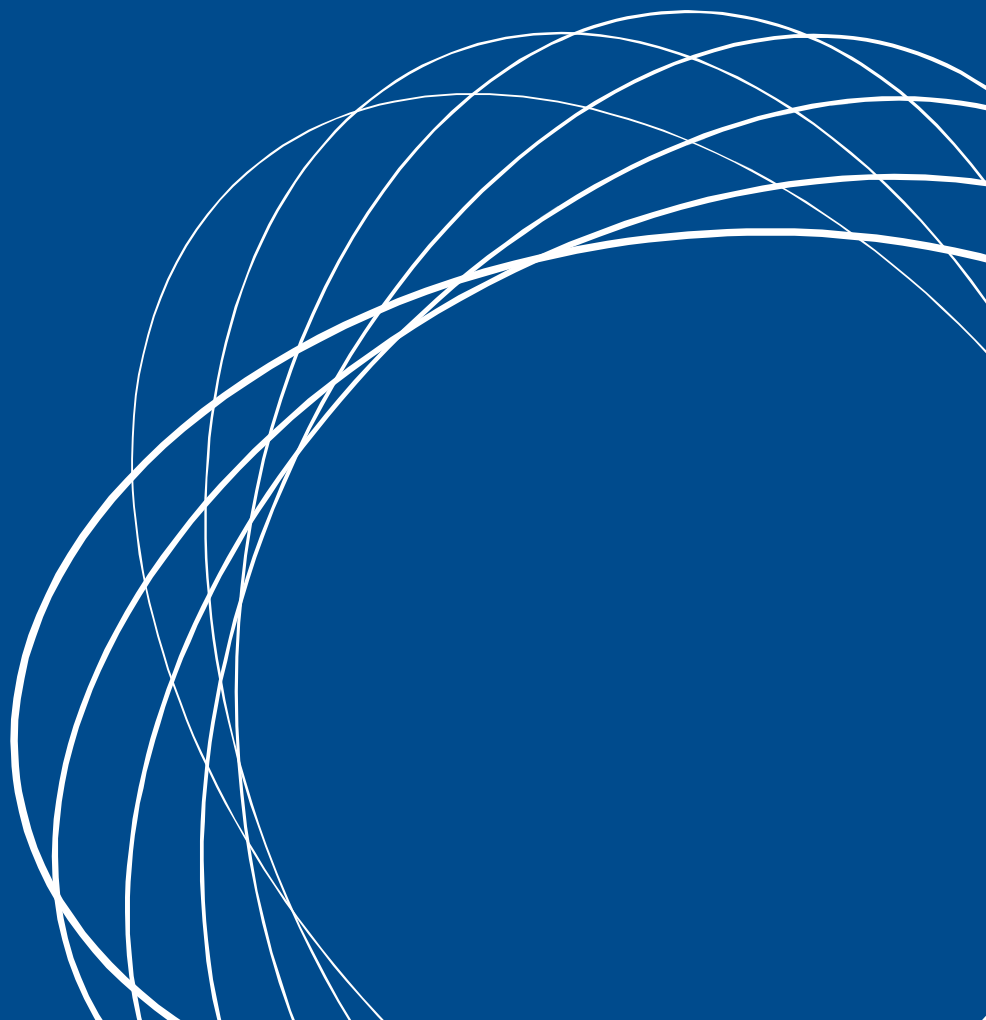


Svensk telemarknad 2012



Svensk Telemarknad 2012

Rapportnummer

PTS-ER 2013:15

Diarienummer

12-11314

ISSN

1650-9862

Författare

Bianca Gustafsson Kojo, Karin Fransén, Oscar Holmström

Post- och telestyrelsen

Box 5398

102 49 Stockholm

08-678 55 00

pts@pts.se

www.pts.se

Förord

De marknadsdata Post- och telestyrelsen (PTS) samlar in till Svensk telemarknad är ett av våra verktyg för att följa den snabba utvecklingen inom elektronisk kommunikation.

När man ser 2012 års totalsiffra för slutkundsintäkter tycks den vara odramatisk i och med att siffran i princip är oförändrad jämfört med föregående år. Men slutkundsintäkternas fördelning och utveckling döljer en hel del intressanta aspekter. Vi ser till exempel att intäkterna för fasta tjänster, i första hand fast telefoni, fortsätter minska relativt kraftigt, samtidigt som intäkterna för mobila tjänster ökar. De ökande mobilintäkterna förmår dock inte fullt ut kompensera för intäktstappet på den fasta sidan.

Jag har vid flera tillfällen talat om att operatörerna har ett behov av att se över sina affärsmodeller för att minska beroendet av minutbaserade intäkter från rösttrafik till förmån för intäkter från datatrafik. En naturlig slutsats är att prispressen, och svårigheten att ta betalt för mobil data, leder till framtida problem för operatörernas utbyggnad och investeringar. Det är därför glädjande att ta del av investeringsplanerna från flera operatörer som nyligen talat om stora satsningar på utbyggnad av nät.

Dessutom har vi en stark konkurrens mellan mobiloperatörerna och flera så kallade priskrig har lett till att vi som konsumenter får lägre kostnader eller mer kommunikation för pengarna. Konkurrensen ger alltså positiva effekter.

Jag vill också passa på att framhålla de nordiska jämförelser som nu finns med i rapporten. Det är intressant att följa hur Sverige mäter sig gentemot våra nordiska grannar. Våra traditionella styrkor, hög användning av mobilt bredband och snabbt fast bredband, befästs i denna rapport.

Göran Marby

Generaldirektör, Post- och telestyrelsen

Innehåll

Förord	3
Sammanfattning	7
Abstract	8
1 Syfte och Metod	11
1.1 Upplägg och genomförande	11
1.1.1 <i>Insamling av uppgifter om roaming</i>	12
1.2 Avvikelser och uppdatering av data	12
1.3 Historiska uppgifter och marknadsandelar	13
1.4 Definitioner	13
1.4.1 <i>Typer av internetanslutningar</i>	13
1.4.2 <i>Begreppen privatkund och företagskund</i>	14
2 Marknadsutveckling abonnemang	15
2.1 Fasta samtalstjänster	15
2.2 Mobila samtals- och datatjänster	17
2.3 Nummerportabilitet	18
2.4 Internettjänster	19
2.4.1 <i>Fast internetanslutning</i>	20
2.4.2 <i>Abonnemang på mobilt bredband</i>	21
2.4.3 <i>Överföringskapacitet för abonnemang på bredband</i>	22
2.5 Datakommunikation till slutkund	27
2.6 Tv-tjänster	27
2.6.1 <i>Tv via bredband</i>	31
2.6.2 <i>Abonnemang på tv-tjänster fördelat på boendeform</i>	32
2.7 Sampaketering	33
3 Användning - Trafik	36
3.1 Samtalstrafik	36
3.2 Meddelandetjänster	37
3.2.1 <i>Sms</i>	37
3.2.2 <i>Mms</i>	38
3.3 Mobil datatrafik	38
3.4 Trafik vid internationell roaming	40
4 Intäkter på marknaden	43
4.1 Intäkter från fasta samtalstjänster	44
4.2 Intäkter från mobila samtals- och datatjänster	45
4.3 Samtrafik i fasta och mobila nät	46
4.4 Intäkter från telematik och roaming	46
4.4.1 <i>Intäkter från internationell roaming</i>	46
4.5 Intäkter från internettjänster	47
4.6 Intäkter från datakommunikationstjänst	48
4.7 Intäkter från tv-tjänster	49
5 Marknadsandelar	51
5.1 Marknadsandelar fasta samtalstjänster	51
5.2 Marknadsandelar mobila samtals- och datatjänster	52
5.3 Marknadsandelar för bredbandsabonnemang	52
5.3.1 <i>Fast bredband</i>	53
5.3.2 <i>Mobilt bredband</i>	54
5.4 Marknadsandelar tv- tjänster	55
5.4.1 <i>Analoga och digitala tv-tjänster</i>	55
5.4.2 <i>Digitala tv-tjänster</i>	56

Figurer

Figur 1 Antal abonnemang på fasta samtalsjänster	15
Figur 2 Antal abonnemang på mobila samtals- och datatjänster.....	17
Figur 3 Antal porteringar av fasta och mobila telefonnummer	19
Figur 4 Antal abonnemang på bredbands- och internetjänster	20
Figur 5 Utvecklingen av abonnemang på fasta internetjänster	21
Figur 6 Överföringshastighet för abonnemang på fast bredband -nedladdning av data	23
Figur 7 Överföringshastighet för abonnemang på mobilt bredband - nedladdning av data	24
Figur 8 Överföringshastighet för abonnemang på fast bredband - uppladdning av data ...	25
Figur 9 Andel fiber av fast bredband i Norden	26
Figur 10 Utvecklingen av mobilt bredband i Norden.....	27
Figur 11 Antal abonnemang på tv-tjänster fördelat på distributionssätt.....	29
Figur 12 Utvecklingen av andel per distributionsplattform	30
Figur 13 Antal abonnemang på tv via bredband	31
Figur 14 Tv-abonnemang fördelat på boendetyper	33
Figur 15 Utvecklingen av smpaketerade abonnemang	34
Figur 16 Utgående samtalsminuter från fast och mobil	36
Figur 17 Utvecklingen av antalet skickade sms totalt och per abonnemang och månad ...	38
Figur 18 Mängd överförd data i mobilnäten	39
Figur 19 Utvecklingen av mobil datatrafik per abonnemang och månad i Norden	40
Figur 20 Samtalstrafik och sms vid internationell roaming.....	41
Figur 21 Intäkter slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation.....	43
Figur 22 Intäkter från slutkund för fasta samtalsjänster.....	44
Figur 23 Intäkter från slutkunder för mobila samtals- och datatjänster	45
Figur 24 Intäkter från slutkundsmarknaden för fasta internetjänster och mobil data.....	47
Figur 25 Intäkter från slutkundsmarknaden för datakommunikationstjänster	48

Figur 26 Intäkter från tv-tjänster	49
Figur 27 Marknadsandelar - abonnemang på fasta samtalstjänster.....	51
Figur 28 Marknadsandelar -abonnemang på mobila samtals- och datatjänster.....	52
Figur 29 Marknadsandelar - abonnemang på bredband totalt	53
Figur 30 Marknadsandelar - abonnemang på fast bredband.....	54
Figur 31 Marknadsandelar - abonnemang på mobilt bredband	55
Figur 32 Marknadsandelar - abonnemang på tv-tjänst	56
Figur 33 Marknadsandelar – abonnemang på digitala tv-tjänster.....	57

Sammanfattning

Under 2012 blev de totala intäkterna på slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation sammanlagt 53 miljarder kronor. Jämfört med 2011 är detta en liten minskning, som främst beror på intäkterna från fasta samtalstjänster som har minskat med 12 procent. Intäkter från mobila samtals- och datatjänster fortsätter att öka totalt sett, men inte lika mycket som tidigare år. Intäkterna från mobil data ökade med 21 procent under 2012 och blev 7 miljarder kronor, medan intäkterna från mobila samtalstjänster minskade något.

Antalet abonnemang som har använt tjänster i 4G nätet (LTE) var i slutet av 2012 ca 240 000 vilket är en ökning med 210 000 abonnemang från året innan.

Det skickades och togs emot 176 000 Terabyte data i mobilnäten under 2012, vilket är en ökning med 75 procent jämfört med 2011. Antalet sms minskade med ca 6 procent under 2012, medan antalet mms ökade med 25 procent. Antalet utgående samtalsminuter från det mobila nätet ökade med 5 procent under 2012 och blev 24 miljarder minuter. Samtidigt minskade antalet utgående trafikminuter från det fasta nätet under 2012 med 14 procent, vilket gjorde att antalet utgående trafikminuter minskade totalt sett med 3 procent.

Antalet abonnemang på bredband via fiber ökade med 16 procent, eller 143 000 abonnemang, under 2012 och var över en miljon i slutet av året. Antalet abonnemang på både bredband via xDSL och kabel-tv minskade under 2012. Trots detta ökade antalet abonnemang på fast bredbandsanslutning totalt sett med 1 procent.

Efterfrågan på höga hastigheter fortsätter att öka och antalet abonnemang på bredband med överföringshastighet på 100 Mbit/s eller mer var 755 000 i slutet av 2012. Det motsvarar en fjärdel av alla abonnemang på fast bredband. För första gången har PTS frågat efter abonnemang med en överföringshastighet på över 1 Gbit/s och dessa var i slutet av 2012 ca 1 000 stycken.

Antal abonnemang på tv via fiber och fiber LAN är det distributionssätt för traditionella tv-tjänster som fortsatte öka mest. Antalet abonnemang på tv via fiber och fiber-LAN ökade med 103 000 abonnemang, eller 41 procent, till 354 000 den sista december 2012.

På PTS statistikportal (www.statistik.pts.se) finns statistiken publicerad i tabeller, där även de enskilda aktörernas data är tillgänglig.

Abstract

In 2012, the total revenue of the electronic communications retail market amounted to SEK 53 billion. Compared to 2011, this is a small decrease, which is mainly due to the revenue from fixed-line telephony services decreasing by 12 per cent. The revenue from mobile telephony and data services continues to increase overall, but not as fast as in previous years. The revenue from mobile data increased by 21 per cent in 2012, amounting to SEK 7 billion, while the revenue from mobile telephony services decreased somewhat.

The number of subscribers who have used services on the 4G network (LTE) was, at the end of 2012, approximately 240,000, which is an increase of 210,000 subscribers, compared to the previous year.

Mobile networks were used to send and receive 176,000 terabytes of data in 2012, which is an increase of 75 per cent, compared to 2011. The number of text messages (SMS) decreased by approx. 6 per cent in 2012, while the number of multimedia messages (MMS) increased by 15 per cent. The number of outgoing call minutes from the mobile network increased by 5 per cent in 2012 and amounted to 24 million minutes. At the same time, outgoing traffic minutes from the fixed-line network decreased by 14 per cent in 2012, meaning that the number of outgoing traffic minutes decreased by a total of 3 per cent.

The number of fibre-optic broadband subscriptions increased by 16 per cent, or by 143,000 subscriptions, in 2012, and, at the end of the year, there were over a million such subscriptions. The number of subscriptions to both xDSL broadband and cable TV decreased in 2012. Despite this, the total number of fixed broadband subscriptions increased by 1 per cent.

The demand for high speeds continues to increase, and the number of subscriptions to broadband services with data transfer rates of 100 Mbit/s or higher was 755,000 at the end of 2012. This corresponds to a quarter of all fixed-line broadband subscriptions. PTS has, for the first time, asked for data regarding subscriptions with a data transfer rate of over 1 Gbit/s, and, at the end of 2012, there were approx. 1,000 of these.

TV subscriptions via fibre-optic and fibre-optic LAN were the distribution channels for traditional TV services that continued to increase the most. The number of TV subscriptions via fibre-optic and fibre-optic LAN increased by 103,000, or 41 per cent, thus amounting to 354,000 on the final day of December 2012.

At the PTS statistics portal (www.statistik.pts.se), these statistics are published in table form, and data is also available for the individual operators.

Helår 2012: Tabell 1
Nyckeldata - marknaden för elektronisk kommunikation

	2012	2011	Förändring
Elektronisk kommunikation			
Totala slutkundsintäkter (miljoner kr)	52 588	52 891	-1%
Intäkt per månad från ett genomsnittshushåll (kr, exklusive moms)	563	574	-2%
Fasta samtalstjänster			
Abonnemang för fast telefoni (tusen)	4 169	4 482	-7%
varav abonnemang på ip-baserad telefoni (tusen)	1 437	1 316	9%
Utgående trafikminuter (miljoner)	15 389	17 846	-14%
Privat	8 571	10 387	-17%
Företag	6 818	7 459	-9%
Intäkter från fasta samtalstjänster (miljoner kr)	11 517	13 017	-12%
Privat	6 741	7 873	-14%
Företag	4 776	5 145	-7%
Mobila samtals- och datatjänster			
Mobilabonnemang (tusen)	13 946	13 395	4%
Privat	10 762	10 344	4%
Företag	3 183	3 051	4%
varav aktiva UMTS/CDMA 2000-abonnemang	10 024	9 364	7%
varav abonnemang som har använt 4G (LTE)	239	30	706%
varav abonnemang som klarar av att använda 4G (LTE)	994		
varav mobilt bredband som fristående tjänst	2 097	1 941	8%
varav mobilt bredband som tilläggstjänst	4 906	3 267	50%
Utgående trafikminuter (miljoner)	24 245	23 194	5%
Antal skickade SMS (miljoner) [1]	16 514	18 543	-11%
Antal skickade MMS (miljoner)	241	193	25%
Trafik för mobila datatjänster (Tbyte)	176 379	100 806	75%

Helår 2012: Tabell 1
Nyckeldata - marknaden för elektronisk kommunikation

Intäkter från mobilabonnemang, SMS, MMS och mobil datatrafik (miljoner kr)	27 590	26 503	4%
Privat	17 823	17 341	3%
Företag	9 767	9 162	7%
Telematikabonnemang	3 952	3 024	31%
<i>Datakommunikationstjänster</i>			
Intäkter från datakommunikationstjänster till slutkund (miljoner kr)	4 849	4 836	0%
<i>Internettjänster</i>			
Internetabonnemang (tusen)	10 182	8 451	20%
Abonnemang på uppringd anslutning	108	219	-51%
Abonnemang på fast bredbandsanslutning	3 070	3 025	1%
via kabel-tv	585	604	-3%
via fiber och fiber-LAN	1 034	891	16%
via xDSL	1 437	1 515	-5%
Abonnemang på mobil bredbandsanslutning	7 004	5 207	34%
via mobilt bredband som fristående tjänst	2 097	1 941	8%
via mobilt bredband som tilläggstjänst	4 906	3 267	50%
Intäkter från fasta Internetabonnemang (miljoner kr)	8 637	8 545	1%
Privat	6 872	6 905	0%
Företag	1 765	1 640	8%
<i>Tv- tjänster</i>			
Antal tv-abonnemang per distributionsplattform (tusen)	4 561	4 411	3%
via kabel-tv	2 414	2 356	2%
via marknätet	594	607	-2%
via satellit	642	648	-1%
via iptv	638	531	20%
via fiber och fiber-LAN	354	251	41%
via xDSL	284	280	2%
via SMATV	272	269	1%
<i>Sampaketering</i>			
Antal sampaketerade abonnemang (tusen)	1 724	1 593	8%

[1] Då Tele2 har bytt rapporteringssystem sedan 2011 är siffrorna inte helt jämförbara. Om Tele2 exkluderas kvarstår en minskning på ca 6 procent.

1 Syfte och Metod

Syftet med rapporten Svensk telemarknad 2012 är att kartlägga utvecklingen av en stor del av den svenska slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation.

Post- och telestyrelsen, PTS, har till uppdrag att dels följa utvecklingen på marknaden för elektronisk kommunikation och dels främja konkurrensen inom samma marknad. Som en del av detta uppdrag arbetar PTS med insamling av marknadsdata och med marknadsanalyser. Utöver PTS interna behov av marknadsdata är det även viktigt att allmänheten, operatörer samt andra företag och organisationer får tillgång till statistik vilket utgör ytterligare ett incitament för PTS att publicera marknadsstatistik.

Rapporten Svensk telemarknad ska främst ses som PTS rapport för statistik om marknaden för elektronisk kommunikation, och fokus ligger därför på att redovisa marknadsbeskrivande statistik.

Statistiken för 2012 har huvudsakligen samlats in med en webbaserad enkät. Uppgifter om roaming har samlats in via excel-formulär. Data om nummerportering baseras på uppgifter som inhämtats från SNPAC¹

1.1 Upplägg och genomförande

Datainsamlingen som ligger till grund för Svensk telemarknad omfattats av svarsplikt och har så gjort sedan 2003.

Insamlingen för 2012 distribuerades ut via ett webbaserat frågeformulär till sammanlagt 517 aktörer i januari 2013. Datainsamlingen pågick under perioden januari-mars 2013, och det initiala utskicket följdes upp med påminnelser via e-post, och via ett postalt utskick. Några företag som inte svarat påminnes via telefon. I början av april hade svar inkommit från 463 aktörer vilket ger en svarsfrekvens på 90 procent. Insamling och justering av operatörsdata fortsätter dock även efter att rapporten Svensk telemarknad har publicerats, vilket gör att PTS databas² för operatörsstatistik kontinuerligt uppdateras.

De medverkande aktörerna anger i frågeformuläret inom vilka områden de bedrivit verksamhet under 2012. Antal aktörer som bedrivit verksamhet inom de olika områdena framgår av sammanställningen nedan. Observera att en operatör kan vara verksam inom flera områden.

