



D.nr: 17-1548

Samråd med Näringslivets Regelnämnd, NNR,
har skett i enlighet med samrådsförordningen
(SFS 1982:668)

Instruktioner till frågeformuläret Svensk telekommarknad första halvåret 2017

Läs igenom försättsbladet innan ni börjar att fylla i uppgifterna

Uppgifter om kommersiell verksamhet besvaras av samtliga företag.

De övriga flikarna/delarna besvaras om ni har sådan verksamhet. Fotnoter finns längst ner på varje flik.

Svar på frågeformuläret fylls i via ett webbaserat formulär. Svar ska lämnas senast 1 september 2017.

Frågeformulär till underlag för SMP-bedömningar, Svensk telekommarknad första halvåret 2017

Syfte

Syftet med undersökningen är att PTS ska få in uppgifter till rapporten Svensk telekommarknad som avser att bidra till ökad kunskap om marknaden för elektronisk kommunikation i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Därutöver behöver PTS samla in uppgifter som ska ligga till grund för de marknadsanalyser som myndigheten är skyldig att genomföra och eventuella beslut om betydande marknadsinflytande (SMP), PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster (SOT) samt avgiften för den anmälningspliktiga verksamheten.

Användning och publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att använda uppgifterna dels i rapporten Svensk telekommarknad första halvåret 2017 (publiceras fjärde kvartalet 2017) och finns då tillgänglig på PTS webbplats, www.pts.se och på PTS statistikportal statistik.pts.se dels till de marknadsanalyser och beslut som fortlöpande genomförs enligt 8 kap. 5 och 6 §§ LEK.

De uppgifter som PTS kommer att använda som underlag för rapporten Svensk telekommarknad första halvåret 2017 avser samtliga svar på frågorna i enkäten. Vidare kan PTS komma att använda insamlade uppgifter vid eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster.

PTS har för avsikt att publicera uppgifter hänförliga till enskilda operatörer som en del i rapporten Svensk telekommarknad första halvåret 2017 och på PTS statistikportal statistik.pts.se. Detta gäller i stort samtliga uppgifter relaterade till slutkundsmarknader, dvs. frågorna 1-12 samt 14-18. Dessa kan därutöver komma att publiceras i samband med PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP) samt PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster.

Uppgiftsskyldighet

För samtliga frågor i enkäten föreligger uppgiftsskyldighet gentemot PTS enligt 8 kap. 1 § LEK.

Sekretess

PTS har möjlighet att med stöd av 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400), 9 § offentlighets- och sekretessförordningen (2009:641) och punkten 99 i bilagan till offentlighets- och sekretessförordningen besluta att inkomna uppgifter som av PTS bedöms vara affärsmässigt känsliga inte ska lämnas ut till den som begär att så ska ske.

Av bestämmelserna framgår dock att uppgifter avseende affärs- eller driftsförhållanden presumeras vara offentliga, dvs. utgångspunkten är att dylika uppgifter inte omfattas av sekretess. Om det kan antas att den enskilde lider ekonomisk skada om uppgifterna lämnas ut eller annars offentliggörs omfattas de dock av sekretess. Sådana uppgifter som typiskt sett anses falla under sekretess är t.ex. uppgifter om förvärv, överlåtelser, verksamhetsriktlinjer, marknadsplaneringar, prissättningskalkyler och planer rörande reklamkampanjer, det vill säga inte den typ av uppgifter som efterfrågas i detta frågeformulär.

PTS har för avsikt att publicera uppgifter hänförliga till enskilda operatörer (se mer under "Användning och publicering av lämnade uppgifter"). Om uppgiftslämnaren anser att en viss uppgift omfattas av sekretess och inte ska publiceras eller lämnas ut bör skälen för detta anges till PTS i samband med inlämnandet av uppgiften (varför ekonomisk skada uppstår vid offentliggörande av uppgiften). Det är emellertid PTS som i varje enskilt fall avgör om uppgiften är sådan att den omfattas av sekretess.

