



D.nr: 11-168

## **Instruktioner till frågeformuläret Svensk Telemarknad 2010**

**Läs igenom försättsbladet innan ni börjar att fylla i uppgifterna**

**Uppgifter om kommersiell verksamhet och om anmälningspliktig verksamhet (*fråga 1 till 6*) besvaras av samtliga företag.**

**De övriga flikarna/delarna besvaras om ni har sådan verksamhet.**

**Svar på frågeformuläret fylls i via ett webbaserat formulär. Svar ska lämnas senast 16 februari 2011.**

## Frågeformulär till underlag till SMP-bedömningar, svensk telemarknad 2010 officiell statistik om televerksamhet 2010 och underlag till Nationalräkenskaper.

### Allmänt

Insamlingen av statistik över teleområdet är sedan 2000 ett gemensamt projekt mellan PTS, Trafikanalys och SCB. En viktig anledning till samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att antalet utsända enkäter minskar och att gemensamma definitioner används. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

### Syfte

Syftet med undersökningen är att PTS ska få in uppgifter till rapporten Svensk telemarknad som avser att bidra till ökad kunskap om marknaden för elektronisk kommunikation i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Syftet är därutöver att PTS ska få in uppgifter som ska ligga till grund för de marknadsanalyser som PTS är skyldig att genomföra och eventuella beslut om betydande marknadsinflytande (SMP), PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster (USO) samt avgiften för den anmälningspliktiga verksamheten.

### Användning och publicering av lämnade uppgifter

Resultaten av undersökningen kommer att användas och redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna dels i rapporten Svensk telemarknad 2010 (publiceras andra kvartalet 2011 och finns då tillgänglig på PTS webbplats, [www.pts.se](http://www.pts.se) och på PTS statistikportal [statistik.pts.se](http://statistik.pts.se) dels till de marknadsanalyser och beslut som fortlöpande genomförs enligt 8 kap. 5 och 6 §§ LEK. Trafikanalys kommer att använda uppgifterna till den officiella statistiken om televerksamhet i Sverige. Rapporten Televerksamhet 2010 publiceras i juni 2011 (preliminärt) och kommer att finnas tillgänglig på Trafikanalys webbplats, [www.trafa.se](http://www.trafa.se). SCB kommer att använda uppgifterna som underlag för beräkningar till Nationalräkenskaper.

De uppgifter som av PTS kommer att användas som underlag för rapporten Svensk telemarknad 2010 avser samtliga svar på frågorna 1-54 i enkäten. Svaren på frågorna 1-5 kommer även att användas av dels Trafikanalys och SCB i statistiska ändamål, dels av PTS för marknadsanalyser och eventuella skyldighetsbeslut. Vidare kan PTS komma att använda insamlade uppgifter vid eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster.

PTS har för avsikt att publicera uppgifter hänförliga till enskilda operatörer som en del i rapporten Svensk telemarknad 2010 och på PTS statistikportal [statistik.pts.se](http://statistik.pts.se). Detta gäller i stort samtliga uppgifter relaterade till slutkundsmarknader, dvs. frågorna 7-10, 17-27, 35-42 och 49-51. Dessa, samt även övriga uppgifter, kan därutöver komma att publiceras i samband med PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP) samt PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster.

I den årliga rapporten om televerksamhet som ges ut av Trafikanalys och SCB anges inga marknadsandelar för enskilda operatörer. Redovisningen sker endast branschvis. Rapportering till EU sker också branschvis. För närmare information om vilka tabeller som används av PTS (för SMP-analyser), Trafikanalys och SCB, se avsnittet Uppgiftsskyldighet nedan.

### Uppgiftsskyldighet

För frågorna 1-5 i enkäten föreligger uppgiftsskyldighet enligt 1 och 2 §§ jämte bilaga 1 KAMFS 2008:5 SIKAFS 2008:5 och 8 kap. 1 § LEK. Svar som inkommer på ovan angivna frågor överförs från PTS till Trafikanalys och SCB. För frågorna 7-54 i enkäten föreligger uppgiftsskyldighet gentemot PTS enligt 8 kap. 1 § LEK. Trafikanalys och SCB har inte rätt att använda dessa uppgifter, undantaget uppgifter som redan publicerats i Svensk telemarknad. Med stöd av 1 kap. 3 § LEK samt 8 kap. 17 och 18 § samma lag samt 10 § lagen (2000:121) om radio- och teleterminalutrustning, kan PTS finansiera tillsynsmyndighetens verksamhet enligt respektive lag med avgifter. PTS kan med stöd av 11 § förordning om finansiering av Post- och telestyrelsens verksamhet samt 37 § förordning om elektronisk kommunikation föreskriva om avgifter. Fråga 6 om den anmälningspliktiga omsättningen utgör underlag för avgiften och samlas in med stöd av 7 kap. 3 § LEK.

### Sekretess

PTS har möjlighet att med stöd av 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400), 9 § offentlighets- och sekretessförordningen (2009:641) och punkten 99 i bilagan besluta att inkomna uppgifter som av PTS bedöms vara affärsmässigt känsliga inte ska lämnas ut till den som begär att så ska ske.

Av bestämmelserna framgår dock att uppgifter avseende affärs- eller driftsförhållanden presumeras vara offentliga, dvs. utgångspunkten är att dylika uppgifter inte omfattas av sekretess. Om det kan antas att den enskilde lider ekonomisk skada om uppgifterna lämnas ut eller annars offentliggörs omfattas de dock av sekretess. Sådana uppgifter som typiskt sett anses falla under sekretess är t.ex. uppgifter om förvärv, överlåtelser, verksamhetsriktlinjer, marknadsplaneringar, prissättningskalkyler och planer rörande reklamkampanjer, det vill säga inte den typ av uppgifter som efterfrågas i detta frågeformulär.

PTS har för avsikt att publicera uppgifter hänförliga till enskilda operatörer (se mer under Publicering av uppgifter). Om uppgiftslämnaren anser att en viss uppgift omfattas av sekretess och inte ska publiceras eller lämnas ut bör skälen för detta anges till PTS i samband med inlämnandet av uppgiften (varför ekonomisk skada uppstår vid offentliggörande av uppgiften). Det är emellertid PTS som i varje enskilt fall avgör om uppgiften är sådan att den omfattas av sekretess.

Möjligheten till sekretess gäller för samtliga uppgifter som samlas in detta frågeformulär. Uppgifter som faller under sekretess och som PTS överför till Trafikanalys och SCB sekretesskyddas från offentliggörande enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen.

### Årsavgift för 2011

Post & Telestyrelsens (PTS) styrelse fastställde den 3 november 2010 nivån på 2011 års avgifter. Avgifterna publiceras i "PTSFS 2010:6 PTS föreskrifter om avgifter".

Föreskrifterna finns tillgängliga på myndighetens hemsida: <http://www.pts.se/upload/Foreskrifter/PTSFS2010-6.pdf>

### Definitioner och tips inför ifyllandet

Där det i enkäten efterfrågas uppgifter särredovisade för kategorierna privat respektive företag, definieras kategoritillhörigheten av vem som betalar för tjänsten, oavsett vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten ska betecknas som företag (inklusive organisationer) är att den har ett organisationsnummer. Övriga betecknas som privatpersoner.

Om en tjänst erbjuds men svar ej kan lämnas anges ett nummertecken, dvs. ett #. Förklaring skall då lämnas om varför inte svar kan ges.

Intäkter för både privat och företag ska vara redovisade exklusive mervärdesskatt (moms).

Försäljning som sker via återförsäljare ska inte inkluderas i de fall då slutkunddata efterfrågas.

