

# Svensk telemarknad 2013



## **Svensk telemarknad 2013**

### **Rapportnummer**

PTS-ER-2014:18

### **Diarienummer**

14-51

### **ISSN**

1650-9862

### **Författare**

Andreas Wigren, Karin Fransén

### **Post- och telestyrelsen**

Box 5398

102 49 Stockholm

08-678 55 00

[pts@pts.se](mailto:pts@pts.se)

[www.pts.se](http://www.pts.se)

## Förord

De marknadsdata Post- och telestyrelsen (PTS) samlar in till Svensk telemarknad är ett av våra verktyg för att följa den snabba utvecklingen inom elektronisk kommunikation. Uppgifter om marknadsutvecklingen, i form av volymer, intäkter med mera, ligger bland annat till grund för vårt reglerande arbete. Materialet används också för till exempel internationella jämförelser.

Under 2013 har ökningstakten för datatrafik i mobilnäten mattats något. Fortfarande är ökningen på drygt 50 procent betydande, men datatrafiken ökar långsammare än tidigare. En förklaring skulle kunna vara att operatörernas nya prissättning av datatrafik har fått genomslag. Det har blivit dyrare att förbruka mycket data och de relativt billiga abonnemangen för storkonsumenter har till stor del försvunnit från marknaden. En annan förklaring kan vara att konsumenterna i högre grad kopplar upp sina smarta mobiler till trådlösa nätverk kopplade till en fast bredbandsanslutning, vilket avlastar mobilnäten.

Resultaten i rapporten för 2013 bekräftar de senaste årens utveckling, där svenska konsumenter i allt större utsträckning vill ha bredband med hög kapacitet, såväl genom fasta anslutningar som via mobilnäten. Snart finns en miljon abonnemang som klarar 100 Mbit/s eller mer samtidigt som de nya 4G-näten har börjat användas på allvar. Det finns över fem miljoner 4G-abonnemang och av dessa har 1,5 miljoner abonnemang använt ett 4G-nät.

Göran Marby

Generaldirektör, Post- och telestyrelsen

# Innehåll

<b>Förord</b>	<b>3</b>
<b>Sammanfattning</b>	<b>7</b>
<b>Summary</b>	<b>8</b>
<b>1 Syfte och metod</b>	<b>12</b>
1.1 Upplägg och genomförande	12
1.2 Avvikelser och uppdatering av data	13
1.3 Historiska uppgifter och marknadsandelar	14
1.4 Definitioner	14
<b>2 Marknadsutveckling abonnemang</b>	<b>17</b>
2.1 Fasta samtalstjänster	17
2.2 Mobila samtals- och datatjänster	19
2.3 Nummerporteringar	21
2.4 Internettjänster	22
2.5 Datakommunikation till slutkund	28
2.6 Tv-tjänster	28
2.7 Sampaketerade tjänster	34
<b>3 Användning - Trafik</b>	<b>37</b>
3.1 Samtalstrafik	37
3.2 Meddelandetjänster	38
3.3 Mobil datatrafik	39
3.4 Trafik vid internationell roaming	41
<b>4 Intäkter på marknaden</b>	<b>43</b>
4.1 Intäkter från fasta samtalstjänster	44
4.2 Intäkter från mobila samtals- och datatjänster	45
4.3 Intäkter från samtrafik i fasta och mobila nät	46
4.4 Intäkter från telematik och roaming	47
4.5 Intäkter från internettjänster	47
4.6 Intäkter från datakommunikationstjänster	48
4.7 Intäkter från tv-tjänster	49
<b>5 Marknadsandelar</b>	<b>51</b>
5.1 Marknadsandelar fasta samtalstjänster	51
5.2 Marknadsandelar mobila samtals- och datatjänster	52
5.3 Marknadsandelar för bredbandsabonnemang	53
5.4 Marknadsandelar tv-tjänster	55
<b>Bilaga 1 Rapporttabeller</b>	<b>58</b>
<b>Bilaga 2 Deltagarförteckning</b>	<b>59</b>
<b>Bilaga 3 Kvalitetsdeklaration</b>	<b>64</b>

## Figurer

Figur 1 Antal abonnemang på fasta samtalstjänster .....	17
Figur 2 Antal abonnemang på mobila samtals- och datatjänster.....	19
Figur 3 Antal telematikabonnemang .....	20
Figur 4 Antal porteringar av fasta och mobila telefonnummer .....	21
Figur 5 Antal abonnemang på bredbands- och internetjänster .....	22
Figur 6 Antal abonnemang på fasta internetjänster .....	23
Figur 7 Överföringshastighet för abonnemang på fast bredband - nedströms.....	25
Figur 8 Överföringshastighet för abonnemang på mobilt bredband - nedströms .....	26
Figur 9 Överföringshastighet för abonnemang på fast bredband - uppströms.....	27
Figur 10 Antal abonnemang på tv-tjänster fördelat på distributionssätt.....	30
Figur 11 TV-abonnemang per distributionssätt (unika användare).....	31
Figur 12 Antal abonnemang på tv via bredband .....	32
Figur 13 Tv-abonnemang fördelat på boendetyper .....	34
Figur 14 Antal smpaketerade abonnemang .....	35
Figur 15 Utgående samtalsminuter från fast och mobil .....	37
Figur 16 Antal skickade sms totalt och per abonnemang och månad.....	39
Figur 17 Mängd överförd data i mobilnäten .....	40
Figur 18 Samtalstrafik, sms och datatrafik vid internationell roaming .....	41
Figur 19 Intäkter slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation.....	43
Figur 20 Intäkter från slutkund för fasta samtalstjänster.....	44
Figur 21 Intäkter från slutkunder för mobila samtals- och datatjänster .....	45
Figur 22 Intäkter från slutkundsmarknaden för fasta internetjänster och mobil data.....	47
Figur 23 Intäkter från slutkundsmarknaden för datakommunikationstjänster.....	49
Figur 24 Intäkter från tv-tjänster .....	50
Figur 25 Marknadsandelar - abonnemang på fasta samtalstjänster.....	51
Figur 26 Marknadsandelar -abonnemang på mobila samtals- och datatjänster.....	52

Figur 27 Marknadsandelar - abonnemang på bredband totalt .....	53
Figur 28 Marknadsandelar - abonnemang på fast bredband.....	54
Figur 29 Marknadsandelar - abonnemang på mobilt bredband .....	55
Figur 30 Marknadsandelar - abonnemang på analoga och digitala tv-tjänster .....	56
Figur 31 Marknadsandelar – abonnemang på digitala tv-tjänster.....	57

## Sammanfattning

Under 2013 var de totala intäkterna på slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation 52,3 miljarder kronor, vilket är på samma nivå som 2012. Intäkterna från fasta samtalstjänster sjönk med 1,6 miljarder eller 14 procent medan intäkterna från mobila samtals- och datatjänster ökade med 4 procent och uppgick till 28,7 miljarder kronor 2013.

Det fanns 3,9 miljoner abonnemang på fast telefoni den sista december 2013, en minskning med 6 procent sedan samma tidpunkt 2012. Samtidigt ökade abonnemangen på mobila samtals- och datatjänster med 2 procent till 14,2 miljoner. Antalet mobilabonnemang som använt tjänster i 4G (LTE)-nät ökade kraftigt. Den sista december 2013 fanns drygt 1,5 miljoner sådana abonnemang, vilket är en ökning med nästan 1,3 miljoner jämfört med samma tidpunkt 2012 och med 678 000 sedan sista juni 2013.

Datatrafiken fortsatte att öka och under 2013 överfördes 270 300 Tbyte data i mobilnäten. Detta är 54 procent mer än under 2012. Utgående samtalsminuter från mobilnäten ökade med 4 procent till nästan 25,5 miljarder minuter under 2013. Samtidigt minskade antalet utgående trafikminuter från fastnäten med 17 procent, vilket gjorde att det totala antalet utgående trafikminuter minskade med knappt 4 procent.

Antalet abonnemang på bredband via fiber och fiber-LAN uppgick till nära 1,2 miljoner den sista december 2013, en ökning med 15 procent eller 157 000 abonnemang jämfört med samma tidpunkt året innan. Denna uppgång gjorde att det totala antalet fasta bredbandsabonnemang ökade med 2 procent trots att abonnemangen på bredband via xDSL och kabel-tv minskade.

Efterfrågan på bredband med höga hastigheter fortsatte att växa. Den sista december 2013 fanns 950 000 abonnemang med nedladdningshastigheter på 100 Mbit/s eller mer. Sedan 2012 har antalet mobila bredbandsabonnemang med marknadsförda hastigheter på 30 Mbit/s eller mer nedströms ökat med 1,9 miljoner till 3,6 miljoner, vilket kan sättas i samband med den starka tillväxten av 4G-abonnemang.

Den sista december 2013 låg antalet tv-abonnemang på ungefär samma nivå som ett år tidigare. Iptv via fiber var den enda plattform för traditionella tv-tjänster som ökade, även om tillväxttakten var lägre än tidigare perioder.

På PTS statistikportal ([www.statistik.pts.se](http://www.statistik.pts.se)) finns statistiken från rapporten publicerad i tabeller, där även data för enskilda aktörer är tillgänglig.

## Summary

In 2013, the total revenue of the retail market for electronic communications was SEK 52.3 billion, which is on the same level as in 2012. Revenues from fixed call services decreased by 14 per cent, while those from mobile call and data services increased by 4 per cent and amounted to SEK 28.7 billion in 2013.

There were 3.9 million subscriptions for fixed-line telephony on 31 December 2013, a decrease by 6 per cent from the same date in 2012. At the same time, the number of subscriptions for mobile voice and data services increased by 2 per cent to 14.2 million. The number of mobile subscriptions using services in the 4G (LTE) networks increased considerably. By 31 December 2013, there were just over 1.5 million such subscriptions which was an increase of almost 1.3 million compared to the same date in 2012, and an increase of 678,000 subscriptions since 30 June 2013.

Data traffic continued to increase and in 2013, 270,300 Tbytes of data were transferred over the mobile networks. This is 54 per cent more than in 2012. Outgoing voice minutes from mobile networks increased by 4 per cent to almost 25.5 billion minutes in 2013. At the same time, the number of outgoing traffic minutes from the fixed networks decreased by 17 per cent, which meant that the total number of outgoing traffic minutes decreased by barely 4 per cent.

The number of subscriptions for broadband via fibre and fibre-LAN was nearly 1.2 million on 31 December 2013, an increase of 15 per cent or 157,000 subscriptions, compared to the same date in 2012. This increase meant that the number of fixed-line broadband subscriptions increased by 2 per cent.

The demand for high-speed broadband continued to grow. On 31 December 2013, there were 950,000 subscriptions with download speeds of 100 Mbit/s or more. Since 2012, the number of mobile broadband subscriptions with marketed speeds of 30 Mbit/s or more downstream have increased by 1.9 million to 3.6 million, which can be connected to strong growth in 4G subscriptions.

On 31 December 2013, the number of television subscriptions was at approximately the same level as one year earlier. IPTV via fibre was the only platform for traditional television services that increased, although the rate of growth was lower than previously.

On the statistics portal of PTS ([www.statistik.pts.se](http://www.statistik.pts.se)), statistics from the report are available in tables, which include data from individual operators.



## Nyckeldata - marknaden för elektronisk kommunikation

	2013	2012	Förändring
<b>Elektronisk kommunikation</b>			
<b>Totala slutkundsintäkter (mkr)</b>	<b>52 351</b>	<b>52 366</b>	<b>0%</b>
<b>Intäkt per månad från ett genomsnittshushåll (exklusive moms) [1]</b>	<b>640</b>	<b>569</b>	<b>13%</b>
<b>Fasta samtalstjänster</b>			
<b>Abonnemang för fast telefoni (tusen)</b>	<b>3 928</b>	<b>4 169</b>	<b>-6%</b>
varav abonnemang på ip-baserad telefoni (tusen)	1 573	1 437	10%
<b>Utgående trafikminuter (miljoner)</b>	<b>12 748</b>	<b>15 416</b>	<b>-17%</b>
Privat	6 693	8 597	-22%
Företag	6 054	6 819	-11%
<b>Intäkter från fasta samtalstjänster (mkr)</b>	<b>9 808</b>	<b>11 447</b>	<b>-14%</b>
Privat	5 648	6 741	-16%
Företag	4 159	4 706	-12%
<b>Mobila samtals- och datatjänster</b>			
<b>Mobilabonnemang (tusen)</b>	<b>14 199</b>	<b>13 948</b>	<b>2%</b>
Privat	10 951	10 764	2%
Företag	3 248	3 183	2%
varav aktiva UMTS/CDMA 2000-abonnemang	9 761	10 024	-3%
varav abonnemang som har använt 4G (LTE )	1 546	252	514%
varav mobilt bredband som fristående tjänst	2 185	2 097	4%
varav mobilt bredband som tilläggstjänst	5 589	4 906	14%
<b>Utgående trafikminuter (miljoner)</b>	<b>25 466</b>	<b>24 479</b>	<b>4%</b>
<b>Antal skickade SMS (miljoner)</b>	<b>14 311</b>	<b>16 492</b>	<b>-13%</b>
<b>Antal skickade MMS (miljoner)</b>	<b>307</b>	<b>241</b>	<b>28%</b>
<b>Trafik för mobila datatjänster (Tbyte)</b>	<b>270 289</b>	<b>176 081</b>	<b>54%</b>
<b>Intäkter från mobilabonnemang, SMS, MMS och mobil datatrafik (mkr)</b>	<b>28 700</b>	<b>27 591</b>	<b>4%</b>
Privat	19 175	18 147	6%
Företag	9 525	9 444	1%

<b>Telematikabonnemang</b>	<b>5 185</b>	<b>3 952</b>	<b>31%</b>
<b>Datakommunikationstjänster</b>			
<b>Intäkter från datakommunikationstjänster till slutkund (mkr)</b>	<b>4 909</b>	<b>4 761</b>	<b>3%</b>
Frame	0	7	-100%
IP-VPN	3 005	2 936	2%
Förbindelsekapacitet	855	872	-2%
Svart fiber	531	406	31%
Våglängder till slutkund	53	41	29%
Övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund	465	499	-7%
<b>Internettjänster</b>			
<b>Internetabonnemang (tusen)</b>	<b>10 983</b>	<b>10 182</b>	<b>8%</b>
Abonnemang på uppringd anslutning	92	108	-15%
Abonnemang på fast bredbandsanslutning	3 118	3 070	2%
via kabel-tv	573	586	-2%
via fiber och fiber-LAN	1 191	1 034	15%
via xDSL	1 340	1 437	-7%
Abonnemang på mobil bredbandsanslutning	7 774	7 004	11%
via mobilt bredband som fristående tjänst	2 185	2 097	4%
via mobilt bredband som tilläggstjänst	5 589	4 906	14%
<b>Intäkter från fasta Internetabonnemang (mkr)</b>	<b>8 937</b>	<b>8 571</b>	<b>4%</b>
Privat	7 268	6 881	6%
Företag	1 668	1 690	-1%
<b>Tv-tjänster</b>			
<b>Antal tv-abonnemang per distributionsplattform (tusen)</b>	<b>4 575</b>	<b>4 561</b>	<b>0%</b>
via kabel-tv	2 388	2 414	-1%
via marknätet	578	594	-3%
via satellit	636	642	-1%
via iptv	722	638	13%
via fiber och fiber-LAN	444	354	26%
via xDSL	277	284	-3%
via SMATV	251	272	-8%
<b>Sampaketerade tjänster</b>			
<b>Antal sampaketerade abonnemang (tusen)</b>	<b>1 722</b>	<b>1 724</b>	<b>0%</b>

Källa: Post- och telestyrelsen, 11 juni 2014.

[1] Fr.o.m. 2013 används registerbaserade uppgifter om antal hushåll, vilket gör att intäkten per hushåll 2013 inte är helt jämförbar med tidigare perioder.



## 1 Syfte och metod

Syftet med rapporten Svensk telemarknad 2013 är att kartlägga utvecklingen på den svenska slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation.

Post- och telestyrelsen (PTS) har till uppdrag dels att följa utvecklingen på marknaden för elektronisk kommunikation, dels att främja konkurrensen inom denna marknad. Som en del av det uppdraget arbetar PTS med insamling av marknadsdata och med marknadsanalyser. Utöver PTS interna behov av data är det viktigt att allmänheten, operatörer samt andra företag och organisationer får tillgång till statistik, vilket är ytterligare ett skäl till att PTS publicerar marknadsstatistik.

Svensk telemarknad ska främst ses som PTS rapport för statistik om marknaden för elektronisk kommunikation och fokus ligger därför på att redovisa marknadsbeskrivande statistik.

Statistiken för 2013 har huvudsakligen samlats in med hjälp av en webbaserad enkät. Uppgifter om roaming har samlats in via excelformulär. Data över nummerporteringar baseras på uppgifter från Swedish Number Portability Administrative Center (SNPAC).

### 1.1 Upplägg och genomförande

Datainsamlingen som ligger till grund för Svensk telemarknad omfattats av svarsplikt och har så gjort sedan 2003.

Insamlingen för 2013 gjordes via ett webbaserat frågeformulär som skickades ut till sammanlagt 493 aktörer i januari 2013. Datainsamlingen pågick under perioden januari-mars 2014, och det initiala utskicket följdes upp med påminnelser via e-post. Några företag som inte svarat påmindes även via telefon. I början av april hade svar kommit in från 449 aktörer, vilket ger en svarsfrekvens på 91 procent. Insamling och justering av operatörsdata fortsätter dock även efter att rapporten Svensk telemarknad har publicerats, vilket gör att PTS databas<sup>1</sup> för operatörsstatistik kontinuerligt uppdateras.

De medverkande aktörerna angav i frågeformuläret inom vilka områden de bedrivit verksamhet under 2013. Antalet aktörer inom de olika verksamhetsområdena framgår av sammanställningen nedan. Observera att en operatör kan vara verksam inom flera områden.

---

<sup>1</sup> Databasen finns tillgänglig på PTS statistikportal [statistik.pts.se](http://statistik.pts.se)

Område	2013
Fasta samtalstjänster	112
Samtrafik i fastnät	32
Mobila samtals- och datatjänster	55
Samtrafik i mobilnät	19
Internettjänster	162
Tv-tjänster	72
Sampaketerade tjänster	30
Datakommunikationstjänster - grossist	171
Datakommunikationstjänster - slutkund	156
Bredbandsaccess - till operatör och slutkund	175
<b>Totalt antal tillfrågade</b>	<b>493</b>

För en komplett lista över vilka operatörer som har svarat inom vilka områden, se den bilagda deltagarlistan.

PTS samlar på uppdrag av The Body of European Regulators for Electronic Communications (BEREC) in uppgifter om internationell roaming. Data från den insamlingen används som underlag i denna rapport.

Insamlingen av roaminguppgifter för 2013 gjordes via ett excelfomulär som är gemensamt för alla EU-länder. Det skickades ut till fyra aktörer<sup>2</sup> och de senaste uppgifterna kom i maj 2014.

## 1.2 Avvikelser och uppdatering av data

Under datainsamlingen uppstår av olika orsaker mätfel, vilket beror på ett antal felkällor. Till exempel:

- De tillfrågade svarar inte på alla frågor i enkäten
- Alla operatörer på marknaden har inte besvarat enkäten
- Svaren har blivit missvisande på grund av att något exakt värde inte gått att få fram ur företagets redovisning, instruktioner har missförstått, varit bristfälliga eller felaktiga uppgifter har lämnats in

---

<sup>2</sup> De medverkande aktörerna är TeliaSonera AB, Tele2 Sverige AB, Telenor Sverige AB och Hi3G Access AB.

Mätfelen bedöms inte vara stora och kan ofta kompenseras genom att utgå från tidigare insamlad data eller genom att göra uppskattningar utifrån relaterade frågor i enkäten.

Eftersom uppgifter som redovisas i procent avrundas blir summan av delarna inte alltid 100 procent.