Definitioner och tips inför ifyllandet

Där det i enkäten efterfrågas uppgifter särredovisade för kategorierna privat respektive företag, definieras kategoritillhörigheten av vem som betalar för tjänsten, oavsett vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten ska betecknas som företag (inklusive organisationer) är att den har ett organisationsnummer. Övriga betecknas som privatpersoner.

Om en tjänst erbjuds men svar ej kan lämnas ska en förklaring lämnas om varför inte svar kan ges.

Försäljning som sker via återförsäljare ska inte inkluderas i de fall då slutkundsuppgifter efterfrågas.

Fotnoter till frågorna finns längst ner på varje flik.

**FRÅGEFORMULÄRET SKA VARA PTS TILLHANDA
SENAST DEN 1 SEPTEMBER 2017**

Kontaktperson

Om ni har några frågor, kontakta:

Karin Fransen (PTS) eller Andreas Wigren (PTS) 08-678 55 00 eller ekomstat@pts.se

Frågeformulär till

Underlag till SMP-bedömningar Svensk telekommarknad första halvåret 2017

Fråga 0

Företagets namn:	
Organisationsnummer:	
Kontaktperson:	
Telefon:	
E-post:	
Hemsida:	

Vilka bolag ingår i de halvårsuppgifter som ni rapporterar in?

--

Vilka verksamheter har ni förvärvat sedan 30 juni 2016?

--

Vilka verksamheter har ni sålt av sedan 30 juni 2016?

--

KOMMERSIELL VERKSAMHET

Inom vilken/vilka delverksamheter hade ni verksamhet i Sverige under första halvåret 2017?

Ja / Nej

<i>Fasta samtalstjänster (även IP-telefoni):</i>	
<i>Mobila samtals- och datatjänster samt mobilt bredband:</i>	
<i>Internetabonnemang:</i>	
<i>Sapaketerade abonnemang:</i>	
<i>Tv-tjänster:</i>	

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 1: Antal abonnemang på fast telefoni (PSTN, ISDN och ip-telefoni[1]). Här avses aktiva, dvs har genererat trafik de senaste 3 månaderna. SIP-trunkar ingår inte. Avser 30 juni 2017 :

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemang med både telefonaccess och trafik[2]:			
varav via GTA[3]:			
varav via PSTN-access[4]:			
varav via ISDN-access[5]:			
varav via xDSL-access:			
varav via kabel-tv-access:			
varav via LAN-nät-access[6]:			
varav via annan IP-baserad access [9]:			
Aktiva förvalsabonnemang[7] (avser ej abonnemang via GTA[3]):			
Totalt antal abonnemang:			

Därutöver

Abonnemang där samtalskostnaden är inkluderad i en fast månadsavgift[10]:

Kommentar:

Fråga 2: Antal utgående trafikminuter (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och ip-telefoni). Under första halvåret 2017:

	Privat	Företag	Totalt
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät [12]:			
Samtal från nationella fasta nät till mobilnät:			
Samtal från nationella fasta nät till internationella fasta och mobila nät:			
Övriga telefonitjänster[13]:			
Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni:			
varav trafikminuter från ip-telefoni:			

Fråga 3: Antal utgående samtal (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och ip-telefoni). Avser under första halvåret 2017:

	Privat	Företag	Totalt
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät [12]:			
Samtal från nationella fasta nät till mobilnät:			
Samtal från nationella fasta nät till internationella fasta och mobila nät:			
Övriga telefonitjänster[13]:			
Totalt antal utgående samtal för fast telefoni:			
varav samtal från ip-telefoni:			

FOTNOTER

- Här avses den form av ip-baserad telefoni där telefonsamtal som rings av en abonnent till ip-baserad telefoni, ska kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten. Även PBX:er som ansluts via ip-protokoll ska inkluderas. Exkludera internettelefoni utan möjlighet att ringa vanliga telefonnummer och som saknar anslutning till det traditionella telefonnätet.
- Avser abonnemang som omfattar både själva telefoniaccessen och samtalstrafiken (alltså inte förval).
- Grossistprodukt för telefonabonnemang. Avser återförsäljning enligt avtal som slutits med Telia Company
- Ett PSTN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund där abonnemang för analog
- Ett ISDN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av basic rate
- Med LAN-nät avses fast anslutning (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät.

