



Sänd frågeformuläret till:
stefan.williamson@pts.se

Instruktioner till frågeformuläret

Det går **inte** att fylla i uppgifterna på PTS hemsida. Excel-formuläret måste först sparas på den egna hårddisken/servern.

Läs igenom försättsbladet innan Ni börjar att fylla i uppgifterna

Uppgifter om kommersiell verksamhet besvaras av samtliga företag.

De övriga flikarna/delarna besvaras om Ni har sådan verksamhet.

I de flesta tabeller summeras uppgifterna till summerader och -kolumner (ljusblå fält). Det går att skriva uppgifter i dessa kolumner, dock försvinner summeringsfunktionen.

Det ifyllda Excel-formuläret sänds per e-mail till: stefan.williamson@pts.se. ***Döp gärna formuläret till Ert företags namn, det underlättar för oss då.***

Kom ihåg att fylla i företagets namn m.m. sist på försättsbladet



Sänd frågeformuläret till:

stefan.williamson@pts.se

eller

Frisvar

Post- och telestyrelsen

Stefan Williamson

111 005 STOCKHOLM

Aktbilaga:

Frågeformulär till *Svensk telemarknad första halvåret 2003*

Information insamlad genom detta frågeformulär kommer att användas som underlag i PTS rapport *Svensk telemarknad första halvåret 2003*.

Data möjlig att hänföra till enskilda operatörer kommer INTE att publiceras. Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 8 kap 6 § sekretesslagen (se även sekretessförordningen, bilaga, punkt 109).

Vid ifyllandet av frågeformuläret, var noga med att markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds, med ett X om tjänsten erbjuds, men värdet inte kan anges. I de fall då uppgifter ej kan lämnas per delsegment ange då ett totalvärde.

Intäkter för både privat och företag ska vara redovisade exklusive moms.

Försäljning som sker via återförsäljare skall INTE inkluderas om inte annat anges.

OBSERVERA!

I frågeformuläret efterfrågas uppgifter särredovisade för kategorierna *privat* och *företag*. Kategoritillhörighet definieras av vem som betalar för teletjänsten, oavsett vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten ska betecknas som *företag* är att den har ett organisationsnummer, motsvarande kriterie för *privat* är personnummer.

Företagets namn:

Organisationsnummer:

Kontaktperson:

Telefon:

E-post:

Hemsida:

Företaget har haft kommersiell verksamhet inom följande delverksamheter i Sverige under första halvåret 2003:

	Ja / Nej
Verksamhet inom fast telefoni:	<input type="text"/>
Verksamhet inom IP-telefoni:	<input type="text"/>
Verksamhet inom mobila teletjänster:	<input type="text"/>
Verksamhet inom nätkapacitet:	<input type="text"/>
Verksamhet inom nätverkstjänster:	<input type="text"/>
Verksamhet inom Internetaccess:	<input type="text"/>

OBS! När Ni svarat på frågorna här ovan, fyll i de avsnitt i frågeformuläret för vilka företaget har haft kommersiell verksamhet under första halvåret 2003 (se flikarna här nedan). Om ingen kommersiell verksamhet har bedrivits, sänd in frågeformuläret till PTS utan att fylla i ytterligare delar av det.

FAST TELEFONI

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds, med ett X om tjänsten erbjuds, men värdet inte kan anges.

Fråga 1: Antal abonnemang till slutkund för fast telefoni och IP-telefoni* 2003-06-30

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemang för fast telefoni - via PSTN-access**:			
Abonnemang för fast telefoni - via ISDN-access***:			
Abonnemang för fast telefoni - via xDSL-access:			
Abonnemang för fast telefoni - via kabel-TV-access:			
Abonnemang för fast telefoni - via fiber-LAN-access****:			
Abonnemang för fast telefoni - via annan accessform:			
Totalt antal:			

* Här avses den form av IP-telefoni där en ordinarie telefon kopplas till en anslutning med högre överföringskapacitet via exempelvis en terminaladapter. Alternativt används en IP-telefon eller motsvarande som kopplas direkt till en anslutning med högre överföringskapacitet. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas. Ett telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten.

** Ett PSTN-abbonemang är liktydigt med en *huvudledning* till egen slutkund. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grosistprodukt för telefoniabbonemang. En indirekt ansluten kund, dvs. förvalskund eller prefixkund, skall inte medräknas här.

*** Ett ISDN-abbonemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av *basic rate* eller *primary rate* ISDN. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör eller köper en grosistprodukt för telefoniabbonemang. En indirekt ansluten kund, dvs. förvalskund eller prefixkund, skall inte medräknas här.