¹ Swedish number Portability Center: www.snpac.se

² PTS databas finns tillgänglig på PTS statistikportal statistik.pts.se

Område	2012
Fasta samtalstjänster	106
Samtrafik i fastnät	36
Mobila samtals- och datatjänster samt mobilt bredband	55
Samtrafik i mobilnät	17
Internetabonnemang	161
Tv-tjänster	70
Sampaketerade abonnemang	31
Datakommunikationstjänster - grossist	188
Datakommunikationstjänster - slutkund	164
Bredbandsaccess- till operatör och slutkund	177
Totalt antal tillfrågade	517

För en komplett lista över vilka operatörer som har svarat inom vilka områden, se den bilagda deltagarlistan.

1.1.1 Insamling av uppgifter om roaming

PTS samlar på uppdrag av BEREC in uppgifter om internationell roaming två gånger om året. Det är data från den insamlingen som används som underlag i denna rapport.

Insamlingen av roaminguppgifter för 2012 distribuerades ut via e-post och excel-fomulär som utformats likartat för alla EU-länder. Det sändes ut till fyra aktörer³ i januari 2013 och svar kom in via mail under mars månad.

1.2 Avvikelser och uppdatering av data

Under processen med datainsamlingen uppstår av olika orsaker mätfel, vilket beror på ett antal felkällor som:

- De tillfrågade svarar inte på alla frågor i enkäten
- Alla operatörer på marknaden har inte besvarat enkäten
- Svaren har blivit missvisande på grund av att något exakt värde inte gått att få fram ur företagets redovisning, instruktioner har missförstått, varit bristfälliga eller felaktiga uppgifter har lämnats in

³ De medverkande aktörerna är TeliaSonera AB, Tele2 Sverige AB, Telenor Sverige AB och Hi3G Access AB

Mätfelen bedöms inte vara stora och kan ofta kompenseras genom att utgå från tidigare insamlad data, eller genom att göra uppskattningar utifrån relaterade frågor i enkäten.

Då uppgifter som redovisas i procent avrundas, blir summan av delarna inte alltid 100 procent.

Den historiska statistiken revideras i takt med att PTS får in korrigeringar och ytterligare information. Av den anledningen kan statistiken för ett och samma år skilja sig åt i olika årgångar av rapporten. Den senast uppdaterade databasen finns på PTS webbaserade statistikportal (www.statistik.pts.se).

För en mer utförlig beskrivning av mätfel och bortfall, se den bilagda kvalitetsdeklarationen, bilaga 2.

1.3 Historiska uppgifter och marknadsandelar



Marknadsutvecklingen redovisas med statistik som i några fall sträcker sig tillbaka till 1992. Från och med 2006 publicerar PTS även marknadsandelar för variabler på slutkundsnivå för varje insamlingsperiod. I rapporten finns marknadsandelar för ett antal olika variabler, men betydligt fler uppgifter publiceras på den webbaserade statistikportalen. De variabler som bedöms som bristfälliga eller är missvisande på något annat sätt publiceras inte på statistikportalen.

1.4 Definitioner

I frågeformuläret används definitioner som ligger till grund för rapporterna, och dessa definitioner revideras kontinuerligt så att de är i fas med utvecklingen på marknaden. Även indelningen av de enskilda delmarknaderna kan ändras från år till år. Sedan 2003 tas även hänsyn till PTS behov av uppgifter för att genomföra marknadsanalyser och besluta om någon operatör har betydande marknadsinflytande. Trots dessa förändringar går det fortfarande i stor utsträckning att jämföra informationen med tidigare rapporter.

1.4.1 Typer av internetanslutningar

När det gäller delmarknaden internetjänster är det vanligt att blanda ihop uttryck som fast anslutning, bredbandsanslutning, trådlös anslutning, mobil anslutning, bredband med flera eftersom det inte finns någon gemensam definition. I Svensk telemarknad definieras termerna enligt uppställningen nedan.

Uppringd anslutning	PSTN, ISDN
Fast anslutning	PSTN, ISDN, fast radio, satellit, xDSL, kabel-tv, fiber, fiber-LAN,
Mobil anslutning	LTE, HSPA, CDMA 2000, UMTS, EDGE
Trådlös anslutning	fast radio, satellit, LTE, HSPA, CDMA 2000, UMTS, EDGE
Trådbunden anslutning	PSTN, ISDN, xDSL, kabel-tv, fiber, fiber-LAN
Bredbandsanslutning	fast radio, satellit, xDSL, kabel-tv, fiber, fiber-LAN, LTE, HSPA, CDMA 2000
Mobilt bredband	Med mobilt bredband avses i denna rapport abonnemang på mobil paketdata när det köps som fristående tjänst såväl som tilläggstjänst
Mobilt bredband som fristående tjänst	 <p>Abonnemang som i huvudsak används för mobil paketdata och där data-accessen använts minst en gång under det senaste kvartalet i perioden eller där abonnemangsavgift betalats under senaste kvartalet i perioden. Abonnemanget ska inte ha genererat några taltrafikminuter under senaste kvartalet i perioden.</p>
Mobilt bredband som tilläggstjänst	 <p>Avser bundlingsprodukter där abonnenten köper minst 1 Gigabyte datatrafik per månad antingen via tilläggstjänst eller inkluderat i abonnemanget.</p> <p>I praktiken innebär det smartphones som används för både samtal och mobilt bredband.</p>

1.4.2 Begreppen privatkund och företagskund

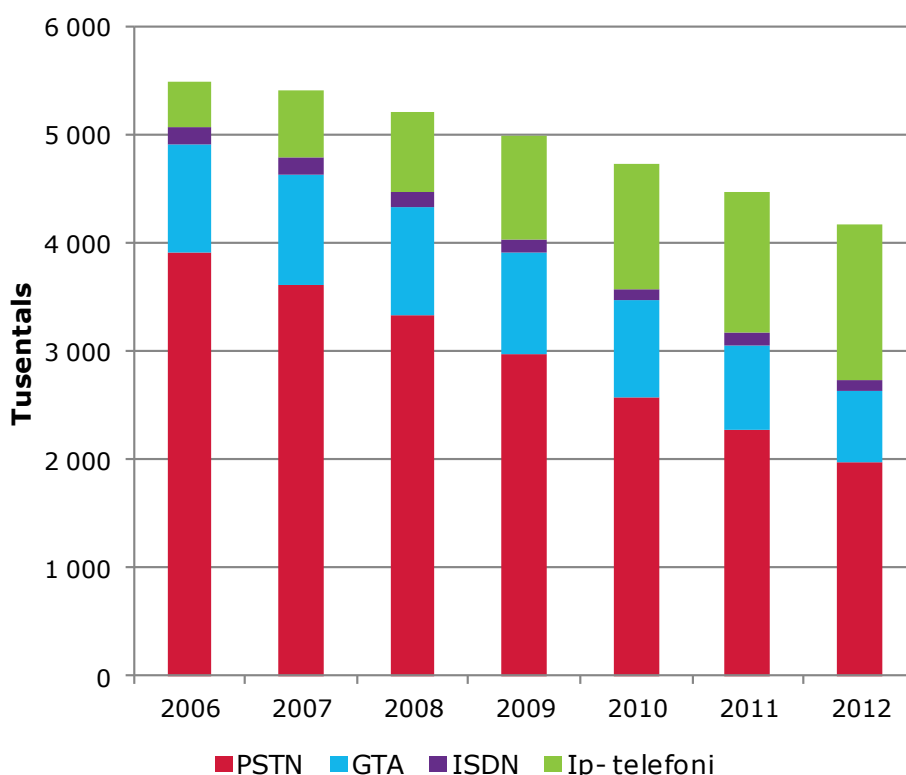
I åtskilliga fall redovisas statistiken fördelad på privatkunder respektive företagskunder. Definitionerna av privat- respektive företagskund baseras på vem som betalar för tjänsten, inte vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten ska betecknas som en företagskund (inklusive de organisationer som inte är företag) är att den har ett organisationsnummer. De övriga betecknas som privatkunder. Detta gör dock att företag och organisationer som är registrerade på personnummer räknas till kategorin privatkunder.

2 Marknadsutveckling abonnemang

2.1 Fasta samtalstjänster

I december 2012 fanns det 4,2 miljoner fasta telefoniabonnemang i Sverige, vilket kan jämföras med december 2011, då det fanns 4,5 miljoner fasta abonnemang, vilket motsvarar en minskning med 7 procent.

Figur 1 Antal abonnemang på fasta samtalstjänster



Av de fasta abonnemangen var ca 3,2 miljoner privata vilket, om de relateras till de 4,7 miljoner hushåll som finns i Sverige⁴, innebär att ungefär 68 procent av Sveriges hushåll hade ett fast abonnemang. För samma period föregående år var det 74 procent av hushållen som med motsvarande uppskattning hade ett fast abonnemang.

⁴ SCB: Antal kosthushåll i Sverige per den sista december 2011 4 656 000

Liksom tidigare år minskade antalet PSTN⁵- och ISDN⁶ -abonnemang medan antalet ip- abonnemang ökade. Abonnemang på ip-baserad telefoni utgjorde ca 35 procent av samtliga fasta telefoniabonnemang i slutet av 2012.

Det fanns 1 437 000 ip-abonnemang den sista december 2012, vilket är en ökning med nio procent, eller 121 000 abonnemang, jämfört med ett år tidigare. Ökningen sker via accessteknikerna xDSL och fiber-LAN. Av samtliga abonnemang på ip-baserad telefoni så utgjorde abonnemang via accesstekniken xDSL 37 procent och abonnemang via accesstekniken fiber-LAN 26 procent.

Antalet abonnemang via GTA⁷ fortsatte att minska även under 2012. I december 2012 fanns det 658 000 abonnemang via GTA jämfört med 786 000 i december 2011. Det är en minskning med 16 procent eller 128 000 abonnemang.

Antalet aktiva förvalskunder var 133 000 i slutet av 2012, vilket är en minskning med 41 000 sedan slutet av 2011.

Förutom traditionell, fast kopplad telefoni erbjuder operatörer, VoIP (Voice over ip, även kallat bredbandstelefoni) som tjänst. Detta görs genom anslutning till det ip-nät operatören själv har kontroll över till skillnad från det vi kallar internet. Sådan ip-telefoni har tjänster och kvalitet som motsvarar den traditionella kretskopplade tekniken. För att etablera, modifiera och terminera ip-telefonisamtal, används SIP, Session Initiation Protocol⁷.

Det är vanligt att företag och myndigheter, som använder sig av ip-telefoni i det interna nätverket, ansluter sin lokala ip-baserade abonnentväxel till det traditionella kretskopplade telefonnätet (PSTN) via en lokal gateway, som är placerad hos kunden. För detta krävs två olika anslutningar; förutom den ordinarie ip-baserade externa anslutningen till internet krävs även en särskild extern förbindelse som bygger på ISDN. Allt fler tjänsteleverantörer erbjuder idag ett modernt alternativ till detta, där *en och samma* externa ip-baserade anslutning används för såväl data som för röst via en s.k. SIP-trunk och där PSTN nås via en central operatörsplacerad gateway. För företaget innebär detta att de inte längre behöver vara sig lokal PSTN-gateway eller ISDN-anslutningar.

⁵Står för "Public Switched Telephone Network" dvs. det traditionella kretskopplade publika telenätet

⁶ Står för "Integrated Services Digital Network" och är en standard för digital telefoni. Innebar en uppgradering av det traditionella koppar nätet som gav två kanaler per abonnentlinje.

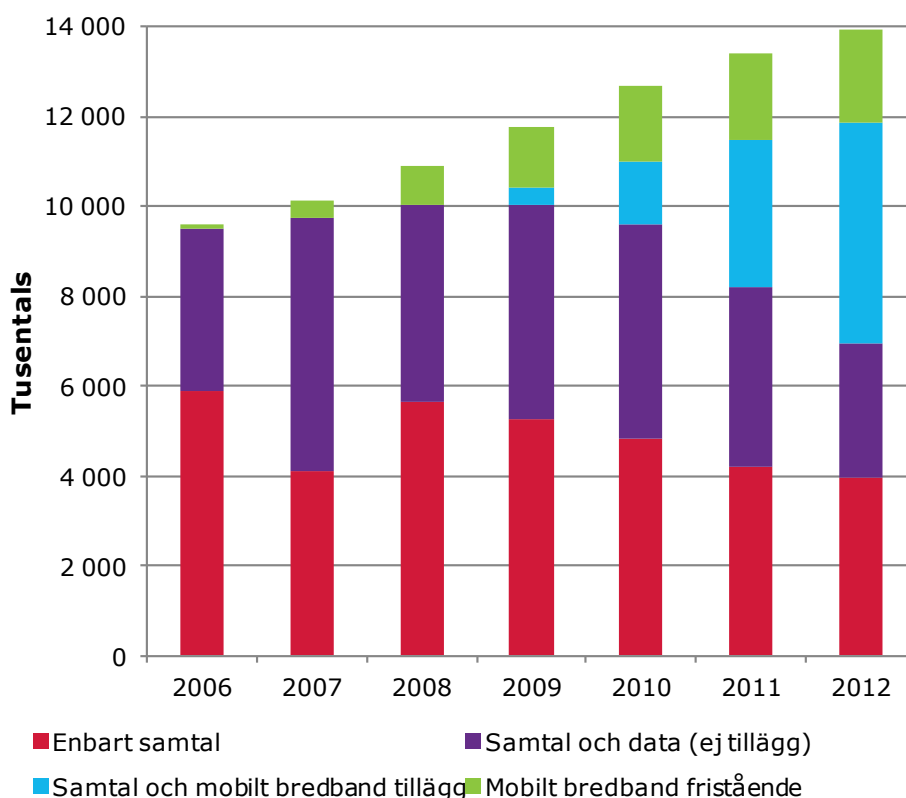
⁷ GTA är en förkortning av Grossistprodukt för telefoniabonnemang. GTA innebär att abonnenten kan betala såväl abonnemangs- som samtalsavgifterna till en annan operatör än Telia. Innan GTA infördes 2004 betalade många abonnenter en abonnemangsavgift till Telia och en trafikfaktura till en annan aktör (s.k. förvalstelefoni).

I slutet av 2012 fanns det 10 000 abonnemang på SIP-trunkar, vilket är en fördubbling sedan samma tidpunkt ett år tidigare, då de var 5 000. I slutet av 2012 fanns det 109 000 SIP-adresser, det vill säga aktiva användarkonton som användes för telefoni.

2.2 Mobila samtals- och datatjänster

Antalet mobila abonnemang och trafik från mobila tjänster fortsatte att växa under 2012. Den sista december 2012 fanns det totalt 13,9 miljoner mobila abonnemang i Sverige, vilket är en halv miljon fler än sista december 2011 då de var 13,4 miljoner.

Figur 2 Antal abonnemang på mobila samtals- och datatjänster



De mobila bredbandsabonnemangen uppgick den sista december 2012 till 7,0 miljoner, vilket är en ökning med 1,8 miljoner, eller 34 procent, sedan sista december 2011. Den största ökningen står abonnemang på mobilt bredband som tilläggstjänst för. Den sista december 2012 uppgick dessa till 4,9 miljoner och ökade därmed med 1,6 miljoner, eller 50 procent, jämfört med den sista

december 2011. Abonnemang på mobilt bredband som fristående tjänst uppgick den sista december till 2,1 miljoner och ökade med 157 000 abonnemang, eller 8 procent, jämfört med samma period föregående år.

Antalet mobila abonnemang som hade använt tjänster i 4G (LTE)-nätet den sista december 2012 var 239 000, vilket är en ökning med 210 000, eller 706 procent, sedan den sista december 2011. I årets undersökning ställdes även frågan om hur många mobila abonnemang som klarar av att använda tjänster i 4G (LTE)-nätet och dessa uppgick den sista december 2012 till 994 000⁸.

Antalet telematikabonnemang var 3 952 000 den sista december 2012, vilket är en ökning med 928 000, eller 31 procent sedan sista december 2011.

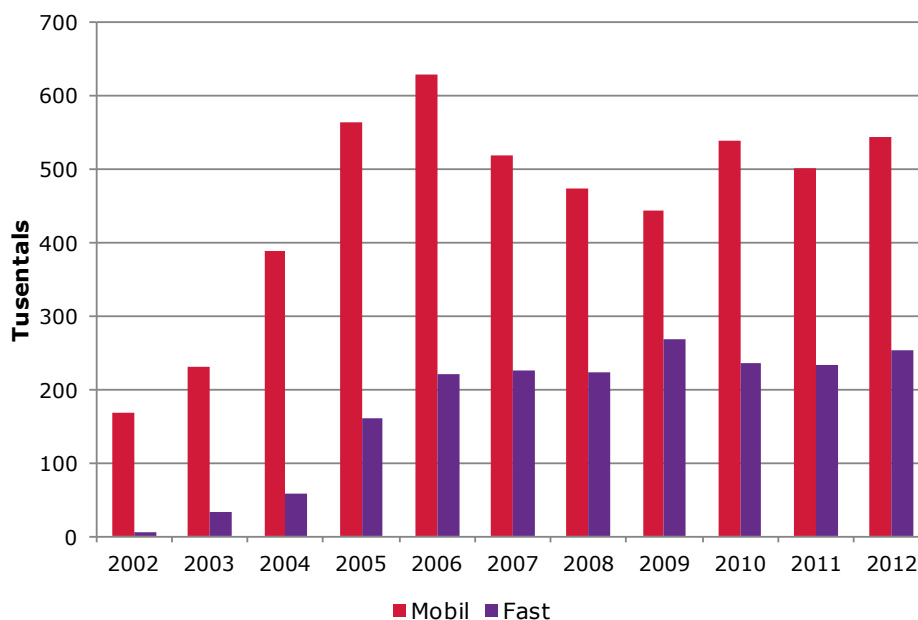
2.3 Nummerportabilitet

SNAPC⁹ samlar in och publicerar statistik över antalet porteringar i Sverige. Följande avsnitt baseras på data från SNAPC.

Sedan 2002 har 6,9 miljoner nummer porterats i Sverige och av dessa är knappt 1,9 miljoner nummer för fast telefoni och drygt 5 miljoner nummer för mobil telefoni.

⁸ För att en användare ska kunna använda sig av LTE nätet måste det både ha ett simkort och en terminal som klarar av LTE. Utöver detta måste man också abonnera på tjänsten för att få tillgång till nätet. 2012 har PTS bitt operatörerna att ange hur många abonnemang som klarar av att använda LTE nät.

⁹ Swedish Number Portability Center: www.snpac.se

Figur 3 Antal porteringar av fasta och mobila telefonnummer

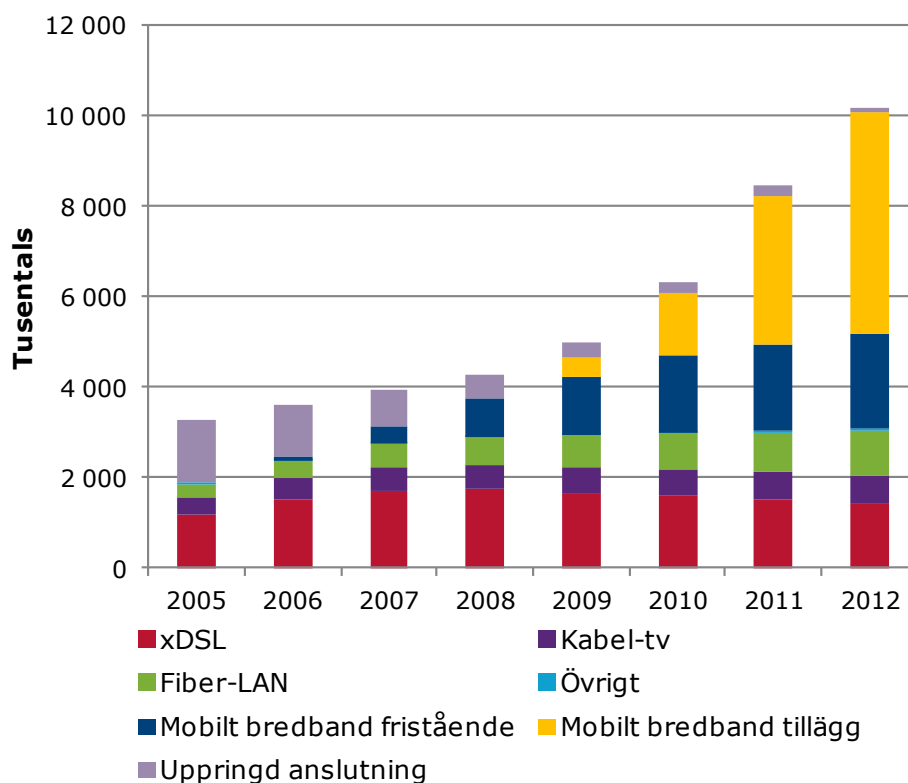
Under 2012 har 254 000 fasta nummer och 544 000 mobila nummer porterats i Sverige. Jämfört med 2011 är det en ökning med 9 respektive 8 procent.