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

- 7** Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett
- 8** Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det
- 9** Avser ip-telefoniabonnemang där accessformen inte är känd
- 10** Avser abonnemang på fast telefoni där slutkunden inte betalar någon minutavgift vid samtal till fasta och
- 11** Exklusive abonnemangsavgifter från xDSL, fasta avgifter för mervärdestjänster och tilläggstjänster (se definition nedan).
- 12** Inkluderar inte samtal till uppringd internetaccess (se nedan), samtal till mobilnät, frisamtal, samtal med
- 13** Avser samtal från / med förbetalt telefonkort från telefonautomat (både nationella och internationella samtal); samtal med delad kostnad (077-); nummerupplysningstjänst (118 XYZ); betalteletjänst och massanropstjänst (0900-, 0939-, 0944- och 099-).
Avser även frisamtalstjänster och tilläggs- och mervärdestjänster. Exempel på tilläggstjänster är väckning, röstbrevlåda, samtalsspecifikation, telesvar, nummerpresentation, spärr, vidarekoppling, direkt uppringning, repetition av senast slagna nummer, kortnummer.

MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND

I fråga 4-10 ska M2M-abonnemang inte räknas in.

Fråga 4: Antal aktiva abonnemang[1] på mobil telefoni och mobil data (exkluderar abonnemang för kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekt anslutna kunder[2]) fördelat på abonnemangsform den 30 juni 2017:

	Privat	Företag	Totalt
Antal mobiltelefoniabonnemang [1] för enbart taltjänster [3]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadersregel)[4]:			
varav kontraktsabonnemang:			
Antal mobiltelefoniabonnemang [1] för enbart tal och mobil data,[5]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadersregel)[4]:			
varav kontraktsabonnemang:			
varav som i abonnemang [1] eller via tilläggstjänst inkluderar minst 1 Gbyte datatrafik per månad [6]:			
Antal mobilabonnemang (3-månadersregel)[1] för enbart mobil data [7]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadersregel)[4]:			
varav kontraktsabonnemang:			
Totalt antal abonnemang [1] för mobil telefoni och data:			
Antal abonnemang som har använt tjänster i GSM-nät (3-månadersregel):			
Antal abonnemang som har använt tjänster i UMTS-nät (3-månadersregel)[8]:			
Antal abonnemang som har använt tjänster i LTE-nät (3-månadersregel)[9]:			

Fråga 5: Antal aktiva SIM-kort med geografiskt nummer den 30 juni 2017:

	Privat	Företag	Totalt
Antal SIM-kort som har geografiskt telefonnummer knutet till sig [10]:			

Fråga 6: Totala intäkter (tusentals kronor) från slutkund för mobila samtals- och datatjänster [13] under första halvåret 2017:

Avgifter	Privat	Företag	Totalt
Fasta avgifter			
Abonnemangavgifter [14]:			
Rörliga avgifter			
Totala intäkter för mobila samtals- och datatjänster från slutkund:			
Varav intäkter från kontraktsabonnemang			
Varav intäkter från kontantkort[4]:			

Varav intäkter från abonnemang på enbart mobildata (både fasta och rörliga avgifter) [7]

Fråga 7: Antal från slutkund utgående taltrafikminuter (i tusental) för mobil telefoni (exklusive datatrafik och internationell roaming) under första halvåret 2017 [20]:

