



D.nr: 14-6750

## **Instruktioner till frågeformuläret Svensk Telemarknad första halvåret 2014**

**Läs igenom försättsbladet innan ni börjar att fylla i uppgifterna  
Uppgifter om kommersiell verksamhet besvaras av samtliga företag.**

**De övriga flikarna/delarna besvaras om ni har sådan verksamhet.**

**Svar på frågeformuläret fylls i via ett webbaserat formulär. Svar ska  
lämnas senast 1 september 2014.**

## Frågeformulär till underlag för SMP-bedömningar, Svensk telemarknad första halvåret 2014

### Syfte

Syftet med undersökningen är att PTS ska få in uppgifter till rapporten Svensk telemarknad som avser att bidra till ökad kunskap om marknaden för elektronisk kommunikation i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Därutöver behöver PTS samla in uppgifter som ska ligga till grund för de marknadsanalyser som myndigheten är skyldig att genomföra och eventuella beslut om betydande marknadsinflytande (SMP), PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster (USO) samt avgiften för den anmälningspliktiga verksamheten.

### Användning och publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att använda uppgifterna dels i rapporten Svensk telemarknad första halvåret 2014 (publiceras fjärde kvartalet 2014) och finns då tillgänglig på PTS webbplats, [www.pts.se](http://www.pts.se) och på PTS statistikportal [statistik.pts.se](http://statistik.pts.se) dels till de marknadsanalyser och beslut som förtöpande genomförs enligt 8 kap. 5 och 6 § LEK.

De uppgifter som av PTS kommer att användas som underlag för rapporten Svensk telemarknad första halvåret 2014 avser samtliga svar på frågorna i enkäten Vidare kan PTS komma att använda insamlade uppgifter vid eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster.

PTS har för avsikt att publicera uppgifter hänförliga till enskilda operatörer som en del i rapporten Svensk telemarknad första halvåret 2014 och på PTS statistikportal [statistik.pts.se](http://statistik.pts.se). Detta gäller i stort samtliga uppgifter relaterade till slutkundsmarknader, dvs. frågorna 1-12 samt 15-20. Dessa kan därutöver komma att publiceras i samband med PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP) samt PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster.

### Uppgiftsskyldighet

För samtliga frågor i enkäten föreligger uppgiftsskyldighet gentemot PTS enligt 8 kap. 1 § LEK.

### Sekretess

PTS har möjlighet att med stöd av 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400), 9 § offentlighets- och sekretessförordningen (2009:641) och punkten 99 i bilagan till offentlighets- och sekretessförordningen besluta att inkomna uppgifter som av PTS bedöms vara affärsmässigt känsliga inte ska lämnas ut till den som begär att så ska ske.

Av bestämmelserna framgår dock att uppgifter avseende affärs- eller driftförhållanden presumeras vara offentliga, dvs. utgångspunkten är att dylika uppgifter inte omfattas av sekretess. Om det kan antas att den enskilde lider ekonomisk skada om uppgifterna lämnas ut eller annars offentliggörs omfattas de dock av sekretess. Sådana uppgifter som typiskt sett anses falla under sekretess är t.ex. uppgifter om förvärv, överlåtelser, verksamhetsriktlinjer, marknadsplaneringar, prissättningskalkyler och planer rörande reklamkampanjer, det vill säga inte den typ av uppgifter som efterfrågas i detta frågeformulär.

PTS har för avsikt att publicera uppgifter hänförliga till enskilda operatörer (se mer under "Användning och publicering av lämnade uppgifter"). Om uppgiftslämnaren anser att en viss uppgift omfattas av sekretess och inte ska publiceras eller lämnas ut bör skälen för detta anges till PTS i samband med inlämnandet av uppgiften (varför ekonomisk skada uppstår vid offentliggörande av uppgiften). Det är emellertid PTS som i varje enskilt fall avgör om uppgiften är sådan att den omfattas av sekretess.

Möjligheten till sekretess gäller för samtliga uppgifter som insamlas i detta frågeformulär.

### Definitioner och tips inför ifyllandet

Där det i enkäten efterfrågas uppgifter särredovisade för kategorierna privat respektive företag, definieras kategori tillhörigheten av vem som betalar för tjänsten, oavsett vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten ska betecknas som företag (inklusive organisationer) är att den har ett organisationsnummer. Övriga betecknas som privatpersoner.

Om en tjänst erbjuds men svar ej kan lämnas ska en förklaring lämnas om varför inte svar kan ges.

Försäljning som sker via återförsäljare ska inte inkluderas i de fall då slutkundsuppgifter efterfrågas.