Den historiska statistiken revideras i takt med att PTS får in korrigeringar och ytterligare information. Av den anledningen kan statistiken för ett och samma år skilja sig åt i olika årgångar av rapporten. Den senast uppdaterade databasen finns på PTS webbaserade statistikportal ([www.statistik.pts.se](http://www.statistik.pts.se)).

För en mer utförlig beskrivning av mätfel och bortfall, se bilaga 3.

### **1.3 Historiska uppgifter och marknadsandelar**

Marknadsutvecklingen redovisas med statistik som i några fall sträcker sig tillbaka till 1992. Från och med 2006 publicerar PTS även marknadsandelar för variabler på slutkundsnivå för varje insamlingsperiod. I rapporten finns marknadsandelar för ett antal olika variabler, men betydligt fler uppgifter publiceras på den webbaserade statistikportalen. De variabler som bedöms som bristfälliga eller är missvisande på något annat sätt publiceras inte på statistikportalen.

### **1.4 Definitioner**

I frågeformuläret används definitioner som ligger till grund för rapporterna, och dessa definitioner revideras kontinuerligt så att de är i fas med utvecklingen på marknaden. Även indelningen av de enskilda delmarknaderna kan ändras från år till år. Sedan 2003 tas även hänsyn till PTS behov av uppgifter för att genomföra marknadsanalyser och besluta om någon operatör har betydande marknadsinflytande. Trots dessa förändringar går det fortfarande i stor utsträckning att jämföra statistiken med den i tidigare rapporter.

#### **Typer av internetanslutningar**

När det gäller delmarknaden internettjänster är det vanligt att blanda ihop uttryck som fast anslutning, bredbandsanslutning, trådlös anslutning, mobil anslutning, bredband m.fl. eftersom det inte finns allmänt vedertagna definitioner av dessa begrepp. I Svensk telemarknad definieras termerna enligt uppställningen nedan.

<b>Uppringd anslutning</b>	PSTN, ISDN
<b>Fast anslutning</b>	Anslutning via det fasta telenätet (PSTN, ISDN, xDSL), fast radio, satellit, kabel-tv-nät, fiber och fiber-LAN.
<b>Mobil anslutning</b>	Anslutning via mobilnäten (GPRS, EDGE, CDMA2000, UMTS, LTE) inklusive fast bredband via mobilnäten.
<b>Trådlös anslutning</b>	Fast radio, satellit eller mobil anslutning
<b>Trådbunden anslutning</b>	Anslutning via det fasta telenätet (PSTN, ISDN, xDSL), kabel-tv-nät, fiber o fiber-LAN.
<b>Bredbandstjänst</b>	Internetanslutning med hög hastighet. Innefattar digital anslutning via fast radio, satellit och kabel-tv-nät, telenät (xDSL), fiber, fiber-LAN samt mobilt bredband.
<b>Mobilt bredband</b>	Internetanslutning med hög hastighet som använder mobilnäten. Innefattar de tekniska standarderna CDMA2000, UMTS HSPA och LTE. Om inget annat anges så avser mobilt bredband i denna rapport mobilt bredband som fristående tjänst såväl som tilläggstjänst.
<b>Mobilt bredband som fristående tjänst</b>	 <p>Abonnemang som uteslutande används för mobilt bredband och där data-accessen använts minst en gång under det senaste kvartalet i perioden, eller där abonnemangsavgift betalats under senaste kvartalet i perioden. Abonnemanget ska inte ha genererat några taltrafikminuter för tal under senaste kvartalet i perioden.</p>
<b>Mobilt bredband som tilläggstjänst</b>	 <p>Avser "bundlingsprodukter" där abonnenten köper en tjänst med minst 1 Gbyte datatrafik per månad till ett abonnemang som används för taltjänster. I praktiken används dessa abonnemang för smarta mobiltelefoner.</p>

#### Begreppen privatkund och företagskund

I åtskilliga fall redovisas statistiken fördelad på privatkunder respektive företagskunder. Definitionerna av privat- respektive företagskund baseras på vem som betalar för tjänsten, inte vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten ska betecknas som en företagskund (inklusive de organisationer som inte är företag) är att den har ett organisationsnummer. De övriga betecknas som privatkunder. Detta gör dock att företag och organisationer som är registrerade på personnummer räknas till kategorin privatkunder.

### Hushåll

Från och med 2013 har Statistiska centralbyrån (SCB) ändrat sin metod för insamling av hushållsstatistiken, vilken nu helt baseras på uppgifter från register. Som en följd av detta har PTS från och med 2013 valt att använda de nya uppgifter om hushåll som finns tillgängliga. Det innebär att statistik relaterad till antalet hushåll i denna rapport inte är helt jämförbar med motsvarande statistik i tidigare årgångar av Svensk telemarknad, där uppgifterna om hushåll baserades på svar från enskilda personer och fastighetsägare.

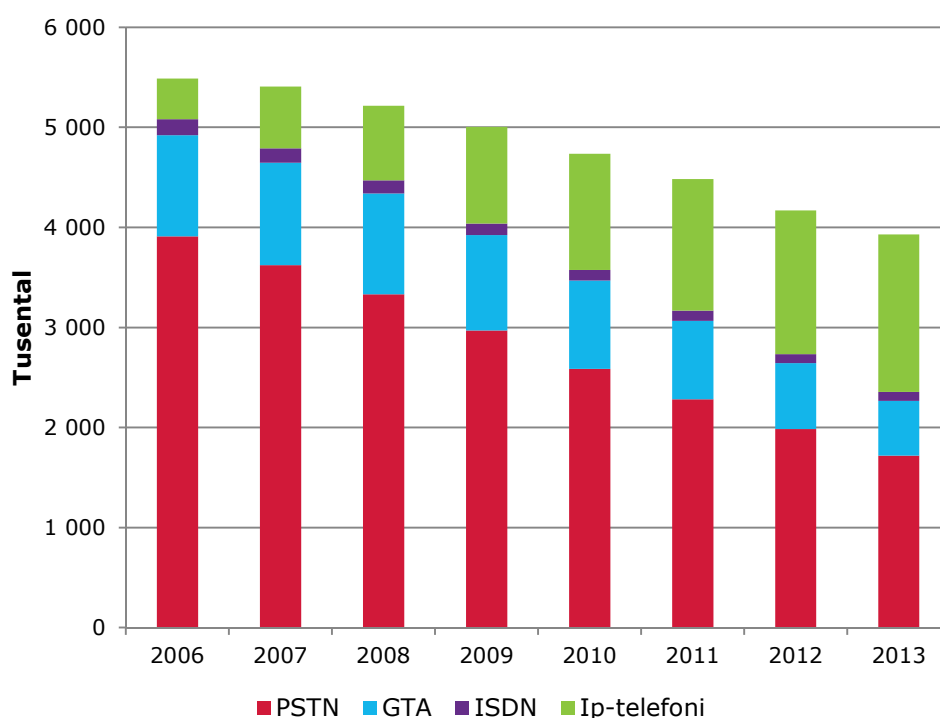


## 2 Marknadsutveckling abonnemang

### 2.1 Fasta samtalstjänster

I december 2013 fanns det 3,9 miljoner fasta telefoniabonnemang i Sverige, vilket kan jämföras med december 2012, då det fanns knappt 4,2 miljoner. Detta motsvarar en minskning med 6 procent.

**Figur 1 Antal abonnemang på fasta samtalstjänster**



Av de fasta abonnemangen var ca 2,9 miljoner privata, vilket, om de relateras till de knappt 4,2 miljoner hushåll som finns i Sverige<sup>3</sup>, innebär att ungefär 70 procent av Sveriges hushåll hade ett fast abonnemang.

Liksom tidigare år minskade antalet PSTN<sup>4</sup>- och ISDN<sup>5</sup>-abonnemang medan antalet ip-abonnemang ökade. Det fanns 1 573 000 ip-telefoniabonnemang den

<sup>3</sup> SCB: Antalet hushåll i Sverige var 4 176 000 per den 31 december 2012. Observera att denna siffra inte är helt jämförbar med de uppgifter om antal hushåll som använts i tidigare årgångar av Svensk telemarknad. För mer information, se avsnitt 1.4.

<sup>4</sup>Public Switched Telephone Network (PSTN) är det traditionella, kretskopplade publika telenätet.

<sup>5</sup> Integrated Services Digital Network (ISDN) är en standard för digital telefoni, vilken innebar en uppgradering av det traditionella kopparnätet som gav två kanaler per abonnentlinje.

sista december 2013, vilket är en ökning med ca 10 procent eller 137 000 abonnemang jämfört med ett år tidigare. Ökningen skedde via accessteknikerna xDSL<sup>6</sup> och fiber-LAN. Av samtliga abonnemang på ip-telefoni utgjorde abonnemang via xDSL 38 procent och abonnemang via fiber-LAN 29 procent. Abonnemang på ip-telefoni utgjorde 40 procent av de fasta telefoniabonnemangen vid slutet av 2013.

Antalet abonnemang via GTA<sup>7</sup> fortsatte att minska under 2013. Den sista december 2013 fanns det 547 000 sådana abonnemang, att jämföra med 658 000 den sista december 2012. Detta är en minskning med 111 000 abonnemang, eller 17 procent.

Det fanns 99 000 förvalskunder i slutet av 2013, vilket är en minskning med 39 000 sedan slutet av 2012.

Förutom traditionell kretskopplad telefoni erbjuder många operatörer VoIP (*Voice over IP*, även kallat bredbandstelefoni) som tjänst. Detta görs genom anslutning till det ip-nät operatören själv har kontroll över, till skillnad från det vi kallar internet. Sådan ip-telefoni har tjänster och kvalitet som motsvarar den kretskopplade tekniken. För att etablera, modifiera och terminera ip-telefonisamtal används *Session Initiation Protocol* (SIP).

Det är vanligt att företag och myndigheter som använder sig av ip-telefoni i det interna nätverket ansluter sin lokala ip-baserade abonnentväxel till det traditionella kretskopplade telefonnätet (PSTN) via en lokal gateway, placerad hos kunden. För detta krävs två olika anslutningar; förutom den ordinarie ip-baserade externa anslutningen till internet krävs även en särskild extern förbindelse som bygger på ISDN. Många tjänsteleverantörer erbjuder idag ett alternativ till detta, där *en och samma* externa ip-baserade anslutning används för såväl data som för röst via en s.k. SIP-trunk och där PSTN nås via en central operatörsplacerad gateway. I slutet av 2013 fanns det knappt 13 000 abonnemang på SIP-trunkar, en ökning med 25 procent sedan samma tidpunkt ett år tidigare, då det fanns 10 000. Samtidigt fanns det 143 000 SIP-adresser, det vill säga aktiva användarkonton som användes för telefoni. TellaVox hade hälften av abonnemangen på aktiva adresser den sista december 2013.

---

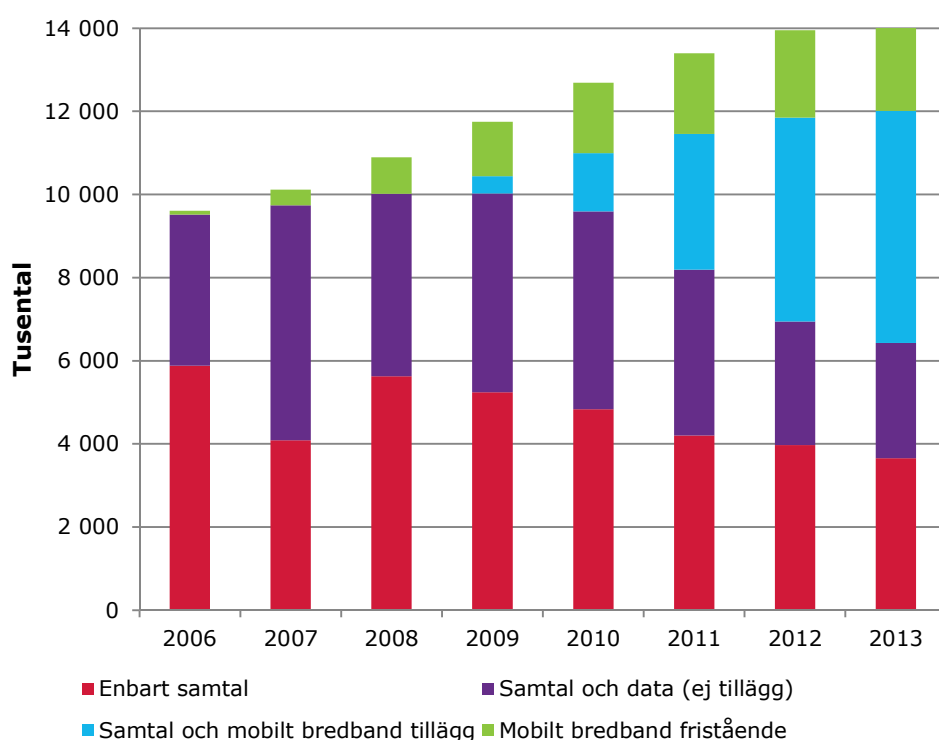
<sup>6</sup> Digital subscriber line (xDSL) är en samlingsbeteckning på en familj av tekniker där digitala modem används på vanlig telefontråd. Exempel på sådana tekniker är ADSL (Asymmetric digital subscriber line) och VDSL (Very-high-bit-rate digital subscriber line).

<sup>7</sup> Grossistprodukt för telefoniabonnemang (GTA) innebär att abonnenten kan betala såväl abonnemangs- som samtalsavgifterna till en annan operatör än TeliaSonera. Innan GTA infördes 2004 betalade många abonnenter en abonnemangsavgift till TeliaSonera och en trafikfaktura till en annan aktör (s.k. förvalstelefoni).

## 2.2 Mobila samtals- och datatjänster

Antalet abonnemang på mobila samtals- och datatjänster fortsatte att växa under 2013. Den sista december 2013 fanns det totalt 14,2 miljoner mobila abonnemang i Sverige, vilket är 252 000 fler än sista december 2012.

**Figur 2 Antal abonnemang på mobila samtals- och datatjänster**



Det totala antalet abonnemang på mobilt bredband uppgick den sista december 2013 till nära 7,8 miljoner, en ökning med 770 000, eller 11 procent, sedan sista december 2012. Mobilt bredband som tilläggstjänst stod fortsatt för den största ökningen, även om ökningstakten har avtagit jämfört med föregående år. Den sista december 2013 uppgick dessa abonnemang till 5,6 miljoner, att jämföra med 4,9 miljoner sista december 2012. Detta innebär en ökning med 683 000 abonnemang eller 14 procent. Abonnemangen på mobilt bredband som fristående tjänst uppgick samtidigt till 2,2 miljoner och de har därmed ökat med 87 000 abonnemang, eller 4 procent, jämfört med året innan. Antalet abonnemang på samtal och data utan mobilt bredband som tilläggstjänst (dvs. med mindre än 1 Gbyte data) uppgick till drygt 2,7 miljoner den sista december 2013, vilket är en minskning med ca 7 procent på ett år.

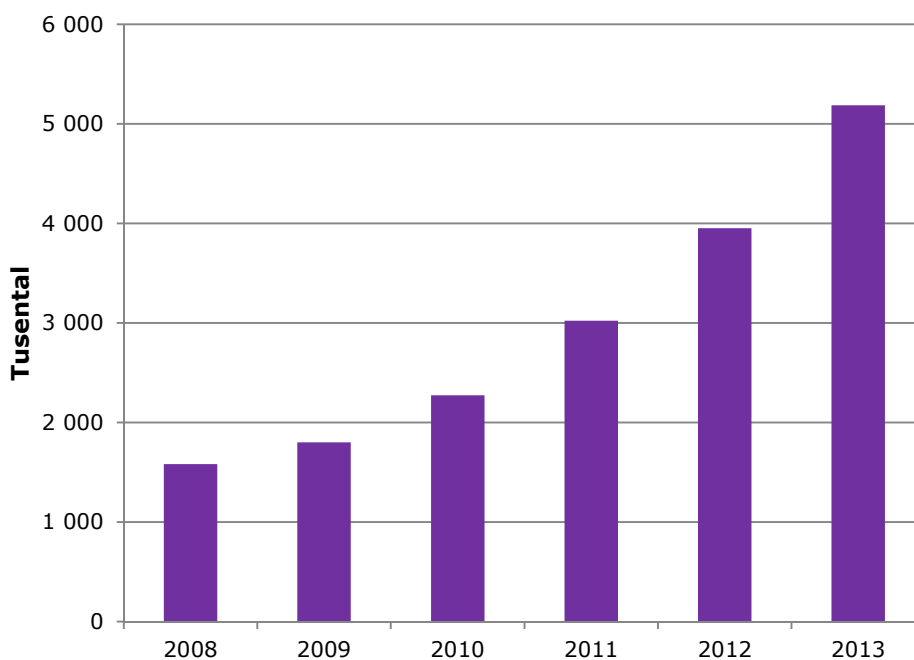
Antalet mobila abonnemang som hade använt tjänster i 4G (LTE)-nät har ökat kraftigt. Den sista december 2013 fanns drygt 1,5 miljoner sådana abonnemang, vilket kan jämföras med 252 000 vid samma tidpunkt föregående år. Detta är en ökning med nära 1,3 miljoner abonnemang. Sedan sista juni 2013 hade antalet abonnemang som använt 4G ökat med 678 000.

Mellan sista december 2012 och sista december 2013 ökade antalet abonnemang som klarar av att använda tjänster i 4G (LTE)-nät från drygt 2,4 miljoner till över 5,2 miljoner<sup>8</sup>.

#### Telematik

Abonnemang på telematik, även kallat *machine to machine* (M2M), är inte inkluderade i de abonnemangssiffror som redovisats ovan. Antalet telematikabonnemang var 5 185 000 den sista december 2013, vilket är en ökning med 1,2 miljoner eller 31 procent sedan sista december 2012.

**Figur 3 Antal telematikabonnemang**



Telenor Connexion hade 76 procent av alla telematikabonnemang på den svenska marknaden vid utgången av 2013.

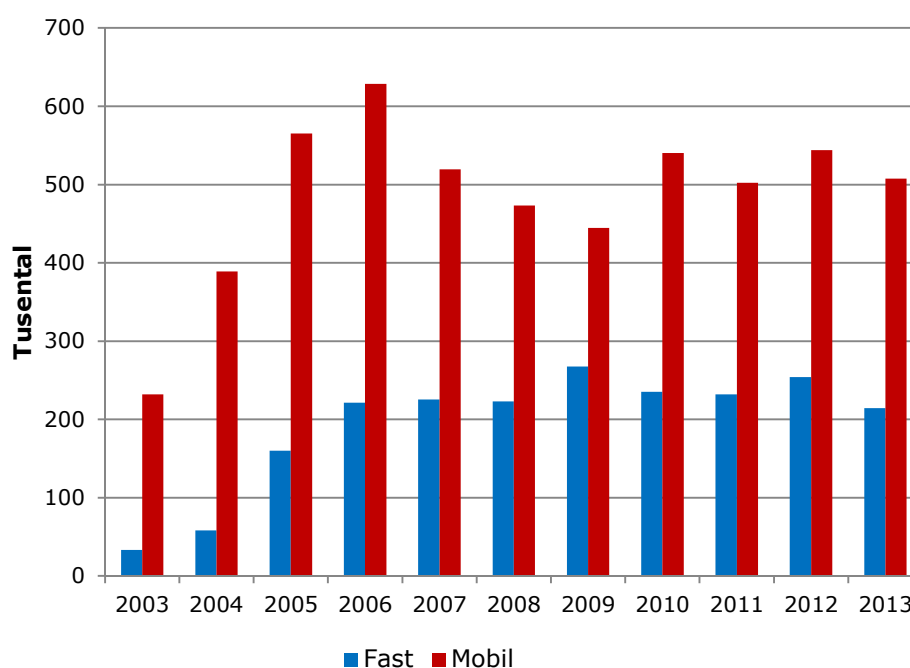
<sup>8</sup> För att ett abonnemang ska kunna använda tjänster i LTE-nät måste både SIM-kort och terminal stödja LTE.