	Privat	Företag	Totalt
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät:			
varav inom eget nät[21]:			
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Utgående taltrafikminut från mobiltelefon till internationella fasta och			
Utgående taltrafikminut från mobiltelefon till övriga telefonitjänster:			
Totalt antal taltrafikminuter för mobil telefoni:			
varav taltrafikminuter från GSM-nät:			
varav taltrafikminuter från UMTS-nät:			
varav taltrafikminuter från LTE-nät:			

MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND

Fråga 8: Antal från slutkund utgående mobilsamtal[22] (i tusental) (exklusive internationell roaming) under första halvåret 2017:

	Privat	Företag	Totalt
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt mobilnät: <i>varav inom eget nät[21]:</i>			
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Utgående samtal från mobiltelefon till internationella fasta och mobila nät:			
Utgående samtal från mobiltelefon till övriga telefonitjänster:			
Totalt antal samtal för mobil telefoni:			
varav samtal från GSM-nät:			
varav samtal från UMTS-nät:			
varav samtal från LTE-nät:			

Fråga 9: Från slutkund utgående och inkommande mobildatatrafik för mobila datatjänster [23] [24] under första halvåret 2017:

	Privat	Företag	Totalt
Total mängd utgående och inkommande mobil datatrafik (Gbyte)			
<i>varav trafik i 4G-nät (Gbyte)</i>			
<i>varav från abonnemang på enbart mobilt bredband (som fristående tjänst):</i>			
<i>varav från abonnemang på både tal och mobil datatjänst (utan tilläggstjänst om minst 1 Gbyte)[5]:</i>			
<i>varav från abonnemang på både tal och mobil datatjänst med tilläggstjänster (om minst 1 GByte)[6]:</i>			

Fråga 10: Antal SMS (i tusental) och MMS (i tusental) skickade under första halvåret 2017[25]:

	Privat	Företag	Totalt
Antal SMS skickade från mobiltelefon (person till person)[26]: <i>varav inom eget nät [21]:</i>			
Antal SMS skickade från datorsystem eller applikation till person[27]:			
Antal MMS skickade från mobiltelefon:			

MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND

KOMPLETTERING AVSEENDE uppgifter om SMS under 2015 och 2016

Fråga 11: Komplettering avseende SMS via mobiltelefon och via M2M för åren 2015 och 2016. För information anges era rapporterade värden för 2014. Avser per 31 december respektive år.

2014	Privat	Företag	Totalt
Antal SMS skickade från mobiltelefon (person till person) [25]			
varav inom eget nät [26]:			
Antal SMS skickade från datorsystem eller applikation till person[27]:			
Antal M2M-abonnemang [11]:			
Antal SMS från M2M-abonnemang (maskin till maskin)(tusental):			
2015	Privat	Företag	Totalt
Antal SMS skickade från mobiltelefon (person till person) [25]			
varav inom eget nät [26]:			
Antal SMS skickade från datorsystem eller applikation till person[27]:			
Antal M2M-abonnemang [11]:			
Antal SMS från M2M-abonnemang (maskin till maskin)(tusental):			
2016			
Antal SMS skickade från mobiltelefon (person till person) [25]			
varav inom eget nät [26]:			
Antal SMS skickade från datorsystem eller applikation till person[27]:			
Antal M2M-abonnemang [11]:			
Antal SMS från M2M-abonnemang (maskin till maskin)(tusental):			
Kommentar			

M2M = machine-to-machine

Fråga 12: Intäkter, trafik och antal M2M-abonnemang (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. abonnemang som tillhör indirekt anslutna kunder[11]) under första halvåret 2017. Ange i kommentar antal M2M abonnemang som användas utomlands (utanför Sverige) genom permanent roaming.