**** Med fiber-LAN avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

Fråga 2: Antal xDSL-abbonemang till slutkund 2003-06-30

	Privat	Företag	Totalt
xDSL-abbonemang*:			

* Avser anslutning till datakommunikationstjänst som i sin tur vanligen används för Internetaccess, men även IP-telefoni (se ovan). Avser endast xDSL-abbonemang till egen slutkund. Vanligtvis är den operatör som har kunder med xDSL-abbonemang ägare av huvudledningen eller så hyr operatören huvudledningen alternativt köper/hyr en paketlösning av en nätoperatör.

FAST TELEFONI

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds, med ett X om tjänsten erbjuds, men värdet inte kan anges.

Fråga 3: Antal aktiva direktansluta och indirekt anslutna kunder för fast telefoni
2003-06-30

	Privat	Företag	Totalt
Aktiva direktanslutna kunder*:			
Aktiva förvalskunder**:			
Aktiva prefixkunder***:			
Totalt antal kunder för fast telefoni			

* Avser aktiva kunder för fast telefoni där kunden är direktansluten (avser endast följande tjänster: nationella samtal, samtal från fast till mobil och internationella samtal). Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det andra kvartalet 2003.

** Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det andra kvartalet 2003. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans *Carrier PreSelect* (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.

*** Antalet prefixkunder är liktydigt med antalet kunder som är anmälda/registrerade hos operatören för sådan telefoni där kunden själv måste slå operatörens prefixnummer innan abonnentnumret slås. Förvalskunder skall inte medräknas. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal med prefix under det andra kvartalet 2003. Motsvarar engelskans *Call by Call Select*.

Fråga 4 Antal ISDN-kanaler till slutkund 2003-06-30

	Privat	Företag	Totalt
Antal basic rate* ISDN-B-kanaler:			
Antal primary rate** ISDN-B-kanaler:			
Totalt antal ISDN-B-kanaler:			

* Benämns även som 2B+D. En ISDN *basic rate*-anknytning är lika med 2 B-kanaler.

** Benämns även som 30B+D. En ISDN *primary rate*-anknytning är lika med 30 B-kanaler.

FAST TELEFONI

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds, med ett X om tjänsten erbjuds, men värdet inte kan anges.

Fråga 5: Intäkter (tkr) för fast telefoni (PSTN och ISDN) och IP-telefoni från slutkund exkl. koncerninterna intäkter och samtrafikintäkter under första halvåret 2003*

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemangavgifter**:			
Andra fasta avgifter (installationsavgifter, flyttavgifter, nummerportering m.m.):			
Nationella samtal***:			
Internetsamtal****:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal:			
Samtal från telefonautomater*****:			
Frisamtal (020-):			
Samtal med delad kostnad (077-)*****:			
Betalteletjänst (071- (ej 0718-, 0963-), 072-, 0900-, 0939- och 0944-)*****:			
Massanropstjänst (0718-, 0963-)*****:			
Nummerupplysningstjänst (118 XYZ):			
Mervärdestjänster*****:			
Tilläggstjänster*****:			
Totala intäkter för fast telefoni från slutkund:			
varav IP-telefoni:			

* Här avses den form av IP-telefoni där en ordinarie telefon kopplas till en anslutning med högre överföringskapacitet via exempelvis en terminaladapter. Alternativt används en IP-telefon eller motsvarande som kopplas direkt till en anslutning med högre överföringskapacitet. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas. Ett telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten.

** Exklusive abonnemangavgifter från xDSL, fasta avgifter för mervärdestjänster och tilläggstjänster (se def. nedan).

*** Inkluderar ej internetsamtal (se nedan), samtal till mobilnät, frisamtal, samtal med delad kostnad, betaltele- och massanropstjänster eller nummerupplysningstjänst.

**** Här ska endast redovisas sådana internetsamtal som fakturerats till operatörens egna slutkunder, dvs. de samtal som registreras som internetsamtal på kundens faktura. Avser endast uppringt internetaccess, dvs. via PSTN och ISDN.

***** Avser både nationella och internationella samtal med telefonkort eller motsvarande.

***** Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredjepart exkluderas.

***** Tjänster som kan tillhandahållas oberoende av abonnemanget (t.ex. röstbrevlåda).

***** Tjänster som endast kan tillhandahållas av den operatör som tillhandahåller abonnemanget (t.ex. nummerpresentation).

FAST TELEFONI

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds, med ett X om tjänsten erbjuds, men värdet inte kan anges.

