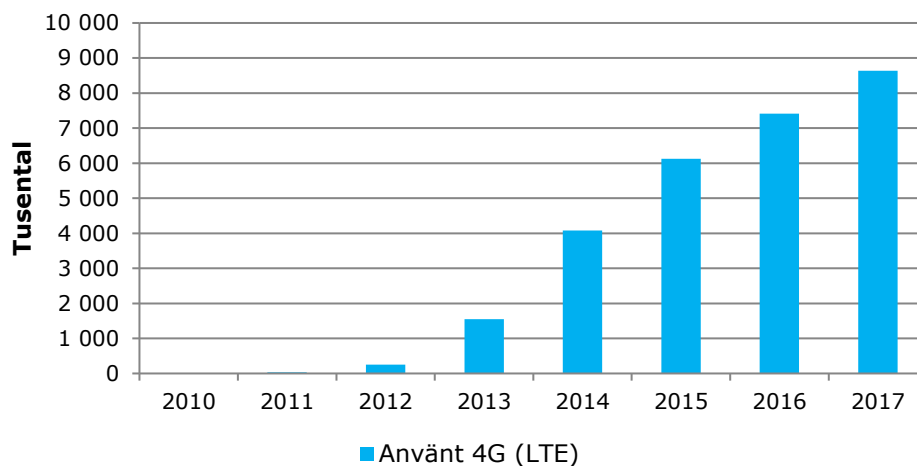
Mobilabonnemang på endast data

Mobilabonnemangen på endast data uppgick till 1,9 miljoner, en minskning med 12 procent.

Figur 2 Antal mobilabonnemang fördelat på abonnemangsform**Abonnemang som har använt 4G (LTE)**

Den 31 december 2017 fanns 8,6 miljoner abonnemang som hade använt datatjänster i 4G (LTE)-nätet, vilket är en ökning med 16 procent.² Dessa abonnemang utgör 60 procent av samtliga mobilabonnemang och 71 procent av alla abonnemang där data ingår.

² För att kunna använda sig av 4G-nätet måste en användare både ha ett SIM-kort och en terminal som klarar av 4G. Utöver detta måste man också abonnera på tjänsten för att få tillgång till nätet.

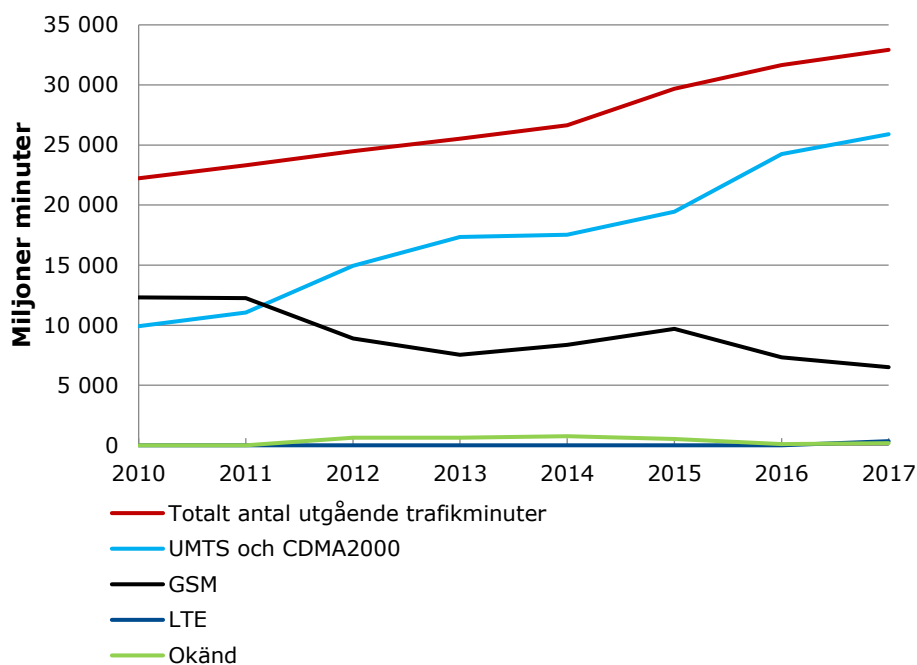
Figur 3 Antal abonnemang som använt 4G (LTE)

3.2 Samtalstrafik

Det totala antalet utgående taltrafikminuter från mobilabonnemang uppgick till 32,9 miljarder under 2017, en ökning med 4 procent jämfört med föregående år.

Under 2017 har flera operatörer lanserat VoLTE (Voice over LTE), vilket gör det möjligt för abonnenterna att ringa röstsamtal via 4G-näten. Antalet samtalsminuter via LTE uppgick till 345 miljoner, vilket motsvarar 1 procent av det totala antalet utgående minuter från mobilabonnemang.

Samtalsminuter från mobilabonnemang stod för 83 procent av alla utgående minuter, vilket kan jämföras med 79 procent ett år tidigare.

Figur 4 Utgående samtalsminuter från mobilabonnemang

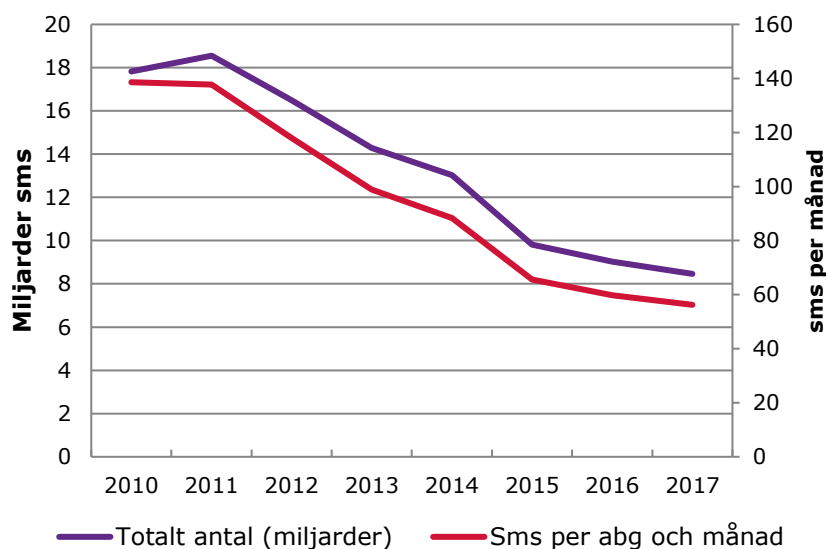
Det genomsnittliga antalet samtalsminuter per mobilabonnemang ökade med 10 minuter per månad till 219 under 2017. Antalet utgående samtal från mobilabonnemang uppgick till 10,2 miljarder under 2017 vilket är på samma nivå som ett år tidigare.

I genomsnitt varade ett mobilsamtal i 3,2 minuter och det genomsnittliga antalet samtal per mobilabonnemang och månad var 68 stycken. Båda dessa låg på samma nivå som ett år tidigare.

3.3 Sms och mms

Färre sms

Under 2017 skickades knappt 8,5 miljarder sms från mobiltelefoner, en minskning med 6 procent. I genomsnitt skickades 56 sms per abonnemang och månad, vilket kan jämföras med 60 året innan.

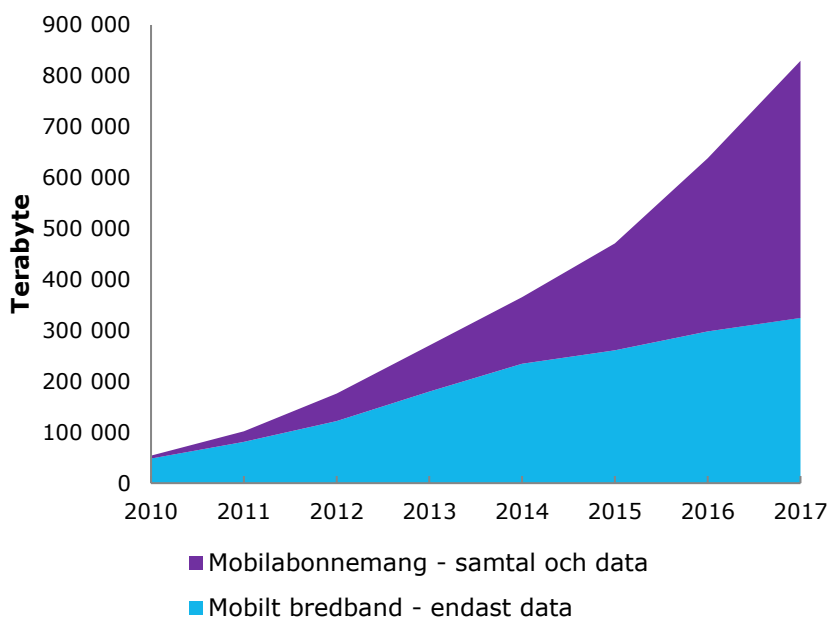
Figur 5 Utveckling av antal skickade sms totalt och per abonnemang och månad

Fler mms

Antalet skickade mms uppgick till 475 miljoner, vilket motsvarar en ökning på 7 procent jämfört med 2016. Det genomsnittliga antalet skickade mms per abonnemang och månad ökade från 2,9 till 3,2.

3.4 Datatrafik

Datatrafiken i mobilnäten ökade till 831 000 Tbyte 2017. Detta är en ökning med 30 procent, dvs. samma ökningstakt som under föregående period.

Figur 6 Mängd överförd mobildata

Mobilabonnemang på både samtal och data stod för 61 procent av all överförd data i mobilnäten medan abonnemang på mobilt bredband med endast data stod för 39 procent.

Datatrafiken i 4G-näten ökade med 53 procent till 681 000 Tbyte. Detta innebär att 82 procent av den totala datatrafiken överfördes via 4G-näten under 2017, vilket kan jämföras med 70 procent 2016.

Mobilabonnemang på både samtal och data (privat och företag) förbrukade 4,1 Gbyte per månad, vilket är 44 procent mer än månadsgenomsnittet under föregående år. För privata abonnemang uppgick den förbrukade mängden data till 4,8 Gbyte per månad, vilket är 47 procent mer än månadsgenomsnittet under föregående år.

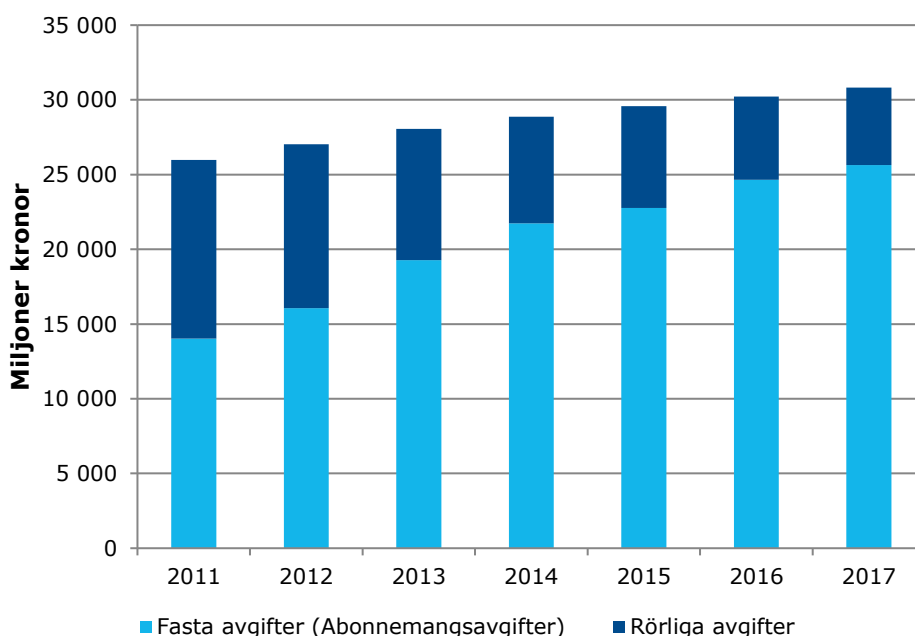
Genomsnittsanvändningen per månad för abonnemang på mobilt bredband med endast data var 13,6 Gbyte, en ökning med 17 procent.

3.5 Intäkter - Mobilabonnemang

Under 2017 uppgick de totala slutkundsintäkterna från mobila samtals- och datatjänster till drygt 30,8 miljarder kronor. Det är en ökning med 2 procent. Intäkter från M2M och roaming är inte inkluderade i dessa siffror.

