



Sänd frågeformuläret till:

e-komstat@pts.se

D.nr: 09-234

Samråd har skett med Näringslivets Nämnd för
Regelgranskning (NNR)

Instruktioner till frågeformuläret

Läs igenom försättsbladet innan ni börjar att fylla i uppgifterna

Uppgifter om kommersiell verksamhet (*fråga 1 till 5*) besvaras av samtliga företag. Även frågan om anmälningspliktig verksamhet besvaras av samtliga företag.

De övriga flikarna/delarna besvaras om ni har sådan verksamhet.

I de flesta frågorna summeras uppgifterna till summarader och -kolumner (ljusblå fält). Det går att skriva uppgifter i dessa kolumner, dock försvinner summeringsfunktionen.

Det ifyllda Excel-formuläret sänds per e-mail till: e-komstat@pts.se senast den 12 februari 2009

Döp gärna formuläret till ert företags namn, det blir lättare för oss då.

Frågeformulär till underlag till SMP-bedömningar, svensk telemarknad 2008 officiell statistik om televerksamhet 2008 och underlag till Nationalräkenskapen

Allmänt

Insamlingen av statistik över teleområdet är sedan 2000 ett gemensamt projekt mellan PTS, SIKA och SCB. En viktig anledning till samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att antalet utsända enkäter minskar och att gemensamma definitioner används. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om marknaden för elektronisk kommunikation i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Syftet är därutöver att PTS ska få in uppgifter som ska ligga till grund för de marknadsanalyser som PTS är skyldig att genomföra och eventuella beslut om betydande marknadsinflytande (SMP), PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster samt avgiften för den anmälningspliktiga verksamheten. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har anmälningsplikt enligt lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (LEK) till PTS för att bedriva verksamhet inom området elektronisk kommunikation.

Användning och publicering av lämnade uppgifter

Resultaten av undersökningen kommer att användas och redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna dels i rapporten Svensk telemarknad 2008 (publiceras i juni 2009 och finns då tillgänglig på PTS webbplats, www.pts.se och på www.svensktelemarknad.se), dels till de marknadsanalyser och beslut som fortlöpande genomförs enligt 8 kap. 5 och 6 §§ LEK. SIKA kommer att använda uppgifterna till den officiella statistiken om televerksamhet i Sverige. Rapporten Televerksamhet 2008 publiceras i juni 2009 (preliminärt) och kommer att finnas tillgänglig på SIKAs webbplats, www.sika-institute.se. SCB kommer att använda uppgifterna som underlag för beräkningar till Nationalräkenskaperna.

De uppgifter som av PTS kommer att användas som underlag för rapporten Svensk telemarknad 2008 avser samtliga svar på frågor i enkäten förutom beträffande frågorna 46-48. Svaren på frågorna 1-5 kommer även att användas av dels SIKA och SCB i statistiska ändamål, dels av PTS för marknadsanalyser och eventuella skyldighetsbeslut. Vidare kan PTS komma att använda insamlade uppgifter vid eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster. PTS har för avsikt att publicera uppgifter hänförliga till enskilda operatörer som en del i rapporten Svensk telemarknad 2008 och på webbplatsen www.svensktelemarknad.se. Detta gäller i stort samtliga uppgifter relaterade till slutkundsmarknader, dvs. frågorna 6-10, 15-26, 43-45 och 49-53. Dessa, samt även övriga uppgifter, kan komma att publiceras i samband med PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP) samt PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster.

I den årliga rapporten om televerksamhet som ges ut av SIKA och SCB anges inga marknadsandelar för enskilda operatörer. Redovisningen sker endast branschvis. Rapportering till EU sker också branschvis. För närmare information om vilka tabeller som används av PTS (för SMP-analyser), SIKA och SCB, se avsnittet Uppgiftsplikt nedan.

Uppgiftsplikt

För frågorna 1-5 i enkäten föreligger uppgiftsplikt enligt 1 och 2 §§ jämte bilaga 1 KAMFS 2008:5 SIKAFS 2008:5 och 8 kap. 1 § LEK. Svar som inkommer på ovan angivna frågor överförs från PTS till SIKA och SCB. För frågorna 6-53 i enkäten föreligger uppgiftsplikt gentemot PTS enligt 8 kap. 1 § LEK. SIKA och SCB har inte rätt att använda dessa uppgifter, undantaget uppgifter som redan publicerats i Svensk telemarknad. Med stöd av 1 kap. 3 § LEK samt 8 kap. 17 och 18 § samma lag samt 10 § lagen (2000:121) om radio- och teleterminalutrustning, kan PTS finansiera tillsynsmyndighetens verksamhet enligt respektive lag med avgifter. PTS kan med stöd av 11 § förordning om finansiering av Post- och telestyrelsens

Sekretess

PTS har möjlighet att med stöd av 8 kap. 6 § sekretesslagen (1980:100), 2 § sekretessförordningen (1980:657) och punkten 109 i bilagan besluta att inkomna uppgifter som av PTS bedöms vara affärsmässigt känsliga inte skall lämnas ut till den som begär att så ska ske. Av bestämmelserna framgår dock att uppgifter avseende affärs- eller driftförhållanden presumeras vara offentliga, dvs. utgångspunkten är att dylika uppgifter inte omfattas av sekretess. Om det kan antas att den enskilde lider ekonomisk skada om uppgifterna lämnas ut omfattas de dock av sekretess. Sådana uppgifter som typiskt sett anses falla under sekretess är t.ex. uppgifter om förvärv, överlåtelser, verksamhetsriktlinjer, marknadsplaneringar, prissättningskalkyler och planer rörande reklamkampanjer, det vill säga inte den typ av uppgifter som efterfrågas i detta frågeformulär. PTS har för avsikt att publicera uppgifter hänförliga till enskilda operatörer (se mer under Publicering av uppgifter). Om uppgiftslämnaren anser att en viss uppgift omfattas av sekretess och inte skall publiceras eller lämnas ut bör skälen för detta anges till PTS i samband med inlämnandet av uppgiften (varför ekonomisk skada uppstår vid offentliggörande av uppgiften). Det är emellertid PTS som i varje enskilt fall avgör om uppgiften är sådan att den omfattas av sekretess. Möjligheten till sekretess gäller för samtliga uppgifter som insamlas i detta frågeformulär. Uppgifter som faller under sekretess och som PTS överför till SIKA och SCB sekretesskyddas från offentliggörande enligt 9 kap. 4 § sekretesslagen.

Ett beslut att avslå en begäran om utfäende av uppgift ur en allmän handling kan överklagas till Kammarrätten i Stockholm.

Årsavgift för 2009

Post & Telestyrelsens (PTS) styrelse fastställde den 23 september 2008 nivån på 2009 års avgifter.

Avgifterna publiceras i "Post- och telestyrelsens föreskrifter om avgifter: PTSFS 2008:3" Föreskrifterna finns tillgängliga på myndighetens hemsida: <http://www.pts.se/sv/Dokument/Foreskrifter/Upphavda/PTSFS-20078--PTS-foreskrifter-om-avgifter-2008/>

Definitioner och tips inför ifyllandet

Där det i enkäten efterfrågas uppgifter särredovisade för kategorierna privat respektive företag, definieras kategoritillhörigheten av vem som betalar för tjänsten, oavsett vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten skall betecknas som företag (inklusive organisationer) är att den har ett organisationsnummer. Övriga betecknas som privatpersoner.

Om en tjänst erbjuds men svar ej kan lämnas anges ett minustecken, dvs. ett -. Förklaring skall då lämnas om varför inte svar kan ges.

Om en tjänst inte erbjuds, markera då alltid svarsrutan i enkäten med värdet 0.

Intäkter för både privat och företag ska vara redovisade exklusive mervärdesskatt (moms).

Försäljning som sker via återförsäljare ska inte inkluderas i de fall då slutkunddata efterfrågas.

FRÅGEFORMULÄRET SKA VARA PTS TILLHANDA SENAST TORSDAGEN DEN 12 FEBRUARI 2009

Kontaktperson

Om ni har några frågor kontakta:
Oscar Holmström (PTS) 08-678 58 17
eller via e-post:
e-komstat@pts.se

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

KOMMERSIELL VERKSAMHET

Frågeformulär till

Underlag till SMP-bedömningar

Svensk telemarknad 2008

Officiell statistik om televerksamhet 2008

Underlag till nationalräkenskaperna

Företagets namn:	
Organisationsnummer:	
Kontaktperson:	
Telefon:	
E-post:	
Hemsida:	

Inom vilken/vilka delverksamheter hade ni verksamhet i Sverige under 2008?

