



POST & TELESTYRELSEN



Statistiska centralbyrån  
Statistics Sweden



Sänd frågeformuläret till:

[e-komstat@pts.se](mailto:e-komstat@pts.se)

D.nr:

Samråd har skett med Näringslivets Nämnd för  
Regelgranskning (NNR)

## Instruktioner till frågeformuläret

Läs igenom försättsbladet innan ni börjar att fylla i uppgifterna

Uppgifter om kommersiell verksamhet (*fråga 1 till 5*) besvaras av samtliga företag.

De övriga flikarna/delarna besvaras om ni har sådan verksamhet.

I de flesta frågorna summeras uppgifterna till summerader och -kolumner (ljusblå fält). Det går att skriva uppgifter i dessa kolumner, dock försvinner summeringsfunktionen.

Det ifyllda Excel-formuläret sänds per e-mail till: [e-komstat@pts.se](mailto:e-komstat@pts.se). ***Döp gärna formuläret till ert företags namn, det blir lättare för oss då.***



D.nr:

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd  
(NNR)

# Frågeformulär till

## Svensk telemarknad 2005

### Underlag till SMP-bedömningar

### Officiell statistik om televerksamhet 2005

### Underlag till Nationalräkenskaper

#### Allmänt

Insamlingen av statistik över teleområdet är sedan 2000 ett gemensamt projekt mellan PTS, SIKA och SCB. En viktig orsak till samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att antalet utsända enkäter minskar och att gemensamma definitioner används. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

#### Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om marknaden för elektronisk kommunikation i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Materialet ligger även till grund för PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP). Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har anmälningsplikt till PTS för att bedriva verksamhet inom elektronisk kommunikation.

#### Analys och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att användas och redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna dels i rapporten Svensk telemarknad 2005 (publiceras i juni 2005 och finns då tillgänglig på PTS webbplats, [www.pts.se](http://www.pts.se)), dels till de marknadsanalyser och beslut som genomförs enligt lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (EkomL) 8 kap. 5-7 §§. SIKA använder uppgifterna till den officiella statistiken om televerksamhet i Sverige. Rapporten Televerksamhet 2005 publiceras i juni 2006 (preliminärt) och kommer att finnas tillgänglig på SIKAs webbplats, [www.sika-institute.se](http://www.sika-institute.se). SCB använder uppgifterna som underlag för beräkningar för Nationalräkenskaperna.

#### Publicering av lämnade uppgifter

Uppgifter insamlade genom detta frågeformulär kommer att användas som underlag i PTS rapport Svensk telemarknad 2005. Detta avser samtliga frågor i enkäten förutom frågorna 1-5, 11, 14, 25 samt 34-39 (svaren på dessa frågor används däremot dels av SIKA och SCB, dels av PTS för SMP-bedömningar). Vissa uppgifter möjliga att hänföra till enskilda operatörer kommer att publiceras i rapporten Svensk telemarknad 2005. Detta gäller endast marknadsandelar för följande deltjänster:

- Totalt antal abonnemang, slutkunder och förvalskunder (fråga 6)
- Totala intäkter för fast telefoni (fråga 8)
  - Nationella samtal
  - Samtal från fasta nät till mobilnät
  - Internationella samtal
- Antal mobilabonnemang (fråga 15)
- Antal aktiva kontantkort (fråga 15)
- Totala intäkter för mobila tele-tjänster (fråga 16)
- Totalt antal skickade SMS (fråga 22)
- Antal aktiva kunder till Internettjänst (access) totalt (fråga 40)
- Antal aktiva kunder till Internettjänst med fast anslutning (fråga 40)
- Totala intäkter för Internettjänst (access) (fråga 41)

Om någon av ovan angivna marknadsandelar enligt uppgiftslämnaren inte bör publiceras av PTS, skall detta skriftligen anges tydligt vid svarstillfället.

I den årliga rapporten om televerksamhet som ges ut av SIKA och SCB anges inga marknadsandelar för enskilda operatörer.

Redovisningen sker endast branschvis. Rapportering till EU sker också branschvis. För närmare information om vilka tabeller som används av PTS (för SMP-analyser), SIKA och SCB se avsnittet Uppgiftsplikt.

#### Uppgiftsplikt

För följande frågor i enkäten föreligger uppgiftsplikt enligt SCB-FS 1997:17 och SIKAFS 1998:2: 1-6, 8-9, 12, 15-18, 22, 40 och 41. Svar som inkommer på ovan angivna frågor överförs från PTS till SIKA och SCB. SIKA och SCB har ej rätt att använda övriga uppgifter som inkommer, undantaget uppgifter som redan publicerats i Svensk telemarknad.

För följande frågor i enkäten föreligger uppgiftsplikt enligt EkomL, 8 kap. 1 § och 5-7 §§: 6-43.

#### Sekretesskydd

PTS har möjlighet att sekretessbelägga inkomna uppgifter som av PTS bedöms vara affärsmässigt känsliga med stöd av 8 kap 6 § sekretesslagen (1980:100), 2 § sekretessförordningen (1980:657) och punkten 109 i bilagan. Möjligheten till sekretess gäller för samtliga uppgifter som insamlas i detta frågeformulär oavsett om det avser sådana som inkommer till PTS med stöd av EkomL (se avsnittet om uppgiftsplikt), eller om de insamlas för att användas i rapporten Svensk telemarknad 2005 (se avsnittet om Publicering av lämnade uppgifter) eller är avsedda att användas av SIKA och SCB (se avsnittet om uppgiftsplikt). Uppgifter som av PTS överförs till SIKA och SCB sekretesskyddas enligt 9 kap 4 § sekretesslagen.

Ett beslut att avslå en begäran om utfäende av uppgift ur allmän handling kan överprövas av Kammarrätten i Stockholm.