### FRÅGEFORMULÄRET SKA VARA PTS TILLHANDA SENAST ONSDAGEN DEN 16 FEBRUARI 2011.

### Kontaktperson

Om ni har några frågor kontakta:  
Pamela Davidsson eller Anna Rappe (PTS) 08-678 55 00  
eller via e-post: [e-komstat@pts.se](mailto:e-komstat@pts.se)

**KOMMERSIELL VERKSAMHET**

# Frågeformulär till

**Underlag till SMP-bedömningar  
 Svensk telemarknad 2010  
 Officiell statistik om televerksamhet 2010  
 Underlag till nationalräkenskaperna**

Företagets namn:	
Organisationsnummer:	
Kontaktperson:	
Telefon:	
E-post:	
Hemsida:	

**Inom vilken/vilka delverksamheter hade ni verksamhet i Sverige under 2010?** **Ja / Nej**

<i>Fasta samtalstjänster (även IP-telefoni):</i>	
<i>Samtrafik i fasta nät:</i>	
<i>Mobila samtals- och datatjänster samt mobilt bredband:</i>	
<i>Samtrafik i mobilnät:</i>	
<i>Internetabonnemang:</i>	
<i>Tv-tjänster:</i>	
<i>Sampaketerade abonnemang:</i>	
<i>Datakomtjänster (även svart fiber) - till operatör:</i>	
<i>Datakomtjänster - till slutkund:</i>	
<i>Bredbandsaccess - till operatör och till slutkund:</i>	

***OBS!*** När ni svarat på frågorna här ovan, fyll i fråga **1 till 6** och **de avsnitt i frågeformuläret för vilka företaget har haft kommersiell verksamhet** (se flikarna för respektive kalkylblad). Om ingen kommersiell verksamhet har bedrivits, fyll endast i fråga 1 till 6 och sänd in frågeformuläret till PTS.

## KOMMERSIELL VERKSAMHET

Kontaktperson för fråga 1-5 är Andreas Svensson, tel.nr: 019-17 63 66, e-mail: andreas.svensson@scb.se

### Fråga 1: Rörelsens totala intäkter[1] i Sverige [tusentals kronor] under 2010:

Totalt	
Fasta nättjänster (telefoni och andra fasta teletjänster, nätkapacitet och andra nätverkstjänster m.m.):	
Mobila teletjänster:	
Samtrafikfunktioner fast & mobil (access, terminering, transitering):	
Internetaccess och Internettjänster:	
Radio- och tv-utsändningstjänster:	
Kabel-tv tjänster:	
Övriga telekomrelaterade intäkter (telex, telegram, videotex, varu- och tjänsteförsäljning m.m.):	
Övriga icke telekomrelaterade intäkter:	
<b>Nettoomsättning:</b>	
Övriga rörelseintäkter (hyra,licenser,bidrag[2] m.m.)	
<b>Rörelsens totala intäkter:</b>	

### Fråga 2: Investeringar i egen verksamhet[3] i Sverige [tusentals kronor] under 2010 :

	Nya	Uppgradering/ tillägg	Totalt
<b>Totala investeringar i materiella anläggningstillgångar:</b>			
varav inom telekomverksamhet:			
<i>därav inom fast telefoniverksamhet inkl. Internet- och kabel-tv-verksamhet:</i>			
<i>därav inom GSM och andra GSM-relaterade investeringar:</i>			
<i>därav inom UMTS och CDMA 2000:</i>			
<i>därav inom LTE:</i>			
<i>därav inom nätkapacitetsverksamhet:</i>			
<i>därav andra datorer och datorstyrd utrustning:</i>			

### Fråga 3: Antal anställda i Sverige under 2010:

	Män	Kvinnor	Totalt
Medeltal anställda under 2010:			
<i>varav inom telekomverksamheten:</i>			
Antal heltidsanställda den 31 dec 2010: (35 tim / vecka eller mer):			
Antal deltidsanställda den 31 dec 2010:			

**KOMMERSIELL VERKSAMHET**
**Fråga 4: Intäkter från utlandet och kostnader till utlandet[4] för telekomtjänster [tusentals kronor] 2010:**

<b>Totalt</b>	
<b>Totala intäkter från utlandet för telekomtjänster (export):</b>	
varav telefoni- och datatjänster (fast och mobil):	
varav andra varor och tjänster:	
<b>Totala kostnader till utlandet för telekomtjänster (import):</b>	
varav telefoni- och datatjänster (fast och mobil):	
varav andra varor och tjänster:	

**Fråga 5: Rörelsens totala kostnader [tusentals kronor] 2010:**

<b>Totalt</b>	
<b>Rörelsens totala kostnader[5]:</b>	
varav telekomverksamhetens totala kostnader:	
<i>därav inköp av varor och materiel exkl. handelsvaror:</i>	
- <i>därav inköp av program och system till datorer:</i>	
<i>därav främmande arbete (anlitade underentreprenörer, -konsulter):</i>	
<i>därav löner, sociala avgifter och pensionskostnader:</i>	
<i>därav kostnader för samtrafiktjänster (utnyttjande av andras nät):</i>	

**ANMÄLNINGSPLIKTIG VERKSAMHET****Fråga 6: Årsomsättningen (tusentals kronor) för den anmälningspliktiga verksamheten 2010[6]:**

<b>Totalt</b>	
Årsomsättningen för den anmälningspliktiga verksamheten för år 2010:	

Årsomsättning är omsättningen i den del av verksamheten som omfattas av anmälningsplikt, dvs. tillhandahållandet av:

- accessnät - nät som ansluter slutanvändaren till ett annat kommunikationsnät
- andra kommunikationsnät - nät som accessnätet ansluts till för att möjliggöra kommunikation över större avstånd.
- samtalstjänst - tjänst för överföring av tal och som ger vad som upplevs som samtidig tvåvägskommunikation. Samtalstjänster kan vara fast och mobil telefonitjänst, IP-telefoni och videokonferenstjänst.
- datakommunikationstjänst - tjänst för överföring av data. Datakommunikationstjänster kan vara tillhandahållande av förbindelse med Internet, s.k. Internettjänst. Annan tjänst kan vara leased line och frame relay.
- annan allmänt tillgänglig elektronisk kommunikationstjänst

Mer information om anmälningspliktig verksamhet hittar ni på [www.pts.se](http://www.pts.se)

<http://www.pts.se/sv/Bransch/Telefoni/Anmalningsplikt-operatorer>

### FASTA SAMTALSTJÄNSTER

**Fråga 7: Antal abonnemang för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni [7]) 2010-12-31:**

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemang med både telefonaccess och trafik[8]:			
varav via GTA[9]:			
varav via PSTN-access[10]:			
varav via ISDN-access[11]:			
varav via xDSL-access:			
varav via kabel-tv-access:			
varav via LAN-nät-access[12]:			
varav via annan IP-baserad access [16]:			
varav via annan accessform (ange vad under kommentar)			
Aktiva förvalsabonnemang[13] (avser ej abonnemang via GTA[9]):			
Aktiva prefixabonnemang[14]:			
<b>Totalt antal abonnemang:</b>			
varav med LLUB[15]:			

#### Därutöver

Abonnemang på SIP-trunk, totalt antal trunkar[17]:			
Abonnemang på SIP-trunk, totalt antal kanaler[17]:			

#### Kommentar:

**Fråga 8: Intäkter (tusentals kronor) för fast telefoni (PSTN och ISDN och IP-baserad telefoni[7]) från slutkund under 2010:**

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemangsavgifter[18]:			
Andra fasta avgifter (installationsavgifter, flyttavgifter, nummerportering m.m.):			
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät[19]:			
Samtal till uppringd Internetaccess[20]:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal:			
Övriga telefonitjänster[21]:			
<b>Totala intäkter för fast telefoni från slutkund:</b>			
varav intäkter från IP-baserad telefoni:			

**Fråga 9: Antal utgående trafikminuter (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni [7]) under 2010:**

	Privat	Företag	Totalt
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät[19]:			
Samtal till uppringd Internetaccess[20]:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal:			
Övriga telefonitjänster[21]:			
<b>Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni:</b>			
varav trafikminuter från IP-baserad telefoni:			

**FASTA SAMTALSTJÄNSTER**

*Fråga 10: Antal utgående samtal (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni) under 2010:*

	Privat	Företag	Totalt
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät[19]:			
Samtal till uppringd Internetaccess[20]:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal:			
Övriga telefonitjänster:			
<b>Totalt antal utgående samtal för fast telefoni:</b>			
varav samtal från IP-baserad telefoni:			



### SAMTRAFIK I FASTA NÄT

#### Fråga 11: Terminering av inkommande trafik till eget fastnät:

Ja / Nej	
Tillhandahåller ni terminering av inkommande trafik till eget fastnät?	