	Ja / Nej
Anmälningspliktig verksamhet:	<input type="checkbox"/>
Verksamhet inom fasta samtalstjänster: <i>(inkl. förbetalda telefonkort för internationella samtal)</i>	<input type="checkbox"/>
Verksamhet inom IP-telefoni:	<input type="checkbox"/>
Verksamhet inom samtrafik i fasta nät:	<input type="checkbox"/>
Verksamhet inom mobila samtalstjänster och mobilt bredband:	<input type="checkbox"/>
Verksamhet inom samtrafik i mobilnät:	<input type="checkbox"/>
Verksamhet inom datakomtjänster - till operatör:	<input type="checkbox"/>
Verksamhet inom datakomtjänster - till slutkund:	<input type="checkbox"/>
Verksamhet inom bredbandsaccess:	<input type="checkbox"/>
Verksamhet inom Internettjänst:	<input type="checkbox"/>
Verksamhet inom tv-tjänster:	<input type="checkbox"/>
Verksamhet inom sampaketering:	<input type="checkbox"/>

OBS! När ni svarat på frågorna här ovan, fyll i fråga **1 till 5 och de avsnitt i frågeformuläret för vilka företaget har haft kommersiell verksamhet** (se flikarna för respektive kalkylblad). Om ingen kommersiell verksamhet har bedrivits, fyll endast i fråga 1 till 5 och sänd in frågeformuläret till PTS. Frågan om den anmälningspliktiga verksamheten ska också besvaras av samtliga.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

KOMMERSIELL VERKSAMHET

Kontaktperson för fråga 1-5 är Mattias Wikström, 019-17 61 04, Mattias.Wikstrom@scb.se

Fråga 1: Rörelsens totala intäkter[1] i Sverige [tusentals kronor] under 2008:

	Totalt
Fasta nättjänster (telefoni och andra fasta teletjänster, nätkapacitet och andra nätverkstjänster m.m.):	
Mobila teletjänster:	
Samtrafikfunktioner fast & mobil (access, terminering, transitering):	
Internetaccess och Internettjänster:	
Radio- och tv-utsändningstjänster:	
Kabel-tv tjänster:	
Övriga telekomrelaterade intäkter (telex, telegram, videotex, varu- och tjänsteförsäljning m.m.):	
Övriga icke telekomrelaterade intäkter:	
Nettoomsättning:	
Övriga rörelseintäkter (hyra, licenser, bidrag[2]m.m.):	
Rörelsens totala intäkter:	

[1] Rörelsens totala intäkter i Sverige [tusentals kronor] under 2008

Rörelsens totala intäkter. Här ska de intäkter som företaget har erhållit både inom Sverige och från utlandet (export av varor och tjänster) redovisas. Observera att det är hela verksamheten som ska redovisas, alltså även den del som inte är tele- och datakommunikation. De totala rörelseintäkterna kan hämtas från kontoklass 3 i baskontoplanen. Observera att om företaget har redovisat bidrag bland rörelsens kostnader ska dessa läggas till här. Räkna inte in finansiella och extraordinära intäkter eller moms.

[2] Som erhållna bidrag räknas bidrag som erhållits från EU, stat, kommun och landsting samt andra bidragsgivare. Här avses alltså bidrag som företaget fått som stöd för den egentliga rörelsen och som redovisas som intäkt. Observera att även bidrag som har redovisats bland kostnaderna (som kostnadsminskning) ska ingå här (t.ex rekryteringsstöd)

Fråga 2: Investeringar i egen verksamhet[1] i Sverige [tusentals kronor] under 2008:

	Totalt
Totala investeringar i materiella anläggningstillgångar:	
varav inom telekomverksamhet:	
<i>däruv inom fast telefoniverksamhet inkl. Internet- och kabel-tv-verksamhet:</i>	
<i>däruv inom NMT, GSM och andra GSM-relaterade investeringar:</i>	
<i>däruv inom UMTS och CDMA 2000:</i>	
<i>däruv inom nätkapacitetsverksamhet:</i>	
<i>däruv andra datorer och datorstyrd utrustning:</i>	

[1] Inkludera inte finansiella investeringar eller investeringar i immateriella tillgångar.

Fråga 3: Antal anställda i Sverige under 2008:

	Män	Kvinnor	Totalt
Medeltal anställda under 2008:			
<i>varav inom telekomverksamheten:</i>			
Antal heltidsanställda den 31 dec 2008 (35 tim / vecka eller mer):			
Antal deltidanställda den 31 dec 2008:			

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

KOMMERSIELL VERKSAMHET

Fråga 4: Intäkter från utlandet och kostnader till utlandet[1] för telekomtjänster [tusentals kronor] 2008:

	Totalt
Totala intäkter från utlandet för telekomtjänster (export):	
<i>varav telefoni- och datatjänster (fast och mobil):</i>	
<i>varav andra varor och tjänster:</i>	
Totala kostnader till utlandet för telekomtjänster (import):	
<i>varav telefoni- och datatjänster (fast och mobil):</i>	
<i>varav andra varor och tjänster:</i>	

[1] Med utlandet avses här utländsk motpart (operatörer eller andra kunder och leverantörer).

Fråga 5: Rörelsens totala kostnader [tusentals kronor] 2008:

	Totalt
Rörelsens totala kostnader[1]:	
varav telekomverksamhetens totala kostnader:	
<i>därav inköp av varor och materiel exkl. handelsvaror:</i>	
- <i>därav inköp av program och system till datorer:</i>	
<i>därav främmande arbete (anlitade underentreprenörer, -konsulter):</i>	
<i>därav löner, sociala avgifter och pensionskostnader:</i>	
<i>därav kostnader för samtrafiktjänster (utnyttjande av andras nät):</i>	

[1] Med **rörelsekostnader** avses de kostnader som har förbrukats i företagets normala verksamhet. Rörelsens kostnader anges efter avdrag för erhållna rabatter. Det är totala rörelsekostnader före avskrivningar som ska anges. Observera att bidrag som redovisats bland rörelsekostnaderna (som en kostnadsminskning) inte ska ingå. Det är rörelsekostnadernas bruttovärde som vi är intresserade av. Inköp av handelsvaror ska vara inköp av varor som inte vidareföreläddas inom företaget, dvs. inköp av varor för direkt vidareföreläddning.

Om ni följer den **kostnadsslagsindelade** uppställningsformen avses här summan av: kostnader för råvaror/förnödenheter, kostnader för handelsvaror, övriga externa kostnader, personalkostnader, jämförelsestörande kostnader, övriga kostnader.

Om ni följer den **funktionsindelade** uppställningsformen avses här summan av: kostnad sålda varor/tjänster, försäljningskostnader, administrationskostnader, FoU-kostnader, jämförelsestörande kostnader och övriga rörelsekostnader.

ANMÄLNINGSPLIKTIG VERKSAMHET

Ange svaret i ental, dvs. det verkliga beloppet och således **inte** i tusental i detta enskilda fall gällande den anmälningspliktiga verksamheten.

Årsomsättningen för den anmälningspliktiga verksamheten 2008[1]:

Årsomsättningen för den anmälningspliktiga verksamheten för år 2008[1]:	
---	--

[1] Årsomsättningen ska avse omsättningen under närmast föregående räkenskapsår i den verksamhet som omfattas av anmälan. Uppgifter ska lämnas även om omsättningen varit 0 kronor och ingen verksamhet bedrivits. Ange svaret i ental, dvs. det verkliga beloppet och således inte i tusental i detta enskilda fall gällande den anmälningspliktiga verksamheten.

Mer information om vad som räknas som anmälningspliktig verksamhet hittar ni på www.pts.se, eller på denna webbadress: <https://ds.unified-dialogs.com/Telemarknad/anmalSV.pdf>

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 6: Antal abonnemang och slutkunder för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni [1]) 2008-12-31:

	Privat	Företag	Totalt
Kunder med både abonnemang och telefoni:			
varav abonnemang och telefoni - via GTA[2]:			
varav abonnemang och telefoni - via PSTN-access[3]:			
varav abonnemang och telefoni - via ISDN-access[4]:			
varav abonnemang och telefoni - via xDSL-access:			
varav abonnemang och telefoni - via kabel-tv-access:			
varav abonnemang och telefoni - via LAN-nät-access[5]:			
varav abonnemang och telefoni - via annan accessform (ange vad under kommentarer) :			
Aktiva förvalskunder[6] (avser ej kunder via GTA[2]):			
Aktiva prefixkunder[7]:			
Totalt antal abonnemang och kunder:			
varav med LLUB[8]:			
Kommentar:			

[1] Här avses den form av IP-baserad telefoni där telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-baserad telefoni, ska kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll ska inkluderas. Exkludera Internettelefoni utan möjlighet att ringa vanliga telefonnummer och som saknar anslutning till det traditionella telefontätet.

[2] Grossistprodukt för telefonabonnemang. Avser återförsäljning enligt avtal som slutits med TeliaSonera såväl före som efter den 18 maj 2005. TeliaSonera använder även produktbeteckningen Skanova Telefoniabonnemang (TAB).

[3] Ett PSTN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund där abonnemang för analog telefoni levereras. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.

[4] Ett ISDN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av basic rate eller primary rate ISDN. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.

[5] Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

[6] Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det fjärde kvartalet 2008. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans Carrier PreSelect (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.

[7] Antalet prefixkunder är liktydigt med antalet kunder som är anmälda/registrerade hos operatören för sådan telefoni där kunden själv måste slå operatörens prefixnummer innan abonnentnumret slås. Förvalskunder ska inte medräknas. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal med prefix under det fjärde kvartalet 2008. Motsvarar engelskans Call by Call Select.

[8] Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt- eller delat tillträde).

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

*Fråga 7: Antal producerade talkanaler[1] till direktanslutna slutanvändare 2008-12-31
(telefonabonnemang som inte produceras i egen regi omfattas inte):*

	Privat	Företag	Totalt
Antal talkanaler för PSTN:			
Antal talkanaler för basic rate ISDN[2]:			
Antal talkanaler för primary rate ISDN[3]:			
Antal talkanaler för IP-baserad telefoni:			
Antal talkanaler andra abonnemang[4]:			
Totalt antal talkanaler:			

[1] Antal möjliga samtidiga samtal, t.ex. har ISDN 2B+D två talkanaler till skillnad mot ett vanligt analogt PSTN-abonnemang som motsvarar en talkanal. Här avses inte förvalskunder eller prefixkunder.

[2] Avser endast antal B-kanaler ej D-kanaler. En ISDN *basic rate* -anknytning är lika med 2 B-kanaler.

