



Sänd frågeformuläret till:  
[stefan.williamson@pts.se](mailto:stefan.williamson@pts.se)

## Instruktioner till frågeformuläret

*Det går inte att fylla i uppgifterna på PTS hemsida. Excel-formuläret måste sparas på den egna hårddisken/servern.*

Läs igenom försättsbladet innan ni börjar att fylla i uppgifterna.

Uppgiften om operativ verksamhet skall besvaras av samtliga företag.

De övriga flikarna/delarna besvaras om ni har sådan verksamhet.

I de flesta tabeller summeras uppgifterna till summarader och -kolumner. Det går att skriva uppgifter i dessa kolumner, dock försvinner summeringen då.

Det ifyllda Excel-formuläret sänds per e-mail till: [stefan.williamson@pts.se](mailto:stefan.williamson@pts.se). ***Döp gärna formuläret till ert företags namn, det blir lättare för oss då.***

Kom ihåg att fylla i företagets namn m.m. sist på försättsbladet.

**Sänd svaren på frågeformuläret till:**

Post- och telestyrelsen  
Stefan Williamson  
Box 5398  
102 49 STOCKHOLM  
stefan.williamson@pts.se

**D.nr:** 02-10829**Aktbilaga:**

## Frågeformulär till *Svensk telemarknad första halvåret 2002*

Det är även möjligt att ladda ner frågeformuläret i excel-format från PTS hemsida: [www.pts.se](http://www.pts.se) under "Aktuellt". Innan blanketten fylls i ska filen sparas ner på hårddisken/servern. Det ifyllda formuläret skickas därefter in elektroniskt via e-post till [stefan.williamson@pts.se](mailto:stefan.williamson@pts.se).

Information insamlad genom detta frågeformulär kommer att användas som underlag i PTS rapport *Svensk telemarknad första halvåret 2002*. Data möjlig att hänföra till enskilda operatörer kommer inte att publiceras. Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 8 kap 6 § sekretesslagen.

Vid ifyllandet av frågeformuläret, var noga med att markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds, med ett X om tjänsten erbjuds, men värdet inte kan anges. I de fall då uppgifter ej kan lämnas per delsegment ange då ett totalvärde.

Intäkter för både privat och företag ska vara redovisade exklusive moms.

**OBSERVERA!**

I frågeformuläret efterfrågas uppgifter särredovisade för kategorierna *privat* och *företag*. Kategoritillhörighet definieras av vem som betalar för teletjänsten, oavsett vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten ska betecknas som *företag* är att den har ett organisationsnummer, motsvarande kriterie för *privat* är personnummer.

Företagets namn: \_\_\_\_\_

Kontaktperson: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-post: \_\_\_\_\_

Operatörens hemsida: \_\_\_\_\_

## KOMMERSIELL VERKSAMHET & TOTALA INTÄKTER M.M.

Företaget har haft kommersiell verksamhet i Sverige inom följande delverksamheter under första halvåret 2002:

	Ja / Nej	Tabeller
<b>Verksamhet inom fast telefoni:</b>	<input type="text"/>	2 - 9
<b>Verksamhet inom mobila teletjänster:</b>	<input type="text"/>	10 - 17
<b>Verksamhet inom nätverkstjänster:</b>	<input type="text"/>	18 - 19
<b>Verksamhet inom Internetaccess och Internettjänster:</b>	<input type="text"/>	20 - 22

***OBS!** Om ingen kommersiell verksamhet, fyll endast i tabell 1 och sänd in frågeformuläret till PTS utan att fylla i ytterligare delar av det.*

**Tabell 1: Rörelsens intäkter i Sverige [tkr] under första halvåret 2002 (inkl. samtrafik, exkl. koncerninterna intäkter)**

Fasta nättjänster (telefoni och andra fasta teletjänster, nätkapacitet och nätverkstjänster m.m)	
Mobila teletjänster	
Samtrafikfunktioner fast & mobil (access, terminering, transitering)	
Internetaccess och Internettjänster	
Kabel-TV tjänster	
Varu- och tjänsteförsäljning relaterad till telekom	
Övrig icke telekom-relaterad verksamhet:	
<b>Rörelsens nettoomsättning:</b>	
Övriga rörelseintäkter (hyra, licenser, bidrag m.m)	
<b>SUMMA rörelseintäkter:</b>	

## FAST TELEFONI

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds, med ett X om tjänsten erbjuds, men värdet inte kan anges.