## 2.3 Nummerporteringar

Nummerportering är när telefonnummer flyttas från en operatör till en annan. SNPAC<sup>9</sup> samlar in och publicerar statistik över antalet porteringar i Sverige.

Sedan 2003 har nära 7,5 miljoner telefonnummer porterats i Sverige. Av dessa var knappt 2,1 miljoner nummer för fast telefoni och 5,3 miljoner nummer för mobil telefoni.

**Figur 4 Antal porteringar av fasta och mobila telefonnummer**



Under 2013 porterades 214 000 fasta och 507 000 mobila nummer i Sverige. Jämfört med 2012 är det en minskning med 16 respektive 7 procent.

De porterade fasta numren utgjorde 5,5 procent av det totala antalet abonnemang på fast telefoni 2013 medan de porterade mobila numren utgjorde 4,2 procent av det totala antalet mobila abonnemang (exklusive mobilt bredband som fristående tjänst och telematik) under samma period.

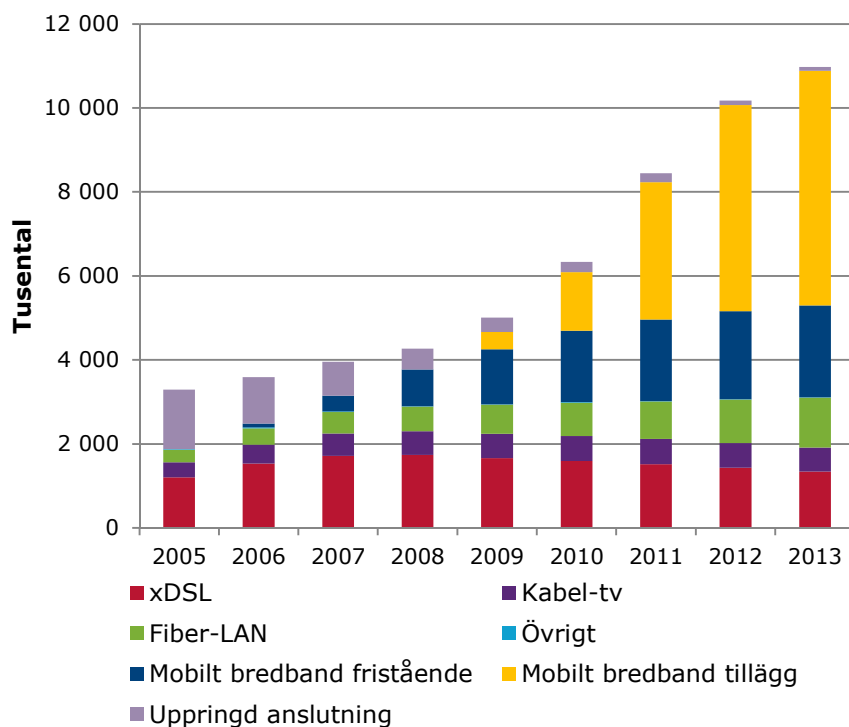
<sup>9</sup> [www.snpac.se](http://www.snpac.se)

Andelen fasta nummer av det totala antalet porterade nummer var 30 procent 2013 medan de mobila numren utgjorde 70 procent. Fördelningen mellan fasta och mobila porterade nummer har varit relativt stabil under de senaste åren.

## 2.4 Internettjänster

I slutet av 2013 var det totala antalet internetabonnemang knappt 11 miljoner. Det är en ökning med 801 000 abonnemang eller 8 procent sedan slutet av 2012.

**Figur 5 Antal abonnemang på bredbands- och internettjänster**



Bland de nära 11 miljoner abonnemang på internettjänster som fanns i december 2013 var knappt 10,9 miljoner abonnemang på bredband. Skillnaden utgjordes av abonnemang på uppringt internet, vilka inte faller inom definitionen av bredband<sup>10</sup>.

<sup>10</sup> För definition av bredband, se avsnitt 1.4

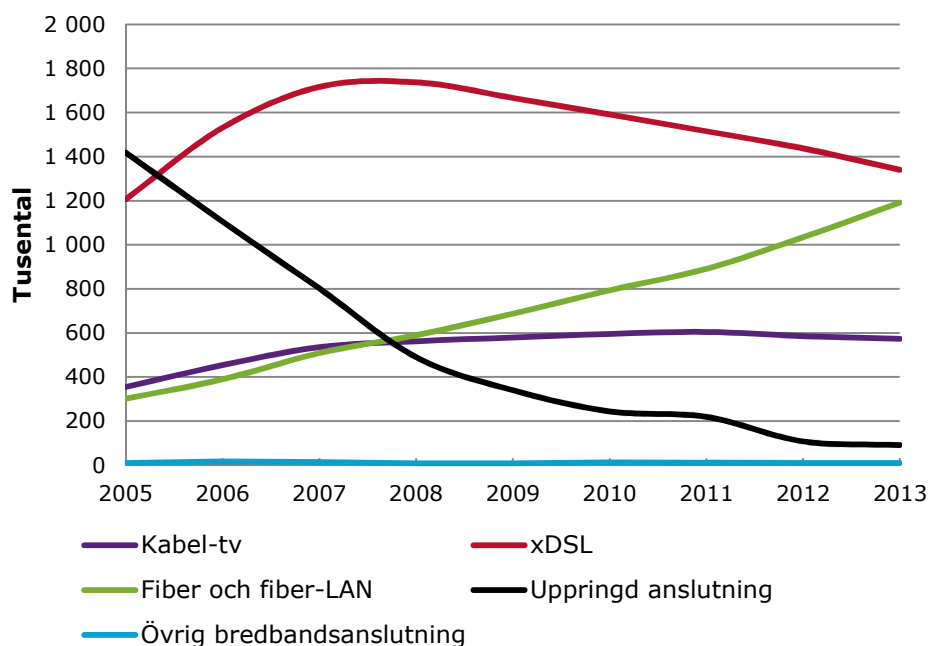
### Fast internet

Antalet abonnemang på fast bredband var drygt 3,1 miljoner den sista december 2013, vilket var 47 000 fler än vid samma tidpunkt ett år tidigare.

Det fanns 1 191 000 abonnemang på bredband via fiber och fiber-LAN i slutet av december 2013, vilket är en ökning med 157 000 abonnemang eller 15 procent jämfört med året innan. Fiber och fiber-LAN stod, liksom föregående år, för hela ökningen av de fasta bredbandsabonnemangen. Antalet bredbandsabonnemang via xDSL var 1 340 000 den sista december 2013. Det är en nedgång med 97 000 abonnemang eller 7 procent sedan sista december 2012. Abonnemangen på bredband via kabel-tv minskade med 13 000 jämfört med året innan och uppgick till 573 000 vid slutet av 2013.

Antalet abonnemang på uppringt internet minskade, vilket de har gjort kontinuerligt i mer än tio år. Den sista december 2013 fanns 92 000 sådana abonnemang, vilket är en minskning med 15 procent på ett år.

**Figur 6 Antal abonnemang på fasta internettjänster**



Fram till 2008 stod xDSL-abonnemangen för en stor del av tillväxten av fast bredband på den svenska marknaden. Sedan första halvåret 2008 är det dock fiber och fiber-LAN som stått för den fortsatta tillväxten, vilket framgår av figuren ovan.

### Mobilt bredband

Antalet abonnemang på mobilt bredband uppgick till nära 7,8 miljoner i slutet av 2013, en ökning med 770 000 abonnemang eller 11 procent sedan 2012. Av de mobila bredbandsabonnemangen var 28 procent abonnemang på mobilt bredband som fristående tjänst och 72 procent abonnemang på mobilt bredband som tilläggstjänst.

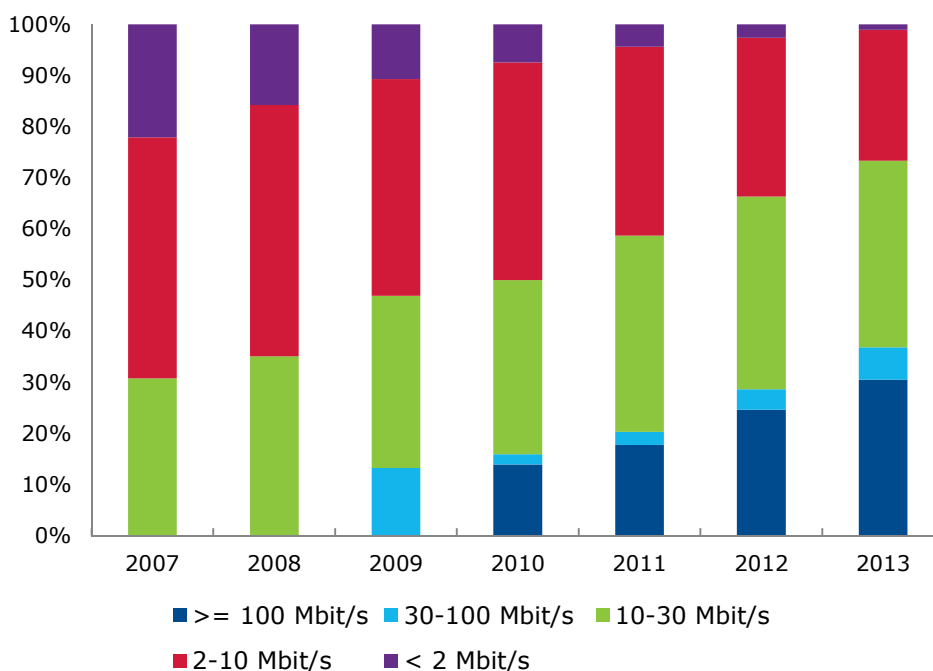
### Överföringskapacitet för abonnemang på bredband

Internet- och bredbandstjänster är oftast asymmetriska, dvs. de har inte samma överföringshastighet för nedladdad data (mottagen data) som för uppladdad data (skickad data). Operatörerna erbjuder oftast högre hastighet för nedladdad data än för uppladdad data. I dagsläget är det abonnemang på bredband via fiber och kabel-tv-nät uppgraderade till Docsis 3.0<sup>11</sup> som har den tekniska möjligheten att klara överföringskapaciteter nedströms på minst 100 Mbit/s. Det kan dock vara stor skillnad på den hastighet en teknik klarar av, den hastighet som en konsument abonnerar på hos sin bredbandsleverantör, och den hastighet en konsument i praktiken kan erhålla. I denna rapport avses hastigheten kunden abonnerar på. Den praktiska hastigheten som erhålls av konsumenten kan vara lägre, speciellt när det gäller bredbandstjänster i mobilnäten.

---

<sup>11</sup> En standard för att returaktivera kabel-tv nät i syfte att möjliggöra bredbandsaccess



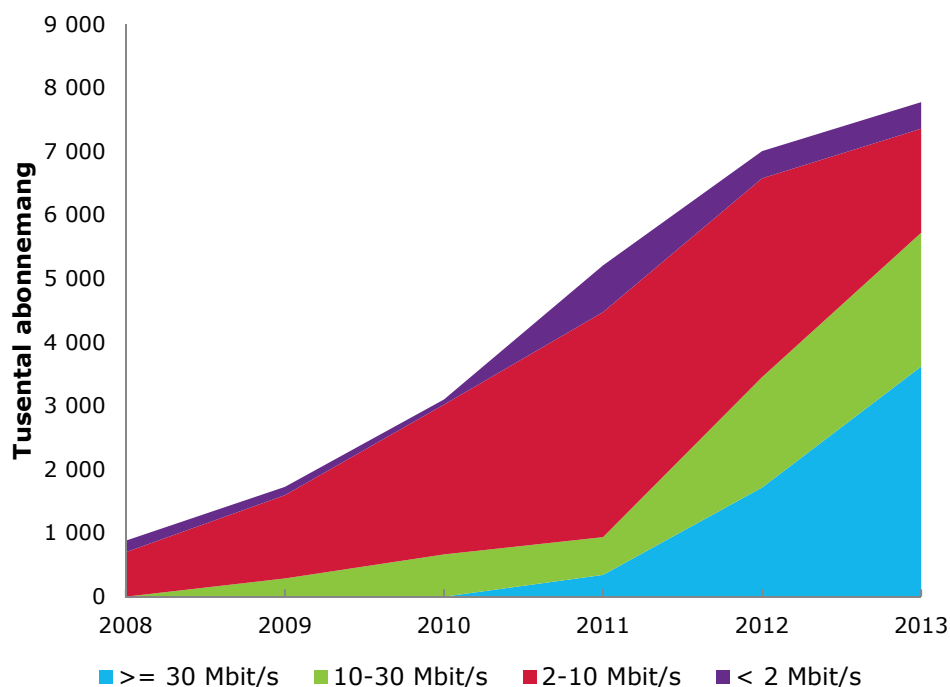
**Figur 7 Överföringshastighet<sup>12</sup> för abonnemang på fast bredband - nedströms**

Antalet abonnemang på fast bredband med högre överföringskapacitet fortsatte att öka under 2013. I slutet av 2013 fanns det 950 000 abonnemang med marknadsförda hastigheter på över 100 Mbit/s, vilket är en ökning på 26 procent eller 195 000 abonnemang på ett år. Av dessa abonnemang hade nästan 14 000 abonnemang en hastighet på 1 Gbit/s eller mer. Samtidigt fanns 198 000 abonnemang med hastigheter på 30 till 100 Mbit/s, vilket är en ökning med 60 procent. Drygt 1,1 miljon abonnemang hade hastigheter på 10 till 30 Mbit/s, en minskning med drygt 1 procent jämfört föregående år. Antalet abonnemang med hastigheter på 2 till 10 Mbit/s minskade med 16 procent. För den största minskningen stod fortsatt abonnemangen med de allra lägsta hastigheterna, dvs. under 2 Mbit/s. Dessa abonnemang uppgick till 34 000 den sista december 2013, vilket är mer än en halvering jämfört med samma tidpunkt 2012, då det fanns 81 000.

Av de totalt 1 191 000 abonnemangen på fast bredband via fiber hade 779 000, eller nära två tredjedelar, en nedladdningshastighet på 100 Mbit/s eller mer i slutet av 2013.

<sup>12</sup> Marknadsförd hastighet

**Figur 8 Överföringshastighet<sup>13</sup> för abonnemang på mobilt bredband - nedströms**

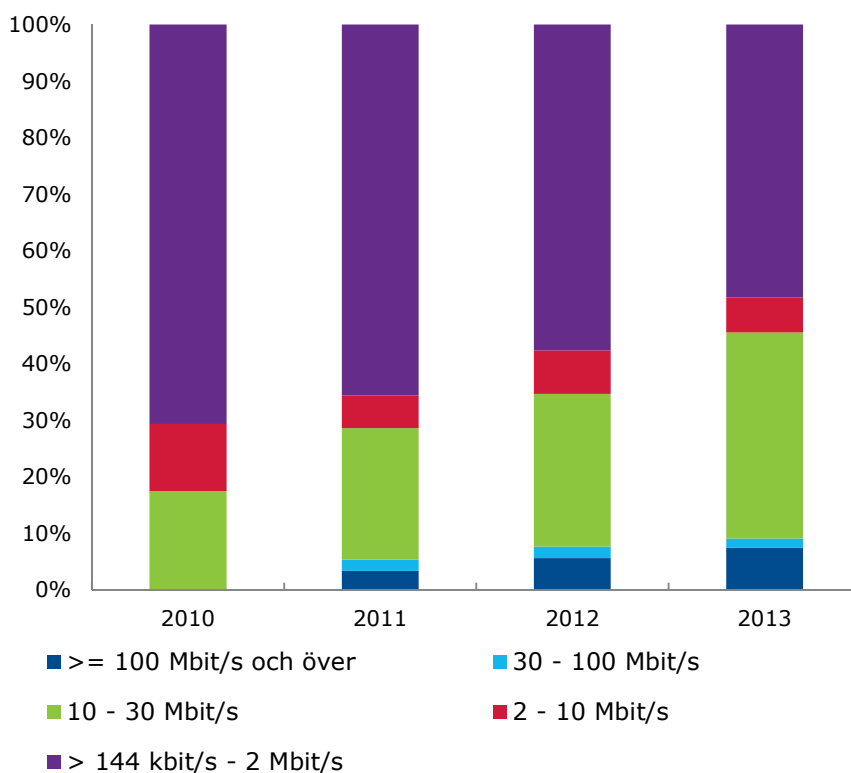


Även abonnemangen på mobilt bredband med höga hastigheter har ökat kraftigt. Antalet abonnemang med hastigheter på 30 Mbit/s eller mer var 3,6 miljoner den sista december 2013, vilket är en ökning med 1,9 miljoner jämfört med sista december 2012, då det var 1,7 miljoner. Denna utveckling hänger ihop med den kraftiga ökningen av 4G-abonnemang under perioden.

Mellan december 2012 och december 2013 ökade mobilabonnemangen med hastigheter på 10 till 30 Mbit/s med 21 procent, till 2,1 miljoner. Samtidigt minskade abonnemangen med hastigheter på 2 till 10 Mbit/s med 48 procent, till 1,6 miljoner. Antalet abonnemang med hastigheter under 2 Mbit/s minskade också, med 2 procent, till ca 417 000.

<sup>13</sup> Marknadsförd hastighet

**Figur 9 Överföringshastighet<sup>14</sup> för abonnemang på fast bredband - uppströms**



Abonnemang som har en marknadsförd uppladdningshastighet på 144 kbit/s till 2 Mbit/s utgjorde den största andelen, 44 procent, av alla abonnemang på fast bredband. Abonnemangen i detta hastighetsintervall uppgick till ca 1,4 miljoner den sista december 2013, vilket var en minskning med 12 procent jämfört med ett år tidigare. Antalet abonnemang på fast bredband med en uppladdningshastighet på 10 till 30 Mbit/s ökade med 42 procent till nästan 1,1 miljon den sista december 2013. Dessa abonnemang utgjorde därmed en tredjedel av samtliga fasta bredbandsabonnemang. Antalet abonnemang på fast bredband med en uppladdningshastighet på 30 till 100 Mbit/s uppgick till 46 000, vilket är en minskning med 18 procent jämfört med sista december 2012. Abonnemang på fast bredbandsanslutning med en uppladdningshastighet på 100 Mbit/s och över utgjorde knappt 7 procent av det totala antalet abonnemang på fast bredband. Det kan noteras att samma hastighetsintervall (100 Mbit/s och över) för nedladdning av data utgjorde 30 procent av det totala antalet fasta bredbandsabonnemang.

<sup>14</sup> Marknadsförd hastighet

## 2.5 Datakommunikation till slutkund<sup>15</sup>

Antalet anslutningar och portar för datakommunikation till slutkund uppgick i december 2013 till 236 000. Det är en minskning med 17 procent sedan 2012, då det fanns 284 000. Av anslutningarna var 96 000 IP-VPN<sup>16</sup> och 159 000 kapacitetstjänst till slutkund.

## 2.6 Tv-tjänster

Detta avsnitt behandlar utvecklingen av antalet abonnemang på traditionell, linjär tv som följer en fastlagd tablå. Traditionell tv levereras till konsumenterna med hjälp av olika sändningstekniker såsom kabel, satellit, marknät eller bredband. Med distributionsplattform avses den fysiska infrastrukturen som används för att elektroniskt överföra bild och ljud till en mottagare. Tv-utsändningar kan vara såväl analoga som digitala. Tv via bredband sker över accessteknikerna fiber, fiber-LAN och xDSL. Tv-kanaler som exempelvis SVT1, TV3 och Eurosport paketeras för att erbjudas till slutkunderna i form av olika abonnemang. För att innehållet i kanalerna ska nå slutkunden krävs en programutsändningstjänst som levereras av en nätoperatör.