**FRÅGEFORMULÄRET SKA VARA PTS TILLHANDA  
SENAST MÅNDAGEN DEN 1 SEPTEMBER 2014**

### Kontaktperson

Om ni har några frågor, kontakta:

Andreas Wigren (PTS) eller Bianca Gustafsson Kojko (PTS) 08-678 55 00 eller [e-komstat@pts.se](mailto:e-komstat@pts.se)

## Frågeformulär till

### Underlag till SMP-bedömningar Svensk telemarknad första halvåret 2014

#### Fråga 0

Företagets namn:

Organisationsnummer:

Kontaktperson:

Telefon:

E-post:

Hemsida:

Vilka bolag ingår i de halvårsuppgifter som ni rapporterar in?

--

Vilka verksamheter har ni förvärvat sedan 30 juni 2013?

--

Vilka verksamheter har ni sålt av sedan 30 juni 2013?

--

**KOMMERSIELL VERKSAMHET**

Inom vilken/vilka delverksamheter hade ni verksamhet i Sverige under första halvåret 2014?

Ja / Nej

<i>Fasta samtalstjänster (även IP-telefoni):</i>	
<i>Mobila samtals- och datatjänster samt mobilt bredband:</i>	
<i>Internetabonnemang:</i>	
<i>Sampaketerade abonnemang:</i>	
<i>Tv-tjänster:</i>	

## FASTA SAMTALSTJÄNSTER

**Fråga 1: Antal abonnemang på fast telefoni (PSTN, ISDN ip-telefoni och internetbaserad telefoni)[1] 30 juni 2014:**

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemang med både telefonaccess och trafik[2]:			
varav via GTA[3]:			
varav via PSTN-access[4]:			
varav via ISDN-access[5]:			
varav via xDSL-access:			
varav via kabel-tv-access:			
varav via LAN-nät-access[6]:			
varav via annan ip-baserad access [10]:			
varav via annan accessform (ange vad under kommentar):			
Aktiva förvalsabonnemang[7] (avser ej abonnemang via GTA[3]):			
Aktiva prefixabonnemang[8]:			
<b>Totalt antal abonnemang:</b>			
varav med LLUB[9]:			
<b>Därutöver</b>			
Abonnemang där samtalskostnaden är inkluderad i en fast månadsavgift[12]:			
Abonnemang på SIP-trunk, totalt antal trunkar[11]:			
Abonnemang på SIP-trunk, totalt antal SIP-adresser (aktiva användarkonton som används för telefoni)[11]:			
Abonnemang på internetbaserad telefoni[13]:			
<b>Kommentar:</b>			

## FASTA SAMTALSTJÄNSTER

**Fråga 2: Antal utgående trafikminuter (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN, ip-telefoni och internetbaserad telefoni[1] under första halvåret 2014:**

	Privat	Företag	Totalt
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät[14]:			
Samtal från nationella fasta nät till uppringd internetaccess[15]:			
Samtal från nationella fasta nät till mobilnät:			
Samtal från nationella fasta nät till internationella fasta och mobila nät:			
Övriga telefonitjänster[16]:			
<b>Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni:</b>			
varav trafikminuter från ip-telefoni:			
<b>Därutöver utgående trafikminuter från internetbaserad telefoni[13]:</b>			

**Fråga 3: Antal utgående samtal (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN, ip-telefoni och internetbaserad telefoni) under första halvåret 2014:**

	Privat	Företag	Totalt
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät[14]:			
Samtal från nationella fasta nät till uppringd internetaccess[15]:			
Samtal från nationella fasta nät till mobilnät:			
Samtal från nationella fasta nät till internationella fasta och mobila nät:			
Övriga telefonitjänster[16]:			
<b>Totalt antal utgående samtal för fast telefoni:</b>			
varav samtal från ip-telefoni:			
<b>Därutöver samtal från internetbaserad telefoni[13]:</b>			

**MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND**

**Fråga 4: Antal aktiva abonnemang[17] på mobil telefoni och mobil data (exkluderar abonnemang för kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekt anslutna kunder[18]) Fördelat på abonnemangsform och hastighet 30 juni 2014:**