**Tabell 2: Antal abonnemang till slutkund för fast telefoni 2002-06-30**

	Privat	Företag	Totalt
PSTN-abonnemang*:			
ISDN-abonnemang**:			
xDSL-abonnemang***:			

\* Ett PSTN-abonnemang är liktydigt med en *huvudledning* till egen slutkund. Vanligtvis är den operatör som har kunder med abonnemang ägare av huvudledningen eller hyr huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde).

**OBS!** ADSL ska i detta sammanhang inte medräknas som självständigt abonnemang, dvs. ett PSTN-abonnemang med ADSL utgör tillsammans ett abonnemang.

\*\* Ett ISDN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av *basic rate* eller *primary rate* ISDN. Vanligtvis är den operatör som har kunder med abonnemang ägare av huvudledningen eller hyr huvudledningen av en nätoperatör.

\*\*\* Avser endast xDSL-abonnemang till egen slutkund. Vanligtvis är den operatör som har kunder med xDSL-abonnemang ägare av huvudledningen eller så hyr operatören huvudledningen alternativt köper en paketslösning av en nätoperatör.

**Tabell 3: Antal aktiva kunder\* för fast telefoni 2002-06-30**

	Privat	Företag	Totalt
aktiva kunder för fast telefoni*:			

\* Avser aktiva kunder för nationella samtal, samtal från fast till mobil och internationella samtal oberoende om kunden är direkt eller indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det andra kvartalet 2002. En kund ska räknas endast en gång även om kunden är registrerad för olika former av förval eller är både förvalskund och prefixkund.

**Tabell 4: Antal indirekt anslutna kunder för fast telefoni 2002-06-30**

	Privat	Företag	Totalt
Förvalskunder - PSTN och ISDN*:			
Prefixkunder**:			

\* Avser aktiva förvalskunder, dvs. kunden har ringt minst ett samtal under det andra kvartalet 2002. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Engelskans *Carrier PreSelect* (CPS).

\*\* Antalet prefixkunder är liktydigt med antalet huvudledningar som är registrerade för prefixanvändning. Engelskans *Call by Call Select*.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds, med ett X om tjänsten erbjuds, men värdet inte kan anges.

Tabell 5: Antal ISDN-kanaler till slutkund 2002-06-30

	Privat	Företag	Totalt
Antal basic rate* ISDN-B-kanaler:			
Antal primary rate** ISDN-B-kanaler:			
<b>Totalt antal ISDN-B-kanaler:</b>			

\* Benämns även som 2B+D. En ISDN *basic rate* -anknytning är lika med 2 B-kanaler.

\*\* Benämns även som 30B+D. En ISDN *primary rate* -anknytning är lika med 30 B-kanaler.

Tabell 6: Intäkter (tkr) för fast telefoni från slutkund (PSTN & ISDN) exkl. koncerninterna intäkter och samtrafikintäkter under första halvåret 2002

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemangavgifter*:			
Andra fasta avgifter ( <i>installationsavg. m.m.</i> ):			
Nationella samtal**:			
Internetsamtal***:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal:			
Samtal från telefonautomater:			
Frisamtal (020-):			
Betalteletjänst**** (071- (ej 0718-), 072-, 0900-, 0939- och 0944-):			
Nummerupplysningstjänst (118 XYZ):			
Övriga fasttelefonitjänster: (Ex. tjänster med delad kostnad (077-), massanrop (0718-)***, övriga samtal som utförs helt automatiserat och övriga manuellt expedierade teletjänster )			
<b>Totala intäkter för fast telefoni från slutkund:</b>			

\* Abonnemangavgifter från ADSL skall ej inkluderas, ej heller intäkter från PBX:er.

\*\* Inkluderar ej Internetsamtal (se nedan)

\*\*\* Här ska endast redovisas sådana Internetsamtal som fakturerats till operatörens egna slutkunder, dvs. de samtal som registreras som Internetsamtal på kundens faktura. Internetsamtal är uppringd access till Internet.