Fasta avgifter (abonnemangsavgifter) genererade 25,6 miljarder kronor i intäkter under 2017, en ökning med 4 procent. De rörliga avgifterna minskade med 7 procent till 5,2 miljarder kronor.

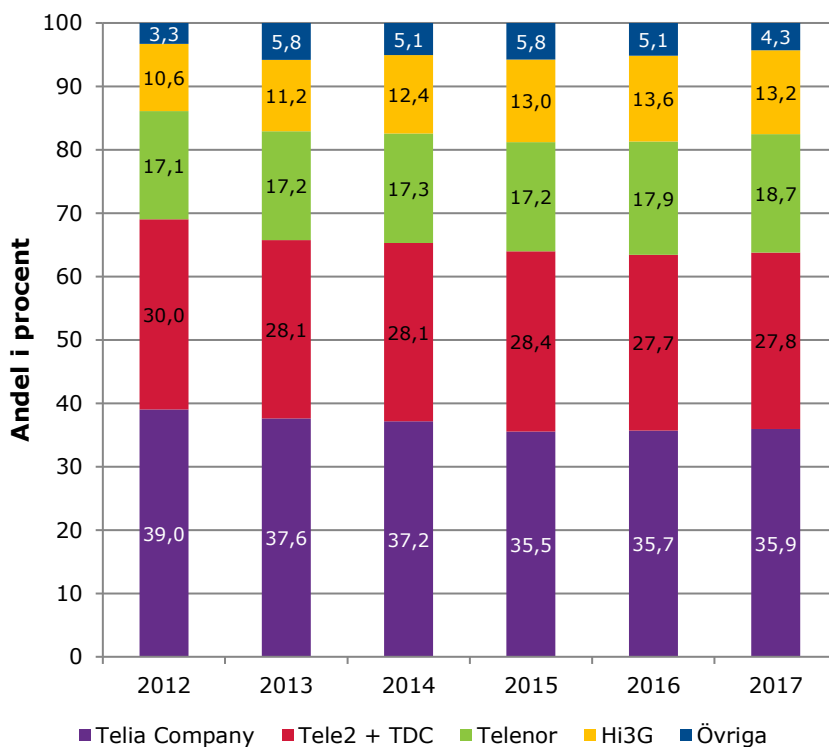
Figur 7 Intäkter på mobilabonnemang - uppdelade på fasta och rörliga avgifter



I figuren ”Intäkter på mobilabonnemang - uppdelade på fasta och rörliga avgifter” visas nominella intäkter på mobilabonnemang i miljoner kronor. Fasta avgifter stod för 83 procent av de totala intäkterna från mobila samtals- och datatjänster. De fasta avgifternas andel av totalintäkterna har ökat trendmässigt under det senaste decenniet i takt med att fastprisabonnemangen blivit allt vanligare.

3.6 Marknadsandelar - Mobilabonnemang

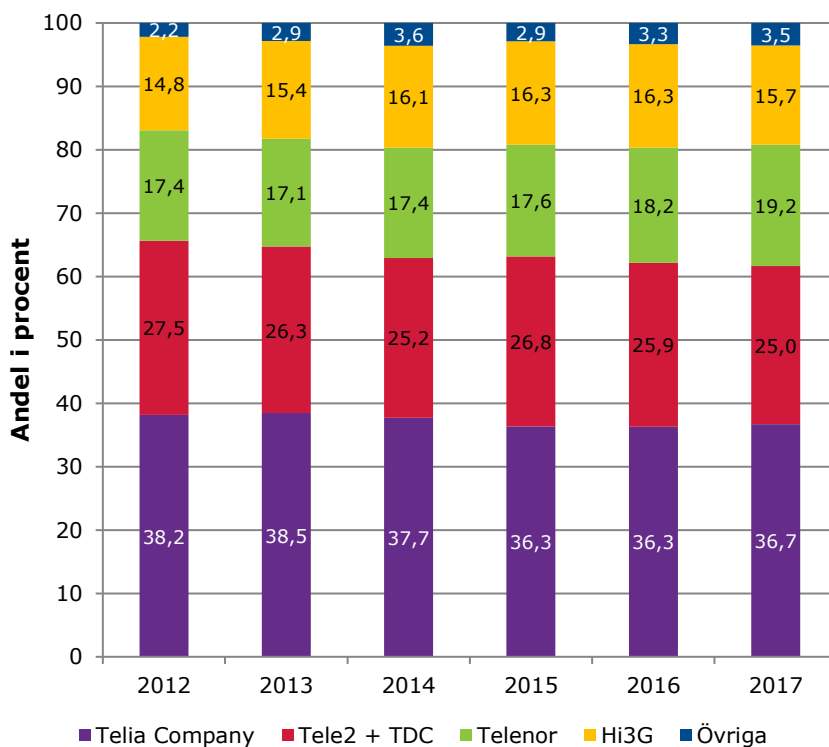
Marknadsandelarna på mobilabonnemang inkluderar mobilabonnemang med samtal och data, mobilabonnemang med endast samtal och mobilt bredband med endast data. De fyra största aktörerna, Telia Company, Tele2, Telenor och Hi3G (Tre), hade sammanlagt 95 procent av abonnemangen. I Svensk telekommarknad görs inte någon särredovisning av varumärken, abonnemang hos t.ex. Hallon är inkluderade i Hi3G och Halebops abonnemang i Telia Company.

Figur 8 Marknadsandelar – mobilabonnemang

Telia Company har högst marknadsandel, 35,9 procent, baserat på antal abonnemang. Därefter följer Tele2 som även inkluderar abonnemang hos det tidigare TDC Sverige, som förvärvades av Tele2 under 2017.

3.7 Marknadsandelar - Mobilt bredband

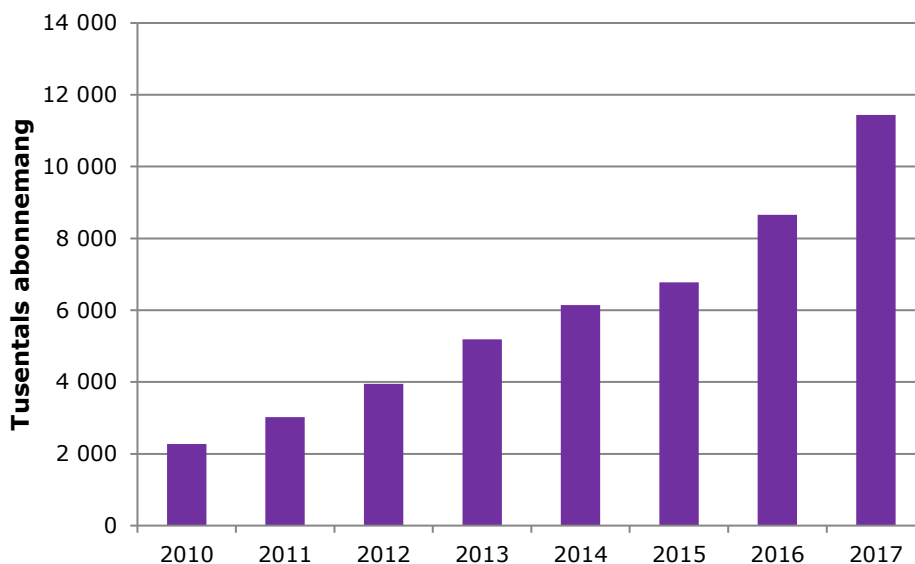
Marknadsandelarna för mobilt bredband baseras på det sammanlagda antalet mobilabonnemang med endast data samt mobilabonnemang med samtal och data. De fyra största aktörerna, Telia Company, Tele2, Telenor och Hi3G stod tillsammans för knappt 97 procent av abonnemangen.

Figur 9 Marknadsandelar – mobilt bredband

Mellan 2016 och 2017 ökade Telia Company och Telenor sina marknadsandelar medan Hi3G och Tele2 (inklusive TDC Sverige) minskade sina. Övriga aktörer ökade sin sammanlagda marknadsandel något jämfört med ett år tidigare.

3.8 Abonnemang - M2M

M2M avser här teknik för trådlös kommunikation mellan olika maskiner. Här avses de M2M abonnemang som använder mobilnummer. M2M-lösningar används för t.ex. övervakning, mätning, styrning, transport och logistik. Den 31 december 2017 uppgick antalet M2M-abonnemang till 11,4 miljoner, vilket är en ökning med 32 procent. Tjänsterna kan vara globala och många svenska M2M-abonnemang används därför inte nödvändigtvis inom Sverige.

Figur 10 Antal abonnemang på M2M

3.9 Intäkter - M2M

Intäkterna från M2M uppgick till 1 miljard kronor, vilket är en ökning med 12 procent. Den genomsnittliga intäkten per abonnemang och månad minskade med 2 kronor och uppgick till 8 kronor under 2017.

3.10 Intäkter för samtrafik i mobila nät

Samtrafik innebär att ett samtal rings från ett fast- eller mobilnät och sedan termineras i ett annat fast- eller mobilnät. Samtal som rings inom ett och samma nät räknas inte som samtrafik. Av den anledningen är det totala antalet samtrafikminuter lägre än det totala antalet utgående trafikminuter.

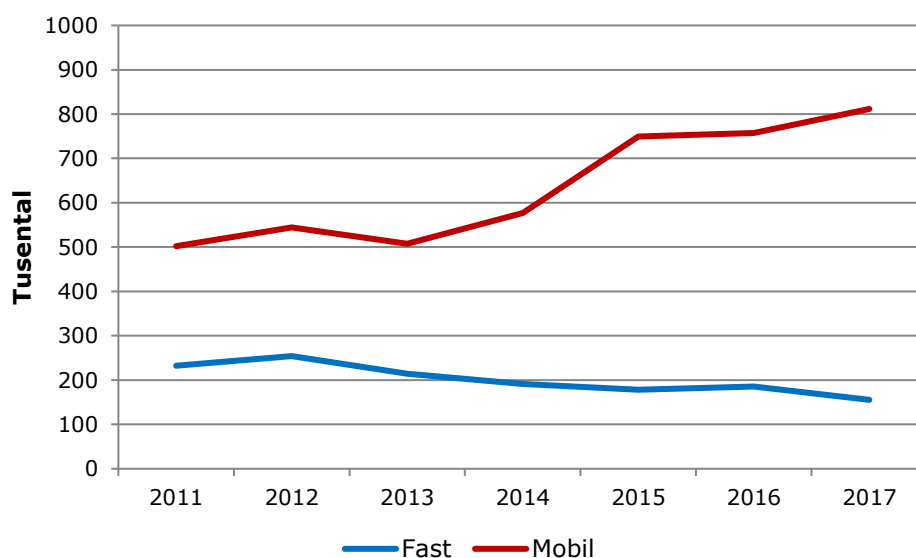
Under 2017 terminerades 15,1 miljarder minuter i mobilnäten, en ökning med 7 procent. Samtrafikintäkter från mobiltelefoni uppgick till drygt 1 miljard kronor, vilket är på samma nivå som 2016.

Den genomsnittliga intäkten per minut för terminering av inkommande mobil trafik från nationella operatörers nät var 6,7 öre, en minskning med 0,6 öre jämfört med 2016.

3.11 Nummerporteringar – Mobilnummer

Nummerportering är när telefonnummer flyttas från en operatör till en annan. Swedish Number Portability Administrative Center, SNPAC³, samlar in och publicerar statistik över antalet porteringar i Sverige. Följande avsnitt baseras på data från SNPAC. Antalet mobilnummer som porterats uppgick till 910 000 den sista december 2017 vilket är en ökning med 10 procent. Antalet porterade fasta nummer ingår inte i SNPACs statistik. Därför redovisas nedan antalet *porteringstillfällen*, som ligger lägre än antalet porterade telefonnummer.

Figur 11 Antal porteringar⁴ av mobila och fasta telefonnummer



Antalet porteringstillfällen avseende mobilnummer uppgick till totalt 812 000 i Sverige, vilket var en ökning med 7 procent. De utgjorde 6 procent av det totala antalet mobilabonnemang.

Se avsnitt 5.6 för porteringar av fasta nummer.