	Totalt
Antal M2M-abonnemang [11],[12] :	
Intäkter [19] för M2M-abonnemang (tusentals kronor):	
Antal SMS från M2M-abonnemang (maskin till maskin) (tusental)	
Utgående och inkommande datatrafik för M2M-abonnemang (Gbyte):	
Kommentar	

Uthyrning av nät för MVNO/Reseller-verksamhet

Fråga 13: Vilka tjänstetillhandahållare[28] (reseller och MVNO) har hyrt allmänt kommunikationsnät för mobila samtals- och datatjänster till slutkund under första halvåret 2017?

Namn på företag
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

- 1** Med abonnemang avses kontraktabonnemang och kontantkort. Kontantkort redovisas under privat och enligt 3-månadersregel (se definition för kontantkort). M2M ska inte inkluderas utan redovisas separat i fråga.
- 2** Som direkt anlutna kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.
- 3** Inkludera även de med abonnemang för taltjänst som även har abonnemang på data men som inte använt sin data-access minst en gång under det senaste kvartalet i perioden eller inte betalat abonnemangsavgift för det under det senaste kvartalet i perioden.
- 4** För att kontantkort ska anses som aktivt gäller att de ska ha fyllts på, eller genererat (utgående eller inkommande) trafik (minuter eller data) eller intäkter under det senaste kvartalet i perioden, samtliga kontantkort redovisas under privat.
- 5** Inkludera endast abonnemang för taltjänst som även möjliggör överföring av mobildata och där data-accessen använts minst en gång under det senaste kvartalet i perioden eller där särskild avgift för mobildata betalats under det senaste kvartalet i perioden.
- 6** Avser bundlingsprodukter där abonnenten köper minst 1 Gbyte datatrafik. I praktiken innebär det smartphones som används för både samtal och mobilt bredband.
- 7** Inkludera abonnemang som i huvudsak används för mobildata och där data-accessen använts minst en gång under den senaste kvartalet i perioden eller där abonnemangsavgift betalats under det senaste kvartalet i perioden. Abonnemanget ska inte ha genererat några taltrafikminuter under det senaste kvartalet i perioden. Avser mobilt bredband som fristående tjänst så som routrar eller donglar.
- 8** För aktiva UMTS- och LTE-abonnemang gäller att de ska ha genererat trafik (minuter eller data) i UMTS-, eller LTE-näten under det senaste kvartalet i perioden.
- 9** LTE (Long Term Evolution). Den benämns även 4G, fjärde generationens mobila nät.
- 10** Avser mobilabonnemang som har fastnätetsnummer som tilläggstjänst, t.ex. Telia Companys Mitt hemnummer och HI3G:s 3Hemnummer.
- 11** M2M-abonnemang avser abonnemang på tjänster för kommunikation mellan maskiner eller annan utrustning (bilar, tåg, smarta elmätare, konsumentelektronik osv.) och som inte utgör del av ett privat- eller företagsabonnemang. Abonnemang på mobilt bredband som fristående tjänst (för exempelvis surfplattor) ska inte räknas som M2M-abonnemang.
- 12** Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.
- 13** Inklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS, mobil datatrafik och mobila mervärdestjänster. Exklusive samtrafik, internationell roaming i utlandet, machine-to-machine (redovisas separat), tillämpningsprogram som t.ex. mobila applikationer ("appar") och koncerninterna intäkter. Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner (s.k. handheld revenue) ska exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.
- 14** Exkludera tilläggsavgifter i form av förhöjd månadsavgift eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner (s.k. handheld revenue). Intäkter från kontantkort redovisas under privat.
- 15**
- 16**
- 17**
- 18**
- 19** Intäkter för både abonnemangen och trafiken.
- 20** Ange utgående taltrafikminuter, oavsett om de är debiterade eller ej. Taltrafikminuter från kontantkort redovisas under privat.
- 21** För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses taltrafik som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.
- 22** Samtal från kontantkort redovisas under privat.
- 23** 1 Gbyte = 1 000 000 000 byte
- 24** Trafik från och till kontantkort redovisas som privat
- 25** SMS och MMS skickade från kontantkort redovisas under privat.
- 26** Här avses SMS som sänds från mobilterminal. Även SMS som sänds utan att de debiteras per styck (de som ingår i abonnemang av typen 3 000 fria sms). Person-till-person
- 27** Här avses SMS som sänds från datorsystem t.ex. som påminnelse om tidbokning, massutskick som reklam eller bekräftelse på biljettköp. Maskin-till-person.
- 28** Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv. Inkludera övriga tjänstetillhandahållare och MVNO:s.
- 29** Inklusive samtliga engångsavgifter, fasta och rörliga avgifter.
- 30** Avser endast de intäkter och trafikminuter för terminering av samtal som tillfaller tjänstetillhandahållaren.
- 31** Avser både nationellt och internationellt inkommande trafik.