	Privat	Företag	Totalt
Antal mobiltelefoniabonnemang [17] för enbart taltjänster [19]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)[20]:			
varav kontraktsabonnemang:			
Antal mobiltelefoniabonnemang [17] för enbart tal och mobil paketdata [21],[22]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)[20]:			
varav kontraktsabonnemang:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över:			
varav som i abonnemang [17] eller via tilläggstjänst inkluderar minst 1 Gbyte datatrafik per månad [23]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över			
Antal mobilabonnemang (3 månaders regel)[17] för enbart mobil paketdata[21], [24]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)[20]:			
varav kontraktsabonnemang:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över			
<b>Antal abonnemang med fast pris för samtal och sms (3-månadersregel) [25]:</b>			
<b>Totalt antal abonnemang [17] för mobil telefoni och data vid periodens slut:</b>			
<b>Antal abonnemang som har använt tjänster i GSM-nät (3-månadsregel):</b>			
<b>Antal abonnemang som har använt tjänster i UMTS- eller CDMA 2000-nät (3-månadsregel)[26]:</b>			
<b>Antal abonnemang som har använt tjänster i LTE-nät (3-månadersregel)[26]:</b>			
<b>Antal abonnemang som klarar av att använda LTE-nät (3-månadersregel):</b>			

**MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND**

**Fråga 5: Antal aktiva SIM-kort 30 juni 2014:**

	Privat	Företag	Totalt
Antal SIM-kort som har flera abonnemang knutna till sig [27]			
Antal SIM-kort som har ett abonnemang knutet till sig [28]			
Antal SIM-kort som delas av ett abonnemang [29]			
<b>Totalt antal aktiva SIM-kort</b>			
<b>Antal mobilabonnemang som har geografiskt telefonnummer knutet till SIM-kortet [30]:</b>			

**Fråga 6: Totala intäkter (tusentals kronor) från slutkund för mobila samtals- och datatjänster[31] under första halvåret 2014:**

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemangsavgifter[32]:			
<i>varav samtalstrafik:</i>			
<i>varav sms:</i>			
<i>varav mms:</i>			
<i>varav mobil data:</i>			
<i>därav från abonnemang på enbart mobil paketdata:</i>			
<i>Övriga abonnemangsintäkter från mobila- samtals och datatjänster från slutkund[36]:</i>			
<b>Rörliga avgifter</b>			
Samtalstrafik[33]:			
SMS[34]:			
MMS:			
Mobil datatrafik[35]:			
<i>Varav från abonnemang för enbart mobil paketdata:</i>			
<i>Övriga intäkter från mobila- samtals och datatjänster från slutkund[36]:</i>			
<b>Totala intäkter för mobila samtals- och datatjänster från slutkund:</b>			
<i>Varav intäkter från kontraktsabonnemang</i>			
<i>Varav intäkter från kontantkort[20]:</i>			
<b>Kommentar:</b>			



**MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND**

**Fråga 7: Antal från slutkund utgående taltrafikminuter (i tusental) för mobil telefoni (exklusive datatrafik och internationell roaming) första halvåret 2014 [37]:**

	Privat	Företag	Totalt
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät: <i>varav inom eget nät[37]:</i>			
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Utgående taltrafikminut från mobiltelefon till internationella fasta och mobila nät:			
Utgående taltrafikminut från mobiltelefon till övriga telefonitjänster:			
<b>Totalt antal taltrafikminuter för mobil telefoni:</b>			
<b>varav taltrafikminuter från kontantkort:</b>			
<b>varav taltrafikminuter från GSM-nät:</b>			
<b>varav taltrafikminuter från UMTS- CDMA 2000-nät:</b>			
<b>varav taltrafikminuter från LTE- nät:</b>			

**Fråga 8: Antal från slutkund utgående mobilsamtal[38] (i tusental) (exklusive internationell roaming) under första halvåret 2014:**

	Privat	Företag	Totalt
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt mobilnät: <i>varav inom eget nät[37]:</i>			
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Utgående taltrafikminut från mobiltelefon till internationella fasta och mobila nät:			
<b>Totalt antal samtal för mobil telefoni:</b>			
<b>varav samtal från kontantkort:</b>			
<b>varav samtal från GSM-nät:</b>			
<b>varav samtal från UMTS- CDMA 2000- nät:</b>			
<b>varav samtal från LTE-nät:</b>			

**MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND**

**Fråga 9: Från slutkund utgående och inkommande trafik för mobila datatjänster (exklusive internationell roaming) under första halvåret 2014:**

	Privat	Företag	Totalt
Utgående (uppströms) mobil datatrafik (Gbyte [39]) [40]:			
Inkommande (nedströms) mobil datatrafik (Gbyte [39]) [40]:			
<b>Total mängd mobil datatrafik:</b>			
varav inom eget nät:			
varav från abonnemang på enbart mobil datatjänst:			
varav från abonnemang på både tal och mobil datatjänst (utan tilläggstjänst om minst 1 Gbyte)[22]:			
varav från abonnemang på både tal och mobil datatjänst med tilläggstjänster (om minst 1GB)[23]:			

**Fråga 10a: Antal privata abonnemang[41] som haft utgående eller ingående datatrafik, fördelade efter förbrukad datamängd under juni 2014:**