#### Fråga 12: Samtrafikintäkter[22] (tusentals kronor) i fasta nät (inkl. koncerninterna intäkter, exkl. intäkter från samtrafik inom eget nät) under 2010:

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt	varav koncern-internt
Terminering av inkommande trafik från nationella operatörers nät[23]: varav intäkter från Internettrafik:				
Terminering av internationellt inkommande trafik:				
Förmedlingstjänster[24]: varav intäkter från tjänster[24] med syfte att förmedla trafik mellan två andra operatörer:				
Samtrafikintäkter från originerande trafik[25]:				
<b>Totala samtrafikintäkter fast telefoni:</b> varav intäkter från paketförmedlad samtrafik[26]:				

#### Fråga 13: Antal samtrafikminuter (i tusental) i fasta nät (inkl. koncernintern trafik, exkl. samtrafik inom eget nät) under 2010:

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt	varav koncern-internt
Antal terminerade trafikminuter från nationella operatörers nät[23]: varav koncerninternt: varav antal trafikminuter från Internettrafik:				
Antal terminerade trafikminuter från internationellt inkommande				
Antal trafikminuter från förmedlingstjänster[24]: varav antal trafikminuter från tjänster[24] med syfte att förmedla trafik mellan två andra operatörer:				
Antal trafikminuter från originerade trafik[25]:				
<b>Totalt antal samtrafikminuter:</b> varav antal minuter via paketförmedlad samtrafik[26]:				

#### Fråga 14: Antal terminerade trafikminuter (tusental) från egna kunder (inkl. terminerad trafik inom eget nät) under 2010:

	Totalt
Antal terminerade trafikminuter från egna kunder: varav antal trafikminuter från Internettrafik:	

**SAMTRAFIK I FASTA NÄT**

**Fråga 15: Originierande trafikminuter (tusental) i eget fastnät[27] som går via direktförbindelse[28] under 2010:**

Ange aktör	Terminering i annan operatörs		
	Fastnät	Mobilnät	Totalt

**Fråga 16: Originierande trafikminuter (tusental) i eget fastnät som går via förmedlingsoperatör[29] vidare till terminerande operatör[30] under 2010:**

Ange aktör	Terminering i tredje operatörs		
	Fastnät	Mobilnät	Totalt

**MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND**

**Fråga 17: Antal abonnemang[31] för mobil telefoni och mobil data (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekta kunder[32]) Fördelat på abonnemangsform och hastighet 31 dec 2010:**

	Privat	Företag	Totalt
Antal mobiltelefoniabonnemang [31] för enbart taltjänster [33]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)[34]:			
varav kontraktsabonnemang:			
Antal mobiltelefoniabonnemang [31] för både tal och mobil paketdata [35],[36]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)[34]:			
varav kontraktsabonnemang:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över:			
varav som i abonnemang [31] eller via tilläggstjänst inkluderar minst 1 Gbyte datatrafik per månad [37]:			
Antal mobilabonnemang[31] för enbart mobil paketdata[35], [38]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)[34]:			
varav kontraktsabonnemang:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över:			
<b>Totalt antal abonnemang [31] för mobil telefoni och data vid periodens slut:</b>			
Antal abonnemang som har använt tjänster i UMTS- eller CDMA 2000-nät (3-månadsregel)[39]:			
Antal abonnemang som har använt tjänster i LTE-nät (3-månadersregel)[40]:			
Antal mobilabonnemang som har geografiskt telefonnummer knutet till SIM-kortet [41]:			
Antal abonnemang som har använts av smartphones (3-månadersregel)[42]:			
<b>Fråga 18: Antal M2M-abonnemang[43],[44] för mobil telefoni, SMS och mobil data (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekta kunder[45]) 31 dec 2010:</b>			
			<b>Totalt</b>
Kontraktsabonnemang			
Aktiva kontantkort (3-månadsregel)[34]:			
<b>Totalt antal abonnemang för M2M</b>			

**MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND**

**Fråga 19: Totala intäkter (tusentals kronor) från slutkund för mobila samtals- och datatjänster[46] under 2010:**

	Privat	Företag	Totalt
UMTS, GSM och CDMA 2000 (från slutkund):			
varav intäkter från kontraktabonnemang[47]:			
varav intäkter från aktiva kontantkort[47]:			
varav intäkter från SMS[48]:			
varav intäkter från MMS:			
varav intäkter från mobil datatrafik[49]:			
varav övriga intäkter från mobila- samtals och datatjänster från slutkund[50]:			
Intäkter från andra mobilnät än UMTS, GSM och CDMA 2000 (från slutkund)			
<b>Totala intäkter för mobila samtals- och datatjänster från slutkund:</b>			

**Fråga 20: Totala intäkter [51] för M2M-abonnemang (i tusental) [43],[44] för mobil telefoni och mobil data under 2010:**

	Totalt
Kontraktsabonnemang	
Aktiva kontantkort (3-månadsregel)[34]:	
<b>Totala intäkter för M2M</b>	

**Fråga 21: Antal från slutkund utgående taltrafikminuter (i tusental) för mobil telefoni i GSM-UMTS- och CDMA 2000-näten (exklusive datatrafik och internationell roaming) under 2010[53]:**

	Privat	Företag	Totalt
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät:			
varav inom eget nät[53]:			
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående taltrafik:			
<b>Totalt antal taltrafikminuter för mobil telefoni:</b>			
varav taltrafikminuter från kontantkort:			
varav taltrafikminuter från UMTS- eller CDMA 2000-nät			

**Fråga 22: Antal från slutkund utgående mobilsamtal[54] (i tusental) i GSM-, UMTS- och CDMA 2000-näten (exklusive internationell roaming) under 2010:**

	Privat	Företag	Totalt
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt mobilnät:			
varav inom eget nät[53]:			
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående samtal:			
<b>Totalt antal samtal för mobil telefoni:</b>			
varav samtal från kontantkort:			
varav samtal från UMTS- eller CDMA 2000-nät:			

**MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND**

**Fråga 23: Från slutkund utgående och inkommande trafik för mobila datatjänster i UMTS-, GSM- eller CDMA 2000-nät under 2010:**

	Privat	Företag	Totalt
Utgående (uppströms) mobil datatrafik (Gbyte [55]) [56]:			
Inkommande (nedströms) mobil datatrafik (Gbyte [55]) [56]:			
<b>Total mängd mobil datatrafik</b>			
varav inom eget nät			
varav från M2M abonnemang			
varav från abonnemang på enbart mobil paketdata			
varav från abonnemang på både tal och mobil paketdata (utan tilläggstjänst)			
varav från abonnemang på både tal och mobil paketdata med tilläggstjänster (om minst 1GB)			

**Fråga 24: Fördelning av abonnemang som haft utgående eller ingående datatrafik efter total datamängd under december 2010**

	Totalt
Total antal abonnemang	
varav <b>mindre än 0,1</b> Gbyte per månad	
varav <b>mellan 0,1 och 1</b> Gbyte per månad	
varav <b>mellan 1 och 5</b> Gbyte per månad	
varav <b>mellan 5 och 20</b> Gbyte per månad:	
varav <b>mellan 20 och 100</b> Gbyte per månad	
varav <b>över 100</b> Gbyte per månad	

**Fråga 25: Antal SMS (i tusental) och MMS (i tusental) skickade under 2010[57]:**

	Privat	Företag	Totalt
Antal SMS skickade från mobiltelefon [58]:			
varav inom eget nät[59]:			
Antal SMS skickade från datorsystem [60]:			
Antal SMS skickade från M2M-abonnemang:			
Antal MMS skickade från mobiltelefon:			

**Fråga 26: Uthyrning av nätkapacitet för mobila samtals- och datatjänster till tjänstetillhandahållare[61] (SP och MVNO) under 2010:**

	Totalt
Antal slutkunder:	
Antal utgående trafikminuter från mobiltelefon (i tusental):	
Utgående och inkommande trafik för mobila datatjänster:	
Intäkter från uthyrning av nätkapacitet[62] för mobila samtals- och data tjänster (tusentals kronor):	
Intäkter från terminering [63] av inkommande [64] samtalstrafik:	
Antal trafikminuter från terminering [63] av inkommande [64] trafik:	

**MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND**

*Fråga 27: Vilka tjänstetillhandahållare[61] (SP och MVNO) har hyrt nätkapacitet för mobila samtals- och datatjänster till slutkund under 2010?*

Namn på företag

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

## SAMTRAFIK I MOBILNÄT

### Fråga 28: Terminering av inkommande trafik till eget mobilnät under 2010:

	Ja / Nej
Tillhandahåller ni för närvarande terminering av inkommande trafik till eget mobilnät?	<input type="checkbox"/>