De porterade fasta numren utgjorde 6,1 procent av det totala antalet abonnemang på fast telefoni 2012. De porterade mobila numren utgjorde under samma period 4,6 procent av det totala antalet mobila abonnemang (exklusive mobilt bredband som fristående tjänst och telematik).

Andelen fasta porterade nummer utav det totala antalet porterade nummer har på drygt 10 år, sedan 2002, gått från 3 till 32 procent. Andelen mobila porterade nummer har under samma tidsperiod gått från 97 procent till 68 procent. Fördelningen har varit relativt stabil de senaste sju åren.

2.4 Internettjänster

I slutet av 2012 var det totala antalet abonnemang på internettjänst 10,2 miljoner. Det är en ökning med 1,7 miljoner, eller 20 procent, sedan slutet av 2011 då de var 8,5 miljoner.

Figur 4 Antal abonnemang på bredbands- och internetjänster

Antalet abonnemang på uppringt internet minskade, vilket de har gjort kontinuerligt sedan 2001 och den sista december 2012 var de 108 000, vilket är en minskning med 51 procent sedan december 2011. Abonnemangen på uppringt internet utgör 1 procent av det totala antalet abonnemang på internetjänster.

Av 10,2 miljoner abonnemang på internetjänst utgjorde 10,1 miljoner abonnemang på bredband. Skillnaden utgörs av uppringt internet som här inte ingår i definitionen för bredband¹⁰.

2.4.1 Fast internetanslutning

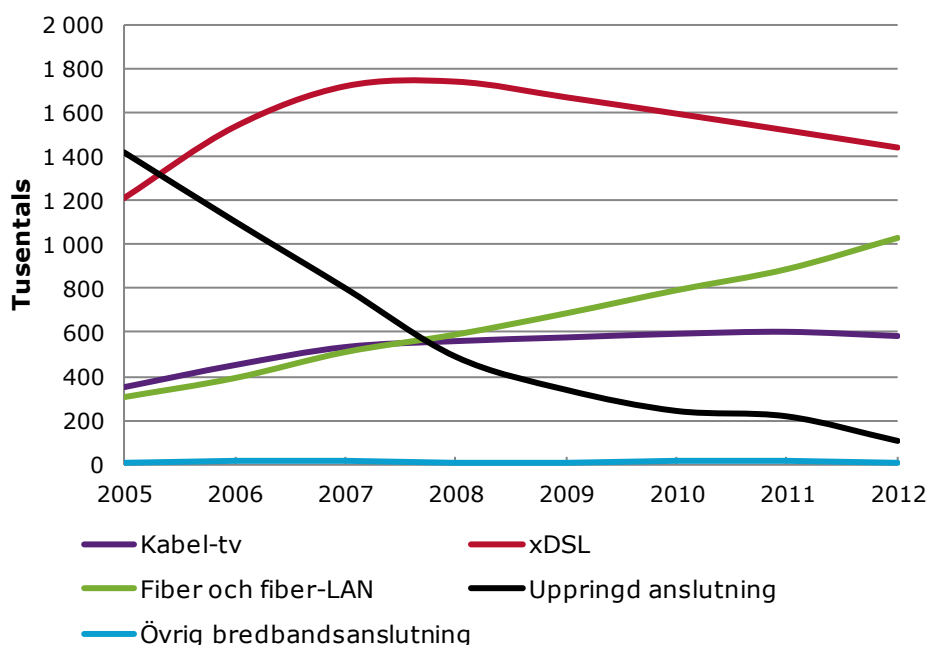
Antalet abonnemang på fast bredband var 3,1 miljoner den sista december 2012, vilket var 35 000 fler abonnemang än vid samma tid ett år tidigare

¹⁰ För definition av bredband, se avsnitt 1.4

Antalet abonnemang på bredband via fiber och fiber-LAN var 1 034 000 i slutet av december 2012 och de står för hela ökningen av abonnemang inom fast bredband. Det innebär en ökning med 133 000 abonnemang jämfört med året innan, vilket motsvarar en ökning på 16 procent. Antalet abonnemang på xDSL har sedan kulmen 2008 minskat kontinuerligt och var 1 440 000 den sista december 2012. Det är en minskning med 78 000 abonnemang sedan december 2011, vilket motsvarar en minskning på 5 procent.

Antalet abonnemang på bredband via kabel-tv var 585 000 sista december 2012, vilket är 19 000 färre än vid samma tid förra året.

Figur 5 Utvecklingen av abonnemang på fasta internetjänster



Fram till 2008 stod xDSL-abonnemangen för stor del av tillväxten av fast bredband på den svenska marknaden. Sedan första halvåret 2008 är det istället fiber och fiber-LAN som stått för den fortsatta tillväxten av abonnemang på fast bredband vilket tydligt framgår av figuren ovan.

2.4.2 Abonnemang på mobilt bredband

Antal abonnemang på mobilt bredband uppgick till 7,0 miljoner i slutet av 2012, vilket är en ökning med 34 procent, eller 1,8 miljoner abonnemang sedan 2011. Av de mobila bredbandsabonnemangen var 30 procent abonnemang på mobilt bredband som fristående tjänst och 70 procent var abonnemang på

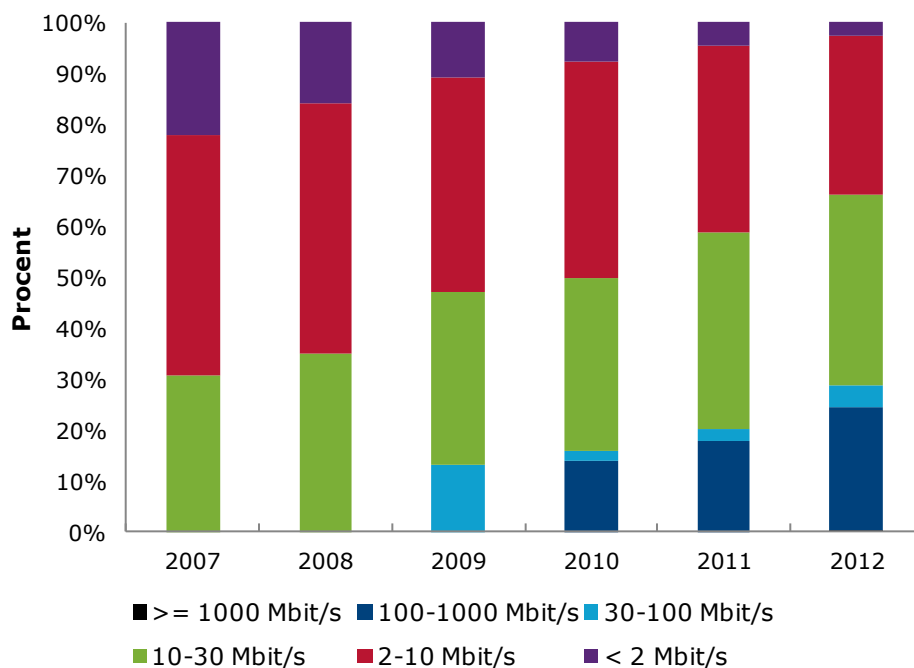
mobilt bredband som tilläggstjänst. Mobilt bredband som tilläggstjänst ökade 50 procent, till 4,9 miljoner abonnemang, medan mobilt bredband som tilläggstjänst ökade med 8 procent till 2,1 miljoner abonnemang. Det är alltså mobilt bredband som tilläggstjänst som stod för den stora ökningen av internet- och bredbandsabonnemangen under 2012.

2.4.3 Överföringskapacitet för abonnemang på bredband

Internet och bredbandstjänster är ofta asymmetriska, dvs. de har inte samma överföringshastighet för nedladdad data (mottagen data) som uppladdad data (skickad data). Operatörerna på marknaden erbjuder oftast högre hastighet för nedladdad data än för uppladdad data. Bredband via fiber och uppgraderade kabel-tv-nät till Docsis 3.0¹¹ har den tekniska möjligheten att klara överföringskapaciteter nedströms på minst 100 Mbit/s. Det är dock skillnad på den hastighet en teknik klarar av och den hastighet som en konsument abonnerar på hos sin bredbandsleverantör. Svensk telemarknad har under ett antal år följt utvecklingen av överföringshastigheten för nedladdad data för bredbandsabonnemang på den svenska slutkundsmarknaden. Hastigheten avser den hastighet som man abonnerar på, och inte faktiskt uppmätt hastighet.

¹¹ En standard för att returaktivera kabel-tv nät i syfte att möjliggöra bredbandsaccess

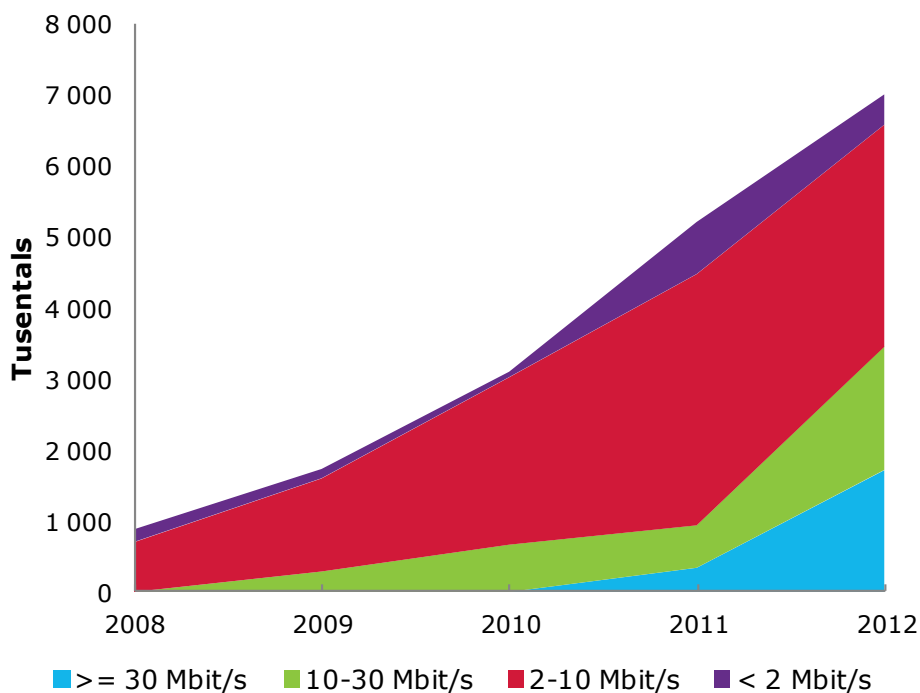
Figur 6 Överföringshastighet för abonnemang på fast bredband - nedladdning av data



Antalet abonnemang på fast bredband med högre överföringskapacitet fortsatte att öka under 2012. I slutet av 2012 fanns det 755 000 abonnemang med hastigheter på över 100 Mbit/s vilket är en ökning på 41 procent eller 220 000 abonnemang. Av dessa var drygt 1 000 stycken abonnemang med en hastighet på 1 Gbit/s eller mer.¹² Abonnemang med hastigheter på 30 till 100 Mbit/s var 123 000, vilket är en ökning med 58 procent. Abonnemang med hastigheter på 10 till 30 Mbit/s var knappt 1,2 miljoner och låg på samma nivå som föregående år. Abonnemang med hastigheter på 2 till 10 Mbit/s minskade med 15 procent. För den största minskningen stod abonnemangen med de lägsta hastigheterna, dvs. abonnemang med en hastighet på över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s. Dessa abonnemang uppgick till 81 000, vilket var en minskning med ca 40 procent jämfört med föregående år, då de var 134 000.

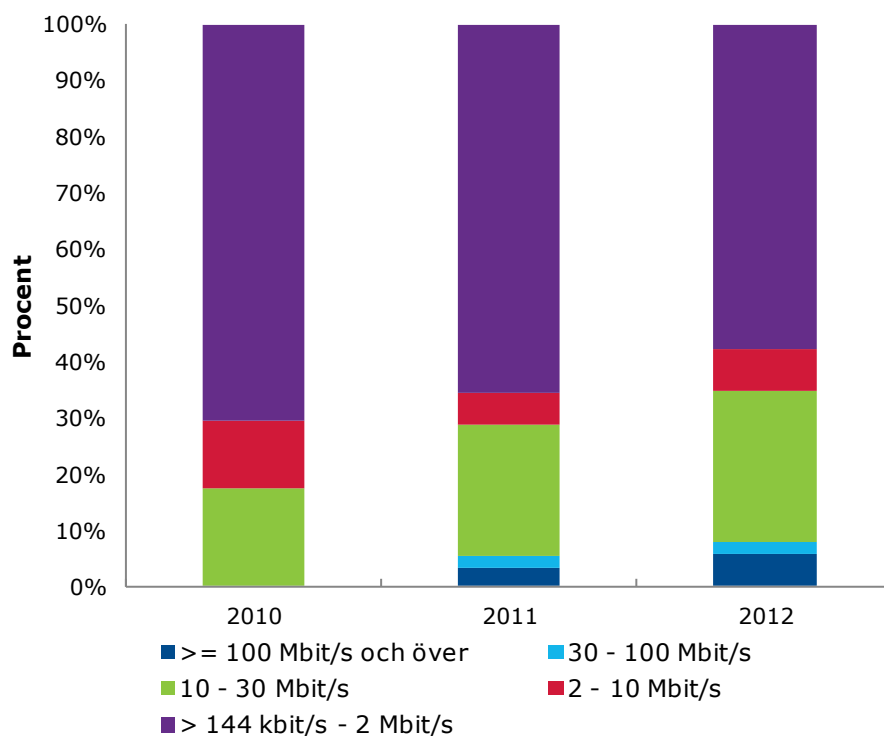
Av de totalt 1 034 000 abonnemangen på fast bredband via fiber fanns det 626 000 med en hastighet på 100 Mbit/s eller mer i slutet 2012. Det innebär att fler än 60 procent av fiberabonnemangen har en nedladdningshastighet på 100 Mbit/s eller mer.

¹² Abonnemang med 1 Gbit/s eller mer började mätas 2012.

Figur 7 Överföringshastighet för abonnemang på mobilt bredband - nedladdning av data

Även antalet abonnemang på mobilt bredband med höga hastigheter har ökat. Antalet abonnemang med hastigheter på 30 Mbit eller mer var den sista december 2012 1,7 miljoner, vilket var en ökning med 1,4 miljoner från december 2011 då de var 340 000. Under samma period ökade abonnemangen på hastigheter på 10 till 30 Mbit/s med 190 procent till 1,7 miljoner. Abonnemangen med hastigheter på 2 till 10 Mbit/s minskade med 12 procent till 3,1 miljoner. Antalet abonnemang med hastigheter mellan 144 kbit/s och 2 Mbit/s minskade också, med 42 procent till ca 400 000 abonnemang.

Figur 8 Överföringshastighet för abonnemang på fast bredband - uppladdning av data

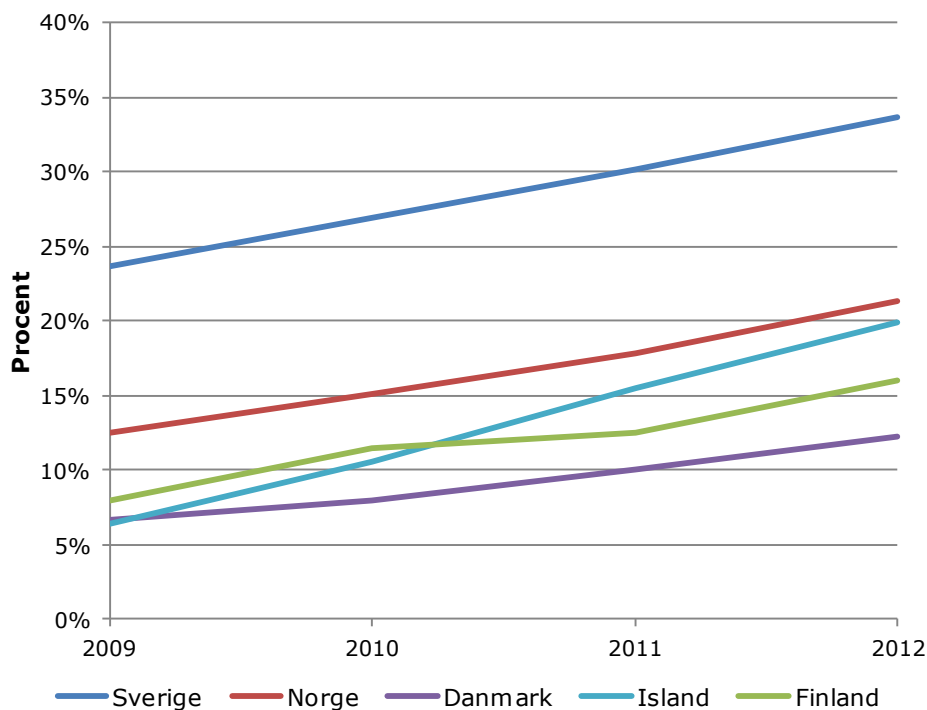


Abonnemang på fast bredband som har en uppladdningshastighet på 144 kbit/s till 2 Mbit/s utgjorde den största andelen, 61 procent, av alla abonnemang på fast bredband. Antalet uppgick till ca 1,6 miljoner den sista december 2012, vilket var en minskning med 9 procent jämfört med ett år tidigare. Antalet abonnemang på fast bredband som har en uppladdningshastighet på 10 till 30 Mbit/s var 746 000 den sista december 2012, och de utgör därmed en fjärdedel av samtliga abonnemang på fast bredband. Dessa abonnemang ökade med 19 procent. Antalet abonnemang på fast bredband med en uppladdningshastighet på 30 till 100 Mbit/s uppgick till 57 000 abonnemang, vilket är en liten ökning från 2011. Andelen abonnemang på fast bredbandsanslutning med en uppladdningshastighet på 100 Mbit/s och över utgjorde ca 5 procent av det totala antalet abonnemang på fast bredband. Samma hastighetsintervall (100 Mbit/s och över) för nedladdning av data utgör 24 procent av det totala antalet abonnemang på fast bredband.

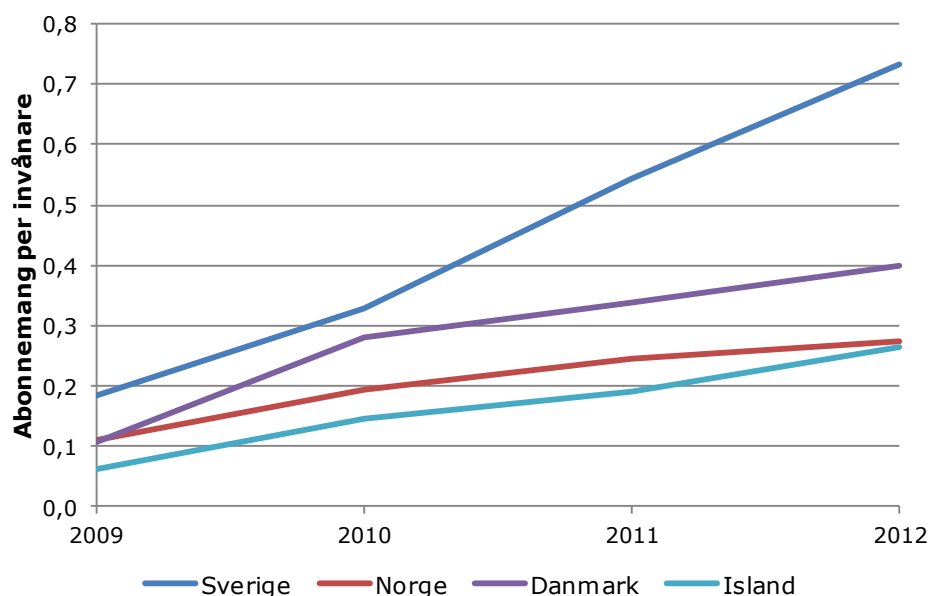
Den stora skillnaden i andel abonnemang för ned- respektive uppladdning med höga överföringshastigheter kan antas bero på operatörernas affärsmodeller

som erbjuder olika priser på olika hastigheter för ned- respektive uppladdning av data.

Figur 9 Andel fiber av fast bredband i Norden



En jämförelse mellan de nordiska länderna visar att Sveriges andel fiberabonnemang av det totala antalet fasta bredbandsabonnemang är hög. I slutet av 2012 var 34 procent av de fasta bredbandsabonnemang abonnemang via fiber, jämfört med 21 procent i Norge, 16 procent i Finland, 12 procent i Danmark och 20 procent i Island. För Sveriges del har andelen ökat med 4 procentenheter, från 30 procent i slutet av 2011.