	Abonnemang på både tal och mobil datatjänst [22]	Abonnemang på enbart mobil datatjänst [24]	Totalt
Total antal abonnemang			
varav <b>mindre än 0,1</b> Gbyte per månad:			
varav mellan <b>0,1 och 1</b> Gbyte per månad:			
varav mellan <b>1 och 5</b> Gbyte per månad:			
varav mellan <b>5 och 20</b> Gbyte per månad:			
varav mellan <b>20 och 100</b> Gbyte per månad:			
varav <b>över 100</b> Gbyte per månad:			

**Kommentar:**

**Fråga 10b: Antal privata abonnemang[41] som haft utgående eller ingående datatrafik, fördelade efter inkluderad datamängd (per månad) den 30 juni 2014:**

	Abonnemang på både tal och mobil datatjänst [22]	Abonnemang på enbart mobil datatjänst [24]	Totalt
Total antal abonnemang			
varav <b>mindre än 1</b> Gbyte per månad:			
varav mellan <b>1 och 5</b> Gbyte per månad:			
varav mellan <b>5 och 20</b> Gbyte per månad:			
varav mellan <b>20 och 100</b> Gbyte per månad:			
varav <b>över 100</b> Gbyte per månad:			

**Kommentar:**

**Fråga 11: Antal SMS (i tusental) och MMS (i tusental) (exklusive internationell roaming) skickade under första halvåret 2014[42]:**

	Privat	Företag	Totalt
Antal SMS skickade från mobiltelefon [43]:			
varav inom eget nät[44]:			
Antal SMS skickade från datorsystem [45]:			
Antal MMS skickade från mobiltelefon:			

**MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND**

**Fråga 12: Intäkter, trafik och antal M2M-abonnemang (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. abonnemang som tillhör indirekt anslutna kunder[47]) under första halvåret 2014:**

	<b>Totalt</b>
Antal M2M-abonnemang [46],[47] (antal) (30 juni 2014) :	
Intäkter [48] för M2M-abonnemang (tusentals kronor):	
Antal samtal från M2M-abonnemang (tusental):	
Antal trafikminuter från M2M-abonnemang (tusental):	
Antal SMS från M2M-abonnemang (tusental):	
Utgående och inkommande datatrafik för M2M-abonnemang (Gbyte):	

**Fråga 13: Uthyrning av allmänt kommunikationsnät för mobila samtals- och datatjänster till tjänstetillhandahållare[49] (Reseller och MVNO) under första halvåret 2014:**

	<b>Totalt</b>
Antal slutkunder:	
Antal utgående trafikminuter från mobiltelefon (tusental):	
Utgående och inkommande trafik för mobila datatjänster (Gbyte):	

**Fråga 14: Vilka tjänstetillhandahållare[49] (Reseller och MVNO) har hyrt allmänt kommunikationsnät för mobila samtals- och datatjänster till slutkund under första halvåret 2014?**

<b>Namn på företag</b>
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

## INTERNETTJÄNSTER

**Fråga 15: Antal aktiva abonnemang[50] på internetjänst (access) fördelat per accessform och hastighet nedströms respektive uppströms den 30 juni 2014:**

	Privat	Företag	Totalt
PSTN (Modem upp till 56 kbit/s):			
ISDN:			
Satellit:			
xDSL:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 24 Mbit/s:			
varav 24 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
därav VDSL 30Mbit/s och över samt under 60 Mbit/s			
därav VDSL 60Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s			
varav 100 Mbit/s och över:			
varav xDSL slutkunder ansl. via LLUB (fullt tillträde/ledning)[51]:			
varav xDSL slutkunder ansl. via LLUB (delat tillträde/ledning)[51]:			
varav xDSL slutkunder anslutna via andra grossistprodukter[52]:			
Kabel-tv:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Fast radioaccess[53]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Fiber och fiber-LAN[54]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Annan fast internetaccess (ange vad under kommentarer) :			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
<b>Totalt antal aktiva abonnemang:</b>			
varav uppströms över 144 kbit/s men under 2 Mbit/s:			
varav uppströms 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav uppströms 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav uppströms 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav uppströms 100 Mbit/s och över:			
varav uppströms övrig hastighet:			
<b>Totalt antal aktiva abonnemang:</b>			
<b>Kommentar:</b>			

## INTERNETTJÄNSTER

**Fråga 16: Från slutkund inkommande och utgående (uppströms/nedströms) trafik (exklusive trafik för ip-tv och ip-telefoni) för fasta bredbandstjänster (Gbyte) för accessteknikerna xDSL, kabel-tv samt fiber och fiber-LAN:**

Svaret anges som ett uppskattat "genomsnitt per abonnemang och månad" under juni 2013.