### Fråga 29: Samtrafikintäkter[65] (tusentals kronor) i mobilnät inkl. koncerninterna intäkter under 2010:

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt
Terminering av inkom.[66] trafik från nationella operatörers nät: <i>varav koncerninterna intäkter:</i>			
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:			
Terminering av inkom.[67] SMS från nationella operatörers nät: <i>varav koncerninterna SMS:</i>			
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande SMS:			
Från mobil datatrafik:			
<b>Totala samtrafikintäkter mobil telefoni:</b>			

### Fråga 30: Samtrafikminuter (i tusental) i mobilnät inkl. koncernintern trafik under 2010:

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt
Antal terminerade samtalsminuter[68] från nationella oper. nät: <i>varav koncernintern trafik:</i>			
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:			
<b>Total samtrafik mobil telefoni:</b>			

### Fråga 31: Antal terminerade trafikminuter (tusental) från egna kunder (inkl. terminerad trafik inom eget nät) under 2010:

	Totalt
Antal terminerade trafikminuter från egna kunder:	

### Fråga 32: Antal terminerade SMS (i tusental) i mobilnät inkl. koncerninternt terminerade SMS under 2010:

	Mobilnät	Fasta nät	Totalt
Antal terminerade, inkommande[69] SMS från nationella operatörers nät: <i>varav koncerninterna SMS:</i>			
Antal terminerade, <u>internationellt</u> inkommande SMS:			
<b>Totalt antal terminerade SMS:</b>			

**SAMTRAFIK I MOBILNÄT**

**Fråga 33: Originierande trafikminuter (tusental) i eget mobilnät [70] som går via direktförbindelse[71] under 2010:**

Ange aktör	Terminering i annan operatörs		
	fastnät	mobilnät	Totalt

**Fråga 34: Originierande trafikminuter (tusental) i eget mobilnät som går via transitoperatör[72] vidare till terminerande operatör[70] under 2010:**

Ange aktör	Terminering i tredje operatörs		
	fastnät	mobilnät	Totalt



## INTERNETABONNEMANG

**Fråga 35: Antal aktiva abonnemang[93] till Internettjänst (access) fördelat per accessform och hastighet nedströms respektive uppströms den 31 dec 2010:**

	Privat	Företag	Totalt
PSTN (Modem upp till 56 kbit/s):			
ISDN:			
xDSL:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
varav xDSL slutkunder ansl. via LLUB (fullt tillträde/ledning)[94]:			
varav xDSL slutkunder ansl. via LLUB (delat tillträde/ledning)[94]:			
varav xDSL slutkunder anslutna via andra grossistprodukter[95]:			
Kabel-tv:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Fast radio access[96]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Satellit:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Fiber och Fiber-LAN[97]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
Annan fast Internetaccess (ange vad under kommentarer) :			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav 100 Mbit/s och över:			
<b>Totalt antal aktiva abonnemang:</b>			

INTERNETABONNEMANG			
varav uppströms över 144 kbit/s men under 2 Mbit/s:			
varav uppströms 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav uppströms 10 Mbit/s och över:			
<b>Kommentar:</b>			

**Fråga 36: Intäkter (tusentals kronor) från slutkund för aktiva abonnemang[98] till Internettjänst (access) oberoende accessform (exklusive mobilt bredband och koncerninterna intäkter) under 2010:**

	Privat	Företag	Totalt
Intäkter från bredbandsanslutning (inkl. anslutnings- och andra engångsavgifter samt fasta och rörliga avgifter)[99]:			
Abonnemangsavgifter vid uppringd access[99]:			
Minutbaserade trafikintäkter vid uppringd access[100]:			
<b>Totala intäkter för Internetaccess:</b>			

**Tillhandahållande av IPv6 [101]:**

**Fråga 37: Kan ni erbjuda IPv4/IPv6-access dual stack till abonnenter?**

**Kan ni tillhandahålla IPv6 via någon tunnlingsteknik?**

**Markera med x för varje accessteknik för det ni hade stöd för per 31 december 2010.**

Typ av anslutning	IPv4/ IPv6 dual stack	Tunnlad IPv6	Inget IPv6 stöd
via xDSL			
via kabel-tv			
fiber eller fiber-LAN			
via mobilt bredband			
<b>Kommentar:</b>			

## TV-TJÄNSTER

Fråga 38 och 39 riktar sig till de aktörer som har avtal med hushåll eller fastighetsägare om abonnemang på ett grundpaket av tv-kanaler .

**Fråga 38: Antal aktiva [102] abonnemang på grundpaket [103] som tecknats med hushåll/slutkund eller fastighetsägare. 31 dec 2010:**

	Totalt
Analog tv i kabelnät[104]:	
<i>varav via avtal med fastighetsägare[106]:</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare:</i>	
Digital tv i kabelnät [105]:	
<i>varav via avtal med fastighetsägare[106]:</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare:</i>	
<i>Digital tv i kabelnät där ni har avtal direkt med hushåll som i sin tur även har avtal om analogt abonnemang indirekt via fastighetsägare:</i>	
Iptv i fiber eller fiber-LAN [107]:	
<i>varav via avtal med fastighetsägare</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare:</i>	
Iptv via xDSL	
Iptv via annan infrastruktur (ange vad under kommentar):	
Tv via marknät:	
Tv via satellit:	
<b>Totalt antal abonnemang:</b>	
<b>Kommentar:</b>	

## TV-TJÄNSTER

**Fråga 39: Intäkter (tusentals kronor) för tillhandahållande av tv-tjänster till hushåll [108] i form av abonnemang på grundpaket [109], tillvalspaket och tillvalskanaler [110] och övriga intäkter från tv-tjänster under 2010:**

	Grundpaket [109]	Tillvalspaket och tillvalskanaler[110]
Analog tv i kabelnät[111]:		
varav via avtal med fastighetsägare[113]:		
varav intäkter från hushåll		
Digital tv i kabelnät [112]:		
varav via avtal med fastighetsägare[113]:		
varav intäkter från hushåll (direkt och indirekt):		
Iptv i fiber eller fiber- LAN [114]:		
varav via avtal med fastighetsägare		
varav intäkter från hushåll:		
Iptv via xDSL		
Iptv - via annan infrastruktur (ange vad under kommentar):		
Tv via marknät:		
Tv via satellit:		
<b>Totala intäkter:</b>		
<b>Kommentar:</b>		

**TV-TJÄNSTER**

Fråga 40 och 41 riktar sig till de programagenturer som säljer tv-kanaler vidare till t ex nät eller fastighetsägare och kabel-tv-operatörer (SMATV). Sappa och Canal Digital har sådan verksamhet.

*Fråga 40: Antal hushåll som nås via agenter för programbolagen. Med agenter avses programagenturer som säljer tv-kanaler vidare till t.ex. nät- och fastighetsägare och kabel-tv-operatörer (SMATV). Sappa och Canal Digital har sådan verksamhet. 31 dec 2010:*

	<b>Totalt antal hushåll</b>
Agentverksamhet	
varav i kabel-tv nät analogt	
varav i kabel-tv nät digitalt	
varav i fiber och fiber-LAN	
<b>Kommentar:</b>	

*Fråga 41: Intäkter [115] (tusentals kronor) för agentverksamhet för tv-kanaler under 2010:*

	<b>Intäkter</b>
Agentverksamhet	
varav i kabel-tv nät analogt	
varav i kabel-tv nät digitalt	
varav i fiber och fiber-LAN	
<b>Kommentar:</b>	

## SAMPAKETERADE ABONNEMANG

Sampaketerade tjänster avser kombinationserbjudanden som innehåller två eller flera tjänster så som fast och mobil telefoni, tv eller bredband och som erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande eller med en prislista för de sampaketerade tjänsterna.

