



D.nr: 10-173

Samråd med Näringslivets Regelnämnd, NNR,
har skett i enlighet med samrådsförordningen
(SFS 1982:668)

Instruktioner till frågeformuläret Svensk Telemarknad 2009

Läs igenom försättsbladet innan ni börjar att fylla i uppgifterna

Uppgifter om kommersiell verksamhet och om anmälningsskyldig verksamhet (*fråga 1 till 6*) besvaras av samtliga företag.

De övriga flikarna/delarna besvaras om ni har sådan verksamhet.

Svar på frågeformuläret fylls i via ett webbaserat formulär. Svar ska lämnas senast 4 mars 2010.

Utöver de sedvanliga frågorna avseende den svenska marknaden för elektronisk kommunikation ingår i formuläret även frågor som kommer att användas som underlag i två pågående tillsynsaktiviteter på PTS. Det rör dels efterlevanden av bestämmelser rörande förmedling av nödsamtal mm. och dels efterlevanden av bestämmelser rörande utlämnande av abonnentuppgifter.

Frågeformulär till underlag till SMP-bedömningar, svensk telemarknad 2009 officiell statistik om televerksamhet 2009 och underlag till Nationalräkenskaper.

Allmänt

Insamlingen av statistik över teleområdet är sedan 2000 ett gemensamt projekt mellan PTS, SIKa och SCB. En viktig anledning till samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att antalet utsända enkäter minskar och att gemensamma definitioner används. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

Syfte

Syftet med undersökningen är att PTS ska få in uppgifter till rapporten Svensk telemarknad som avser att bidra till ökad kunskap om marknaden för elektronisk kommunikation i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Syftet är därutöver att PTS ska få in uppgifter som ska ligga till grund för de marknadsanalyser som PTS är skyldig att genomföra och eventuella beslut om betydande marknadsinflytande (SMP), PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster (USO) samt avgiften för den anmälningspliktiga verksamheten.

Användning och publicering av lämnade uppgifter

Resultaten av undersökningen kommer att användas och redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna dels i rapporten Svensk telemarknad 2009 (publiceras i juni 2010 och finns då tillgänglig på PTS webbplats, www.pts.se och på PTS statistikportal statistik.pts.se dels till de marknadsanalyser och beslut som fortlöpande genomförs enligt 8 kap. 5 och 6 §§ LEK. SIKa kommer att använda uppgifterna till den officiella statistiken om televerksamhet i Sverige. Rapporten Televerksamhet 2009 publiceras i juni 2010 (preliminärt) och kommer att finnas tillgänglig på SIKa:s webbplats, www.sika-institute.se. SCB kommer att använda uppgifterna som underlag för beräkningar till Nationalräkenskaperna.

De uppgifter som av PTS kommer att användas som underlag för rapporten Svensk telemarknad 2009 avser samtliga svar på frågorna 1-55 i enkäten. Svaren på frågorna 1-5 kommer även att användas av dels SIKa och SCB i statistiska ändamål, dels av PTS för marknadsanalyser och eventuella skyldighetsbeslut. Vidare kan PTS komma att använda insamlade uppgifter vid eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster.

PTS har för avsikt att publicera uppgifter hänförliga till enskilda operatörer som en del i rapporten Svensk telemarknad 2009 och på PTS statistikportal statistik.pts.se. Detta gäller i stort samtliga uppgifter relaterade till slutkundsmarknader, dvs. frågorna 7-10, 18-28, 37-43 och 50-52. Dessa, samt även övriga uppgifter med undantag för frågorna 101-102, 201-215, kan därutöver komma att publiceras i samband med PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP) samt PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster.

I den årliga rapporten om televerksamhet som ges ut av SIKa och SCB anges inga marknadsandelar för enskilda operatörer. Redovisningen sker endast branschvis. Rapportering till EU sker också branschvis. För närmare information om vilka tabeller som används av PTS (för SMP-analyser), SIKa och SCB, se avsnittet Uppgiftsskyldighet nedan.

Uppgiftsskyldighet

För frågorna 1-5 i enkäten föreligger uppgiftsskyldighet enligt 1 och 2 §§ jämte bilaga 1 KAMFS 2008:5 SIKAFS 2008:5 och 8 kap. 1 § LEK. Svar som inkommer på ovan angivna frågor överförs från PTS till SIKa och SCB.

För frågorna 7-55 i enkäten föreligger uppgiftsskyldighet gentemot PTS enligt 8 kap. 1 § LEK. SIKa och SCB har inte rätt att använda dessa uppgifter, undantaget uppgifter som redan publicerats i Svensk telemarknad.

Med stöd av 1 kap. 3 § LEK samt 8 kap. 17 och 18 § samma lag samt 10 § lagen (2000:121) om radio- och teleterminalutrustning, kan PTS finansiera tillsynsmyndighetens verksamhet enligt respektive lag med avgifter. PTS kan med stöd av 11 § förordning om finansiering av Post- och telestyrelsens verksamhet samt 37 § förordning om elektronisk kommunikation föreskriva om avgifter. Fråga 6 om den anmälningspliktiga omsättningen utgör underlag för avgiften och samlas in med stöd av 7 kap. 3 § LEK.

Sekretess

PTS har möjlighet att med stöd av 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400), 9 § offentlighets- och sekretessförordningen (2009:641) och punkten 99 i bilagan besluta att inkomna uppgifter som av PTS bedöms vara affärsmässigt känsliga inte ska lämnas ut till den som begär att så ska ske.

Av bestämmelserna framgår dock att uppgifter avseende affärs- eller driftförhållanden presumeras vara offentliga, dvs. utgångspunkten är att dylika uppgifter inte omfattas av sekretess. Om det kan antas att den enskilde lider ekonomisk skada om uppgifterna lämnas ut eller annars offentliggörs omfattas de dock av sekretess. Sådana uppgifter som typiskt sett anses falla under sekretess är t.ex. uppgifter om förvärv, överlåtelser, verksamhetsriktlinjer, marknadsplaneringar, prissättningskalkyler och planer rörande reklamkampanjer, det vill säga inte den typ av uppgifter som efterfrågas i detta frågeformulär.

PTS har för avsikt att publicera uppgifter hänförliga till enskilda operatörer (se mer under Publicering av uppgifter). Om uppgiftslämnaren anser att en viss uppgift omfattas av sekretess och inte ska publiceras eller lämnas ut bör skälen för detta anges till PTS i samband med inlämnandet av uppgiften (varför ekonomisk skada uppstår vid offentliggörande av uppgiften). Det är emellertid PTS som i varje enskilt fall avgör om uppgiften är sådan att den omfattas av sekretess.

Möjligheten till sekretess gäller för samtliga uppgifter som insamlas i detta frågeformulär. Uppgifter som faller under sekretess och som PTS överför till SIKa och SCB sekretesskyddas från offentliggörande enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen.

Årsavgift för 2010

Post & Telestyrelsens (PTS) styrelse fastställde den 16 september 2009 nivån på 2010 års avgifter. Avgifterna publiceras i "PTSFS 2009:2 PTS föreskrifter om avgifter"

Föreskrifterna finns tillgängliga på myndighetens hemsida:

<http://www.pts.se/upload/Foreskrifter/PTSFS-2009-2.pdf>

Definitioner och tips inför ifyllandet

Där det i enkäten efterfrågas uppgifter särredovisade för kategorierna privat respektive företag, definieras kategoritillhörigheten av vem som betalar för tjänsten, oavsett vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten ska betecknas som företag (inklusive organisationer) är att den har ett organisationsnummer. Övriga betecknas som privatpersoner.

Om en tjänst erbjuds men svar ej kan lämnas anges ett nummertecken, dvs. ett #. Förklaring skall då lämnas om varför inte svar kan ges.

Intäkter för både privat och företag ska vara redovisade exklusive mervärdesskatt (moms).

Försäljning som sker via återförsäljare ska inte inkluderas i de fall då slutkunddata efterfrågas.

**FRÅGEFORMULÄRET SKA VARA PTS TILLHANDA SENAST
TORSDAGEN DEN 4 MARS 2010**

Kontaktperson

Om ni har några frågor kontakta:

Pamela Davidsson eller Johan Råberg (PTS) 08-678 55 00

eller via e-post: e-komstat@pts.se

KOMMERSIELL VERKSAMHET

Frågeformulär till

Underlag till SMP-bedömningar
 Svensk telemarknad 2009
 Officiell statistik om televerksamhet 2009
 Underlag till nationalräkenskaperna
 Tillsyn abonentuppgifter och nödsamtal

Företagets namn:	
Organisationsnummer:	
Kontaktperson:	
Telefon:	
E-post:	
Hemsida:	

Inom vilken/vilka delverksamheter hade ni verksamhet i Sverige under 2009? **Ja / Nej**

<i>Fasta samtalstjänster (även IP-telefoni):</i>	
<i>Samtrafik i fasta nät:</i>	
<i>Mobila samtals- och datatjänster samt mobilt bredband:</i>	
<i>Samtrafik i mobilnät:</i>	
<i>Internetabonnemang:</i>	
<i>Tv-tjänster:</i>	
<i>Sampaketerade abonnemang:</i>	
<i>Datakomtjänster (även svart fiber) - till operatör:</i>	
<i>Datakomtjänster - till slutkund:</i>	
<i>Bredbandsaccess - till operatör och till slutkund:</i>	

OBS! När ni svarat på frågorna här ovan, fyll i fråga 1 till 6 och de avsnitt i frågeformuläret för vilka företaget har haft kommersiell verksamhet (se flikarna för respektive kalkylblad). Om ingen kommersiell verksamhet har bedrivits, fyll endast i fråga 1 till 6 och sänd in frågeformuläret till PTS.