[3] Avser endast antal B-kanaler ej D-kanaler. En ISDN *primary rate* -anknytning är vanligtvis lika med 30 B-kanaler.

[4] Avser exempelvis PBX-anslutningar som inte sker via PSTN eller ISDN.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 8: Intäkter (tusentals kronor) för fast telefoni (PSTN och ISDN och IP-baserad telefoni[1]) från slutkund exkl. koncerninterna intäkter och samtrafikintäkter under 2008:

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemangsavgifter[2]:			
Andra fasta avgifter (installationsavgifter, flyttavgifter, nummerportering m.m.):			
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät[3]:			
Samtal till uppringd Internetaccess[4]:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal - fakturabetalt:			
Internationella samtal - förbetalt (telefonkort)[5]:			
Frisamtal (020-):			
Mervärdestjänster och tilläggstjänster[6]:			
Övriga telefoni-tjänster[7]:			
Totala intäkter för fast telefoni från slutkund:			
varav intäkter från direktanslutna kunder[8] (ej via GTA):			
varav intäkter från IP-baserad telefoni:			

[1] Här avses den form av IP-baserad telefoni där telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-baserad telefoni, ska kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll ska inkluderas. Exkludera Internettelefoni utan möjlighet att ringa vanliga telefonnummer och som saknar anslutning till det traditionella telefonnätet.

[2] Exklusive abonnemangsavgifter från xDSL, fasta avgifter för mervärdestjänster och tilläggstjänster (se def. nedan).

[3] Inkluderar ej samtal till uppringd Internetaccess (se nedan), samtal till mobilnät, frisamtal, samtal med delad kostnad, betaltele- och massanropstjänster eller nummerupplysningstjänst.

[4] Här ska endast redovisas sådana samtal till uppringd Internetaccess som fakturerats till operatörens egna slutkunder, dvs. de samtal som registreras som samtal till uppringd Internetaccess på kundens faktura. Avser endast uppringd Internetaccess, dvs. via PSTN och ISDN.

[5] Förbetalt telefonkort som huvudsakligen används för utlandssamtal. Avser ej telefonkort avsedda för traditionell telefonautomater.

[6] Mervärdestjänster är tjänster som kan tillhandahållas oberoende av vem som förfogar över infrastruktur för tillträde. Exempel på mervärdestjänster är väckning, röstbrevlåda, samtalsspecifikation. Tilläggstjänster är tjänster som endast kan tillhandahållas av den operatör som förfogar över infrastruktur för tillträde. Exempel på tilläggstjänster är telesvar, nummerpresentation, spärr, vidarekoppling, direkt uppringning, repetition av senast slagna nummer, kortnummer.

[7] Avser samtal från / med förbetalt telefonkort från telefonautomat (både nationella och internationella samtal); samtal med delad kostnad (077-); nummerupplysningstjänst (118 XYZ); betalteletjänst och massanropstjänst (0900-, 0939-, 0944- och 099-). Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredjepart exkluderas.

[8] Avser aktiva kunder för fast telefoni där kunden är direktansluten (ej kunder anslutna via GTA) (avser endast följande tjänster: Samtal från fast till fast, samtal från fast till mobil och internationella samtal). Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det fjärde kvartalet 2008.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 9: Antal utgående trafikminuter (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni [1]) exkl. koncernintern trafik och samtrafik under 2008:

	Privat	Företag	Totalt
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät[2]:			
Samtal till uppringd Internetaccess[3]:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal - fakturabetalt:			
Internationella samtal - förbetalt (telefonkort)[4]:			
Frisamtal (020-):			
Mervärdestjänster och tilläggstjänster [5]:			
Övriga telefonitjänster [6]:			
Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni:			
varav trafikminuter från direktanslutna kunder [7]: (ej via GTA)			
varav trafikminuter från IP-baserad telefoni:			

[1] Här avses den form av IP-baserad telefoni där telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-baserad telefoni, ska kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll ska inkluderas. Exkludera Internettelefoni utan möjlighet att ringa vanliga telefonnummer och som saknar anslutning till det traditionella telefonnätet.

[2] Inkluderar ej samtal till uppringd Internetaccess (se nedan), samtal till mobilnät, frisamtal, samtal med delad kostnad, betaltele- och massanropstjänster eller nummerupplysningstjänst.

[3] Här ska endast redovisas sådana samtal till uppringd Internetaccess som fakturerats till operatörens egna slutkunder, dvs. de samtal som registreras som samtal till uppringd Internetaccess på kundens faktura. Avser endast uppringd Internetaccess, dvs. via PSTN och ISDN.

[4] Förbetalt telefonkort som huvudsakligen används för utlandssamtal. Avser ej telefonkort avsedda för traditionell telefonautomater.

[5] Mervärdestjänster är tjänster som kan tillhandahållas oberoende av vem som förfogar över infrastruktur för tillträde. Exempel på mervärdestjänster är väckning, röstbrevlåda, samtalsspecifikation. Tilläggstjänster är tjänster som endast kan tillhandahållas av den operatör som förfogar över infrastruktur för tillträde. Exempel på tilläggstjänster är telesvar, nummerpresentation, spärr, vidarekoppling, direkt uppringning, repetition av senast slagna nummer, kortnummer.

[6] Avser samtal från / med förbetalt telefonkort från telefonautomat (både nationella och internationella samtal); samtal med delad kostnad (077-); nummerupplysningstjänst (118 XYZ); betalteletjänst och massanropstjänst (0900-, 0939-, 0944- och 099-). Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredjepart exkluderas.

[7] Avser aktiva kunder för fast telefoni där kunden är direktansluten (ej kunder anslutna via GTA) (avser endast följande tjänster: Samtal från fast till fast, samtal från fast till mobil och internationella samtal). Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det fjärde kvartalet 2008.

Fråga 10: Antal utgående samtal (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni) under 2008:

(För definitioner se fråga 8)	Privat	Företag	Totalt
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät[2]:			
Samtal till uppringd Internetaccess[4]:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal - fakturabetalt:			
Internationella samtal - förbetalt (telefonkort):			
Frisamtal (020-):			
Mervärdestjänster och tilläggstjänster:			
Övriga telefonitjänster:			
Totalt antal utgående samtal för fast telefoni:			

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

SAMTRAFIK I FASTA NÄT

Fråga 11: Terminering av inkommande trafik till eget fastnät

Ja / Nej	
Tillhandahåller ni terminering av inkommande trafik till eget fastnät?	

Fråga 12: Samtrafikintäkter[1] (tusentals kronor) i fasta nät (inkl. koncerninterna intäkter, exkl. intäkter från samtrafik inom eget nät) under 2008:

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt	varav koncern-internt
Terminering av inkom. trafik från <u>nationella</u> operatörers nät[2]: <i>varav intäkter från Internettrafik:</i>				
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:				
Samtrafikintäkter från förmedlingstjänster[3]: <i>varav intäkter från transittjänster[3] med syfte att förmedla trafik mellan två andra operatörer:</i>				
Samtrafikintäkter från originerande trafik**:				
Totala samtrafikintäkter fast telefoni: varav intäkter från paketförmedlad samtrafik[4]:				

[1] Inklusive fasta avgifter. Avser bruttointäkter, dvs. före eventuell kvittning.

[2] Samtalsoriginering omfattar överföring av samtal från slutanvändarens nätanslutningspunkt, inklusive dirigering och koppling, fram till den punkt, så nära slutanvändaren som möjligt, där en förmedlingstjänst eller annan infrastruktur kan förmedla trafiken. Samtalsoriginering omfattar endast överföring fram till den punkt där det är möjligt att överlämna (trafiken) till en annan operatör oavsett om överlämning sker där eller högre upp i nätet och oavsett om annan infrastruktur verkligen finns utbyggd vid denna punkt eller ej. Samtalsterminering definieras i motsvarande punkt som samtalsoriginering.

[3] Förmedlingstjänst tar vid där originering slutar respektive terminering börjar. Om samtrafik mellan operatörer inte sker i punkten för originering och terminering så omfattas transporten av trafiken till en annan överlämningspunkt av en förmedlingstjänst. Samtalsförmedling omfattar även förmedling av samtal då originering och terminering inte sker i den förmedlande operatörens nät.

[4] Samtrafik som utbyts med andra operatörer via förbindelser med paketförmedlad teknik (vanligtvis IP-teknik) och som inte sker via kretskopplade samtrafikförbindelser.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

SAMTRAFIK I FASTA NÄT

Fråga 13: Antal samtrafikminuter (i tusental) i fasta nät (inkl. koncernintern trafik, exkl. samtrafik inom eget nät) under 2008:

<i>(För definitioner se fråga 12)</i>	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt	varav koncern- internt
Antal terminerade trafikminuter från <u>nationella</u> operatörens nät: varav koncerninternt:				
varav antal trafikminuter från Internettrafik:				
Antal terminerade trafikminuter från <u>internationellt</u> inkommande trafik:				
Antal trafikminuter från förmedlingstjänster: varav antal trafikminuter från transitstjänster med syfte att förmedla trafik mellan två andra operatörer:				
Antal trafikminuter från originerade trafik[1]:				
Totalt antal samtrafikminuter: varav antal minuter via pakettörmedlad samtrafik:				

[1] Avser inte slutkundstrafik. Slutkundstrafik redovisas i fråga 9.