Det traditionella tv-tittandet minskar. Under 2013 var minskningen 3 procent jämfört med 2012, enligt mätinstitutet MMS. Detta var den lägsta uppmätta nivån sedan 2007.<sup>17</sup>

Andra sätt att se på tv eller rörlig bild, förutom traditionell tv, är via video-on-demand och playtjänster där konsumenten själv väljer vad som ska konsumeras och vid vilken tidpunkt. En rad nya tv-tjänster har lanserats på den svenska marknaden det senaste året, såväl over-the-top (OTT)-tjänster<sup>18</sup> som tjänster som samlar tv-utbud från olika sändande bolag på ett och samma ställe. Antalet som i hemmet hade tillgång till s.k. *subscription video-on-demand* uppgick till knappt 2 miljoner.<sup>19</sup> Drygt 800 000 har också tecknat ett abonnemang och störst av tjänsteleverantörerna är Netflix med ca 600 000 betalande kunder.<sup>20</sup>

Antalet tv-abonnemang uppgick den sista december 2013 till 5,2 miljoner, vilket är en minskning med knappt 1 procent (36 000 abonnemang) jämfört med samma tidpunkt föregående år.

---

<sup>15</sup> En datakommunikationstjänst avser en hyrd förbindelse som används av företag och som t.ex. kan förbinda kontor eller olika ip-baserade system med varandra.

<sup>16</sup> Med IP-VPN avses följande standarder: IP Sec VPN, IP MPLS VPN, IP SSL VPN.

<sup>17</sup> Mediavision: Svensk streamingmarknad miljardindustri under 2014 och MMS

<sup>18</sup> Programägare eller innehållsbolag skickar sina tjänster direkt till konsumenterna över internet.

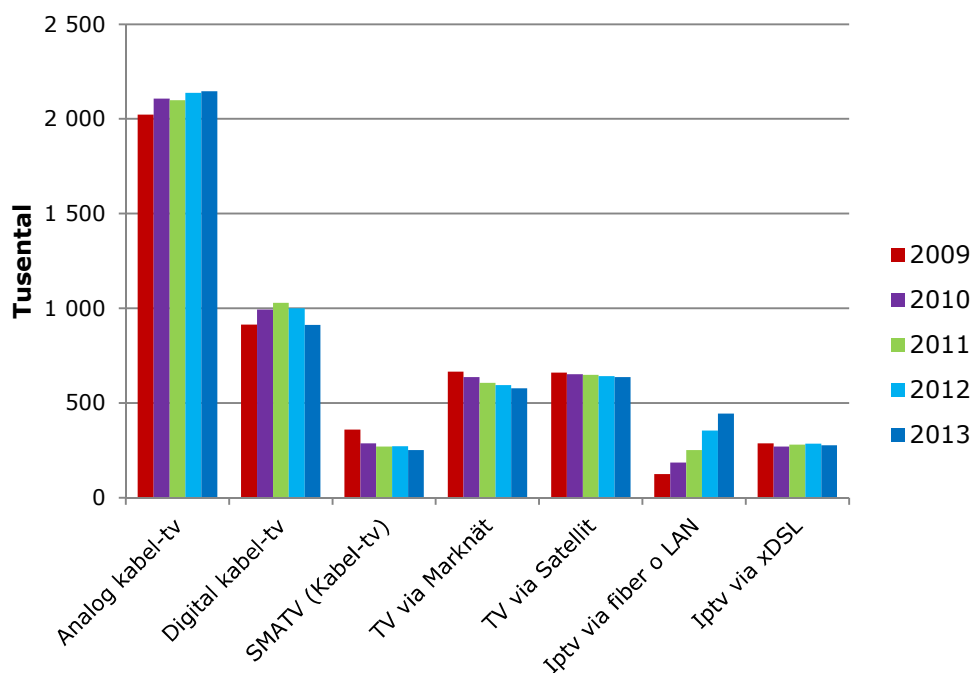
<sup>19</sup> MMS: MMS SVOD-topp Q1 2014: Fler har tillgång, men tittar inte lika ofta

<sup>20</sup> Mediavision

Antalet abonnemang på tv-tjänster är fler än antalet hushåll eftersom några hushåll har fler än ett abonnemang, antingen inom en eller flera olika distributionsplattformar.<sup>1</sup> T.ex. kan ett hushåll med kabel-tv-anslutning ofta ha ett analogt grundabonnemang via sin fastighetsägare och även ett individuellt tecknat digitalt abonnemang. För att beräkna antalet hushåll som använder kabel-tv bör därför inte antalet analoga och digitala kabel-tv abonnemang adderas. PTS beräknar att antalet hushåll som har ett eller flera abonnemang på kabel-tv-tjänster är ungefär 2,4 miljoner, vilket är på samma nivå som föregående år. Det förekommer också att samma hushåll har abonnemang från olika plattformar, t.ex. marknätet och satellit.

I figur 10 redovisas antalet abonnemang på tv-tjänster fördelat på distributionssätt där alla abonnemang är inräknade. I figur 11 redovisas andelen abonnemang per distributionssätt där hushåll med två eller fler abonnemang på tv-tjänster endast räknas en gång. Figur 10 visar att endast abonnemang via fiber- och fiber-LAN ökar, alla övriga distributionsplattformar är på samma nivå som föregående år eller minskar.

Mer än hälften (54 procent) av tv-abonnemangen distribueras via digitala tekniker såsom marknätet, digital kabel-tv, satellit och iptv (fiber, fiber-LAN eller xDSL) och resterande (46 procent) via analog kabel-tv. Denna fördelning har varit relativt konstant sedan 2009.

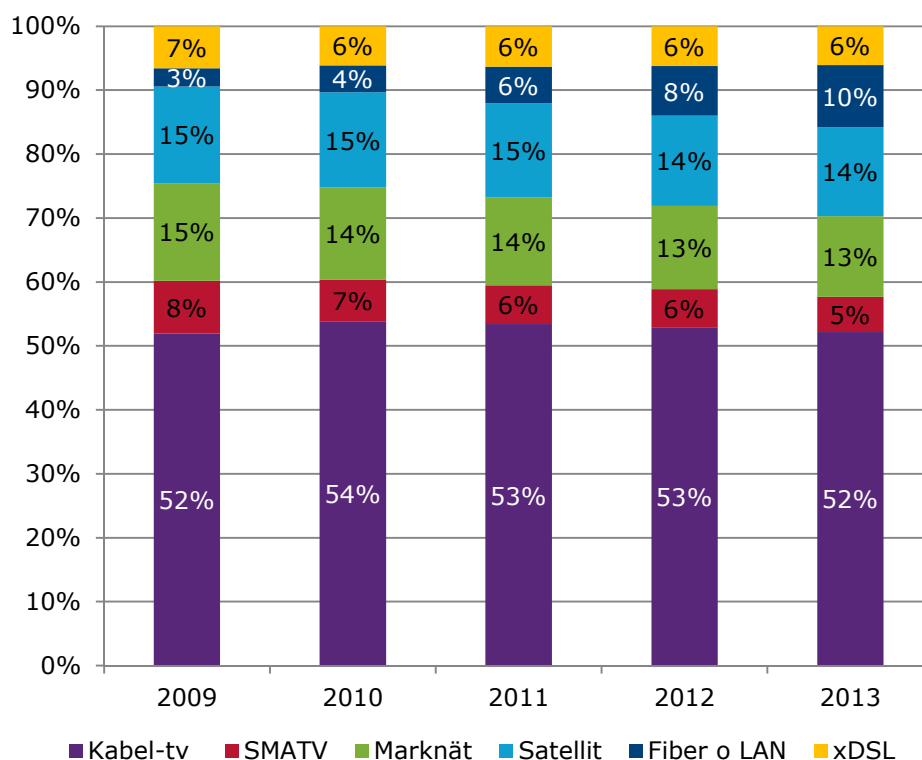
**Figur 10 Antal abonnemang på tv-tjänster fördelat på distributionsätt**

#### Kabel-tv

Kabel-tv är det vanligaste distributionsättet för tv i Sverige. Antalet digitala kabel-tv-abonnemang uppgick den sista december 2013 till 911 000, vilket är en minskning med 87 000 abonnemang, eller 9 procent, jämfört med samma tidpunkt 2012. Digitala kabel-tv-abonnemang har nu minskat tre perioder i rad och är den plattform som minskade mest både procentuellt och sett till antal abonnemang under perioden. De flesta (74 procent) av de digitala kabel-tv-abonnemangen är via avtal med slutkunden och resterade 26 procenten är via avtal med fastighetsägare.

Det totala antalet analoga kabel-tv-abonnemang inklusive SMATV<sup>21</sup> har legat relativt oförändrat på 2,4 miljoner abonnemang sedan 2006. Den analoga kabel-tv-plattformen ökar inte, då det knappt sker någon utbyggnad av kabel-tv nät.

<sup>21</sup> Satellite Master Antenna Television (SMATV) är ett fristående kabel-tv-nät där flera hushåll delar en mottagare.

**Figur 11 TV-abonnemang per distributionssätt (unika användare)**

En del av det totala antalet analoga kabel-tv-abonnemang är abonnemang via stora tv-operatörer (Com Hem, Canal Digital Kabel, Sappa, Telia och Tele2). Denna typ av abonnemang uppgick till 2,15 miljoner, vilket är en ökning med cirka 10 000 abonnemang jämfört med 2012. Resterande 250 000 abonnemang har uppskattats på basis av antalet hushåll som har abonnemang via SMATV-nät. Ökningen av de analoga kabel-tv-abonnemangen beror på att SMATV-nät tagits över av kabel-tv-operatörer varefter de rapporteras in som analog kabel-tv istället för SMATV.

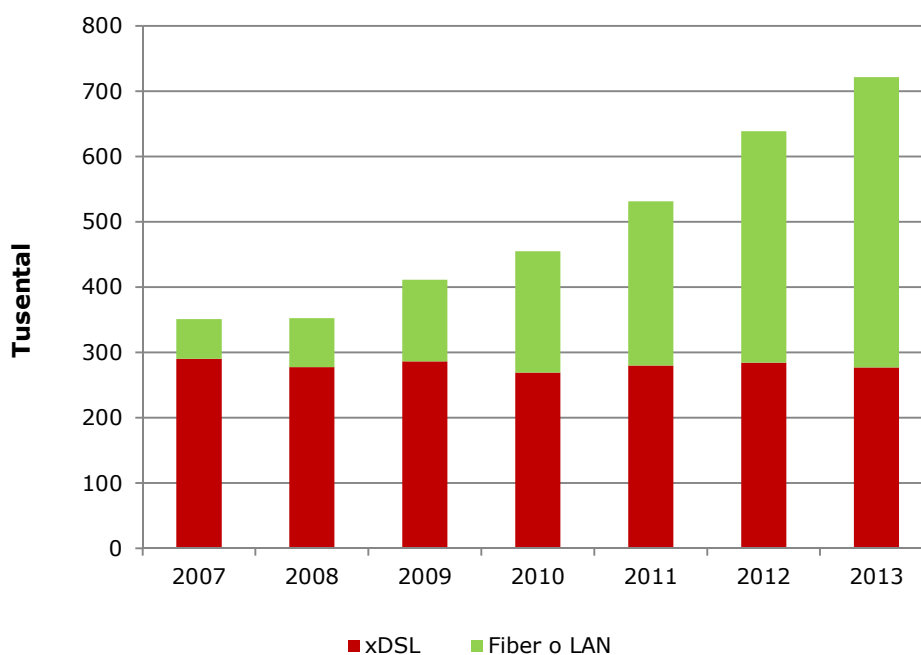
Av de analoga kabel-tv-abonnemangen var samtliga tecknade indirekt via avtal med fastighetsägare, en fördelning som varit oförändrad sedan mätningarna påbörjades år 2009.

### Tv via bredband

Tv via bredband, så kallad iptv, fortsatte att öka under 2013 och var den enda plattform som ökade mellan den sista december 2012 och den sista december 2013, även om tillväxttakten har minskat jämfört med tidigare perioder. Antalet abonnemang på iptv var 722 000 den sista december 2013 och det är en ökning med 13 procent jämfört med samma tidpunkt ett år tidigare. Ökningen av antalet abonnemang via iptv beror på att antalet abonnemang via fiber och fiber-LAN blir fler.

Antalet abonnemang på tv via fiber var 444 000 den sista december 2013, vilket är en ökning med 26 procent (90 000 abonnemang) jämfört med ett år tidigare. Detta kan jämföras med ökningen på 41 procent (103 000 abonnemang) från sista december 2011 till samma tidpunkt 2012. Antalet abonnemang på tv via xDSL minskade med 3 procent till 277 000 abonnemang.

**Figur 12 Antal abonnemang på tv via bredband**





#### Tv via satellit och marknät

Antalet abonnemang på tv via satellit fortsätter att minska något och uppgick till 636 000 i slutet av december 2013. Det är en minskning med 6 000 abonnemang eller 1 procent på ett år.

Den 31 december 2013 fanns det 578 000 abonnemang på tv-tjänster i det digitala marknätet, vilket är en minskning med 3 procent eller 15 000 abonnemang jämfört med ett år tidigare.

De hushåll som endast tar emot fri-tv<sup>22</sup> via det digitala marknätet inkluderas inte i statistiken. Eftersom fri-tv-tittarna inte tecknar abonnemangsavtal för att ta del av tjänsten så är det oklart exakt hur många hushåll som tar emot fri-tv. Enligt en undersökning på uppdrag av PTS<sup>23</sup> har cirka 8 procent av hushållen fri-tv som enda mottagningssätt för tv i sitt permanentboende. Detta är på samma nivå som i undersökningarna 2011-2012 och motsvarar ungefär 334 000 hushåll.

#### Abonnemang på tv-tjänster fördelat på boendeform

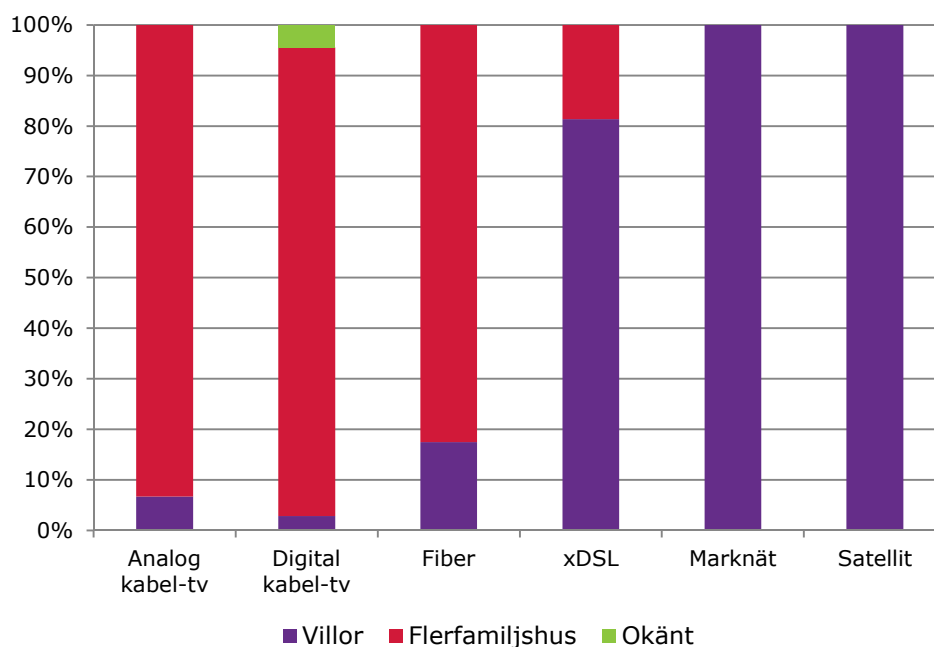
Den största förändringen är att andelen hushåll som tar emot tv-tjänster via fiber som bor i villa, radhus eller parhus ökade från 11 till 17 procent mellan 2012 och 2013. De hushåll som tar emot analog eller digital kabel-tv finns främst i flerfamiljshus (93 procent). Hushåll som har abonnemang på tv via fiber bor även de främst i flerfamiljshus (83 procent) medan hushåll som tar emot tv via xDSL, marknätet och satellit främst bor i villor, radhus och parhus (81 respektive 100 och 100 procent)<sup>24</sup>.

---

<sup>22</sup> Med fri-tv avser PTS tv som kan tas emot okrypterat och kostnadsfritt av slutkunden utan krav på abonnemang eller motsvarande. Fri-tv förekommer endast på marknadsplattformen där programbolagen köper utsändningstjänsten direkt av Teracom som sänder ut kanalerna okrypterat.

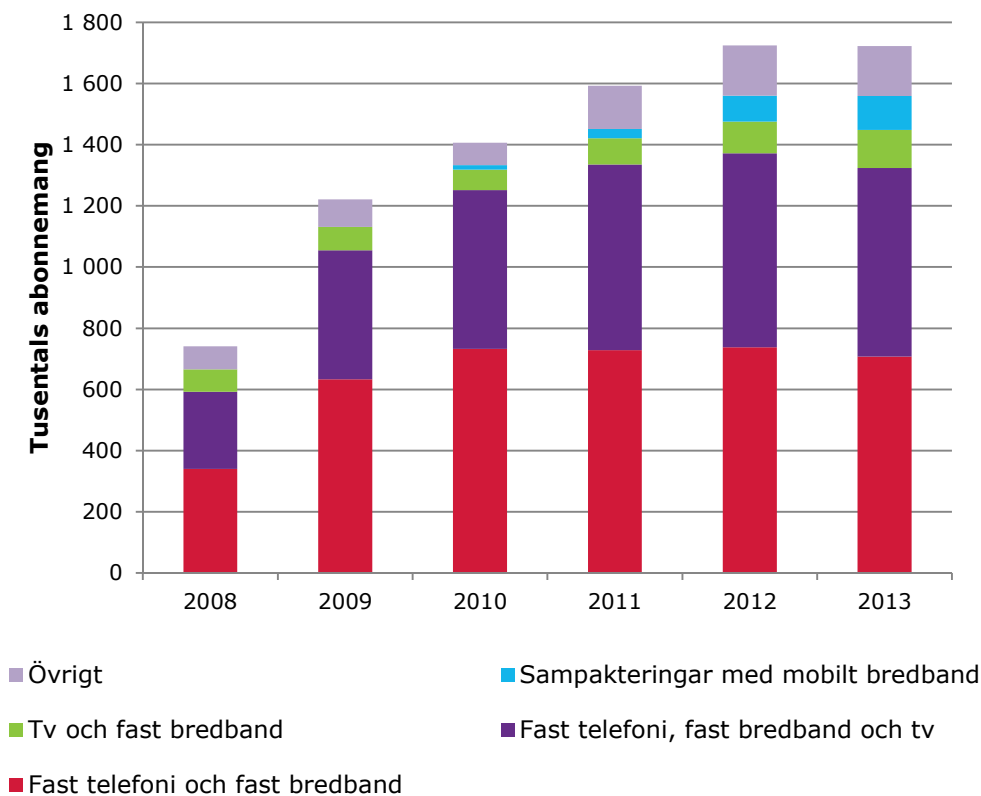
<sup>23</sup> På uppdrag av PTS utförde Sweco en undersökning av hushållens användning av fri-tv 2013. Tidigare undersökningar 2011 och 2012 utfördes av TNS SIFO.

<sup>24</sup> Uppgifter om boendeform är estimerade av operatörerna då det saknas exakta värden.

**Figur 13 Tv-abonnemang fördelat på boendetyp**

## 2.7 Sampaketerade tjänster

Med sampaketering menas erbjudanden som innehåller flera tjänster som erbjuds och marknadsförs i samma erbjudande eller med en gemensam prislista. De vanligaste erbjudandena på marknaden inkluderar olika kombinationer av telefoni, tv och bredband.