#### Definitioner och tips inför ifyllandet

Där det i enkäten efterfrågas uppgifter särredovisade för kategorierna privat respektive företag, definieras kategoritillhörigheten av vem som betalar för tjänsten, oavsett vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten skall betecknas som företag (inklusive organisationer) är att den har ett organisationsnummer. Övriga betecknas som privatpersoner.

Om en tjänst erbjuds men svar ej kan lämnas anges \*. Förklaring skall då lämnas om varför inte svar kan ges.

Om en tjänst inte erbjuds, markera då alltid svarsrutan i enkäten med värdet 0.

Intäkter för både privat och företag ska vara redovisade exklusive mervärdesskatt (moms).

Försäljning som sker via återförsäljare skall inte inkluderas i de fall då slutkundsdata efterfrågas.

#### Kontaktpersoner

Om ni har några frågor kontakta Fredrik Öst (PTS), 08-678 57 80, e-komstat@pts.se

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

KOMMERSIELL VERKSAMHET

## Frågeformulär till

Underlag till SMP-bedömningar  
Svensk telemarknad 2005

Officiell statistik om televerksamhet 2005  
Underlag till Nationalräkenskaper

Företagets namn:	
Organisationsnummer:	
Kontaktperson:	
Telefon:	
E-post:	
Hemsida:	

Inom vilken/vilka delverksamheter hade Ni verksamhet i Sverige  
under 2005

	Ja / Nej	
<b>Verksamhet inom fasta samtalstjänster :</b> <i>(inkl. fröbetalda telefonkort för internationella samtal)</i>	<input type="checkbox"/>	sid 6
<b>Verksamhet inom IP-telefoni:</b>	<input type="checkbox"/>	sid 6
<b>Verksamhet inom samtrafik i fasta nät:</b>	<input type="checkbox"/>	sid 10
<b>Verksamhet inom mobila samtalstjänster</b> <i>(inkl personsökare) :</i>	<input type="checkbox"/>	sid 12
<b>Verksamhet inom samtrafik i mobilnät:</b>	<input type="checkbox"/>	sid 16
<b>Verksamhet inom datakomtjänster - till operatör:</b>	<input type="checkbox"/>	sid 17
<b>Verksamhet inom datakomtjänster - till slutkund:</b>	<input type="checkbox"/>	sid 18
<b>Verksamhet inom metallbaserade accesser:</b>	<input type="checkbox"/>	sid 20
<b>Verksamhet inom bredbandsaccess:</b>	<input type="checkbox"/>	sid 21
<b>Verksamhet inom Internettjänst:</b>	<input type="checkbox"/>	sid 22
<b>Verksamhet inom TV-tjänster:</b>	<input type="checkbox"/>	sid 23

**OBS!** När ni svarat på frågorna här ovan, fyll i fråga 1 till 5 och de avsnitt i frågeformuläret för vilka företaget har haft kommersiell verksamhet (se flikarna för respektive kalkylblad). Om ingen kommersiell verksamhet har bedrivits, fyll endast i fråga 1 till 5 och sänd in frågeformuläret till PTS.

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**KOMMERSIELL VERKSAMHET**

**Fråga 1: Rörelsens totala intäkter\* i Sverige [tusentals kronor] under 2005**

	Totalt
Fasta nättjänster (telefoni och andra fasta teletjänster, nätkapacitet och andra nätverkstjänster m.m):	
Mobila teletjänster:	
Samtrafikfunktioner fast & mobil (access, terminering, transitering):	
Internetaccess och Internettjänster:	
Radio- och TV-utsändningstjänster:	
Kabel-TV tjänster:	
Övriga telekomrelaterade intäkter (telex, telegram, videotex, varu- och tjänsteförsäljning m.m.):	
Övriga icke telekomrelaterade intäkter:	
<b>Nettoomsättning:</b>	
Övriga rörelseintäkter (hyra, licenser, bidrag ** m.m.):	
<b>Rörelsens totala intäkter:</b>	

\* Rörelsens totala intäkter i Sverige [tusentals kronor] under 2005

Rörelsens totala intäkter. Här ska de intäkter som företaget har erhållit både inom Sverige och från utlandet (export av varor och tjänster) redovisas. Observera att det är hela verksamheten som skall redovisas, alltså även den del som inte är tele- och datakommunikation. De totala rörelseintäkterna kan hämtas från kontoklass 3 i baskontoplanen. Observera att om företaget har redovisat bidrag bland rörelsens kostnader skall dessa läggas till här. Räkna inte in finansiella och extraordinära intäkter eller moms.

\*\* Som erhållna bidrag räknas bidrag som erhållits från EU, stat, kommun och landsting samt andra bidragsgivare. Här avses alltså bidrag som företaget fått som stöd för den egentliga rörelsen och som redovisas som intäkt. Observera att även bidrag som har redovisats bland kostnaderna (som kostnadsminskning) ska ingå här (t.ex rekryteringsstöd)

**Fråga 2: Investeringar i egen verksamhet\* i Sverige [tusentals kronor] under 2005**

	Totalt
Totala investeringar i materiella anläggningstillgångar:	
varav inom fast telefoniverksamhet inkl. Internet- och kabel-TV-verksamhet:	
varav inom NMT, GSM och andra GSM-relaterade investeringar:	
varav inom UMTS:	
varav inom nätkapacitetsverksamhet:	
varav andra datorer och datorstyrd utrustning:	

\* Ej finansiella investeringar eller investeringar i immateriella tillgångar.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

KOMMERSIELL VERKSAMHET

Fråga 3: Antal anställda i Sverige under 2005

	Män	Kvinnor	Totalt
Medeltal anställda under 2005:			
varav inom telekomverksamheten:			
Antal heltidsanställda den 31 dec 2005 (35 tim / vecka eller mer):			
Antal deltidsanställda den 31 dec 2005:			

Fråga 4: Intäkter från utlandet och kostnader till utlandet\* för telekomstjänster [tusentals kronor] 2005

	Totalt
<b>Totala intäkter från utlandet för telekomstjänster (export)</b>	
varav telefoni- och datatjänster (fast och mobil):	
varav andra varor och tjänster:	
<b>Totala kostnader till utlandet för telekomstjänster (import)</b>	
varav telefoni- och datatjänster (fast och mobil):	
varav andra varor och tjänster:	

\* Med utlandet avses här utländsk motpart (operatörer eller andra kunder och leverantörer).