Fråga 14: Antal terminerade trafikminuter från egna kunder (inkl. terminerad trafik inom eget nät) under

	Totalt
Antal terminerade trafikminuter från egna kunder:	
varav antal trafikminuter från Internettrafik:	

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER OCH MOBILT BREDBAND

Fråga 15: Antal abonnemang[1] för mobil telefoni och mobil data (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekta kunder[2]) 2008-12-31:

	Privat	Företag	Totalt
Antal mobiltelefoniabonnemang [1] för <u>enbart taltjänster</u> [4]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)[3]:			
varav kontraktsabonnemang:			
Antal mobiltelefoniabonnemang [1] för <u>enbart tal och mobil paketdata</u> [5],[7]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)[3]:			
varav kontraktsabonnemang:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över:			
Antal mobilabonnemang [1] för <u>enbart mobil paketdata</u> [5], [8]:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)[3]:			
varav kontraktsabonnemang:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över:			
Totalt antal abonnemang [1] för mobil telefoni och data vid periodens slut:			
Antal abonnemang som har använt tjänster i UMTS- eller CDMA 2000-nät (3-månadsregel)[6]:			

[1] Abonnemang = kontraktabonnemang + kontantkort, kontantkort redovisas under privat och enligt 3-månadsregel (för def. se kontantkort). M2M d.v.s. trådlös teknik för främst telematik och telemetri ska inte inkluderas utan redovisas separat i fråga 16.

[2] Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätooperatören själv.

[3] För kontantkort gäller att de ska fyllts på, eller genererat trafik (minuter eller data) eller intäkter under det fjärde kvartalet 2008, samtliga kontantkort redovisas under privat.

[4] Inkludera även de med abonnemang för taltjänst som även har abonnemang på data men som inte använt sin data-access minst en gång under det fjärde kvartalet 2008 eller inte betalat abonnemangavgift för det under det fjärde kvartalet 2008.

[5] Observera att ett abonnemang ingår i flera varav-poster, såsom både abonnemangsform och hastighet.

[6] För aktiva UMTS-, och CDMA 2000-abonnemang gäller att de ska ha genererat trafik (minuter eller data) i UMTS-, eller CDMA 2000-näten under fjärde kvartalet 2008.

[7] Inkludera endast abonnemang för taltjänst som även möjliggör överföring av paketdata och där data-accessen använts minst en gång under det fjärde kvartalet 2008 eller där särskild avgift för mobil paketdata betalats under det fjärde kvartalet 2008.

[8] Inkludera abonnemang som i huvudsak används för mobil paketdata och där data-accessen använts minst en gång under det fjärde kvartalet 2008 eller där abonnemangavgift betalats under det fjärde kvartalet 2008. Abonnemang ska inte ha genererat några taltrafikminuter under fjärde kvartalet 2008.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER OCH MOBILT BREDBAND

Fråga 16: Antal M2M-abonnemang[1],[2] för mobil telefoni och mobil data (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekta kunder[3]) 2008-12-31:

Totalt	
Kontraktsubonnemang	
Aktiva kontantkort (3-månadsregel)	

[1] Abonnemang = kontraktsubonnemang + kontantkort, kontantkort redovisas under privat och enligt 3-månadsregel (för def. se fråga 15).

[2] M2M = machine-to-machine, d.v.s. trådlös teknik för främst telematik och telemetri.

[3] Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.

Fråga 17: Totala intäkter (tusentals kronor) från slutkund för mobila samtals- och datatjänster[1] under 2008:

	Privat	Företag	Totalt
UMTS, GSM och CDMA 2000 (från slutkund):			
varav intäkter från kontraktsubonnemang[2]:			
varav intäkter från aktiva kontantkort[2]:			
varav intäkter från SMS[3]:			
varav intäkter från MMS:			
varav intäkter från mobil datatrafik:			
varav övriga intäkter från mobila- samtals och datatjänster från slutkund[4]:			
Intäkter från andra mobilnät än UMTS, GSM och CDMA 2000 (från slutkund)			
Totala intäkter för mobila samtals- och datatjänster från slutkund:			

[1] Inklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS, mobil datatrafik och mobila mervärdestjänster. Exklusive samtrafik, internationell roaming i utlandet, machine-to-machine (redovisas separat) och koncerninterna intäkter. Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner ska exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.

[2] Intäkter från SMS, MMS, machine-to-machine (redovisas separat) och mobil datatrafik ska inte inräknas. Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner ska exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.

[3] Exklusive intäkter från mervärdet i premium-SMS.

[4] Exklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS, mobila mervärdestjänster, samtrafik, internationell roaming i utlandet, machine-to-machine (redovisas separat) och koncerninterna intäkter. Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner ska exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER OCH MOBILT BREDBAND

Fråga 18: Intäkter för M2M-abonnemang (i tusental) [1],[2] för mobil telefoni och mobil data under 2008:

	Totalt
Kontraktssabonnemang	
Aktiva kontantkort (3-månadsregel)	

[1] Abonnemang = kontraktssabonnemang + kontantkort, kontantkort redovisas under privat och enligt 3-månadsregel (för def. se fråga 15).

[2] M2M = machine-to-machine, d.v.s. trådlös teknik för främst telematik och telemetri.

Fråga 19: Antal från slutkund utgående taltrafikminuter (i tusental) för mobil telefoni i GSM-UMTS- och CDMA 2000-näten (exklusive datatrafik och internationell roaming) under 2008[1]:

	Privat	Företag	Totalt
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät: <i>varav inom eget nät[2]:</i>			
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående taltrafik:			
Totalt antal taltrafikminuter för mobil telefoni:			
varav taltrafikminuter från kontantkort:			
varav taltrafikminuter från UMTS- eller CDMA 2000-nät			

[1] Ange utgående taltrafikminuter, oavsett om de är debiterade eller ej. Taltrafikminuter från kontantkort redovisas under privat.

[2] För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses taltrafik som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

Fråga 20: Antal från slutkund utgående mobilsamtal[1] (i tusental) i GSM-, UMTS- och CDMA 2000-näten (exklusive internationell roaming) under 2008:

	Privat	Företag	Totalt
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt mobilnät: <i>varav inom eget nät[2]:</i>			
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående samtal:			
Totalt antal samtal för mobil telefoni:			
varav samtal från kontantkort:			
varav samtal från UMTS- eller CDMA 2000-nät:			

[1] Inklusive samtal till röstbrevlåda m.m. Samtal från kontantkort redovisas under privat.

[2] För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses samtal som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER OCH MOBILT BREDBAND

Fråga 21: Internationell roaming i utlandet - trafik och intäkter under 2008:

Totalt	
Antal utgående trafikminuter vid internationell roaming i utlandet[1] (i tusental):	
Intäkter från internationell roaming[2] (tusentals kronor):	

[1] Med internationell roaming i utlandet avses här utgående trafik genererad av mobiloperatörens egna slutkunder då de befinner sig utomlands och med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör.

[2] Med intäkter från internationell roaming i utlandet avses här intäkter från trafik genererad av mobiloperatörens egna slutkunder då abonnenten befinner sig utomlands och med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör. Intäkter från abonnent då denne tar emot samtal i utlandet ska inte ingå.

Fråga 22: Internationell roaming i Sverige - trafik och intäkter under 2008:

Totalt	
Antal utgående trafikminuter vid internationell roaming i Sverige[1] (i tusental):	
Intäkter från internationell roaming[2] (tusentals kronor):	

[1] Med internationell roaming i Sverige avses här utgående trafik genererad av slutkund till utländsk operatör då de befinner sig i Sverige och med hjälp av roaming ringer med svensk operatör.

[2] Med intäkter från internationell roaming i Sverige avses här intäkter från trafik genererad av slutkund till utländsk operatör då de befinner sig i Sverige och med hjälp av roaming ringer med svensk operatör.

Fråga 23: Från slutkund utgående och ingående trafik för mobila datatjänster i UMTS-, GSM- eller CDMA 2000-nät under 2008:

	Privat	Företag	Totalt
Mobil datatrafik (Gbyte) (trafik från kontantkort redovisas under privat):			
varav inom eget nät:			

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER OCH MOBILT BREDBAND

Fråga 24: Antal SMS (i tusental) och MMS (i tusental) skickade från mobiltelefon eller motsvarande mobil utrustning under 2008[1]:

	Privat	Företag	Totalt
Antal SMS skickade från mobiltelefon: varav inom eget nät[2]:			
Antal MMS skickade från mobiltelefon:			

[1] SMS och MMS skickade från kontantkort redovisas under privat.

[2] För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör avses SMS som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

Fråga 25: Uthyrning av nätkapacitet för mobila samtalstjänster till tjänstetillhandahållare[1] (SP och MVNO) under 2008:

	Totalt
Antal slutkunder:	
Antal utgående trafikminuter från mobiltelefon (i tusental):	
Intäkter från uthyrning av nätkapacitet[2] för mobila samtalstjänster (tusentals kronor):	
Intäkter från terminering[3] av inkommande[4] trafik:	
Antal trafikminuter från terminering[3] av inkommande[4] trafik:	

[1] Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv. Inkludera övriga tjänstetillhandahållare och MVNO:s.

[2] Inklusiva samtliga engångsavgifter, fasta och rörliga avgifter.

[3] Avser endast de intäkter och trafikminuter för terminering av samtal som tillfaller tjänstetillhandahållaren. I övriga fall redovisas de i fråga 28 och 29.

[4] Avser både nationellt och internationellt inkommande trafik.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER OCH MOBILT BREDBAND

Fråga 26: Vilka tjänstetillhandahållare[1] (SP och MVNO) har hyrt nätkapacitet för mobila samtalstjänster till slutkund under 2008?