KOMMERSIELL VERKSAMHET

Kontaktperson för fråga 1-5 är Mattias Wikström, 019-17 61 04, Mattias.Wikstrom@scb.se

Fråga 1: Rörelsens totala intäkter[1] i Sverige [tusentals kronor] under 2009:

Totalt	
Fasta nättjänster (telefoni och andra fasta teletjänster, nätkapacitet och andra nätverkstjänster m.m):	
Mobila teletjänster:	
Samtrafikfunktioner fast & mobil (access, terminering, transitering):	
Internetaccess och Internettjänster:	
Radio- och tv-utsändningstjänster:	
Kabel-tv tjänster:	
Övriga telekomrelaterade intäkter (telex, telegram, videotex, varu- och tjänsteförsäljning m.m.):	
Övriga icke telekomrelaterade intäkter:	
Nettoomsättning:	
Övriga rörelseintäkter (hyra, licenser, bidrag[2] m.m.)	
Rörelsens totala intäkter:	

Fråga 2: Investeringar i egen verksamhet[3] i Sverige [tusentals kronor] under 2009 :

Totalt	
Totala investeringar i materiella anläggningstillgångar:	
varav inom telekomverksamhet:	
<i>därav inom fast telefoniverksamhet inkl. Internet- och kabel-tv-verksamhet:</i>	
<i>därav inom GSM och andra GSM-relaterade investeringar:</i>	
<i>därav inom UMTS och CDMA 2000:</i>	
<i>därav inom LTE:</i>	
<i>därav inom nätkapacitetsverksamhet:</i>	
<i>därav andra datorer och datorstyrd utrustning:</i>	

Fråga 3: Antal anställda i Sverige under 2009:

	Män	Kvinnor	Totalt
Medeltal anställda under 2009:			
<i>varav inom telekomverksamheten:</i>			
Antal heltidsanställda den 31 dec 2009: (35 tim / vecka eller mer):			
Antal deltidanställda den 31 dec 2009:			

KOMMERSIELL VERKSAMHET
Fråga 4: Intäkter från utlandet och kostnader till utlandet[4] för telekomtjänster [tusentals kronor] 2009:

Totalt	
Totala intäkter från utlandet för telekomtjänster (export):	
varav telefoni- och datatjänster (fast och mobil):	
varav andra varor och tjänster:	
Totala kostnader till utlandet för telekomtjänster (import):	
varav telefoni- och datatjänster (fast och mobil):	
varav andra varor och tjänster:	

Fråga 5: Rörelsens totala kostnader [tusentals kronor] 2009:

Totalt	
Rörelsens totala kostnader[5]:	
varav telekomverksamhetens totala kostnader:	
<i>därav inköp av varor och materiel exkl. handelsvaror:</i>	
<i>- därav inköp av program och system till datorer:</i>	
<i>därav främmande arbete (anlitade underentreprenörer, -konsulter):</i>	
<i>därav löner, sociala avgifter och pensionskostnader:</i>	
<i>därav kostnader för samtrafiktjänster (utnyttjande av andras nät):</i>	



ANMÄLNINGSPLIKTIG VERKSAMHET	
Fråga 6: Årsomsättningen (tusentals kronor) för den anmälningspliktiga verksamheten 2009[6]:	
Totalt	
Årsomsättningen för den anmälningspliktiga verksamheten för år 2009:	

Mer information om vad som räknas som anmälningspliktig verksamhet hittar ni på www.pts.se
<http://www.pts.se/sv/Bransch/Telefoni/Anmalningsplikt-operatorer/>

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 7: Antal abonnemang för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni [7]) 2009-12-31:

	Privat	Företag	Totalt
Kunder med både abonnemang och telefoni:			
varav via GTA[8]:			
varav via PSTN-access[9]:			
varav via ISDN-access[10]:			
varav via xDSL-access:			
varav via kabel-tv-access:			
varav via LAN-nät-access[11]:			
varav via annan IP-baserad access [15]:			
varav via annan accessform (ange vad under kommentarer) :			
Aktiva förvalskunder[12] (avser ej kunder via GTA[8]):			
Aktiva prefixkunder[13]:			
Totalt antal abonnemang och kunder:			
varav med LLUB[14]:			
Kommentar:			

Fråga 8: Intäkter (tusentals kronor) för fast telefoni (PSTN och ISDN och IP-baserad telefoni[7]) från slutkund under 2009:

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemangsavgifter[16]:			
Andra fasta avgifter (installationsavgifter, flyttavgifter, nummerportering m.m.):			
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät[17]:			
Samtal till uppringd Internetaccess[18]:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal:			
Övriga telefonitjänster[19]:			
Totala intäkter för fast telefoni från slutkund:			
varav intäkter från IP-baserad telefoni:			

Fråga 9: Antal utgående trafikminuter (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni [7]) under 2009:

	Privat	Företag	Totalt
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät[17]:			
Samtal till uppringd Internetaccess[18]:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal:			
Övriga telefonitjänster[19]:			
Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni:			
varav trafikminuter från IP-baserad telefoni:			

FASTA SAMTALSTJÄNSTER			
<i>Fråga 10: Antal utgående samtal (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni) under 2009:</i>			
	Privat	Företag	Totalt
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät[16]:			
Samtal till uppringd Internetaccess[18]:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal:			
Övriga telefonitjänster:			
Totalt antal utgående samtal för fast telefoni:			
varav samtal från IP-baserad telefoni:			

Ni som bedrivit verksamhet inom fasta samtalstjänster ska även besvara frågorna som berör tillsyn av abonnentuppgifter och nödamtal, längre bak i detta formulär.

SAMTRAFIK I FASTA NÄT

Fråga 11: Terminering av inkommande trafik till eget fastnät:

Ja / Nej	
Tillhandahåller ni terminering av inkommande trafik till eget fastnät?	

Fråga 12: Samtrafikintäkter[20] (tusentals kronor) i fasta nät (inkl. koncerninterna intäkter, exkl. intäkter från samtrafik inom eget nät) under 2009:

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt	varav koncern-internt
Terminering av inkommande trafik från nationella operatörers nät[21]: varav intäkter från Internettrafik:				
Terminering av internationellt inkommande trafik:				
Förmedlingstjänster[22]: varav intäkter från tjänster[22] med syfte att förmedla trafik mellan två andra operatörer:				
Samtrafikintäkter från originerande trafik[23]:				
Totala samtrafikintäkter fast telefoni: varav intäkter från paketförmedlad samtrafik[24]:				

Fråga 13: Antal samtrafikminuter (i tusental) i fasta nät (inkl. koncernintern trafik, exkl. samtrafik inom eget nät) under 2009:

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt	varav koncern-internt
Antal terminerade trafikminuter från nationella operatörers nät[21]: varav koncerninternt: varav antal trafikminuter från Internettrafik:				
Antal terminerade trafikminuter från internationellt inkommande				
Antal trafikminuter från förmedlingstjänster[22]: varav antal trafikminuter från tjänster[22] med syfte att förmedla trafik mellan två andra operatörer:				
Antal trafikminuter från originerade trafik[23]:				
Totalt antal samtrafikminuter: varav antal minuter via paketförmedlad samtrafik[24]:				

Fråga 14: Antal terminerade trafikminuter (tusental) från egna kunder (inkl. terminerad trafik inom eget nät) under 2009:

	Totalt
Antal terminerade trafikminuter från egna kunder: varav antal trafikminuter från Internettrafik:	

SAMTRAFIK I FASTA NÄT

Fråga 15: Originierande trafikminuter (tusental) i eget fastnät[26] som går via direktförbindelse[27] under 2009:

Ange aktör	Terminering i annan operatörs		
	Fastnät	Mobilnät	Totalt

Fråga 16: Originierande trafikminuter (tusental) i eget fastnät som går via förmedlingsoperatör[28] vidare till terminerande operatör[29] under 2009:

Ange aktör	Terminering i tredje operatörs		
	Fastnät	Mobilnät	Totalt

Fråga 17: On net-trafik[30] (tusental minuter) under 2009:

	Totalt
Eget fastnät till eget fastnät	
Eget fastnät till eget mobilnät	

MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND

Fråga 18: Antal abonnemang[31] för mobil telefoni och mobil data (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekta kunder[32]) Fördelat på abonnemangsform och hastighet 31 dec 2009:

	Privat	Företag	Totalt
Antal mobiltelefoniabonnemang [31] för enbart taltjänster [33]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)[34]:			
varav kontraktsabonnemang:			
Antal mobiltelefoniabonnemang [31] för enbart tal och mobil paketdata [35],[36]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)[34]:			
varav kontraktsabonnemang:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över:			
varav som i abonnemang [31] eller via tilläggstjänst inkluderar minst 1 Gbyte datatrafik per månad [37]:			
Antal mobilabonnemang[31] för enbart mobil paketdata[35], [38]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)[34]:			
varav kontraktsabonnemang:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över:			
Totalt antal abonnemang [31] för mobil telefoni och data vid periodens slut:			
Antal abonnemang som har använt tjänster i UMTS- eller CDMA 2000-nät (3-månadsregel)[39]:			
Antal mobilabonnemang som har geografiskt telefonnummer knutet till sig [40]:			

Fråga 19: Antal M2M-abonnemang[41],[42] för mobil telefoni, SMS och mobil data (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekta kunder[43]) 31 dec 2009:

	Totalt
Kontraktsabonnemang	
Aktiva kontantkort (3-månadsregel)[34]:	
Totalt antal abonnemang för M2M	

MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND

Fråga 20: Totala intäkter (tusentals kronor) från slutkund för mobila samtals- och datatjänster[44] under 2009:

	Privat	Företag	Totalt
UMTS, GSM och CDMA 2000 (från slutkund):			
varav intäkter från kontraktabonnemang[45]:			
varav intäkter från aktiva kontantkort[45]:			
varav intäkter från SMS[46]:			
varav intäkter från MMS:			
varav intäkter från mobil datatrafik[47]:			
varav övriga intäkter från mobila- samtals och datatjänster från slutkund[48]:			
Intäkter från andra mobilnät än UMTS, GSM och CDMA 2000 (från slutkund)			
Totala intäkter för mobila samtals- och datatjänster från slutkund:			

Fråga 21: Totala intäkter [49] för M2M-abonnemang (i tusental) [41],[42] för mobil telefoni och mobil data under 2009:

	Totalt
Kontraktssabonnemang	
Aktiva kontantkort (3-månadsregel)[34]:	
Totala intäkter för M2M	