	<b>Genomsnitt per abonnemang och månad (Gbyte)</b>
xDSL	
Kabel-tv	
Fiber och fiber-LAN	

## TV-TJÄNSTER

Fråga 17 och 19 riktar sig till de aktörer som har avtal med hushåll eller fastighetsägare om abonnemang på paket av tv-kanaler.

**Fråga 17: Antal aktiva [55] abonnemang på grundpaket [56] som tecknats med hushåll/slutkund 30 juni 2014:**

	Totalt
<b>Analog tv via kabelnät [56][57]:</b>	
varav via avtal med fastighetsägare [56][59]:	
varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare [56]:	
<b>Digitala grundabonnemang via kabel-tv nät [56][58]:</b>	
varav via avtal med fastighetsägare [56][59]:	
varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare [56]:	
<b>Digitala abonnemang</b> via kabel-tv nät där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om <b>analogt</b> grundabonnemang via fastighetsägare:	
<b>Digitala abonnemang via kabel-tv nät</b> där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om <b>digitalt</b> grundabonnemang via fastighetsägare:	
<b>Iptv via fiber eller fiber-LAN [6]:</b>	
varav via avtal med fastighetsägare[59]:	
varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare:	
<b>Digitala abonnemang i ip-tv via fiber</b> nät där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om digitalt grundabonnemang via fastighetsägare.	
<b>Iptv via xDSL</b>	
<b>Iptv via annan infrastruktur (ange vad under kommentar):</b>	
<b>Tv via marknät:</b>	
<b>Tv via satellit:</b>	
<b>Totalt antal abonnemang :</b>	
<b>Totalt antal abonnemang exklusive de kabel-tv-abonnemang som även har avtal via fastighetsägare [60]:</b>	
<b>Kommentar:</b>	

Fråga 18 riktar sig till de programagenturer som säljer tv-kanaler vidare till t ex nät- eller fastighetsägare och kabel-tv-operatörer (SMATV). Sappa och Canal Digital har sådan verksamhet.

**Fråga 18: Antal hushåll som köpt tv-kanaler via agenter för programbolagen. Med agenter avses programagenturer som säljer tv-kanaler vidare till t.ex. nät- och fastighetsägare och kabel-tv-operatörer (SMATV). Sappa och Canal Digital har sådan verksamhet. 30 juni 2014:**

	Antal hushåll
<b>Agentverksamhet</b>	
varav i kabel-tv nät analogt	
därav i kabel-tv nät digitalt	
varav i fiber och fiber-LAN	

## TV-TJÄNSTER

Kommentar:

*Fråga 19: Ange om ni har avtal direkt via programbolag (så som TV4) gällande distribution av tv-program per den 30 juni 2014. Här avses inte avtal om tv-kanaler med en agentur (så som Sappa och Canal Digital). Klicka i ett alternativ:*

Klicka i ett alternativ

Ja

Nej

Vet inte

Kommentar:

## SAMPAKETERADE TJÄNSTER

Sampaketerade tjänster avser kombinationserbudanden som innehåller två eller flera tjänster så som fast och mobil telefoni, tv eller bredband och som erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande eller med en prislista för de sampaketerade tjänsterna.

**Fråga 20: Antal slutkunder med sampaketerade abonnemang [61] 30 juni 2014:**

Typ av sampaketerat abonnemang	Privat	Företag	Totalt
<b>Double-play:</b>			
Fast telefoni och fast bredband:			
Fast telefoni och mobilt bredband:			
Fast telefoni och tv:			
Fast telefoni och mobiltelefoni:			
Mobiltelefoni och fast bredband:			
Mobiltelefoni och mobilt bredband:			
Mobiltelefoni och tv:			
Mobil bredband och fast bredband:			
Tv och bredband:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
<b>Totalt antal double-play slutkunder:</b>			
<b>Triple-play:</b>			
Fast telefoni och bredband och tv:			
Fast telefoni och bredband och mobiltelefoni:			
Fast telefoni och mobiltelefoni och tv:			
Mobiltelefoni och fast bredband och tv:			
Mobiltelefoni och mobilt bredband och tv:			
Mobilt bredband och fast bredband och telefoni (fast eller mobil):			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
<b>Totalt antal triple-play-abonnemang:</b>			
<b>Quadruple-play:</b>			
Fast telefoni och bredband och tv och mobiltelefoni:			
Fast telefoni och mobil telefoni och fast bredband och mobilt bredband:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
<b>Totalt antal quadruple-play-abonnemang:</b>			
<b>Totalt (Double-play, triple-play och quadruple-play):</b>			
	<b>Ja</b>	<b>Nej</b>	
Erbjuds sampaketerade abonnemang i samarbete med annan aktör?[62] Ange vilken under kommentar:			
<b>Kommentar:</b>			



## ADRESSHANTERING

Network Adress Translation (NAT) kan användas för att hushålla med IPv4-adresser. PTS behöver få ökad kännedom om bl.a. hur vanligt förekommande användningen av NAT är och hur operatörer ser på införande och användning av IPv6-adresser som konkret lösning på IPv4-adressbristen och för nya affärsområden.