Namn på företag
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

[1] Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv. Inkludera övriga tjänstetillhandahållare och MVNO:s.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

SAMTRAFIK I MOBILNÄT

Fråga 27: Terminering av inkommande trafik till eget mobilnät under 2008:

Ja / Nej	
Tillhandahåller ni för närvarande terminering av inkommande trafik till eget mobilnät?	

Fråga 28: Samtrafikintäkter[1] i mobilnät (tusentals kronor) inkl. koncerninterna intäkter under 2008:

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt
Terminering av inkom.[2] trafik från <u>nationella</u> operatörers nät: <i>varav koncerninterna intäkter:</i>			
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:			
Terminering av inkom.[3] SMS från <u>nationella</u> operatörers nät: <i>varav koncerninterna SMS:</i>			
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande SMS:			
Från mobil datatrafik			
Totala samtrafikintäkter mobil telefoni:			

[1] Avser bruttointäkter, dvs. före eventuell kvittning.

[2] Inklusive intäkter för terminering av samtal till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån dessa intäkter inte tillfaller tjänstetillhandahållaren. I sådana fall redovisas intäkterna i fråga 25.

[3] Inklusive intäkter för terminering av SMS till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån dessa intäkter inte tillfaller tjänstetillhandahållaren.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

SAMTRAFIK I MOBILNÄT

Fråga 29: Samtrafikminuter i mobilnät (i tusental) inkl. koncernintern trafik under 2008:

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt
Antal terminerade samtalsminuter[1] från <u>nationella</u> oper. nät: <i>varav koncernintern trafik:</i>			
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:			
Total samtrafik mobil telefoni:			

[1] Inklusive trafikminuter för terminering av samtal till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån denna trafik inte tillfaller tjänstetillhandahållaren. I sådana fall redovisas trafiken i fråga 25.

Fråga 30: Antal terminerade trafikminuter från egna kunder (inkl. terminerad trafik inom eget nät) under 2008:

	Totalt
Antal terminerade trafikminuter från egna kunder:	

Fråga 31: Antal terminerade SMS (i tusental) i mobilnät inkl. koncerninternt terminerade SMS under 2008:

	mobilnät	fasta nät	Totalt
Antal terminerade, inkommande[1]SMS från <u>nationella</u> oper. nät: <i>varav koncerninterna SMS:</i>			
Antal terminerade, <u>internationellt</u> inkommande SMS:			
Totalt antal terminerade SMS:			

[1] Inklusive antal terminerade SMS till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån dessa inte tillfaller tjänstetillhandahållaren.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

TRAFIKFÖRMEDLING, TRANSITERING OCH ON NET-TRAFIK

Fråga 32: Trafikminuter (tusental) via direktförbindelse[1] originerande i eget fastnät [2] under 2008:

Ange aktör	Terminering i annan operatörs fastnät	Terminering i annan operatörs mobilnät	Totalt

[1] Med direktförbindelse avses sådan trafik som originerar i eget nät och terminerar i annan operatörs nät eller eget nät utan att ta vägen via en transitoperatör.

[2] Observera att trafik som terminerar i ert mobilnät också skall anges här. Innehar ni endast ett fast nät, alternativt mobilnät, bortser ni ifrån det andra.

Fråga 33: Trafikminuter (tusental) via direktförbindelse[1] originerande i eget mobilnät [2] under 2008:

Ange aktör	Terminering i annan operatörs fastnät	Terminering i annan operatörs mobilnät	Totalt

[1] Med direktförbindelse avses sådan trafik som originerar i eget nät och terminerar i annan operatörs nät eller eget nät utan att ta vägen via en transitoperatör.

[2] Observera att trafik som terminerar i ert fasta nät också skall anges här. Innehar ni endast ett fast, alternativt mobilnät, bortser ni ifrån det andra.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

TRAFIKFÖRMEDLING, TRANSITERING OCH ON NET-TRAFIK

Fråga 34: Originierande samtalsminuter (tusental) i eget fastnät som går via transitoperatör[1] vidare till terminerande operatör[2] under 2008:

Ange aktör	Terminering i tredje operatörs fastnät	Terminering i tredje operatörs mobilnät	Totalt

[1] Med transitering avses sådan trafik som originerar i eget nät och transiteras i annan operatörs nät för att sedan terminera i en tredje operatörs nät eller eget nät.

[2] Observera att trafik som terminerar i ert mobilnät också skall anges här. Innehar ni endast ett fast, alternativt mobilnät, bortser ni ifrån det andra.

Fråga 35: Originierande samtalsminuter (tusental) i eget mobilnät som går via transitoperatör[1] vidare till terminerande operatör[2] under 2008:

Ange aktör	Terminering i tredje operatörs fastnät	Terminering i tredje operatörs mobilnät	Totalt

[1] Med transitering avses sådan trafik som originerar i eget nät och transiteras i annan operatörs nät för att sedan terminera i en tredje operatörs nät eller eget nät.

[2] Observera att trafik som terminerar i ert fasta nät också skall anges här. Innehar ni endast ett fast, alternativt mobilnät, bortser ni ifrån det andra.

Fråga 36: On net-trafik[1] (tusental minuter) under 2008:

	Totalt
Eget fastnät till eget fastnät	
Eget mobilnät till eget mobilnät	
Eget fastnät till eget mobilnät	
Eget mobilnät till eget fastnät	

[1] Med On net avses här sådan trafik som originerar i eget nät (mobil- eller fastnät) och termineras i eget nät (mobil- eller fastnät). Observera att samtliga trafikfall d.v.s. "eget fastnät till eget fastnät", "eget mobilnät till eget mobilnät" o.s.v. som skall redovisas här.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL GROSSISTKUNDER

Fråga 37: Intäkter (tusentals kronor) för hyrda förbindelser till grossistkunder[1] i Sverige under 2008:

	Analoga	Digitala ≤2 Mbps	Digitala >2 Mbps	Totalt
Hyrda förbindelser till grossistkunder[2]:				
varav koncerninterna intäkter:				

[1] Avser grossistmarknaden (wholesale), dvs. den försäljning som sker till aktörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - även efter ytterligare förädling. Försäljningen som sker till slutanvändare (dvs. retail) - ska inte medtagas. Ej heller ska tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk (dvs. där den egna verksamheten är slutkund) ingå i grossistmarknaden.

[2] Avser tillhandahållande av nätkapacitet mellan fasta nätanslutningspunkter som en separat tjänst. Tjänsten inkluderar inte uppkoppling på begäran eller erbjudanden som utgör del av en kopplad tjänst. I hyrda förbindelser exkluderas därmed intäkter som erhålls från Frame Relay och andra mer förädlade tjänster, men även intäkter från hyrda förbindelser då dessa ingår som del i IP-VPN-tjänster.

Fråga 38: Antal installerade nationella hyrda förbindelser till grossistkunder[1] 2008-12-31:

	Analoga	Digitala ≤2 Mbps	Digitala >2 Mbps	Totalt
Hyrda förbindelser till grossistkunder:				
varav koncerninternt hyrda förbindelser:				

[1] Se förklaring under fråga 37.

Fråga 39: Intäkter (tusentals kronor) för svart fiber[1] och annan oförädlad nätkapacitet till grossistkunder[2] under 2008:

	Totalt
Svart fiber till grossistkunder:	
varav koncerninterna intäkter[3]:	
varav intäkter från offentligt ägd verksamhet[4]:	
Annan oförädlad nätkapacitet till grossistkunder:	
varav koncerninterna intäkter[3]:	
varav intäkter från offentligt ägd verksamhet[4]:	

[1] Med svart fiber avses optisk fiberförbindelse, där fibern inte är upplyst. D.v.s. fysiska fiberledningar utan elektronisk utrustning.

[2] Se förklaring under fråga 37.

[3] Avser endast koncerninterna intäkter inom Sverige.

[4] Avser grossistintäkter från kommuner, kommunala bolag, landsting eller annan offentligt ägd verksamhet.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL GROSSISTKUNDER

Fråga 40: Ägande[1] av svart fiber[2] 2008-12-31:

Äger ni svart fibernät? (ja / nej)	
Hur många kilometer[3] fiber äger ni?	
Ange antal fiberpar som i genomsnitt finns i ert fibernät[4]:	
Hur många grossistkunder köper svart fiber från er baserat på det fibernät ni äger?[5]	

[1] Med ägande avses i detta sammanhang även sådana förbindelser som ägs av ett företag men säljs av ett annat, d.v.s. förbindelser som finns inom en och samma koncern.

[2] Med svart fiber avses optisk fiberförbindelse, där fibern inte är upplyst. D.v.s. fysiska fiberledningar utan elektronisk utrustning.

[3] Med kilometer avses i detta sammanhang kilometer täckning, d.v.s. om fler fiberpar/kanalisation finns inom samma sträcka ska denna sträcka enbart räknas en gång.

[4] Ange fysiska fiberpar: t.ex. 24/48/96. Fiberparen behöver inte ha tagits i bruk.

[5] Svara i antal.

Fråga 41: Intäkter (tusentals kronor) för våglängder[1] till grossistkunder[2] under 2008:

	Totalt
Våglängder till grossistkunder:	
varav koncerninterna intäkter[3]:	
varav intäkter från offentligt ägd verksamhet[4]:	

[1] Med våglängd avses att det optiska ljuset i en fiber delas in i våglängder så att varje våglängd fungerar som en kanal.

[2] Se förklaring under fråga 37.

[3] Avser endast koncerninterna intäkter inom Sverige.

[4] Avser grossistintäkter från kommuner, kommunala bolag, landsting eller annan offentligt ägd verksamhet.