Fråga 5: Rörelsens totala kostnader [tusentals kronor] 2005

	Totalt
<b>Rörelsens totala kostnader *</b>	
varav inköp av varor och materiel exkl handelsvaror	
- därav inköp av program och system till datorer	
varav främmande arbete (anlitade underentreprenörer, -konsulter)	
varav löner, sociala avgifter och pensionskostnader	
varav kostnader för samtrafiktjänster (utnyttjande av andras nät)	

\* Med **rörelsekostnader** avses de kostnader som har förbrukats i företagets normala verksamhet. Rörelsens kostnader anges efter avdrag för erhållna rabatter. Det är totala rörelsekostnader före avskrivningar som ska anges. Observera att bidrag som redovisats bland rörelsekostnaderna (som en kostnadsminskning) inte ska ingå. Det är rörelsekostnadernas bruttovärde som vi är intresserade av. Inköp av handelsvaror ska vara inköp av varor som inte vidareförsäljas inom företaget, dvs. inköp av varor för direkt vidareförsäljning.

Om Ni följer den **kostnadsslagsindelade** uppställningsformen avses här summan av: kostnader för råvaror/förnödenheter, kostnader för handelsvaror, övriga externa kostnader, personalkostnader, av- och nedskrivningar, jämförelsestörande kostnader, övriga kostnader.

Om Ni följer den **funktionsindelade** uppställningsformen avses här summan av: kostnad sålda varor/tjänster, försäljningskostnader, administrationskostnader, FoU-kostnader, jämförelsestörande kostnader och övriga rörelsekostnader.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 6: Antal abonnemang och slutkunder för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni\*) 2005-12-31:

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemang och telefoni			
varav abonnemang och telefoni - via GTA**:			
varav abonnemang och telefoni - via PSTN-access***:			
varav abonnemang och telefoni - via ISDN-access****:			
varav abonnemang och telefoni - via xDSL-access:			
varav abonnemang och telefoni - via kabel-tv-access:			
varav abonnemang och telefoni - via LAN-nät-access*****:			
varav abonnemang och telefoni - via annan accessform:			
Abonnemang utan telefoni-tjänst			
Aktiva förvalskunder***** (avser ej kunder via GTA**):			
Aktiva prefixkunder*****:			
<b>Totalt antal:</b>			
<b>varav med LLUB*****.</b>			

\* Här avses den form av IP-baserad telefoni där telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-baserad telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas.

\*\* Grossistprodukt för telefonabonnemang. Avser återförsäljning enligt avtal som slutits med TeliaSonera såväl före som efter den 18 maj 2005. TeliaSonera använder även produktbeteckningen Skanova Telefoniabonnemang (TAB).

\*\*\* Ett PSTN-abonnemang är liktydigt med en *huvudledning* till egen slutkund där abonnemang för analog telefoni levereras. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, skall inte medräknas här.

\*\*\*\* Ett ISDN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av *basic rate* eller *primary rate* ISDN. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, skall inte medräknas här.

\*\*\*\*\* Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

\*\*\*\*\* Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det andra kvartalet 2005. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans Carrier PreSelect (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.

\*\*\*\*\* Antalet prefixkunder är liktydigt med antalet kunder som är anmälda/registrerade hos operatören för sådan telefoni där kunden själv måste slå operatörens prefixnummer innan abonnentnumret slås. Förvalskunder skall inte medräknas. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal med prefix under det andra kvartalet 2005. Motsvarar engelskans Call by Call Select.

\*\*\*\*\* Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt- eller delat tillträde).

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 7: Antal producerade talkanaler\* till direktanslutna slutkunder 2005-12-31  
(telefonabonnemang som återförsäljs och inte produceras i egen regi omfattas inte):

	Privat	Företag	Totalt
Antal talkanaler för PSTN:			
Antal talkanaler för basic rate ISDN**:			
Antal talkanaler för primary rate ISDN***:			
Antal talkanaler för IP-baserad telefoni:			
Antal talkanaler andra abonnemang****:			
<b>Totalt antal talkanaler:</b>			

\* Antal möjliga samtidiga samtal, t.ex. har ISDN 2B+D två talkanaler till skillnad mot ett vanligt analogt PSTN-abonnemang som motsvarar en talkanal. Här avses inte förvalskunder eller prefixkunder.

\*\* Avser endast antal B-kanaler ej D-kanaler. En ISDN *basic rate*-anknytning är lika med 2 B-kanaler.

\*\*\* Avser endast antal B-kanaler ej D-kanaler. En ISDN *primary rate*-anknytning är vanligtvis lika med 30 B-kanaler.

\*\*\*\* Avser exempelvis PBX-anslutningar som inte sker via PSTN eller ISDN.

