

Avdelningen för samhällsfrågor  
Karin Fransén  
08-678 5781, 073-644 57 81  
karin.fransen@pts.se

## Sammanfattning av Svensk telekommarknad 2017

### Ett urval av resultaten i årets undersökning

Alla sifferuppgifter avser förhållandet per den 31 december 2017, och jämförelser görs med samma tidpunkt föregående år.

#### Mobilabonnemang



- Totalt mobilabonnemang: 14,4 milj. (-2%)
  - varav samtal & data: 10,3 milj. (+2%)
  - varav endast data: 1,9 milj. (-12%)
  - varav endast samtal: 2,2 milj. (-10%)
- Mobildata trafik: 831 000 Tbyte (+30%)

#### Bredbandsabonnemang



- Fast bredband (fiber, kabel, xDSL, övrigt): 3,9 milj. (+5%)
  - varav fiber: 2,4 milj. (+18%)

#### Fasta telefoniabonnemang



- Fast telefoni: 2,6 milj. (-16%)
  - varav ip-telefoni: 1,5 milj. (-12%)

#### Traditionella betal-tv-abonnemang



- Digitala tv-abonnemang: 2,9 milj. (1%)
  - varav iptv fiber: 1,0 milj. (+18%)
- Analoga tv-abonnemang: 2,4 milj. (-2%)

## Om undersökningen

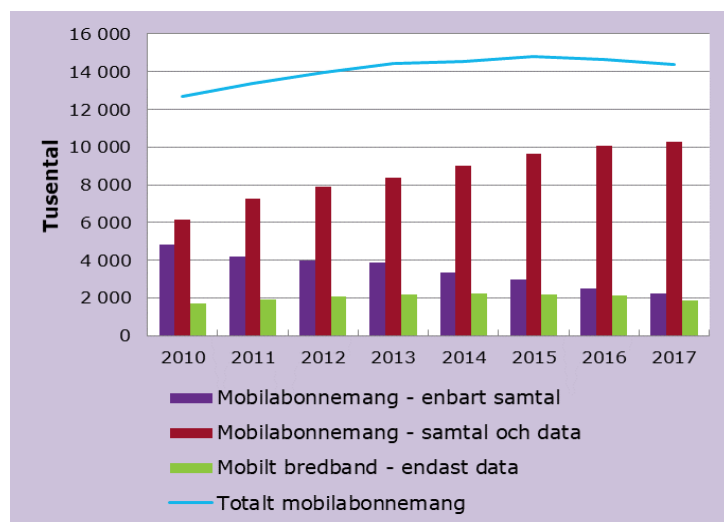
Svensk telekommarknad är en av Sveriges viktigaste operatörsundersökningar om abonnemang, intäkter och datatrafik inom områdena mobila abonnemang, bredband, fasta samtalstjänster och traditionella tv-tjänster. Rapporten är baserad på PTS egen datainsamling som undersöker operatörers och andra aktörers utveckling.

Undersökning är en totalundersökning där målpopulationen är aktörer som är anmälda till PTS enligt lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (LEK). Enkäten skickades ut till 595 aktörer varav 565 har svarat på undersökningen. Svarefrekvensen var 95 procent. Svensk telekommarknad är en deskriptiv rapport. Underlaget används i PTS arbete med analyser inom myndighetens ansvarsområden.

## Mobila tjänster:

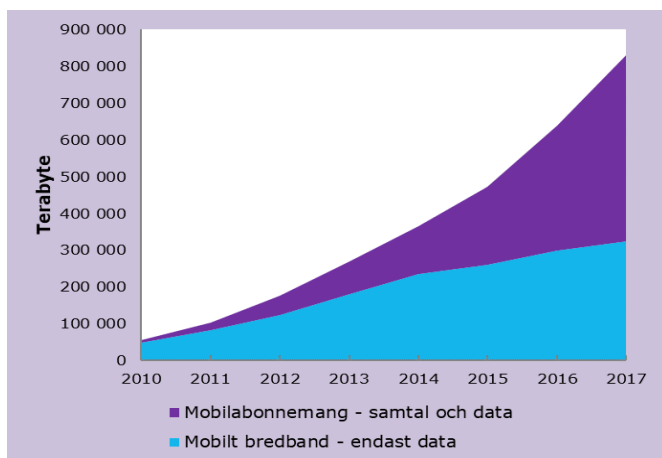
### Antal mobilabonnemang på samtal och data fortsätter öka

Antal mobilabonnemangen på både samtal och data, som ofta används i smarta mobiler, uppgick till 10,3 miljoner, en ökning med 2 procent. Mobilabonnemang på enbart samtal uppgick till 2,2 miljoner, vilket är 10 procent lägre än ett år tidigare. Mobilabonnemangen på endast data uppgick till 1,9 miljoner, en minskning med 12 procent. Av det totala antalet mobilabonnemang var 76 procent kontraktsabonnemang vilket är samma andel som ett år tidigare, resten var kontantkort.