Fråga 6: Antal utgående trafikminuter (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN) och IP-telefoni exkl. koncernintern trafik och samtrafik under första halvåret 2003

<i>(För definitioner se fråga 5)</i>	Privat	Företag	Totalt
Nationella samtal			
Internetsamtal:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal:			
Samtal från telefonautomater:			
Frisamtal (020-):			
Samtal med delad kostnad (077-):			
Betalteletjänst (071- (ej 0718-, 0963-), 072-, 0900-, 0939- och 0944-):			
Massanropstjänst (0718-, 0963-):			
Nummerupplysningstjänst (118 XYZ):			
Mervärdestjänster:			
Tilläggstjänster:			
Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni:			

Fråga 7: Ej särredovisade Internetsamtal från slutkund under första halvåret 2003*

	Privat	Företag	Totalt
Uppskattade intäkter:			
Uppskattade antal utgående trafikminuter:			

* Ej särredovisade Internetsamtal är sådana samtal som faktureras och redovisas till operatörens egna slutkunder som nationella samtal, trots att de används för uppringd Internetaccess. Orsaken till att dessa samtal rubriceras som nationella samtal och inte som Internetsamtal beror på att användaren nyttjar en annan ISP som inte själv fakturerar samtalstrafiken. **OBS! Dessa samtal skall även redovisas under kategorin nationella samtal i frågorna 5 och 6.**

Fråga 8: Antal frisamtalsminuter (020-) avsedda för Internetsamtal som faktureras till andra ISP:er (exkl. koncerninterna trafikminuter) och intäkter av dessa (tkr) under första halvåret 2003*

	Privat	Företag	Totalt
Intäkter:			
Antal utgående trafikminuter:			

* Samtalstrafiken faktureras till slutkund av annan ISP. Denne ISP faktureras i sin tur av operatören (dvs. respondenten till detta frågeformulär).

MOBILA TELETJÄNSTER

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds, med ett X om tjänsten erbjuds, men värdet inte kan anges.

(Obs! Frågor om Internetaccess via GSM-nät finns under rubriken "Internetaccess".)

Fråga 9: Antal abonnemang* för mobil telefoni (inkluderar ej kunder till tjänstetillhandahållare som ej är ägd av operatör, dvs. indirekta kunder) 2003-06-30**

	Privat	Företag	Totalt
Antal <u>nyttillkomna</u> GSM-ab.* och kontantkort under perioden varav kontantkort:			
Antal <u>avslutade</u> GSM-ab. och kontantkort under perioden:			
Antal GSM-abonnemang* vid periodens slut: varav aktiva kontantkort***:			
varav abonnemang med aktiva användare av GPRS****:			
varav abonnemang med aktiva användare av HSCSD*****:			
Antal UMTS-abonnemang: varav aktiva kontantkort***:			
Antal NMT-abonnemang:			
Totalt antal ab.* för mobil telefoni vid periodens slut:			

* Abonnemang = kontraktabonnemang + kontantkort.

** Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.

*** Avser endast kontantkort som har fyllts på, eller genom vilket tagits emot eller ringts samtal eller på annat sätt genererat intäkter under det andra kvartalet 2003 (om ej 3 månader kunnat användas, ange då detta i fråga 10).

**** GPRS är en teknik för paketfördlad datakommunikation i GSM-nät. Med aktiv användare avses att tjänsten varit använd minst en gång under det andra kvartalet 2002.

***** HSCSD är en teknik för kretskopplad datakommunikation i GSM-nät. Med aktiv användare avses att tjänsten varit använd minst en gång under det andra kvartalet 2002.

Fråga 10: Ange antalet månader som används som kriterium för ett aktivt kontantkort:

Antal månader:	
----------------	--

MOBILA TELETJÄNSTER

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds, med ett X om tjänsten erbjuds, men värdet inte kan anges.

Fråga 11: Totala intäkter (tkr) från slutkund för mobila teletjänster* under första halvåret 2003

	Privat	Företag	Totalt
GSM och UMTS (från slutkund):			
varav intäkter från kontraktabonnemang**:			
varav intäkter från aktiva kontantkort**:			
varav intäkter från SMS***:			
varav intäkter från premium-SMS****:			
varav intäkter från MMS:			
varav intäkter från GPRS:			
varav intäkter från HSCSD:			
NMT (från slutkund):			
Totala intäkter för mobila teletjänster från slutkund:			

* Inklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS och mobila mervärdetjänster. Exklusive samtrafik, internationell roaming i utlandet och koncerninterna intäkter. Tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner skall exkluderas.