INTERNETABONNEMANG

Fråga 14: Antal aktiva abonnemang [1] på internettjänst (access) fördelat per accessform och hastighet nedströms respektive uppströms den 30 juni 2017:

	Privat	Företag	Totalt
PSTN (Modem upp till 56 kbit/s):			
Satellit:			
xDSL:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
därav VDSL 30 Mbit/s och över samt under 60 Mbit/s			
därav VDSL 60 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s			
varav 100 Mbit/s och över:			
varav xDSL slutkunder ansl. via LLUB (fullt tillträde/ledning) [2]:			
varav xDSL slutkunder ansl. via LLUB (delat tillträde/ledning) [2] :			
varav xDSL slutkunder anslutna via andra grossistprodukter[3]:			
Kabel-tv:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s			
varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s			
varav 500 Mbit/s och över:			
Fast radioaccess[4]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Fiber och fiber-LAN[5]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s:			
varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s:			
varav 500 Mbit/s och över samt under 1000 Mbit/s:			
varav 1000 Mbit/s och över:			
Annan fast internetaccess (ange vad under kommentarer) :			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			

INTERNETABONNEMANG			
Totalt antal aktiva abonnemang (nerströms):			
varav uppströms över 144 kbit/s men under 2 Mbit/s:			
varav uppströms 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav uppströms 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav uppströms 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav uppströms 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s:			
varav uppströms 250 Mbit/s och över:			
varav uppströms övrig hastighet:			
Totalt antal aktiva abonnemang (uppströms):			
Kommentar:			
Fråga 15: Antalet privata aktiva internetabonnemang respektive sampaketerade abonnemang [6] som är gruppanslutningar dvs tecknade med t ex. hyresvärdar, bostadsrättsföreningar, samfälligheter eller byalag. Sampaketerade abonnemang avser här sampaketeringar där fast bredband ingår. Avser 30 juni 2017.			
			Antal abonnemang
xDSL - abonnemang som är gruppanslutningar			
varav gruppanslutning som är sampaketerade			
Kabel-tv - abonnemang som är gruppanslutningar			
varav abonnemang som är sampaketerade			
Fiber och fiber-LAN - abonnemang som är gruppanslutningar			
varav abonnemang som är sampaketerade			
Totalt antal internetabonnemang som är gruppanslutningar:			
Totalt antal internetabonnemang som är gruppanslutningar som också är sampaketerade:			
Kommentar:			