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**FASTA SAMTALSTJÄNSTER**

**Fråga 8: Intäkter (tusentals kronor) för fast telefoni (PSTN och ISDN och IP-baserad telefoni\*) från slutkund exkl. koncerninterna intäkter och samtrafikintäkter under 2005:**

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemangavgifter**:			
Andra fasta avgifter (installationsavgifter, flyttavgifter, nummerportering m.m.):			
Nationella samtal***:			
Internetsamtal****:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal - fakturabetalt:			
Internationella samtal - förbetalt (telefonkort)*****:			
Frisamtal (020-):			
Övriga telefonitjänster*****:			
<b>Totala intäkter för fast telefoni från slutkund:</b>			
<b>varav intäkter från direktanslutna kunder:***** (ej via GTA)</b>			
<b>varav intäkter från IP-baserad telefoni:</b>			

\* Här avses den form av IP-baserad telefoni där telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-baserad telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas.

\*\* Exklusive abonnemangavgifter från xDSL, fasta avgifter för mervärdestjänster och tilläggstjänster (se def. nedan).

\*\*\* Inkluderar ej internetsamtal (se nedan), samtal till mobilnät, frisamtal, samtal med delad kostnad, betaltele- och massanropstjänster eller nummerupplysningstjänst.

\*\*\*\* Här ska endast redovisas sådana internetsamtal som fakturerats till operatörens egna slutkunder, dvs. de samtal som registreras som internetsamtal på kundens faktura. Avser endast uppringd internetaccess, dvs. via PSTN och ISDN.

\*\*\*\*\* Förbetalt telefonkort som huvudsakligen används för utlandssamtal. Avser ej telefonkort avsedda för traditionell telefonautomater.

\*\*\*\*\* Avser samtal från / med förbetalt telefonkort från telefonautomat (både nationella och internationella samtal); samtal med delad kostnad (077-); nummerupplysningstjänst (118 XYZ); betalteletjänst och massanropstjänst (071-, 072-, 0900-, 0939- och 0944-); mervärdestjänster och tilläggstjänster. Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredjepart exkluderas.

\*\*\*\*\* Avser aktiva kunder för fast telefoni där kunden är direktansluten (ej kunder anslutna via GTA) (avser endast följande tjänster: nationella samtal, samtal från fast till mobil och internationella samtal). Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det fjärde kvartalet 2004.



Markera med siffran **0** i de fall tjänsten inte erbjuds!

**FASTA SAMTALSTJÄNSTER**

Fråga 9: Antal utgående trafikminuter (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni) exkl. koncernintern trafik och samtrafik under 2005:

<i>(För definitioner se fråga 8)</i>	Privat	Företag	Totalt
Nationella samtal:			
Internetsamtal:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal - fakturabetalt:			
Internationella samtal - förbetalt (telefonkort):			
Frisamtal (020-):			
Övriga telefonitjänster:			
<b>Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni:</b>			
varav trafikminuter från direktanslutna kunder:			
varav trafikminuter från IP-baserad telefoni:			

Fråga 10: Antal utgående samtal \*(i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni) under 2005:

<i>(För definitioner se fråga 8)</i>	Privat	Företag	Totalt
Nationella samtal:			
Internetsamtal:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal - fakturabetalt:			
Internationella samtal - förbetalt (telefonkort):			
Frisamtal (020-):			
Övriga telefonitjänster:			
<b>Totalt antal utgående samtal för fast telefoni:</b>			

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**SAMTRAFIK I FASTA NÄT**

**Fråga 11: Terminering av inkommande trafik till eget fastnät**

	Ja / Nej
Tillhandahåller ni terminering av inkommande trafik till eget fastnät?	

**Fråga 12: Samtrafikintäkter\* (tusentals kronor) i fasta nät (inkl. koncerninterna intäkter, exkl. intäkter från samtrafik inom eget nät) under 2005**

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt	varav koncern-intert
Terminering av inkom. trafik från <u>nationella</u> operatörers nät**: <i>varav intäkter från Internettrafik:</i>				
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:				
Samtrafikintäkter från förmedlingstjänster***: <i>varav intäkter från förmedlingstjänster*** med syfte att förmedla trafik mellan två olika operatörer:</i>				
Samtrafikintäkter från originerande trafik**:				
<b>Totala samtrafikintäkter fast telefoni:</b> <b>varav intäkter från paketförmedlad samtrafik****:</b>				

\* Inklusive fasta avgifter. Avser bruttointäkter, dvs. före eventuell kvittning.

\*\* Samtalsoriginering omfattar överföring av samtal från slutanvändarens nätanslutningspunkt, inklusive dirigerigering och koppling, fram till den punkt, så nära slutanvändaren som möjligt, där en förmedlingstjänst eller annan infrastruktur kan förmedla trafiken. Samtalsoriginering omfattar endast överföring fram till den punkt där det är möjligt att överlämna (trafiken) till en annan operatör oavsett om överlämning sker där eller högre upp i nätet och oavsett om annan infrastruktur verkligen finns utbyggd vid denna punkt eller ej. Samtalsterminering definieras i motsvarande punkt som samtalsoriginering. Se även bilaga 1.

\*\*\* Förmedlingstjänst tar vid där originerigering slutar respektive terminering börjar. Om samtrafik mellan operatörer inte sker i punkten för originerigering och terminering så omfattas transporten av trafiken till en annan överlämningspunkt av en förmedlingstjänst. Samtalsförmedling omfattar även förmedling av samtal då originerigering och terminering inte sker i den förmedlande operatörens nät. Se även bilaga 1

\*\*\*\* Samtrafik som utbyts med andra operatörer via förbindelser med paketförmedlad teknik (vanligtvis IP-teknik) och som inte sker via kretskopplade samtrafikförbindelser.

