

Sammanfattning av Svenskarnas användning av telefoni och internet 2017-PTS individundersökning

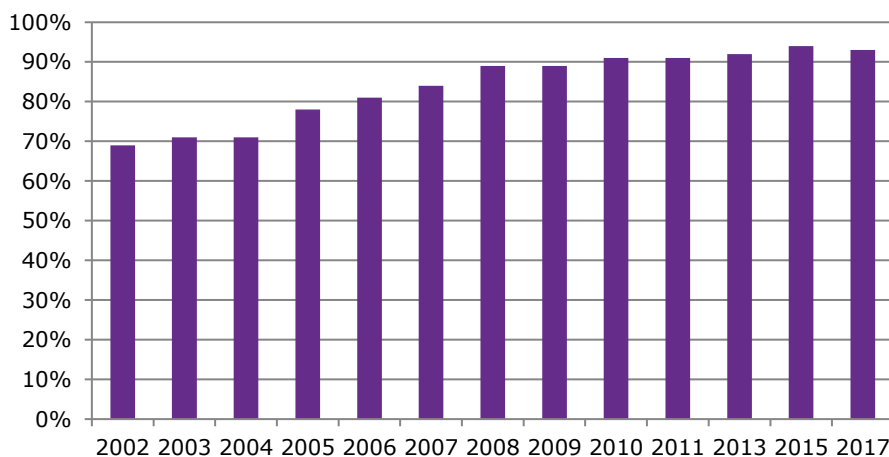
Inledning

Vartannat år genomförs en enkätundersökning med syfte att ge PTS kunskap om marknaden för elektronisk kommunikation utifrån ett konsumentperspektiv. Individundersökningen 2017 har genomförts av konsultföretaget Intermetra på uppdrag av PTS.

Fast och mobilt bredband

93 procent anger att de använder internet i hemmet, vilket är i linje med förra årets resultat (94 procent). Mellan åldrarna 16 och 60 år använder nio av tio internet i stort sett varje dag medan 72 procent i åldersspannet 61-75 använder internet. Det är nästan detsamma som i 2015 års undersökning då 71 procent i denna åldersgrupp använde internet.

Andel som använder internet



Hälften av respondenterna anger att de har fiber som huvudsaklig anslutning till internet, vilket är en ökning från 35 procent 2015. Endast 19 procent anger att de har ADSL som huvudsaklig anslutning, vilket är en minskning sedan 2015 års undersökning, då 27 procent angav detta. En tredjedel av de som ansluter till internet via ADSL kan inte ansluta till internet på något annat sätt. 14 procent anger mobilt bredband som huvudsaklig anslutning, vilket är en minskning jämfört med 2015 då 17 procent hade mobilt bredband som huvudsaklig anslutning.

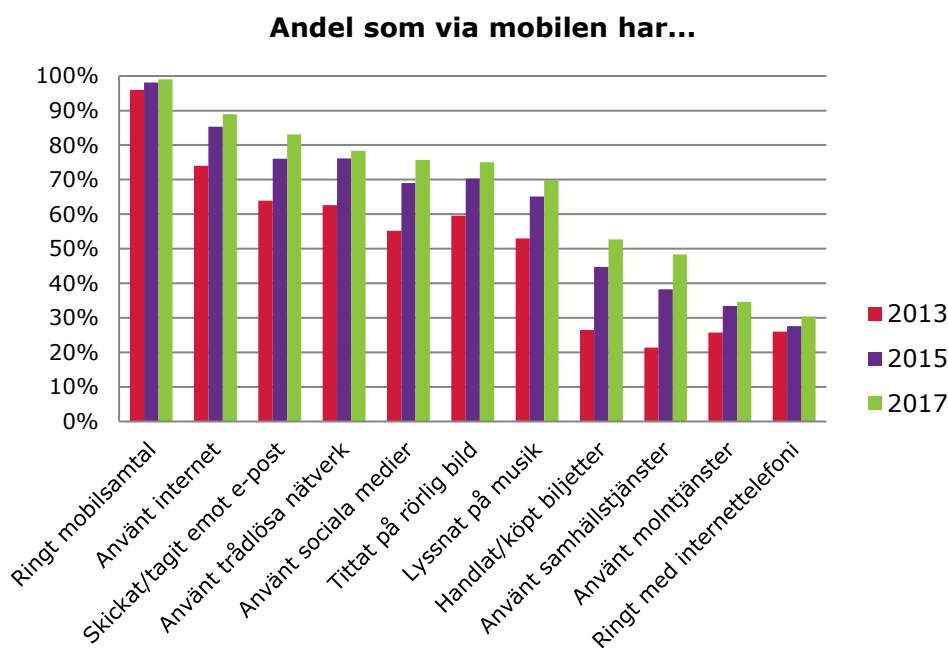
För första gången har PTS frågat om respondenterna fått ett erbjudande om att ansluta till fiber under det senaste året, vilket 38 procent av