Fråga 42: Våglängder[1] till grossistkunder[2] 2008-12-31:

Hur många grossistkunder köper våglängdsprodukter från er?[3]	
---	--

[1] Med våglängd avses att det optiska ljuset i en fiber delas in i våglängder så att varje våglängd fungerar som en kanal.

[2] Se förklaring under fråga 37.

[3] Svara i antal.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL SLUTKUND

Fråga 43: Intäkter (tusentals kronor) från nätverkstjänster till slutkunder[1] i Sverige under 2008:

	Analoga	Digitala <2 Mbps	Digitala ≥2 Mbps	Totalt		
Hyrda förbindelser till slutkund[2]:						
Frame[3]:						
IP-VPN[4]:						
Övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund:						
Svart fiber[5] till slutkund:						
<i>varav koncerninterna intäkter:</i>						
<i>varav intäkter från offentligt ägd verksamhet[6]:</i>						
Våglängder till slutkund[7]						
Annan oförädlad nätkapacitet till slutkund:						
Totala intäkter:						

[1] Avser slutkundsmarknaden (retail), dvs. försäljningen sker till slutanvändare. Grossistförsäljning (wholesale), dvs. försäljning som sker till aktörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - även efter ytterligare förädling - ska inte medtagas. Tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk (dvs. då den egna verksamheten är slutkund) ska dock ingå i slutkundsmarknaden.

[2] Avser tillhandahållande av nätkapacitet mellan fasta nätanslutningspunkter som en separat tjänst. Tjänsten inkluderar inte uppkoppling på begäran eller erbjudanden som utgör del av en kopplad tjänst som erbjuds till allmänheten. I hyrda förbindelser exkluderas därmed intäkter som erhålls från Frame Relay och andra mer förädlade tjänster, men även intäkter från hyrda förbindelser då dessa ingår som del i IP-VPN-tjänster. **OBS!** inkluderar även intäkter från hyrda förbindelser i enlighet med minimiutbudet.

[3] Avser bland annat Frame Relay och ATM.

[4] Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN (ännu ej standardiserad av IETF) och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I intäkterna ska frändras kostnader för uppringd access (ISDN/PSTN), men inte intäkter för hyrda förbindelser, när dessa används i IP-VPN-tjänsten.

[5] Med svart fiber avses optisk fiberförbindelse, där fibern inte är upplöst. D.v.s. fysiska fiberledningar utan elektronisk utrustning.

[6] Avser slutkundsintäkter från kommuner, kommunala bolag, landsting eller annan offentligt ägd verksamhet.

[7] Med våglängd avses att det optiska ljuset i en fiber delas in i våglängder så att varje våglängd fungerar som en kanal.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL SLUTKUND

Fråga 44: Antal nationella installerade portar/hyrda förbindelser till slutkund[1] 2008-12-31:

	Analoga	Digitala <2 Mbps	Digitala ≥2 Mbps	Totalt
<i>Se förklaring under fråga 33</i>				
Antal nationella hyrda förbindelser till slutkund*:				
Frame (antal portar)[2]:				
IP-VPN (antal portar)[2]:				
Antal portar för övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund:				
Totalt antal:				

[1] Se förklaring under fråga 43.

[2] Endast port vid termineringspunkt hos slutkund ska medtas.

Fråga 45: Antal slutkunder[1] som köper svart fiber[2] och/eller våglängdsprodukter[3] 2008-12-31:

Hur många slutkunder köper svart fiber från er baserat på det fibernät ni äger?[4]	
Hur många slutkunder köper våglängdsprodukter från er?[4]	

[1] Se förklaring under fråga 43.

[2] Med svart fiber avses optisk fiberförbindelse, där fibern inte är upplyst. D.v.s. fysiska fiberledningar utan elektronisk utrustning.

[3] Med våglängd avses att det optiska ljuset i en fiber delas in i våglängder så att varje våglängd fungerar som en kanal.

[4] Svara i antal.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

BREDBANDSACCESSER

Endast infrastruktur för fast nätanslutningspunkt omfattas i nedanstående frågor, dvs inte accesser i mobiltelenät.

Fråga 46A: För att kunna mäta utbredningen av infrastruktur för bredband behöver PTS mäta vilka aktörer som äger infrastruktur som sträcker sig fram till fastigheter och omfattningen av detta ägande. Uppskatta antal fastighetsanslutningar (privat och företagsfastigheter) i egen [2] infrastruktur som uthyrs till operatör [1] och eller används i egen regi enligt nedan. 2008-12-31: (se bilder under flik Bild Fråga 46A)

	Fastighets- anslutningar till egna slutkunder	Fastighets- anslutningar som säljs till annan operatör	Totalt
Totalt antal fastighetsanslutningar i egen infrastruktur:			
varav metallbaserade (avser endast tvinnat kopparpar och besvaras i huvudsak av TeliaSonera):			
varav fiberbaserade:			
varav koaxialkabel - Kabel-tv:			
varav fasta radiobaserade (ej mobiltelenät):			
varav i annan infrastruktur:			
om annan ange vilken infrastruktur som används:			

[1] Avser fastighetanslutningar som säljs eller hyrs ut till annan operatör, dvs. som grossistprodukt.

[2] Med egen infrastruktur avses sådan infrastruktur som ni själva äger och även sådana anslutningar som ägs av ett företag men säljs av ett annat inom en och samma koncern.

Om ni äger infrastruktur enligt fråga 46A ska ni besvara fråga 46B:

Fråga 46B: PTS behöver information om vilka infrastrukturägare i fråga 46A, som också kontrollerar tillträdet till de fysiska anslutningarna som når fram till slutkunden, dess omfattning samt om de används för egen del eller säljs vidare till andra aktörer (en uthyrd access ska betraktas som kontrollerad vid besvarandet av denna fråga). Ange antal aktiva fysiska anslutningar till slutkunder (slutkundaccesser) som ni når via de fastighetsanslutningar som ni redogjort för i fråga 1 och fördelningen av detta antal på de som ni hyr ut till operatör [1] respektive slutkund [2] enligt nedan: 2008-12-31: (se bilder under flik Bild Fråga 46B)

	Slutkund		Operatör	Totalt
	Privat	Företag		
Totalt antal accesser i egen infrastruktur:				
varav metallbaserade (avser endast tvinnat kopparpar och besvaras i huvudsak av TeliaSonera):				
varav fiberbaserade:				
varav koaxialkabel - Kabel-tv:				
varav fasta radiobaserade (ej mobiltelenät):				
varav i annan infrastruktur:				
om annan ange vilken infrastruktur som används:				

[1] Avser access som säljs eller hyrs ut till annan operatör, dvs. som grossistprodukt.

[2] Avser accesser som ni säljer någon tjänst till slutkunden (privat- eller företagskunder) över och där accessen ingår i tjänsten, (t.ex. bredband).

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

BREDBANDSACCESSER

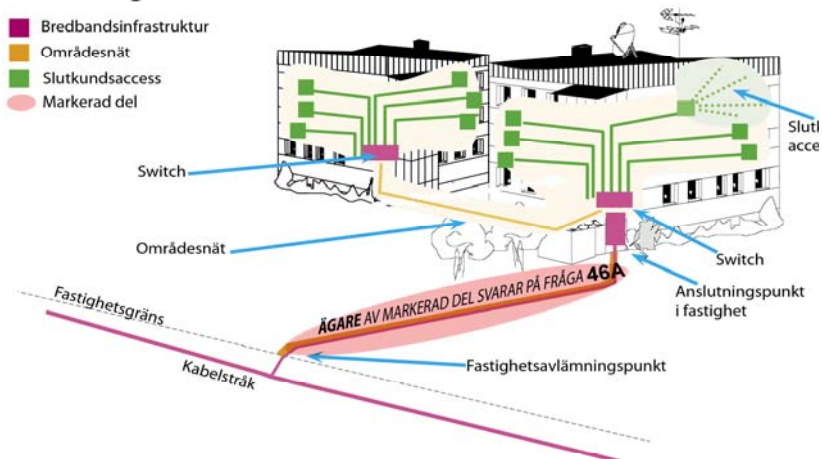
Fråga 47: PTS behöver mäta vilka aktörer som producerar de digitala accesser som krävs för att framställa bredbandstjänster för slutkunder (s.k. bitströmsaccess), detta oavsett om de produceras i egen eller annans infrastruktur. Ange antalet digitala accesser som ni producerar i egen eller annans infrastruktur mellan slutkund och närmaste nod. (Observera att den som köper en bitströmsprodukt eller återförsäljarprodukt och vidarefördlar eller säljer denna inte ska rapportera i frågan, utan endast den som producerat bitströmsprodukten - dvs. har egen aktiv utrustning.) 2008-12-31.