FOTNOTER

- Med aktivt abonnemang avses det abonnemang som använt sin access minst en gång under det senaste kvartalet i perioden (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det senaste kvartalet i perioden. Ifall en bostadsrättsförening eller motsvarande är slutkund ska antalet bakomliggande aktiva internetaccesser anges under privat istället för antalet abonnemang. OBS! här avses endast slutkunder till ISP:er. Operatörer som enbart tillhandahåller en bredbandsaccess utan internettjänst ska inte inkludera dessa kunder.
- Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt eller delat tillträde).
- Till exempel rena återförsäljarprodukter eller mera oförädlade produkter, såsom s.k. bitströmsprodukter.
- Mobilabonnemang som används för mobil data eller M2M ska inte redovisas här.
- Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna som via en anslutningspunkt i fastigheten i sin tur står i kontakt med områdesnäten.
- Med ett sampaketerat abonnemang avses erbjudanden som innehåller flera tjänster så som telefoni, bredband och tv, och marknadsförs i ett erbjudande med gemensamt pris. Antal abonnenter avser det antal kontrakt som tjänstetillhandahållaren av elektronisk kommunikation har för tillhandahållande av sampaketerade tjänster. Här avses inte sampaketeringar med OTT-tjänster så som Spotify.

TV-TJÄNSTER

Fråga 16 riktar sig till de aktörer som har avtal med hushåll eller fastighetsägare om abonnemang på paket av tv-kanaler. Dessa frågor avser traditionell betal-tv.

Fråga 16: Antal aktiva [1] abonnemang på grundpaket [2] som tecknats med hushåll/slutkund 30 juni 2017:

	Totalt
Analog tv i kabelnät [2][3]:	
<i>varav via avtal med fastighetsägare [2] [5]:</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare [2]:</i>	
Digitala grundabonnemang i kabel-tv-nät [2][4]:	
<i>varav via avtal med fastighetsägare [2] [5]:</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare [2]:</i>	
Digitala abonnemang i kabel-tv-nät där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om analogt grundabonnemang via fastighetsägare:	
Digitala abonnemang i kabel-tv-nät där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om digitalt grundabonnemang via fastighetsägare:	
Iptv via fiber eller fiber-LAN [6]:	
<i>varav via avtal med fastighetsägare[5]:</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare:</i>	
Digitala abonnemang i iptv via fibernät där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om digitalt grundabonnemang via fastighetsägare.	
Iptv via xDSL	
Iptv via annan infrastruktur (ange vad under kommentar):	
Tv via marknät:	
Tv via satellit:	
Totalt antal abonnemang	
Totalt antal abonnemang exklusive de kabel-tv-abonnemang som även har avtal via fastighetsägare [7]:	
Kommentar:	

Fråga 17 riktar sig till de programagenturer som säljer tv-kanaler vidare till t.ex. nät- eller fastighetsägare och kabel-tv-operatörer (SMATV). Sappa och Canal Digital har sådan verksamhet.

Fråga 17: Antal hushåll som köper tv-kanaler via agenter för programbolagen. Med agenter avses programagenturer som säljer tv-kanaler vidare till t.ex. nät- och fastighetsägare och kabel-tv-operatörer (SMATV). Sappa och Canal Digital har sådan verksamhet.30 juni 2017:

	Totalt antal
Agentverksamhet	
<i>varav i kabel-tv nät</i>	
<i>varav i fiber och fiber-LAN</i>	
Kommentar:	