### Fråga 42: Antal slutkunder med sampaketerade abonnemang [116] 31 dec 2010:

	Ja	Nej	
Erbjuds sampaketerade abonnemang i samarbete med annan aktör?[117]			
<b>Typ av sampaketerat abonnemang</b>	<b>Privat</b>	<b>Företag</b>	<b>Totalt</b>
<b>Double-play:</b>			
Fast telefoni och bredband:			
Fast telefoni och tv:			
Fast telefoni och mobiltelefoni:			
Mobiltelefoni och fast bredband:			
Mobiltelefoni och mobilt bredband			
Mobiltelefoni och tv:			
Tv och bredband:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
<b>Totalt antal double-play slutkunder:</b>			
<b>Triple-play:</b>			
Fast telefoni och bredband och tv:			
Fast telefoni och bredband och mobiltelefoni:			
Fast telefoni och mobiltelefoni och tv:			
Mobiltelefoni och fast bredband och tv:			
Mobiltelefoni och mobilt bredband och tv:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
<b>Totalt antal triple-play abonnemang:</b>			
<b>Quadruple-play:</b>			
Fast telefoni och bredband och tv och mobiltelefoni:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
<b>Totalt antal quadruple-play abonnemang:</b>			
<b>Totalt (Double-play, Triple-play och Quadruple-play):</b>			
<b>Kommentar:</b>			

**DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL GROSSISTKUNDER**

**Fråga 43: Intäkter (tusentals kronor) för kapacitets-förbindelser till grossistkunder[73] i Sverige under 2010 fördelat på längd:**

	Analoga	Digitala	Totalt
Kapacitets-förbindelser inom Sverige med upp till och med 100 km förbindelselängd [74] [75]:			
Kapacitets-förbindelser inom Sverige med mer än 100 km förbindelselängd			
<b>Totala intäkter för kapacitets-förbindelser</b>			
<i>varav koncerninterna intäkter[78]:</i>			

**Fråga 44: Antal installerade kapacitets-förbindelser till grossistkunder[73] i Sverige den 31 dec 2010:**

	Analoga	Digitala	Totalt
Kapacitets-förbindelser inom Sverige med upp till och med 100 km förbindelselängd [74] [75]:			
Kapacitets-förbindelser inom Sverige med mer än 100 km förbindelselängd			
<b>Totalt antal kapacitets-förbindelser</b>			
<i>varav för uthyrning inom koncernen</i>			

**Fråga 45: Intäkter (tusentals kronor) för svart fiber-förbindelser[77] och annan oförädlad kapacitetsförbindelse till grossistkunder [73] inom Sverige under 2010:**

	Totalt
Svart fiber-förbindelser inom Sverige med upp till och med 100 km förbindelselängd, med en eller båda anslutningspunkterna i Stockholms kommun:	
Svart fiber-förbindelser inom Sverige med upp till och med 100 km förbindelselängd, där båda anslutningspunkterna är belägna <b>utanför</b> Stockholms kommun:	
Svart fiber-förbindelser inom Sverige med mer än 100 km förbindelselängd	
<b>Totala intäkter för svart fiber-förbindelser</b>	
<i>varav koncerninterna intäkter[78]:</i>	
<i>varav intäkter från offentligt ägd verksamhet[79]:</i>	
Annan oförädlad kapacitets-förbindelse med upp till och med 100 km förbindelselängd:	
Annan oförädlad kapacitets-förbindelse med mer än 100 km förbindelselängd	
<b>Totala intäkter för annan oförädlad kapacitets-förbindelse</b>	
<i>varav koncerninterna intäkter[78]:</i>	
<i>varav intäkter från offentligt ägd verksamhet[79]:</i>	

**Fråga 46: Antal svart fiber-förbindelser [77] och annan oförädlad kapacitetsförbindelse till grossistkunder [73] inom Sverige den 31 dec 2010:**

	Totalt
Svart fiber-förbindelser inom Sverige med upp till och med 100 km förbindelselängd, med en eller båda anslutningspunkterna i Stockholms kommun	
Svart fiber-förbindelser inom Sverige med upp till och med 100 km förbindelselängd, där båda anslutningspunkterna är belägna <b>utanför</b> Stockholms kommun	
Svart fiber-förbindelser inom Sverige med mer än 100 km förbindelselängd	
<b>Totalt antal svart fiber-förbindelser</b>	
Hur många kilometer fiber äger ni?	
Annan oförädlad kapacitets-förbindelse med upp till och med 100 km förbindelselängd	
Annan oförädlad kapacitets-förbindelse med mer än 100 km förbindelselängd	
<b>Totalt antal annan oförädlad kapacitets-förbindelse</b>	

**DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL GROSSISTKUNDER**

**Fråga 47: Intäkter (tusentals kronor) för våglängds-förbindelser [80] till grossistkunder i Sverige under 2010 fördelat på längd :**

<b>Totalt</b>	
Våglängds-förbindelser inom Sverige med upp till och med 100 km förbindelselängd [76]:	
Våglängds-förbindelser inom Sverige med mer än 100 km förbindelselängd	
<b>Totala intäkter för våglängds-förbindelser</b>	
varav koncerninterna intäkter[78]:	
varav intäkter från offentligt ägd verksamhet[79]:	

**Fråga 48: Antal installerade våglängds-förbindelser [80] till grossistkunder i Sverige den 31 dec 2010:**

<b>Totalt</b>	
Våglängds-förbindelser inom Sverige med upp till och med 100 km förbindelselängd [76]:	
Våglängds-förbindelser inom Sverige med mer än 100 km förbindelselängd	
<b>Totalt antal våglängds-förbindelser</b>	
varav för uthyrning inom koncernen	



**DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL SLUTKUND**
**Fråga 49: Intäkter (tusentals kronor) från nätverkstjänster till slutkunder[81] i Sverige under 2010:**

<b>Totalt</b>	
Förbindelsekapacitet till slutkund[82]:	
Frame[83]:	
IP-VPN[84]:	
Övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund:	
Svart fiber till slutkund:	
Våglängder till slutkund[80]:	
<b>Totala intäkter:</b>	

**Fråga 50: Antal nationella installerade portar/uthyrda förbindelser till slutkund[81] 31 dec 2010:**

<b>Totalt</b>	
Antal nationella uthyrda förbindelser till slutkund[81]:	
Frame (antal portar)[85]:	
IP-VPN (antal portar)[85]:	
Antal portar för övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund:	
<b>Totalt antal:</b>	

**Fråga 51: Antal slutkunder[81] som köper svart fiber och/eller våglängdsprodukter[80] 31 dec 2010:**

<b>Totalt antal</b>	
Hur många slutkunder köper svart fiber från er baserat på det fibernät ni äger?:	
Hur många slutkunder köper våglängdsprodukter från er?:	

## BREDBANDSACCESSER

Endast infrastruktur för fast nätanslutningspunkt omfattas i frågor 52-53, dvs inte accesser i mobiltelenät.  
Mobilnät omfattas däremot av fråga 54.



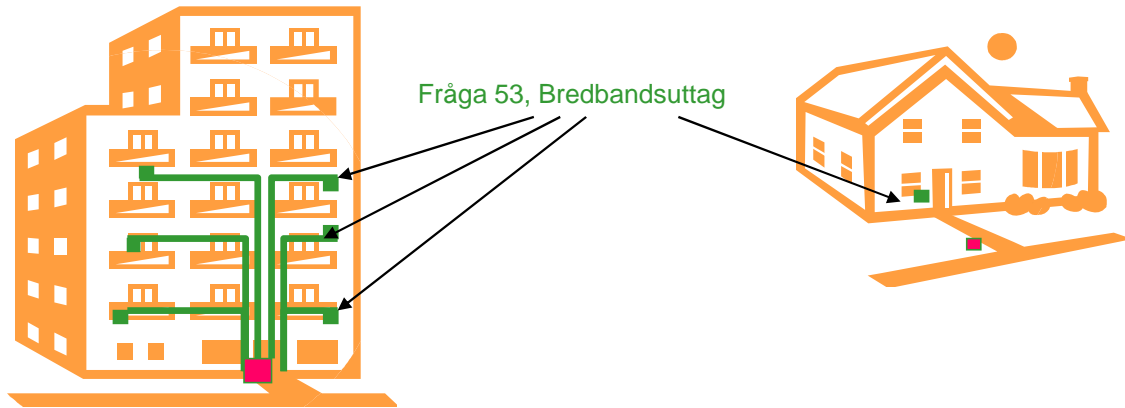
För att kunna mäta utbredningen av infrastruktur för bredband behöver PTS mäta vilka aktörer som äger infrastruktur som sträcker sig fram till fastigheter (privata såväl som företagsfastigheter) och omfattningen av detta ägande.