Figur 10 Utvecklingen av mobilt bredband i Norden

Jämfört med Norge, Danmark och Island är det relativt vanligt med abonnemang på mobilt bredband i Sverige¹³. I Sverige fanns i slutet av 2012 0,73 abonnemang på mobilt bredband per person jämfört med 0,37 i Norge, 0,40 i Danmark och 0,26 i Island. För Sveriges del har andelen ökat med 35 procentenheter sedan slutet av 2011.

2.5 Datakommunikation till slutkund¹⁴

Antalet anslutningar och portar för datakommunikation till slutkund uppgick i december 2012 till 336 000. Det är en minskning med ca 2 procent sedan 2011, då de var 343 000. Av samtliga anslutningar var 93 000 IP-VPN¹⁵ och 211 000 kapacitetstjänst till slutkund.

2.6 Tv-tjänster

Olika tv-kanaler (t ex. SVT1, TV3 och Eurosport) paketeras för att erbjudas till slutkunderna i form av olika abonnemang. För att innehållet i kanalerna ska nå slutkunden krävs en programutsändningstjänst som levereras av en nätoperatör. Tv-utsändningar kan vara såväl analoga som digitala. I Sverige

¹³ Jämförbar statistik saknas för Finland, men även där är antalet abonnemang på mobilt bredband per invånare högt.

¹⁴ En datakommunikationstjänst avser en hyrd förbindelse som används av företag och som t.ex. kan förbinda kontor eller olika ip-baserad system med varandra.

¹⁵ Med IP-VPN avses följande standarder: IP Sec VPN, IP MPLS VPN, IP SSL VPN.

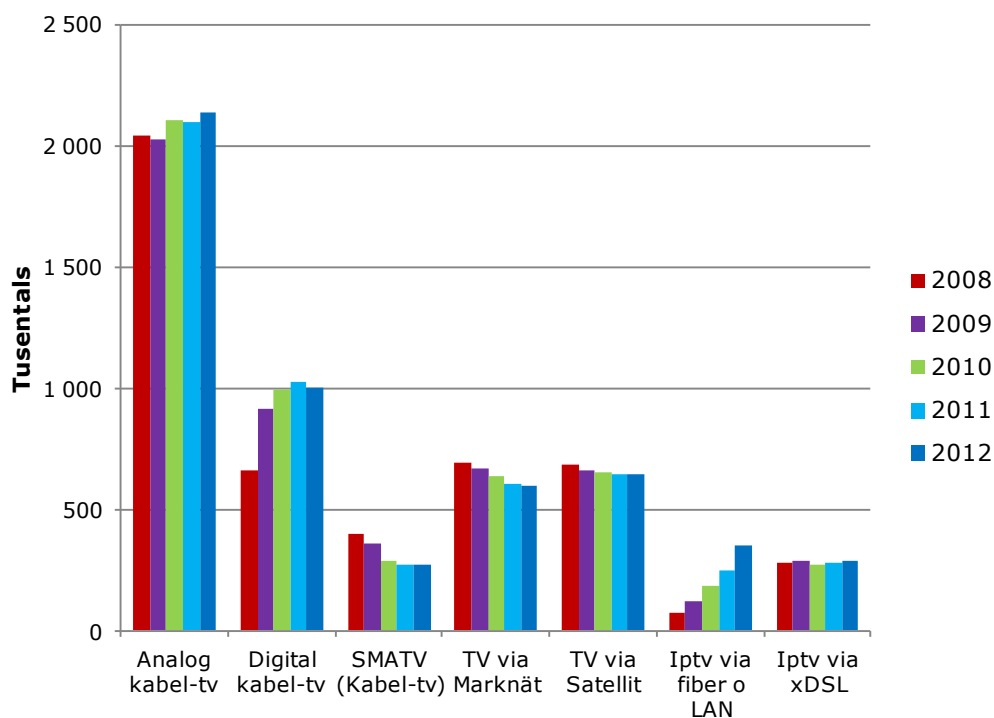
finns i dag följande huvudsakliga distributionssätt för utsändning av den traditionella tv-tjänsten: marknät, kabel-tv-nät, satellit och ip-tv via bredband (över accessteknikerna fiber, fiber LAN eller xDSL). Detta avsnitt beskriver utvecklingen av antal abonnemang på respektive distributionsplattform¹⁶.

Den sista december 2012 var det totala antalet abonnemang på tv-tjänster 5,3 miljoner, vilket är en ökning med 100 000 abonnemang jämfört med samma tidpunkt föregående år. Det totala antalet abonnemang på tv-tjänster är fler än antalet hushåll eftersom flera hushåll kan ha två eller flera abonnemang, antingen inom samma distributionsplattform eller på flera olika distributionsplattformar. Om man istället räknar de abonnenter som har två abonnemang inom samma distributionsplattform endast en gång, så är antalet abonnemang på tv-tjänster 4,6 miljoner.¹⁷

I slutet av december 2012 fanns det 2,9 miljoner abonnemang på digitala tv-tjänster, vilket är en ökning med 59 000 abonnemang sedan december 2012.

¹⁶ I antalet abonnemang ingår inte s.k. "mindre kabel-tv nät och fastighetsägare" som rapporterat in själva och som tidigare ingått i analoga och digitala kabel-tv abonnemang. Dessa abonnemang redovisas här endast under SMATV. SMATV avser antal hushåll som köpt abonnemang av mindre nät och fastighetsägare och kabel-tv operatörer, så kallade SMATV operatörer

¹⁷ Ett hushåll med kabel-tv anslutning har ofta ett analogt grundabonnemang via sin fastighetsägare och kan sedan även ha tecknat ett individuellt digitalt abonnemang. För att beräkna antalet hushåll som använder kabel-tv bör därför inte antalet analoga och digitala kabel-tv abonnemang adderas. PTS beräknar att antalet hushåll som har ett eller flera abonnemang på kabel-tv-tjänster är ungefär 2,4 miljoner vilket är på samma nivå som föregående år.

Figur 11 Antal abonnemang på tv-tjänster fördelat på distributionsätt

Antalet abonnemang på digitala kabel-tv-tjänster uppgick den sista december 2012 till 1 miljon vilket är en minskning med 29 000 abonnemang eller tre procent jämfört med samma tidpunkt ett år tidigare.¹⁸ Av de digitala kabel-tv-abonnemangen i december 2012 var 28 procent via indirekt avtal med fastighetsägare medan resterande 72 procent var via avtal direkt med slutkunden. Detta har varit på samma nivå sedan mätningen infördes 2009.

Det totala antalet analoga kabel-tv -abonnemang inklusive SMATV¹⁹ var 2,4 miljoner den sista december 2012 vilket har varit relativt oförändrat sedan 2006. Antalet abonnemang på analoga kabel-tv-tjänster exklusive SMATV var drygt 2,1 miljoner i slutet av december 2012. Det är en liten ökning på två procent eller med 39 000 abonnemang jämfört med samma tidpunkt föregående år. Denna ökning är dock inte säkerställd. Det finns uppgifter som tyder på att flera analoga kabel-tv abonnemang via SMATV-operatörer

¹⁸ Den stora ökningen i digitala kabel-tv abonnemang mellan 2008 och 2009 beror på att rapporteringen ändrades. För åren före 2009 inkluderades inte digitala abonnemang i kabel-tv nät där operatören har en direkt fakturarelation med hushåll som i sin tur även har avtal om grundabonnemang via fastighetsägare.

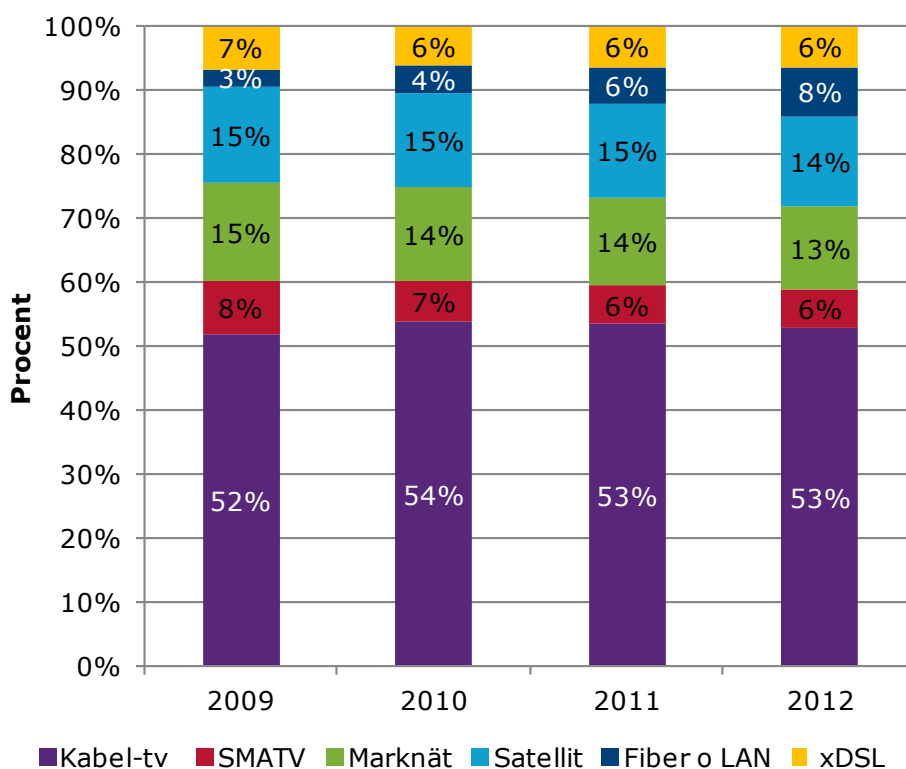
¹⁹ Med SMATV avses här SMATV inom agentverksamheten..

övergått till operatörsverksamheten. Denna övergång har dock inte kunnat fångas upp i modellen för estimeringen av SMATV-abonnemang.

Av de analoga kabel-tv -abonnemangen var 100 procent indirekt via avtal med fastighetsägare, en fördelning som även den varit oförändrad sedan mätningarna infördes år 2009.

Analoga kabel-tv abonnemang via SMATV-nät uppgick den sista december 2012 till 272 000 , vilket är en estimering baserad på antal hushåll som tar emot analog kabel-tv via SMATV-nät. SMATV-operatörerna köper abonnemang och tv-kanaler från programagenturer²⁰ och säljer vidare till slutkunderna. Antalet hushåll som tar emot tv via SMATV-operatörer ligger på samma nivå jämfört med samma period 2011.

Figur 12 Utvecklingen av andel per distributionsplattform



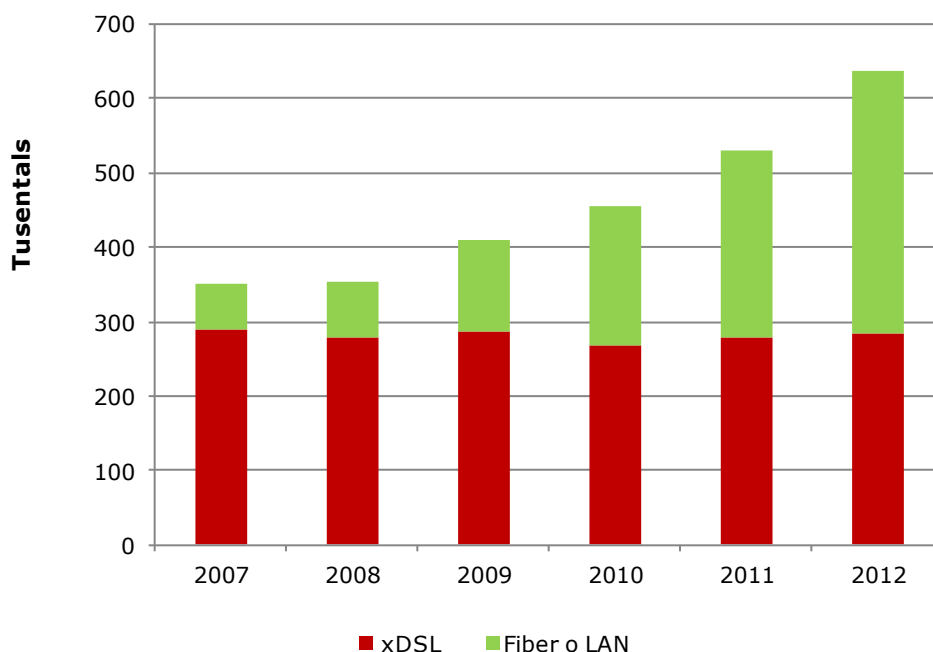
²⁰ Programagenturer är Sappa och Canal Digital Sverige AB

Andelen abonnemang på tv-tjänster via fiber och fiber LAN har ökat två procent mellan sista december 2011 och sista december 2012, medan andelen abonnemang via marknätet (exklusive fri-tv) och satellit har minskat vardera en procent. Andelen abonnemang på kabel-tv, inklusive SMATV, är på samma nivå 2011 som 2012.

2.6.1 Tv via bredband

Antalet abonnemang på tv via bredband, så kallad ip-tv, fortsatte att öka under 2012 och är nu ungefär lika många som antal abonnemang via satellit respektive marknät.

Figur 13 Antal abonnemang på tv via bredband



Antalet abonnemang på ip-tv uppgick till 638 000 sista december 2012, vilket är en ökning med 107 000 abonnemang från samma tidpunkt ett år tidigare. Ökningen beror främst på ökningen av antalet abonnemang på tv via fiber och fiber-LAN. Antalet abonnemang på tv via fiber var 354 000 den sista december 2012, vilket är en ökning med 103 000 abonnemang, eller 41 procent sedan sista december 2011. Antalet abonnemang på tv via xDSL uppgick till 284 000 och ligger på samma nivå som föregående år.

Antalet abonnemang på digital-tv via satellit fortsätter att minska något och uppgick till 642 000 i slutet av december 2012, vilket är en minskning med 1 procent eller 6 000 abonnemang på ett år.

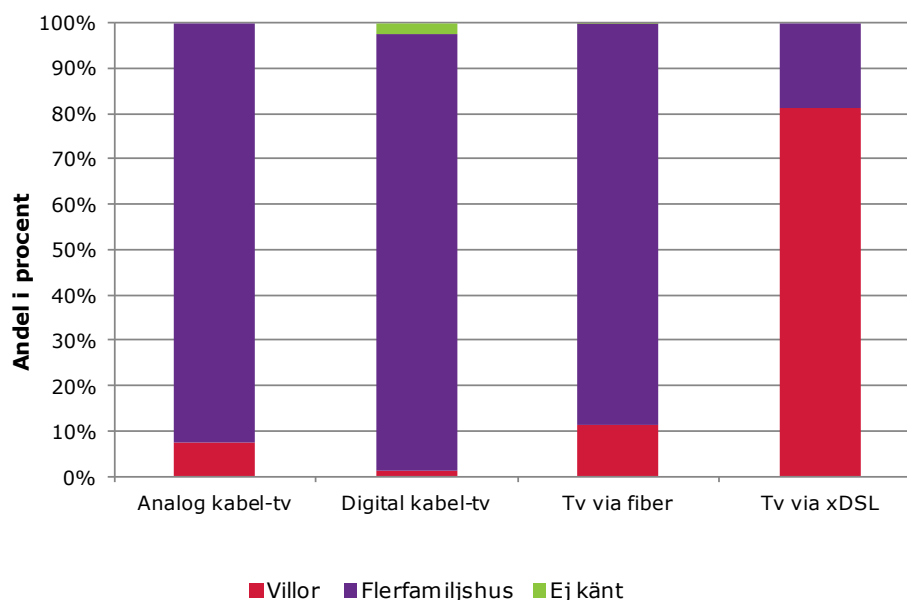
Den sista december 2012 fanns det 594 000 abonnemang på tv-tjänster i det digitala marknätet vilket är en minskning med 13 000 abonnemang från samma tidpunkt ett år tidigare då det fanns 607 000 abonnemang.

De hushåll som endast tar emot fri-tv via det digitala marknätet inkluderas inte i statistiken. Eftersom fri-tv-tittarna inte tecknar abonnemangsavtal för att ta del av fri-tv är det oklart exakt hur många hushåll som endast tar emot fri-tv och inte abonnerar på tv-paket. Enligt en undersökning på uppdrag av PTS²¹ har 7,9 procent av hushållen fri-tv som enda mottagningssätt för tv i sitt permanentboende. Det motsvarar ungefär 368 000 hushåll.

2.6.2 Abonnemang på tv-tjänster fördelat på boendeform

De hushåll som tar emot analog eller digital kabel-tv finns främst i flerfamiljshus (93 respektive 98 procent).

²¹ På uppdrag av PTS har TNS SIFO utfört en undersökning av hushållens användning av fri-tv 2012. Antalet hushåll med enbart fri-tv 2012 är i linje med de uppgifter som Teracom publicerat i Teracoms Delårsrapport januari – december 2012, s. 6.

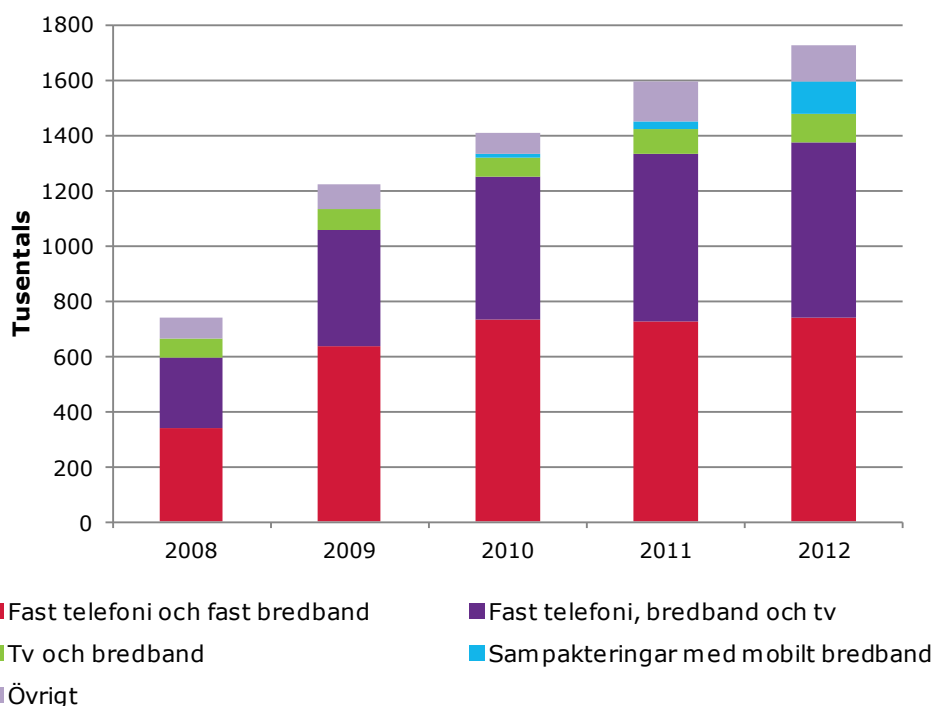
Figur 14 Tv-abonnemang fördelat på boendetyper

De hushåll som har abonnemang på tv via fiber bor även de främst i flerfamiljshus (89 procent) medan hushåll som tar emot tv via xDSL främst bor i villor, radhus och parhus (81 procent)²².

2.7 Sampaketering

Sampaketering avser erbjudanden som innehåller flera tjänster, vilka erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande eller med en prislista. De vanligaste erbjudandena på marknaden inkluderar olika kombinationer av telefoni, tv och bredband.

²² Uppgifter om boendeform är estimerade av operatörerna då det saknas exakta värden. Uppgifter om fördelning av boendeform för hushåll med abonnemang på tv via marknätet och satellit har inte samlats in inom Svensk Telemarknad men enligt en undersökning på uppdrag av myndigheten för radio och tv (Rörlig bild, en analys av marknaden för rörlig bild på uppdrag av Myndigheten för radio och tv och Konkurrensverket) är boendeformen för hushåll med abonnemang på tv via marknätet och satellit vanligast i enfamiljshus

Figur 15 Utvecklingen av sampaketerade abonnemang

Antalet sampaketerade abonnemang var 1 724 000 den sista december 2012. Jämfört med den sista december 2011 innebar det en ökning med 131 000 abonnemang, eller 8 procent. Den vanligaste sampaketeringsformen bestod liksom tidigare år av de två tjänsterna fast telefoni och fast bredband. Dessa var 738 000 abonnemang i slutet av 2012 och stod för 43 procent av alla sampaketerade abonnemang.