**Figur 14 Antal smpaketerade abonnemang**

Antalet smpaketerade abonnemang var 1 722 000 den sista december 2013, vilket är ungefär på samma nivå som ett år tidigare. Den vanligaste smpakteringsformen var liksom föregående år fast telefoni och fast bredband. Det fanns 708 000 sådana abonnemang i slutet av 2013 och de stod därmed för 41 procent av alla smpaketerade abonnemang. Den näst vanligaste paketeringen, med 637 000 abonnemang eller 37 procent av samtliga smpaketerade abonnemang, var fast telefoni, fast bredband och tv. Den tredje vanligaste paketeringen var tv och fast bredband, vilken uppgick till 125 000 abonnemang den sista december 2013. Denna paketering stod för 7 procent av alla smpaketerade abonnemang.

Medan de två vanligaste smpakteringarna minskade jämfört med föregående år så ökade smpakteringen tv och fast bredband med 21 procent. Olika

former av sampaketeringar med mobilt bredband<sup>25</sup> ökade också under 2013, från 85 000 den sista december 2012 till 111 000.

Fast bredband ingick i 1 487 000 av de abonnemang som sampaketeras, vilket motsvarar 47 procent av alla abonnemang på fast bredband. Sampaketeringar där mobilt bredband ingår motsvarade däremot bara runt 2 procent av alla abonnemang på mobilt bredband.

---

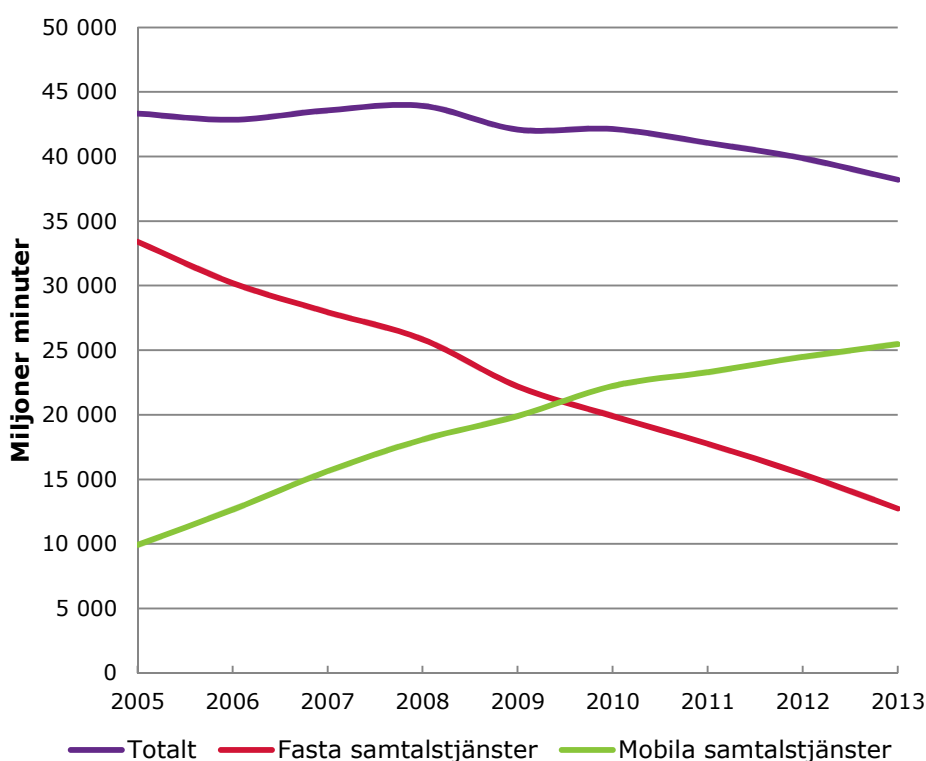
<sup>25</sup> I sampaketeringar med mobilt bredband ingår paketering med fast bredband, mobiltelefoni, fast telefoni samt med fast bredband och telefoni (fast eller mobil).

### 3 Användning - Trafik

#### 3.1 Samtalstrafik

Samtalsminuter från mobilnät utgjorde 66 procent av all utgående trafik under 2013, vilket kan jämföras med 61 procent föregående år. Det totala antalet utgående trafikminuter minskade samtidigt från 39,9 miljarder till 38,2 miljarder.

**Figur 15 Utgående samtalsminuter från fast och mobil**



Antalet utgående samtalsminuter från fastnät uppgick till 12,7 miljarder minuter under 2013, vilket är en minskning med 17 procent jämfört med 2012, då de uppgick till 15,4 miljarder. Det genomsnittliga antalet samtalsminuter per månad från ett fast abonnemang sjönk också, från 297 minuter per månad 2012 till 262 minuter per månad 2013.

Antalet utgående trafikminuter från ip-telefoni minskade under 2013. I slutet av 2012 var de 2,9 miljarder och ett år senare knappt 2,7 miljarder, vilket motsvarar en minskning med 8 procent.

De utgående samtalsminuterna från mobiltelefoner ökade från knappt 24,5 miljarder 2012 till nära 25,5 miljarder 2013, vilket motsvarar en ökning med 4 procent. Det genomsnittliga antalet minuter per abonnemang och månad ökade också något under samma period: från 175 minuter per månad under 2012 till 178 minuter per månad under 2013.

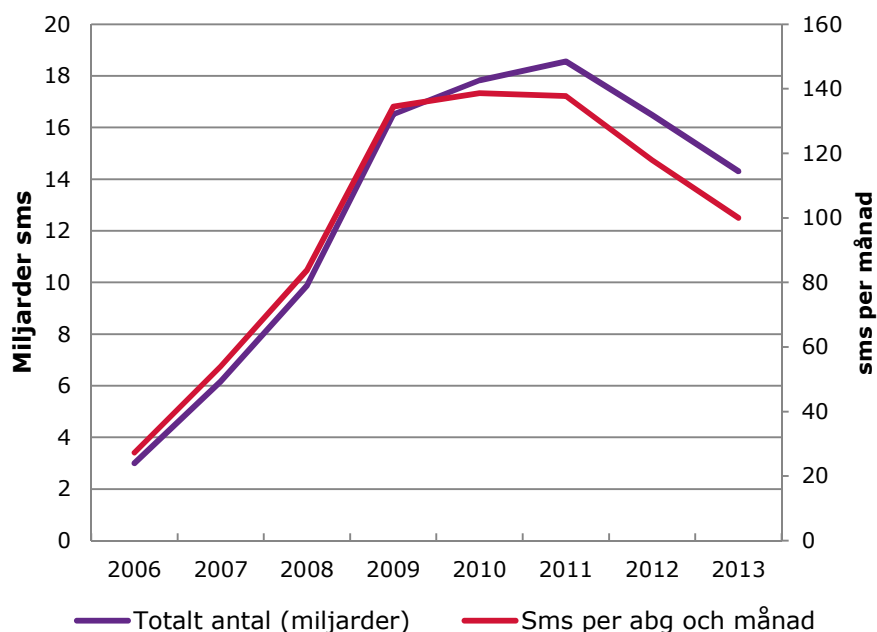
Det totala antalet samtal från fasta och mobila nät minskade från 13,3 miljarder under 2012 till knappt 12,8 miljarder under 2013. Antalet samtal från fastnätsabonnenter minskade från 4,1 miljarder under 2012 till 3,5 miljarder under 2013. Samtalen från mobilnät ökade från 9,2 miljarder 2012 till 9,3 miljarder 2013 och utgjorde 73 procent av alla telefonsamtal under 2013.

Den genomsnittliga samtalslängden på 3,7 minuter 2013 för samtal från fastnät var oförändrad från 2012. Den genomsnittliga samtalslängden från mobilnät var 2,7 minuter och även den oförändrad jämfört med 2012.

### **3.2 Meddelandetjänster**

#### **Sms**

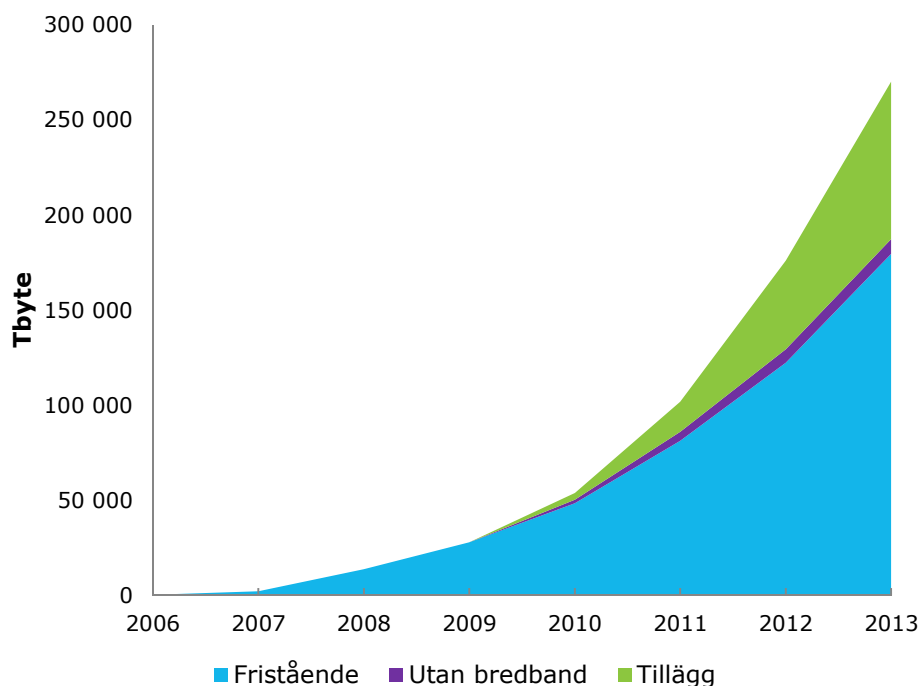
Under 2013 skickades 14,3 miljarder sms från mobiltelefoner, vilket är en minskning med 13 procent jämfört med 2012. Antalet sms per abonnemang och månad uppgick under 2013 till 100. Jämfört med 2012, då antalet var 118, är det en minskning med 15 procent. Det är troligt att minskningen av sms-volymen som noterats under senare år beror på att det nu finns ett flertal andra meddelandetjänster som kan fungera som substitut för sms, t.ex. Facebook Messenger, iMessage och WhatsApp. PTS samlar dock inte in någon statistik om sådana tjänster.

**Figur 16 Antal skickade sms totalt och per abonnemang och månad****Mms**

Antalet skickade mms ökade från 241 miljoner 2012 till 307 miljoner 2013, vilket är en ökning med 28 procent. Det genomsnittliga antalet skickade mms per abonnemang och månad ökade under samma period från 1,7 till 2,1.

**3.3 Mobil datatrafik**

Under 2013 fortsatte datatrafiken i mobilnäten att öka starkt, även om den procentuella ökningen inte var lika stor som året innan. Det skickades och togs emot 270 300 Tbyte i mobilnäten under 2013, jämfört med 176 100 Tbyte under 2012. Detta motsvarar en ökning med 54 procent. Som jämförelse var ökningen 75 procent mellan 2011 och 2012.

**Figur 17 Mängd överförd data i mobilnäten**

Datatrafiken kan delas upp på olika abonnemangstyper för mobil data. Störst mängd data genererades från abonnemang på mobilt bredband som fristående tjänst, vilka stod för ca 179 600 Tbyte eller två tredjedelar av all överförd data under 2013. Abonnemang på mobilt bredband som tilläggstjänst (vilket i praktiken innebär smarta mobiltelefoner) genererade samtidigt 82 900 Tbyte, eller drygt 30 procent av all mobildata.

Genomsnittsanvändningen per månad för olika abonnemangstyper fördelar sig enligt tabellen nedan.

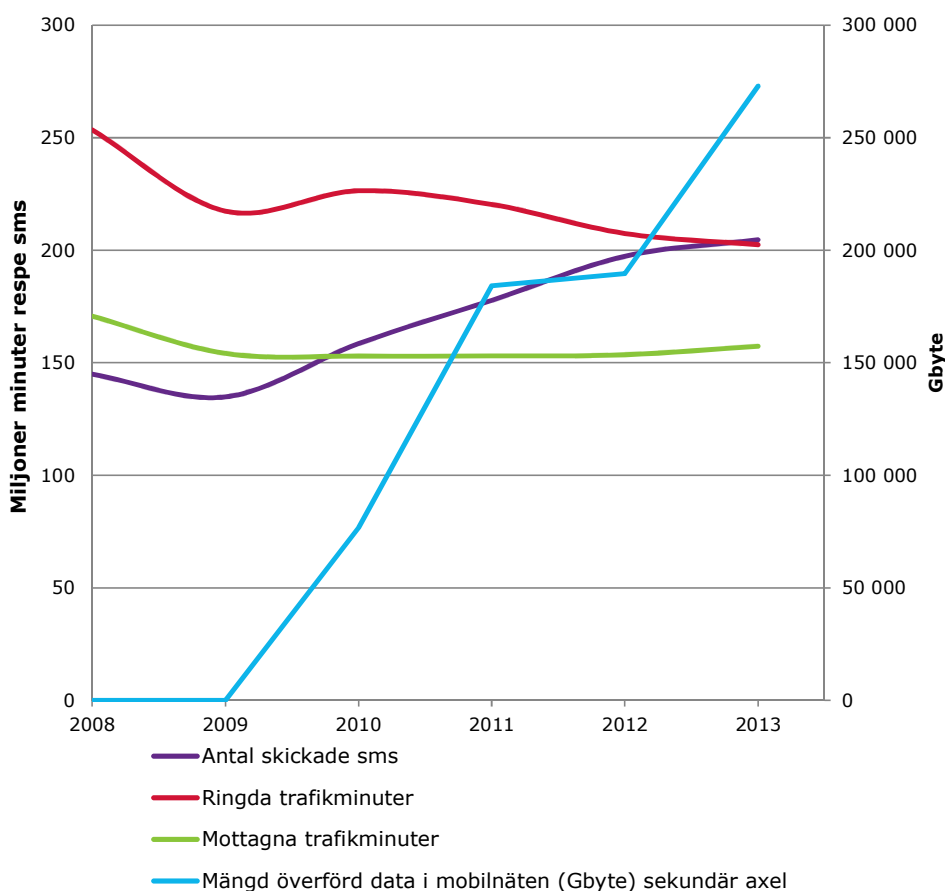
Abonnemangsform	Datamängd per månad
<b>Mobilt bredband som fristående tjänst</b>	7,0 Gbyte
<b>Mobilt bredband som tilläggstjänst</b>	1,3 Gbyte
<b>Abonnemang på både tal och data, men utan tilläggstjänst för bredband</b>	0,2 Gbyte



### 3.4 Trafik vid internationell roaming

Samtalstrafiken vid roaming har legat relativt konstant de senaste åren medan antalet skickade sms och mängden överförd data har ökat. Dessa trender fortsatte under 2013, vilket framgår av figur 18.

**Figur 18 Samtalstrafik, sms och datatrafik vid internationell roaming**



Under 2013 ringde svenska abonnenter som befann sig i utlandet 202 miljoner minuter, varav 172 miljoner minuter inom EU/EES, vilket är på samma nivå som ett år tidigare.

Antalet mottagna samtalsminuter för svenska abonnenter utomlands uppgick under 2013 till 157 miljoner minuter, varav 140 miljoner togs emot inom EU/EES. Även det är på samma nivå som motsvarande period ett år tidigare.

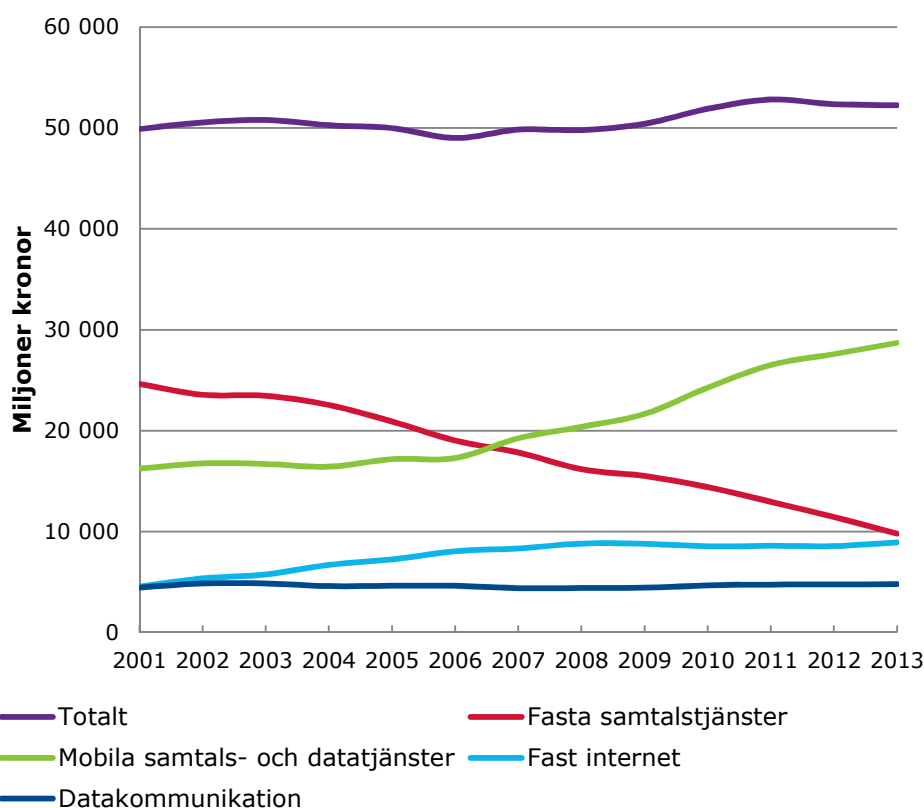
Under 2013 skickade svenska abonnenter 205 miljoner sms när de befann sig utomlands, varav 160 miljoner inom EU/EES. Det är en ökning med 7 procent jämfört med 2012, då man skickade 197 miljoner sms, varav 150 miljoner inom EU/EES.

Svenska abonnenter som befann sig utomlands förbrukade 273 Tbyte mobil data under 2013. Det är en ökning med 44 procent jämfört med 2012, då abonnenterna förbrukade 190 Tbyte. Nästan all dataroaming, 269 Terabyte, skedde inom EU/EES. Utländska abonnenter som befann sig i Sverige förbrukade samtidigt 344 Tbyte mobil data, vilket är en ökning med 175 procent jämfört med 2012, då de förbrukade 124 Tbyte.

## 4 Intäkter på marknaden

Under 2013 uppgick intäkterna på slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation till drygt 52,3 miljarder kronor, vilket är på samma nivå som 2012.

**Figur 19 Intäkter slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation**

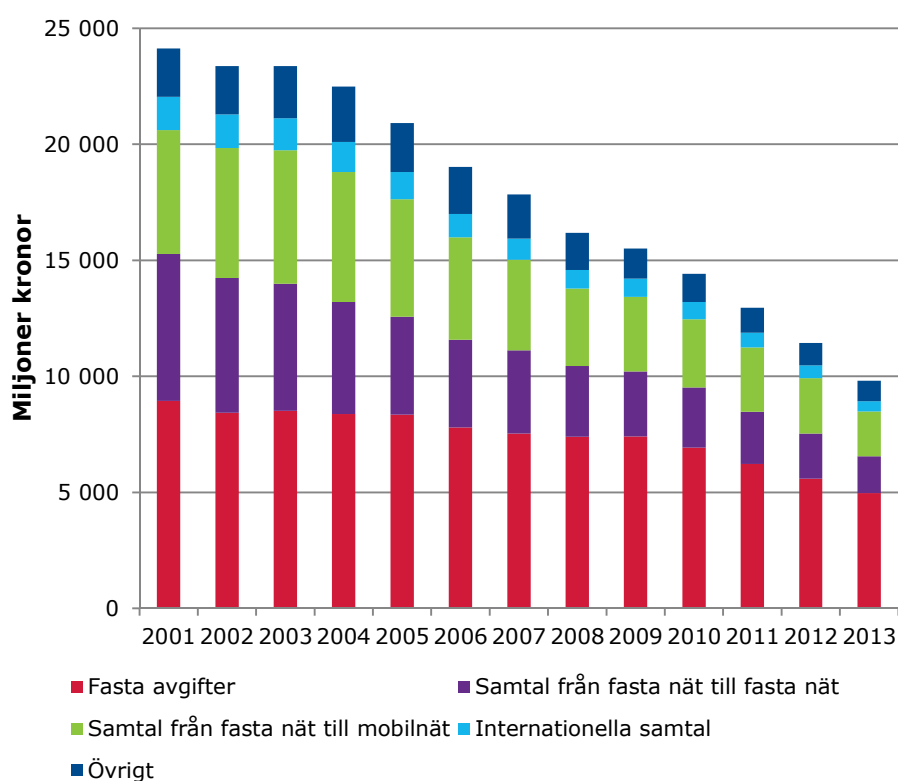


Den genomsnittliga intäkten som ett hushåll genererade per månad 2013 var 640 kronor. Denna siffra kan inte utan vidare jämföras med den genomsnittliga månadsintäkten på 568 kronor under 2012, eftersom PTS valt att använda SCB:s nya registerbaserade hushållsuppgifter i beräkningarna fr.o.m. 2013 (se avsnitt 1.4).