** Intäkter från SMS skall inte inräknas. Tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner skall exkluderas.

*** Exklusive intäkter från mervärdet i premium-SMS (se definition nedan).

**** Ett premium är ett SMS där användaren erhåller ett mervärde via ett SMS och där mervärdet är prissatt med en extra avgift, dvs. en premiumavgift. Som intäkt för premium-SMS ska här endast medtas den del av intäkterna som kan hänföras till mervärdet i ett premium-SMS, ej trafikintäkter. Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredjepart exkluderas.

Fråga 12: Antal från slutkund utgående trafikminuter (i tusental) för mobil telefoni i GSM-, UMTS- och NMT-näten (exklusive HSCSD och internationell roaming) under första halvåret 2003

	Privat	Företag	Totalt
Utgående trafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät:			
varav inom eget nät*:			
Utgående trafik från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående trafik:			
Totalt antal trafikminuter för mobil telefoni:			
varav trafikminuter från kontantkort:			
varav trafikminuter från NMT-nät			

* För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses samtal som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

MOBILA TELETJÄNSTER

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds, med ett X om tjänsten erbjuds, men värdet inte kan anges.

Fråga 13: Internationell roaming i utlandet - trafik och intäkter under första halvåret 2003:

Totalt	
Antal utgående trafikminuter vid internationell roaming i utlandet* (i tusental):	
Intäkter från internationell roaming** (tkr):	

* Med internationell roaming i utlandet avses här utgående trafik genererad av abonnent till svensk operatör då abonnenten befinner sig utomlands och med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör.

** Med intäkter från internationell roaming i utlandet avses här intäkter från trafik genererad av abonnent till svensk operatör då abonnenten befinner sig utomlands och med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör. Intäkter från abonnent då denne tar emot samtal i utlandet skall inte ingå.

Fråga 14: Internationell roaming i Sverige - trafik och intäkter under första halvåret 2003:

Totalt	
Antal utgående trafikminuter vid internationell roaming i Sverige* (i tusental):	
Intäkter från internationell roaming** (tkr):	

* Med internationell roaming i Sverige avses här utgående trafik genererad av abonnent till utländsk operatör då abonnenten befinner sig i Sverige och med hjälp av roaming ringer med svensk operatör.

** Med intäkter från internationell roaming i Sverige avses här intäkter från trafik genererad av abonnent till utländsk operatör då abonnenten befinner sig i Sverige och med hjälp av roaming ringer med svensk operatör.

Fråga 15: Från slutkund utgående trafik för mobila datatjänster (tusen minuter/Mbyte) under första halvåret 2003

	Privat	Företag	Totalt
Trafik för GPRS (Mbyte)			
Trafik för HSCSD (tusen minuter)			

MOBILA TELETJÄNSTER

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds, med ett X om tjänsten erbjuds, men värdet inte kan anges.

Fråga 16: Antal SMS och MMS skickade från och mottagna av mobiltelefon eller motsvarande mobil utrustning under första halvåret 2003

	Privat	Företag	Totalt
Antal SMS skickade från mobiltelefon: varav inom eget nät*:			
Antal av mobiltelefon mottagna SMS**: varav premium SMS***:			
Antal MMS skickade från mobiltelefon:			

* För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör avses SMS som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

** Avser SMS skickade från mobiltelefon till mobiltelefon, men även sådana skickade från exempelvis webbsidor och mobiloperatörer (bl.a. för att meddela om inkomna röstmeddelanden).

*** Ett premium-SMS är ett SMS där användaren erhåller ett mervärde via ett SMS och där mervärdet är prissatt med en extra avgift, dvs. en premium-avgift.

Fråga 17: Uthyrning av nätkapacitet för mobila teletjänster till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatören under första halvåret 2003:

	Totalt
Antal slutkunder:	
Antal utgående trafikminuter från mobiltelefon (i tusental):	
Intäkter från uthyrning av nätkapacitet* för mobila teletjänster (tkr):	

* Uthyrning av nätkapacitet inkluderar intäkter från access och orginering. Termineringsintäkterna skall inte redovisas här.

Fråga 18: Vilka tjänstetillhandahållare (SP och MVNO) har byrt nätkapacitet för mobila teletjänster till slutkund under första halvåret 2003?*

Namn på företag
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

* Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.

NÄTVERKSTJÄNSTER

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds, med ett X om tjänsten erbjuds, men värdet inte kan anges.