³ www.snpac.se

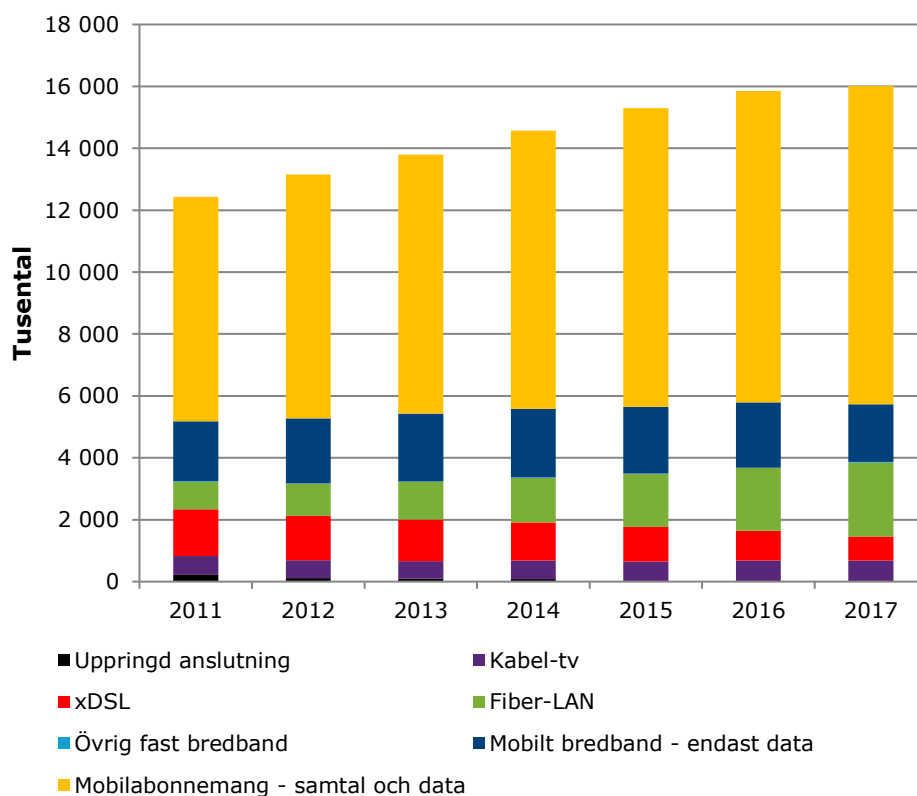
⁴ I figuren redovisas antal porteringstillfällen. Antalet porterade nummer kan vara högre än antalet porteringstillfällen.

4 Breddband och internet

4.1 Abonnemang - Internettjänster

Den sista december 2017 uppgick det totala antalet abonnemang på internettjänster till 16,0 miljoner, vilket är en ökning med 1 procent, se figur nedan. I internettjänster ingår uppringd anslutning, fast breddband (via kabel-tv, fiber och fiber-LAN, xDSL och övrig fast anslutning), mobilt breddband med endast data samt mobilabonnemang med samtal och data. Utvecklingen för mobilt breddband har redovisats i avsnitt 2. Antalet abonnemang på uppringd anslutning minskade med drygt 4000 abonnemang och uppgick till under 1000.⁵

Figur 12 Antal internetabonnemang



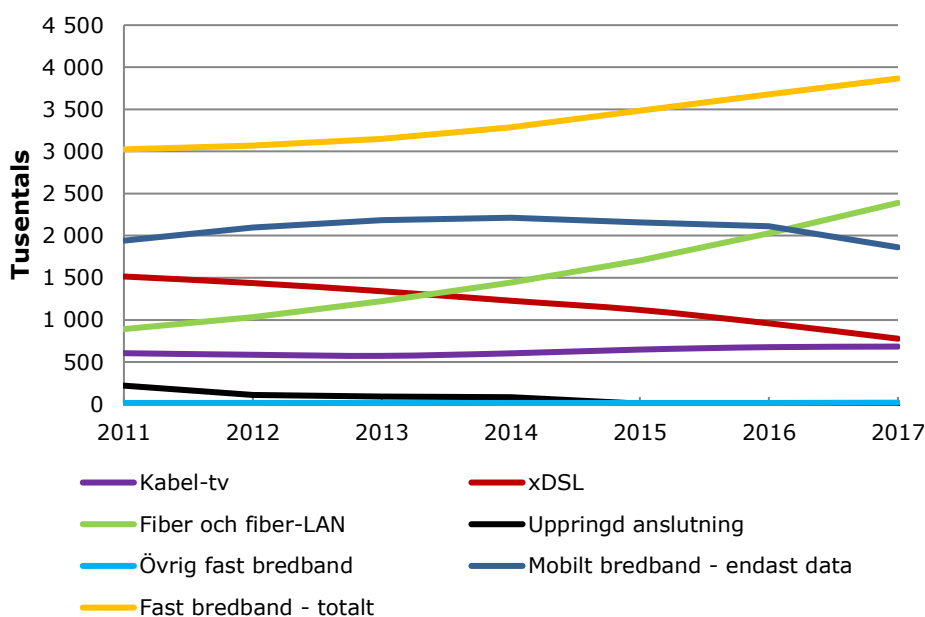
⁵ Fr.o.m. 2015 ingår inte uppringt internet via ISDN utan endast via PSTN.

4.2 Abonnemang - Fast bredband

Det fanns 3,9 miljoner abonnemang på fast bredband, vilket motsvarar en ökning med 5 procent, se figur nedan. Till fast bredband räknas här bredband via fiber eller fiber-LAN, kabel-tv, xDSL, satellit, fast radioaccess och annan fast internetaccess.

Antalet abonnemang via fiber ökade med 18 procent och uppgick till 2,4 miljoner. Fiber och fiber-LAN har stått för det mesta av tillväxten inom fast bredband och utgjorde 62 procent av alla abonnemang på fast bredband. De fyra största aktörerna sett till fiber och fiber-LAN var Telia Company, Telenor, Bahnhof, Bredband2 som tillsammans stod för 73 procent av abonnemangen, vilket är 5 procentenheter mer än föregående år.

Figur 13 Utveckling av abonnemang på bredband



Bredbandsabonnemang via kabel-tv-nät uppgick till 680 000 abonnemang, vilket var på samma nivå som föregående år.

Antalet abonnemang på xDSL minskade med 19 procent och uppgick till 780 000. I "Övriga fast bredbandsabonnemang" ingår fast radio, satellit och annan fast bredbandsanslutning. Antalet abonnemang på fast radio (radiolänk) ökade med 2 000 abonnemang till 10 000. Det fanns drygt 200 bredbandsabonnemang via satellit vilket är en minskning med 16 procent.

Antalet gruppanslutningar på fasta bredbandsabonnemang

Med gruppanslutningar avses aktiva, privata internetabonnemang som är tecknade med t.ex. hyresvärdar, bostadsrättsföreningar, samfälligheter eller byalag istället för med privatpersoner. Drygt 720 000 bredbandsabonnemang uppgavs vara tecknade via gruppanslutningar vilket är en ökning med 16 procent.

Av gruppanslutningarna var 610 000 via fiber och fiber-LAN, 110 000 via kabel-tv och under 1000 via xDSL. Andelen av det totala antalet bredbandsabonnemang via fiber som består av gruppanslutningar var 25 procent, motsvarande andel för bredbandsabonnemang via kabel-tv var 16 procent.

Det fanns 278 000 gruppanslutningar som var sampaketerade, varav 98 procent var via fiber.

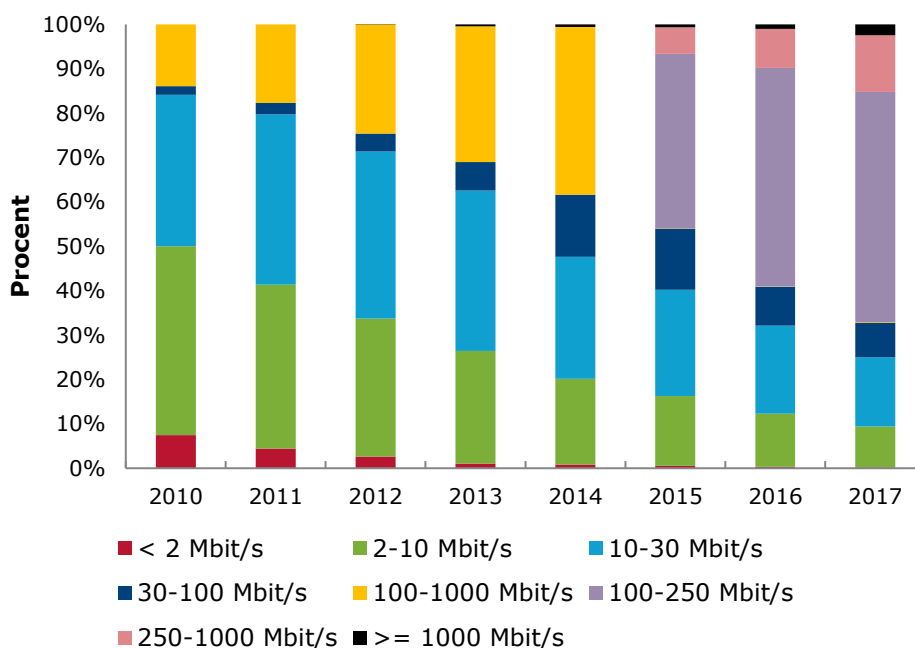
4.3 Överföringshastighet - Fast bredband

I denna rapport avses begreppet överföringshastighet, den hastigheten som kunden betalar för i sitt abonnemang. Den verkliga hastigheten som erhålls av konsumenten kan vara lägre. Med nedladdningshastighet menas med vilken hastighet en användares anslutna utrustning kan ta emot paket med data via bredbandsuppkopplingen medan uppladdningshastighet avser den hastighet med vilken en användares utrustning kan skicka paket med data.

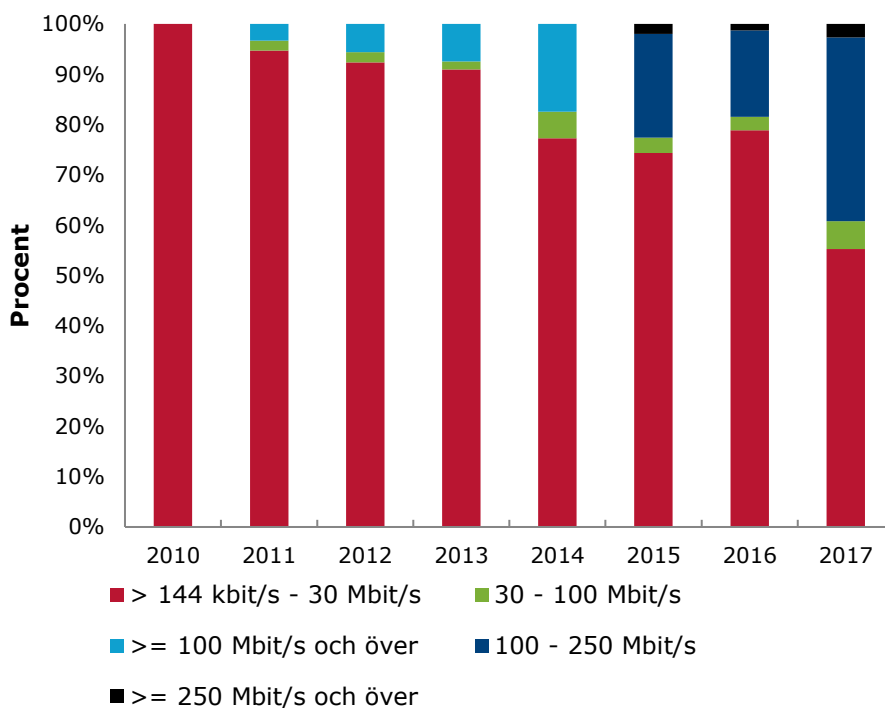
Nedladdningshastigheter fast bredband

Det fanns 2,6 miljoner abonnemang med nedladdningshastigheter på 100 Mbit/s eller mer, vilket är en ökning med 19 procent (se figur nedan2). Dessa utgjorde 67 procent av samtliga abonnemang på fast bredband.

Fiberabonnemangen med en nedladdningshastighet på 100 Mbit/s eller mer uppgick till 2,0 miljoner (en ökning med 26 procent) medan abonnemang via kabel-tv-nät med denna hastighet uppgick till 560 000 abonnemang, vilket var en ökning med 2 procent. Antalet abonnemang med 1 Gbit/s uppgick till 96 000 vilket var en ökning med 60 000 abonnemang. Det fanns 302 000 fasta bredbandsabonnemang med nedladdningshastigheter på 30 till 100 Mbit/s, en minskning med 5 procent.