Fråga 13: Antal samtrafikminuter (i tusental) i fasta nät (inkl. koncernintern trafik, exkl. samtrafik inom eget nät) under 2005

<i>(För definitioner se fråga 12)</i>	Från mobilmät	Från fasta nät	Totalt	varav koncern- internt	
Antal terminerade trafikminuter från <u>nationella</u> operatörers nät: varav antal trafikminuter från <u>Internettrafik</u> :					
Antal terminerade trafikminuter från <u>internationellt</u> inkommande trafik:					
Antal trafikminuter från förmedlingstjänster: varav antal trafikminuter från förmedlingstjänster med syfte att förmedla trafik mellan två olika operatörer:					
Antal trafikminuter från originerade trafik*:					
<b>Totalt antal samtrafikminuter:</b> <b>varav antal minuter via paketförmedlad samtrafik:</b>					

\* Avser inte slutkundstrafik. Slutkundstrafik redovisas i fråga 9.

Fråga 14: Antal terminerade trafikminuter från egna kunder (inkl. terminerad trafik inom eget nät) under 2005

	Totalt
Antal terminerade trafikminuter från egna kunder:	
varav antal trafikminuter från <u>Internettrafik</u> :	

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 15: Antal abonnemang\* för mobil telefoni (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekta kunder\*\*) 2005-12-31:

	Privat	Företag	Totalt
Antal UMTS- och GSM-abonnemang*:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)****:			
varav kontraktssabonnemang:			
varav abonnemang med aktiva användare av mobil datatrafik (GPRS*****):			
Antal NMT-abonnemang:			
<b>Totalt antal ab.* för mobil telefoni vid periodens slut:</b>			

\* Abonnemang = kontraktssabonnemang + kontantkort, kontantkort redovisas under privat och enligt 3-månadsregel (för def. se kontantkort).

\*\* Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.

\*\*\*\* För kontantkort gäller att de ska fyllts på, eller genom vilket samtal tagits emot eller ringts eller på annat sätt genererat intäkter under det fjärde kvartalet 2005, samtliga kontantkort redovisas under privat.

\*\*\*\*\* GPRS är en teknik för paketförmiddad datakommunikation i GSM-nät. Med aktiv användare avses att tjänsten varit använd minst en gång under det andra kvartalet 2005.

Fråga 16: Totala intäkter (tusentals kronor) från slutkund för mobila teletjänster\* under 2005:

	Privat	Företag	Totalt
UMTS och GSM (från slutkund):			
varav intäkter från kontraktssabonnemang**:			
varav intäkter från aktiva kontantkort**:			
varav intäkter från SMS***:			
varav intäkter från MMS:			
varav intäkter från mobil datatrafik:			
NMT (från slutkund):			
<b>Totala intäkter för mobila teletjänster från slutkund:</b>			

\* Inklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS och mobila mervärdestjänster. Exklusive samtrafik, internationell roaming i utlandet och koncerninterna intäkter. Tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner skall exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.

\*\* Intäkter från SMS, MMS och datatjänster skall inte inräknas. Tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner skall exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.

\*\*\* Exklusive intäkter från mervärdet i premium-SMS.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 17: Antal från slutkund utgående taltrafikminuter (i tusental) för mobil telefoni i GSM-, UMTS- och NMT-näten (exklusive datatrafik och internationell roaming) under 2005\*:

	Privat	Företag	Totalt
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät: varav inom eget nät**:			
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående taltrafik:			
<b>Totalt antal taltrafikminuter för mobil telefoni:</b>			
<b>varav taltrafikminuter från kontantkort:</b>			
<b>varav taltrafikminuter från UMTS-nät</b>			
<b>varav taltrafikminuter från NMT-nät</b>			

\* Taltrafikminuter från kontantkort redovisas under privat.

\*\* För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses taltrafik som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

Fråga 18: Antal från slutkund utgående mobilsamtal\* (i tusental) i GSM-, UMTS- och NMT-näten (exklusive internationell roaming) under 2005

	Privat	Företag	Totalt
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt mobilnät: varav inom eget nät**:			
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående samtal:			
<b>Totalt antal samtal för mobil telefoni:</b>			
<b>varav samtal från kontantkort:</b>			
<b>varav samtal från UMTS-nät:</b>			
<b>varav samtal från NMT-nät:</b>			

\* Inklusiva samtal till röstbrevlåda m.m. Samtal från kontantkort redovisas under privat.

\*\* För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses samtal som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

**MOBILA SAMTALSTJÄNSTER**

**Fråga 19: Internationell roaming i utlandet - trafik och intäkter under 2005:**

Totalt	
Antal utgående trafikminuter vid internationell roaming i utlandet* (i tusental):	
Intäkter från internationell roaming** (tusentals kronor):	

\* Med internationell roaming i utlandet avses här utgående trafik genererad av mobiloperatörens egna slutkunder då de befinner sig utomlands och med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör.

\*\* Med intäkter från internationell roaming i utlandet avses här intäkter från trafik genererad av mobiloperatörens egna slutkunder då abonnenten befinner sig utomlands och med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör. Intäkter från abonnent då denne tar emot samtal i utlandet skall inte ingå.

**Fråga 20: Internationell roaming i Sverige - trafik och intäkter under 2005:**

Totalt	
Antal utgående trafikminuter vid internationell roaming i Sverige* (i tusental):	
Intäkter från internationell roaming** (tusentals kronor):	

\* Med internationell roaming i Sverige avses här utgående trafik genererad av slutkund till utländsk operatör då de befinner sig i Sverige och med hjälp av roaming ringer med svensk operatör.

\*\* Med intäkter från internationell roaming i Sverige avses här intäkter från trafik genererad av slutkund till utländsk operatör då de befinner sig i Sverige och med hjälp av roaming ringer med svensk operatör.

**Fråga 21: Från slutkund utgående och ingående trafik för mobila datatjänster i UMTS och GSM nät under 2005**

	Privat	Företag	Totalt
Mobil datatrafik (Mbyte) (trafik från kontantkort redovisas under privat):			
varav inom eget nät:			

**Fråga 22: Antal SMS och MMS skickade från mobiltelefon eller motsvarande mobil utrustning under 2005\***

	Privat	Företag	Totalt
Antal SMS skickade från mobiltelefon:			
varav inom eget nät**:			
Antal MMS skickade från mobiltelefon:			

\* SMS och MMS skickade från kontantkort redovisas under privat.