#### 4.1 Intäkter från fasta samtalstjänster

Den årliga intäkten från fasta samtalstjänster (exklusive intäkter från uppringt internet) sjönk från 11,4 miljarder 2012 till 9,8 miljarder 2013. Detta motsvarar en minskning med 14 procent.

**Figur 20 Intäkter från slutkund för fasta samtalstjänster**



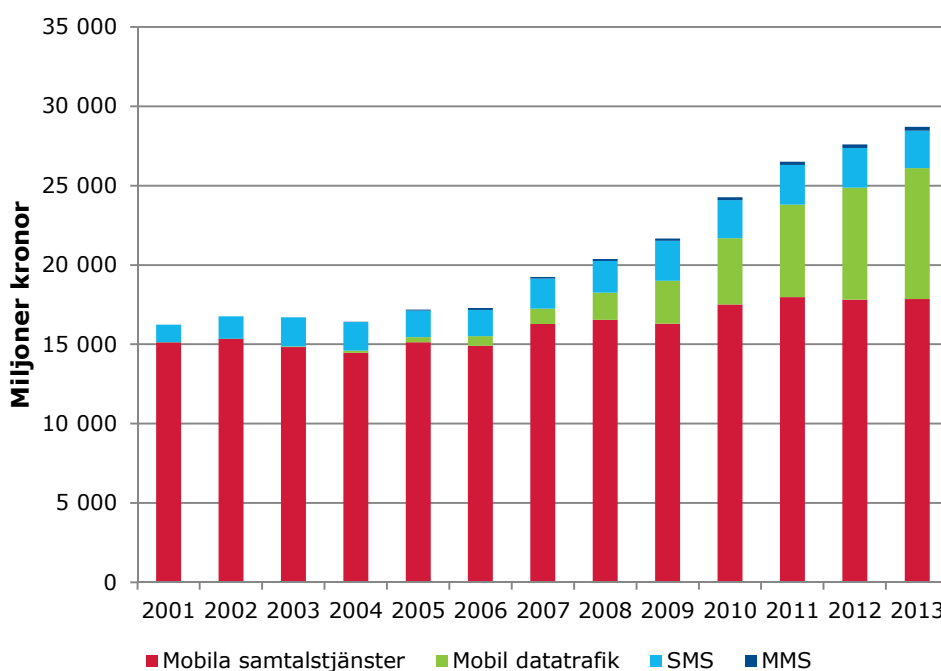
Andelen av intäkterna som kommer från fasta avgifter ökade från 49 procent 2012 till 50 procent 2013. IP-telefonins andel av intäkter från samtal fortsätter att öka, från 14 procent 2012 till 16 procent 2013. I absoluta tal sjönk dock intäkterna från ip-telefoni något under 2013 och uppgick till 1,56 miljarder kronor vid årets slut.

Den genomsnittliga intäkten per månad från ett fast abonnemang var 202 kronor under 2013, vilket är en minskning med 19 kronor jämfört med 2012.

## 4.2 Intäkter från mobila samtals- och datatjänster

Intäkterna från mobila samtals- och datatjänster ökade från 27,6 miljarder 2012 till 28,7 miljarder 2013, vilket är en ökning med 4 procent. Ökningen är något lägre än den mellan 2011 och 2012.

**Figur 21 Intäkter från slutkunder för mobila samtals- och datatjänster**



Intäkterna från mobil datatrafik ökade med 17 procent under 2013, från 7,0 till knappt 8,6 miljarder, och intäkterna från mobil data stod därmed för 29 procent av de totala intäkterna från mobila samtals- och datatjänster. Motsvarande siffra för 2012 var knappt 26 procent. Intäkterna från mobila samtalstjänster ökade marginellt medan intäkterna från sms föll med 5 procent under 2013. Intäkterna från mms ökade med drygt 1 procent och utgör fortsatt en mycket liten del av de totala intäkterna från mobila samtals- och datatjänster.

Genomsnittsintäkten per månad från ett mobilabonnemang var 170 kronor 2013, vilket är en ökning med 2 kronor jämfört med föregående år.

Intäkterna från abonnemangsavgifter uppgick till 17,2 miljarder kronor, en ökning med 22 procent sedan 2012. De fasta avgifternas andel av de totala

intäkterna från mobila samtals- och datatjänster ökade från 51 till 60 procent under samma period. Anledningen till detta är att operatörerna allt mer övergår från abonnemang med rörliga avgifter för samtal, sms, mms och data till abonnemang där kunderna betalar ett fast pris oavsett förbrukning. I samband med denna rapport samlade PTS för första gången in uppgifter från operatörerna om antalet fastprisabonnemang<sup>26</sup>. Det fanns knappt 3,4 miljoner sådana abonnemang den sista december 2013, vilket motsvarade 28 procent av samtliga mobilabonnemang (exklusive mobilt bredband som fristående tjänst och telematik).

### **4.3 Intäkter från samtrafik i fasta och mobila nät**

Samtrafik innebär att ett samtal rings från ett fast eller mobilt nät och sedan terminerar i ett annat fast eller mobilt nät. Samtal som rings inom ett och samma nät räknas inte som samtrafik. Av den anledningen är det totala antalet samtrafikminuter lägre än det totala antalet utgående trafikminuter.

Under 2013 terminerades 13,9 miljarder minuter i fasta nät, vilket är en minskning med 12 procent jämfört med 2012, då det terminerades 15,8 miljarder minuter.

Samtrafikintäkterna från fast telefoni uppgick under 2013 till 312 miljoner kronor, vilket är en minskning med 25 procent eller 105 miljoner kronor sedan 2012.

Den genomsnittliga intäkten per minut för terminering av inkommande fast trafik från nationella operatörers nät var 2,2 öre, vilket är en minskning med 0,4 öre från 2012, då den var 2,6 öre.

Under 2013 terminerades 11,6 miljarder minuter i mobila nät, en ökning med ca 6 procent jämfört med 2012 då det terminerades 10,9 miljarder minuter. Samtrafikintäkter från mobil telefoni uppgick under 2013 till 1,35 miljarder kronor, vilket är en minskning med 604 miljoner sedan 2012.

Den genomsnittliga intäkten per minut för terminering av inkommande mobil trafik från nationella operatörers nät var 11,7 öre, en minskning med ca 6 öre jämfört med 2012.

---

<sup>26</sup> Fastprisabonnemang definieras här som mobilabonnemang där fast pris för samtal och sms ingår i erbjudandet. Detta inkluderar erbjudanden där andra tjänster ingår utöver samtal och sms, t.ex. ”fria samtal, sms, mms och 1 Gbyte data”. Abonnemang där fast pris endast gäller för samtal och sms till andra kunder hos samma operatör ingår däremot inte.

#### 4.4 Intäkter från telematik och roaming

Intäkter från telematiktjänster ingår inte i de intäkter för mobila samtals- och datatjänster som redovisas ovan. Under 2013 uppgick telematikintäkterna till 633 miljoner kronor, vilket är en ökning med knappt 16 procent sedan 2012, då de uppgick till 548 miljoner kronor.

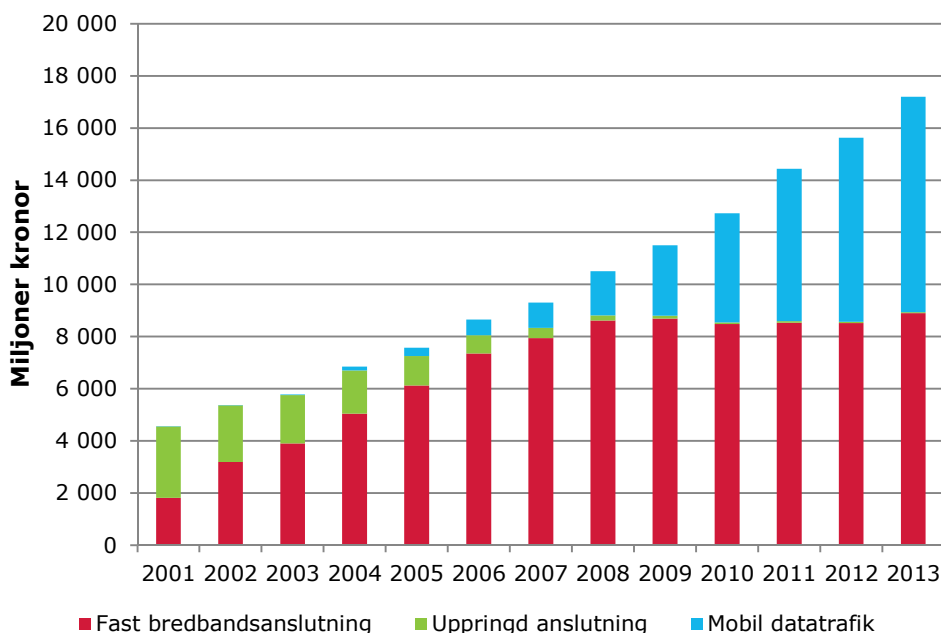
De totala intäkterna från all mobil data, sms och samtalstrafik från svenska abonnenter i utlandet uppgick i slutet av 2013 till 1,9 miljarder kronor. Det är en minskning med 13 procent, eller 277 miljoner från slutet av 2012, då de var 2,2 miljarder.

Intäkterna från mobil data i utlandet minskade med ca 6 procent under 2013, från 564 till 603 miljoner kronor.

#### 4.5 Intäkter från internettjänster

I följande avsnitt redovisas huvudsakligen intäkter från fasta internettjänster, men även intäkter från mobil data (som redovisats i avsnitt 4.2) tas upp.

**Figur 22 Intäkter från slutkundsmarknaden för fasta internettjänster och mobil data**



Intäkterna från fasta internetabonnemang uppgick till 8,9 miljarder under 2013, vilket är 4 procent mer än 2012, då de uppgick till 8,6 miljarder. Intäkter från

fast bredbandsanslutning utgjorde 99,7 procent av intäkterna från internetjänster, övriga 0,3 procent var intäkter från uppringd anslutning.

Av intäkterna från fast bredbandsanslutning 2013 kom hälften från xDSL-abonnemang, 31 procent från fiberabonnemang och 16 procent från bredbandsabonnemang via kabel-tv. Jämfört med föregående år har andelen av intäkterna som kommer från bredband via fiber ökat medan andelarna från bredband via xDSL och kabel-tv har minskat.

Intäkterna från abonnemang på mobilt bredband var drygt 8,2 miljarder 2013, en ökning med 17 procent jämfört med året innan.

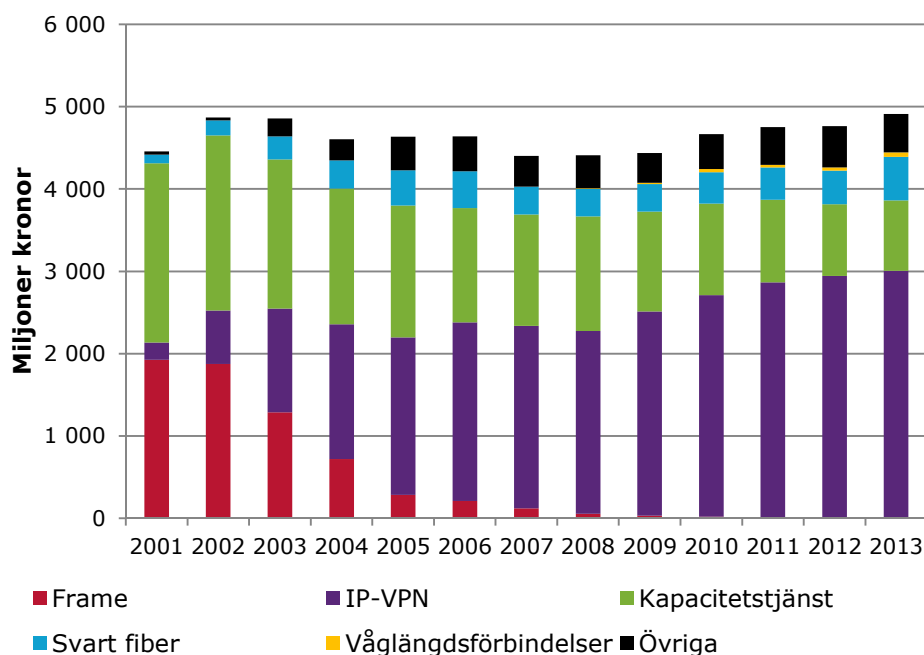
Under 2013 var den genomsnittliga intäkten per månad från ett fast bredbandsabonnemang 239 kronor, vilket är en ökning med 5 kronor sedan 2012. Genomsnittsintäkten per månad för ett abonnemang på mobil data var 67 kr 2013, en ökning med 6 kronor jämfört med 2012.

#### **4.6 Intäkter från datakommunikationstjänster**

De totala intäkterna från datakommunikation till slutkund var 4,9 miljarder kronor under 2013. Detta är en ökning på 3 procent jämfört med 2012.



**Figur 23 Intäkter från slutkundsmarknaden för datakommunikationstjänster**

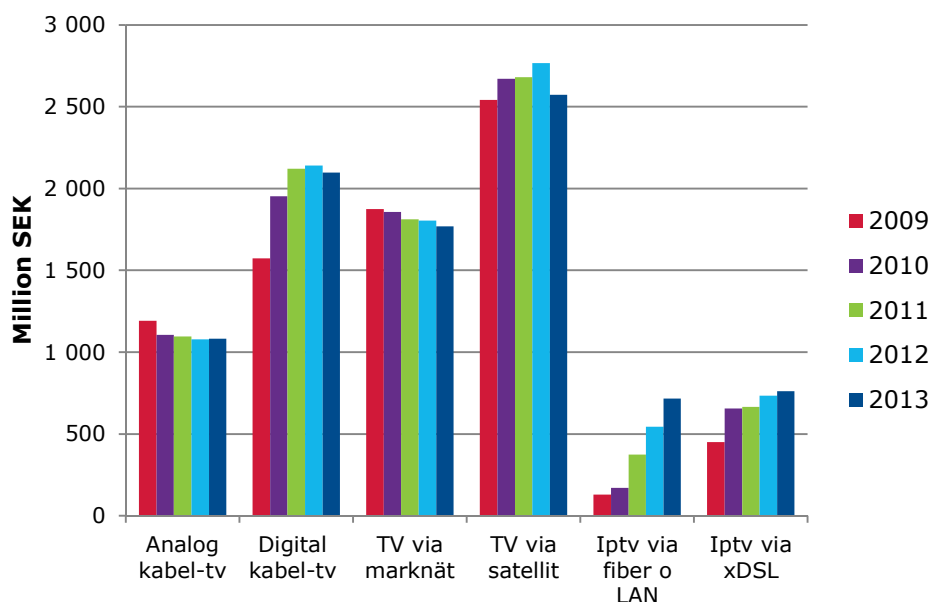


Intäkterna från IP-VPN, som utgjorde 61 procent av de totala intäkterna på marknaden under 2013, ökade med 2 procent till 3,0 miljarder. Den näst största datakommunikationstjänsten, digitala och analoga kapacitetsförbindelser, noterade en intäktsminskning på 2 procent, från 872 miljoner 2012 till 855 miljoner 2013. Intäkterna från våglängdsförbindelser ökade med 29 procent under samma period och uppgick till 53 miljoner kronor 2013. Slutkundsintäkterna från svartfiber ökade samtidigt med 31 procent, från 406 miljoner kronor 2012 till 531 miljoner kronor 2013.

#### 4.7 Intäkter från tv-tjänster

Intäkterna från tv-tjänster avser intäkter för grund- och tilläggsabonnemang.<sup>27</sup> Samtliga intäkter som är hänförliga till slutkundens köp av grundpaket eller tilläggs paket ingår. Intäkter för VOD (video-on-demand) och pay-per-view ingår också även om de inte räknas med i antalet abonnemang. Intäkter från OTT-tjänster som Netflix, HBO m.fl. ingår inte.

<sup>27</sup> Tidigare år har intäkter från "mindre kabel-tv-nät och fastighetsägare" som rapporterats ingått i intäkter för analoga och digitala kabel-tv-abonnemang. Från och med 2012 års rapport är dessa intäkter inte inräknade.

**Figur 24 Intäkter från tv-tjänster**

Intäkterna från tv-tjänster uppgick till cirka 9,0 miljarder kronor under 2013, vilket är en minskning med 1 procent jämfört med 2012 då de var 9,1 miljarder kronor. Det är första gången sedan mätningen började som intäkterna minskat.

Intäkterna från kabel-tv uppgick till 3,2 miljarder kronor, varav 1,1 miljarder kom från analoga kabel-tv-abonnemang och 2,1 miljarder från digitala kabel-tv-abonnemang. Intäkterna från de analoga abonnemangen låg på samma nivå som föregående år medan intäkterna från de digitala abonnemangen sjönk med 2 procent, från 2,14 miljarder till 2,10 miljarder kronor. Intäkterna från tv-abonnemang via marknätet sjönk med 2 procent till 1,8 miljarder kronor år 2013. Intäkter från tv-tjänster via satellit minskade med 7 procent jämfört med föregående år och uppgick till 2,6 miljarder kronor.

För den största ökningen stod intäkter från tv via fiber, som ökade med 31 procent till 716 miljoner kronor. Även intäkter från tv via xDSL ökade med 4 procent till 761 miljoner. Totalt sett ökade intäkterna från iptv med 15 procent till 1,5 miljarder. Ökningstakten är lägre än 2012, då den var 23 procent.

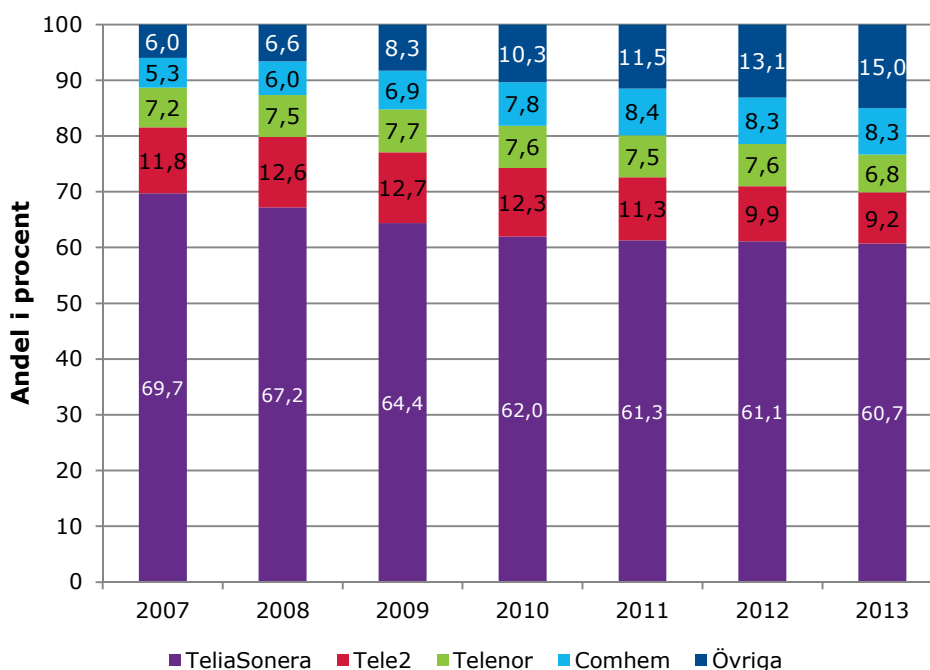
## 5 Marknadsandelar

På PTS statistikportal ([www.statistik.pts.se](http://www.statistik.pts.se)), under fliken ”Svensk telemarknad”, finns marknadsandelar för samtliga tillfrågade aktörer. För helåren 2006-2013 finns marknadsandelar redovisade för intäkter, trafik och abonnemang. För halvåren under samma period finns endast marknadsandelar för trafik och abonnemang redovisade.