Figur 14 Fördelning av hastighet för nedladdning av data - fast bredband**Uppladdningshastigheter – fast bredband**

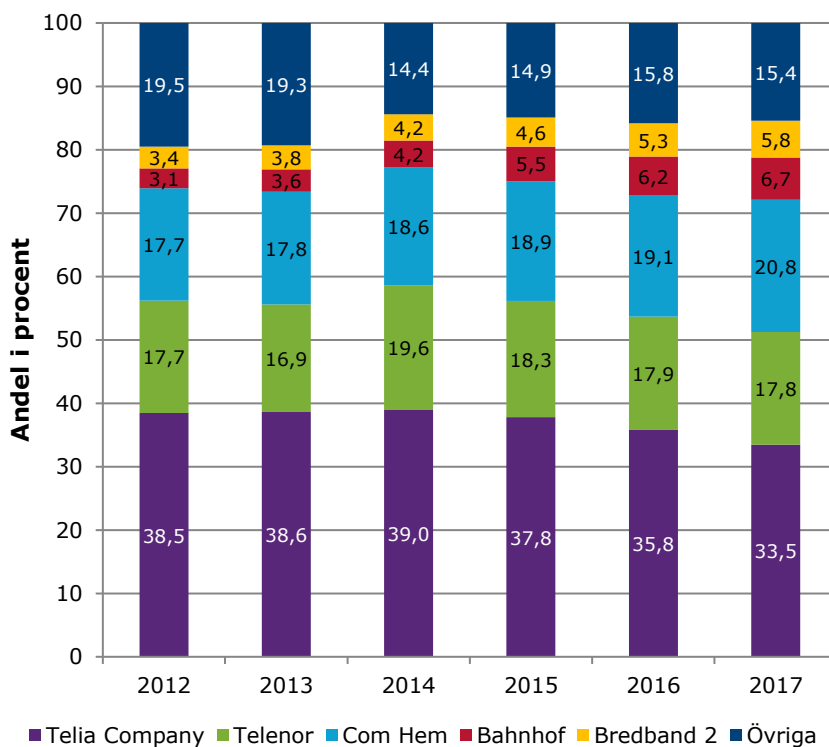
Antalet fasta bredbandsabonnemang med en uppladdningshastighet på 100 Mbit/s eller mer ökade med 39 procent till 1,5 miljoner. Abonnemangen på fast bredband med uppladdningshastighet mellan 30 och 100 Mbit/s ökade med 6 procent och uppgick till 210 000. Det fanns 2,1 miljoner abonnemang med en uppladdningshastighet på upp till 30 Mbit/s, en minskning med 11 procent.

Figur 15 Fördelning av hastighet⁶ för uppladdning av data - fast bredband

4.4 Marknadsandelar – Fast bredband

De tre största operatörerna Telia Company, Telenor och Com Hem stod tillsammans för 72 procent av abonnemangen på fast bredband den sista december 2017.

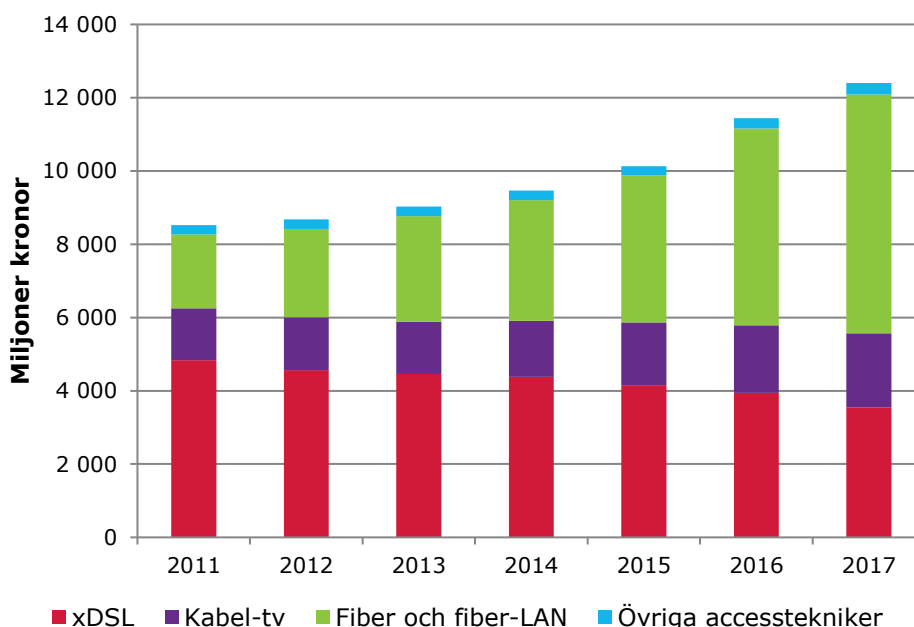
⁶ Hastigheten avser den som man abonnerar på och inte den faktiskt uppmätta.

Figur 16 Marknadsandelar – abonnemang på fast bredband

Telia Company har högst marknadsandel med 33,5 procent följt av Com Hem (20,8 procent) och Telenor (19,8 procent). Marknadsandelen för Bahnhof låg på 6,7 procent och Bredband 2 på 5,8 procent. Störst i gruppen ”övriga” var A3 (f.d. AllTele Privat och Företag, Telecom3), med 5,1 procent av abonnemangen.

4.5 Intäkter från internetjänster

I följande avsnitt redovisas huvudsakligen intäkter från fasta internetjänster. Intäkter från mobil datatrafik redovisas i avsnitt 3.5.

Figur 17 Intäkter från slutkundsmarknaden för fasta internetjänster

Intäkterna från fasta bredbandsabonnemang uppgick till 12,4 miljarder under 2017. Det är 8 procent mer än föregående år. Intäkterna från uppringd anslutning var försumbara.

Av intäkterna från fast bredband 2017 stod fiberabonnemang för 53 procent, xDSL-abonnemang för 29 procent och bredbandsabonnemang via kabel-tv för 16 procent.

Intäkterna från fiberabonnemang har ökat med 21 procent till 6,5 miljarder kronor. Intäkterna från kabel-tv-abonnemang ökade med 9 procent till 2 miljarder och samtidigt minskade intäkterna från xDSL-abonnemang med 10 procent till 3,5 miljarder kronor. Intäkter från övriga accesstekniker uppgick till 300 miljoner kronor.

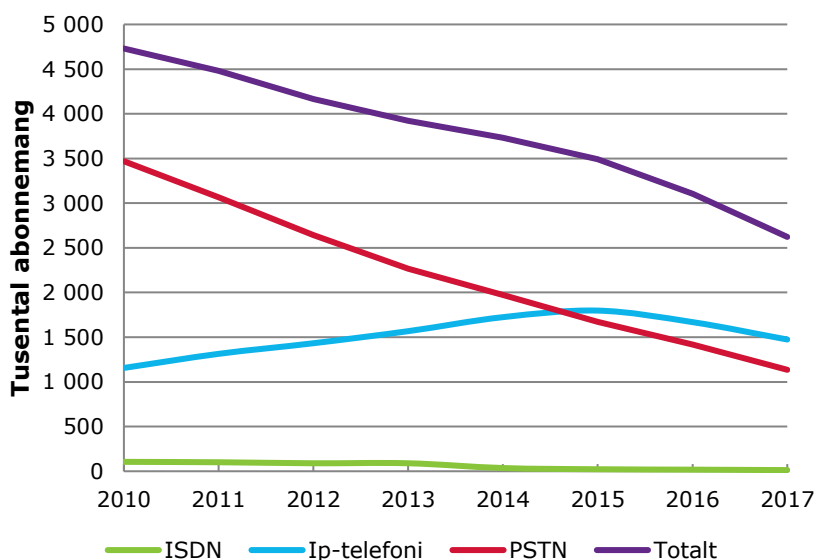
Under 2017 var den genomsnittliga intäkten per månad från ett privatabonnemang på fast bredband 237 kronor, vilket är samma som 2016.

5 Fasta samtalstjänster

5.1 Abonnemang - Fast telefoni

Den sista december 2017 fanns 2,6 miljoner fasta telefoniabonnemang i Sverige, vilket är en minskning med 16 procent. Av de fasta abonnemangen var knappt 1,9 miljoner privata. Om dessa relateras till de drygt 4,6 miljoner⁷ hushållen i Sverige, innebär det att ungefär 42 procent av hushållen hade ett abonnemang på fast telefoni.

Figur 18 Antal abonnemang på fast telefoni



Anslutningar via PSTN

Det fanns 1,14 miljoner abonnemang på fast telefoni via PSTN vilket är en minskning med 20 procent. Av dessa fanns 283 000 hos annan aktör än Telia Company via grossistprodukten GTA⁸. Antalet abonnemang via GTA minskade med 20 procent.

⁷ Enligt SCB fanns 4,6 miljoner hushåll i Sverige den 31 december 2017.

⁸ GTA är en förkortning av grossistprodukt för telefoniabonnemang. GTA innebär att abonnenten kan betala såväl abonnemangs- som samtalsavgifterna till en annan operatör än Telia Company. Innan GTA infördes 2004 betalade många abonnenter en abonnemangsavgift till Telia Company och en trafikfaktura till en annan aktör (s.k. förvalstelefoni)

Antalet förvalsabonnemang⁹ har minskat med 50 procent till 29 000.

Anslutningar via ISDN

I slutet av december 2017 fanns det 13 000 anslutningar via ISDN vilket är en minskning med 29 procent. ISDN är numera uteslutande en företagstjänst och det kan finnas upp till 30 samtidiga användare på samma anslutning.

Abonnemang på ip-telefoni

Förutom traditionell telefoni (PSTN, ISDN) erbjuder operatörer så kallad ip-telefoni (kallas även voip - Voice over IP - eller bredbandstelefoni). Detta görs genom anslutning över det ip-nät som operatören själv har kontroll över, till skillnad från OTT-tjänster där trafiken går över internet. Antalet ip-telefoniabonnemang¹⁰ uppgick till 1,5 miljoner, vilket var en minskning med 12 procent. Ip- telefoniabonnemangen utgjorde mer än hälften (56 procent) av alla fasta telefoniabonnemang.

Antalet abonnemang på ip-telefoni via fiber eller fiber-LAN var 647 000, vilket är en minskning med 3 procent. Antalet abonnemang på ip-telefoni via xDSL uppgick till 345 000, vilket är en minskning med 32 procent. Antalet abonnemang på ip-telefoni via kabel-tv uppgick till 275 000, en minskning med 7 procent. Antalet abonnemang via ”annan ip-baserad access”¹¹ ökade med 6 procent och uppgick till 207 000.

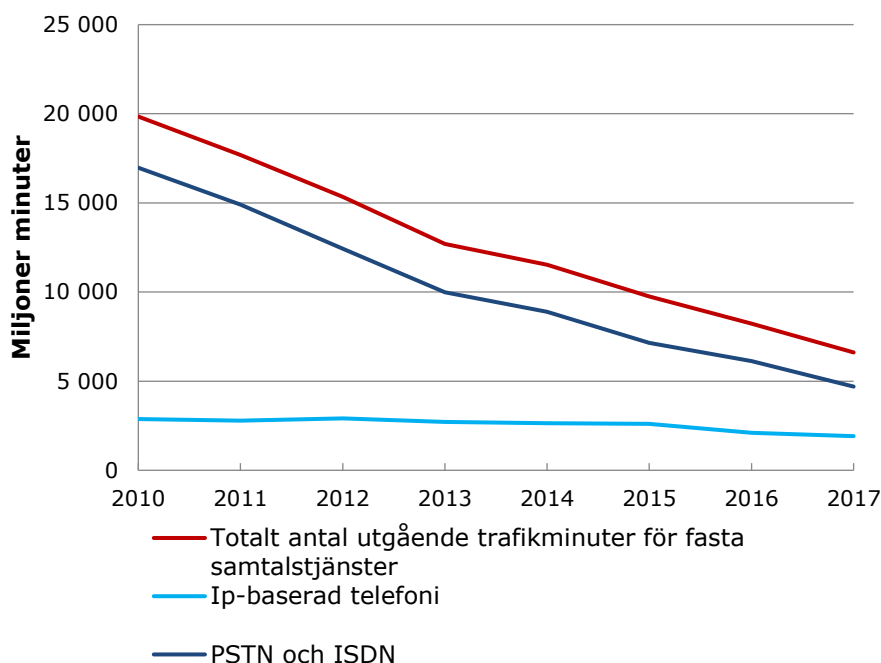
5.2 Samtalstrafik – Fast telefoni

Antalet utgående samtalsminuter från fasta telefoniabonnemang minskade med 20 procent till 6,6 miljarder. Av dessa minskade minuterna från privata abonnemang med 24 procent till 2,3 miljarder.