Fråga 22: Antal från slutkund utgående taltrafikminuter (i tusental) för mobil telefoni i GSM-UMTS- och CDMA 2000-näten (exklusive datatrafik och internationell roaming) under 2009[51]:

	Privat	Företag	Totalt
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät:			
varav inom eget nät[51]:			
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående taltrafik:			
Totalt antal taltrafikminuter för mobil telefoni:			
varav taltrafikminuter från kontantkort:			
varav taltrafikminuter från UMTS- eller CDMA 2000-nät			

Fråga 23: Antal från slutkund utgående mobilsamtal[52] (i tusental) i GSM-, UMTS- och CDMA 2000-näten (exklusive internationell roaming) under 2009:

	Privat	Företag	Totalt
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt mobilnät:			
varav inom eget nät[51]:			
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående samtal:			
Totalt antal samtal för mobil telefoni:			
varav samtal från kontantkort:			

MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND

varav samtal från UMTS- eller CDMA 2000-nät:

Fråga 24: Från slutkund utgående och inkommande trafik för mobila datatjänster i UMTS-, GSM- eller CDMA 2000-nät under 2009:

	Privat	Företag	Totalt
Utgående (uppströms) mobil datatrafik (Gbyte [53]) [54]:			
<i>varav inom eget nät:</i>			
Inkommande (nedströms) mobil datatrafik (Gbyte [53]) [54]:			
Total mängd mobil datatrafik			

Fråga 25: Fördelning av abonnemang som haft utgående eller ingående datatrafik efter total datamängd per månad under fjärde kvartalet 2009[55]:

	Totalt
Total antal abonnemang	
<i>varav mindre än 0,1 Gbyte per månad</i>	
<i>varav mellan 0,1 och 1 Gbyte per månad</i>	
<i>varav mellan 1 och 5 Gbyte per månad</i>	
<i>varav mellan 5 och 20 Gbyte per månad:</i>	
<i>varav mellan 20 och 100 Gbyte per månad</i>	
<i>varav över 100 Gbyte per månad</i>	

Fråga 26: Antal SMS (i tusental) och MMS (i tusental) skickade under 2009[56]:

	Privat	Företag	Totalt
Antal SMS skickade från mobiltelefon [57]:			
<i>varav inom eget nät[58]:</i>			
Antal SMS skickade från datorsystem [59]:			
Antal SMS skickade från M2M-abonnemang:			
Antal MMS skickade från mobiltelefon:			

Fråga 27: Uthyrning av nätkapacitet för mobila samtals- och datatjänster till tjänsteställhandahållare[60] (SP och MVNO) under 2009:

	Totalt
Antal slutkunder:	
Antal utgående trafikminuter från mobiltelefon (i tusental):	
Utgående och inkommande trafik för mobila datatjänster:	
Intäkter från uthyrning av nätkapacitet[61] för mobila samtals- och data tjänster (tusentals kronor):	
Intäkter från terminering [62] av inkommande [63] samtalstrafik:	
Antal trafikminuter från terminering [62] av inkommande [63] trafik:	

MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND

Fråga 28: Vilka tjänstetillhandahållare[60] (SP och MVNO) har hyrt nätkapacitet för mobila samtals- och datatjänster till slutkund under 2009?

Namn på företag

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Ni som bedrivit verksamhet inom mobila samtalstjänster ska även besvara frågorna som berör tillsyn av abonnentuppgifter och nödamtal, längre bak i detta formulär.

SAMTRAFIK I MOBILNÄT

Fråga 29: Terminering av inkommande trafik till eget mobilnät under 2009:

	Ja / Nej
Tillhandahåller ni för närvarande terminering av inkommande trafik till eget mobilnät?	<input type="checkbox"/>

Fråga 30: Samtrafikintäkter[64] (tusentals kronor) i mobilnät inkl. koncerninterna intäkter under 2009:

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt
Terminering av inkom.[65] trafik från nationella operatörers nät: <i>varav koncerninterna intäkter:</i>			
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:			
Terminering av inkom.[66] SMS från nationella operatörers nät: <i>varav koncerninterna SMS:</i>			
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande SMS:			
Från mobil datatrafik:			
Totala samtrafikintäkter mobil telefoni:			

Fråga 31: Samtrafikminuter (i tusental) i mobilnät inkl. koncernintern trafik under 2009:

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt
Antal terminerade samtalsminuter[67] från nationella oper. nät: <i>varav koncernintern trafik:</i>			
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:			
Total samtrafik mobil telefoni:			

Fråga 32: Antal terminerade trafikminuter (tusental) från egna kunder (inkl. terminerad trafik inom eget nät) under 2009:

	Totalt
Antal terminerade trafikminuter från egna kunder:	

Fråga 33: Antal terminerade SMS (i tusental) i mobilnät inkl. koncerninternt terminerade SMS under 2009:

	Mobilnät	Fasta nät	Totalt
Antal terminerade, inkommande[68] SMS från nationella operatörers nät: <i>varav koncerninterna SMS:</i>			
Antal terminerade, <u>internationellt</u> inkommande SMS:			
Totalt antal terminerade SMS:			

SAMTRAFIK I MOBILNÄT

Fråga 34: Originierande trafikminuter (tusental) i eget mobilnät [69] som går via direktförbindelse[70] under 2009:

Ange aktör	Terminering i annan operatörs		
	fastnät	mobilnät	Totalt

Fråga 35: Originierande trafikminuter (tusental) i eget mobilnät som går via transitoperatör[71] vidare till terminerande operatör[69] under 2009:

Ange aktör	Terminering i tredje operatörs		
	fastnät	mobilnät	Totalt

Fråga 36: On net-trafik[72] (tusental minuter) under 2009:

	Totalt
Eget mobilnät till eget mobilnät	
Eget mobilnät till eget fastnät	

INTERNETABONNEMANG

Fråga 37: Antal aktiva abonnemang[99] till Internettjänst (access) fördelat per accessform och hastighet den 31 dec 2009:

	Privat	Företag	Totalt
PSTN (Modem upp till 56 kbit/s):			
ISDN:			
xDSL:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över:			
varav xDSL slutkunder ansl. via LLUB (fullt tillträde/ledning)[100]:			
varav xDSL slutkunder ansl. via LLUB (delat tillträde/ledning)[100]:			
varav xDSL slutkunder anslutna via andra grossistprodukter[101]:			
Kabel-tv:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över:			
Fast radio access[102]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över:			
Satellit:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över:			
Fiber och Fiber-LAN[103]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över:			
Annat fast Internetaccess (ange vad under kommentarer) :			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav 30 Mbit/s och över:			
Totalt antal aktiva abonnemang:			
Kommentar:			

INTERNETABONNEMANG

Fråga 38: Intäkter (tusentals kronor) från slutkund för aktiva abonnemang[104] till Internettjänst (access) oberoende accessform (exklusive mobilt bredband och koncerninterna intäkter) under 2009:

	Privat	Företag	Totalt
Intäkter från bredbandsanslutning (inkl. anslutnings- och andra engångsavgifter samt fasta och rörliga avgifter)[105]:			
Abonnemangsavgifter vid uppringd access[105]:			
Minutbaserade trafikintäkter vid uppringd access[106]:			
Totala intäkter för Internetaccess:			

TV-TJÄNSTER

Fråga 39 och 40 riktar sig till de aktörer som har avtal med hushåll eller fastighetsägare om abonnemang på ett grundpaket av tv-kanaler .

Fråga 39: Antal aktiva [107] abonnemang på grundpaket [108] som tecknats med hushåll/slutkund eller fastighetsägare. 31 dec 2009:

	Totalt
Analog tv i kabelnät[109]:	
<i>varav via avtal med fastighetsägare[111]:</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll som även har avtal om abonnemang indirekt via fastighetsägare:</i>	
Digital tv i kabelnät [110]:	
<i>varav via avtal med fastighetsägare[111]:</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll som även har avtal om abonnemang indirekt via fastighetsägare:</i>	
Iptv i fiber eller fiber-LAN [112]:	
<i>varav via avtal med fastighetsägare</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll som även har avtal om abonnemang indirekt via fastighetsägare:</i>	
Iptv i eget metallbaserat accessnät [113]:	
Iptv i annans metallbaserade accessnät:	
Iptv via annan infrastruktur (ange vad under kommentar):	
Tv via marknät:	
Tv via satellit:	
Totalt antal abonnemang:	
Kommentar:	

TV-TJÄNSTER

Fråga 40: Intäkter (tusentals kronor) för tillhandahållande av tv-tjänster till hushåll [114] i form av abonnemang på grundpaket [115], tillvalspaket och tillvalskanaler [116] och övriga intäkter från tv-tjänster under 2009:

	Grundpaket [115]	Tillvalspaket och tillvalskanaler[116]
Analog tv i kabelnät[117]:		
varav via avtal med fastighetsägare[119]:		
varav intäkter från hushåll		
Digital tv i kabelnät [118]:		
varav via avtal med fastighetsägare[119]:		
varav intäkter från hushåll:		
Iptv i fiber eller fiber- LAN [120]:		
varav via avtal med fastighetsägare		
varav intäkter från hushåll:		
Iptv - i eget metallbaserat accessnät [121]:		
Iptv - i annans metallbaserade accessnät:		
Iptv - via annan infrastruktur (ange vad under kommentar):		
Tv via markknät:		
Tv via satellit:		
Totala intäkter:		
Kommentar:		

TV-TJÄNSTER

Fråga 41 och 42 riktar sig till de programagenturer som säljer tv-kanaler vidare till t ex nät- eller fastighetsägare och kabel-tv-operatörer (SMATV) . SPA och Canal Digital har sådan verksamhet .