**Fråga 21: Använder ni network address translation (NAT) för att hushålla med IPv4-adresser i tillhandahållandet av era tjänster?**

Klicka i ett alternativ

Ja

Nej

Vet inte

**Kommentar:**

**Om ja, för vilka typer av tjänster använder ni NAT (flera svar möjliga)?**

Mobila samtals- och datatjänster samt mobilt bredband

Fasta internettjänster

Tv-tjänster

Annat. Ange vad i kommentarsfältet.

**Kommentar:**

**Om ja, vilken lösning har ni på er IPv4-adressbrist (flera svar möjliga)?**

Tunnelteknik

Dual stack (dvs. hantera både IPv4 och IPv6 )

Fortsatt/utökad användning av NAT

Vet inte

Annat. Ange vad i kommentarsfältet

**Kommentar:**

**För det fall ni har planer på nya affärsområden inom t.ex. Internet of things/Internet of everything, vilken typ av resurs/teknik är aktuell för er (flera svar möjliga)?**

IPv6-adressering

Telefonnummer (fasta, mobila)

Vet inte

Annat. Ange vad i kommentarsfältet

**Kommentar:**

## Fotnoter

### Fasta samtalstjänster

- 1** Här avses den form av ip-baserad telefoni där telefonsamtal som rings av en ip-telefoniabbonnent, ska kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten. Även PBX:er som ansluts via ip-protokoll ska inkluderas. Exkludera internettelefoni utan möjlighet att ringa vanliga telefonnummer och som saknar anslutning till det traditionella telefonnätet.
- 2** Avser abonnemang som omfattar både själva telefoniaccessen och samtalstrafiken (alltså inte förval).
- 3** Grossistprodukt för telefonabbonnemang. Avser återförsäljning enligt avtal som slutits med TeliaSonera såväl före som efter den 18 maj 2005. TeliaSonera använder även produktbeteckningen Skanova Telefoniabbonnemang (TAB).
- 4** Ett PSTN-abbonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund där abonnemang för analog telefoni levereras. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefoniabbonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.
- 5** Ett ISDN-abbonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av basic rate eller primary rate ISDN. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör eller köper en grossistprodukt för telefoniabbonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.
- 6** Med LAN-nät avses fast anslutning (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät.
- 7** Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det senaste kvartalet i perioden. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans Carrier PreSelect (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.
- 8** Antalet prefixkunder är liktydigt med antalet kunder som är anmälda/registrerade hos operatören för sådan telefoni där kunden själv måste slå operatörsprefix innan abonnentnumret slås. Förvalskunder ska inte medräknas. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal med prefix under det senaste kvartalet i perioden.
- 9** Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt- eller delat tillträde).
- 10** Avser ip-telefoniabbonnemang där accessformen inte är känd
- 11** Oftast utnyttjar företag den fysiska internetförbindelsen man abonnerar på för SIP-trunken, vilket är den logiska förbindelsen mellan företags LAN och operatörens SIP-server (även kallad SIP-proxy). Man har alltså inte någon egen fysisk förbindelse för SIP-trunken.
- 12** Avser abonnemang på fast telefoni där slutkunden inte betalar någon minutavgift vid samtal till fasta och mobila nät i Sverige. Ur kostnadssynpunkt är det därmed inte av någon betydelse för slutkunden om samtal rings till ett geografiskt telefonnummer eller ett mobilnummer.

Fast

## Fotnoter

- 13** Med internetbaserad telefoni avses telefoni som via ett mjukvaruprogram i dator eller mobilterminal förmedlar telefoni över det publika internet-nätet, som t.ex Skype eller Viber. Denna typ av telefoni sker utan nummer från den svenska nummerplanen.
- 14** Inkluderar ej samtal till uppringd internetaccess (se nedan), samtal till mobilnät, frisamtal, samtal med delad kostnad, betaltele- och massanropstjänster eller nummerupplysningstjänst.
- 15** Här ska endast redovisas sådana samtal till uppringd internetaccess som fakturerats till operatörens egna slutkunder, dvs. de samtal som registreras som samtal till uppringd internetaccess på kundens faktura. Avser endast uppringd internetaccess, dvs. via PSTN och ISDN.
- 16** Avser samtal från / med förbetalt telefonkort från telefonautomat (både nationella och internationella samtal); samtal med delad kostnad (077-); nummerupplysningstjänst (118 XYZ); betalteletjänst och massanropstjänst (0900-, 0939-, 0944- och 099-). Avser även frisamtalstjänster och tilläggs- och mervärdestjänster. Exempel på tilläggstjänster är väckning, röstbrevlåda, samtalsspecifikation, telesvar, nummerpresentation, spärr, vidarekoppling, direkt uppringning, repetition av senast slagna nummer, kortnummer.