Den näst vanligaste paketeringen bestod av de tre tjänsterna fast telefoni, fast bredband och tv och utgjorde 643 000 abonnemang, vilket motsvarar 37 procent av samtliga sampaketerade abonnemang.

Den tredje vanligaste paketeringen var tv och fast bredband som uppgick till 103 000 den sista december 2012. Denna paketering stod för 6 procent av alla sampaketerade abonnemang och uppvisar den största ökningen (20 procent) av dessa jämfört med föregående år.

Olika former av sampaketeringar med mobilt bredband²³ har ökat mycket under 2012, från 30 000 den sista december 2011 till 117 000 ett år senare. Det innebär en ökning på 290 procent.

Fast bredband ingick i 1 526 000 av de abonnemang som sampaketerats vilket motsvarar 50 procent av alla abonnemang på fast bredband. Olika sampaketeringar där mobilt bredband ingick motsvarade ca 2 procent av alla abonnemang på mobilt bredband.

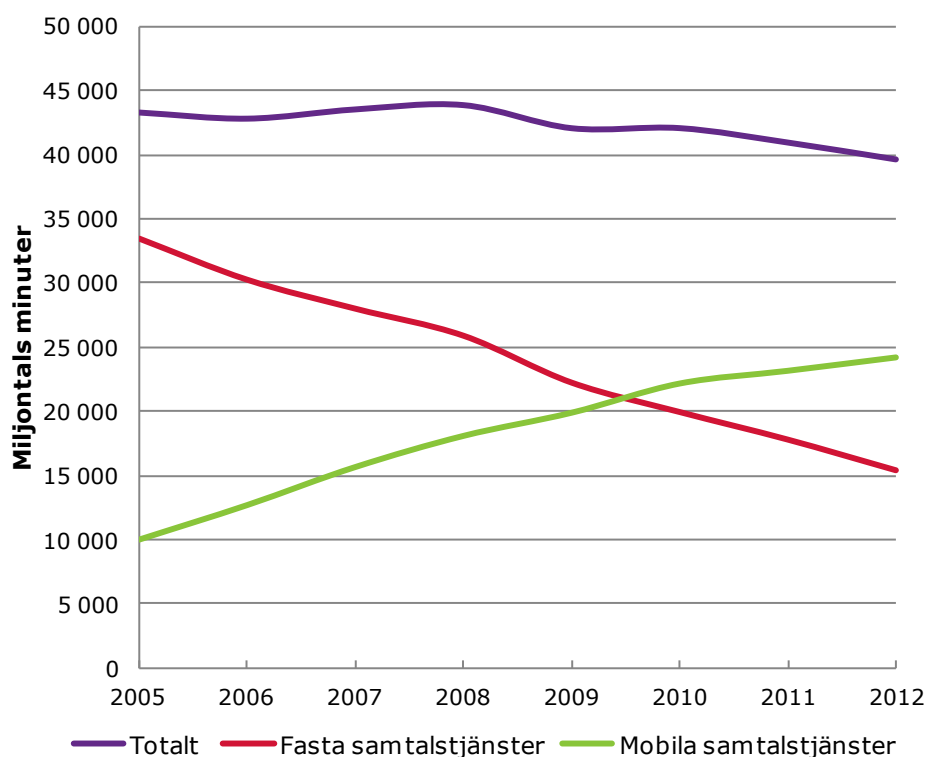
²³ I sampaketeringar med mobilt bredband ingår paketering med fast bredband, mobiltelefoni, fast telefoni samt med fast bredband och telefoni (fast eller mobil).

3 Användning - Trafik

3.1 Samtalstrafik

Samtalsminuter från det mobila nätet utgjorde 61 procent av all utgående trafik under 2012, vilket kan jämföras med 57 procent föregående år. Det totala antalet utgående trafikminuter minskade under samma period från 40,9 miljarder till 39,6 miljarder.

Figur 16 Utgående samtalsminuter från fast och mobil



Antalet utgående samtalsminuter från fasta nätet uppgick till 15,4 miljarder minuter under 2012, vilket är en minskning med 14 procent jämfört med 2011 då de uppgick till 17,8 miljarder minuter. Det genomsnittliga antalet samtalsminuter per månad från ett fast abonnemang sjönk också, från 323 minuter per månad 2011 till 296 minuter per månad under 2012.

Antalet utgående trafikminuter från ip-telefoni ökade under 2012. I slutet av 2011 var de 2,8 miljarder, och ett år senare 2,9 miljarder, vilket motsvarar en ökning med 4 procent.

Antalet utgående samtalsminuter från mobiltelefoner ökade från 23,2 miljarder 2011 till 24,2 miljarder 2012, vilket motsvarar en ökning med 5 procent. Det genomsnittliga antalet minuter per abonnemang och månad ökade också något under samma period, från 172 minuter per månad under 2011 till 173 minuter per månad under 2012.

Det totala antalet samtal från fasta och mobila nät minskade från 13,9 miljarder under 2011 till 13,3 miljarder under 2012. Antalet samtal från fastnätsabonnenter minskade från 4,8 miljarder under 2011 till 4,1 miljarder under 2012. Från de mobila näten ökade antalet samtal från 9,1 miljarder 2011 till 9,2 miljarder 2012. Samtal från mobila nät utgjorde 69 procent av alla samtal under 2012.

Den genomsnittliga samtalslängden på 3,7 minuter 2012 för samtal från fasta nät var oförändrad från 2011. Den genomsnittliga samtalslängden från mobila nät var även den oförändrad mellan 2011 och 2012, och var 2,6 minuter.

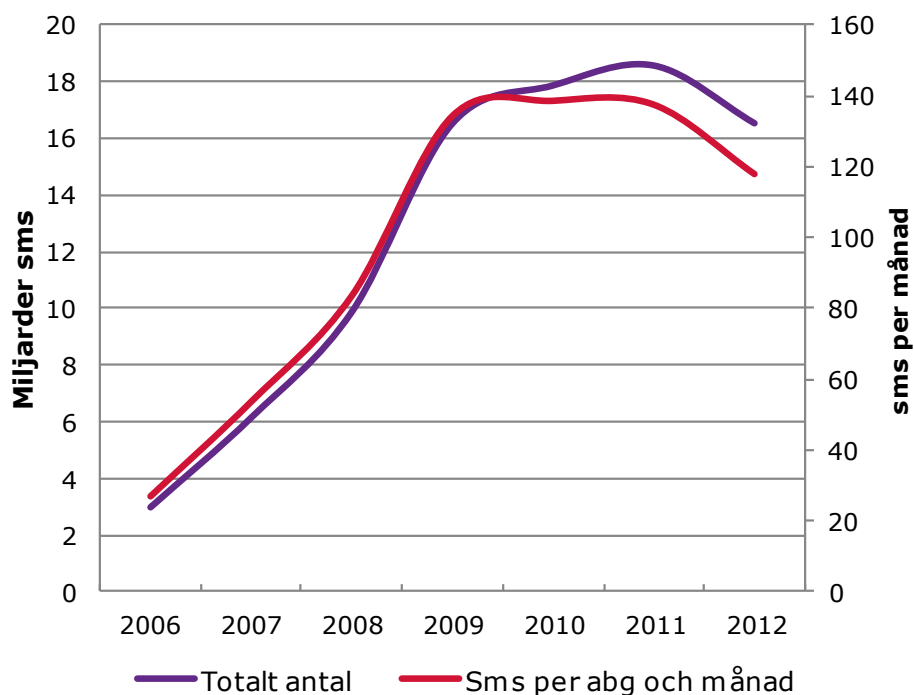
3.2 Meddelandetjänster

I insamlingen till Svensk telemarknad har vi enbart mätt antalet skickade sms och mms. Det är troligt att anledningen till minskningen i sms-volymer beror på att det erbjuds ett flertal andra tjänster för överföring av meddelanden i mobilnäten så som iMessage, viber och chattfunktioner via appar så som Facebook.

3.2.1 Sms

Det skickades 16,5 miljarder sms från mobiltelefoner under 2012. Under 2011 skickades det 18,5 miljarder, vilket innebär en minskning med 11 procent. En del av minskningen härrör dock från att Tele2 har bytt rapporteringssystem mellan 2011 och 2012 och därför har kunnat lämna in uppgifter om sms med högre kvalitet än tidigare. Det gör också att perioderna inte är helt jämförbara, men om man bortser från Tele2:s siffror kvarstår ändå en minskning av sms-volymer på ca 6 procent.

Figur 17 Utvecklingen av antalet skickade sms totalt och per abonnemang och månad



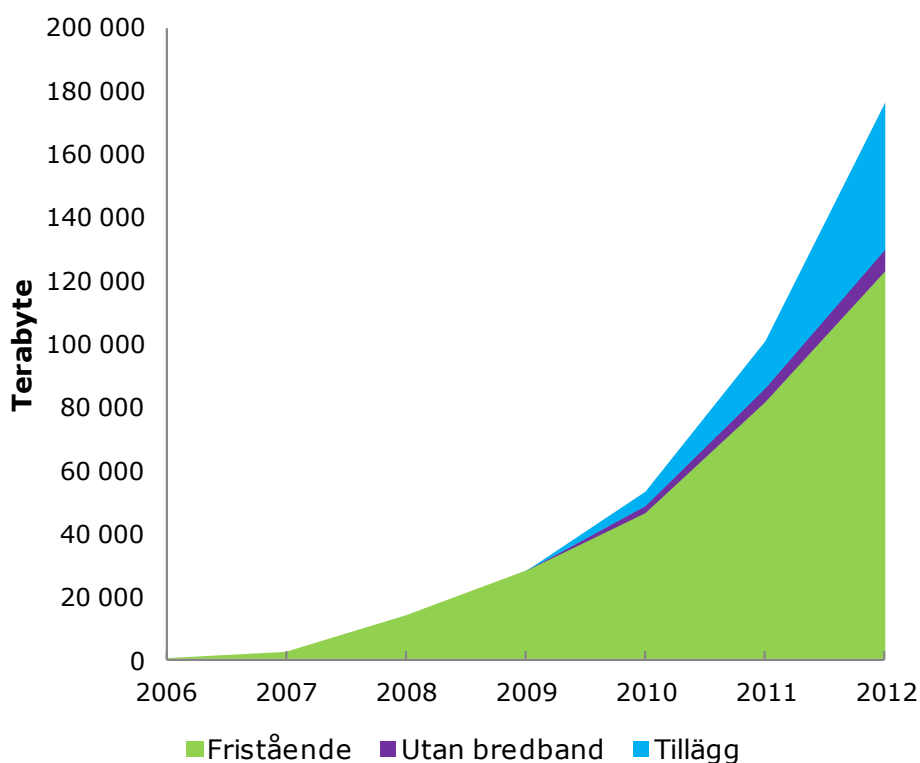
Antalet sms per abonnemang och månad uppgick under 2012 till 118 st. Under 2011 var antalet 138 st., vilket innebär en minskning med 14 procent. Om Tele2 exkluderas blir minskningen 10 procent mellan 2011 och 2012.

3.2.2 Mms

Antalet sända mms i Sverige ökade från 193 miljoner 2011 till 241 miljoner 2012, vilket innebär en ökning med 25 procent. Det genomsnittliga antalet skickade mms per abonnemang och månad ökade under samma period från 1,4 till 1,7 st.

3.3 Mobil datatrafik

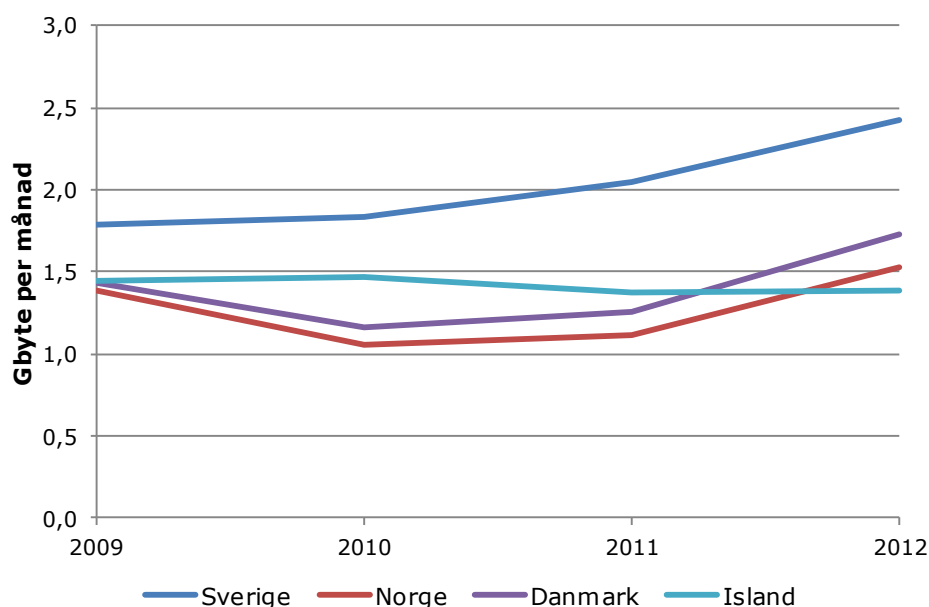
Datatrafiken i mobilnäten fortsatte att öka under 2012, om än något mindre än året innan. Det skickades och togs emot 176 400 Terabyte i mobilnäten under 2012, jämfört med 100 800 Terabyte under 2011. Det motsvarar en ökning med 75 procent. Ökningen mellan 2010 och 2011 var 89 procent.

Figur 18 Mängd överförd data i mobilnäten

Den totala mobila datatrafiken kan fördelas efter de olika abonnemangstyper som finns för mobil data. Störst mängd data genererades från abonnemang på mobilt bredband som fristående tjänst, som stod för 122 600 Terabyte under 2012. Det motsvarar 70 procent av all överförd data. Under samma period överförde abonnemang på mobilt bredband som tilläggstjänst 47 000 Terabyte, vilket motsvarar en fjärdedel av all överförd data.

Genomsnittsanvändningen per månad för de olika abonnemangstyperna fördelar sig enligt nedan:

Abonnemangsform	Datamängd per månad
Mobilt bredband som fristående tjänst	5,1 Gbyte
Mobilt bredband som tilläggstjänst	950 Mbyte
Abonnemang på både tal och data, men utan tilläggstjänst för bredband	171 Mbyte

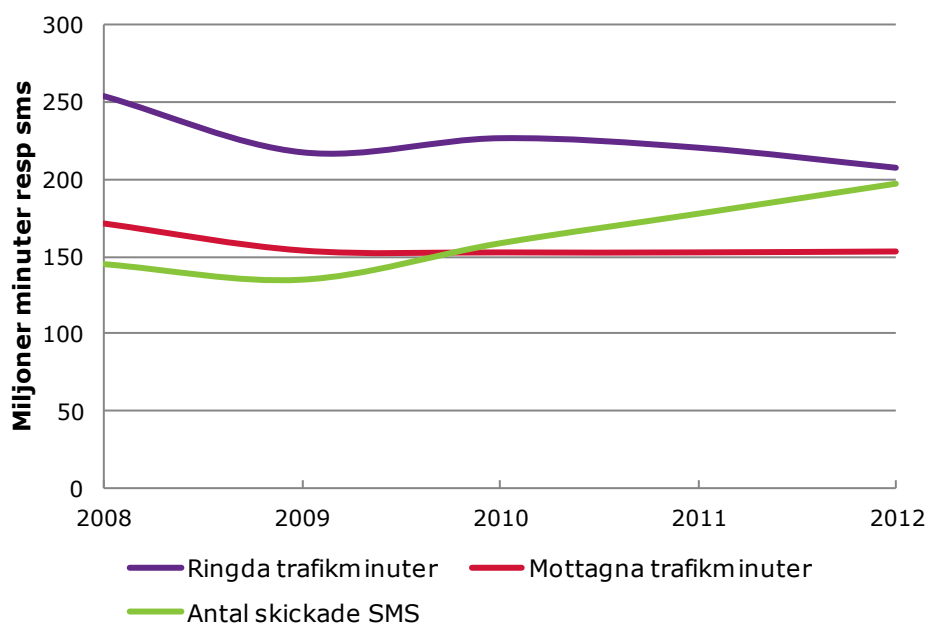
Figur 19 Utvecklingen av mobil datatrafik per abonnemang och månad i Norden²⁴

Jämfört med Norge, Danmark och Island har Sverige en hög mängd data per abonnemang och månad. I Sverige var den genomsnittliga mängden data per abonnemang och månad i slutet av 2012 2,42 Gbyte jämfört med 1,52 i Norge, 1,73 i Danmark och 1,39 i Island. För Sveriges del har mängden data per abonnemang och månad ökat med 0,4 Gbyte sedan slutet av 2011, vilket motsvarar en ökning på ca 20 procent.

3.4 Trafik vid internationell roaming

Mängden rösttrafik vid roaming har legat relativt konstant de senaste fyra åren, medan mängden sända sms inom EU har ökat och fortsätter att öka under 2012.

²⁴ Jämförbar statistik saknas för Finland, men även där är antalet abonnemang på mobilt bredband per invånare högt och utvecklingen av mobil data hög.

Figur 20 Samtalstrafik och sms vid internationell roaming

Under 2012 ringde svenska abonnenter som befunnit sig i utlandet 207 miljoner minuter, varav 172 miljoner minuter var inom EU/EES. Det är en minskning med 13 miljoner minuter sedan 2011 då svenska abonnenter totalt ringde 220 miljoner minuter.

Antalet mottagna samtalsminuter för svenska abonnenter utomlands uppgick under 2012 till 154 miljoner minuter, varav 134 miljoner togs emot inom EU/EES. Det är på samma nivå som motsvarande period ett år tidigare.

Under 2012 skickade svenska abonnenter 197 miljoner sms när de befann sig utomlands, varav 150 miljoner inom EU/EES. Det är en ökning med 20 miljoner sms jämfört med 2011, då man skickade 178 miljoner sms, varav 135 inom EU/EES.

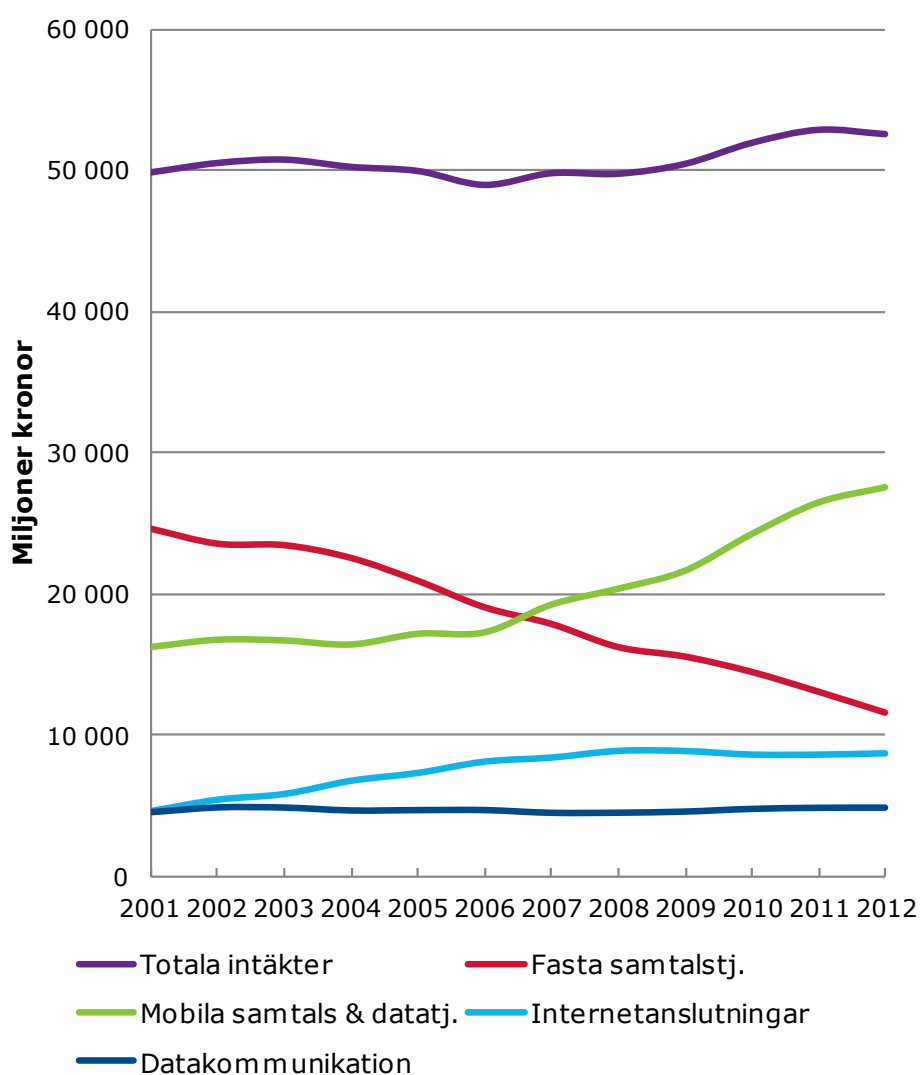
Svenska abonnenter som befann sig utomlands förbrukade 189 Terabyte mobil data under 2012. Det är en ökning med ca 2 procent jämfört med 2011, då man förbrukade 184 Terabyte. Nästan all dataroaming, 182 Terabyte, skedde inom EU/EES.