Fråga 41: Antal hushåll som nås via agenter för programbolagen. Med agenter avses programagenturer som säljer tv-kanaler vidare till t.ex. nät- och fastighetsägare och kabel-tv-operatörer (SMATV). SPA och Canal Digital har sådan verksamhet. 31 dec 2009:

	Totalt antal hushåll
Agentverksamhet	
varav i kabel-tv nät analogt	
varav i kabel-tv nät digitalt	
varav i fiber och fiber-LAN	
Kommentar:	

Fråga 42: Intäkter [122] (tusentals kronor) för agentverksamhet för tv-kanaler. Under 2009:

	Intäkter
Agentverksamhet	
varav i kabel-tv nät analogt	
varav i kabel-tv nät digitalt	
varav i fiber och fiber-LAN	
Kommentar:	

SAMPAKETERADE ABONNEMANG

Sampaketerade tjänster avser kombinationserbjudanden som innehåller två eller flera tjänster så som fast och mobil telefoni, tv eller bredband och som erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande eller med en prislista för de sampaketerade tjänsterna.

Fråga 43: Antal slutkunder med sampaketerade abonnemang [123] 31 dec 2009:

	Ja	Nej	
Erbjuds sampaketerade abonnemang i samarbete med annan aktör?[124]			
Typ av sampaketerat abonnemang	Privat	Företag	Totalt
Double-play:			
Fast telefoni och bredband:			
Fast telefoni och tv:			
Fast telefoni och mobiltelefoni:			
Mobiltelefoni och bredband:			
Mobiltelefoni och tv:			
Tv och bredband:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
Totalt antal double-play slutkunder:			
Triple-play:			
Fast telefoni och bredband och tv:			
Fast telefoni och bredband och mobiltelefoni:			
Fast telefoni och mobiltelefoni och tv:			
Mobiltelefoni och bredband och tv:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
Totalt antal trippel-play abonnemang:			
Quadruple -play:			
Fast telefoni och bredband och tv och mobiltelefoni:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
Totalt antal quadruple-play abonnemang:			
Totalt (Double-play, Triple-play och Quadruple-play):			
Kommentar:			

DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL GROSSISTKUNDER

Fråga 44: Intäkter (tusentals kronor) för förbindelsekapacitet till grossistkunder[73] i Sverige under 2009:

	Analoga	Digitala	Totalt
Hyrda förbindelser till grossistkunder[74]:			
varav koncerninterna intäkter:			

Fråga 45: Antal installerade nationella uthyrda förbindelser till grossistkunder[73] den 31 dec 2009:

	Analoga	Digitala	Totalt
Hyrda förbindelser till grossistkunder:			
varav koncerninternt uthyrda förbindelser:			

Fråga 46: Intäkter (tusentals kronor) för svart fiber[75] och annan oförädlad nätkapacitet till grossistkunder[73] under 2009:

	Totalt
Svart fiber till grossistkunder:	
varav koncerninterna intäkter[76]:	
varav intäkter från offentligt ägd verksamhet[77]:	
Annan oförädlad nätkapacitet till grossistkunder:	
varav koncerninterna intäkter[76]:	
varav intäkter från offentligt ägd verksamhet[77]:	

Fråga 47: Ägande[78] av fibernät [79] den 31 dec 2009:

	Ja/Nej
Äger ni svart fibernät? (ja / nej)	
	Totalt antal
Hur många kilometer[80] fiber äger ni?	
Ange antal fiberpar som i genomsnitt finns i ert fibernät[81]:	
Hur många grossistkunder köper svart fiber från er baserat på det fibernät ni äger?[82]	

Fråga 48: Intäkter (tusentals kronor) för våglängder[83] till grossistkunder[73] under 2009:

	Totalt
Våglängder till grossistkunder:	
varav koncerninterna intäkter[84]:	
varav intäkter från offentligt ägd verksamhet[77]:	

Fråga 49: Våglängder[83] till grossistkunder[73] 31 dec 2009:

	Totalt antal
Hur många grossistkunder köper våglängdsprodukter från er?[85]	

DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL SLUTKUND

Fråga 50: Intäkter (tusentals kronor) från nätverkstjänster till slutkunder[86] i Sverige under 2009:

	Totalt
Förbindelsekapacitet till slutkund[87]:	
Frame[88]:	
IP-VPN[89]:	
Övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund:	
Svart fiber[79] till slutkund:	
Våglängder till slutkund[83]:	
Totala intäkter:	

Fråga 51: Antal nationella installerade portar/uthyrda förbindelser till slutkund[86] 31 dec 2009:

	Totalt
Antal nationella uthyrda förbindelser till slutkund[86]:	
Frame (antal portar)[90]:	
IP-VPN (antal portar)[90]:	
Antal portar för övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund:	
Totalt antal:	

Fråga 52: Antal slutkunder[86] som köper svart fiber[79] och/eller våglängdsprodukter[83] 31 dec 2009:

	Totalt
Hur många slutkunder köper svart fiber från er baserat på det fibernät ni äger?[91]:	
Hur många slutkunder köper våglängdsprodukter från er?[91]:	

BREDBANDSACCESSER

Endast infrastruktur för fast nätanslutningspunkt omfattas i frågor 53-54, dvs inte accesser i mobiltelenät.
Mobilmät omfattas däremot av fråga 55.



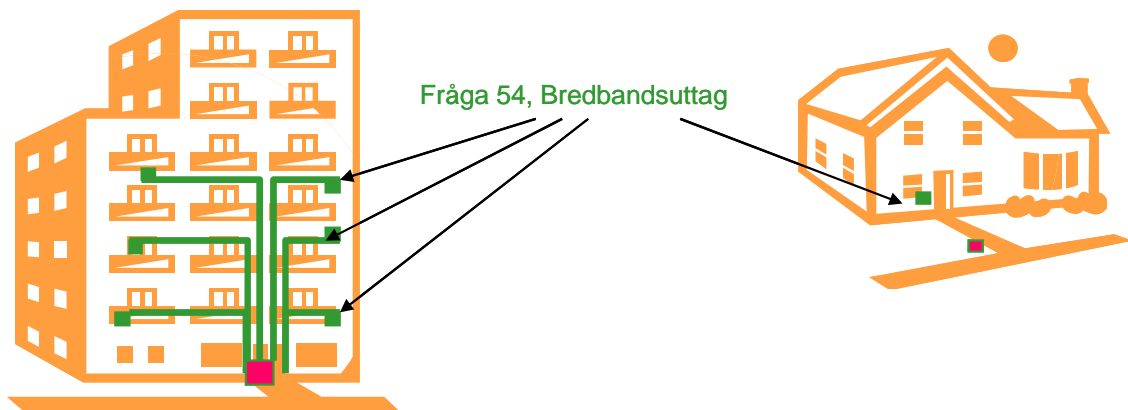
För att kunna mäta utbredningen av infrastruktur för bredband behöver PTS mäta vilka aktörer som äger infrastruktur som sträcker sig fram till fastigheter (privata såväl som företagsfastigheter) och omfattningen av detta ägande.

Fråga 53: Uppskatta antal fastighetsanslutningar i egen [92] infrastruktur som uthyrs till operatör [93] och eller används i egen regi. 31 dec 2009:

	Totalt
Metallbaserade (avser endast tvinnat kopparpar och besvaras i huvudsak av TeliaSonera):	
varav för uthyrning till operatör:	
varav till egna slutkunder:	
Fiberbaserade	
varav för uthyrning till operatör:	
varav till egna slutkunder:	
Koaxialkabel - Kabel-tv:	
varav för uthyrning till operatör:	
varav till egna slutkunder:	
Fasta radiobaserade (ej mobiltelenät):	
varav för uthyrning till operatör:	
varav till egna slutkunder:	
I annan infrastruktur, ange vad under kommentar:	
varav för uthyrning till operatör:	
varav till egna slutkunder:	
Totalt antal fastighetsanslutningar i egen infrastruktur:	
Kommentar:	

BREDBANDSACCESSER

Om ni äger infrastruktur enligt fråga 53 ska ni besvara fråga 54



PTS behöver information om vilka infrastrukturägare i fråga 54, som också kontrollerar tillträdet till de fysiska anslutningarna (aktiva såväl som passiva) som når fram till slutkunden, dess omfattning samt om de används för egen del eller säljs vidare till andra aktörer (en uthyrd access ska betraktas som kontrollerad vid besvarandet av denna fråga).

Fråga 54: Ange antal fysiska anslutningar (bredbandsuttag) som ni når via de fastighetsanslutningar som ni redogjort för i fråga 53 och fördelningen av dessa på de som ni hyr ut till operatör [94] respektive slutkund [95] 31 dec 2009:

	Totalt
Metallbaserade (avser endast tvinnat kopparpar och besvaras i huvudsak av TeliaSonera):	
varav för uthyrning till operatör (aktiva såväl som passiva):	
varav till egna slutkunder (aktiva):	
Fiberbaserade	
varav för uthyrning till operatör (aktiva såväl som passiva):	
varav till slutkund (aktiva):	
Koaxialkabel - Kabel-tv:	
varav för uthyrning till operatör (aktiva såväl som passiva):	
varav till slutkund (aktiva):	
Fasta radiobaserade (ej mobiltelenät):	
varav för uthyrning till operatör (aktiva såväl som passiva):	
varav till slutkund (aktiva):	
I annan infrastruktur, ange vad under kommentar:	
varav för uthyrning till operatör (aktiva såväl som passiva):	
varav till slutkund (aktiva):	
Totalt antal acceser	
Kommentar:	

BREDBANDSACCESSER

PTS behöver mäta vilka aktörer som producerar de digitala accesser som krävs för att framställa bredbandstjänster för slutkunder (s.k. bitströmsaccess), detta oavsett om de produceras i egen eller annans infrastruktur. Observera att den som köper en bitströmsprodukt eller återförsäljarprodukt och vidareförädlar eller säljer denna inte ska rapportera i frågan, utan endast den som producerat bitströmsprodukten - dvs. har egen aktiv utrustning.