⁹ Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det sista kvartalet i mätperioden. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans Carrier PreSelect (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.

¹⁰ Några operatörer har inte kunnat ange exakt värde på denna fråga utan har estimerat svaret och antalet är därför till viss del uppskattat.

¹¹ Operatörerna uppger i kommentar vad som avses. Här följer de beskrivningar som angetts av de tre som motsvarar ca 60 procent av dessa abonnemang: ”VoI Over The Top och vi kan inte avgöra accessform”, ” fasta anknötningar Managed Voice” och ” Internet, Internet Pro och IP-VPN”

Figur 19 Utgående samtalsminuter från fast telefoni

Antalet utgående samtalsminuter från ip-telefoniabonnemang minskade med 9 procent till 1,92 miljarder.¹² Antalet samtal från fastnäsabonnenter minskade med 18 procent till 1,97 miljarder

Den genomsnittliga längden på ett samtal från privata abonnemang var 5,1 minuter, en nedgång från 5,3 minuter.

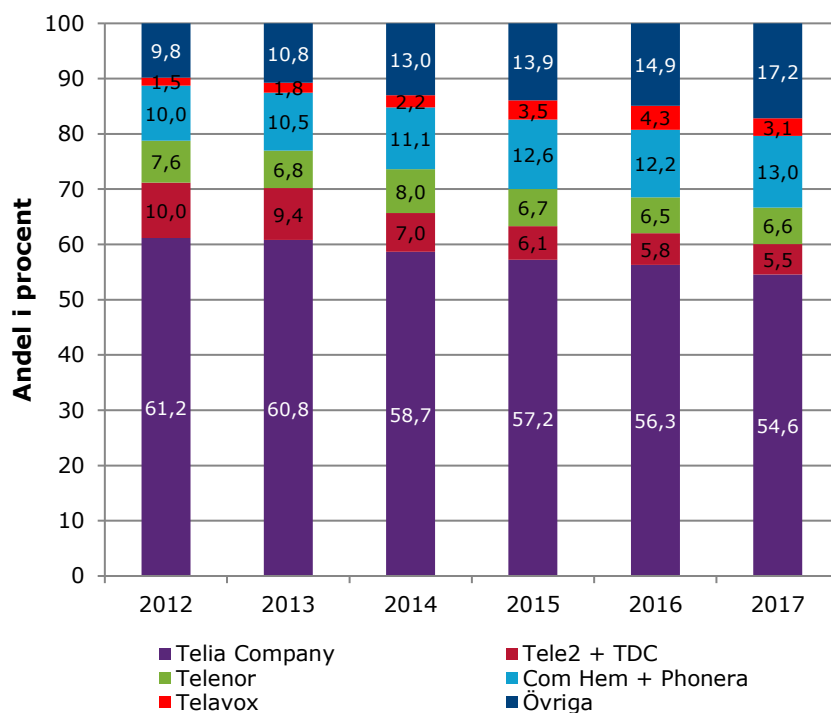
Det genomsnittliga antalet samtal per privat fastnäsabonnemang och månad var 18 samtal, vilket är en minskning från 20 föregående år.

¹² Några operatörer har uppskattat antalet samtalsminuter från ip-telefoni. Det totala antalet utgående minuter är alltså till viss del estimerad.

5.3 Marknadsandelar - Fast telefoni

Marknadsandelar för fast telefoni inkluderar abonnemang på fast telefoni utom förvals- och prefixabonnemang.

Figur 20 Marknadsandelar – abonnemang på fast telefoni



Telia Company har störst marknadsandel, 54,6 procent. Com Hem inklusive Phonera ha näst störst andel med 13,0 procent. Telavox andel uppgick till 3,1 procent.¹⁵ Av övriga aktörer var A3 (AllTele Privat) störst med 3 procent av abonnemangen.

Ip-telefoniabonnemang

Antalet aktiva abonnemang på ip-telefoni uppgick till knappt 1,5 miljoner abonnemang. Med aktiva abonnemang avses här de som har genererat trafik (ingående eller utgående samtal) under den senaste 3-månadersperioden. Antalet ip-telefoniabonnemang som inte används uppgick till 406 000 vilket är

¹⁵ Telavox har korrigerat sin rapportering jämfört med Svensk telekommarknad 2016 och har därför lägre marknadsandelar för samtliga år.

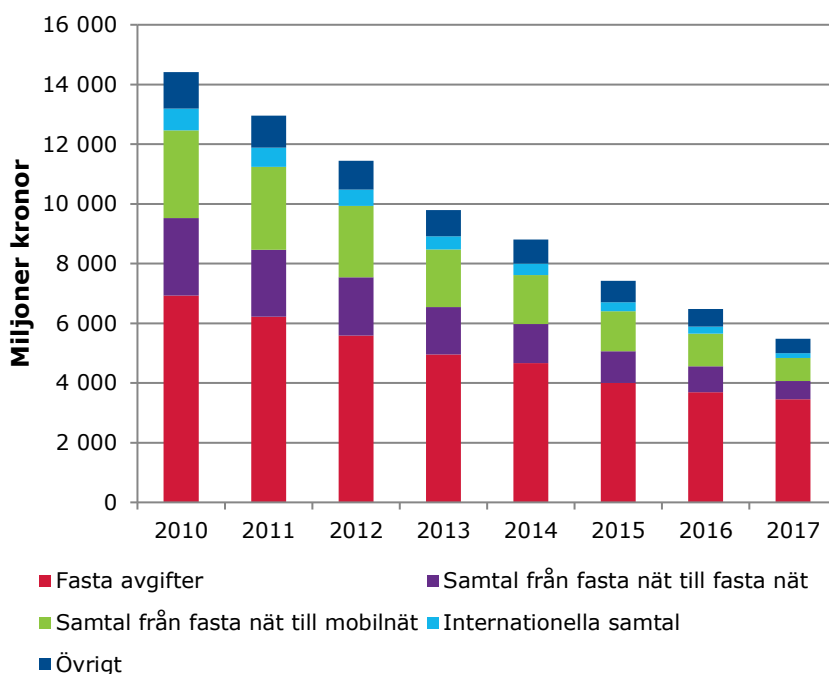
en ökning med 7 procent. Av dessa fanns 97 procent av abonnemangen hos Telia Company och Telenor.

Antalet ip-telefoni abonnemang som var sampaketerade uppgick till 802 000, vilket är 54 procent av samtliga ip- telefoniabonnemang.

5.4 Intäkter från fasta samtalstjänster

Intäkten från fasta samtalstjänster (exklusive intäkter från uppringt internet) sjönk med 15 procent till 5,48 miljarder 2017.

Figur 21 Intäkter från slutkund för fasta samtalstjänster



Under 2017 stod fasta avgifter för 63 procent av intäkterna från fast telefoni, vilket är 6 procentenheter mer än året innan. Intäkterna från ip-telefoni uppgick till 1,1 miljarder kronor under 2017, vilket är en minskning med 17 procent jämfört med föregående år. Ip-telefonins andel av intäkterna var 20 procent vilket är lika mycket som föregående år.

Den genomsnittliga intäkten per månad från ett fast telefoniabonnemang var 160 kronor under 2017, en minskning med 4 kronor jämfört med föregående år. För den privata genomsnittsanvändaren uppgick motsvarande intäkt till 118 kronor per månad vilket är en minskning med 4 kronor.

5.5 Intäkter från samtrafik i fasta nät

Under 2017 terminerades 8,2 miljarder minuter i fasta nät, vilket är en minskning med 7 procent jämfört med ett år tidigare.

Samtrafikintäkterna från fast telefoni uppgick under 2017 till 77 miljoner kronor, vilket är en minskning med 11 procent, jämfört med 2016.

5.6 Nummerporteringar – Fasta samtalstjänster

Detta avsnitt handlar om porteringstillfällen avseende fasta (geografiska) telefonnummer. Se avsnitt 3.11 för mer information om nummerporteringar och figur med antal porteringstillfällen avseende fasta telefonnummer och mobilnummer. Antal porterade fasta telefonnummer ingår inte i SNPACs statistik och därför redovisas nedan antalet porteringstillfällen, som ligger lägre än antalet porterade telefonnummer.

Antalet porteringstillfällen avseende fasta (geografiska) telefonnummer uppgick till totalt 155 000 i Sverige, vilket var en minskning med 16 procent. De utgjorde 6 procent av det totala antalet fasta telefoniabonnemang.

6 Tv-tjänster

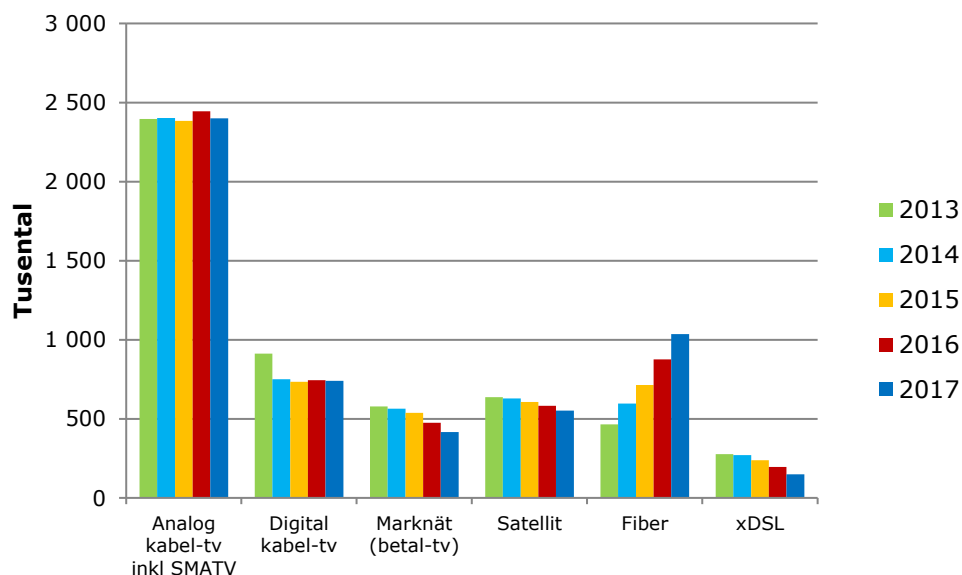
Detta avsnitt behandlar utvecklingen av antalet abonnemang avseende traditionell, linjär tv som följer en fastlagd tablå. Här ingår inte abonnemang på streaming-tjänster så som Netflix och HBO Nordic och här ingår inte heller webb-tv.

6.1 Traditionella betal-tv-abonnemang

Traditionell, linjär tv distribueras till konsumenterna via olika distributionsplattformar så som kabel, satellit, marknät eller bredband. Tv via bredband levereras via fiber, fiber-LAN eller xDSL. I december 2017 fanns det 2,9 miljoner digitala betal-tv-abonnemang (via kabel-tv- nät, satellit, marknät eller bredband) vilket var lika många som föregående år. Analoga tv-abonnemang finns endast via kabel-tv-nätet. Dessa abonnemang uppgick till 2,4 miljoner, vilket motsvarar en minskning med 2 procent. Figuren nedan visar utvecklingen av antalet betal-tv-abonnemang på traditionell linjär tv.

Det totala antalet betal-tv-abonnemang är fler än antalet hushåll eftersom hushåll ibland har fler än ett abonnemang. Ofta har hushållet då ett analogt abonnemang (kabel-tv) via fastighetsägaren och ett digitalt abonnemangen som kunden tecknat själv (ofta digital kabel-tv eller fiber).

Figur 22 Antal tv-abonnemang per distributionsplattform



Tv-abonnemang via bredband (iptv) fortsätter att öka

Tv via bredband, så kallad iptv, består av tv-distribution via fiber eller xDSL. Iptv är den distributionsplattform som växer, vilket främst kan förklaras av den fortsatta utbyggnaden av fibernät. Antalet abonnemang på iptv fortsatte att öka under 2017 och uppgick till 1,18 miljoner, en ökning med 11 procent. Antalet abonnemang på iptv via fiber ökade med 18 procent till 1,03 miljoner och fiber är den största digitala distributionsplattformen. Antalet abonnemang på tv via xDSL minskade med 24 procent till 149 000.