Fråga 19: Intäkter (tkr) från nätverkstjänster till slutkund (företag)* under första halvåret 2003

	Totalt
Frame**:	
IP-VPN***:	
Hyrda förbindelser till slutkund****:	
varav analoga	
varav digitala <2 Mbps:	
varav digitala ≥2 Mbps:	
Övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund:	
Svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet till slutkund:	
Totala intäkter:	
varav intäkter från internationella nätverkstjänster:	

* Avser slutkundsmarknaden, dvs. försäljningen sker till slutanvändare så som företag och statlig, kommunal och annan offentlig verksamhet. Grossistförsäljning, dvs. försäljning som sker till operatörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - eventuellt efter ytterligare förädling - skall inte medtagas.

** Avser bland annat Frame Relay och ATM.

*** Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN (ännu ej standardiserad av IETF) och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I intäkterna skall frändras kostnader för uppringd access (ISDN/PSTN), men inte kostnader för hyrda förbindelser, när dessa används i IP-VPN-tjänsten.

**** Avser tillhandahållande av nätkapacitet mellan fasta nätanslutningspunkter som en separat tjänst. Tjänsten inkluderar inte uppkoppling på begäran eller erbjudanden som utgör del av en kopplad tjänst som erbjuds till allmänheten. I hyrda förbindelser exkluderas därmed intäkter som erhålls från Frame Relay och andra mer förädlade tjänster, men även intäkter från hyrda förbindelser då dessa ingår som del i IP-VPN-tjänster.

NÄTVERKSTJÄNSTER

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds, med ett X om tjänsten erbjuds, men värdet inte kan anges.

Fråga 20: Antal installerade anslutningar/portar för nätverkslösningar till slutkund (företag)*
2003-06-30

	Totalt
Frame (antal portar)**:	
IP-VPN (antal portar)**:	
Antal hyrda förbindelser till slutkund****:	
varav analoga	
varav digitala <2 Mbps:	
varav digitala ≥2 Mbps:	
Antal portar för övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund:	
Totalt antal:	
varav installerade anslutningar för internationella nätverkslösningar:	

* Se förklaring under fråga 19.

** Avser bland annat Frame Relay och ATM. Endast port vid termineringspunkt hos slutkund skall medtas.

*** Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN (ännu ej standardiserad av IETF) och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I antalet anknytningar skall medräknas hyrda förbindelser när dessa används i IP-VPN-tjänster, men inte anknytningar för uppringd access (ISDN/PSTN). Endast port vid termineringspunkt hos slutkund skall medtas.

**** Exkluderar de hyrda förbindelser som ingår som del i IP-VPN-tjänster. Endast port vid termineringspunkt hos slutkund skall medtas. För övriga definitioner se fråga 19.

INTERNETACCESS

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds, med ett X om tjänsten erbjuds, men värdet inte kan anges.

Fråga 21: Antal aktiva kunder* till Internetaccess fördelat per accessform 2003-06-30

	Privat	Företag	Totalt
PSTN (Modem upp till 56 kbps):			
ISDN:			
GSM/UMTS**:			
ADSL:			
VDSL:			
Annan DSL:			
PLC (Powerline Communication/elnätskommunikation):			
Kabel-tv:			
Radio:			
Satellit:			
Fiber - LAN***			
Annan fast Internetaccess:			
Totalt antal aktiva kunder:			
varav kunder med 2 Mbps eller mer****:			
varav kunder med 10 Mbps eller mer****:			

* Med aktiv kund avses den kund som använt sin access minst en gång under det andra kvartalet 2003 (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det andra kvartalet 2003.

** GSM- och UMTS-näten används för uppkoppling till Internet. Här avses inte WAP eller andra lösningar om de endast efter begränsningar ger tillgång till Internet.

*** Internetaccess nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan, men oftast inte består av optisk fiberkabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

**** Minst 2 respektive 10 Mbps både upp- och nedströms.

INTERNETACCESS

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds, med ett X om tjänsten erbjuds, men värdet inte kan anges.

Fråga 22: Intäkter (tkr) från slutkund för Internetaccess oberoende accessform (exklusive mobilt Internet [GSM och UMTS] och koncerninterna intäkter) under första halvåret 2003

	Privat	Företag	Totalt
Anslutnings- och andra engångsavgifter:			
Fasta avgifter för fast uppkoppling* (även fast avgift för viss avtalad uppkopplingstid):			
Abonnemangsavgifter vid uppringd access**:			
Minutbaserade trafikintäkter från slutkund***:			
Totala intäkter för Internetaccess:			

* Inkluderar e-post endast då detta ingår i den fasta avgiften. Avser inte intäkter från nätverkstjänster.

** Inkluderar e-post endast då detta ingår i abonnemanget.

*** I de fall då ISP även är telefonioperatör, motsvarar dessa intäkter de som angetts under kategorin Internetsamtal i tabell 5.