Fråga 55: Ange antalet digitala accesser som ni producerar i egen eller annans infrastruktur mellan slutkund och närmaste nod, 31 dec 2009:

	Totalt
med xDSL:	
varav som grossistprodukter:	
därav som lager-2-produkt :	
därav som lager-3-produkt (återförsäljarprodukt) [97]:	
varav för egna slutkundsprodukter:	
Fiberbaserade (antingen med fiber eller ethernet/LAN i fastigheten)	
varav som grossistprodukter:	
därav som lager-2-produkt [96]:	
varav som lager-3-produkt (återförsäljarprodukt) [97]:	
varav för egna slutkundsprodukter:	
Koaxialkabel - Kabel-tv:	
varav som grossistprodukter:	
därav som lager-2-produkt :	
därav som lager-3-produkt (återförsäljarprodukt) [97]:	
varav för egna slutkundsprodukter:	
Fasta radiobaserade accesser (ej mobilnät):	
varav som grossistprodukter:	
därav som lager-2-produkt :	
därav som lager-3-produkt (återförsäljarprodukt) [97]:	
varav för egna slutkundsprodukter:	
Radiobaserade accesser i mobilnät:	
varav som grossistprodukter:	
därav som lager-2-produkt :	
därav som lager-3-produkt (återförsäljarprodukt) [97]:	
varav för egna slutkundsprodukter:	
I annan infrastruktur, ange vad under kommentar:	
varav som grossistprodukter:	
därav som lager-2-produkt :	
därav som lager-3-produkt (återförsäljarprodukt) [97]:	
varav för egna slutkundsprodukter:	
Totalt antal producerade accesser	
Kommentar:	

Frågeformulär till

Tillsyn över efterlevnaden av bestämmelser om förmedling av nödsamtal m.m.

Tillsyn över efterlevnaden av bestämmelser om utlämnande av abonnentuppgifter

Allmänt

För att bl.a. underlätta den administrativa bördan för uppgiftslämnarna, ingår i årets insamling även formulär med frågor som kommer att användas som underlag i två pågående tillsynsaktiviteter på PTS.

Syfte

Syftet är att samla in uppgifter som kommer att ligga till grund för PTS bedömningar i pågående tillsynsarbete.

Det rör dels efterlevnaden av bestämmelserna i 5 kap. 7 § 1 st. 1-2 lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (LEK) och PTS föreskrifter om förmedling av nödsamtal och tillhandahållande av lokaliseringssuppgifter till samhällets alarmeringstjänst (PTSFS 2008:2) och dels bestämmelser i LEK rörande utlämnande av abonnentuppgifter, bl.a. 6 kap. 20, 22 §§.

Föreskriften finns tillgänglig på PTS hemsida

<http://www.pts.se/upload/Foreskrifter/Tele/ptsfs-2008-2-nodsamtal.pdf>

Användning och publicering av lämnade uppgifter

Frågorna 101-108 och 201-215 kommer att användas av PTS som underlag i pågående tillsynsarbete rörande förmedling av nödsamtal och utlämnande av abonnentuppgifter. Resultatet av tillsynsarbetet kommer, efter avslutad tillsyn, att publiceras. Myndigheten kommer dock inte att publicera uppgifter som kan hänföras till en enskild uppgiftslämnare.

Uppgiftsskyldighet

För frågorna 101-102 och 201-215 i enkäten föreligger uppgiftsskyldighet gentemot PTS enligt 7 kap. 3 § LEK.

SIKA och SCB har inte tillgång till eller rätt att använda dessa uppgifter.

Sekretess

PTS har möjlighet att med stöd av 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400), 9 § offentlighets- och sekretessförordningen (2009:641) och punkten 99 i bilagan besluta att inkomna uppgifter som av PTS bedöms vara affärsmässigt känsliga inte ska lämnas ut till den som begär att så ska ske.

Av bestämmelserna framgår dock att uppgifter avseende affärs- eller driftförhållanden presumeras vara offentliga, dvs. utgångspunkten är att dylika uppgifter inte omfattas av sekretess. Om det kan antas att den enskilde lider ekonomisk skada om uppgifterna lämnas ut eller annars offentliggörs omfattas de dock av sekretess. Sådana uppgifter som typiskt sett anses falla under sekretess är t.ex. uppgifter om förvärv, överlåtelser, verksamhetsriktlinjer, marknadsplaneringar, prissättningskalkyler och planer rörande reklamkampanjer, det vill säga inte den typ av uppgifter som efterfrågas i detta frågeformulär.

Om uppgiftslämnaren anser att en viss uppgift omfattas av sekretess och inte ska publiceras eller lämnas ut bör skälen för detta anges till PTS i samband med inlämnandet av uppgiften (varför ekonomisk skada uppstår vid offentliggörande av uppgiften). Det är emellertid PTS som i varje enskilt fall avgör om uppgiften är sådan att den omfattas av sekretess. Möjligheten till sekretess gäller för samtliga uppgifter som insamlas i detta frågeformulär.

**FRÅGEFORMULÄRET SKA VARA PTS TILLHANDA SENAST
TORSDAGEN DEN 4 MARS 2010**

Kontaktperson

Om ni har några frågor angående tillsynen av nödsamtal kontakta:
Staffan Lindmark (PTS) 08 - 678 5736

Och om ni har några frågor angående tillsynen av abonnentuppgifter kontakta:
Camilla Grimelund Thomsen (PTS) 08-678 55 00

Båda nås även via e-post: e-komstat@pts.se

TILLSYN - UTLÄMNANDE AV ABONNENTUPPGIFTER

Frågorna 101-108 utgör underlag till pågående tillsyn över efterlevnaden av bestämmelser i lagen (2003: 389) om elektronisk kommunikation (LEK) rörande utlämnande av abonnentuppgifter, bl.a. 6 kap. 20, 22 §§

Frågorna 101-108 ska besvaras av alla operatörer som erbjuder telefonitjänster.

Abonentuppgifter

Svar

Fråga 101: Lämnar ni ut uppgifter till alla abonnentupplysningsföretag som begär det?

Ja

Nej, bara till vissa

Nej, inte till några

Fråga 102: Kan abonnenter vända sig till er för att få uppgifter om till vilka ni lämnat ut uppgifter om abonnenten?

Ja

Nej

Fråga 103: Om en abonnent vill göra en ändring av de uppgifter som denne lämnat till er eller om abonnenten inte längre vill finnas med i en allmänt tillgängligt abonnentförteckning, ser ni till att ändring sker gentemot de abonnentupplysningsföretag ni lämnat uppgifter till?

Ja

Nej

Fråga 104: Om ja, hur snart efter en abonnents förfrågan sker uppdatering gentemot abonnentupplysningsföretagen?

Omgående

Inom ett dygn

Inom en vecka

Mer sällan

Annat (ange vad under kommentar)

Kommentar:

TILLSYN - UTLÄMNANDE AV ABONNENTUPPGIFTER
Hemligt nummer

Som huvudregel enligt LEK råder tystnadsplikt hos operatörerna för uppgift om abonnemang till exempel namn, adress och telefonnummer. I avtal med operatören efterger abonnenter i regel tystnadsplikten och godkänner att hans eller hennes uppgifter lämnas ut. Om abonnenter inte vill få sina uppgifter utlämnade råder alltså tystnadsplikt från operatörens sida. Det är, såvitt PTS förstår, vanligt att abonnenten och operatören i sådana fall avtalar om att abonnenten skall ha en tjänst kallad "hemligt nummer". I 6 kap. 22 § LEK finns undantag från operatörernas tystnadsplikt. På begäran skall operatörerna lämna ut abonnenters uppgifter (även hemliga nummer) till regional alarmeringscentral (SOS Alarm). SOS Alarm samarbetar med Teleadress för sådant utlämnande.

Svar
Fråga 105: Erbjuder ni era abonnenter att ha hemligt nummer?

Ja	<input type="checkbox"/>
Nej	<input type="checkbox"/>
Om nej, om en abonnent inte vill lämna sitt samtycke till att uppgifterna om honom/henne lämnas ut, på vilket sätt kan abonnenten motsätta sig detta?	(fri text)

Fråga 106: Kostar möjligheten för abonnenten att ha hemligt nummer något?

Ja	<input type="checkbox"/>
Nej	<input type="checkbox"/>

Fråga 107: Lämnar ni ut hemliga nummer?

Ja, till alla abonnentupplysningsföretag som begär det men med markering om "hemligt nummer" eller liknande	<input type="checkbox"/>
Ja, men bara på begäran av SOS Alarm/Teleadress	<input type="checkbox"/>
Nej, aldrig	<input type="checkbox"/>

Fråga 108: Har ni kontakt med SOS Alarm/Teleadress beträffande utlämnande av hemliga nummer?

Ja	<input type="checkbox"/>
Nej	<input type="checkbox"/>
Om ja, hur hanteras hemliga nummer vid utlämnande till SOS Alarm/Teleadress?	
Hemliga nummer lämnas i separat fil	<input type="checkbox"/>
Hemliga nummer lämnas tillsammans med andra i bulkutlämnande men med markering om "hemligt nummer" eller liknande	<input type="checkbox"/>

TILLSYN - FÖRMEDELING AV NÖDSAMTAL

Frågorna 201-215 utgör underlag till pågående tillsyn över efterlevnaden av bestämmelserna i 5 kap. 7 § 1 st. 1-2 lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (LEK) och PTS föreskrifter om förmedling av nödsamtal och tillhandahållande av lokaliseringssuppgifter till samhällets alarmeringstjänst (PTSFS 2008:2).

Fråga 201 ska enbart besvaras av de som tillhandahåller IP-telefoni.

Fråga 201: Förmedling av nödsamtal

	Svar
Är er IP-baserade telefonitjänst huvudsakligen avsedd att användas på en fast adress eller är tjänsten huvudsakligen nomadisk[125]?	
Huvudsakligen fast:	<input type="checkbox"/>
Huvudsakligen nomadisk:	<input type="checkbox"/>

Kommentar:

Fråga 202, 203 och 204 ska besvaras av alla

Fråga 202: Nödsamtal

Är det möjligt att ringa nödsamtal[126]?

Ja	<input type="checkbox"/>
Nej	<input type="checkbox"/>

Kommentar:

Enligt 2 § nödsamtalsföreskrifterna ska tjänstetillhandahållare, om inget annat avtalats mellan tjänstetillhandahållaren och samhällets alarmeringstjänst, vid förmedling av nödsamtal, använda de koder som fastställts i specifikationen ITS 21, utgåva 1 – tillägg 1 (s.k. kommun-ID-koder).