\*\*\*\* Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredjepart exkluderas.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds, med ett X om tjänsten erbjuds, men värdet inte kan anges.

**Tabell 7: Antal utgående trafikminuter (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN & ISDN) exkl. koncernintern trafik och samtrafik under första halvåret 2002**

(För definitioner se under tabell 6)	Privat	Företag	Totalt
Nationella samtal			
Internetsamtal:			
Samtal från fastnät till mobilnät:			
Internationella samtal:			
Samtal från telefonautomater:			
Frisamtal (020-):			
Betalteletjänst (071- (ej 0718-), 072-, 0900-, 0939- och 0944-):			
Nummerupplysningstjänst (118 XYZ):			
Övriga fasttelefonitjänster:			
<b>Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni:</b>			

**Tabell 8: Ej särredovisade Internetsamtal\* från slutkund under första halvåret 2002**

	Privat	Företag	Totalt
Uppskattade intäkter:			
Uppskattade antal utgående trafikminuter:			

\* *Ej särredovisade Internetsamtal* är sådana samtal som faktureras och redovisas till operatörens egna slutkunder som nationella samtal, trots att de används för uppringd Internetaccess. Orsaken till att dessa samtal rubriceras som nationella samtal och **inte** som Internetsamtal beror på att användaren nyttjar en annan ISP som inte själv fakturerar samtalstrafiken. **OBS! Dessa samtal skall även redovisas under kategorin nationella samtal i tabellerna 6 och 7.**

**Tabell 9: Antal frisantalsminuter (020-) avsedda för Internetsamtal som faktureras till andra ISP:er\* (exkl. koncerninterna trafikminuter) och intäkter av dessa (tkr) under första halvåret 2002**

	Privat	Företag	Totalt
Intäkter:			
Antal utgående trafikminuter:			

\* Samtalstrafiken faktureras till slutkund av annan ISP. Denne ISP faktureras i sin tur av operatören (dvs. respondenten till detta frågeformulär).

## MOBILA TELETJÄNSTER

**(Observera att frågor om Internetaccess via GSM-nät finns under rubriken "Internet")**

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds, med ett X om tjänsten erbjuds, men värdet inte kan anges.

**Tabell 10: Antal abonnemang\* för mobil telefoni (inkluderar ej kunder till tjänstetillhandahållare, dvs. indirekta kunder\*\*) 2002-06-30**

	Privat	Företag	Totalt
Antal <u>nyttillkomna</u> GSM-abbonemang* under året: varav kontantkort***:			
Antal <u>avslutade</u> GSM-abbonemang* under året:			
Antal GSM-abbonemang* vid årets slut: varav aktiva kontantkort***: varav abonnemang med aktiva användare av GPRS****: varav abonnemang med aktiva användare av HSCSD*****:			
Antal NMT-abbonemang:			
<b>Totalt antal abonnemang* för mobil telefoni vid årets slut:</b> varav genom tjänstetillhandahållare som är dotterbolag:			

\* Abonnemang = kontraktabbonemang + kontantkort.

\*\* Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som är dotterbolag.

\*\*\* Definition av aktivt kontantkort: Ett kontantkort får vara ur bruk högst **12 månader** för att här tas upp som aktivt kontantkort.

\*\*\*\* GPRS är en teknik för paketförmiddad datakommunikation i GSM-nät. Med aktiv användare avses att tjänsten varit använd minst en gång under det andra kvartalet 2002.

\*\*\*\*\* HSCSD är en teknik för kretskopplad datakommunikation i GSM-nät. Med aktiv användare avses att tjänsten varit använd minst en gång under det andra kvartalet 2002.

**Tabell 11: Totala intäkter (tkr) från slutkund för mobila teletjänster (inklusive aktiva kontantkort, SMS och mobila mervärdestjänster; exklusive koncerninterna intäkter) under första halvåret 2002**

	Privat	Företag	Totalt
GSM (från slutkund):			
varav intäkter från kontraktabbonemang*:			
varav intäkter från aktiva kontantkort*:			
varav intäkter från SMS:			
varav intäkter från GPRS:			
varav intäkter från HSCSD:			
NMT (från slutkund):			
<b>Totala intäkter för mobila teletjänster från slutkund:</b>			

\* Exklusive intäkter från SMS

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds, med ett X om tjänsten erbjuds, men värdet inte kan anges.