\*\* För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätcapacitet köps från en mobilnätoperatör avses SMS som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

**MOBILA SAMTALSTJÄNSTER**

Fråga 23: Uthyrning av nätkapacitet för mobila samtalstjänster till tjänstetillhandahållare\* under 2005:

	Totalt
Antal slutkunder:	
Antal utgående trafikminuter från mobiltelefon (i tusental):	
Intäkter från uthyrning av nätkapacitet** för mobila samtalstjänster (tusentals kronor):	
Intäkter från terminering*** av inkommande**** trafik:	
Antal trafikminuter från terminering*** av inkommande**** trafik:	

\* Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv.

\*\* Inklusiva samtliga engångsavgifter, fasta och rörliga avgifter.

\*\*\* Avser endast de intäkter och trafikminuter för terminering av samtal som tillfaller tjänstetillhandahållaren. I övriga fall redovisas de i tabell 26 och 27.

\*\*\*\* Avser både nationellt och internationellt inkommande trafik.

Fråga 24: Vilka tjänstetillhandahållare\* (SP och MVNO) har hyrt nätkapacitet för mobila samtalstjänster till slutkund under 2005?

Namn på företag
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

\* Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv.

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**SAMTRAFIK I MOBILNÄT**

*Fråga 25: Terminering av inkommande trafik till eget mobilnät under 2005:*

Ja / Nej	
Tillhandahåller ni för närvarande terminering av inkommande trafik till eget mobilnät?	

*Fråga 26: Samtrafikintäkter\* i mobilnät (tusentals kronor) inkl. koncerninterna intäkter under 2005:*

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt
Terminering av inkom.** trafik från <u>nationella</u> operatörers nät: varav koncerninterna intäkter:			
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:			
Från SMS			
Från mobil datatrafik			
<b>Totala samtrafikintäkter mobil telefoni:</b>			

\* Avser bruttointäkter, dvs. före eventuell kvittning.

\*\* Inklusive intäkter för terminering av samtal till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån dessa intäkter inte tillfaller tjänstetillhandahållaren. I sådana fall redovisas intäkterna i tabell 23.

*Fråga 27: Samtrafikminuter i mobilnät (i tusental) inkl. koncernintern trafik under 2005:*

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt
Antal terminerade samtalsminuter* från <u>nationella</u> oper. nät: varav koncernintern trafik:			
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:			
<b>Total samtrafik mobil telefoni:</b>			

\* Inklusive trafikminuter för terminering av samtal till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån denna trafik inte tillfaller tjänstetillhandahållaren. I sådana fall redovisas trafiken i tabell 23.



**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL OPERATOR**

**Fråga 28: Intäkter (tusentals kronor) för nationella hyrda förbindelser till operatör\* under 2005:**

	Analoga	Digitala ≤2 Mbps	Digitala >2 Mbps	Totalt
Hyrda förbindelser till operatör**:				
varav koncerninterna intäkter:				

\* Avser grossistmarknaden (wholesale), dvs. den försäljning som sker till operatörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - även efter ytterligare förädling. Försäljningen som sker till slutanvändare, så som företag och statlig, kommunal och annan offentlig verksamhet (dvs. retail) - skall inte medtagas. Ej heller skall tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk ingå i grossistmarknaden.

\*\* Avser tillhandahållande av nätkapacitet mellan fasta nätslutningspunkter som en separat tjänst. Tjänsten inkluderar inte uppkoppling på begäran eller erbjudanden som utgör del av en kopplad tjänst. I hyrda förbindelser exkluderas därmed intäkter som erhålls från Frame Relay och andra mer förädlade tjänster, men även intäkter från hyrda förbindelser då dessa ingår som del i IP-VPN-tjänster.

**Fråga 29: Installerade nationella hyrda förbindelser till operatör\* 2005-12-31:**

	Analoga	Digitala ≤2 Mbps	Digitala >2 Mbps	Totalt
Hyrda förbindelser till operatör:				
varav koncerninternt hyrda förbindelser:				

\* Se förklaring under fråga 28.

**Fråga 30: Intäkter (tusentals kronor) för svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet till operatör\* under 2005:**

	Totalt
Svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet till operatör:	
varav koncerninterna intäkter**:	

\* Se förklaring under fråga 28.

\*\* Avser endast koncerninterna intäkter inom Sverige.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL SLUTKUND

Fråga 31: Intäkter (tusentals kronor) från nationella nätverkstjänster till slutkund\* under 2005:

	Analoga	Digitala <2 Mbps	Digitala ≥2 Mbps	Totalt
Hyrda förbindelser till slutkund**:				
Frame***:				
IP-VPN****:				
Övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund:				
Svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet till slutkund:				
<b>Totala intäkter:</b>				

\* Avser slutkundsmarknaden, dvs. försäljningen sker till slutanvändare så som företag och statlig, kommunal och annan offentlig verksamhet. Grossistförsäljning, dvs. försäljning som sker till operatörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - även efter ytterligare förädling - skall inte medtagas. Tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk skall dock ingå i slutkundsmarknaden.

\*\* Avser tillhandahållande av nätkapacitet mellan fasta nätanslutningspunkter som en separat tjänst. Tjänsten inkluderar inte uppkoppling på begäran eller erbjudanden som utgör del av en kopplad tjänst som erbjuds till allmänheten. I hyrda förbindelser exkluderas därmed intäkter som erhålls från Frame Relay och andra mer förädlade tjänster, men även intäkter från hyrda förbindelser då dessa ingår som del i IP-VPN-tjänster. **OBS!** inkluderar även intäkter från hyrda förbindelser i enlighet med minimiutbudet.