Fråga 203: Kommun-ID-koder används för att dirigera nödsamtal till rätt alarmeringscentral. Koder finns på tre geografiska nivåer: kommun-, län- samt riksnivå. Vilken av dessa nivåer används i er telefonitjänst, vid förmedling av nödsamtal?

koder på kommunnivå	<input type="checkbox"/>
koder på länsnivå, för IP-baserad fast telefoni	<input type="checkbox"/>
koder på länsnivå, för IP-baserad mobil telefoni	<input type="checkbox"/>
koder på nationell nivå, för IP-baserad telefoni	<input type="checkbox"/>

Kommentar:

Fråga 204: När koder på kommun- och länsnivå används, så ska den kod användas som är avsedd för det geografiska område där abonnenten som ringer nödsamtalet befinner sig. Hur avgör ni för detta ändamål var abonnenten befinner sig?

position bestäms utifrån geografisk adress för nätanslutningspunkten/anläggningsadress eller motsvarande.	<input type="checkbox"/>
position bestäms utifrån faktureringsadress eller motsvarande.	<input type="checkbox"/>
position bestäms utifrån abonnemangets riktnummer.	<input type="checkbox"/>
cellbaserad positionering eller motsvarande.	<input type="checkbox"/>
annan form av positionering.	<input type="checkbox"/>

Kommentar:

TILLSYN - FÖRMEDLING AV NÖDSAMTAL

Fråga 205 och 206 ska enbart besvaras av tillhandahållare av mobiltelefoni.

Enligt 5 § 1 st. nödsamtalsföreskrifterna ska tjänstetillhandahållare, vid förmedling av nödsamtal från mobila nätanslutningspunkter, i den mån det är tekniskt genomförbart, överföra lokaliseringssuppgifter till samhällets alarmeringstjänst enligt de tekniska krav som anges i Svensk Standard SS636394:2004, utgåva 1, avseende positioneringsfall 1 (positionering av nödsamtal i användarens hemnät) i tabell 3 i avsnitt 7.5.3.

Fråga 205: Är det tekniskt genomförbart att överföra lokaliseringssuppgifter till samhällets alarmeringstjänst, i enlighet med 5 § 1 st. nödsamtalsföreskrifterna?

Ja:

Nej:

Enligt 5 § 3 st. ska tjänstetillhandahållare, vid förmedling av nödsamtal från mobila nätanslutningspunkter, i den mån det är tekniskt genomförbart, på begäran av samhällets alarmeringstjänst, tillhandahålla den geografiska adressen för abonnemanget, såsom faktureringsadress eller abonnemangsinnehavarens adress.

Fråga 206: Är det tekniskt genomförbart att överföra den geografiska adressen för abonnemanget till samhällets alarmeringstjänst, i enlighet med 5 § 3 st. nödsamtalsföreskrifterna (flera svarsalternativ möjliga)?

Ja, faktureringsadressen kan överföras

Ja, abonnemangsinnehavarens adress kan överföras

Ja, annan geografisk adress än faktureringsadress eller abonnemangsinnehavarens adress kan överföras

Nej [Kan inte kombineras med annat svarsalternativ]

Kommentar:

TILLSYN - FÖRMEDLING AV NÖDSAMTAL

Fråga 207 ska enbart besvaras av tillhandahållare av ANNAT än mobiltelefoni.

Enligt 6 § 1 st. nödsamtalsföreskrifterna ska tjänstetillhandahållare, vid förmedling av de nödsamtal som inte omfattas av 5 §, dvs. från annat än mobil nätanslutningspunkt, i den mån det är tekniskt genomförbart, på begäran av samhällets alarmeringstjänst, tillhandahålla den geografiska adressen för nätanslutningspunkten eller, om sådan adress inte kan fastställas, den geografiska adressen för abonnemanget, såsom faktureringsadress eller abonnemangsinnehavarens adress.

Fråga 207: Är det tekniskt genomförbart att överföra den geografiska adressen för nätanslutningspunkten eller den geografiska adressen för abonnemanget till samhällets alarmeringstjänst, i enlighet med 6 § 1 st. nödsamtalsföreskrifterna (flera svarsalternativ möjliga)?

Ja, den geografiska adressen för nätanslutningspunkten kan överföras	<input type="checkbox"/>
Ja, faktureringsadressen kan överföras	<input type="checkbox"/>
Ja, abonnemangsinnehavarens adress kan överföras	<input type="checkbox"/>
Ja, annan geografisk adress än nätanslutningspunktens adress, faktureringsadress eller abonnemangsinnehavarens adress kan överföras	<input type="checkbox"/>
Nej [Kan inte kombineras med annat svarsalternativ]	<input type="checkbox"/>

Kommentar:

Fråga 208-215 ska besvaras av alla

Fråga 208: Framgår det av de uppgifter som lämnas till samhällets alarmeringstjänst vilket slags adress (t.ex. geografisk adress för nätanslutningspunkten eller faktureringsadress) som överförs?

Ja:	<input type="checkbox"/>
Nej:	<input type="checkbox"/>

Enligt 5 § 4 st. respektive 6 § 2 st. nödsamtalsföreskrifterna ska de adressuppgifter som ska lämnas enligt 5 § 3 st. respektive 6 § 1 st. vara så korrekta och uppdaterade som kan anses rimligt.

Fråga 209: Hur snart efter det att en förändring av en uppgift har skett, lämnas en uppdatering av adressuppgifter till samhällets alarmeringstjänst?

Omgående	<input type="checkbox"/>
Inom ett dygn	<input type="checkbox"/>
Inom en vecka	<input type="checkbox"/>
Mer sällan	<input type="checkbox"/>
Endast på begäran av abonnent	<input type="checkbox"/>

Kommentar:

Enligt 3 § nödsamtalsföreskrifterna ska tjänstetillhandahållare, om nödsamtal på grund av störningar, avbrott i nät eller liknande inte kan förmedlas, omedelbart underrätta samhällets alarmeringstjänst. Vid planerade avbrott ska underrättelse lämnas senast fyra dagar före avbrottet, om inte annat överenskommit.

Fråga 210: Hur sker underrättelse till samhällets alarmeringstjänst vid planerade eller oplanerade avbrott och störningar (flera svarsalternativ möjliga)?

Via telefonsamtal	<input type="checkbox"/>
Via sms	<input type="checkbox"/>
Via e-post	<input type="checkbox"/>
Via fax	<input type="checkbox"/>
Via GLU[127]	<input type="checkbox"/>
På annat sätt	<input type="checkbox"/>

Kommentar:

TILLSYN - FÖRMEDLING AV NÖDSAMTAL

Fråga 211: Vilka uppgifter tillhandahåller ni i underrättelsen enligt fråga 210 (flera svarsalternativ möjliga)?

Orsak	<input type="checkbox"/>
Omfattning	<input type="checkbox"/>
Berörda kommuner	<input type="checkbox"/>
Antalet berörda abonnenter	<input type="checkbox"/>
Beräknad tid för avbrottet	<input type="checkbox"/>
Andra uppgifter, ange vad under kommentar	<input type="checkbox"/>

Kommentar:

Fråga 212: Hur många gånger under det senaste året har ni lämnat underrättelser till samhällets alarmeringstjänst, med anledning av planerade eller oplanerade störningar och avbrott?

Antal:

Fråga 213: Om ni har lämnat en eller flera underrättelser med anledning av oplanerade störningar eller avbrott under det senaste året, hur lång tid har i genomsnitt förflutit, från det att störningen eller avbrottet upptäcktes till det att underrättelse lämnats? Om exakta uppgifter saknas, vänligen gör en uppskattning.

Tid, minuter:

Fråga 214: Har ni dokumenterade rutiner för när och hur underrättelse ska ske vid planerade störningar och avbrott?

Ja:

Nej:

Beskriv gärna rutinerna närmare:

Fråga 215: Har ni dokumenterade rutiner för när och hur underrättelse ska ske, vid oplanerade störningar och avbrott?

Ja:

Nej:

Beskriv gärna rutinerna närmare:

Fotnoter

- 1 Rörelsens totala intäkter i Sverige [tusentals kronor] under 2009. Rörelsens totala intäkter. Här ska de intäkter som företaget har erhållit både inom Sverige och från utlandet (export av varor och tjänster) redovisas. Observera att det är hela verksamheten som ska redovisas, alltså även den del som inte är tele- och datakommunikation. De totala rörelseintäkterna kan hämtas från kontoklass 3 i baskontoplanen. Observera att om företaget har redovisat bidrag bland rörelsens kostnader ska dessa läggas till här. Räkna inte in finansiella och extraordinära intäkter eller moms.
- 2 Som erhållna bidrag räknas bidrag som erhållits från EU, stat, kommun och landsting samt andra bidragsgivare. Här avses alltså bidrag som företaget fått som stöd för den egentliga rörelsen och som redovisas som intäkt. Observera att även bidrag som har redovisats bland kostnaderna (som kostnadsminskning) ska ingå här (t.ex rekryteringsstöd)
- 3 Inkludera inte finansiella investeringar eller investeringar i immateriella tillgångar.
- 4 Med utlandet avses här utländsk motpart (operatörer eller andra kunder och leverantörer).
- 5 Med **rörelsekostnader** avses de kostnader som har förbrukats i företagets normala verksamhet. Rörelsens kostnader anges efter avdrag för erhållna rabatter. Det är totala rörelsekostnader före avskrivningar som ska anges. Observera att bidrag som redovisats bland rörelsekostnaderna (som en kostnadsminskning) inte ska ingå. Det är rörelsekostnadernas bruttovärde som vi är intresserade av. Inköp av handelsvaror ska vara inköp av varor som inte vidareförädlas inom företaget, dvs. inköp av varor för direkt vidareförsäljning.

Om ni följer den **kostnadsslagsindelade** uppställningsformen avses här summan av: kostnader för råvaror/förnödenheter, kostnader för handelsvaror, övriga externa kostnader, personalkostnader, jämförelsestörande kostnader, övriga kostnader.

Om ni följer den **funktionsindelade** uppställningsformen avses här summan av: kostnad sålda varor/tjänster, försäljningskostnader, administrationskostnader, FoU-kostnader, jämförelsestörande kostnader och övriga rörelsekostnader.