respondenterna hade. Av dem som fått ett sådant erbjudande hade 27 procent tackat ja till erbjudandet och 11 procent nej. Av de som fått ett erbjudande om fiber och tackat nej angav 54 procent att det var för dyrt och 28 procent att de var nöjda med det de har.

Majoriteten (57 procent) av respondenterna kan inte tänka sig att avstå från sitt fasta bredband och endast använda mobilt bredband. Som orsak till detta svarar 52 procent att de inte vill ha begränsad överföringshastighet, och 40 procent tror att det blir för dyrt. De regionala skillnaderna är generellt små, men i mindre städer och på landsbygd svarade man i högre utsträckning att man inte hade täckning, och i mindre utsträckning att man trodde att det skulle bli för dyrt.

Mobil telefoni och data

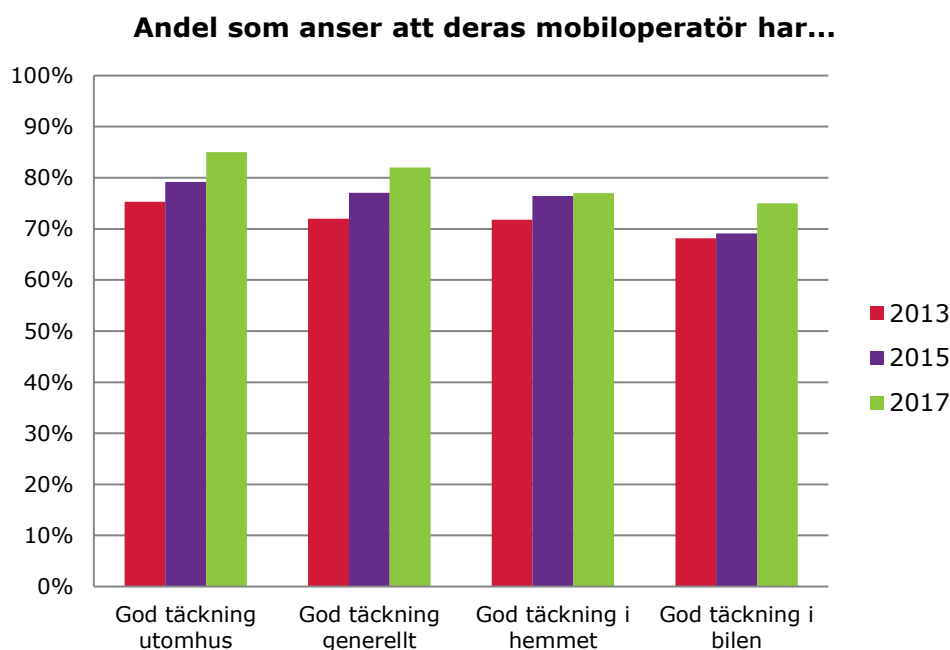
98 procent av respondenterna använder mobiltelefon för privat bruk. I stort sett alla anger att de använder telefonen till att ringa och närmare nio av tio har även använt telefonen till att surfa på internet. De tjänster som ökar mest är samhällstjänster (som t.ex. Skatteverket), handla/köpa biljetter, skicka/ta emot e-post samt använda sociala medier.