Tv-abonnemang via kabel-tv minskar

Digital kabel-tv: Antalet digitala kabel-tv-abonnemang uppgick till 740 000, vilket är lika många som ett år tidigare. Det finns ett hopp mellan 2013 och 2014 då abonnemangen minskar kraftigt vilket kan härledas till Telenors förvärv av Tele2:s kundbas för kabel-tv-abonnemang.¹⁴

Analog kabel-tv inklusive SMATV: Det totala antalet analoga kabel-tv-abonnemang inklusive SMATV¹⁵ uppgick till 2,4 miljoner vilket är en minskning med 2 procent. Många hushåll som bor i flerfamiljshus har ett analogt kabel-tv-abonnemang som ingår i hyran. Ofta har hushållet då ett analogt abonnemang (kabel-tv) via fastighetsägaren och ett digitalt abonnemang som kunden tecknat själv (ofta digital kabel-tv eller fiber). Samtliga analoga kabel-tv-abonnemang var tecknade indirekt via avtal med fastighetsägare. Detta är en förklaring till varför antalet analoga kabel-tv abonnemang varit relativt oförändrat sedan mätningarna påbörjades år 2009.

En majoritet av det totala antalet analoga kabel-tv-abonnemang är abonnemang via stora tv-operatörer som Com Hem, Canal Digital Kabel, Sappa, Telia Company och Telenor. Denna typ av abonnemang uppgick till 2,2 miljoner, vilket är på samma nivå som föregående år. Det fanns 647 000 digitala kabel-tv abonnemang som var tecknade direkt med hushåll som dessutom hade avtal via sin fastighetsägare om analoga kabel-tv abonnemang.

Abonnemangen via SMATV-nät har uppskattats på basis av antalet hushåll som har abonnemang via SMATV-nät. Abonnemangen via SMATV-nät estimeras till 213 000 abonnemang, vilket är en minskade med 5 procent jämfört med samma tidpunkt föregående år. Storleken på SMATV ska betraktas med försiktighet eftersom detta endast är en uppskattning.

¹⁴ Telenor; Telenor köper Tele2:s svenska fiber- och kabelverksamhet på privatkundsmarknaden, 131023

¹⁵ Satellite Master Antenna Television (SMATV) är ett fristående kabel-tv-nät där flera hushåll delar en mottagare.

Abonnemang på tv via satellit fortsätter att minska

Antalet abonnemang på tv via satellit fortsätter att minska och uppgick till knappt 552 000 den 31 december 2017. Det är en minskning med 5 procent på ett år.

Minskning av abonnemang via marknätet (betal-tv)

Det finns bara en aktör som erbjuder betal-tv-abonnemang i marknätet och det är Boxer, som ägs av Com Hem. Det fanns 416 000 abonnemang på betal-tv i det digitala marknätet vilket är en minskning med 12 procent. Sedan 2008 har antalet betal-tv-abonnemang via marknätet minskat varje år.

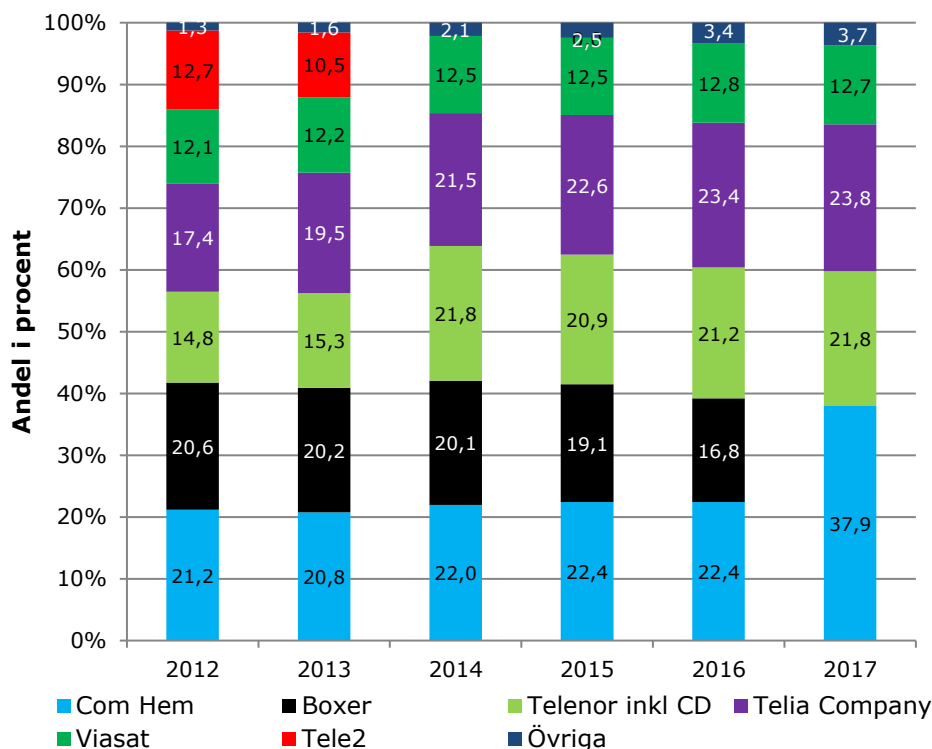
I marknätet finns möjlighet att teckna ett betal-tv-abonnemang men även att titta utan abonnemang, vilket här kallas fri-tv i marknätet¹⁶, se avsnitt 6.4 för mer om fri-tv i marknätet.

6.2 Marknadsandelar – Digitala betal tv-tjänster

Andelarna för digitala tv-tjänster baseras på antalet betal-tv-abonnemang fördelat på digitala distributionssätt. De fem största aktörerna, Com Hem, Telenor, Telia Company, Boxer¹⁷ och Viasat svarade tillsammans för 96,2 procent av abonnemangen den 31 december 2017, vilket är på samma nivå jämfört med föregående år.

¹⁶ Med fri-tv avses här tv som kan tas emot okrypterat och kostnadsfritt av slutkunden utan krav på abonnemang eller motsvarande. Fri-tv förekommer på marknadsplattformen där programbolagen köper utsändningstjänsten direkt av Teracom som sänder ut kanalerna okrypterat. Eftersom fri-tv-tittarna via marknätet inte tecknar abonnemangsavtal för att ta del av fri-tv är det oklart exakt hur många hushåll som endast tar emot fri-tv och inte abonnerar på betal-tv. Fri-tv förekommer även via webb-tv.

¹⁷ Com Hem förvärvade Boxer i juni 2016 och Boxer kommer att konsolideras i Com Hems räkenskaper. Boxer redovisas här separat.

Figur 23 Andelar - abonnemang på digitala tv-tjänster

Com Hem har tillsammans med Com Hems ägda Boxer högst andel på 37,9 procent. Näst högst andel har Telia Company med 23,8 procent följt av Telenor med 21,8 procent. Viasats andel uppgick till 12,7 procent. Gruppen ”Övriga”¹⁸ består främst av flera leverantörer av iptv och deras samlade andel uppgick till 3,7 procent. Den största aktören i denna grupp är Sappa. Telenor köpte upp Tele2:s tv-kunder hösten 2013.

¹⁸ I ”övriga” ingår Sappa och mindre iptv-operatörer. Sedan 2012 ingår inte längre abonnemang från ”mindre kabel-tv-nät och fastighetsägare” i posten ”övriga” eftersom dessa även ingår i posten ”SMATV-operatörer”.

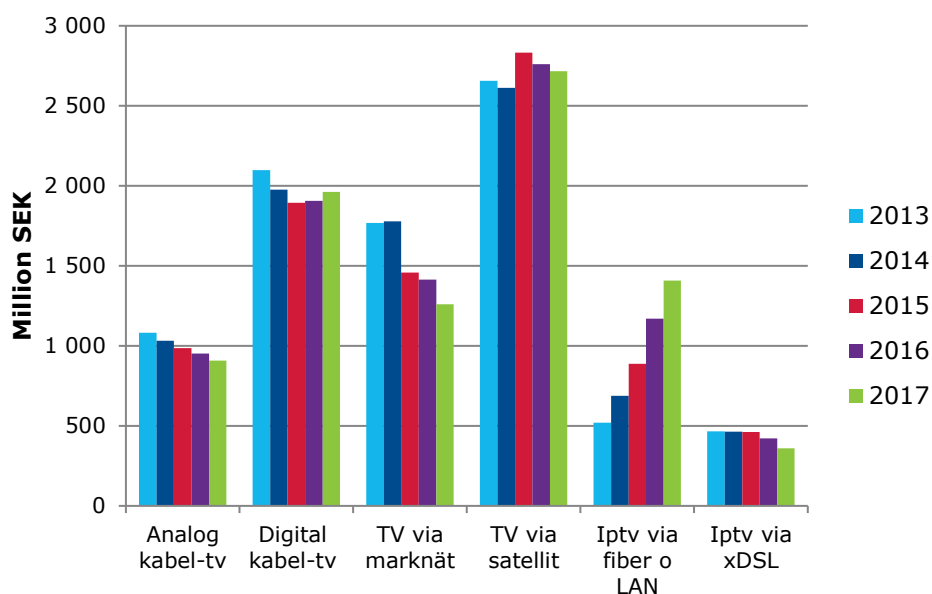
6.3 Intäkter från tv-tjänster

I följande avsnitt redovisas intäkter från betal-tv-tjänster för grund- och tilläggsabonnemang.¹⁹ Samtliga intäkter som är hänförliga till slutkundens köp av grundpaket eller tilläggspaket²⁰ ingår.

De totala intäkterna från tv-tjänster för grund- och tilläggsabonnemang uppgick till 9,8 miljarder kronor den sista december 2017, vilket är lika mycket som ett år tidigare.

Den totala genomsnittliga intäkten som ett hushåll genererade per månad 2017 för tv-tjänster var 179 kronor, vilket var 2 kronor lägre än föregående år.

Figur 24 Intäkter från tv-tjänster på grundabonnemang



¹⁹ Tidigare år har intäkter från "mindre kabel-tv-nät och fastighetsägare" som rapporterats ingått i intäkter för analoga och digitala kabel-tv-abonnemang. Från 2012 års rapport är dessa intäkter inte inräknade.

²⁰ Med tilläggsabonnemang avses abonnemang där hushållen har enskilda avtal om tilläggs tjänster som digital-tv med kanalpaket. Här ingår samtliga intäkter som är hänförliga till slutkundens köp av tilläggsabonnemang (kanaler eller paket över grundabonnemang): löpande avgifter, startavgifter, uthyrning eller försäljning av digital-tv-boxar och programkort. I tilläggs paketet ingår även intäkter för VOD (video on demand) och pay-per-view till och med 2015. Från 2016 ingår inte intäkter för transaktionsbaserade VOD (video on demand) och pay-per-view.

Intäkter på grundpaket

Intäkterna från grundabonnemang²¹ uppgick till 8,6 miljarder kronor vilket var på samma nivå som föregående år. Från 2012 har intäkter på grundabonnemang legat på samma nivå.

Intäkter på grundpaket med tv-tjänster via satellit stod för den största delen av intäkterna på grundabonnemang. De minskade med 2 procent jämfört med föregående år och uppgick till 2,7 miljarder kronor. Intäkterna från grundpaket på digital kabel-tv var den näst största andelen och uppgick till 2,0 miljarder kronor vilket är en ökning med 3 procent jämfört med samma period föregående år. Intäkter på grundpaket från tv via fiber stod för den största ökningen och ökande med 20 procent till 1,4 miljarder kronor. Intäkterna från grundpaket på marknätet minskade med 11 procent till 1,3 miljarder kronor. Intäkter på grundpaket från tv via xDSL minskade med 15 procent till 360 miljoner kronor. 0,9 miljarder intäkter kom från analoga kabel-tv-abonnemang vilket var en minskning med 5 procent.

Intäkter på tilläggspaket

De inrapporterade intäkterna från tilläggsabonnemang²² låg på samma nivå som föregående år och uppgick till 1,2 miljarder kronor. Från och med 2016 ingår inte transaktionsbaserade VOD²³ (video-on-demand) och pay-per-view²⁴, och därför är intäkterna för tilläggsabonnemang före och efter 2016 inte helt jämförbara. VOD och PPV har tagits bort eftersom i dessa intäkter ingår inte intäkter från samtliga aktörer som tillhandahåller VOD-tjänster på marknaden utan endast från de aktörer som svarar på Svensk telekommarknad.

²¹ För åren 2009 till 2014 är intäkter på tv-tjänster via marknätet för både grund- och tilläggspaket rapporterade på grundpaket då de inte kunde fördelas. Det innebär att för dessa år är intäkter på grundabonnemang något för höga medan tilläggspaketet är något för låga.