- 6 Årsomsättningen ska avse omsättningen under närmast föregående räkenskapsår i den verksamhet som omfattas av anmälan. Uppgifter ska lämnas även om omsättningen varit 0 kronor och ingen verksamhet
- 7 Här avses den form av IP-baserad telefoni där telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-baserad telefoni, ska kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll ska inkluderas. Exkludera Internettelefoni utan möjlighet att ringa vanliga telefonnummer och som saknar anslutning till det traditionella telefonnätet.
- 8 Grossistprodukt för telefonabonnemang. Avser återförsäljning enligt avtal som slutits med TeliaSonera såväl före som efter den 18 maj 2005. TeliaSonera använder även produktbeteckningen Skanova Telefoniabonnemang (TAB).
- 9 Ett PSTN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund där abonnemang för analog telefoni levereras. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.

Fotnoter

- | | |
|---|------|
| <p>10 Ett ISDN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av basic rate eller primary rate ISDN. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.</p> <p>11 Med LAN-nät avses fast anslutning (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät.</p> <p>12 Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det fjärde kvartalet 2009. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans Carrier PreSelect (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.</p> <p>13 Antalet prefixkunder är liktydigt med antalet kunder som är anmälda/registrerade hos operatören för sådan telefoni där kunden själv måste slå operatörens prefixnummer innan abonnentnumret slås. Förvalskunder ska inte medräknas. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal med prefix under det fjärde kvartalet 2009. Motsvarar engelskans Call by Call Select.</p> <p>14 Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt- eller delat tillträde).</p> <p>15 Avser IP-telefoniabonnemang där accessformen inte är känd</p> <p>16 Exklusive abonnemangsavgifter från xDSL, fasta avgifter för mervärdestjänster och tilläggstjänster (se def. nedan).</p> <p>17 Inkluderar ej samtal till uppringd Internetaccess (se nedan), samtal till mobilnät, frisamtal, samtal med delad kostnad, betaltele- och massanropstjänster eller nummerupplysningstjänst.</p> <p>18 Här ska endast redovisas sådana samtal till uppringd Internetaccess som fakturerats till operatörens egna slutkunder, dvs. de samtal som registreras som samtal till uppringd Internetaccess på kundens faktura. Avser endast uppringd Internetaccess, dvs. via PSTN och ISDN.</p> <p>19 Avser samtal från / med förbetalt telefonkort från telefonautomat (både nationella och internationella samtal); samtal med delad kostnad (077-); nummerupplysningstjänst (118 XYZ); betaltele-tjänst och massanropstjänst (0900-, 0939-, 0944- och 099-). Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredjepart exkluderas.</p> | Fast |
| <p>20 Inklusive fasta avgifter. Avser bruttointäkter, dvs. före eventuell kvittning.</p> <p>21 Samtalsoriginering omfattar överföring av samtal från slutanvändarens nätanslutningspunkt, inklusive dirigerering och koppling, fram till den punkt, så nära slutanvändaren som möjligt, där en förmedlingstjänst eller annan infrastruktur kan förmedla trafiken. Samtalsoriginering omfattar endast överföring fram till den punkt där det är möjligt att överlämna (trafiken) till en annan operatör oavsett om överlämning sker där eller högre upp i nätet och oavsett om annan infrastruktur verkligen finns utbyggd vid denna punkt eller ej. Samtalsterminering definieras i motsvarande punkt som samtalsoriginering.</p> | |

Fotnoter

- 22** Förmedlingstjänst tar vid där originering slutar respektive terminering börjar. Om samtrafik mellan operatörer inte sker i punkten för originering och terminering så omfattas transporten av trafiken till en annan överlämningspunkt av en förmedlingstjänst. Samtalsförmedling omfattar även förmedling av samtal då originering och terminering inte sker i den förmedlande operatörens nät.
- 23** Avser inte slutkundstrafik. Slutkundstrafik redovisas i fråga 9.
- 24** Samtrafik som utbyts med andra operatörer via förbindelser med paketförmedlad teknik (vanligtvis IP-teknik) och som inte sker via kretskopplade samtrafikförbindelser.
- 26** Observera att trafik som terminerar i ert mobilnät också skall anges här. Innehar ni endast ett fast nät, alternativt mobilnät, bortser ni ifrån det andra.
- 27** Med direktförbindelse avses sådan trafik som originerar i eget nät och terminerar i annan operatörs nät eller eget nät utan att ta vägen via en transitoperatör.
- 28** Med transitering avses sådan trafik som originerar i eget nät och transiteras i annan operatörs nät för att sedan terminera i en tredje operatörs nät eller eget nät.
- 29** Observera att trafik som terminerar i ert mobilnät också skall anges här. Innehar ni endast ett fast, alternativt mobilnät, bortser ni ifrån det andra.
- 30** Med On net avses här sådan trafik som originerar i eget nät (mobil- eller fastnät) och termineras i eget nät (mobil- eller fastnät). Observera att samtliga trafikfall d.v.s. "eget fastnät till eget fastnät", "eget mobilnät till eget mobilnät" o.s.v. som skall redovisas här.
-
- 31** Abonnemang = kontraktabonnemang + kontantkort, kontantkort redovisas under privat och enligt 3-månadsregel (för def. se kontantkort). M2M d.v.s. trådlös teknik för telematik och telemetri ska inte inkluderas utan redovisas separat i fråga 19.
- 32** Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.
- 33** Inkludera även de med abonnemang för taltjänst som även har abonnemang på data men som inte använt sin data-access minst en gång under det fjärde kvartalet 2009 eller inte betalat abonnemangsavgift för det under det fjärde kvartalet 2009.
- 34** För kontantkort gäller att de ska fyllts på, eller genererat (utgående eller inkommande) trafik (minuter eller data) eller intäkter under det fjärde kvartalet 2009, samtliga kontantkort redovisas under privat.
- 35** Observera att ett abonnemang ingår i flera varav-poster, såsom både abonnemangsform och hastighet.
- 36** Inkludera endast abonnemang för taltjänst som även möjliggör överföring av paketdata och där data-accessen använts minst en gång under det fjärde kvartalet 2009 eller där särskild avgift för mobil paketdata betalats under det fjärde kvartalet 2009.
- 37** Avser bundlingsprodukter där abonnenten köper minst 1 GByte datatrafik. I praktiken innebär det smartphones som används för både samtal och mobilt bredband
- 38** Inkludera abonnemang som i huvudsak används för mobil paketdata och där data-accessen använts minst en gång under det fjärde kvartalet 2009 eller där abonnemangsavgift betalats under det fjärde kvartalet 2009. Abonnemanget ska inte ha genererat några taltrafikminuter under fjärde kvartalet 2009.
- 39** För aktiva UMTS-, och CDMA 2000-abonnemang gäller att de ska ha genererat trafik (minuter eller data) i UMTS-, eller CDMA 2000-näten under fjärde kvartalet 2009.
- 40** Avser mobilabonnemang som har fastnätetsnummer t ex TeliaSoneras Mitt hemnummer och HI3Gs 3Hemnummer.

Samtrafik i fasta nät

Fotnoter

- 41** Abonnemang = kontraktabonnemang + kontantkort, kontantkort redovisas under privat och enligt 3-månadsregel.
- 42** M2M = machine-to-machine, d.v.s. trådlös teknik för telematik och telemetri.
- 43** Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.
- 44** Inklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS, mobil datatrafik och mobila mervärdestjänster. Exklusive samtrafik, internationell roaming i utlandet, machine-to-machine (redovisas separat) och koncerninterna intäkter. Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner ska exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.
- 45** Intäkter från SMS, MMS, machine-to-machine (redovisas separat), mobil datatrafik och mobilt bredband ska inte inräknas. Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner ska exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.
- 46** Exklusive intäkter från mervärdet i premium-SMS.
- 47** Inklusive intäkter från abonnemang på mobilt bredband.
- 48** Exklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS, mobila mervärdestjänster, samtrafik, internationell roaming i utlandet, machine-to-machine (redovisas separat) och koncerninterna intäkter. Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner ska exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.
- 49** Intäkter för både abonnemangen och trafiken.
- 50** Ange utgående taltrafikminuter, oavsett om de är debiterade eller ej. Taltrafikminuter från kontantkort redovisas under privat.
- 51** För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses taltrafik som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.
- 52** Samtal från kontantkort redovisas under privat.
- 53** 1 Gbyte = 1 000 000 000 byte
- 54** Trafik från och till kontantkort redovisas som privat
- 55** Genomsnitt för en månad under det fjärde kvartalet 2009
- 56** SMS och MMS skickade från kontantkort redovisas under privat.
- 57** Här avses SMS som sänds från mobiltelefon eller mobilterminal. Även SMS som sänds utan att de debiteras per styck (de som ingår i abonnemang av typen 3 000 fria sms). Person-till-person
- 58** För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör avses SMS som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.
- 59** Här avses SMS som sänds från datorsystem t ex som påminnelse om tidbokning, massutskick som reklam eller bekräftelse på biljettköp. Maskin-till-person.
- 60** Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv. Inkludera övriga tjänstetillhandahållare och MVNO:s.
- 61** Inklusive samtliga engångsavgifter, fasta och rörliga avgifter.
- 62** Avser endast de intäkter och trafikminuter för terminering av samtal som tillfaller tjänstetillhandahållaren. I övriga fall redovisas de i fråga 30 och 31.
- 63** Avser både nationellt och internationellt inkommande trafik.
- 64** Avser bruttointäkter, dvs. före eventuell kvittning.