	För egna slutkundsprodukter	För grossistprodukter	Totalt
Totalt antal producerade accesser:			
varav med xDSL:			
varav fiberbaserade accesser (antingen med fiber eller ethernet/LAN i fastigheten):			
varav koaxialkabel - Kabel-tv:			
varav fasta radiobaserade accesser (dvs. ej accesser i mobiltelenät):			
varav i annan infrastruktur:			
om annan ange vilken infrastruktur som används:			

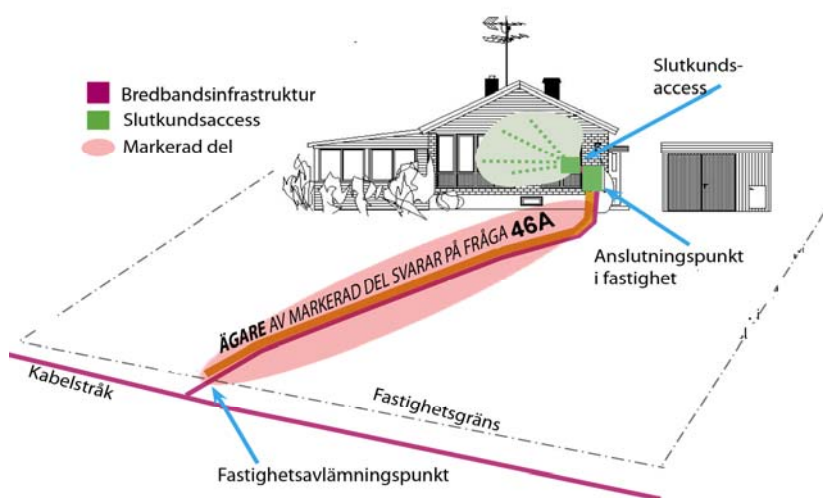
Fråga 48: PTS behöver information om fördelningen av samtliga slutkundsaccesser för bredbandstjänster som befintliga aktörer säljer oberoende av vem som äger infrastrukturen eller producerar accesserna. Ange antal aktiva slutkundsaccesser eller anslutningar till fast bredbandstjänst fördelat per accessform. 2008-12-31.

	Privat	Företag	Totalt
Totalt antal aktiva accesser eller anslutningar:			
varav xDSL:			
varav fiber (antingen med fiber hela vägen eller ethernet/LAN):			
varav koaxialkabel - Kabel-tv:			
varav radio (ej mobila bredbandstjänster):			
varav annan fast Internetaccess:			
om annan ange vilken infrastruktur som används:			

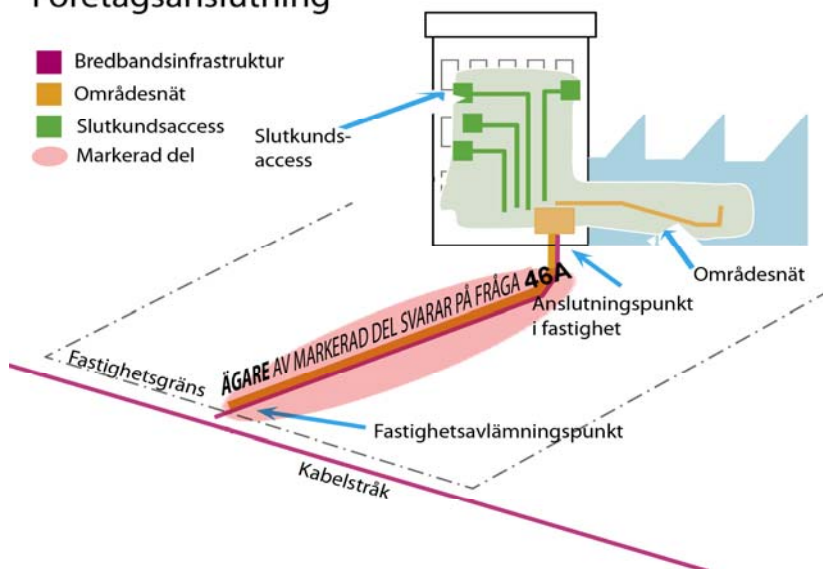
Anslutning av flerbostadshus



Anslutning av villa

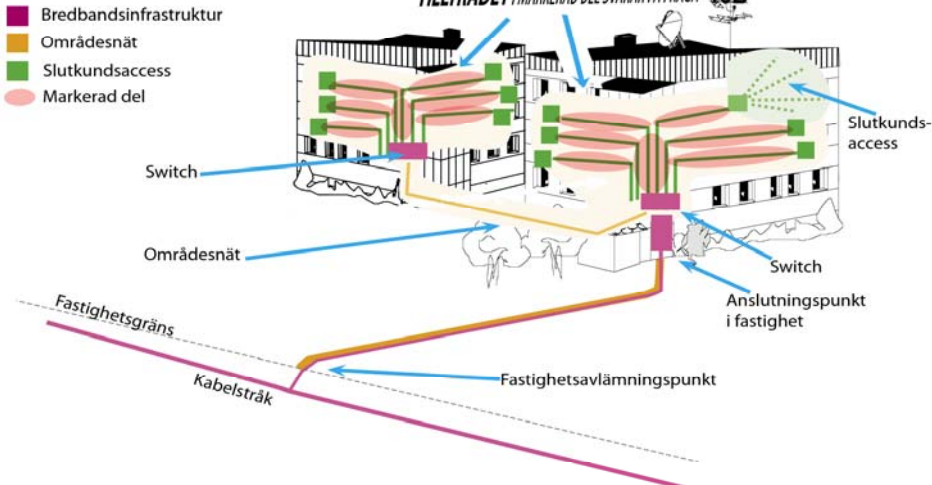


Företagsanslutning



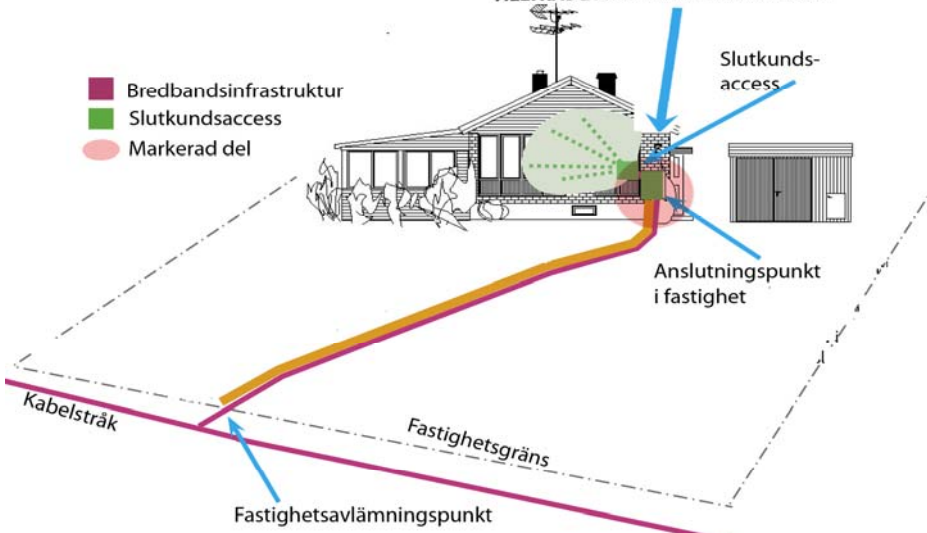
Anslutning av flerbostadshus

ÄGARE ENLIGT FRÅGA X SOM OCKSÅ KONTROLLERAR
TILLTRÄDET I MARKERAD DEL SVARAR PÅ FRÅGA 46B



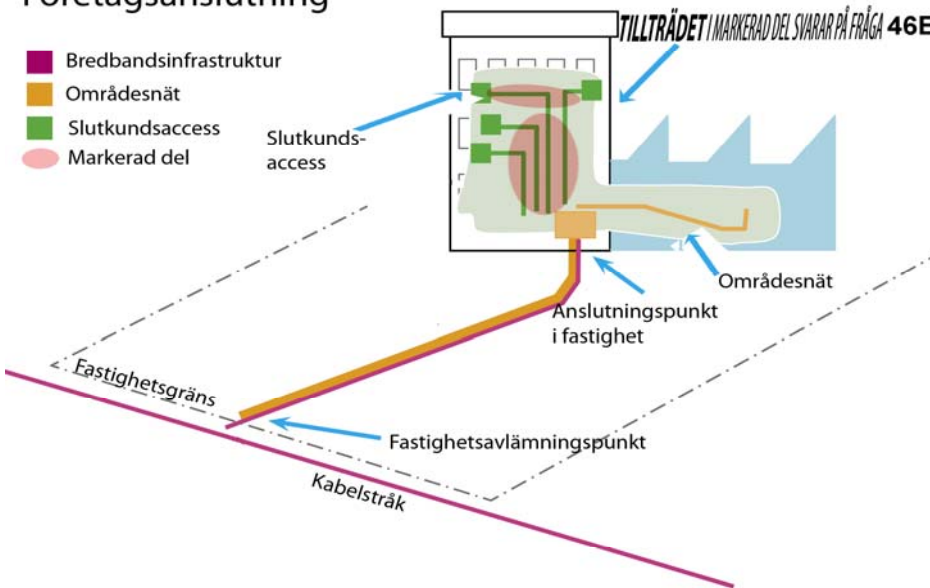
Anslutning av villa

ÄGARE ENLIGT FRÅGA X SOM OCKSÅ KONTROLLERAR
TILLTRÄDET I MARKERAD DEL SVARAR PÅ FRÅGA 46B



Företagsanslutning

ÄGARE ENLIGT FRÅGA X SOM OCKSÅ KONTROLLERAR
TILLTRÄDET I MARKERAD DEL SVARAR PÅ FRÅGA 46B



Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

INTERNETTJÄNST

Fråga 49: Antal aktiva abonnemang[1] till Internettjänst (access) fördelat per accessform och hastighet 2008-12-31:

	Privat	Företag	Totalt
PSTN (Modem upp till 56 kbit/s):			
ISDN:			
xDSL:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över:			
varav xDSL slutkunder anslutna via LLUB (fullt tillträde/ledning)[2]:			
varav xDSL slutkunder anslutna via LLUB (delat tillträde/ledning)[2]:			
varav xDSL slutkunder anslutna via andra grossistprodukter[3]:			
Kabel-tv:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över:			
Radio[4]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över:			
Satellit:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över:			
Fiber och Fiber-LAN [5]:			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över:			
Annan fast Internetaccess (ange vad under kommentarer) :			
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:			
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav 10 Mbit/s och över:			
Totalt antal aktiva abonnemang:			
Kommentar:			

[1] Med aktivt abonnemang avses det abonnemang som använt sin access minst en gång under det andra kvartalet 2008 (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det andra kvartalet 2008. Ifall en bostadsrättsförening eller motsvarande är slutkund ska antalet bakomliggande aktiva Internetaccesser anges under privat istället för antalet abonnemang. OBS! här avses endast slutkunder till ISP:er. Operatörer som enbart tillhandahåller en bredbandsaccess utan internettjänst ska inte inkludera dessa kunder.