### 5.1 Marknadsandelar fasta samtalstjänster

Marknadsandelarna för fasta samtalstjänster inkluderar inte förvals- och prefixabonnemang.

**Figur 25 Marknadsandelar - abonnemang på fasta samtalstjänster**

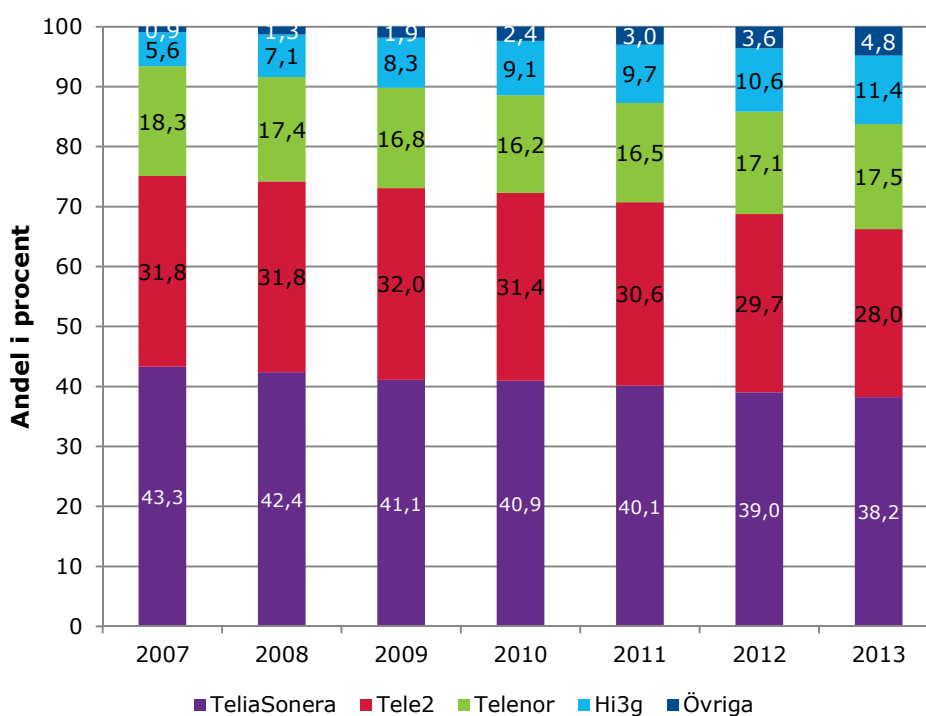


Mellan sista december 2012 och sista december 2013 minskade TeliaSoneras, Telenors och Tele2:s marknadsandelar medan Com Hems andel låg kvar på samma nivå. De övriga aktörernas samlade marknadsandel ökte samtidigt från 13,1 till 15,0 procent. Med knappt 4,3 procent av samtliga abonnemang var AllTele den största av dessa operatörer.

## 5.2 Marknadsandelar mobila samtals- och datatjänster

Marknadsandelarna för mobila samtals- och datatjänster inkluderar inte abonnemang på telematik.

**Figur 26 Marknadsandelar -abonnemang på mobila samtals- och datatjänster<sup>28</sup>**



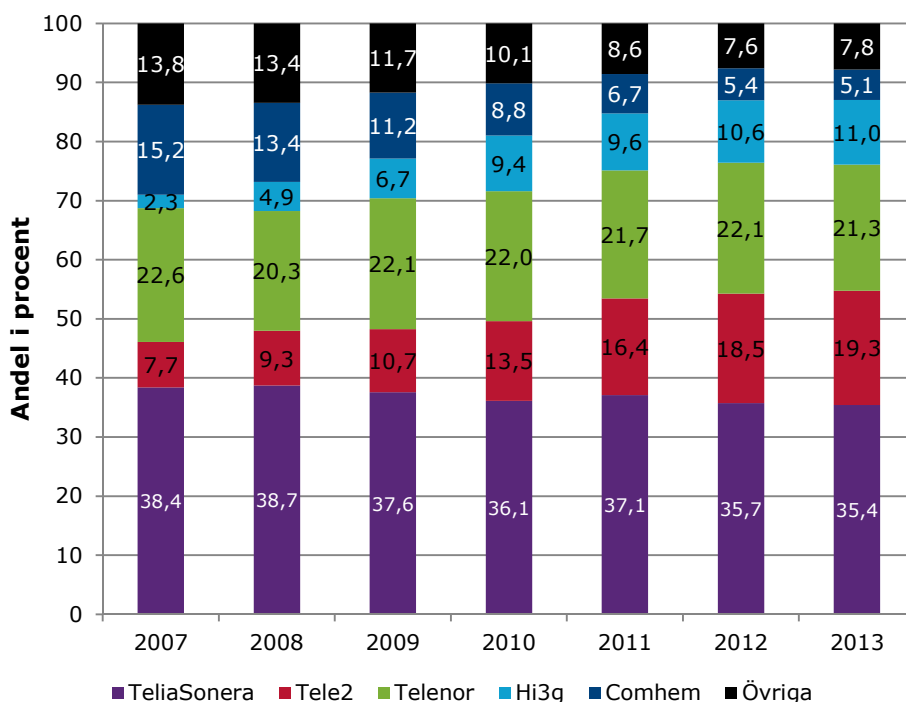
De fyra största aktörerna hade tillsammans 95,2 procent av abonnemangen på marknaden. Under perioden ökade Hi3G sin marknadsandel från 10,6 till 11,4 procent medan Telenors andel steg från 17,1 till 17,5 procent av abonnemangen. Samtidigt minskade TeliaSonerans och Tele2:s marknadsandelar. De övriga aktörernas samlade marknadsandel ökade från 3,6 procent 2012 till 4,8 procent 2013. Av dessa aktörer var Lycamobile störst med knappt 2,5 procent av abonnemangen på marknaden.

<sup>28</sup> I figuren ovan har marknadsandelar för service providers som ägs av en nätoperatör till minst 50 procent adderats till nätoperatörens marknadsandel. Abonnemang på mobilt bredband inkluderas både i figur 26 som visar andelen mobila samtals- och datatjänster och i figur 29 som visar andelen mobilt bredband.

### 5.3 Marknadsandelar för bredbandsabonnemang

Marknadsandelar för bredband presenteras dels totalt, dels uppdelat på fasta och mobila bredbandsabonnemang.

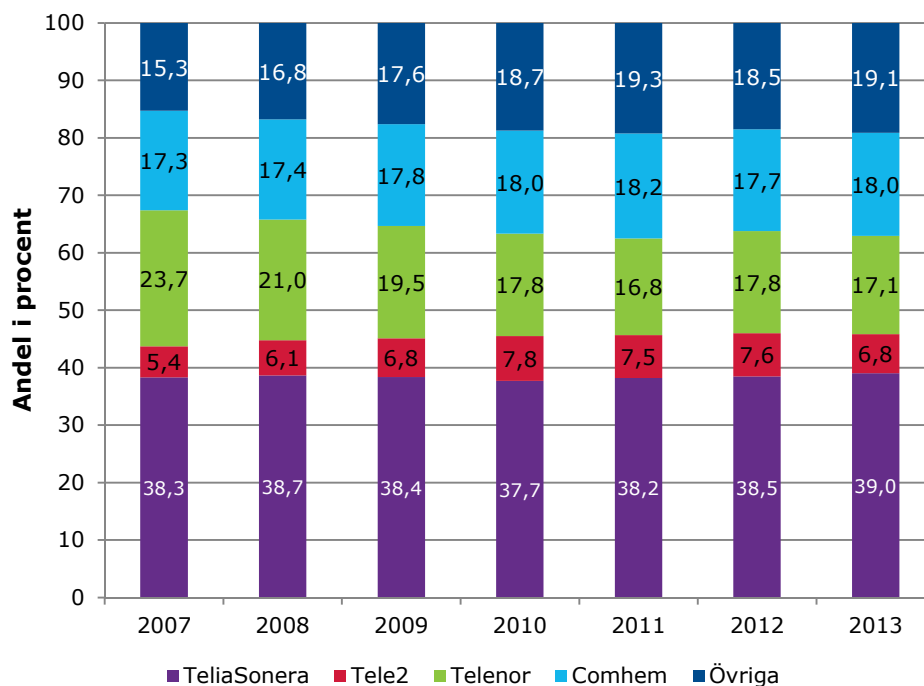
**Figur 27 Marknadsandelar - abonnemang på bredband totalt**



De fem största aktörerna stod tillsammans för 92,2 procent av de sammanlagda bredbandsabonnemangen. TeliaSonera hade 35,4 procent den sista december, vilket är en liten minskning jämfört med ett år tidigare, då marknadsandelen var 35,7 procent. Tele2:s marknadsandel ökade samtidigt från 18,5 procent till 19,3 procent. Även Hi3G:s marknadsandel ökade något medan Telenors och Com Hems andelar minskade under perioden. De övriga aktörernas trendmässiga minskning bröts i och med att deras samlade marknadsandel steg från 7,6 procent i slutet av 2012 till 7,8 procent i slutet av 2013.

#### Fast bredband

Sett till antalet abonnemang stod de fyra största aktörerna, TeliaSonera, Tele2, Telenor och Com Hem, tillsammans för 80,9 procent av den totala marknaden för fast bredband i slutet av 2013.

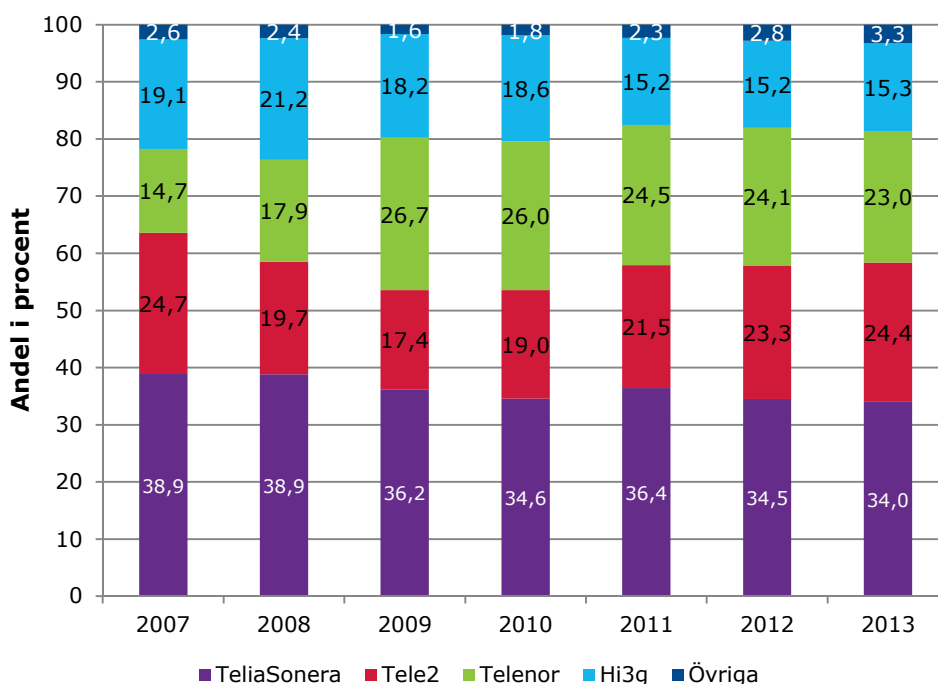
**Figur 28 Marknadsandelar - abonnemang på fast bredband**

Com Hem ökade sin marknadsandel från 17,7 till 18,0 procent och blev därmed den näst största aktören på marknaden. Även TeliaSoneras marknadsandel ökade något, från 38,5 procent 2012 till 39 procent 2013, medan Tele2:s och Telenors<sup>29</sup> marknadsandelar minskade under samma period. De övriga aktörernas samlade marknadsandel ökade och uppgick till en femtedel av abonnemangen den sista december 2013. Bland dessa aktörer var Bredband2 störst med 3,8 procent av abonnemangen.

#### Mobilt bredband

Marknadsandelarna för mobilt bredband är baserade på mobilt bredband som fristående tjänst för åren 2007 och 2008. Från och med 2009 baseras andelarna på det sammanlagda antalet abonnemang på mobilt bredband som fristående tjänst och mobilt bredband som tilläggstjänst. Vid slutet av 2013 hade TeliaSonera, Tele2, Telenor och Hi3G tillsammans 96,7 procent av abonnemangen på mobilt bredband.

<sup>29</sup> Telenor Sverige har under 2013 förvärvat Tele2 Sveriges kabel- och fiberverksamhet på privatmarknaden. Abonnemangen övergick till Telenor den 2 januari 2014 och är således inte medräknade i Telenors marknadsandel.

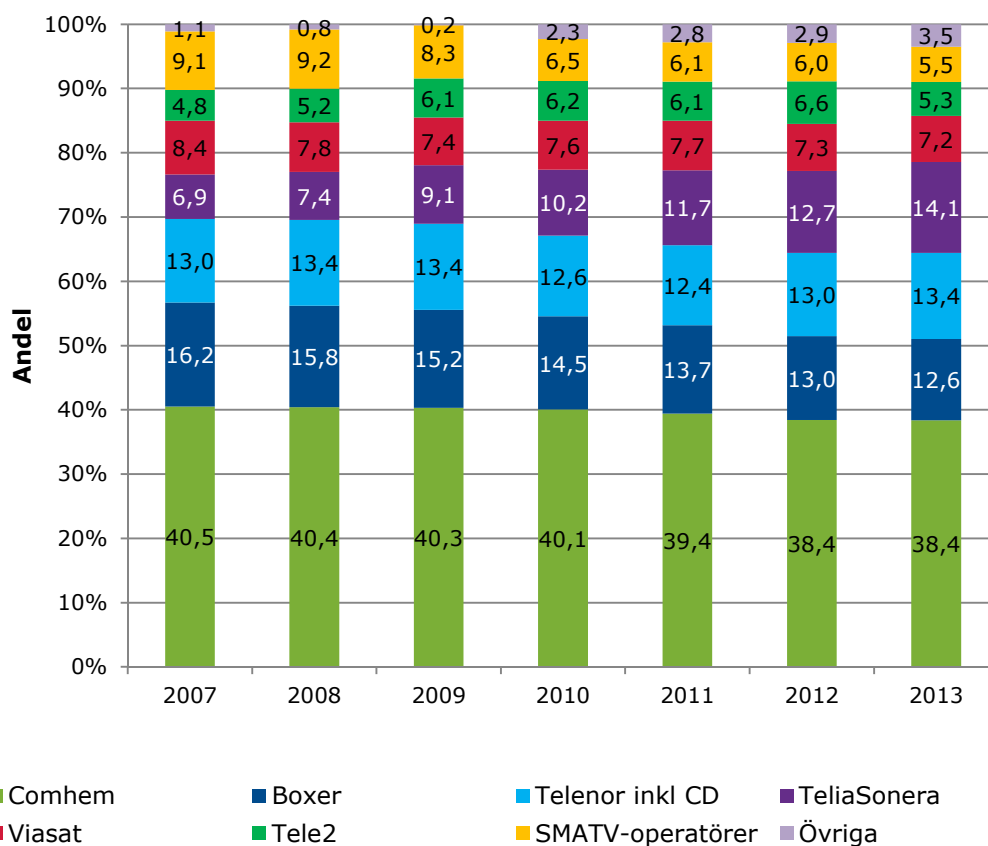
**Figur 29 Marknadsandelar - abonnemang på mobilt bredband**

Tele2 ökade sin marknadsandel från 23,3 procent sista december 2012 till 24,4 procent sista december 2013 och blev därmed den näst största aktören på marknaden för mobilt bredband. Även Hi3G:s marknadsandel ökade något under samma period. TeliaSoneras och Telenors marknadsandelar fortsatte att minska och sjönk från 34,5 till 34,0 procent respektive från 24,1 till 23,0 procent. De övriga aktörernas samlade marknadsandel ökade från 2,8 till 3,3 procent.

## 5.4 Marknadsandelar tv-tjänster

Analoga och digitala tv-tjänster

Den sista december 2013 var de största aktörerna för distribution av tv-tjänster Com Hem, Boxer, TeliaSonera, Viasat, Tele2 och Telenor.

**Figur 30 Marknadsandelar - abonnemang på analoga och digitala tv-tjänster**

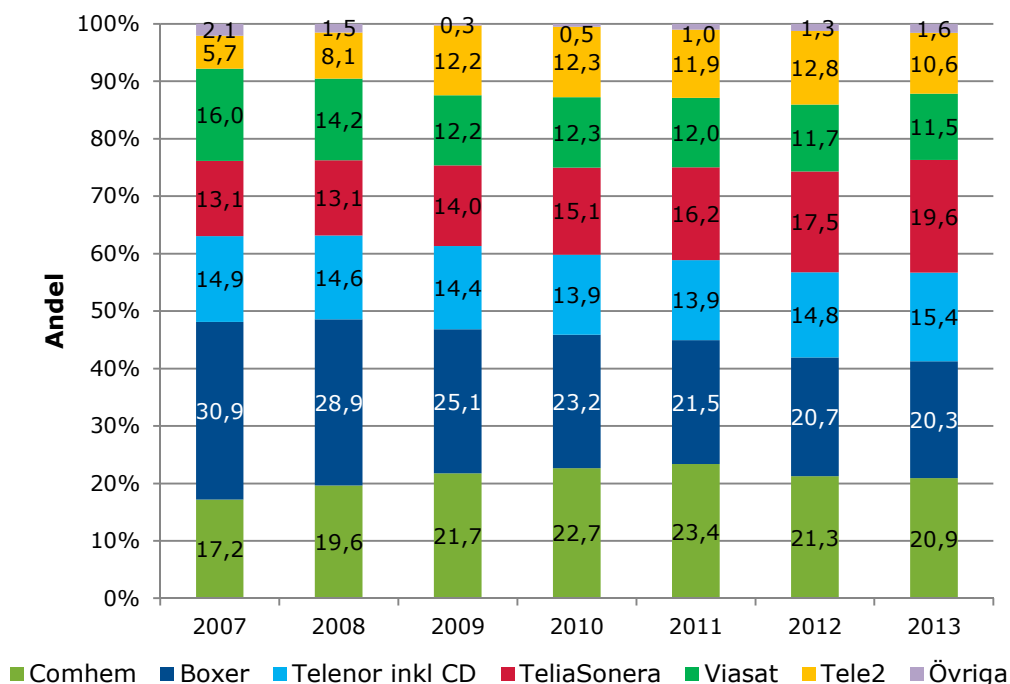
De största förändringarna i andelar mellan 2012 och 2013 var att TeliaSonera ökade sin andel från 12,7 till 14,1 procent, medan Tele2 minskade sin andel från 6,6 till 5,3 procent och SMATV-operatörer minskade från 6,0 till 5,5 procent. Com Hem är fortfarande den klart största aktören med 38,4 procent, följt av TeliaSonera, Telenor (inklusive Canal Digital) och Boxer.



## Digitala tv-tjänster

Flest antal abonnemang på digital-tv-marknaden hade Com Hem, Boxer, TeliaSonera, Viasat, Tele2 och Telenor.