## Fotnoter

### Mobila samtals- och datatjänster

- 17 Med abonnemang avses både kontraktabonnemang och kontantkort. Kontantkort redovisas under privat och enligt 3-månadsregel (för definition se kontantkort i fotnot 20). M2M d.v.s. trådlös teknik för telematik och telemetri ska inte inkluderas utan redovisas separat i fråga 12.
- 18 Som direkt anlutna kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.
- 19 Inkludera även de med abonnemang för taltjänst som även har abonnemang på data men som inte använt sin data-access minst en gång under det senaste kvartalet i perioden eller inte betalat abonnemangsvavgift för det under det senaste kvartalet i perioden.
- 20 För att kontantkort ska anses som aktivt gäller att de ska fyllts på, eller genererat (utgående eller inkommande) trafik (minuter eller data) eller intäkter under det senaste kvartalet i perioden, samtliga kontantkort redovisas under privat.
- 21 Observera att ett abonnemang ingår i flera varav-poster, såsom både abonnemangsform och hastighet.
- 22 Inkludera endast abonnemang för taltjänst som även möjliggör överföring av paketdata och där data-accessen använts minst en gång under det senaste kvartalet i perioden eller där särskild avgift för mobil paketdata betalats under det senaste kvartalet i perioden.
- 23 Avser bundlingsprodukter där abonnenten köper minst 1 GByte datatrafik. I praktiken innebär det smartphones som används för både samtal och mobilt bredband
- 24 Inkludera abonnemang som i huvudsak används för mobil paketdata och där data-accessen använts minst en gång under den senaste kvartalet i perioden eller där abonnemangsvavgift betalats under det senaste kvartalet i perioden. Abonnemanget ska inte ha genererat några taltrafikminuter under det senaste kvartalet i perioden.
- 25 Avser ett mobiltelefoniabonnemang där kunden betalar ett fast pris för en bestämd mängd samtal och sms (t.ex. ”600 samtal och 6000 sms”). Inkludera alla abonnemang där fast pris för samtal och sms ingår i erbjudandet (t.ex. ”fria samtal, sms, mms och 1GB surf”). Exkludera abonnemang där det fasta priset endast gäller för samtal och sms till andra kunder hos samma operatör (dvs. trafik inom eget nät – så kallad ”on-net-trafik”).
- 26 För aktiva UMTS-, CDMA 2000- och LTE-abonnemang gäller att de ska ha genererat trafik (minuter eller data) i UMTS-, CDMA 2000 eller LTE-näten under det senaste kvartalet i perioden.
- 27 Två olika mobilabonnemang på ett och samma SIM-kort, t ex Tele2s tjänst med olika telefonnummer och räkning för privat och företagsanvändning , men ett och samma SIM-kort
- 28 Ett abonnemang och ett SIM-kort. Detta borde vara det mest vanliga och traditionella sättet.
- 29 Ett och samma abonnemang kan ha flera SIM-kort, till exempel för mobiltelefon, PC och surfplatta.
- 30 Avser mobilabonnemang som har fastnummer knutet till SIM-kortet.
- 31 Inklusivt aktiva kontantkort, SMS, MMS, mobil datatrafik och mobila mervärdestjänster. Exklusivt samtrafik, internationell roaming i utlandet, machine-to-machine (redovisas separat), tillämpningsprogram som t.ex mobila applikationer ("appar") och koncerninterna intäkter. Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner (s.k hand-set revenue) ska exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.