²² För åren 2009 till 2014 är intäkter på tv-tjänster via marknätet för både grund- och tilläggspaket rapporterade på grundpaket då de inte kunde fördelas. Det innebär att för dessa år är intäkter på grundabonnemang något för höga medan tilläggspaketet är något för låga.

²³ VOD innebär att man distribuerar filmer/tv-program till tittare via någon form av nätverk i det ögonblick tittaren vill se.

²⁴ Pay-per-view innebär att man betalar för tidsbegränsad visning av en enskild film eller ett enskilt TV-program, till skillnad mot abonnemang.

6.4 Fri-tv i marknätet

I undersökningen Svensk telekommarknad ingår tv-abonnemang via marknätet där hushållet *betalar* för ett abonnemang. Hushåll kan även ta emot tv via det digitala marknätet *utan att betala* för abonnemang. Hushållet kan då endast se på vissa kanaler, här kallat fri-tv kanaler (SVT:s kanaler (SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen och Kunskapskanalen) samt TV4 och TV6). Detta kallas här fri-tv i marknätet. Eftersom fri-tv-tittarna inte tecknar abonnemangsavtal för att ta del av tjänsten så är det oklart exakt hur många hushåll som tar emot fri-tv.

Med fri-tv avses här tv som kan tas emot okrypterat och kostnadsfritt av slutkunden utan krav på abonnemang eller motsvarande. Fri-tv förekommer på marknadsplattformen där programbolagen köper utsändningstjänsten direkt av Teracom som sänder ut kanalerna okrypterat. De flesta fri-tv-kanalerna kan även nås via webb-tv.

Fri-tv inkluderas inte i undersökningen Svensk telekommarknad utan en separat undersökning görs. I undersökningen ingår endast fri-tv via marknätet.

Följande är resultaten från en undersökning av Enkätfabriken på uppdrag av PTS²⁵:

- Av de 1211 intervjuerna har 101 stycken svarande enbart fri-tv i sin ordinarie bostad. Cirka 8 procent av de svenska hushållen har enbart fri-TV vilket motsvarar ca 360 000 hushåll (baserat på antalet hushåll enligt SCB). Det är en minskning jämfört med 2016.
- 18 procent hade inte TV och tillhörde därmed inte målgruppen.
- Fler personer planerar att byta sättet de tar emot tv än tidigare. Det gäller såväl till fri-TV som till andra lösningar.
- Fri-TV är vanligast bland de som bor i villa. Bland dessa hushåll har 11 procent enbart fri-TV, följt av de som bor i radhus/kedjehus där 8 procent uppger att de enbart har fri-TV. Bland de som bor i hyresrätt är andelen 6 procent. Minst vanligt är fri-TV i bostadsrätt (1%).

²⁵ På uppdrag av PTS utförde Enkätfabriken en undersökning av hushållens användning av fri-tv 2017 som finns publicerad på <http://pts.se/sv/dokument/rapporter/ovrigt/2018/hushallens-anvandning-av-fri-tv-2017/> Tidigare undersökningar för 2013, 2014, 2015, 2016 är utförda av SWECO och ännu tidigare undersökningar 2011 och 2012 utfördes av TNS SIFO.

- 44 procent av hushållen väljer att betala för andra TV-tjänster, som t.ex. Netflix, HBO, Via Play. 23 procent använder SVT Play, Youtube och liknande gratistjänster. Jämfört med 2016 har det skett en ökning för både betaltjänster samt gratistjänster (då hade 35% betaltjänster, 5%, gratistjänster).
- Av de svarande har 27 procent tillgång till ett fritidshus. Av de 27 procent med tillgång till fritidsboende har idag 45 % enbart fri-TV i fritidsboendet, övriga har andra lösningar.
- De svarande (9 stycken) som i årets mätning uppgav att de hade slutat titta på Fri-TV i sitt huvudsakliga boende angav anledningar såsom flytt, ville se fler kanaler samt uppgraderat till fiber.
- Kundrärlighet bland dem som har fri-tv (101 stycken): för 12 månader sen hade 87 procent fri-tv. Om 12 månader tror 82 procent att de kommer att ha samma lösning.
- Kundrärligheten bland de som inte har fri-tv (1110): för 12 månader sedan hade 86 procent samma lösning som idag. Om 12 månader tror 78 procent att de kommer att ha samma lösning.

7 Sampaketerade tjänster

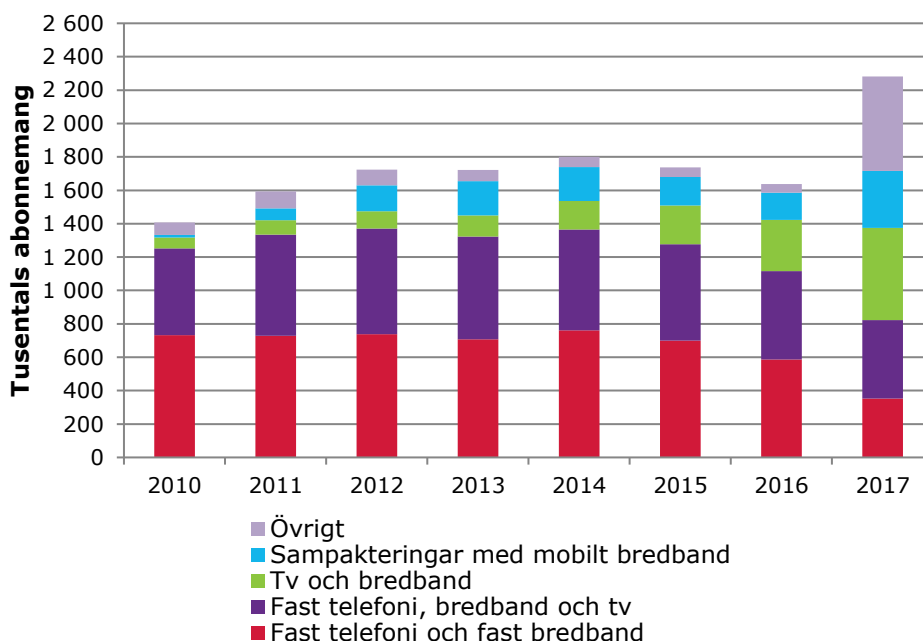
De vanligaste erbjudandena på marknaden inkluderar olika kombinationer av telefoni, tv och fast bredband. Sampaketeringar med innehållstjänster såsom Spotify, Netflix m.fl. ingår inte i denna rapport.

I årets undersökning har definitionen av sampaketerade abonnemang ändrats vilket gör att resultatet för 2017 inte är helt jämförbart med 2016 och tidigare. Definitionen i tidigare årets undersökningar var ”abonnemang som erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande eller med en prislista för de sampaketerade tjänsterna” men i årets undersökning ingick även ”tjänster som inte marknadsförs tillsammans som ett särskilt erbjudande exempelvis där en slutkund köper två eller fler tjänster separat, kan vara vid olika tillfällen”.

Antalet sampaketerade abonnemang var 2,3 miljoner den sista december 2017, vilket är 39 procent (645 000 abonnemang) högre än vid samma tidpunkt föregående år. Ökningen beror främst på att Telia Company rapporterat 542 000 fler sampaketeringar än föregående år och angett att den ändrade rapporteringen påverkas till stor del av ändrad formulering av frågan.

Telia Company, Com Hem och Telenor hade tillsammans 88 procent av de sampaketerade abonnemangen.

Fast bredband ingick i omkring 1,65 miljoner sampaketerade abonnemang. Detta motsvarar 43 procent av alla fasta bredbandsabonnemang.

Figur 25 Antal smpaketerade abonnemang

Double play, smpakteringar med två tjänster, ökade med 35 procent till 1,5 miljoner abonnemang. Den vanligaste smpakteringen är för första gången tv och fast bredband som ökade med 79 procent till 550 000 abonnemang. Tidigare år har smpakteringar med fast telefoni och fast bredband varit vanligast men är nu tredje vanligaste smpakteringen. Den minskade med 40 procent till 350 000 abonnemang.

Triple play, dvs. smpakteringar med tre tjänster uppgick till 680 000, minskning med 11 procent. De flesta (69 procent) av alla triple play-abonnemang är smpakteringar med fast telefoni, fast bredband och tv. Denna typ är den näst vanligaste smpakteringen. Smpakteringar med mobilt bredband och/eller mobiltelefoni, fast bredband och fast telefoni ökade från 9 000 till 135 000 abonnemang.

Smpakteringar med fyra tjänster, s.k. *quadruple play*, uppgick till 140 000 abonnemang, vilket är en ökning från 14 000 som vid samma tid föregående år. Även denna ökning beror till största delen på den ändrade definitionen av smpaktering.

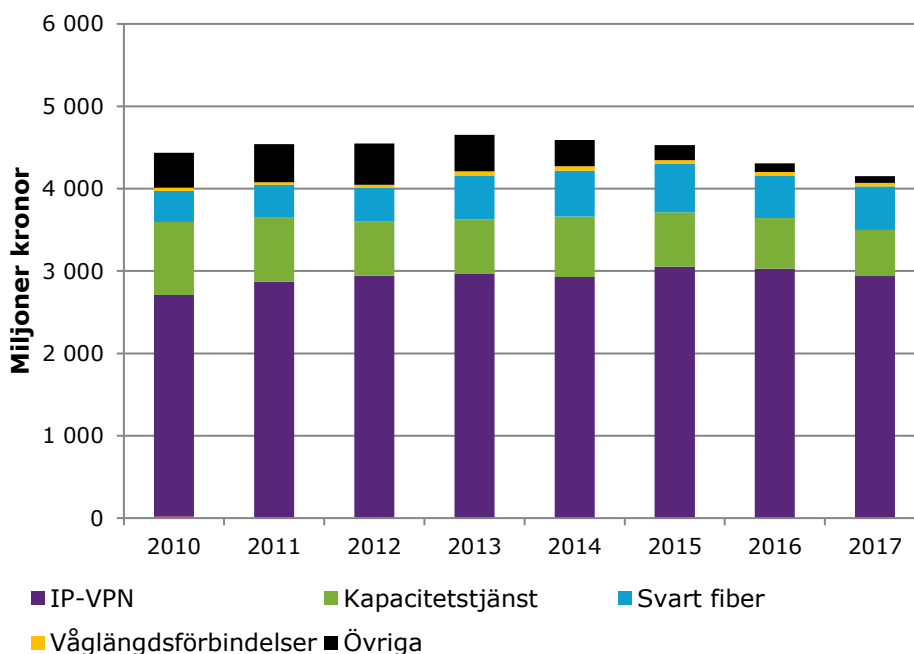
8 Datakommunikationstjänster och svartfiber till slutkund

8.1 Datakommunikation till slutkund²⁶

Datakommunikationstjänster avser här tjänster som används för att förbinda företags och organisationers verksamhetsställen och olika ip-baserade system med varandra. Antalet anslutningar och portar för datakommunikation till slutkund uppgick till ca 129 000 i december 2017, vilket kan jämföras med 133 000 ett år tidigare. Av dessa anslutningar användes 96 000 till IP-VPN²⁷, dvs. nät för företagsintern kommunikation.

8.2 Intäkter från datakommunikationstjänster och svartfiber till slutkund

Figur 26 Intäkter från datakommunikationstjänster och svartfiber till slutkund



²⁶ En datakommunikationstjänst avser en förbindelse som används av företag och som t.ex. kan förbinda kontor eller olika ip-baserade system med varandra.

²⁷ Med IP-VPN avses följande standarder: IP Sec VPN, IP MPLS VPN, IP SSL VPN.

De totala intäkterna från datakommunikationstjänster och svartfiber till slutkund var ca 4,2 miljarder kronor under 2017, en minskning med 4 procent jämfört med 2016. Det sker en omfattande försäljning av framförallt svartfiber²⁸, men även kapacitetstjänster och våglängdsförbindelser, till operatörer (grossistkunder) men dessa intäkter redovisas inte i denna rapport.

Mellan 2016 och 2017 minskade intäkterna från IP-VPN-tjänster²⁹ med 3 procent till 2,9 miljarder kronor, medan intäkterna från kapacitetstjänster³⁰ till slutkunder minskade med 8 procent, till 561 miljoner kronor. De senaste tio åren har försäljningen av kapacitetstjänster till slutkunder minskat trendmässigt samtidigt som försäljningen av IP-VPN-tjänster ökat som trend. Detta beror framför allt på att företag och myndigheter i större utsträckning överlåter driften av sina ip-nät till operatörer istället för att själva stå för driften.