**Figur 31 Marknadsandelar – abonnemang på digitala tv-tjänster**



Com Hem, Boxer och TeliaSonera hade vardera runt 20 procent av abonnemangen i slutet av december 2013. De största förändringarna vara att TeliaSonera ökade sin marknadsandel med 2,1 procentenheter till 19,6 procent medan Tele2 minskade med 2,2 procentenheter till 10,6 procent.

## **Bilaga 1 Rapporttabeller**

Finns i separat dokument

## Bilaga 2 Deltagarförteckning

007 LTD  
21st Century Mobile Solutions Svenska  
2Bornot2B AB  
31173 Services AB  
42 Telecom AB  
42 Telecom LTD  
AB Borlänge Energi  
AB Hallstahem  
AB iP.1 internet till företag  
AB PiteEnergi  
AB Sappa  
AB STOKAB  
AB Strömstanet  
AB Tierpsbyggen  
ACN Communications Sweden AB  
Action Direct  
Add Logo Telecom AB  
Advoco Software AB  
Affärsverken Karlskrona AB  
Alingsås Energi Nät AB  
AllTele  
AllTele LDA  
Arjeplogs kommun  
Arkaden Konsult AB  
Arvidsjaurs kommun  
Arvika Elnät AB  
AT&T Global Network Services Sweden AB  
Aurora Innovation AB  
Avesta Kommun  
Aviolinx Communication and Services AB  
Bahnhof AB  
Bahnhof Unipessoal LDA  
Balder Tech AB  
BearCom AB  
Beepsend AB  
Belgacom International Carrier Services  
Bengtstors Energi Nät AB  
Bengtstors kommun  
Best 4 You  
Bild AT Se AB  
Bjurholms kommun  
Bjäre Kraft Bredband AB  
Bjärke Energi AB  
Bodens Energi Nät AB  
Bogal AB  
Bollnäs Energi AB  
Boor Communications OY  
Borderlight AB  
BoreNet AB  
Borås Elnät AB  
Botkyrka Stadsnät AB  
Boxer TV Access AB  
Bredband 2 AB  
Bredband i Kristianstad AB  
Bredband Östra Skaraborg  
Bredbandsson AB  
Bredbandsteknik 2000 i Karlshamn AB  
Bredbandstelefon i Sverige AB  
Bredbandstjänster i Dalarna  
Brinet AB  
BT Nordics Limited UK Filial  
BygdaNet Ekonomisk Förening  
Bålsta Kabel TV  
C4 Elnät AB  
Canal Digital Sverige AB  
Canal Vision AB  
Carlslids Bredband Ek. för.  
CCD Communications Deutschland GmbH  
Cell Mobile AB  
Cellip AB  
Challenger Mobile AB  
Citynätet i Nässjö AB  
CLX Networks AB  
Colt Technology Services AB  
Com Hem AB  
Comne Work AB  
Compatel Limited  
Conect AB  
Connectel AB  
CoolTEL ApS  
CRW Data AB  
C-Sam AB  
Cygate AB  
Dala Energi AB  
Daladatorer i Mora AB

Degerfors Energi  
Devicom AB  
Devicom Mobile AB  
DGC Access AB  
Dial It Communications B.V.  
DIDWW Ireland Ltd  
Digitel Mobile Srl  
Direct2Internet AB  
Dorotea kommun  
Driftbolaget i Norden AB  
EasyTelecom i Stockholm AB  
Efttel AB  
Eidsva bredband AS  
Eksjö Energi Elit AB  
Elverket i Vallentuna AB  
Emmaboda Energi och Miljö AB  
Engboms Network Solution AB  
Eniro 118118 AB  
EPM Data AB  
Eskilstuna Energi & Miljö AB  
EuTel AB  
euNetworks Fiber UK Limited  
Excedo Communications AB  
Excellent Hosting Sweden AB  
Falbygdens Bredband AB  
Falbygdens Energi AB  
Falu Elnät AB  
Fastbit AB  
Fiberstaden AB  
Finspångs Stadsnät, Finet AB  
First New Media Scandinavia AB  
Fogg Mobile AB  
Fogwise AB  
Fortum Distribution AB  
Fouredge AB  
Freespee AB  
Generic Mobile Systems Sweden AB  
GleSYS Internet Services AB  
Global Communication Management AB  
Glooiip SärI  
Gnesta Stadsnät AB  
Gotlands Energi AB  
Griffnet AB  
Grästorps Energi Ekonomisk Förening  
GrönTele AB  
GTelecom Limited (B.V.I) - Filial  
Gällivare kommun  
Gästabudstaden AB  
Gävle Energi AB  
Götalandsnätet AB  
Göteborgs Energi GothNet AB  
Götene kommun  
Habo Kraft AB  
Hagfors kommun  
Halmstad stadsnät AB  
Hammarö kommun/stadsnät  
Haparanda kommun  
HebyNet AB  
Herrljunga Elektriska AB  
Hessleholm Network AB  
Hi3G Access AB  
Hibernia Atlantic Cable System Limited  
Hibernia Media (UK) Limited  
Hjo Energi AB  
Hofors kommun  
Horisen AG  
Hughes Network Systems Limited  
HVE Balt-Com Fiber AB  
Hylte kommun  
HåboNet AB  
Härjeåns Nät AB  
Höganäs Energi AB  
HögsbyNät AB  
iCentrex Sweden AB  
Icuri AB  
Ide & resurscentrum i Ljungby AB  
IDT Retail Europe Limited  
Infogram System AB  
Infonet Broadband Service Corporation  
Infonett Røros AS  
InformationsTeknik i Norrbotten AB  
Infracom AB  
InmarsatSolutions (Canada) Inc.  
InnoTel AB  
Insat Net AB  
Intelecom Sverige AB  
Interactive digital media GmbH  
Interoute Communications Limited  
Interoute Manged Service Sweden AB  
IntJoors Sverige AB  
Intraphone IT AB

Ipeer AB	Loxytel AB
IP-Only Networks AB	Lulebo AB
IT mästaren Mitt AB	Lunet AB
IT System i Dalarna AB	Lycamobile Sweden Limited
IT Åre AB	Lycksele kommun
IT4U Sweden AB	Lyssna & Njut AB
ITBO i Stockholm AB	LäNet Västerbotten Data och Tele AB
ITCONNECT AB	Macheen Limited
iTell AB	Malmö stad
ITTRE Sverige AB	Malungs Elnät AB
iTUX Communication AB	Malå kommun
Ivar Westberg Elektronikservice	Maritime Communications Partner AS
Jokkmokks kommun	Media Network i Halmstad AB
JT Tech	Mediateknik i Varberg AB
Junet AB	Mercury International Carrier Services
Jämtkraft Telecom AB	Micro Tec i Laholm AB
Järfälla Bredband AB	Mims Invest AB
Jönköping Energi AB	MKB Net AB
Kalix kommun	Mobil2 Sverige AB
Kalix Tele24 AB	Mobile Arts AB
Karlsborgs Energi AB	Mora kommun
Karlskoga Bredband AB	Motala kommun
Karlstad Elnät AB / Stadsnät	Mowic AB
Kiruna kommun	Multicom Security AB
KnivstaNet AB	Mälardalens Datorförening
Kommunicera i Umeå AB	Mönsterås kommun
KPN EuroRings BV	Net at Once Sweden AB
Kraft&Kultur i Sverige AB	Netett Sverige AB
Kraftringen Energi AB	Netnod Internet Exchange AB
Kungsbacka kommun	Netsize Internet Payment Exchange AB
Kungälv Energi AB	Netsize Sverige AB
Kävlinge Kommun	NextGen Mobile Ltd
Köpings Kabel TV	Nitma AB
LA Cable AB	Nordic Digit AB
Laholms Bredbandsbolag AB	NordiskaServercentralen AB
Lan Assistans & Konsulting AB	Nordmalings kommun
LandNet AB	Norrköping Vatten AB
Landskrona Energi AB	Norrskan AB
Level 3 Communications AB	Norrtälje Energi AB
Lidén Data Internetwork AB	Norrtälje Energi Försäljnings AB
Lidero Network AB	Nortech AB
Lindesbergs kommun/stadsnät	Nortech Telecom AB
Linx Networks Sweden AB	Nossebro Energi Försäljnings AB
Ljungby Energi AB	Nossebroortens energi ek. förening
Ljusnet AB	NTT Europe Ltd
LNS Kommunikation AB	Obduro Network AB

Olofströms Kabel-TV	Skellefteå Kraft AB
Olofströms Kraft AB	Skurups Kommun
Omnitor AB	Skype Communications S.A.R.L
Operator One SA	Skövde kommun
Orange Business Sweden AB	Smedjebacken Energi AB
Orsa kommun/stadsnät	Smålands Bredband AB
Oskarshamn Energi AB	Sollefteå Kommun
Oxelö-Energi AB	Sollentuna Energi AB
Oxieparabolen AB	Sorsele Kommun
Oyatel AS	Speaker Sweden Ltd
Pajala kommun	Spring Mobil AB
PCCW Global B.V.	Stadsnät i Svealand AB
PCCW Global (Sweden) AB	Stadsnät i Örebro AB
Perspektiv Bredband AB	Statnett SF
Peter Lindström Elektronik AB	Stockholm Colocation
Phonera AB	Stockholms Stadsnät AB
Phonzo AS	Storuman kommun
PirateISP AB	Straznet AB
Portane Networks AB	Sundbyberg Stadsnätsbolag AB
punktR AB	Sundbybergs Bredband AB
Pushtalk Group Communication AB	Suravision AB
Qall Telecom AB	Svea Billing Systems AB
Quadracom Wireless AB	Swedavia AB
QuickNet AB	SwedfoneNet AB
Radukum Telecom	Svensk Konsumentmobil AB
RebTel Networks AB	Svensk Växeltjänst AB
Region Gotland	Svenska IP-Telefonibolaget AB
Regionförbundet Gävleborg	Svenska Kraftnät
ReWiCom Scandinavia AB	Svenska UMTS-nät AB
Ricoh Sverige AB	Swoscom AB
Robertsfors Kommun	SYSteam Nät AB
Ronneby Miljö & Teknik AB	Säffle Kommunikation AB (SäKom)
Roslagen Broadband Network AB	Söderhamn NÄRA AB
Rätt Internetkapacitet i Sverige AB	Sölvesborgs Energi och Vatten AB
SalaNet AB	Tata Communications (Sweden AB)
Sandviken Energi AB	TDC Sverige AB
SAVMAN AB	Teknik i Media Datacenter Stockholm AB
SAVVIS Europe BV	Teknikbyrån i Sverige AB
Secure Transmission Sweden AB	Teknorama Data AB
ServaNet AB	TelaVox AB
Serverado AB	Tele2 Sverige AB
SEVAB Nät AB	Tele4u Sverige AB
Shyam Telecom UK Ltd	Telecom Express AB
Sigma IT Services AB	Telecom3 Sverige AB
SIHI Scandinavia AB	Teledigit Scandinavia AB
Skara Energi AB	Teleinfo 118 800 AB

Telen Sverige AB	Vetlanda Energi & Teknik AB
Tele-Man AB	Wexnet AB
Telemar Scandinavia AB	Via Europa i Lund AB
Telenor Connexion AB	Viasat AB
Telenor Sverige AB	Viatel Sweden AB
TeleProffs Sverige AB	Wifog AB
Teleservice Bredband Skåne AB	Viking Tech AB
Telesport AB	Vilhelmina kommun
Teletek 5060 AB	Vindelns kommun
Telge Nät AB	Virserums vandrarhem AB
TeliaSonera AB	Wireless Maingate Nordic AB
Teligoo AB	Vivalect AB
Teliofoni AB	Vodafone Enterprise Sweden AB
Telogic AB	Voice Integrate Nordic AB
Teloteket AB	Voicetech Sweden AB
TELSTRA LIMITED	Voxbone SA
Teracom AB	WX3 Telecom AB
The Cloud Networks Nordic AB	Väddö Media Information IS AB
Tibro Energi Försäljning AB	VänerEnergi AB
Tidaholms Energi AB	Vännäs kommun
Tierps Kommun/ KanalTierp	Värnamo Energi AB
Torsås kommun	Västerbergslagens Elnät AB
Trafikverket ICT	Västervik Miljö & Energi AB
Transaction Network Services TNS AB	Vökby Bredband AB
Transit Bredband AB	Ymex AB
TransTK (UK) Limited	Ystad Energi AB
Tranås kommun	Zedcom ISP AB
Trelleborgs Byakontakt Ek. förening	Zitius Service Delivery AB
Triangelbolaget D4 AB	Zodiac Wireless Systems AB
Trollhättan Energi AB	Åre Network AB
Trosa Fibernät AB	Åsele kommun
Tyfon Svenska AB	Åstorps kommun
Uddevalla Energi AB	Åtvidabergs Kommun
Ulricehamns Energi AB	Älmhults Näringsfastigheter AB
Umeå Energi UmeNet AB	Älvdalens kommun
Umeå kommun	Älvsbyns kommun
Unicorn Telecom AB	Örecom AB
UNO Telefoni AB	Öresundsbro konsortiet
Uppcom AB	ÖresundskraftAB
Utsikt Bredband AB	Österlens Kraft AB
Vaggeryd Energi AB	Östhammars kommun
Varberg Energi AB	Övertorneå kommun
Vattenfall Eldistribution AB	Övik Energi AB
Vellinge Stadsnät AB	
Vellinge Wireless AB	
Verizon Sweden AB	

## **Bilaga 3 Kvalitetsdeklaration**

### **B.0 Inledning**

Svensk telemarknad är en datainsamling som genomförs två gånger per år. Resultaten presenteras på en statistikportal ([www.statistik.pts.se](http://www.statistik.pts.se)) och sammanfattas i en rapport.

### **B.1 Innehåll**

#### **1.1 Statistiska målstorheter**

Insamlingen omfattar uppgifter om antal abonnemang fördelat på abonnemangstyper, trafik fördelat på trafikslag och intäkter från slutkunds- och grossistmarknaderna för elektronisk kommunikation. Uppgifterna redovisas i vissa fall uppdelat på privat- respektive företagskunder.

#### **1.2 Objekt och population**

Målpopulationen består av samtliga företag som har bedrivit verksamhet på marknaden för elektronisk kommunikation. Rampopulationen består av de företag som anmält till PTS att de avser att bedriva televerksamhet enligt Lagen om elektronisk kommunikation, LEK, 2 kap 1 §. Anmälningsskyldiga företag tillhandahålls av PTS i ett register. Utöver dessa tillkommer ett antal företag inom marknaden för broadcasting samt ett antal offentliga aktörer.

#### **1.3 Variabler**

Datainsamlingen genomförs via en webbenkät och omfattar variabler avseende:

- Abonnemang (antal och typ)
- Trafikvolym (antal minuter och samtal fördelat på trafikslag)
- Intäkter (kronor och euro)
- Marknadsandelar (baserat på antal abonnemang)

#### **1.4 Statistiska mått**

Insamlad data redovisas i antal, kronor, euro, byte, bit/s, som ett genomsnitt per hushåll, antal per minut och som antal per 1000 invånare.



## 1.7 Redovisningsgrupper

Data presenteras i åtta grupper: fasta samtalstjänster, mobila samtals- och datatjänster, internettjänster, samtrafik i fasta respektive mobila nät, datakommunikationstjänster, roaming i Sverige och i utland, tv-tjänster och sampaketerade abonnemang. Redovisning fördelat på privat- respektive företagskunder förekommer, liksom fördelning på grossist- respektive slutkundsmarknad.

## 1.6 Referenstider

Datainsamlingen avser kalenderåret 2013.

## 1.7 Fullständighet

Datainsamlingen Svensk telemarknad är en fristående undersökning men PTS samlar även årligen in data om bredbandsaccesser.

## B.2 Tillförlitlighet

### 2.2 Tillförlitlighet totalt

Svensk telemarknad är en totalundersökning som saknar osäkerhetsmått, även om viss osäkerhet förekommer, se 2.3. Datainsamlingen har en hög svarsfrekvens, 91 % i 2013 års insamling. Dock kan rampopulationen vara mindre än målpopulationen, en osäkerhet som får anses vara liten då PTS registerkvalitet generellt bedöms som god.

Partiellt bortfall reduceras delvis av att tidigare års svar finns inlagda i webbenkäten som hjälp för respondenten vid fyllandet av enkäten, samt av att vissa spärrar är inlagda, vilket gör att respondenten för att komma vidare i enkäten måste ange orsak till alltför stor avvikelse från tidigare års svar. Systematiska fel förekommer men reduceras delvis genom att data för olika storheter kontrolleras mot varandra i syfte att identifiera avvikande uppgifter.

### 2.3 Osäkerhetskällor

Trots att marknaden är totalundersökt påverkas resultatet av ett antal felkällor, t.ex. bortfall, under- och övertäckning samt olika typer av mätfel

## **Skattning**

Ingen skattning sker för de aktörer vars svar saknas. Deras andel av marknaden bedöms dock inte utgöra mer än 3 procent av något verksamhetsområde.

## **Mätfel**

Mätfel uppstår när ett företag svarar på enkäten men inte uppger det sanna värdet. Detta kan bero på slarv, bristfälliga eller missförstådda instruktioner eller på att det exakta värdet inte går att ta fram ur företagets redovisning. Flera företag har exempelvis inte haft tillgång till tillförlitligt underlag för redovisningen av volymuppgifter.

## **Bearbetning**

Insamlade uppgifter genomgår bearbetning och vid behov korrigerings, ibland efter kompletterande uppgifter från tillfrågade aktörer.

## **B.3 Aktualitet**

### **3.1 Frekvens**

Datansamlingen genomförs två gånger per år, halvårsvis och helårsvis. För halvårsinsamlingen sker insamlingen med färre insamlingsvariabler och baserat på ett urval av rampopulationen.

### **3.2 Framställningstid**

Fyra månader, publicering sker ca en månad efter att datansamlingen avslutats.

### **3.3 Punktlighet**

Enligt plan 6 månader efter undersökningsårets utgång

## **B.4 Jämförbarhet och sammanvändbarhet**

### **4.1 Jämförbarhet över tiden**

För detaljerad information om brott i tidsserier, omformulerade intervaller osv. se publicerade tabeller på PTS statistikportal ([www.statistik.pts.se](http://www.statistik.pts.se))

## 4.2 Jämförbarhet mellan grupper

Vissa variabler i dataframställningen ingår även i annan statistik:

- Hushåll i Sverige. SCB publicerar årligen statistik över antal hushåll i Sverige
- Befolkning i Sverige. SCB publicerar även årligen statistik över befolkningen i Sverige

## 4.3 Samanvändbarhet med annan statistik

Från 2003 bearbetar PTS och SCB statistiken gemensamt vilket leder till att statistik redovisad av både PTS och Trafikanalys kan sammanvändas från 2003. För tidigare årgångar kan vissa skillnader till följd av separata statistikbearbetningar förekomma.

## 4.4 Tillgänglighet och förståelighet

Resultatet från datainsamlingen presenteras på en statistikportal i form av tabeller och sammanställs även i en rapport, Svensk telemarknad.

## 4.5 Spridningsformer

Både statistikportalen och rapporten finns allmänt tillgängligt på webben. All information publiceras även på engelska.

## 4.6 Dokumentation

Detta dokument representerar den kvalitetsdokumentation som PTS gör.

## 4.7 Tillgång till primärmaterial

Allt material presenteras i tabellform på PTS statistikportal. Rådata kan oftast lämnas ut till forskare och andra intresserade efter förfrågan.

## 4.8 Upplysningar lämnas av

Andreas Wigren, PTS, Telefon 08-678 57 00, e-post: [andreas.wigren@pts.se](mailto:andreas.wigren@pts.se) ,  
eller

Karin Fransén, PTS, Telefon 08-678 57 00, e-post: [karin.fransen@pts.se](mailto:karin.fransen@pts.se)