**Tabell 12: Antal från slutkund utgående trafikminuter (i tusental) för mobil telefoni i GSM- och NMT-näten (exklusive HSCSD) under första halvåret 2002**

	Privat	Företag	Totalt
Utgående trafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät: varav inom eget nät:			
Utgående trafik från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående trafik:			
<b>Totalt antal trafikminuter för mobil telefoni:</b> varav trafikminuter från NMT-nät			

**Tabell 13: Internationell roaming i utlandet - trafik och intäkter under första halvåret 2002:**

	Totalt
Antal utgående samtalsminuter vid internationell roaming i utlandet* (i tusental):	
Intäkter från internationell roaming** (tkr):	

\* Med internationell roaming i utlandet avses här utgående trafik genererad av abonnent till svensk operatör då abonnenten befinner sig utomlands och med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör.

\*\* Med intäkter från internationell roaming i utlandet avses här intäkter från trafik genererad av abonnent till svensk operatör då abonnenten befinner sig utomlands och med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör.

**Tabell 14: Internationell roaming i Sverige - trafik och intäkter under första halvåret 2002:**

	Totalt
Antal utgående samtalsminuter vid internationell roaming i Sverige* (i tusental):	
Intäkter från internationell roaming** (tkr):	

\* Med internationell roaming i Sverige avses här utgående trafik genererad av abonnent till utländsk operatör då abonnenten befinner sig i Sverige och med hjälp av roaming ringer med svensk operatör.

\*\* Med intäkter från internationell roaming i Sverige avses här intäkter från trafik genererad av abonnent till utländsk operatör då abonnenten befinner sig i Sverige och med hjälp av roaming ringer med svensk operatör.

**Tabell 15: Från slutkund utgående trafik för mobila datatjänster (tusen minuter/Mbyte) under första halvåret 2002**

	Privat	Företag	Totalt
Trafik för GPRS (Mbyte)			
Trafik för HSCSD (tusen minuter)			



Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds, med ett X om tjänsten erbjuds, men värdet inte kan anges.

*Tabell 16: Antal SMS skickade från och mottagna av mobiltelefon eller motsvarande utrustning (i tusental) under första halvåret 2002*

	Privat	Företag	Totalt
Antal från mobiltelefon skickade SMS :			
Antal av mobiltelefon mottagna SMS*:			

\* Avser exempelvis SMS mottagna från mobiltelefoner, webbsidor och mobiloperatörer (exempelvis för att meddela om inkomna röstmeddelanden).

*Tabell 17: Uthyrning av nätkapacitet för mobila teletjänster till tjänstetillhandahållare under första halvåret 2002:*

	Totalt
Antal utgående trafikminuter från mobiltelefon (i tusental):	
Intäkter från uthyrning av nätkapacitet för mobila teletjänster (tkr):	

## NÄTVERKSTJÄNSTER

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds, med ett X om tjänsten erbjuds, men värdet inte kan anges.

**Tabell 18: Intäkter (tkr) från nätverkstjänster till slutkund\* under första halvåret 2002**

	<b>Totalt</b>
Frame**:	
IP-VPN***:	
Hyrda förbindelser till slutkund****:	
varav <2 Mbps:	
varav ≥2 Mbps:	
Övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund:	
Svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet till slutkund:	
<b>Totala intäkter:</b>	
<b>varav intäkter från internationella nätverkstjänster:</b>	

\* Avser retail, dvs. försäljningen sker till slutanvändare så som företag och statlig, kommunal och annan offentlig verksamhet. Försäljning som sker till operatörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - eventuellt efter ytterligare förädling - skall inte medtagas (dvs. wholesale).

\*\* Avser bland annat Frame Relay och ATM.

\*\*\* Med IP-VPN avses följande standards: IPsec VPN, IP MPLS VPN (*ännu ej standardiserad av IETF*) och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I intäkterna skall frändras kostnader för uppringd access (ISDN/PSTN), men inte kostnader för hyrda förbindelser, när dessa används i IP-VPN-tjänsten.