Under 2017 uppgick de totala slutkundsintäkterna från mobila samtals- och datatjänster till drygt 30,8 miljarder kronor. Det är en ökning med 2 procent. Fasta avgifter (abonnemangs-avgifter) genererade 25,6 miljarder kronor i intäkter under 2017, en ökning med 4 procent. De rörliga avgifterna minskade med 7 procent till 5,2 miljarder kronor.

## Mängden överförd data i mobilnäten ökar med 30 procent



Datatrafiken i mobilnäten ökade till 831 000 Terabyte (Tbyte) 2017. Detta är en ökning med 30 procent, dvs. samma ökningstakt som under föregående period. Abonnemang på både samtal och data stod för 61 procent av all överförd data i mobilnäten.

## Lansering av VoLTE

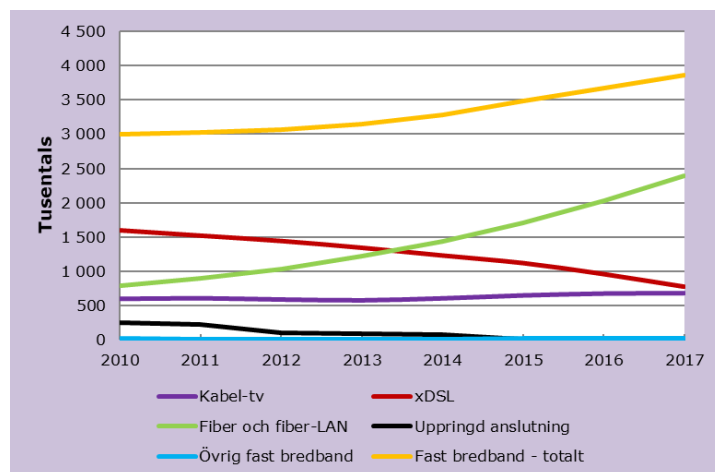
Under 2017 har flera operatörer lanserat VoLTE (Voice over LTE), vilket gör det möjligt för abonnenterna att ringa röstsamtal via 4G-näten. Antalet samtalsminuter via LTE uppgick till 345 miljoner, vilket motsvarar 1 procent av det totala antalet utgående minuter från mobilabonnemang.

## Utvecklingen på fast bredband:

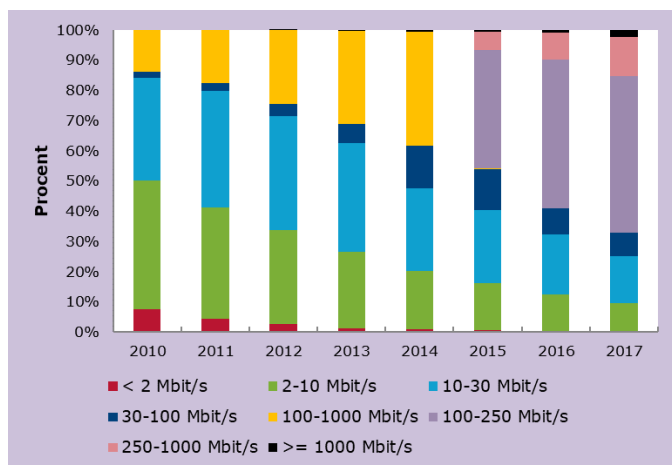
### Fiber abonnemangen fortsätter att öka stort

Det fanns 3,9 miljoner abonnemang på fast bredband, vilket motsvarar en ökning med 5 procent. Antalet abonnemang via fiber ökade med 18 procent och uppgick till 2,4 miljoner. Fiber och fiber-LAN har stått för den största delen av tillväxten inom fast bredband och utgjorde mer än hälften (62 procent) av alla abonnemang på fast bredband.

Intäkterna från fasta bredbandsabonnemang uppgick till 12,4 miljarder kronor under 2017, vilket är 8 procent mer än föregående period. Intäkterna från fiberabonnemang har under året ökat med 21 procent till 6,5 miljarder kronor.