Fotnoter

<p>65 Inklusiv intäkter för terminering av samtal till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån dessa intäkter inte tillfaller tjänstetillhandahållaren. I sådana fall redovisas intäkterna i fråga 27.</p> <p>66 Inklusiv intäkter för terminering av SMS till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån dessa intäkter inte tillfaller tjänstetillhandahållaren.</p> <p>67 Inklusiv trafikminuter för terminering av samtal till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån denna trafik inte tillfaller tjänstetillhandahållaren. I sådana fall redovisas trafiken i fråga 27.</p> <p>68 Inklusiv antal terminerade SMS till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån dessa inte tillfaller tjänstetillhandahållaren.</p> <p>69 Observera att trafik som terminerar i ert fasta nät också skall anges här. Innehar ni endast ett fast, alternativt mobilnät, bortser ni ifrån det andra.</p> <p>70 Med direktförbindelse avses sådan trafik som originerar i eget nät och terminerar i annan operatörs nät eller eget nät utan att ta vägen via en transitoperatör.</p> <p>71 Med transitering avses sådan trafik som originerar i eget nät och transiteras i annan operatörs nät för att sedan terminera i en tredje operatörs nät eller eget nät.</p> <p>72 Med On net avses här sådan trafik som originerar i eget nät och termineras i eget nät (mobil- eller fastnät).</p>	<p>Samtrafik i mobilnät</p>
<p>73 Avser grossistmarknaden (wholesale), dvs. den försäljning som sker till aktörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - även efter ytterligare förädling. Försäljningen som sker till slutanvändare (dvs. retail) - <u>ska inte medtagas</u>. Ej heller ska tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk (dvs. där den egna verksamheten är slutkund) ingå i grossistmarknaden.</p> <p>74 Avser tillhandahållande av nätkapacitet mellan fasta nätanslutningspunkter som en separat tjänst. Tjänsten inkluderar inte uppkoppling på begäran eller erbjudanden som utgör del av en kopplad tjänst. I hyrda förbindelser exkluderas därmed intäkter som erhålls från Frame Relay och andra mer förädlade tjänster, men även intäkter från hyrda förbindelser då dessa ingår som del i IP-VPN-tjänster.</p> <p>75 Med svart fiber avses optisk fiberförbindelse, där fibern inte är upplyst. D.v.s. fysiska fiberledningar utan elektronisk utrustning.</p> <p>76 Avser endast koncerninterna intäkter inom Sverige.</p> <p>77 Avser grossistintäkter från kommuner, kommunala bolag, landsting eller annan offentligt ägd verksamhet.</p> <p>78 Med ägande avses i detta sammanhang även sådana förbindelser som ägs av ett företag men säljs av ett annat, d.v.s. förbindelser som finns inom en och samma koncern.</p> <p>79 Med svart fiber avses optisk fiberförbindelse, där fibern inte är upplyst. D.v.s. fysiska fiberledningar utan elektronisk utrustning.</p> <p>80 Med kilometer avses i detta sammanhang kilometer täckning, d.v.s. om fler fiberpar/kanalisation finns inom samma sträcka ska denna sträcka enbart räknas en gång.</p> <p>81 Ange fysiska fiberpar: t.ex. 24/48/96. Fiberparen behöver inte ha tagits i bruk.</p> <p>82 Svara i antal.</p> <p>83 Med våglängd avses att det optiska ljuset i en fiber delas in i våglängder så att varje våglängd fungerar som en kanal.</p> <p>84 Avser endast koncerninterna intäkter inom Sverige.</p> <p>85 Svara i antal.</p>	<p>Datakomjtjänster till grossistkunder</p>

Fotnoter

<p>86 Avser slutkundsmarknaden (retail), dvs. försäljningen sker till slutanvändare. Grossistförsäljning (wholesale), dvs. försäljning som sker till aktörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - även efter ytterligare förädling - <u>ska inte medtagas</u>. Tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk (dvs. då den egna verksamheten är slutkund) <u>ska</u> dock ingå i slutkundsmarknaden.</p> <p>87 Avser tillhandahållande av förbindelsekapacitet mellan fasta nätanslutningspunkter som en separat tjänst. Tjänsten inkluderar inte uppkoppling på begäran eller erbjudanden som utgör del av en kopplad tjänst som erbjuds till allmänheten. I förbindelsekapacitet exkluderas därmed intäkter som erhålls från Frame Relay och andra mer förädlade tjänster, men även intäkter från förbindelsekapacitet då dessa ingår som del i IP-VPN-tjänster.</p> <p>88 Avser bland annat Frame Relay och ATM.</p> <p>89 Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN (ännu ej standardiserad av IETF) och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I intäkterna ska frändras kostnader för uppringd access (ISDN/PSTN), men inte intäkter för hyrda förbindelser, när dessa används i IP-VPN-tjänsten.</p> <p>90 Endast port vid termineringspunkt hos slutkund ska medtas.</p> <p>91 Svara i antal.</p>	Datakomtjänster till slutkund
<p>92 Med egen infrastruktur avses sådan infrastruktur som ni själva äger och även sådana anslutningar som ägs av ett företag men säljs av ett annat inom en och samma koncern.</p> <p>93 Avser fastighetanslutningar som säljs eller hyrs ut till annan operatör, dvs. som grossistprodukt.</p> <p>94 Avser access som säljs eller hyrs ut till annan operatör, dvs. som grossistprodukt.</p> <p>95 Avser accesser som ni säljer någon tjänst till slutkunden (privat- eller företagskunder) över och där accessen ingår i tjänsten, (t.ex. bredband).</p> <p>96 (tom)</p> <p>97 I princip färdig slutkundstjänst där den köpande operatören i princip bara behöver investera i en server som genererar användarkonton och som autentiserar kunderna vid inloggning, t.ex. TeliaSonera IP Stream.</p> <p>98 (tom)</p>	Bredbandsaccesser
<p>99 Med aktivt abonnemang avses det abonnemang som använt sin access minst en gång under det fjärde kvartalet 2009 (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det fjärde kvartalet 2009. Ifall en bostadsrättsförening eller motsvarande är slutkund ska antalet bakomliggande aktiva Internetaccesser anges under privat istället för antalet abonnemang. OBS! här avses endast slutkunder till ISP:er. Operatörer som enbart tillhandahåller en bredbandsaccess utan internettjänst ska inte inkludera dessa kunder.</p> <p>100 Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det <u>reglerade</u> tillträdet i form av LLUB (fullt- eller delat tillträde).</p> <p>101 Till exempel rena återförsäljarprodukter eller mera oförädlade produkter, såsom s.k. bitströmsprodukter.</p> <p>102 Mobilabbonemang som används för mobil paketdata eller M2M ska inte redovisas här.</p>	ternetjänst

Fotnoter

<p>103 Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med fastighetsnoden som i sin tur står i kontakt med områdesnäten.</p> <p>104 Inkluderar e-post endast då detta ingår i den fasta avgiften. Avser inte intäkter från datakommunikationstjänster.</p> <p>105 Inkluderar e-post endast då detta ingår i abonnemanget.</p> <p>106 I de fall då ISP även är telefonoperatör, motsvarar dessa intäkter de som angetts under kategorin samtal till uppringd Internetaccess i fråga 8.</p>	
<p>107 Avtalet om abonnemang kan ha tecknats direkt med hushåll/slutkund eller indirekt via fastighetsägare eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar). Abonnemanget anses vara aktivt om betalning av abonnemangsavgift skett under det fjärde kvartalet 2009.</p> <p>108 Abonnemang på ett grundpaket av tv-kanaler som tillhandahålls hushåll/slutkunder, alltså det första kunden köper, inte tillvalspaket (ex. tvillingkort) eller tillvalskanaler. I det fall hushållet har dubbla abonnemang på ett grundpaket, där det ena tecknats indirekt via fastighetsägaren och det andra tecknats direkt med hushållet ska båda abonnemangen redovisas under respektive delfråga.</p> <p>109 Abonnemanget räknas som analogt om den signal som distribueras till det enskilda hushållet är analog.</p> <p>110 Abonnemanget räknas som digitalt om den signal som distribueras till det enskilda hushållet är digital.</p> <p>111 I det fall både analog och digital signal skickas till hushållet ska dessa hushåll redovisas under Digital tv i kabelnät.</p> <p>112 Med LAN-nät avses fast anslutning (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät.</p> <p>113 Endast TeliaSonera kan svara här.</p> <p>114 Antingen via avtal direkt med hushåll/slutkund eller indirekt, via fastighetsägare eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar).</p> <p>115 Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till abonnemang i form av grundpaket: löpande abonnemangsavgifter, startavgifter, uthyrning eller försäljning av digital-tv-boxar och programkort</p> <p>116 Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till slutkundens köp av tillvalspaket och tillvalskanaler (kanaler eller paket över grundpaket): löpande avgifter, startavgifter, uthyrning eller försäljning av digital-tv-boxar och programkort.</p> <p>117 Abonnemanget räknas som analogt om den signal som distribueras till det enskilda hushållet är analog.</p> <p>118 Abonnemanget räknas som digitalt om den signal som distribueras till det enskilda hushållet är digital.</p> <p>119 I det fall både analog och digital signal skickas till hushållet ska dessa hushåll redovisas under Digital tv i kabelnät.</p> <p>120 Med LAN-nät avses fast anslutning (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät.</p> <p>121 Endast TeliaSonera kan svara här.</p> <p>122 Löpande intäkter för tillhandahållande av tv-kanaler</p>	TV

Fotnoter

<p>123 Antal abonnenter avser det antal kontrakt som tjänstetillhandahållaren av elektronisk kommunikation har för tillhandahållande av smpakterade tjänster.</p>	<p>Sam paketerad</p>
<p>124 Om smpakterade tjänster erbjuds i samarbete med annan aktör, ange namnet på aktören i kommentarfältet.</p>	
<p>125 Med nomaditet menas i denna enkät att en slutanvändare kan använda sin telefonitjänst från olika temporära platser, och kan bli nådd på sitt geografiska telefonnummer oavsett var i landet (eller utlandet) man ansluter sin terminal. Med en nomadisk telefonitjänst kan man inte förflytta sig från en plats till en annan under pågående samtal.</p>	<p>Nödsamtal</p>
<p>126 Ange eventuella begränsningar och/eller skillnader i telefonitjänster under kommentarer.</p>	
<p>127 Gemensam lägesuppfattning. Informationshanteringen i GLU ger teleoperatörerna möjligheter att informera SOS Alarm på ett gemensamt och strukturerat sätt i elektroniskt format. Se vidare http://www.pts.se/sv/Dokument/Faktablad/2008/Fakta-om-gemensam-lagesuppfattning-GLU2/</p>	