**Fråga 52: Uppskatta antal fastighetsanslutningar i egen [86] infrastruktur som uthyrs till operatör [87] och eller används i egen regi. 31 dec 2010:**

	Totalt
Metallbaserade (avser endast tvinnat kopparpar och besvaras i huvudsak av TeliaSonera):	
varav för uthyrning till operatör:	
varav till egna slutkunder:	
Fiberbaserade	
varav för uthyrning till operatör:	
varav till egna slutkunder:	
Koaxialkabel - Kabel-tv:	
varav för uthyrning till operatör:	
varav till egna slutkunder:	
Fasta radiobaserade (ej mobiltelenät):	
varav för uthyrning till operatör:	
varav till egna slutkunder:	
I annan infrastruktur, ange vad under kommentar:	
varav för uthyrning till operatör:	
varav till egna slutkunder:	
<b>Totalt antal fastighetsanslutningar i egen infrastruktur:</b>	
<b>Kommentar:</b>	

## BREDBANDSACCESSER

**Om ni äger infrastruktur enligt fråga 52 ska ni besvara fråga 53**



PTS behöver information om vilka infrastrukturägare i fråga 53, som också kontrollerar tillträdet till de fysiska anslutningarna (aktiva såväl som passiva) som når fram till slutkunden, dess omfattning samt om de används för egen del eller säljs vidare till andra aktörer (en uthyrd access ska betraktas som kontrollerad vid besvarandet av denna fråga).

**Fråga 53: Ange antal fysiska anslutningar (bredbandsuttag) som ni når via de fastighetsanslutningar som ni redogjort för i fråga 52 och fördelningen av dessa på de som ni hyr ut till operatör [88] respektive slutkund [89] 31 dec 2010:**

	Totalt
Metallbaserade (avser endast tvinnat kopparpar och besvaras i huvudsak av TeliaSonera):	
varav för uthyrning till operatör (aktiva såväl som passiva):	
varav till egna slutkunder (aktiva):	
Fiberbaserade	
varav för uthyrning till operatör (aktiva såväl som passiva):	
varav till slutkund (aktiva):	
Koaxialkabel - Kabel-tv:	
varav för uthyrning till operatör (aktiva såväl som passiva):	
varav till slutkund (aktiva):	
Fasta radiobaserade (ej mobiltelenät):	
varav för uthyrning till operatör (aktiva såväl som passiva):	
varav till slutkund (aktiva):	
I annan infrastruktur, ange vad under kommentar:	
varav för uthyrning till operatör (aktiva såväl som passiva):	
varav till slutkund (aktiva):	
<b>Totalt antal accesser</b>	
<b>Kommentar:</b>	

## BREDBANDSACCESSER

PTS behöver mäta vilka aktörer som producerar de digitala accesser som krävs för att framställa bredbandstjänster för slutkunder (s.k. bitströmsaccess), detta oavsett om de produceras i egen eller annans infrastruktur. Observera att den som köper en bitströmsprodukt eller återförsäljarprodukt och vidareförädlar eller säljer denna inte ska rapportera i frågan, utan endast den som producerat bitströmsprodukten - dvs. har egen aktiv utrustning.

**Fråga 54: Ange antalet digitala accesser som ni producerar i egen eller annans infrastruktur mellan slutkund och närmaste nod, 31 dec 2010:**

	Totalt
med xDSL:	
varav som grossistprodukter:	
därav som lager-2-produkt :	
därav som lager-3-produkt (återförsäljarprodukt) [91]:	
varav för egna slutkundsprodukter:	
Fiberbaserade (antingen med fiber eller ethernet/LAN i fastigheten)	
varav som grossistprodukter:	
därav som lager-2-produkt [90]:	
varav som lager-3-produkt (återförsäljarprodukt) [91]:	
varav för egna slutkundsprodukter:	
Koaxialkabel - Kabel-tv:	
varav som grossistprodukter:	
därav som lager-2-produkt :	
därav som lager-3-produkt (återförsäljarprodukt) [91]:	
varav för egna slutkundsprodukter:	
Fasta radiobaserade accesser (ej mobilnät):	
varav som grossistprodukter:	
därav som lager-2-produkt :	
därav som lager-3-produkt (återförsäljarprodukt) [91]:	
varav för egna slutkundsprodukter:	
Radiobaserade accesser i mobilnät:	
varav som grossistprodukter:	
därav som lager-2-produkt :	
därav som lager-3-produkt (återförsäljarprodukt) [91]:	
varav för egna slutkundsprodukter:	
I annan infrastruktur, ange vad under kommentar:	
varav som grossistprodukter:	
därav som lager-2-produkt :	
därav som lager-3-produkt (återförsäljarprodukt) [91]:	
varav för egna slutkundsprodukter:	
<b>Totalt antal producerade accesser</b>	
<b>Kommentar:</b>	

## Fotnoter

- 1 Rörelsens totala intäkter i Sverige [tusentals kronor] under 2010. Rörelsens totala intäkter. Här ska de intäkter som företaget har erhållit både inom Sverige och från utlandet (export av varor och tjänster) redovisas. Observera att det är hela verksamheten som ska redovisas, alltså även den del som inte är tele- och datakommunikation. De totala rörelseintäkterna kan hämtas från kontoklass 3 i baskontoplanen. Observera att om företaget har redovisat bidrag bland rörelsens kostnader ska dessa läggas till här. Räkna inte in finansiella och extraordinära intäkter eller moms.
- 2 Som erhållna bidrag räknas bidrag som erhållits från EU, stat, kommun och landsting samt andra bidragsgivare. Här avses alltså bidrag som företaget fått som stöd för den egentliga rörelsen och som redovisas som intäkt. Observera att även bidrag som har redovisats bland kostnaderna (som kostnadsminskning) ska ingå här (t.ex rekryteringsstöd)
- 3 Inkludera inte finansiella investeringar eller investeringar i immateriella tillgångar.
- 4 Med utlandet avses här utländsk motpart (operatörer eller andra kunder och leverantörer).
- 5 Med **rörelsekostnader** avses de kostnader som har förbrukats i företagets normala verksamhet. Rörelsens kostnader anges efter avdrag för erhållna rabatter. Det är totala rörelsekostnader före avskrivningar som ska anges. Observera att bidrag som redovisats bland rörelsekostnaderna (som en kostnadsminskning) inte ska ingå. Det är rörelsekostnadernas bruttovärde som vi är intresserade av. Inköp av handelsvaror ska vara inköp av varor som inte vidareförsäljas inom företaget, dvs. inköp av varor för direkt vidareförsäljning.

Om ni följer den **kostnadsslagsindelade** uppställningsformen avses här summan av: kostnader för råvaror/förnödenheter, kostnader för handelsvaror, övriga externa kostnader, personalkostnader, jämförelsestörande kostnader, övriga kostnader.

Om ni följer den **funktionsindelade** uppställningsformen avses här summan av: kostnad sålda varor/tjänster, försäljningskostnader, administrationskostnader, FoU-kostnader, jämförelsestörande kostnader och övriga rörelsekostnader.

- 6 Årsomsättningen ska avse omsättningen under närmast föregående räkenskapsår i den verksamhet som omfattas av anmälan. Uppgifter ska lämnas även om omsättningen varit 0 kronor och ingen verksamhet
- 7 Här avses den form av IP-baserad telefoni där telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-baserad telefoni, ska kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll ska inkluderas. Exkludera Internettelefoni utan möjlighet att ringa vanliga telefonnummer och som saknar anslutning till det traditionella telefonnätet.
- 8 Avser abonnemang som omfattar både själva telefoniaccessen och samtalstrafiken (alltså inte förval).
- 9 Grossistprodukt för telefonabonnemang. Avser återförsäljning enligt avtal som slutits med TeliaSonera såväl före som efter den 18 maj 2005. TeliaSonera använder även produktbeteckningen Skanova Telefoniabonnemang (TAB).
- 10 Ett PSTN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund där abonnemang för analog telefoni levereras. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.