Utländska abonnenter som befann sig i Sverige förbrukade 120 Terabyte mobil data, vilket är en ökning med 40 procent jämfört med 2011 då de förbrukade 86 Terabyte.

4 Intäkter på marknaden

Under 2012 uppgick intäkterna på slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation till 52,6 miljarder kronor. Det är på en nivå jämförbar med 2011, då den blev 52,9 miljarder kronor.

Figur 21 Intäkter slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation

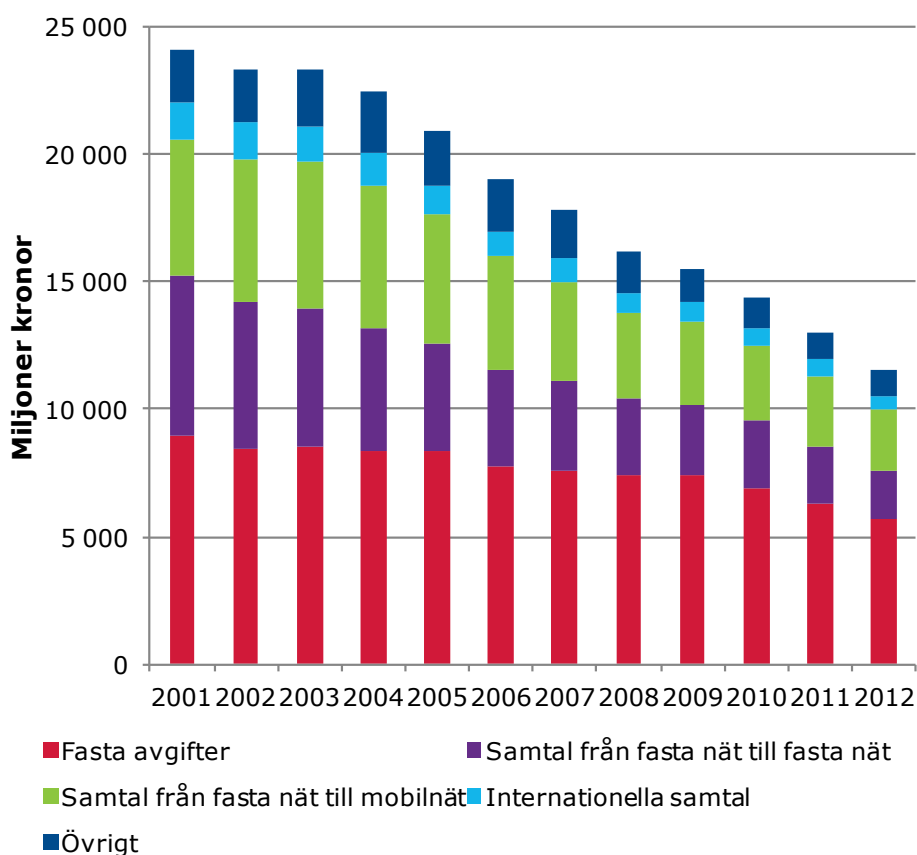


Den genomsnittliga intäkten som ett hushåll genererade under en månad 2012 var 563 kronor, vilket är en minskning med 11 kronor från 2011, då den var 574 kronor.

4.1 Intäkter från fasta samtalstjänster

Den årliga intäkten från fasta samtalstjänster (exklusive intäkter från uppringt internet) sjönk från 13,0 miljarder 2011 till 11,5 miljarder 2012. Det motsvarar en minskning med 11 procent.

Figur 22 Intäkter från slutkund för fasta samtalstjänster



Fördelningen av intäkter från de olika samtalsslagen är relativt oförändrad från tidigare år. 49 procent av intäkterna 2012 kommer från fasta avgifter, mot 48 procent 2011. Andelen intäkter som kommer från samtal via ip-telefoni ökar dock, från 11 procent av intäkterna 2011 till 14 procent av intäkterna 2012. Intäkterna från samtal via ip-telefoni uppgick 2012 till 1,6 miljarder kronor. Intäkter från ip-abonnemang ökar med ca 6 procent mellan 2011 och 2012.

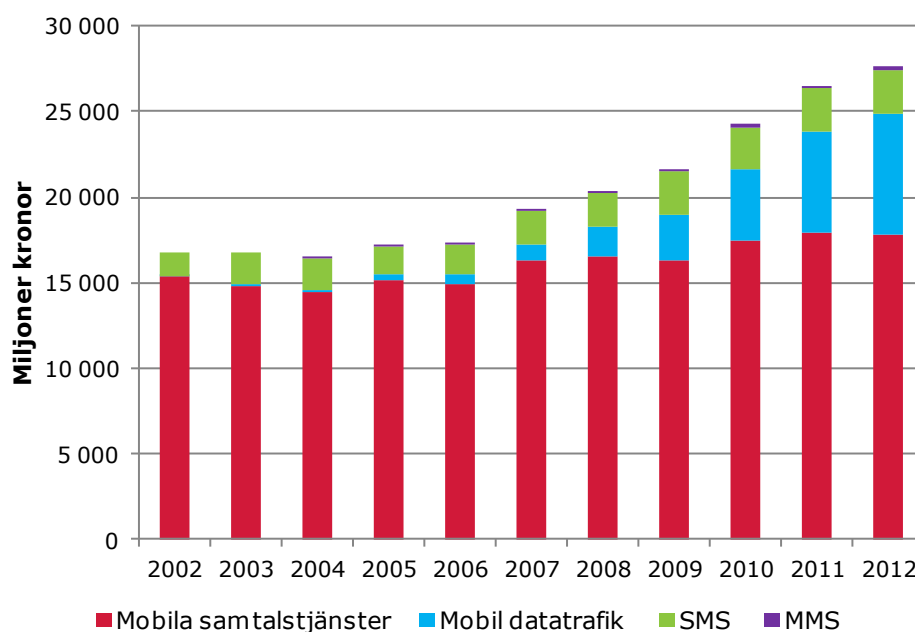
Antalet abonnemang ökar under samma period med 9 procent och trafik och samtal med ca 4 procent vardera.

Genomsnittsinkomsten per månad under 2012 från ett abonnemang på fast samtalstjänst blev 222 kronor, vilket är en minskning med 13 kronor från 2011.

4.2 Intäkter från mobila samtals- och datatjänster

Den årliga intäkten från mobila samtals- och datatjänster ökade från 26,5 miljarder 2011 till 27,6 miljarder 2012, vilket motsvarar en ökning med 4 procent. Mellan åren 2010 och 2011 ökade de mobila intäkterna med 9 procent.

Figur 23 Intäkter från slutkunder för mobila samtals- och datatjänster



Intäkterna från mobil datatrafik ökade med 21 procent under 2012, från 5,8 till 7 miljarder, och intäkterna från mobil data står nu för 26 procent av de totala intäkterna på marknaden för mobila samtals- och datatjänster. Under 2011 stod de för 22 procent av intäkterna. Intäkterna från mobila samtalstjänster minskade med 1 procent och intäkterna från sms var oförändrade under 2012. Intäkterna från mms, som endast utgör ca 1 procent av de totala intäkterna för mobila samtals- och datatjänster, ökade med 15 procent under 2012.

Genomsnittsinkomsten per månad från ett mobilabonnemang var 168 kronor vilket är en minskning med 1 krona från 2011.

4.3 Samtrafik i fasta och mobila nät

Samtrafik innebär att ett samtal rings från ett fast eller mobilt nät och sedan terminerar i ett annat fast eller mobilt nät. Samtal som rings inom ett och samma nät räknas inte som samtrafik. Av den anledningen är det totala antalet samtrafikminuter lägre än det totala antalet utgående trafikminuter.

Under 2012 terminerade 23,3 miljarder minuter i fasta nät, vilket är en minskning från 2011 då det terminerades 26,0 miljarder minuter.

Samtrafikintäkter från fast telefoni uppgick under 2012 till 417 miljoner kronor, vilket är en minskning med 25 procent eller 139 miljoner kronor sedan 2011.

Den genomsnittliga intäkten per minut för terminering av inkommande fast trafik från nationella operatörers nät var 2,5 öre, vilket är en minskning med 0,5 öre från 2011, då den var 3,0 öre.

Under 2012 terminerades 10,95 miljarder minuter i mobila nät, vilket är en ökning med ca 7 procent från 2011 då det terminerades 10,20 miljarder minuter. Samtrafikintäkter från mobil telefoni uppgick under 2012 till 2,0 miljarder kronor, en minskning med 325 miljoner sedan 2011.

Den genomsnittliga intäkten per samtrafikminut för terminering av inkommande mobil trafik från nationella operatörers nät var 19 öre, vilket är en minskning från 2011 då den var 22 öre.

4.4 Intäkter från telematik och roaming

Intäkter från telematik ingår inte i de intäkter som har tagits upp ovan, utan redovisas separat. Under 2012 uppgick intäkterna från telematik till 548 miljoner kronor vilket är en ökning med 20 procent från 2011, då de uppgick till 458 miljoner kronor.

4.4.1 Intäkter från internationell roaming

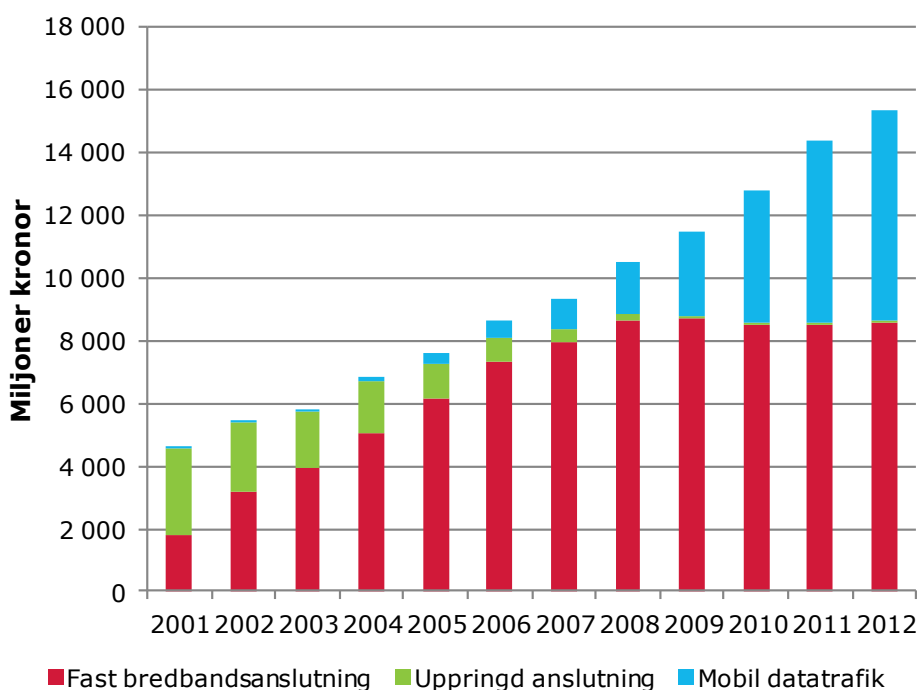
De totala intäkterna från all mobil data, sms och samtalstrafik från svenska abonnenter i utlandet uppgick i slutet av 2012 till 2,2 miljarder kronor. Det är en minskning med 14 procent, eller 343 miljoner från slutet av 2011, då de var 2,5 miljarder.

Intäkterna från mobil data i utlandet minskade med ca 9 procent under 2012, från 664 till 603 miljoner kronor.

4.5 Intäkter från internetjänster

I följande avsnitt redovisas huvudsakligen intäkter från fasta internetjänster, men även intäkter från mobila data (som redan redovisats för i avsnitt 4.2) nämns i detta avsnitt.

Figur 24 Intäkter från slutkundsmarknaden för fasta internetjänster och mobil data



Intäkterna från fasta internetabonnemang uppgick till 8,6 miljarder under 2012, vilket är en ökning med 1 procent sedan 2011, då de var 8,5 miljarder. Intäkter från fast bredbandsanslutning utgör 99,5 procent av intäkterna från internetjänst, de övriga 0,5 procenten utgörs av intäkter från uppringd anslutning.

Av intäkterna från fast bredbandsanslutning under 2012 kom 53 procent från xDSL-abonnemang, 17 procent från kabel-tv-abonnemang och 27 procent från abonnemang på bredband via fiber. Skillnaden av fördelningen av intäkter från olika accesstekniker jämfört med 2011 är att andelen av intäkterna från

bredband på abonnemang via fiber har ökat från 24 till 27 procent, medan andelen av intäkterna från xDSL har minskat från 56 till 53 procent.

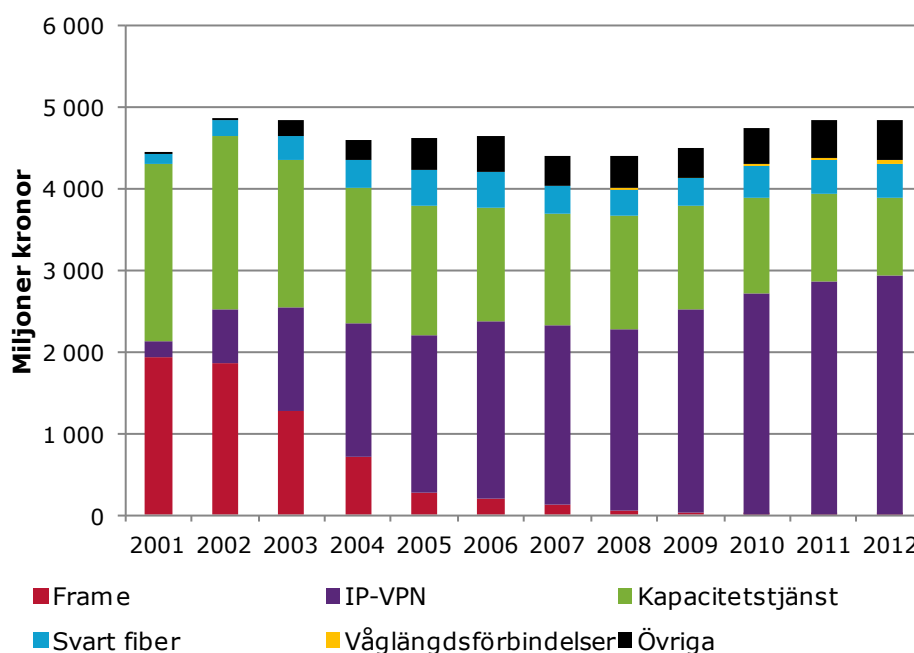
Intäkterna från abonnemang på mobilt bredband blev 7 miljarder 2012, vilket var en ökning med 21 procent.

Genomsnittsintäkten per månad som ett abonnemang på fast bredband genererade under 2012 blev 235 kronor, vilket är på samma nivå som 2011. Genomsnittsintäkten per månad för ett abonnemang på mobilt bredband blev 61 kr 2012, vilket är en ökning med 4 kronor från 2011.

4.6 Intäkter från datakommunikationstjänst

De totala intäkterna från datakommunikation till slutkund blev 4,8 miljarder kronor i slutet av 2012, vilket är på en nivå jämförbar med 2011.

Figur 25 Intäkter från slutkundsmarknaden för datakommunikationstjänster



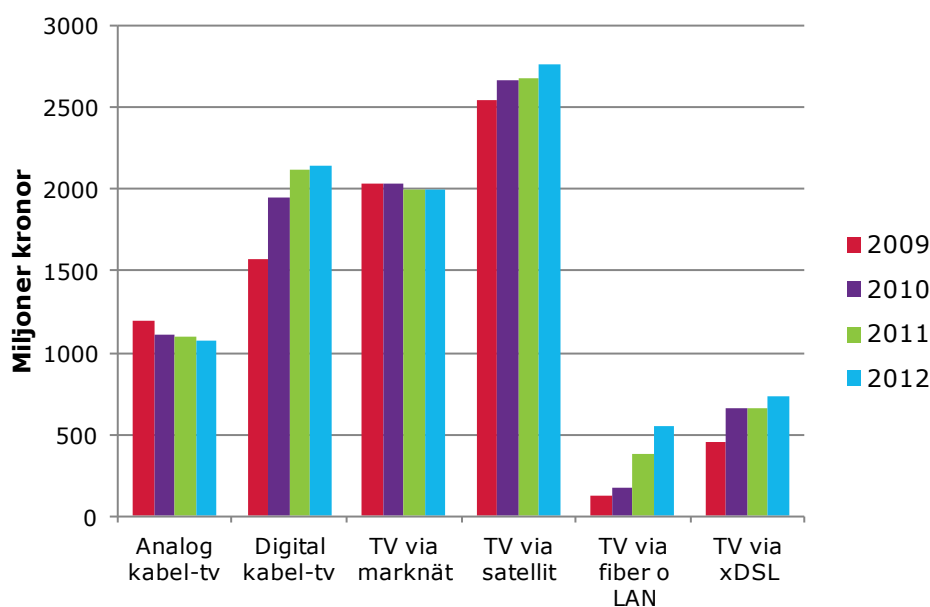
Intäkterna från IP-VPN, som utgjorde 63 procent av de totala intäkterna på marknaden den sista december 2012, ökade med 3 procent från 2011 och blev 2,9 miljarder. Intäkterna från den näst största datakommunikationstjänsten, digitala och analoga kapacitetsförbindelser, minskade från 1,1 miljarder till 960 miljoner under samma period. Intäkterna från våglängdsförbindelser ökade

med 30 procent mellan sista december 2011 och sista december 2012, från 32 till 41 miljoner. Intäkterna från svart fiber ökade med 3 procent under samma period och blev 407 miljoner kronor.²⁵

4.7 Intäkter från tv-tjänster

Intäkterna för tv-tjänster avser intäkter för grund- och tilläggsabonnemang. I intäkterna ingår samtliga intäkter som är hänförliga till slutkundens köp av grundpaket eller tilläggspaket. Intäkter för VOD (video on demand) och pay-per-view ingår. Dessa ingår dock inte i antalet abonnemang. Intäkter redovisas för åren 2009 till 2012²⁶.

Figur 26 Intäkter från tv-tjänster



Intäkterna från tv-tjänster uppgick till cirka 9,3 miljarder kronor den sista december 2012 vilket är en ökning med 4 procent jämfört med 2011 då de var 8,9 miljarder kronor.

Intäkterna från kabel-tv uppgick till 3,3 miljarder varav 1,2 miljarder kronor var intäkter från analoga kabel-tv-abonnemang och 2,2 miljarder var intäkter från

²⁵ Intäkterna från svartfiberförbindelser för Stokab har skattats av PTS för 2012 och antas vara på samma nivå som 2011.

²⁶ Tidigare år har intäkter från "mindre kabel-tv nät och fastighetsägare" som rapporterats ingått i intäkter för analoga och digitala kabel-tv abonnemang. I årets rapport är dessa intäkter inte inräknade i denna sammanställning.

digitala kabel-tv-abonnemang. Intäkterna från de analoga abonnemangen minskade något jämfört med året innan medan intäkterna från de digitala abonnemangen ökade med 9 procent, från 2,0 miljarder till 2,2 miljarder kronor.

Intäkterna för tv-abonnemang via marknätet var 2 miljarder kronor år 2012 och oförändrade jämfört med föregående år. Under samma period ökade intäkterna för tv-tjänster via satellit jämfört med föregående år till 2,8 miljarder.

För den största ökningen stod intäkter från tv via fiber, som ökade med 45 procent till 545 miljoner kronor. Även intäkter från tv via xDSL ökade med 10 procent till 735 miljoner.