Under 2017 var intäkterna från våglängdsförbindelser till slutkund 42 miljoner kronor, en minskning från 44 miljoner kronor föregående år. Slutkundsintäkterna från svartfiber ökade med 1 procent, från 519 miljoner kronor 2016 till 527 miljoner kronor 2017.

²⁸ Med svartfiberförbindelser avses uthyrda optiska fiberförbindelser där fibern inte är upplöst, dvs. fysiska fiberledningar utan elektronisk utrustning.

²⁹ Med IP-VPN avses följande standarder: IP Sec VPN, IP MPLS VPN, IP SSL VPN.

³⁰ Definitionen av digitala kapacitetstjänster ändrades 2014, vilket innebär att statistiken för åren innan inte är helt jämförbar med den efter 2014.

9 Kanalisation

I årets insamling till Svensk telemarknad ingår frågor om ägande och utnyttjande av kanalisation.

239 aktörer fick frågorna om kanalisation och alla har svarat. Utav dessa angav 168 att de ägde egen kanalisation per den 31 december 2017. Totalt 23 aktörer angav att de hyrde ut kanalisation under 2017 och ytterligare 89 aktörer angav att de har möjlighet att hyra ut kanalisation men inte fått någon förfrågan om detta. Av de 239 svarande aktörerna angav 27 att de hyrde någon form av kanalisation av andra infrastrukturägare.

10 BILAGOR

1. Tabeller med statistik

Tabeller med statistik finns under Dokument och på PTS statistikportal <http://www.statistik.pts.se/>

2. Deltagarförteckning inklusive svar per område, förvärvade och sålda verksamheter under året

- Deltagarförteckning
- Svar per område
- Om aktörerna förvärvat eller sålt av verksamheter under året

Se under Dokument på PTS statistikportal <http://www.statistik.pts.se/>

Större uppköp

- Com Hem rapportera för första gången i Svensk telekommarknad för uppköpen Boxer (2016) och Phonera (2013).

Namnbyte: Se separat lista, <http://www.statistik.pts.se/>

3. Metod och definitioner

3.1 Upplägg och genomförande

Datainsamlingen som ligger till grund för Svensk telekommarknad omfattats av svarsplikt och har så gjort sedan 2003.

Datainsamlingen pågick under perioden januari – april 2018, och det initiala utskicket följdes upp med påminnelser via e-post. Några företag som inte svarat påmindes även via telefon. I april hade svar kommit in från 565 av 595 tillfrågade, vilket innebär en svarsfrekvens på 95 procent. Insamling och justering av operatörsdata fortsätter dock även efter att rapporten Svensk telekommarknad har publicerats, vilket gör att PTS databas för operatörsstatistik kontinuerligt uppdateras.

De medverkande aktörerna angav i frågeformuläret inom vilka områden de bedrivit verksamhet under 2017. Antalet aktörer inom de olika verksamhetsområdena framgår av sammanställningen nedan. Observera att en operatör kan vara verksam inom flera områden.

Tabell Antal svarande aktörer per område

Antal svarande per område	2016	2017
Fasta samtalstjänster	135	135
Samtrafik i fasta nät	44	44
Mobila samtals- och datatjänster	70	84
Samtrafik i mobilnät	29	36
Internettjänster	186	200
Tv-tjänster	22	17
Sampaketerade abonnemang	31	39
Svartfiber och datakomtjänster till operatör	192	201
Datakommunikationstjänster – till slutkund	190	198
Byggnads- och lägenhetsanslutningar samt virtuella accessförbindelser	153	156
Totalt antal svarande aktörer	522	565

De medverkande aktörerna angav i frågeformuläret inom vilka områden de bedrivit verksamhet under 2017. Antalet aktörer inom de olika verksamhetsområdena framgår av sammanställningen nedan. Observera att en operatör kan vara verksam inom flera områden.

För en komplett lista över vilka operatörer som har svarat inom vilka områden, se deltagarlistan på statistikportalen, <http://www.statistik.pts.se/>

Föregående år, 2016, skickades enkäten ut till 550 aktörer som var anmälda hos PTS under 2016. Av dessa svarade 522 vilket var 95 procent.

3.2 Avvikelser och uppdatering av data

Under datainsamlingen uppstår mätfel, vilket kan bero på ett antal felkällor. Till exempel:

- De tillfrågade svarar inte på alla frågor i enkäten
- Alla operatörer på marknaden har inte besvarat enkäten
- Svaren har blivit missvisande på grund av att något exakt värde inte gått att få fram ur företagets redovisning, instruktioner har missförstått, varit bristfälliga eller felaktiga uppgifter har lämnats in

Mätfelelen bedöms inte vara stora och kan ofta kompenseras genom att utgå från tidigare insamlad data eller genom att göra uppskattningar utifrån relaterade frågor i enkäten.

Eftersom uppgifter som redovisas i procent avrundas blir summan av delarna inte alltid 100 procent.

Den historiska statistiken revideras i takt med att PTS får in korrigeringar och ytterligare information. Av den anledningen kan statistiken för ett och samma år skilja sig åt i olika årgångar av rapporten. Den senast uppdaterade databasen finns på PTS webbaserade statistikportal (www.statistik.pts.se).

För en mer utförlig beskrivning av mätfel och bortfall, se Kvalitetsdeklarationen 2.3.2.

3.3 Historiska uppgifter och marknadsandelar

Marknadsutvecklingen redovisas med statistik som i några fall sträcker sig tillbaka till 1992. Från och med 2006 publicerar PTS även marknadsandelar för variabler på slutkundsnivå för varje insamlingsperiod. I rapporten finns marknadsandelar för ett antal olika variabler, men betydligt fler uppgifter publiceras på den webbaserade statistikportalen. De variabler som bedöms som bristfälliga eller är missvisande på något annat sätt publiceras inte på statistikportalen.

3.4 Definitioner och estimeringar

När det gäller elektronisk kommunikation är det vanligt att blanda ihop uttryck eftersom det inte finns allmänt vedertagna definitioner av dessa begrepp.

Svensk telekommarknad baseras på en datainsamling där frågor ställts till operatörer och andra aktörer. I detta frågeformulär³¹ används definitioner som ligger till grund för rapporten och dessa definitioner revideras kontinuerligt så att de är i fas med utvecklingen på marknaden. Även indelningen av de enskilda delmarknaderna kan ändras från år till år. Sedan 2003 tas även hänsyn till PTS behov av uppgifter för att genomföra marknadsanalyser och besluta

³¹ Frågeformulär Svensk telekommarknad 2017

om någon operatör har betydande marknadsinflytande. Trots dessa förändringar går det fortfarande i stor utsträckning att jämföra statistiken med den i tidigare rapporter. Nedan är några termer definierade som används på flera ställen i rapporten. Det finns utöver dessa även definitioner i rapporten.

Fast internetanslutning	Uppringd- och bredbandsanslutning
Uppringd anslutning	PSTN, ISDN
Bredbandsanslutning	Internetanslutning med hög hastighet. Innefattar digital anslutning via fast bredband (fiber, fiber-LAN, kabel-tv-nät, xDSL, fast radio och satellit) och mobilt bredband.
Mobilt bredband	Internetanslutning med hög hastighet som använder mobilnäten. Innefattar de tekniska standarderna CDMA2000, UMTS HSPA och LTE.
Mobilt bredband, endast data	Abonnemang som uteslutande används för mobilt bredband och där data-accessen använts minst en gång under det senaste kvartalet i perioden, eller där abonnemangsavgift betalats under senaste kvartalet i perioden. Abonnemanget ska inte ha genererat några trafikminuter för tal under senaste kvartalet i perioden. Anslutningen kan ske via ett USB-modem (dongel) eller en router.
Mobilabonnemang med både samtal och data	Avser ett mobilabonnemang med både samtals- och datatjänst. Här avses abonnemang med data oavsett mängd. Oftast köps data och röst tillsammans. I praktiken används dessa abonnemang mest för smarta mobiltelefoner.
Mobilabonnemang	Mobilabonnemang med eller utan samtalstjänst samt med eller utan datatjänst.
Fast radio	Radio länk. Punkt till punkt förbindelse.

Aktivt abonnemang

För att ett abonnemang ska anses som aktivt ska det ha fyllts på (kontakt kort), eller genererat (utgående eller inkommande) trafik (minuter eller data) under det senaste kvartalet i perioden.

Privatkund och företagskund

I åtskilliga fall redovisas statistiken fördelad på privatkunder respektive företagskunder. Definitionerna av privat- respektive företagskund baseras på vem som betalar för tjänsten, inte vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten ska betecknas som en företagskund (inklusive de organisationer som inte är företag) är att den har ett organisationsnummer. De övriga betecknas som privatkunder. Detta gör dock att företag och

organisationer som är registrerade på personnummer räknas till kategorin privatkunder.

Hushåll

Från och med 2016 har Statistiska centralbyrån (SCB) ändrat sin metod för insamling av hushållsstatistiken. I samband med det reviderades även tidigare 2011 publicerad hushållsstatistik för åren 2011 - 2015. Antalet hushåll före 2011 baseras på SCB:s tidigare publicerade statistik som inte är helt jämförbar med senare år. Antalet hushåll för helår baseras på SCB:s statistik från 31 december respektive år. Antalet för halvår avser SCB:s uppgifter för föregående helår eftersom hushållsstatistiken endast uppdateras en gång per år.

Ändring av definition av antal mobilabonnemang och antal internetabonnemang

I tidigare rapporter har mobilabonnemang med samtal och data med 1 GByte per månad eller mer och abonnemang med under 1 GByte per månad särredovisats. Från 2017 så redovisas i Svensk telekommarknad ”mobilabonnemang med samtal och data” inte uppdelat utan alla abonnemang med samtal och data redovisas här.

Ändring av definition sampaketering

Definitionen i årets undersökning var definitionen av sampaketerade som tidigare år ”abonnemang som erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande eller med en prislista för de sampaketerade tjänsterna” men i årets undersökning ingick även ”tjänster som inte marknadsförs tillsammans som ett särskilt erbjudande exempelvis där en slutkund köper två eller fler tjänster separat, kan vara vid olika tillfällen”.

Estimering av ip-telefoni samtalsminuter

Några operatörer har liksom tidigare år uppskattat antalet samtalsminuter från ip-telefoni och totalen är därför till viss del estimerad av aktörerna själva.

Estimering av SMATV

SMTAV estimeras av PTS genom att ta värdet på antal hushåll från den aktör av Sappa och Canal Digital som rapporterat flest antal hushåll. Detta för att många hushåll köper av båda aktörerna.

PTS har under insamlingen hämtat in synpunkter på estimeringen från Canal Digital och Sappa: Sappa och Canal anser att PTS:s estimering av storleken på SMATV är stämmer och är rimlig och har inte några andra förslag på estimering. Båda aktörerna ha sagt att de bedömer att SMATV kommer att minska. Canal Digital uppger att det finns ytterligare en aktör förutom Canal Digital och Sappa som gör detta: SMATV agenten i Tyresö AB. Vad PTS kan se är denna aktör liten och webbsida hittas inte.

Genomsnittsberäkningar

I Svensk telekommarknad görs genomsnittberäkningar enligt nedan, se exempel Genomsnittligt antal samtal per fastnätsabonnemang och månad

Totalt antal samtal under perioden/genomsnittligt antal abonnemang under perioden / antal månader i perioden * 1000 för att få enhet ental.

Förklaring av Genomsnittligt antal abonnemang:

Genomsnittligt antal abonnemang under perioden helår = Antal abonnemang för aktuellt helår + Antal abonnemang för föregående helår / 2

Genomsnittligt antal abonnemang under perioden halvår = Antal abonnemang för aktuellt halvår + Antal abonnemang för föregående halvår / 2

4. Ändringar i statistiken

Följande ändringar i rapportering har PTS noterat under 2017. Se separat fil under förändringsloggen på statistikportalen.

Historiska revideringar

Några aktörer har korrigerat sina historiska värden i samband med rapporteringen av data för 2017. Dessa korrigeringar finns uppdaterade i dataunderlagen i rapporten och på statistikportalen under "Förändringslogg".

Ändringar efter publicering

Insamlingen av operatörsdata fortsätter även efter det att rapporten "Svensk telekommarknad" publicerats vilket gör att PTS databas för operatörsstatistik kontinuerligt förbättras och svarsfrekvensen ökar. För den absolut senaste statistiken hänvisas av den anledningen till statistikportalen on-line.

5. Kvalitetsdeklaration

Se separat dokument på statistikportalen, <http://www.statistik.pts.se/>