\*\*\* Avser bland annat Frame Relay och ATM.

\*\*\*\* Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN (ännu ej standardiserad av IETF) och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I intäkterna skall frändras kostnader för uppringd access (ISDN/PSTN), men inte intäkter för hyrda förbindelser, när dessa används i IP-VPN-tjänsten.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

Fråga 32: Antal nationella installerade portar/byrda förbindelser till slutkund\* 2005-12-31:

	Analoga	Digitala <2 Mbps	Digitala ≥2 Mbps	Totalt
<i>Se förklaring under fråga 31</i>				
Antal nationella hyrda förbindelser till slutkund*:				
Frame (antal portar)*:				
IP-VPN (antal portar)*:				
Antal portar för övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund:				
<b>Totalt antal:</b>				

\* Endast port vid termineringspunkt hos slutkund skall medtas.

Fråga 33: Intäkter/antal nationella hyrda förbindelser i enlighet med minimiutbudet\* till slutkunder under 2005/ 2005-12-31:

	Analoga	Digitala 64 kbit/s	Digitala 2048 kbit/s (2 mbit/s)	Totalt
Intäkter (tusentals kronor) i enlighet med minimiutbudet:				
Antal hyrda förbindelser i enlighet med minimiutbudet:				

\* Även operatörer som inte har skyldighet att tillhandahålla minimiutbudet skall svara på denna fråga. Definition av minimiutbudet av hyrda förbindelser: Hyrda förbindelser som omfattas enligt art. 16 i direktivet om samhällsomfattande tjänster. Se även bilaga 2

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

### METALLBASERADE ACCESSER

Fråga 34: Totalt antal aktiva metallbaserade accesser i egen infrastruktur som uthyrs till operatör\* och slutkund\*\* 2005-12-31:

	Totalt
Totalt antal aktiva metallbaserade accesser i egen infrastruktur:	

\* Dvs. grossistprodukt.

\*\* Avser både privat- och företagskunder.

### BREDBANDSACCESS

Fråga 35: Aktiva\* oförädlade\*\* bitströmsaccesser\*\*\* som uthyrs till operatör\*\*\*\* (inkl. koncerninternt utbyrda) under 2005/2005-12-31:

	Totalt
Totalt antal aktiva oförädlade bitströmsaccesser som uthyrs till operatör:	
Totala intäkter (tkr) från aktiva oförädlade bitströmsaccesser som uthyrs till operatör:	

\* Anslutna accesser utan slutkund exkluderas.

\*\* Avser bitströmsaccesser där dessa inte utgör en insatsvara i en annan mer förädlad produkt, utan är själva produkten.

\*\*\* Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

\*\*\*\* Dvs. grossistprodukt.

Fråga 36: Antal aktiva\* bredbandsaccesser\*\* som uthyrs till slutkund\*\*\* 2005-12-31:

	Totalt antal bredbandsaccesser	varav antal bredbands- accesser där bitströmsaccesser**** är insatsvara
Totalt antal bredbandsaccesser som uthyrs till slutkund:		
varav med xDSL :		
varav i kabel-tv-nät:		
varav i LAN-nät:		
varav i annan infrastruktur:		

\* Anslutna accesser utan slutkund exkluderas.

\*\* Bredbandsaccesser kan omfatta olika tekniska lösningar t.ex. xDSL, kabel-tv och LAN. Accesser som kräver någon typ av uppringd anslutning för hela eller delar av kommunikationen ingår inte. Samtliga bredbandsaccesser skall medräknas oberoende för vilken tjänst accessen används. Bredbandsaccesser som uthyrs till den egna verksamheten för internt bruk skall ingå i slutkundsmarknaden.

\*\*\* Avser både privat- och företagskunder.

\*\*\*\* Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

**Fråga 37: Antal aktiva\* bredbandsaccesser\*\* som uthyrs till operatör\*\*\* (inkl. koncerninternt utbyrda bredbandsaccesser) 2005-12-31**

	Totalt antal bredbandsaccesser	varav antal bredbands- accesser där bitströmsaccesser**** är insatsvara
Totalt antal bredbandsaccesser som uthyrs till operatör:		
varav med xDSL:		
varav i kabel-tv-nät:		
varav i LAN-nät:		
varav i annan infrastruktur:		

\* Anslutna accesser utan slutkund exkluderas.

\*\* Bredbandsaccesser kan omfatta olika tekniska lösningar t.ex. xDSL, kabel-tv och LAN. Accesser som kräver någon typ av uppringd anslutning för hela eller delar av kommunikationen ingår inte. Samtliga bredbandsaccesser skall medräknas oberoende för vilken tjänst accessen används. Bredbandsaccesser som uthyrs till den egna verksamheten för internt bruk skall ingå i slutkundsmarknaden.

\*\*\* Dvs. grossistprodukt.

\*\*\*\* Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

**Fråga 38: Intäkter (tusentals kronor) från bredbandsaccesser\* som uthyrs till slutkund\*\* under 2005**

	Totalt
Intäkter från bredbandsaccesser som uthyrs till slutkund:	
varav intäkter från bredbandsaccesser där bitströmsaccesser*** är insatsvara:	

\* Bredbandsaccesser kan omfatta olika tekniska lösningar t.ex. xDSL, kabel-tv och LAN. Accesser som kräver någon typ av uppringd anslutning för hela eller delar av kommunikationen ingår inte. Intäkter från samtliga bredbandsaccesser skall medräknas oberoende för vilken tjänst accessen används. Intäkter från bredbandsaccesser som uthyrs till den egna verksamheten för internt bruk skall ingå i slutkundsmarknaden.

\*\* Avser både privat- och företagskunder.