TV-TJÄNSTER

FOTNOTER

- 1** Avtalet om abonnemang kan ha tecknats direkt med hushåll/slutkund eller indirekt via fastighetsägare eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar). Abonnemanget anses vara aktivt om betalning av abonnemangsavgift skett under det senaste kvartalet i perioden
- 2** I det fall hushållet har dubbla kabel-tv-abonnemang på ett grundpaket, där det ena tecknats indirekt via fastighetsägaren och det andra tecknats direkt med hushållet redovisas det analoga abonnemanget via fastighetsägaren under Analoga kabel-tv abonnemang via fastighetsägare och det digitala abonnemanget som tecknats direkt med hushåll under "Digitala abonnemang i kabel-tv-nät där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om analogt grundabonnemang via fastighetsägare:". I det fall hushållet har dubbla kabel-tv abonnemang på grundpaket, där båda tecknats indirekt via fastighetsägaren, där det ena är ett digitalt kabel-tv- abonnemang på ett grundpaket och det andra ett analogt kabel-tv abonnemang på ett grundpaket så redovisas endast det digitala kabel-tv-abonnemanget på ett grundpaket via fastighetsägare.
I dessa fall redovisas inte det analoga kabel-tv-abonnemanget via fastighetsägare eftersom det då blir dubbelräkning.
- 3** Abonnemanget räknas som analogt om den signal som distribueras till det enskilda hushållet är analog.
- 4** Abonnemanget räknas som digitalt om den signal som distribueras till det enskilda hushållet är digital.
- 5** Med fastighetsägare avses avtal med fastighetsägare till flerfamiljshus eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar). Det innebär att fastighetsägaren inte är densamma som hushållet som bor där.
- 6** Med LAN-nät avses fast anslutning (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Med fiber och fiber-LAN avses FTTH (fibre to the home) och FTTB (fibre to the basement)
- 7** Summeringen "Antal abonnemang exklusive de kabel-tv-abonnemang som även har avtal via fastighetsägare" består av "Totalt antal abonnemang" - "Digitala abonnemang (i kabel-tv-nät och/eller iptv via fiber) där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om grundabonnemang via fastighetsägare". Denna summering är en estimering på totalt antal hushåll.
- 8** Antingen via avtal direkt med hushåll/slutkund eller indirekt, via fastighetsägare eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar).
- 9** Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till abonnemang på ett grundpaket: löpande abonnemangsavgifter, startavgifter, uthyrning eller försäljning av digital-tv-boxar och programkort.
- 10** Med tilläggsabonnemang avses abonnemang där hushållen har enskilda avtal om tilläggs tjänster som digital-tv med kanalpaket. Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till slutkundens köp av tilläggsabonnemang (kanaler eller paket över grundabonnemang): löpande avgifter, startavgifter, uthyrning eller försäljning av digital-tv-boxar och programkort. I tilläggs paketet ska inte intäkter för transaktionsbaserade VOD (video on demand) och pay-per-view vara med.

SAMPAKETERADE ABONNEMANG

Sampaketerade tjänster avser kombinationserbudanden som innehåller två eller flera tjänster så som fast och mobil telefoni, tv eller bredband och som erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande eller med en prislista för de sampaketerade tjänsterna. Med mobiltelefoni/mobilt bredband avses mobiltelefoni och/eller mobilt bredband.

Fråga 18: Antal slutkunder med sampaketerade abonnemang [1] 30 juni 2017:

Typ av sampaketerat abonnemang	Privat	Företag	Totalt
Double-play:			
Fast telefoni och fast bredband:			
Fast telefoni och tv:			
Fast telefoni och mobiltelefoni/mobilt bredband:			
Mobiltelefoni/mobilt bredband och fast bredband:			
Mobiltelefoni och mobilt bredband:			
Mobiltelefoni/mobilt bredband och tv:			
Tv och fast bredband:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
Totalt antal double-play-abonnemang:			
Triple-play:			
Fast telefoni och fast bredband och tv:			
Fast telefoni och fast bredband och mobiltelefoni/mobilt bredband:			
Fast telefoni och mobiltelefoni/mobilt bredband och tv:			
Mobiltelefoni/mobilt bredband och fast bredband och tv:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
Totalt antal triple-play-abonnemang:			
Quadruple-play:			
Fast telefoni och fast bredband och tv och mobiltelefoni/mobilt bredband:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
Totalt antal quadruple-play-abonnemang:			
Totalt (double-play, triple-play och quadruple-play):			
Kommentar:			

FOTNOTER

- 1 Med ett sampaketerat abonnemang avses erbjudanden som innehåller flera tjänster så som telefoni, bredband och tv, och marknadsförs i ett erbjudande med gemensamt pris. Antal abonnenter avser det antal kontrakt som tjänstetillhandahållaren av elektronisk kommunikation har för tillhandahållande av sampaketerade tjänster. Här avses inte sampaketering med OTT-tjänster så som Spotify.