[2] Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt- eller delat tillträde).

[3] Till exempel rena återförsäljarprodukter eller mera oförädlade produkter, såsom s.k. bitströmsprodukter.

[4] Inkludera även aktiva mobilabonnemang som i huvudsak används för mobil paketdata (mobilt bredband). M2M ska inte inkluderas.

[5] Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med fastighetsnoden som i sin tur står i kontakt med områdesnäten.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

INTERNETTJÄNST

Fråga 50: Intäkter (tusentals kronor) från slutkund för aktiva abonnemang[1] till Internettjänst (access) oberoende accessform (exklusive mobilt bredband och koncerninterna intäkter) under 2008:

	Privat	Företag	Totalt
Intäkter från bredbandsanslutning (inkl. anslutnings- och andra engångsavgifter samt fasta och rörliga avgifter)[2]:			
Abonnemangsavgifter vid uppringd access[2]:			
Minutbaserade trafikintäkter vid uppringd access[4]:			
Totala intäkter för Internetaccess:			

[1] Inkluderar e-post endast då detta ingår i den fasta avgiften. Avser inte intäkter från datakommunikationstjänster.

[2] Inkluderar e-post endast då detta ingår i abonnemanget.

[3] I de fall då ISP även är telefonioperatör, motsvarar dessa intäkter de som angetts under kategorin samtal till uppringd Internetaccess i fråga 8.

Fråga 51: Antal aktiva[1] abonnemang[2], samt avtal om tillvalspaket och tillvalskanaler[3]. 2008-12-31:

	Abonnemang	Tillvalspaket och tillvals- kanaler [3]
Analogt - i eget kabelnät [4]:		
Analogt - i annans kabelnät [5]:		
Analogt - via satellit:		
Digitalt - via marknät:		
Digitalt - i eget kabelnät [6]:		
Digitalt - i annans kabelnät [7]:		
Digitalt - via satellit:		
IP-tv - i eget LAN [8]:		
IP-tv - i annans LAN [9]:		
IP-tv - i eget metallbaserat accessnät [10]:		
IP-tv - i annans metallbaserade accessnät [11]:		
IP-tv - via annan infrastruktur (ange vad under kommentar):		
Totalt antal abonnemang [2] respektive tillval:		
Kommentar:		

[1] Avtalet om abonnemang eller tillval kan ha tecknats direkt med hushåll/slutkund eller indirekt via fastighetsägare eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar). Abonnemanget anses vara aktivt om betalning av abonnemangsavgift och/eller avgift för tillvalstjänster skett under det andra kvartalet 2008.

[2] Med abonnemang avses här ett grundpaket ("basutbud" och liknande) av kanaler som tillhandahålls slutkunder.

[3] Med tillvalspaket och tillvalskanaler avses kanaler eller tv-tjänster utöver grundpaket (se not [2]).

[4] Abonnemang som distribueras i infrastruktur som bolaget självt äger eller förfogar över. Abonnemanget räknas som analogt om sändningarna i nätet kan tas emot av en vanlig tv-mottagare utan att den inkommande signalen behöver omvandlas.

[5] Abonnemang som distribueras via annans infrastruktur. Abonnemanget räknas som analogt om sändningarna i nätet kan tas emot av en vanlig tv-mottagare utan att den inkommande signalen behöver omvandlas.

[6] Abonnemang som distribueras i infrastruktur som bolaget självt äger eller förfogar över. Abonnemanget räknas som digitalt om den signal som distribueras till fastighetsägarens nät eller till det enskilda hushållet är digital.

[7] Abonnemang som distribueras via annans infrastruktur. Abonnemanget räknas som digitalt om den signal som distribueras till fastighetsägarens nät eller till det enskilda hushållet är digital.

[8] Abonnemang som distribueras i infrastruktur som bolaget självt äger eller förfogar över. Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

[9] Abonnemang som distribueras via annans infrastruktur. Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

[10] Endast Telia Sonera kan svara här.

[11] Abonnemang som distribueras via Telia Soneras infrastruktur.

Fråga 52: Intäkter[1] (tusentals kronor) för tillhandahållande av abonnemang och/eller tillvalspaket och tillvalskanaler[2] till hushållskunder[3] som tillhandahålls via ert nät. Helåret 2008:

	Abonnemang	Tillvalspaket och tillvals- kanaler [2]	Övriga intäkter från tv- tjänster
Analogt - i eget kabelnät [4]:			
varav intäkter från fastighetsägare:			
Analogt - i annans kabelnät [5]:			
varav intäkter från fastighetsägare:			
Analogt - via satellit:			
Digitalt - via marknät:			
Digitalt - i eget kabelnät [6]:			
varav intäkter från fastighetsägare:			
Digitalt - i annans kabelnät [7]:			
varav intäkter från fastighetsägare:			
Digitalt - via satellit:			
IP-tv - i eget LAN [8]:			
varav intäkter från fastighetsägare:			
IP-tv - i annans LAN [9]:			
varav intäkter från fastighetsägare:			
IP-tv - i eget metallbaserat accessnät [10]:			
IP-tv - i annans metallbaserade accessnät [11]:			
IP-tv - via annan infrastruktur (ange vad under kommentar):			
Totala intäkter:			
Kommentar:			

[1] Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till slutkundens abonnemang på programpaket (exkl. tillvalspaket och tillvalskanaler), exempelvis eventuella startavgifter, uthyrning eller försäljning av set-top boxar och programkort, installation av parabolantenn och löpande abonnemangsentäkter.

[2] Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till slutkundens köp av tillvalspaket och tillvalskanaler (kanaler eller tv-tjänster utöver grundpaket), exempelvis eventuella startavgifter, uthyrning eller försäljning av set-top boxar och programkort, extrakort, installation av parabolantenn och löpande intäkter.

[3] Antingen via avtal direkt med hushåll/slutkund eller indirekt, via fastighetsägare eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar).

[4] Intäkter för abonnemang eller tillvalspaket som distribueras i bolagets egen infrastruktur. Kabelnätet räknas som analogt om sändningarna i nätet kan tas emot av en vanlig tv-mottagare utan att den inkommande signalen behöver omvandlas.

[5] Intäkter från abonnemang eller tillvalspaket som distribueras via annans infrastruktur. Kabelnätet räknas som analogt om sändningarna i nätet kan tas emot av en vanlig tv-mottagare utan att den inkommande signalen behöver omvandlas.

[6] Intäkter för abonnemang eller tillvalspaket som distribueras i bolagets egen infrastruktur. Kabelnätet räknas som digitalt om den signal som distribueras till fastighetsägarens nät eller till det enskilda hushållet är digital.

[7] Intäkter från abonnemang eller tillvalspaket som distribueras via annans infrastruktur. Kabelnätet räknas som digitalt om den signal som distribueras till fastighetsägarens nät eller till det enskilda hushållet är digital.

[8] Intäkter för abonnemang eller tillvalspaket som distribueras i bolagets egen infrastruktur. Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

[9] Intäkter från abonnemang eller tillvalspaket som distribueras via annans infrastruktur. Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

[10] Intäkter från abonnemang eller tillvalspaket som distribueras i bolagets egen infrastruktur (gäller endast Telia Sonera).

[11] Intäkter från abonnemang eller tillvalspaket som distribueras via Telia Soneras infrastruktur.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

SAMPAKETERADE ABONNEMANG

Sampaketerade tjänster avser kombinationserbudanden som innehåller två eller flera tjänster så som fast och mobil telefoni, tv eller bredband som erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande med en prislista för de sampaketerade tjänsterna.

Fråga 53: Antal slutkunder med sampaketerade abonnemang [1] 2008-12-31:

	Ja	Nej	
Erbjuds sampaketerade abonnemang i samarbete med annan aktör?[2]			
Typ av sampaketerat abonnemang	Privat	Företag	Totalt
Double-play:			
Fast telefoni och bredband:			
Fast telefoni och tv:			
Fast telefoni och mobiltelefoni:			
Mobiltelefoni och bredband:			
Mobiltelefoni och tv:			
Tv och bredband:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
Totalt antal double-play slutkunder:			
Triple-play:			
Fast telefoni och bredband och tv:			
Fast telefoni och bredband och mobiltelefoni:			
Fast telefoni och mobiltelefoni och tv:			
Mobiltelefoni och bredband och tv:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
Totalt antal trippel-play abonnemang:			
Quadruple -play:			
Fast telefoni och bredband och tv och mobiltelefoni:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
Totalt antal quadruple-play abonnemang:			
Totalt (Double-play, Triple-play och Quadruple-play):			
Kommentar:			

[1] Antal abonnenter avser det antal kontrakt som tjänstetillhandahållaren av elektronisk kommunikation har för tillhandahållande av sampaketerade tjänster.

[2] Om sampaketerade tjänster erbjuds i samarbete med annan aktör, ange namnet på aktören i kommentarfältet.