Mobila samtalstjänster

## Fotnoter

- 32** Exkludera tilläggsavgifter i form av förhöjd månadsavgift eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner (s.k handset revenue). Intäkter från kontantkort redovisas under privat. Vid s.k fastpris där en viss samtals-, data- och/eller sms volym ingår ska en uppskattning utifrån de fördelningsnycklar som finns göras så att enbart den intäkter som relateras till själva månadskostnaden för abonnemanget inkluderas.
- 33** Endast taltrafik. Intäkter från SMS, MMS, machine-to-machine (redovisas separat), mobil datatrafik och mobilt bredband ska inte inräknas. Vid s.k fastpris där en viss samtals-, data- och/eller sms volym ingår ska en uppskattning utifrån de fördelningsnycklar som finns göras så att enbart de intäkter som relateras till taltrafiken inkluderas.
- 34** Exklusive intäkter från innehållet i premium-SMS.
- 35** Inklusiva intäkter från abonnemang på mobilt bredband.
- 36** Exklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS, mobila mervärdetjänster, samtrafik, internationell roaming i utlandet, machine-to-machine (redovisas separat) och koncerninterna intäkter. Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner ska exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat. Intäkter från tillämpningsprogram som t.ex mobila applikationer ("appar") ska inte inkluderas.
- 37** För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses taltrafik som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.
- 38** Samtal från kontantkort redovisas under privat.
- 39** 1 Gbyte = 1 000 000 000 byte
- 40** Trafik från och till kontantkort redovisas som privat
- 41** Exkludera företagsabonnemang
- 42** SMS och MMS skickade från kontantkort redovisas under privat.
- 43** Här avses SMS som sänds från mobilterminal. Även SMS som sänds utan att de debiteras per styck (de som ingår i abonnemang av typen 3 000 fria sms). Person-till-person
- 44** För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör avses SMS som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.
- 45** Här avses SMS som sänds från datorsystem t ex som påminnelse om tidbokning, massutskick som reklam eller bekräftelse på biljettköp. Maskin-till-person.
- 46** M2M = machine-to-machine, d.v.s. trådlös teknik för telematik och telemetri.
- 47** Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.
- 48** Intäkter för både abonnemangen och trafiken.
- 49** Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv. Inkludera övriga tjänstetillhandahållare och MVNO:s.

## Fotnoter

### Internettjänster

- 50** Med aktivt abonnemang avses det abonnemang som använt sin access minst en gång under det senaste kvartalet i perioden (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det senaste kvartalet i perioden. I fall en bostadsrättsförening eller motsvarande är slutkund ska antalet bakomliggande aktiva internetaccesser anges under privat istället för antalet abonnemang. OBS! här avses endast slutkunder till ISP:er. Operatörer som enbart tillhandahåller en bredbandsaccess utan internettjänst ska inte inkludera dessa kunder.
- 51** Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt eller delat tillträde).
- 52** Till exempel rena återförsäljarprodukter eller mera oförädlade produkter, såsom s.k. bitströmsprodukter.
- 53** Mobilabonnemang som används för mobil paketdata eller M2M ska inte redovisas här.
- 54** Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna som via en anslutningspunkt i fastigheten i sin tur står i kontakt med områdesnäten.

Internettjänst

## Fotnoter

<b>TV-tjänster</b>		
<b>55</b>	Avtalet om abonnemang kan ha tecknats direkt med hushåll/slutkund eller indirekt via fastighetsägare eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar). Abonnemanget anses vara aktivt om betalning av abonnemangsavgift skett under det senaste kvartalet i perioden	TV
<b>56</b>	Abonnemang på ett grundpaket av tv-kanaler som tillhandahålls hushåll/slutkunder, alltså det första kunden köper, inte tillvalspaket (ex. tvillingkort) eller tillvalskanaler. I det fall hushållet har dubbla abonnemang på ett grundpaket, där det ena tecknats indirekt via fastighetsägaren och det andra tecknats direkt med hushållet ska båda abonnemangen redovisas under respektive delfråga.	
<b>57</b>	Abonnemanget räknas som analogt om den signal som distribueras till det enskilda hushållet är analog.	
<b>58</b>	Abonnemanget räknas som digitalt om den signal som distribueras till det enskilda hushållet är digital.	
<b>59</b>	Med fastighetsägare avses avtal med fastighetsägare till flerfamiljshus eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar). Det innebär att fastighetsägaren inte är densamma som hushållet som bor där.	
<b>60</b>	Summeringen "Antal abonnemang exklusive de kabel-tv-abonnemang som även har avtal via fastighetsägare" består av "Totalt antal abonnemang" - "Digitala abonnemang (i kabel-tv-nät och/eller iptv via fiber) där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om analogt grundabonnemang via fastighetsägare". Denna summering är en estimering på totalt antal hushåll.	
<b>Sampaketerade tjänster</b>		
<b>61</b>	Antal abonnenter avser det antal kontrakt som tjänstetillhandahållaren av elektronisk kommunikation har för tillhandahållande av sampaketerade tjänster.	Sampaketerade
<b>62</b>	Om sampaketerade tjänster erbjuds i samarbete med annan aktör, ange namnet på aktören i kommentarsfältet.	