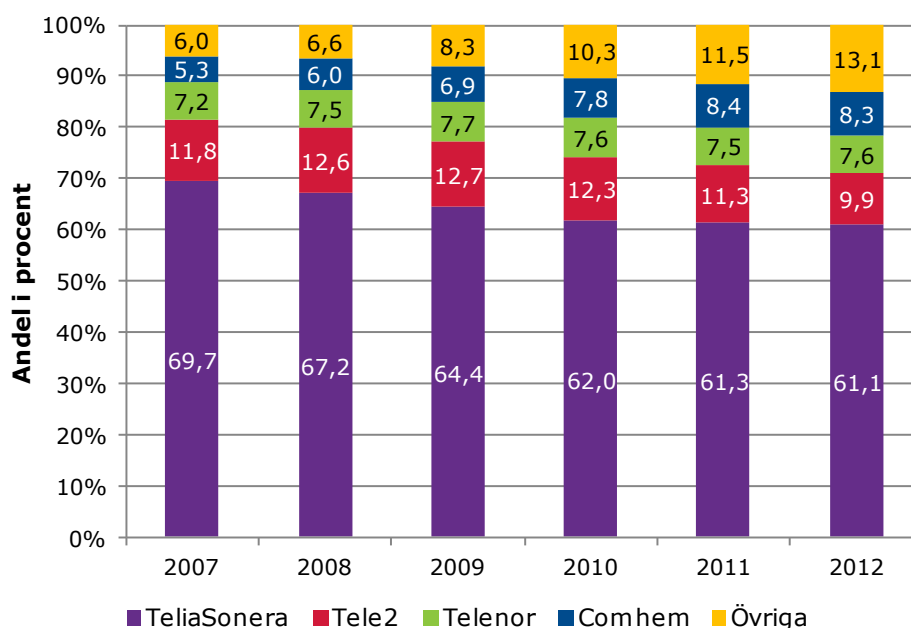
5 Marknadsandelar

På PTS statistikportal (www.statistik.pts.se), under fliken ”Svensk telemarknad”, finns marknadsandelar för samtliga tillfrågade aktörer. För helåren 2006-2012 finns marknadsandelar redovisade för intäkter, trafik och abonnemang. För halvåren under samma period finns endast marknadsandelar för trafik och abonnemang redovisade.

5.1 Marknadsandelar fasta samtalstjänster

Marknadsandelar för fasta samtalstjänster inkluderar alla abonnemang för fasta samtalstjänster, utom förvals- och prefixabonnemang.

Figur 27 Marknadsandelar - abonnemang på fasta samtalstjänster

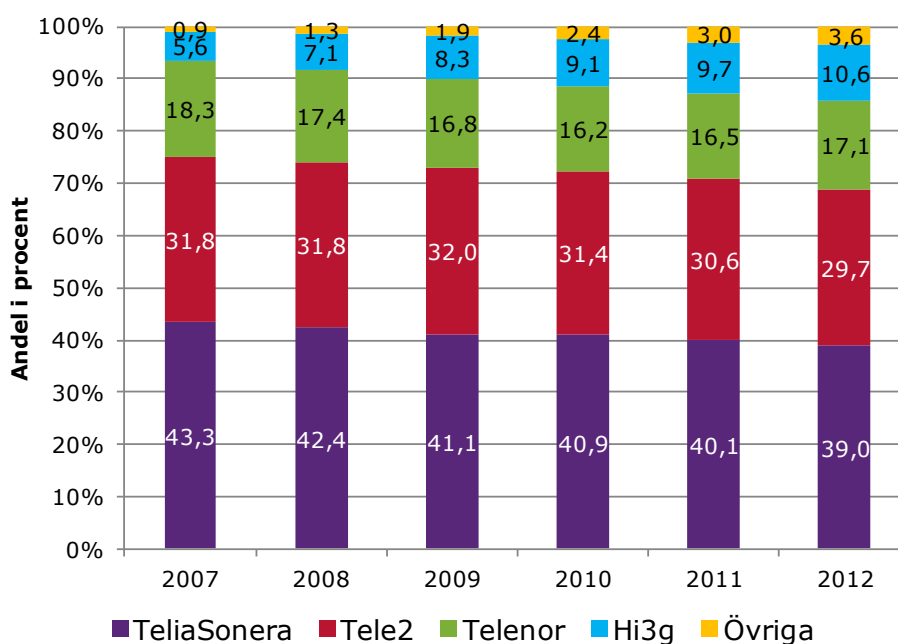


TeliaSoneras marknadsandel minskade från 61,3 procent 2011 till 61,1 procent 2012. Com Hems och Tele2s marknadsandelar minskade också under samma period. Telenors marknadsandel ökade från 7,5 procent 2011 till 7,6 procent 2012. De övriga aktörernas samlade marknadsandel stod för den största ökningen, från 11,5 procent 2011 till 13,1 procent 2012.

5.2 Marknadsandelar mobila samtals- och datatjänster

Marknadsandelar för mobila samtals- och datatjänster inkluderar inte abonnemang på telematik, men samtliga övriga abonnemang på mobila samtals- och datatjänster.

Figur 28 Marknadsandelar -abonnemang på mobila samtals- och datatjänster²⁷



Operatören Hi3G fortsatte att öka sin marknadsandel under 2012, vilket man har gjort varje år sedan 2006. Marknadsandelen har ökat från 9,7 procent sista december 2011 till 10,6 procent sista december 2012. TeliaSonera och Tele2s marknadsandelar minskade under samma period. Telenors marknadsandel ökade från 16,5 procent sista december 2011 till 17,1 sista december 2012. De övriga aktörernas samlade marknadsandel ökade mellan 2011 och 2012.

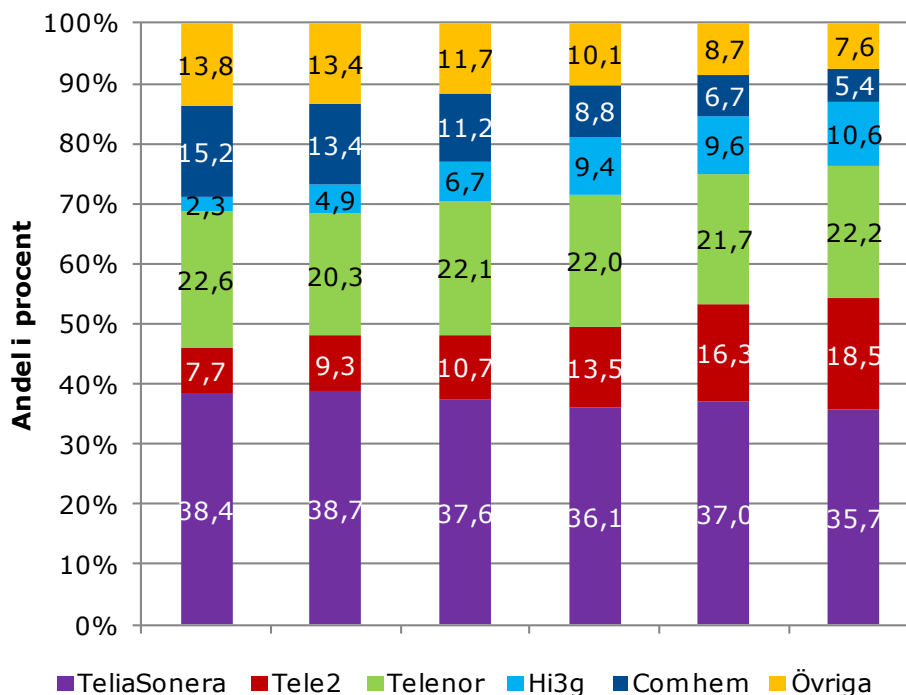
5.3 Marknadsandelar för bredbandsabonnemang

De fem största aktörerna på marknaden på fast och mobilt bredband var TeliaSonera, Tele2, Telenor, Hi3G och Com Hem. Aktörerna stod tillsammans för 92 procent av alla abonnemang på bredbandsmarknaden. Marknadsandelar

²⁷ I figuren ovan har marknadsandelar för serviceproviders som delägs av en nätoperatör till minst 50 procent adderats till nätoperatörens marknadsandel. Abonnemang på mobila bredband inkluderas både i figur 21 som visar andelen mobila samtals- och datatjänster och i figur 23 som visar andelen mobila bredband

för bredband presenteras dels totalt och dels uppdelat för fasta respektive mobila bredband.

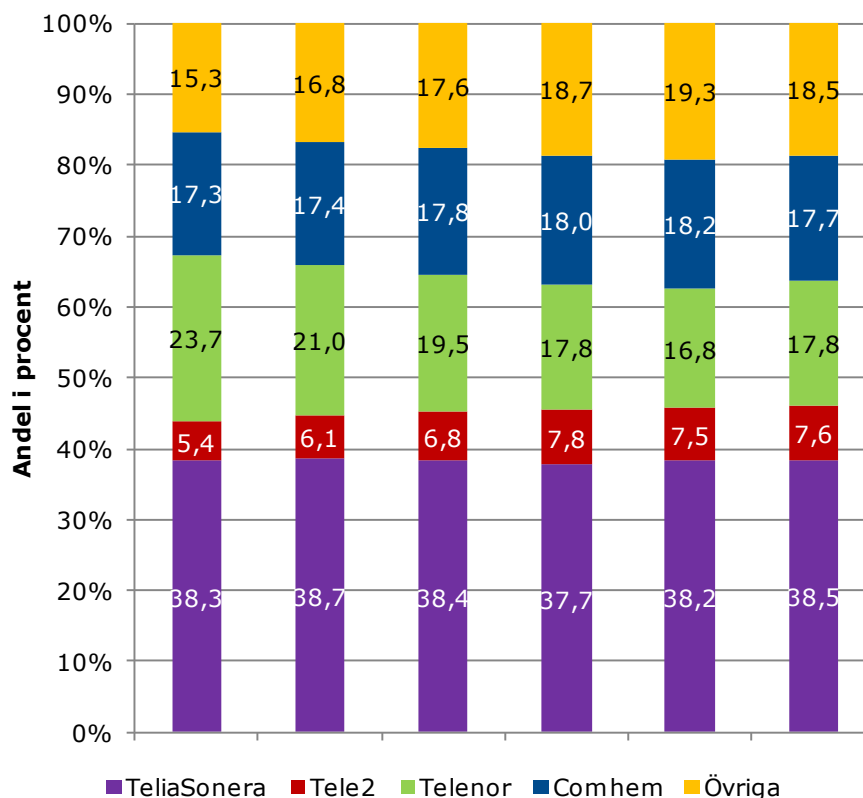
Figur 29 Marknadsandelar - abonnemang på bredband totalt



Av samtliga abonnemang på bredband stod TeliaSonera för 35,7 procent i slutet av 2012. Det är en minskning från ett år tidigare, då marknadsandelen var 37,0 procent. Tele2:s marknadsandel ökade från 16,3 procent i slutet av 2011 till 18,5 procent i slutet av 2012. Telenors marknadsandel ökade också något, liksom Hi3G:s. Com Hems marknadsandel minskade under samma period från 6,7 till 5,4 procent. För den största minskningen stod de övriga aktörernas samlade marknadsandel, vilken gick från 8,7 procent i slutet av 2011 till 7,6 procent i slutet av 2012.

5.3.1 Fast bredband

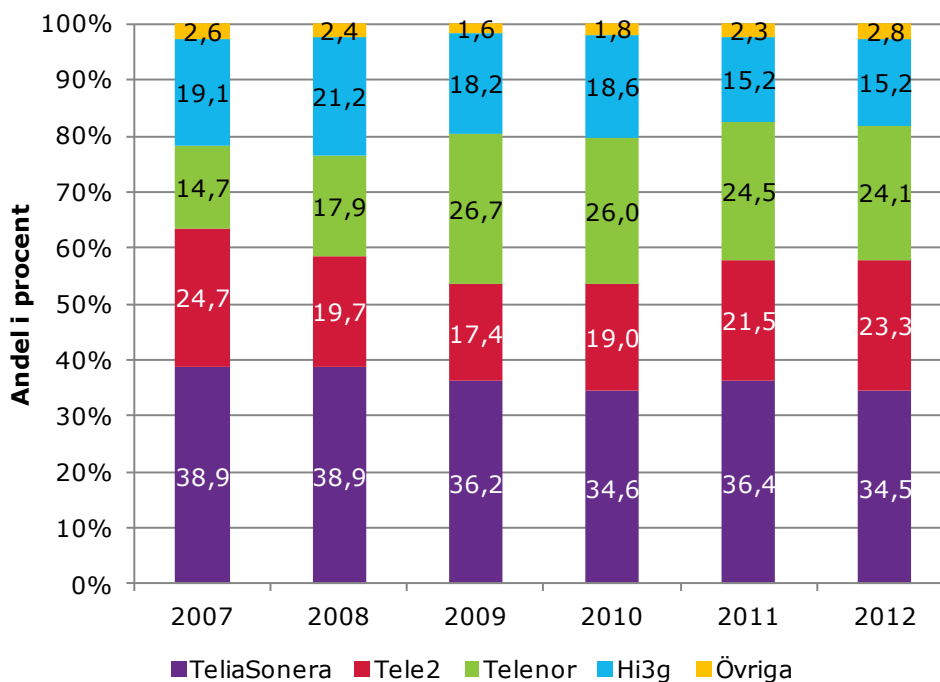
Sett till antal abonnemang stod TeliaSonera, Tele2, Telenor och Com Hem tillsammans för ca 82 procent av den totala marknaden för fast bredband.

Figur 30 Marknadsandelar - abonnemang på fast bredband

TeliaSoneras marknadsandel ökade från 38,2 procent 2011 till 38,5 procent 2012. Tele2 och Telenors marknadsandelar ökade under samma period, Tele2 ökade från 7,5 till 7,6 procent medan Telenor ökade från 16,8 till 17,8 procent. Com Hems marknadsandel minskade från 18,2 procent sista december 2011 till 17,7 sista december 2012. De övriga aktörernas samlade marknadsandel minskade under samma period.

5.3.2 Mobilt bredband

Marknadsandelar för mobilt bredband visas för åren 2007 och 2008 baserat på mobilt bredband som fristående tjänst och för åren 2009-2012 som totala antalet för både mobila bredband som fristående tjänst och mobila bredband som tilläggstjänst. Sett till antal abonnemang stod TeliaSonera, Tele2, Telenor och Hi3G för ca 97 procent av den totala marknaden för mobilt bredband.

Figur 31 Marknadsandelar - abonnemang på mobilt bredband

Sett till abonnemang på enbart mobilt bredband minskade TeliaSoneras marknadsandel från 36,4 procent sista december 2011 till 34,5 procent sista december 2012. Tele2:s marknadsandel ökade under samma period från 21,5 till 23,3 procent. Telenors marknadsandel minskade något under 2012, medan Hi3Gs marknadsandel förblev oförändrad. De övriga aktörernas samlade marknadsandel ökade från 2,3 till 2,8 procent.

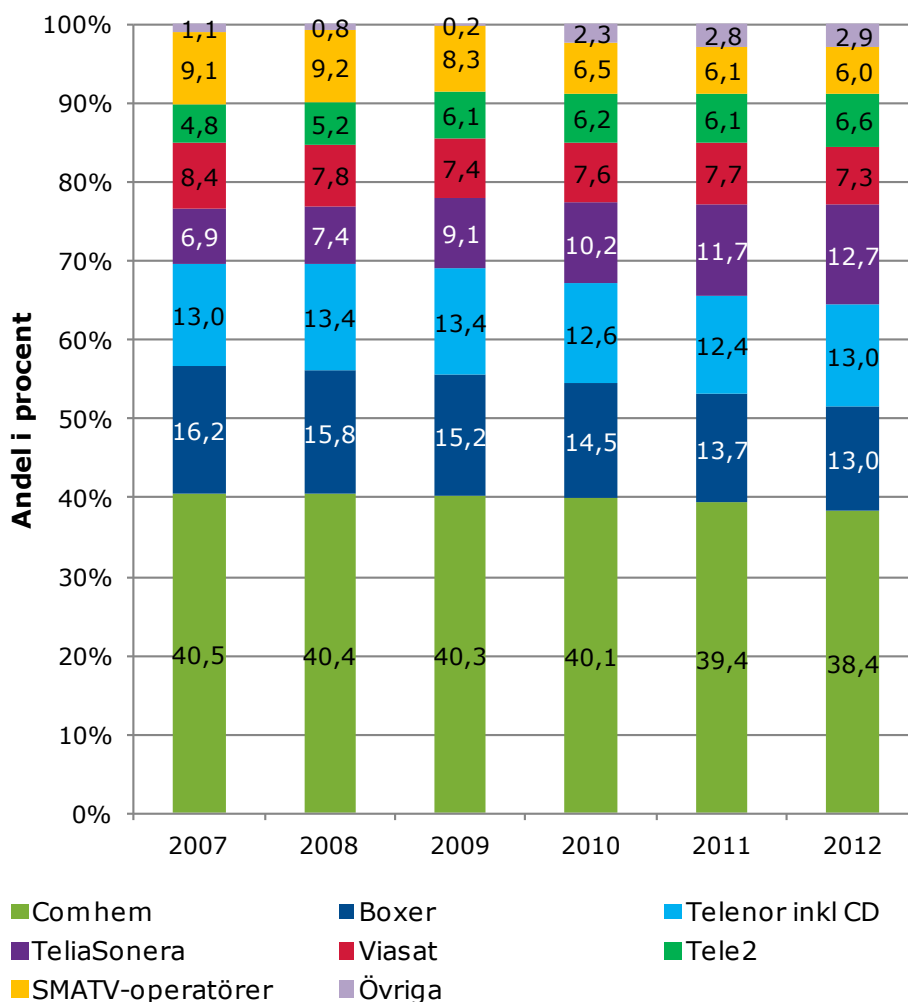
5.4 Marknadsandelar tv- tjänster²⁸

5.4.1 Analoga och digitala tv-tjänster²⁹

Sett till antal analoga och digitala abonnemang på tv-tjänster så hade Com Hem störst marknadsandel med 38,4 procent den sista december 2012, vilket är en minskning från 39,4 procent ett år tidigare.

²⁸ Tidigare år har abonnemang från ”mindre kabel-tv nät och fastighetsägare” ingått i posten ”övriga”. Då dessa operatörer även ingår i posten ”SMATV-operatörer” har de tagits bort från posten ”övriga”.

²⁹ Antal analoga och digitala abonnemang på tv-tjänst avser antal abonnemang där de hushåll som både har ett analogt kabel tv-abonnemang och ett digitalt kabel-tv abonnemang endast räknas med en gång.

Figur 32 Marknadsandelar - abonnemang på tv-tjänst

Telenor ³⁰ökade sin andel från 12,4 till 13,0 procent och är nu, tillsammans med Boxer, den näst största aktören. Telia Sonera ökade sin andel på från 11,7 procent i slutet av december 2011 till 12,7 procent i slutet av december 2012. Tele2 och Övriga ökade sina andelar något medan de andra operatörerna minskade sina andelar.

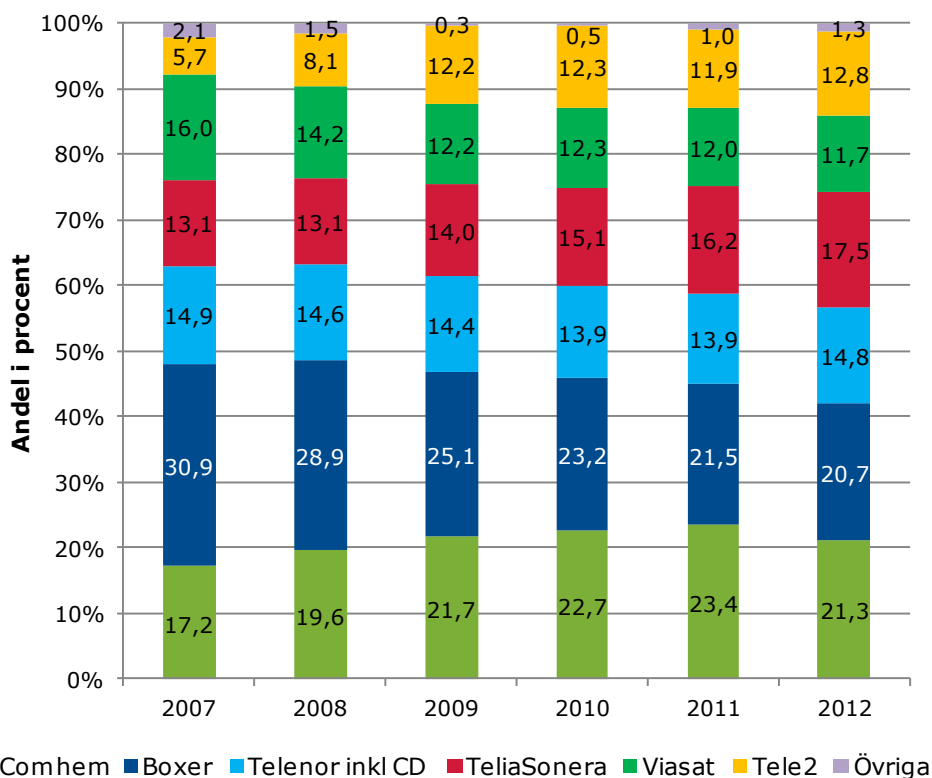
5.4.2 Digitala tv-tjänster

De sex största aktörerna på digitala betal-tv -marknaden den sista december 2012 var Com Hem, Boxer, TeliaSonera, Viasat, Tele2 och Telenor.