\*\*\* Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

**Fråga 39: Intäkter (tusentals kronor) från bredbandsaccesser\* som uthyrs till operatör\*\* (inkl. koncerninterna intäkter) under 2005**

	Totalt
Intäkter från bredbandsaccesser som uthyrs till annan operatör:	
varav intäkter från bredbandsaccesser där bitströmsaccesser*** är insatsvara:	

\* Bredbandsaccesser kan omfatta olika tekniska lösningar t.ex. xDSL, kabel-tv och LAN. Accesser som kräver någon typ av uppringd anslutning för hela eller delar av kommunikationen ingår inte. Intäkter från samtliga bredbandsaccesser skall medräknas oberoende för vilken tjänst accessen används. Intäkter från bredbandsaccesser som uthyrs till den egna verksamheten för internt bruk skall inte ingå.

\*\* Dvs. grossistprodukt.

\*\*\* Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

**Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!**

**INTERNETTJÄNST**

*Fråga 40: Antal aktiva slutkunder\* till Internettjänst (access) fördelat per accessform 2005-12-31*

	Privat	Företag	Totalt
PSTN (Modem upp till 56 kbps):			
ISDN:			
xDSL:			
varav xDSL slutkunder anslutna via LLUB (fullt tillträde)**:			
varav xDSL slutkunder anslutna via LLUB (delat tillträde)**:			
PLC (Powerline Communication/elnätkommunikation):			
Kabel-tv:			
Radio:			
Satellit:			
LAN***			
Annan fast Internetaccess:			
<b>Totalt antal aktiva kunder:</b>			
<b>varav kunder med 144 kbps och upp till 2 Mbps nedströms:</b>			
<b>varav kunder med 2 Mbps och upp till 10 Mbps nedströms:</b>			
<b>varav kunder med 10 Mbps eller mer nedströms:</b>			

\* Med aktiv kund avses den kund som använt sin access minst en gång under det fjärde kvartalet 2005 (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det fjärde kvartalet 2005. OBS! här avses endast slutkunder till ISP:er. Operatörer som enbart tillhandahåller en bredbandsaccess utan internettjänst skall inte inkludera dessa kunder.

\*\* Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt- eller delat tillträde).

\*\*\* Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med fastighetsnoden som i sin tur står i kontakt med områdesnäten.

*Fråga 41: Intäkter (tusentals kronor) från slutkund för Internettjänst (access) oberoende accessform (exklusive mobilt Internet [GSM och UMTS] och koncerninterna intäkter) under 2005:*

	Privat	Företag	Totalt
Intäkter från fast anslutning (inkl. anslutnings- och andra engångsavgifter samt fasta och rörliga avgifter)*:			
Abonnemangsavgifter vid uppringd access**:			
Minutbaserade trafikintäkter vid uppringd access***:			
<b>Totala intäkter för Internetaccess:</b>			

\* Inkluderar e-post endast då detta ingår i den fasta avgiften. Avser inte intäkter från datakommunikationstjänster.

\*\* Inkluderar e-post endast då detta ingår i abonnemanget.

\*\*\* I de fall då ISP även är telefonioperatör, motsvarar dessa intäkter de som angetts under kategorin Internetsamtal i tabell 8.

Markera med siffran **0** i de fall tjänsten inte erbjuds!

TV-tjänster

Fråga 42: Antal aktiva\* hushållskunder\*\* (tusentals) som har tecknat abonnemang\*\*\* och/eller har tecknat avtal om digitala premiumtjänster\*\*\*\* som tillhandahålls via ert nät. 2005-12-31:

	Abonnemang	Digitala premiumtjänster****
Analogt - via kabelnät		
Analogt - via satellit		
Digitalt - via marknät		
Digitalt - via kabelnät		
Digitalt - via satellit		
IP-TV - via LAN*****		
IP-TV - via det metallbaserade accessnätet		
IP-TV - via annan infrastruktur		
<b>Totalt antal abonnemang***:</b>		

\* Kunden anses vara aktiv om betalning av abonnemangsvavgift och/eller avgift för digital premiumtjänst skett under det fjärde kvartalet 2005.

\*\* Antingen via avtal direkt med hushåll eller indirekt, via återförsäljare (såsom fastighetsägare eller liknande sammanslutningar).

\*\*\* Med abonnemang avses här ett grundpaket ("basutbud" och liknande) av kanaler som tillhandahålls slutkunder.

\*\*\*\* Premiumtjänsten är en separat programtjänst som erbjuds utöver de grundpaket av kanaler som tillhandahålls slutkunder.

\*\*\*\*\* Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

Fråga 43: Intäkter\* (tusentals kronor) för tillhandahållande av abonnemang och/eller digitala premiumtjänster\*\* till hushållskunder\*\*\* som tillhandahålls via ert nät. 2005:

	Abonnemang	Digitala premiumtjänster**
Analogt - via kabelnät		
Analogt - via satellit		
Digitalt - via marknät		
Digitalt - via kabelnät		
Digitalt - via satellit		
IP-TV - via LAN*****		
IP-TV - via det metallbaserade accessnätet		
IP-TV - via annan infrastruktur		
<b>Totala intäkter för abonnemang från hushållskunder:</b>		

\* Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till slutkundens abonnemang på programpaket (exkl. premiumtjänster), exempelvis eventuella startavgifter, uthyrning eller försäljning av set-top boxar och programkort, installation av parabolantenn och löpande abonnemangintäkter.

\*\* Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till slutkundens köp av digital premiumtjänst, exempelvis eventuella startavgifter, uthyrning eller försäljning av set-top boxar och programkort, installation av parabolantenn och löpande intäkter.

\*\*\* Antingen via avtal direkt med hushåll eller indirekt, via återförsäljare (såsom fastighetsägare eller liknande sammanslutningar).

\*\*\*\*\* Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.