## Abonnemang om 100 Mbit/s eller mer fortsätter att öka



Det fanns 2,6 miljoner abonnemang med nedladdningshastigheter på 100 Megabit/s (Mbit/s) eller mer, vilket är en ökning med 19 procent. Dessa utgjorde 67 procent av samtliga abonnemang på fast bredband. Abonnemang på 1 Gigabit/s (Gbit/s) eller mer har ökat kraftigt (167 %), till

100 000 abonnemang.

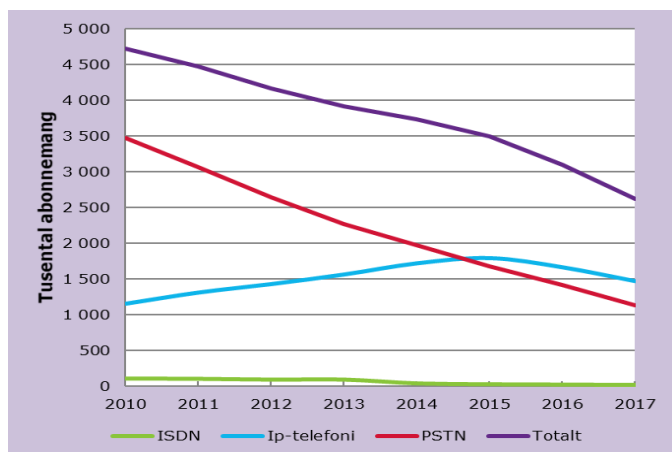
Antalet fiberabonnemangen med en nedladdnings-hastighet på 100 Mbit/s eller mer uppgick till 2,0 miljoner (en ökning med 26 procent) medan abonnemang via kabel-tv-nät med samma hastighet uppgick till 560 000 abonnemang, vilket var en ökning med 2 procent.

Antalet fasta bredbandsabonnemang med en uppladdningshastighet på 100 Mbit/s eller mer ökade mer än tidigare perioder. Det ökade med 39 procent till 1,5 miljoner abonnemang.

## Gruppanslutningar ökar

Drygt 720 000 bredbandsabonnemang uppgavs vara gruppanslutningar, vilket är en ökning på 16 procent. Med gruppanslutningar avses aktiva, privata internetabonnemang som är tecknade med t.ex. hyresvärdar, bostadsrättsföreningar, samfälligheter eller byalag istället för direkt med slutkunden. Andelen av det totala antalet bredbandsabonnemang via fiber som var gruppanslutningar uppgick till 25 procent, motsvarande andel för bredbandsabonnemang via kabel-tv var 16 procent.

## Fasta telefoniabonnemang minskar allt mer

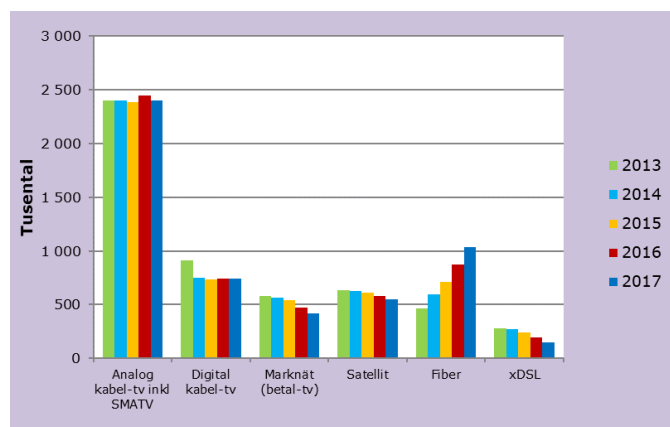


Det fanns 2,6 miljoner fasta telefoniabonnemang, vilket är en minskning med 16 procent. Av dessa minskade ip-telefoniabonnemangen med 12 procent och uppgick till 1,5 miljoner. Intäkten från fasta samtalstjänster sjönk med 15 procent till 5,5 miljarder 2017.

## Antalet digitala tv-abonnemang på samma nivå som föregående år

Det fanns det 2,9 miljoner digitala betal-tv-abonnemang (via kabel-tv nätet, satellit, marknät eller bredband) vilket är lika många som föregående år. Antalet abonnemang på tv via fiber ökade med 18 procent till 1,0 miljoner och fiber är den största digitala distributionsplattformen för digitala betal tv-abonnemang.

De totala intäkterna från tv-tjänster för grund- och tillägsabonnemang uppgick till 9,8 miljarder kronor den sista december 2017, vilket är lika mycket som ett år tidigare.



## Vill du veta mer?

På PTS statistikportal (<http://www.statistik.pts.se/>), kan du söka och sortera statistik på de olika områdena. Där finns även data och marknadsandelar för enskilda aktörer tillgänglig.