³⁰ Där Bredbandbolaget, Canal Digital Kabel, och Canal Digital (satellit) ingår

Tillsammans stod de för 97 procent av samtliga abonnemang på digitala betal-tv-tjänster.

Figur 33 Marknadsandelar – abonnemang på digitala tv-tjänster



Com Hem och Boxer har de största marknadsandelarna med 21,3 respektive 20,7 procent i slutet av december 2012. Båda minskade sina marknadsandelar från 21,5 respektive 23,4 procent ett år tidigare. Den tredje största operatören på digitala tv-tjänster, TeliaSonera, ökade sin andel från 16,2 procent den sista december 2011 till 17,5 procent den sista december 2012. Telenor ökade sin marknadsandel från 13,9 till 14,8 procent under 2012.

1 Bilaga 1 - Rapporttabeller

(Finns i separat dokument)

2 Bilaga 2 Deltagarförteckning

21st Century Mobile Solutions Svenska AB	BIVA Bredband i Varend AB
2Bornot2B AB	Bixia
42 Telecom AB	Bjurholms Kommun
42 Telecom LTD	Bjäre Kraft Bredband AB
AB Borlänge Energi	Bjärke Energi AB
AB Hallstahem	Black Internet AB
AB iP.1 internet till företag	Bodens Energi Nät AB
AB Lessebo Fastigheter	Bogal AB
AB PiteEnergi	Bollnäs Energi AB
AB Sappa	Boor Communications OY
AB STOKAB	Borderlight AB
AB Strömstanet	BoreNet AB
AB Tierpsbyggen	Borås Elnät AB
ACN Communications Sweden AB	Botkyrka Stadsnät AB
Action Direct	Boxer TV Access AB
AEB Kommunikation AB	Bravo Bredband AB
Affärsverken Karlskrona AB	Bredband 2 AB
ALFA VISION Ek. För.	Bredband i Kristianstad AB
Alingsås Energi Nät AB	Bredband Östra Skaraborg
AllTele Allmänna Svenska Telefonaktiebolaget	Bredbandsson AB
Anera AB	Bredbandsteknik 2000 i Karlshamn AB
Arcstel AB	Bredbandstelefon i Sverige AB
Arjeplogs Kommun	Bredbandstjänster i Dalarna
Arvidsjaurs Kommun	Brinet AB
AT&T Global Network Services Sweden AB	BT Nordics Limited UK Filial
Aurora Innovation AB	BygdaNet Ekonomisk Förening
Avesta Kommun	Bålsta Kabel TV
Bahnhof Unipessoal LDA	C4 Elnät AB
Balder Tech AB	Cable & Wireless Sweden AB
Bamok Com AB	Canal Digital Sverige AB
BearCom AB	Canal Vision AB
Beepsend AB	Carlslids Bredband Ek. för.
Belgacom International Carrier Services Sweden AB	Cell Mobile AB
Bengtstors Energi Nät AB	Cellip AB
Bengtstors kommun	China Unicom (Europe) Operations Limited
Best 4 You	Citynätet i Nässjö AB
Bild AT Se AB	Colt Technology Services AB
	comhem AB

Comne Work AB	Falu Elnät AB
Compatel Limited	Fastbit AB
Conect AB	Fiberdirekt AB
CooITEL ApS	Fiberstaden AB
CRW Data AB	Finspångs Stadsnät, Finet AB
C-Sam AB	First New Media Scandinavia AB
CSIT AB	Fogg Mobile AB
Cygate AB	Fogwise AB
Cypoint IT Services AB	Fortum Distribution AB
Dala energi AB	Fouredge AB
Daladatorer i Mora AB	Freespee AB
Dals-Eds kommun	Freshbody Sweden
Degerfors Energi	Garnisonsnätet Bredband AB
Devicom AB	GC Pan European Crossing Sverige AB
Devicom Mobile AB	Generic Mobile Systems Sweden AB
DGC Access AB	GleSYS Internet Services AB
Dial It Communications B.V.	Global Communication Management AB
Dialect Communications AB	Glooiip Sàrl
DIDWW Ireland Ltd	Gnesta Stadsnät AB
Digitel Mobile Srl	Gotlands Energi AB
Direct2Internet AB	Gotlands kommun
Dorotea Kommun	Grästorps Energi Ekonomisk Förening
driftbolaget i Norden AB	GrönTele AB
EasyIP Europe AB	GTelecom Limited (B.V.I) - Filial
EasyTelecom i Stockholm AB	Gällivare Kommun
efftel AB	Gästabudstaden AB
Eksjö Energi Elit AB	Gävle Energi AB
Electrolux Distriparts AB	Gävle Kommun
Electronet Solutions AB	Götalandsnätet AB
Elektronik AB Radio-Master	Göteborgs Energi GothNet AB
Elverket i Vallentuna AB	Götene Kommun
Emmaboda Energi och Miljö AB	Habo Kraft AB
Enbjärde&Johansson Konsult AB	Hagfors kommun
Engboms Network Solution AB	Halmstad stadsnät AB
Eniro 118118 AB	Hammarö Kommun/Stadsnät
EON	Haparanda Kommun
EPM Data AB	HebyNet AB
Eskilstuna Energi & Miljö AB	Hedemora Energi IT net AB
Eu Tel AB	Helsingfors Net Ovanåker AB
euNetworks Fiber UK Limited	Herrljunga Elektriska AB
Excedo Communications AB	HI3G Access AB
Excellent Hosting Sweden AB	Hibernia Atlantic Cable System Limited
Extended partners int. technology in Stockholm AB	Hibernia Media (UK) Limited
Falbygdens Bredband AB	High Performance Data Center Svenska AB
Falbygdens Energi AB	Hjo Energi AB

Hofors Kommun
Horisen AG
Hughes Network Systems Limited
HVE Balt-Com Fiber AB
Hylte kommun
HåboNet AB
Härjeåns Nät AB
Höganäs Energi AB
HögsbyNät AB
Icuri AB
Ide & resurscentrum i Ljungby AB
IDT Retail Europe Limited
INFOBIP LIMITED
Infogram System AB
Infonet Broadband Service Corporation
InformationsTeknik i Norrbotten AB
Infracom AB
Insat Net AB
Intelecom Sverige AB
Interactive digital media GmbH
Internet Payment Exchange AB
Interoute Communications Limited
IntJoors Sverige AB
Intraphone IT AB
Ipeer AB
IP-Only Telecommunication AB
IT mästaren Mitt AB
IT System i Dalarna AB
IT Åre AB
IT4U Sweden AB
ITBO i Stockholm AB
ITCONNECT AB
iTell AB
ITTRE Sverige AB
iTUX Communication AB
Ivar Westberg Elektronikservice
Jokkmokks Kommun
JT Tech
Junet AB
Jämtkraft Telecom AB
Järfälla Bredband AB
Jönköping Energi AB
Kalix Kommun
Kalix Tele24 AB
Karlsborgs Energi AB
Karlshamn Energi AB
Karlskoga Bredband AB
Karlstad Elnät AB / Stadsnät
Kiruna Kommun
Kommunicera i Umeå AB
Kraftringen Öppet Stadsnät AB
Kungsbacka Kommun
Kungälv Energi AB
Kustbandet AB
Kävlinge Kommun
Köpings Kabel TV
LA Cable AB
Lan Assistans & Konsulting AB
LandNet AB
Level 3 Communications AB
Lidén Data Internetwork AB
Lidero Network AB
Lindesbergs kommun, Lindesbergs Stadsnät
Linx Networks Sweden AB
Ljungby Energi AB
Ljusnet AB
LNS Kommunikation AB
Ludo Mobil AB
Lulebo AB
Lunet AB
Lycamobile Sweden Limited
Lycksele Kommun
Lyssna & Njut AB
LäNet Västerbotten Data och Tele AB
Macheen Limited
Malmö Stad
Malungs elnät AB
Malå Kommun
Mariestad Töreboda Energi AB
Maritime Communications Partner AS
Media Network i Halmstad AB
Mediateknik i Varberg AB
Mercury International Carrier Services
Micro Tec i Laholm AB
MKB Net AB
Mobil2 Sverige AB
Mobile Arts AB
Mobile Business Challenger MBC AB
MobileCity Sweden AB
Mobot AB

Mora Kommun	Quadacom Wireless AB
Motala Kommun	QuickNet AB
Mowic AB	Radukum Telecom
Multicom Security AB	Regionförbundet Gävleborg
Mälardalens Datorförening	ReWiCom Scandinavia AB
Mälarenergi Stadsnät AB	Ricoh Sverige AB
Mönsterås Kommun	Rifus i Sverige AB /Telespar
Net at Once Sweden AB	Riksfärdtjänsten Sverige AB
Net IT Internet Solutions AB	Ringia AB
Netett Sverige AB	Robertsfors Kommun
Netnod Internet Exchange AB	Ronneby Miljö & Teknik AB
NextGen Mobile Ltd	Roslagen Broadband Network AB
Niotre Solution AB	Rätt Internetkapacitet i Sverige AB
Nitma AB	Sandviken Energi AB
Nordanstigs Kommun	Satellithuset i Limmared AB
Nordiska Servercentralen AB	SAVMAN AB
Nordmalings Kommun	SAVVIS Europe BV The Netherlands, filial Sweden
Norrskan AB	Secure Transmission Sweden AB
Norrtälje Energi AB	ServaNet AB
Norrtälje Energi Försäljnings AB	Serverado AB
Norsjö Kommun	Serverhallen i Norden AB
Nossebro Energi Försäljnings AB	SEVAB Nät AB
Nossebroortens energi ek. förening	Shyam Telecom UK Ltd
NTT Europe Ltd	SIHI Scandinavia AB
Olofströms Kabel-TV	SITAB Infrastruktur
Olofströms Kraft AB	Sjöfartsverket
Omninet AB	Skara Energi AB
Omnitor AB	Skellefteå Kraft AB
Operator One SA	Skurups Kommun
Orange Business Sweden AB	Skype Communications S.A.R.L
Orsa kommun/Orsa stadsnät	Skövde kommun, Tekniska nämnden
Oskarshamn Energi AB	Smedjebacken Energi AB
Oxelö-Energi AB	Smålands Bredband AB
Oxieparabolen AB	Sollefteå Kommun
Oyatel AS	Sollentuna Energi AB
Pajala Kommun	Sorsele Kommun
PCCW Global B.V.	Spring Mobil AB
Perspektiv Bredband AB	Stadsnät i Kumla
Peter Lindström Elektronik AB	Stadsnät i Örebro AB
Phonera AB	Statnett SF
Phonzo AS	Stockholms Stadsnät AB
Power och Random T-lane AB	Storuman Kommun
punktR AB	Stratos Wireless Inc.
Pushtalk Group Communication AB	Straznet AB
Qall Telecom AB	Sundbyberg Stadsnätsbolag AB

Sundbybergs Bredband AB	Teracom AB
Suravision AB	The Cloud Networks Nordic AB
Svea Billing Systems AB	Tibro Energi Försäljning AB
Sveanor AB	Tidaholms Energi AB
Sveanordic Telecom AB	Tierps Kommun / KanalTierp
Swedavia AB	Timepiece-Servicos De Consultoria Lda
Svensk Konsumentmobil AB	TINET S.P.A
Svensk Växeltjänst AB	Torsås kommun
Svenska IP-Telefonibolaget AB	Trafikverket ICT
Svenska Kraftnät	Transaction Network Services TNS AB
Svenska Stadsnät AB	Transit Bredband AB
Svenska Tele i Lidköping AB	TransTK (UK) Limited
Svenska UMTS-nät AB	Tranås kommun
SYSteam Nät AB	Triangelbolaget D4 AB
Säffle Kommunikation AB (SäKom)	Tritium Networks Consulting AB
Söderhamn NÄRA AB	Trollhättan Energi AB
Sölvesborgs Energi och Vatten AB	Trosa Fibernät AB
Tata Communications (Sweden AB)	Tyfon Svenska AB
TDC Oy FINLAND	Uddevalla Energi AB
TDC Sverige AB	Ulricehamns Energi AB
Teknik- och stadsbyggnadsförvaltningen, Länsstyrelsen	Umeå Energi UmeNet AB
Teknikbyrån i Sverige AB	Umeå kommun
Teknikmejeriet AB	Unicorn Telecom AB
Teknorama Data AB	UNO Trafik AB
TelaVox AB	UNOpbx AB
Tele2 Sverige AB	Uppcom AB
Tele4u Sverige AB	Utsikt Bredband AB
Telecom Express AB	Vaggeryd Energi AB
Telecom3 Sverige AB	Vanso GmbH
teledigit Scandinavia AB	Varberg Energi AB
Telefonica International Wholesale Services Sweden	Vattenfall Eldistribution AB
Teleinfo 118 800 AB	Vellinge Wireless AB
Tele-Man AB	Verizon Sweden AB
Telemar Scandinavia AB	Vetlanda Energi & Teknik AB
Telenor Connexion AB	Via Europa i Lund AB
TeleProffs Sverige AB	Viamare After Sales AB
Telerabatt AB	Viasat AB
Teleservice Bredband Skåne AB	Viatel Sweden AB
Teletek 5060 AB	Viking Tech AB
Telge Nät AB	Vilhelmina Kommun
TeliaSonera AB	Vindelns kommun
Tellax AB	Wireless Maingate Nordic AB
Telogic A/S	Voice Integrate Nordic AB
TELSTRA LIMITED	Voicetech Sweden AB
	Voxbone SA

WX3 Telecom AB
Väddö Media Information IS AB
Vännäs Kommun
Värnamo Energi AB
Västerbergslagens Elnät AB
Västerviks Kraft Elnät AB
Växjö Energi AB
Vökby Bredband AB
Ystad Energi AB
Zedcom ISP AB
Zitius Service Delivery AB
Zodiac Wireless Systems AB
Åre Network AB
Åsele Kommun
Åstorps kommun
Åtvidabergs Kommun
Älmhults kommunala industrifasti
Älvdalens Kommun
Älvsbyns kommun
Örecom AB
Öresundsbro konsortiet
ÖresundskraftAB
Örnsat AB
Österlens Kraft AB
Östhammars Kommun
Övertorneå Kommun
Övik Energi AB

3 Bilaga 3- Kvalitetsdeklaration

B.0 Inledning

Svensk Telemarknad är en datainsamling som genomförs två gånger årligen. Resultaten presenteras på en statistikportal (www.statistik.pts.se) samt i sammanfattad form i en rapport.

B.1 Innehåll

1.1 Statistiska målstorheter

Insamlingen omfattar uppgifter om antal abonnemang fördelat på abonnemangstyper, trafik fördelat på trafikslag och intäkter från slutkunds- och grossistmarknaden avseende marknaden för elektronisk kommunikation. Uppgifterna redovisas i vissa fall uppdelat på privat respektive företag.

1.2 Objekt och population

Målpopulationen består av samtliga företag som har bedrivit verksamhet inom marknaden för elektronisk kommunikation. Rampopulationen består av de företag som anmält till PTS att de avser att bedriva televerksamhet enligt Lagen om elektronisk kommunikation, LEK, 2 kap 1 §. Anmälningsskyldiga företag tillhandahålls av PTS i ett register. Utöver detta tillkommer även ett antal företag inom marknaden för broadcasting samt ett antal offentliga aktörer.

1.3 Variabler

Datainsamlingen genomförs som en webbenkät och omfattar variabler avseende:

- Abonnemang (antal samt typ)
- Trafikvolym (antal minuter och samtal fördelat på trafikslag)
- Intäkter (kronor och euro)
- Marknadsandelar (baserat på antal abonnemang)

1.4 Statistiska mått

Insamlad data redovisas i antal, i SEK, i Euro, i byte, i bt/s, som ett genomsnitt per kosthushåll, antal per minut och som antal per 1000 innevånare.

1.7 Redovisningsgrupper

Data presenteras i åtta grupper: fasta samtalstjänster, mobila samtals- och datatjänster, internetjänster, samtrafik i fasta respektive mobila nät, datakommunikationstjänster, roaming i Sverige och i utland, tv-tjänster och sampaketerade abonnemang. Redovisning fördelat på privat respektive företag förekommer, liksom fördelning på grossist- respektive slutkundsmarknad.

1.6 Referenstider

Datainsamlingen avser kalenderår 2012.

1.7 Fullständighet

Datainsamlingen Svensk Telemarknad är en fristående undersökning men PTS samlar även årligen in data om bredbandsaccesser.

B.2 Tillförlitlighet

2.2 Tillförlitlighet totalt

Svensk Telemarknad är en totalundersökning som saknar osäkerhetsmått, även om osäkerhet förekommer, se 2.2. Datainsamlingen har en hög svarsfrekvens, 90 % i 2012 års insamling. Dock kan rampopulationen vara mindre än målpopulationen, en osäkerhet som bedöms som liten då PTS registerkvalitet generellt bedöms som god.

Partiellt bortfall reduceras delvis av att tidigare års svar finns inlagda i webbenkäten som hjälp för respondenten att fylla i enkäten, samt att vissa spärrar är inlagda vilket gör att respondenten för att komma vidare i enkäten måste ange orsak till alltför stor avvikelse från tidigare års angivna svar. Systematiska fel förekommer, och reduceras delvis genom att data för olika storheter kontrolleras mot varandra för att hitta avvikande uppgifter.

2.3 Osäkerhetskällor

Trots att marknaden är totalundersökt påverkas resultatet av ett antal felkällor, t.ex. bortfall, under- och övertäckning samt olika typer av mätfel

Skattning

Ingen skattning sker för de aktörer vars svar saknas. Deras andel av marknaden bedöms dock inte utgöra mer än 3 procent av något verksamhetsområde.

Mätfel

Mätfel uppstår när ett företag svarar på enkäten men inte uppger det sanna värdet. Detta kan bero på slarv, bristfälliga eller missförstådda instruktioner eller att det exakta värdet inte går att ta fram ur företagets redovisning. Flera företag har exempelvis inte haft tillgång till tillförlitligt underlag för redovisningen av volymuppgifter.

Bearbetning

Insamlade uppgifter genomgår bearbetning och vid behov korrigerings, ibland efter kompletterande uppgifter från företag.

B.3 Aktualitet

3.1 Frekvens

Datainsamlingen genomförs två gånger årligen, halvårsvis och helårsvis. För halvårsinsamlingen sker insamlingen med färre insamlingsvariabler och baserat på ett urval av rampopulationen.

3.2 Framställningstid

4 månader, publicering sker ca en månad efter att datainsamlingen avslutats.

3.3 Punktlighet

Enligt plan, 6 månader efter undersökningsårets utgång

B.4 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

4.1 Jämförbarhet över tiden

För detaljerad information om brott i tidsserier, omformulerade intervaller osv. se publicerade tabeller på PTS statistikportal (www.statistik.pts.se)

4.2 Jämförbarhet mellan grupper

Vissa variabler i dataframställningen ingår även i annan statistik:

- Kosthushåll. Statistiska Centralbyrån SCB publicerar årligen statistik över antal kosthushåll i Sverige
- Befolkning i Sverige. SCB publicerar även årligen statistik över befolkningen i Sverige

4.3 Samanvändbarhet med annan statistik

Post- och Telestyrelsen redovisar i rapportserien ”Svensk Telemarknad” årligen resultaten från enkäten. Från 2003 bearbetar PTS och SCB statistiken gemensamt vilket leder till att statistik redovisad av både PTS och Trafikanalys kan sammanvändas från 2003. För tidigare årgångar kan vissa skillnader till följd av separata statistikbearbetningar förekomma.

4.4 Tillgänglighet och förståelighet

Datansamlingsresultatet presenteras på en statistikportal i form av tabeller. Resultatet sammanställs även i en rapport, Svensk Telemarknad 2012.

4.5 Spridningsformer

Både statistikportalen och rapporten finns allmänt tillgängligt på webben. All information publiceras även på engelska.

4.6 Dokumentation

Detta dokument representerar den kvalitetsdokumentation som görs.

4.7 Tillgång till primärmaterial

Allt material presenteras i tabellform på PTS statistikportal. Data i form av råmaterial kan oftast lämnas ut till forskare efter förfrågan.

4.8 Upplysningar lämnas av

- Bianca Gustafsson Kojo, PTS, Telefon 08-678 57 00, e-post: bianca.gustafssonkojo@pts.se , eller
- Karin Fransén, PTS, Telefon 08-678 57 81, e-post: karin.fransen@pts.se