## Fotnoter

- |  |      |
|--|------|
| <p><b>11</b> Ett ISDN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av basic rate eller primary rate ISDN. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.</p> <p><b>12</b> Med LAN-nät avses fast anslutning (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät.</p> <p><b>13</b> Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det fjärde kvartalet 2010. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans Carrier PreSelect (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.</p> <p><b>14</b> Antalet prefixkunder är liktydigt med antalet kunder som är anmälda/registrerade hos operatören för sådan telefoni där kunden själv måste slå operatörens prefixnummer innan abonnentnumret slås. Förvalskunder ska inte medräknas. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal med prefix under det fjärde kvartalet 2010. Motsvarar engelskans Call by Call Select.</p> <p><b>15</b> Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt- eller delat tillträde).</p> <p><b>16</b> Avser IP-telefoniabonnemang där accessformen inte är känd</p> <p><b>17</b> Oftast utnyttjar företag den fysiska Internetförbindelsen man har för den logiska SIP-trunken/SIP-förbindelsen mellan företagets LAN och operatörens SIP-server (även kallad SIP-proxy) för vilket man har ett abonnemang dvs. man har inte någon egen fysisk förbindelse för SIP-trunken.</p> <p><b>18</b> Exklusive abonnemangsavgifter från xDSL, fasta avgifter för mervärdestjänster och tilläggstjänster (se def. nedan).</p> <p><b>19</b> Inkluderar ej samtal till uppringd Internetaccess (se nedan), samtal till mobilnät, frisamtal, samtal med delad kostnad, betaltele- och massanropstjänster eller nummerupplysningstjänst.</p> <p><b>20</b> Här ska endast redovisas sådana samtal till uppringd Internetaccess som fakturerats till operatörens egna slutkunder, dvs. de samtal som registreras som samtal till uppringd Internetaccess på kundens faktura. Avser endast uppringd Internetaccess, dvs. via PSTN och ISDN.</p> <p><b>21</b> Avser samtal från / med förbetalt telefonkort från telefonautomat (både nationella och internationella samtal); samtal med delad kostnad (077-); nummerupplysningstjänst (118 XYZ); betalteletjänst och massanropstjänst (0900-, 0939-, 0944- och 099-).<br/>Avser även frisamtalstjänster och mervärdestjänster. Exempel på mervärdestjänster är väckning, röstbrevlåda, samtalsspecifikation, telesvar, nummerpresentation, spärr, vidarekoppling, direkt uppringning, repetition av senast slagna nummer, kortnummer.<br/>Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredjepart exkluderas.</p> | Fast |
| <p><b>22</b> Inklusive fasta avgifter. Avser bruttointäkter, dvs. före eventuell kvittning.</p>  |      |

## Fotnoter

<p><b>23</b> Samtalsoriginering omfattar överföring av samtal från slutanvändarens nätanslutningspunkt, inklusive dirigering och koppling, fram till den punkt, så nära slutanvändaren som möjligt, där en förmedlingstjänst eller annan infrastruktur kan förmedla trafiken. Samtalsoriginering omfattar endast överföring fram till den punkt där det är möjligt att överlämna (trafiken) till en annan operatör oavsett om överlämning sker där eller högre upp i nätet och oavsett om annan infrastruktur verkligen finns utbyggd vid denna punkt eller ej. Samtalsterminering definieras i motsvarande punkt som samtalsoriginering.</p> <p><b>24</b> Förmedlingstjänst tar vid där originering slutar respektive terminering börjar. Om samtrafik mellan operatörer inte sker i punkten för originering och terminering så omfattas transporten av trafiken till en annan överlämningspunkt av en förmedlingstjänst. Samtalsförmedling omfattar även förmedling av samtal då originering och terminering inte sker i den förmedlande operatörens nät.</p> <p><b>25</b> Avser inte slutkundstrafik. Slutkundstrafik redovisas i fråga 9.</p> <p><b>26</b> Samtrafik som utbyts med andra operatörer via förbindelser med paketförmedlad teknik (vanligtvis IP-teknik) och som inte sker via kretskopplade samtrafikförbindelser.</p> <p><b>27</b> Observera att trafik som terminerar i ert mobilnät också skall anges här. Innehar ni endast ett fast nät, alternativt mobilnät, bortser ni ifrån det andra.</p> <p><b>28</b> Med direktförbindelse avses sådan trafik som originerar i eget nät och terminerar i annan operatörs nät eller eget nät utan att ta vägen via en transitoperatör.</p> <p><b>29</b> Med transitering avses sådan trafik som originerar i eget nät och transiteras i annan operatörs nät för att sedan terminera i en tredje operatörs nät eller eget nät.</p> <p><b>30</b> Observera att trafik som terminerar i ert mobilnät också skall anges här. Innehar ni endast ett fast, alternativt mobilnät, bortser ni ifrån det andra.</p>	<p>Samtrafik i fasta nät</p>
<p><b>31</b> Abonnemang = kontraktabonnemang + kontantkort, kontantkort redovisas under privat och enligt 3-månadsregel (för def. se kontantkort). M2M d.v.s. trådlös teknik för telematik och telemetri ska <u>inte</u> inkluderas utan redovisas separat i fråga 19.</p> <p><b>32</b> Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.</p> <p><b>33</b> Inkludera även de med abonnemang för taltjänst som även har abonnemang på data men som inte använt sin data-access minst en gång under det fjärde kvartalet 2010 eller inte betalat abonnemangsavgift för det under det fjärde kvartalet 2010.</p> <p><b>34</b> För kontantkort gäller att de ska fyllts på, eller genererat (utgående eller inkommande) trafik (minuter eller data) eller intäkter under det fjärde kvartalet 2010, samtliga kontantkort redovisas under privat.</p> <p><b>35</b> Observera att ett abonnemang ingår i flera varav-poster, såsom både abonnemangsform och hastighet.</p> <p><b>36</b> Inkludera endast abonnemang för taltjänst som även möjliggör överföring av paketdata och där data-accessen använts minst en gång under det fjärde kvartalet 2010 eller där särskild avgift för mobil paketdata betalats under det fjärde kvartalet 2010.</p> <p><b>37</b> Avser bundlingsprodukter där abonnenten köper minst 1 GByte datatrafik. I praktiken innebär det smartphones som används för både samtal och mobilt bredband</p> <p><b>38</b> Inkludera abonnemang som i huvudsak används för mobil paketdata och där data-accessen använts minst en gång under det fjärde kvartalet 2010 eller där abonnemangsavgift betalats under det fjärde kvartalet 2010. Abonnemanget ska inte ha genererat några taltrafikminuter under fjärde kvartalet 2010.</p>	

## Fotnoter

- 39** För aktiva UMTS-, och CDMA 2000-abonnemang gäller att de ska ha genererat trafik (minuter eller data) i UMTS-, eller CDMA 2000-näten under fjärde kvartalet 2010.
- 40** LTE (Long Term Evolution). Den benämns även 4G, fjärde generationens mobila nät.
- 41** Avser mobilabonnemang som har fastnätetsnummer t ex TeliaSoneras Mitt hemnummer och HI3Gs 3Hemnummer.
- 42** Avser smarta telefoner som har mer avancerade dator möjligheter så som Windows Mobile, Symbian, iOS, Android och RIM (Blackberry)
- 43** Abonnemang = kontraktabonnemang + kontantkort, kontantkort redovisas under privat och enligt 3-månadsregel.
- 44** M2M = machine-to-machine, d.v.s. trådlös teknik för telematik och telemetri.
- 45** Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.
- 46** Inklusivt aktiva kontantkort, SMS, MMS, mobil datatrafik och mobila mervärdestjänster. Exklusivt samtrafik, internationell roaming i utlandet, machine-to-machine (redovisas separat) och koncerninterna intäkter. Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner ska exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.
- 47** Intäkter från SMS, MMS, machine-to-machine (redovisas separat), mobil datatrafik och mobilt bredband ska inte inräknas. Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner ska exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.
- 48** Exklusivt intäkter från mervärdet i premium-SMS.
- 49** Inklusivt intäkter från abonnemang på mobilt bredband.
- 50** Exklusivt aktiva kontantkort, SMS, MMS, mobila mervärdestjänster, samtrafik, internationell roaming i utlandet, machine-to-machine (redovisas separat) och koncerninterna intäkter. Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner ska exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.
- 51** Intäkter för både abonnemangen och trafiken.
- 52** Ange utgående taltrafikminuter, oavsett om de är debiterade eller ej. Taltrafikminuter från kontantkort redovisas under privat.
- 53** För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses taltrafik som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.
- 54** Samtal från kontantkort redovisas under privat.
- 55** 1 Gbyte = 1 000 000 000 byte
- 56** Trafik från och till kontantkort redovisas som privat
- 57** SMS och MMS skickade från kontantkort redovisas under privat.
- 58** Här avses SMS som sänds från mobiltelefon eller mobilterminal. Även SMS som sänds utan att de debiteras per styck (de som ingår i abonnemang av typen 3 000 fria sms). Person-till-person
- 59** För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör avses SMS som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.
- 60** Här avses SMS som sänds från datorsystem t ex som påminnelse om tidbokning, massutskick som reklam eller bekräftelse på biljettköp. Maskin-till-person.