60 procent av de som använder mobiltelefon för privat bruk anger att de någon gång under de senaste sex månaderna har drabbats av problem när de har använt internet med mobilen. Detta är en minskning från 2015 då 67 procent angav detsamma. Ungefär lika många (58 procent) angav att de upplevt problem med att ringa från sin mobil någon gång under de senaste sex månaderna vilket är något färre än 2015.

Allt fler respondenter anger att de har avstått från sin fasta telefon och endast använder sin mobiltelefon. 2015 svarade 41 procent att de redan avstått från sin fasta telefon, medan 54 procent angav detsamma 2017. Ytterligare 31 procent angav att de kan tänka sig att avstå från sin fasta telefon, vilket är på samma nivå som 2015.

Årets undersökning visar att nöjdheten med mobiltäckningen fortsätter att öka, inom samtliga aspekter av täckningen. 85 procent var nöjda med täckningen utomhus, medan täckningen i bilen, som 75 procent var nöjda med, var den aspekt som ökat mest sedan 2015 då 69 procent angav att de var nöjda med den. Liksom tidigare år svarade boende i mindre städer och på landsbygd att de i mindre omfattning var nöjda med täckningen, men även bland dessa tyckte de flesta att täckningen var god.

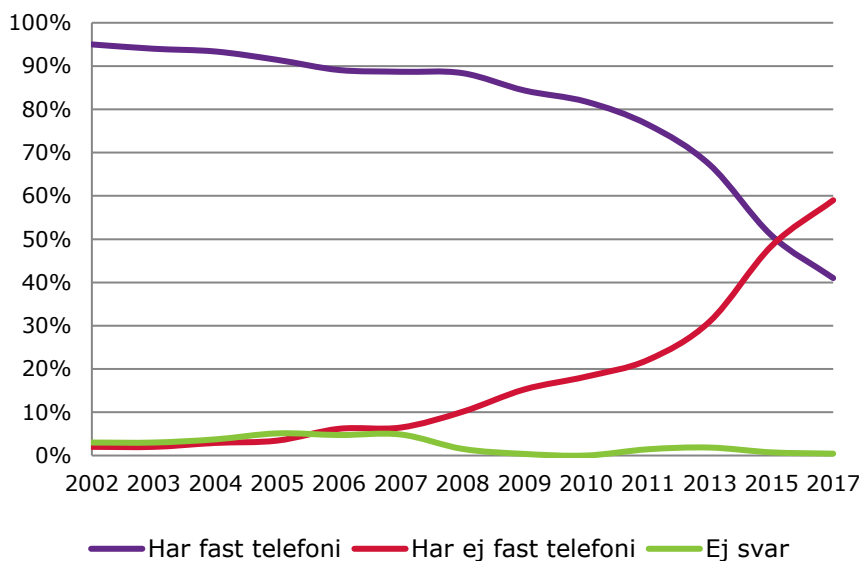


Fast telefoni

För första gången sedan undersökningen började genomföras (år 2002) är nu andelen som inte har ett fast telefonabonnemang större än de som har ett abonnemang. Andelen som anger att man har ett fast telefonabonnemang har minskat stadigt sedan undersökningens startår 2002, men det är först i årets mätning som andelen som anger att de inte har fast telefoni (59 procent) är fler än de som har det (41 procent). Fler i åldrarna 61-75 år har fast telefoni än för övriga åldersintervall, och här är det också

fortfarande vanligare att ha fast telefoni (62 procent) än att inte ha det.

Fast telefoni 2002-2017



Tv

Allt fler tittar enbart på strömmade tjänster. I 2015 års undersökning svarade 10 procent att man enbart tittade på strömmade tjänster (som t.ex. Svt Play och Netflix), vilket i 2017 års undersökning hade ökat till 19 procent. Det är i åldersintervallet 21-30 som flest anger att de enbart tittar på strömmade tjänster (42 procent). En majoritet, 52 procent, tittar dock fortfarande på både traditionell tablålagd tv och strömmade tjänster.

Andel som tittar på tv per plattform