\*\*\*\* Exkluderar intäkter som erhålls från hyrda förbindelser då dessa ingår som del i IP-VPN-tjänster.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds, med ett X om tjänsten erbjuds, men värdet inte kan anges.

Tabell 19: Antal installerade anslutningar/portar för nätverkslösningar till slutkund (företag)\*  
2002-06-30

	Totalt
Frame (antal portar)**:	
IP-VPN (antal portar)***:	
Antal hyrda förbindelser till slutkund****:	
varav <2 Mbps:	
varav ≥2 Mbps:	
Antal portar för övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund:	
<b>Totalt antal:</b>	
<b>varav installerad bas för internationella nätverkslösningar:</b>	

\* Avser retail, dvs. försäljningen sker till slutanvändare så som företag och statlig, kommunal och annan offentlig verksamhet. Försäljning som sker till operatörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - eventuellt efter ytterligare förädling - skall inte medtagas (dvs. wholesale).

\*\* Avser bland annat Frame Relay och ATM. Endast port vid termineringspunkt hos slutkund skall medtas.

\*\*\* Med IP-VPN avses följande standards: IPsec VPN, IP MPLS VPN (ännu ej standardiserad av IETF) och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I antalet anknytningar skall medräknas hyrda förbindelser när dessa används i IP-VPN-tjänster, men inte anknytningar för uppringd access (ISDN/PSTN). Endast port vid termineringspunkt hos slutkund skall medtas.

\*\*\*\* Exkluderar de hyrda förbindelser som ingår som del i IP-VPN-tjänster. Endast port vid termineringspunkt hos slutkund skall medtas.

## INTERNET

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds, med ett X om tjänsten erbjuds, men värdet inte kan anges.

**Tabell 20: Antal aktiva kunder\* till Internetaccess fördelat per accessform 2002-06-30**

	Privat	Företag	Totalt
PSTN (Modem upp till 56 kbps):			
ISDN:			
GSM**:			
xDSL:			
PLC (Powerline Communication/elnätskommunikation):			
Kabel-TV:			
Radio:			
Satellit:			
Övrig fast access:			
<b>Totalt antal aktiva kunder:</b>			
<b>varav kunder med 2 Mbps eller mer***:</b>			

\* Med aktiv kund avses den kund som använt sin Internetaccess minst en gång inom det andra kvartalet 2002 (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett inom det andra kvartalet 2002.

\*\* GSM-nätet används för uppkoppling till Internet. Här avses inte WAP eller andra lösningar om de endast efter begränsningar ger tillgång till Internet.

\*\*\* Minst 2 Mbps både upp- och nedströms.

**Tabell 21: Intäkter (tkr) från slutkund för Internetaccess oberoende accessform (exklusive mobilt Internet [GSM] och koncerninterna intäkter) under första halvåret 2002**

	Privat	Företag	Totalt
Anslutnings- och andra engångsavgifter:			
Fasta avgifter för ständig uppkoppling (även fast avgift för viss avtalad uppkopplingstid)*:			
Abonnemangsavgifter vid uppringd access**:			
Minutbaserade trafikintäkter från slutkund***:			
<b>Totala intäkter för Internetaccess:</b>			

\* Inkluderar e-post endast då detta ingår i den fasta avgiften. Avser inte intäkter från nätverkstjänster.

\*\* Inkluderar e-post endast då detta ingår i abonnemanget.

\*\*\* I de fall då ISP även är telefonioperatör, motsvarar dessa intäkter de som angetts under kategorin Internetsamtal i tabell 8.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds, med ett X om tjänsten erbjuds, men värdet inte kan anges.

**Tabell 22: Intäkter (tkr) från slutkund för Internetrelaterade tjänster som inte ingår i accessabonnemanget (exkl. mobilt Internet [GSM]) under första halvåret 2002**

	Privat	Företag	Totalt
Totala intäkter för Internetrelaterade tjänster:			

\*\* Exempelvis intäkter från e-post (endast de intäkter från e-posttjänster som inte ingår i accessabonnemang), webbhotell, säkerhetstjänster (ex. antivirus, brandvägg), "egen hemsida", portaltjänster, databastjänster, backup-tjänster, hosting, streaming samt service och support. Inkludera ej intäkter från tredje part.