## Fotnoter

61	Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv. Inkludera övriga tjänstetillhandahållare och MVNO:s.	
62	Inklusive samtliga engångsavgifter, fasta och rörliga avgifter.	
63	Avser endast de intäkter och trafikminuter för terminering av samtal som tillfaller tjänstetillhandahållaren. I övriga fall redovisas de i fråga 29 och 30.	
64	Avser både nationellt och internationellt inkommande trafik.	
65	Avser bruttointäkter, dvs. före eventuell kvittning.	
66	Inklusive intäkter för terminering av samtal till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån dessa intäkter inte tillfaller tjänstetillhandahållaren. I sådana fall redovisas intäkterna i fråga 26.	
67	Inklusive intäkter för terminering av SMS till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån dessa intäkter inte tillfaller tjänstetillhandahållaren.	
68	Inklusive trafikminuter för terminering av samtal till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån denna trafik inte tillfaller tjänstetillhandahållaren. I sådana fall redovisas trafiken i fråga 26.	
69	Inklusive antal terminerade SMS till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån dessa inte tillfaller tjänstetillhandahållaren.	
70	Observera att trafik som terminerar i ert fasta nät också skall anges här. Innehar ni endast ett fast, alternativt mobilnät, bortser ni ifrån det andra.	Samtrafik i mobilnät
71	Med direktförbindelse avses sådan trafik som originerar i eget nät och terminerar i annan operatörs nät eller eget nät utan att ta vägen via en transitoperatör.	
72	Med transitering avses sådan trafik som originerar i eget nät och transiteras i annan operatörs nät för att sedan terminera i en tredje operatörs nät eller eget nät.	
73	Avser grossistmarknaden (wholesale), dvs. den försäljning som sker till aktörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - även efter ytterligare förädling. Försäljningen som sker till slutanvändare (dvs. retail) - <u>ska inte medtagas</u> . Ej heller ska tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk (dvs. där den egna verksamheten är slutkund) ingå i grossistmarknaden.	
74	Förbindelser baserade på analog teknik med en överföringshastighet som är lägre än 40 kbit/s, t.ex. TeliaSonera Anatel	
75	Produktexempel ur TeliaSoneras sortiment: SDH Sweden, Ethernet Sweden med SHDSL- eller fiberaccess, Digital, Flexibel n*64.	
76	Produktexempel ur TeliaSoneras sortiment: Skanova Accesskapacitet, Skanova Optisk Kanal.	
77	Med svart fiber avses optisk fiberförbindelse, där fibern inte är upplyst. D.v.s. fysiska fiberledningar utan elektronisk utrustning.	
78	Avser endast koncerninterna intäkter inom Sverige.	
79	Avser grossistintäkter från kommuner, kommunala bolag, landsting eller annan offentligt ägd verksamhet.	
80	Med våglängd avses att det optiska ljuset i en fiber delas in i våglängder så att varje våglängd fungerar som en kanal.	
81	Avser slutkundsmarknaden (retail), dvs. försäljningen sker till slutanvändare. Grossistförsäljning (wholesale), dvs. försäljning som sker till aktörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - även efter ytterligare förädling - <u>ska inte medtagas</u> . Tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk (dvs. då den egna verksamheten är slutkund) <u>ska</u> dock ingå i slutkundsmarknaden.	kund

## Fotnoter

82	Avser tillhandahållande av förbindelsekapacitet mellan fasta nätanslutningspunkter som en separat tjänst. Tjänsten inkluderar inte uppkoppling på begäran eller erbjudanden som utgör del av en kopplad tjänst som erbjuds till allmänheten. I förbindelsekapacitet exkluderas därmed intäkter som erhålls från Frame Relay och andra mer förädlade tjänster, men även intäkter från förbindelsekapacitet då dessa ingår som del i IP-VPN-tjänster.	Datakomtjänster till slutk
83	Avser bland annat Frame Relay och ATM.	
84	Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN (ännu ej standardiserad av IETF) och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I intäkterna ska fråndras kostnader för uppringd access (ISDN/PSTN), men inte intäkter för hyrda förbindelser, när dessa används i IP-VPN-tjänsten.	
85	Endast port vid termineringspunkt hos slutkund ska medtas.	Bredbandsaccesser
86	Med egen infrastruktur avses sådan infrastruktur som ni själva äger och även sådana anslutningar som ägs av ett företag men säljs av ett annat inom en och samma koncern.	
87	Avser fastighetanslutningar som säljs eller hyrs ut till annan operatör, dvs. som grossistprodukt.	
88	Avser access som säljs eller hyrs ut till annan operatör, dvs. som grossistprodukt.	
89	Avser accesser som ni säljer någon tjänst till slutkunden (privat- eller företagskunder) över och där accessen ingår i tjänsten, (t.ex. bredband).	
90	(tom)	
91	I princip färdig slutkundstjänst där den köpande operatören i princip bara behöver investera i en server som genererar användarkonton och som autentiserar kunderna vid inloggning, t.ex. TeliaSonera IP Stream.	
92	(tom)	Internettjänst
93	Med aktivt abonnemang avses det abonnemang som använt sin access minst en gång under det fjärde kvartalet 2010 (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det fjärde kvartalet 2010. Ifall en bostadsrättsförening eller motsvarande är slutkund ska antalet bakomliggande aktiva Internetaccesser anges under privat istället för antalet abonnemang. OBS! här avses endast slutkunder till ISP:er. Operatörer som enbart tillhandahåller en bredbandsaccess utan internettjänst ska inte inkludera dessa kunder.	
94	Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det <u>reglerade</u> tillträdet i form av LLUB (fullt- eller delat tillträde).	
95	Till exempel rena återförsäljarprodukter eller mera oförädlade produkter, såsom s.k. bitströmsprodukter.	
96	Mobilabonnemang som används för mobil paketdata eller M2M ska inte redovisas här.	
97	Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/ verksamheterna med fastighetsnoden som i sin tur står i kontakt med områdesnäten.	
98	Inkluderar e-post endast då detta ingår i den fasta avgiften. Avser inte intäkter från datakommunikationstjänster.	
99	Inkluderar e-post endast då detta ingår i abonnemanget.	

## Fotnoter

100	I de fall då ISP även är telefonioperatör, motsvarar dessa intäkter de som angetts under kategorin samtal till uppringd Internetaccess i fråga 8.	
101	Internet Protocol version 6 (IPv6) är version sex av internetprotokollet IP	
102	Avtalet om abonnemang kan ha tecknats direkt med hushåll/slutkund eller indirekt via fastighetsägare eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar). Abonnemanget anses vara aktivt om betalning av abonnemangsavgift skett under det fjärde kvartalet 2010.	TV
103	Abonnemang på ett grundpaket av tv-kanaler som tillhandahålls hushåll/slutkunder, alltså det första kunden köper, inte tillvalspaket (ex. tvillingkort) eller tillvalskanaler. I det fall hushållet har dubbla abonnemang på ett grundpaket, där det ena tecknats indirekt via fastighetsägaren och det andra tecknats direkt med hushållet ska båda abonnemangen redovisas under respektive delfråga.	
104	Abonnemanget räknas som analogt om den signal som distribueras till det enskilda hushållet är analog.	
105	Abonnemanget räknas som digitalt om den signal som distribueras till det enskilda hushållet är digital.	
106	I det fall både analog och digital signal skickas till hushållet ska dessa hushåll redovisas under Digital tv i kabelnät.	
107	Med LAN-nät avses fast anslutning (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät.	
108	Antingen via avtal direkt med hushåll/slutkund eller indirekt, via fastighetsägare eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar).	
109	Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till abonnemang i form av grundpaket: löpande abonnemangsavgifter, startavgifter, uthyrning eller försäljning av digital-tv-boxar och programkort	
110	Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till slutkundens köp av tillvalspaket och tillsvalskanaler (kanaler eller paket över grundpaket): löpande avgifter, startavgifter, uthyrning eller försäljning av digital-tv-boxar och programkort.	
111	Abonnemanget räknas som analogt om den signal som distribueras till det enskilda hushållet är analog.	
112	Abonnemanget räknas som digitalt om den signal som distribueras till det enskilda hushållet är digital.	
113	I det fall både analog och digital signal skickas till hushållet ska dessa hushåll redovisas under Digital tv i kabelnät.	
114	Med LAN-nät avses fast anslutning (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät.	
115	Löpande intäkter för tillhandahållande av tv-kanaler	Sam paketerad
116	Antal abonnenter avser det antal kontrakt som tjänsteutövaren av elektronisk kommunikation har för tillhandahållande av sampaketerade tjänster.	
117	Om sampaketerade tjänster erbjuds i samarbete med annan aktör, ange namnet på aktören i kommentarfältet.	