

Svensk Telekommarknad 2015



Svensk telekommarknad 2015

Rapportnummer

PTS-ER-2016:18

Diarienummer

15-11465

ISSN

1650-9862

Datum

2016-05-27 Publicerad

2016-06-10 Korrigerad version

Författare

Karin Fransén, Andreas Wigren och Olov Enström

Post- och telestyrelsen

Box 5398

102 49 Stockholm

08-678 55 00

pts@pts.se

www.pts.se

Förord

Svensk telekommarknad är Sveriges viktigaste operatörsundersökning om abonnemang, intäkter, datatrafik med mera inom elektronisk kommunikation. Rapporten är baserad på Post- och telestyrelsen (PTS) egen primärdatainsamling som undersöker över 500 operatörers och andra aktörers utveckling. Rapporten har nu bytt namn från Svensk telemarknad till Svensk telekommarknad för att bättre spegla bredden av innehållet i rapporten.

Den marknadsstatistik som PTS samlar in till Svensk telekommarknad är ett av våra verktyg för att följa den snabba utvecklingen inom elektronisk kommunikation. Uppgifter om marknadsutvecklingen inom områdena bredband, fast telefoni, mobila samtals- och datatjänster samt tv-tjänster i form av antal abonnemang, intäkter, trafikvolym (data, sms och samtal) med mera ligger bland annat till grund för vårt reglerande arbete. Materialet används också för till exempel internationella jämförelser. Utöver PTS interna behov av data är det viktigt att allmänheten, operatörer samt andra företag och organisationer får tillgång till statistik, vilket är ytterligare ett skäl till att PTS publicerar marknadsstatistik.

PTS vill rikta ett speciellt tack till alla aktörer som har rapporterat in statistik och medverkat i årets rapport.

Catarina Wretman
tf. generaldirektör, Post- och telestyrelsen

Innehåll

Förord	3
Sammanfattning	6
Abstract	10
1 Korrigering i Svensk telekommarknad 2015 efter publicering	16
2 Syfte och metod	17
2.1 Upplägg och genomförande	17
2.2 Avvikelser och uppdatering av data	18
2.3 Historiska uppgifter och marknadsandelar	19
2.4 Definitioner	19
3 Marknadsutveckling abonnemang	22
3.1 Mobila samtals- och datatjänster	22
<i>Abonnemang på mobilt bredband</i>	23
3.2 M2M-tjänster	24
3.3 Nummerporteringar	25
3.3.1 <i>Analys av ökade mobilporteringar</i>	26
3.4 Internetabonnemang	27
<i>Abonnemang på fast bredband</i>	27
<i>Nedströmshastighet för abonnemang på bredband</i>	29
<i>Abonnemang på mobilt bredband</i>	32
<i>Nedströmshastigheter för mobilt bredband</i>	33
3.5 Fasta samtalstjänster	33
<i>Abonnemang via PSTN</i>	34
<i>Abonnemang via ISDN</i>	34
<i>Abonnemang på ip-telefoni</i>	34
3.6 Sampaketerade tjänster	35
3.7 Betal-tv-tjänster	37
3.8 Datakommunikation till slutkund	41
3.9 Kanalisation	41
4 Användning - Trafik	42
4.1 Samtalstrafik	42
4.2 Meddelandetjänster	43
4.3 Mobil datatrafik	44
4.4 Trafik vid internationell roaming	46
5 Intäkter på marknaden	48
5.1 Intäkter från fasta samtalstjänster	49
5.2 Intäkter från mobila samtals- och datatjänster	49
5.3 Intäkter från M2M	50
5.4 Intäkter från internationell roaming	51
5.5 Intäkter från samtrafik i fasta och mobila nät	51
5.6 Intäkter från internetjänster	51
5.7 Intäkter från datakommunikationstjänster och svartfiber till slutkund	53
5.8 Intäkter från tv-tjänster	54
6 Marknadsandelar	57
6.1 Marknadsandelar fasta samtalstjänster	57
6.2 Marknadsandelar mobila samtals- och datatjänster	58
6.3 Marknadsandelar bredband	58
6.4 Marknadsandelar tv-tjänster	61

Bilaga 1 Rapporttabeller	64
Bilaga 2 Deltagarförteckning	65
Bilaga 3 Kvalitetsdeklaration	70

Sammanfattning

Svensk telekommarknad är Sveriges viktigaste operatörsundersökning om abonnemang, intäkter, datatrafik med mera inom elektronisk kommunikation. Rapporten är baserad på Post- och telestyrelsen (PTS) egen primär-datainsamling som undersöker över 500 operatörers och andra aktörers utveckling. Alla jämförelser avser 31 december 2015 med samma dag 2014.



Mobilabonnemang

- Totalt mobilabonnemang: 14,8 milj. (+2%)
- Mobilabonnemang inkl 1Gbyte: 6,7milj (+6%)
- Mobildata trafik: 472 Pbyte (+29%)



Bredbandsabonnemang

- Fast (fiber, kabel, xDSL): 3,5 milj.(+ 6%)
- Mobilt (router, dongel): 2,2 milj. (-1%)



Fasta telefoniabonnemang

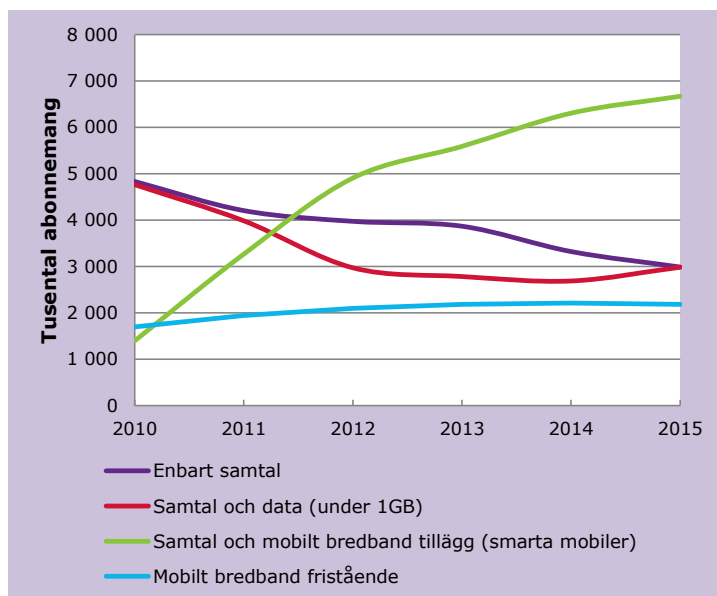
- Fast telefoni: 3,6 milj. (-5%)
- varav ip-baserad: 1,9 milj. (+7%)



Traditionella betal-tv-abonnemang

- Abonnemang: 5,2 milj. (0%)
- varav iptv: 1,0 milj. (+10%)

Mobila samtals- och dataabonnemang ökar

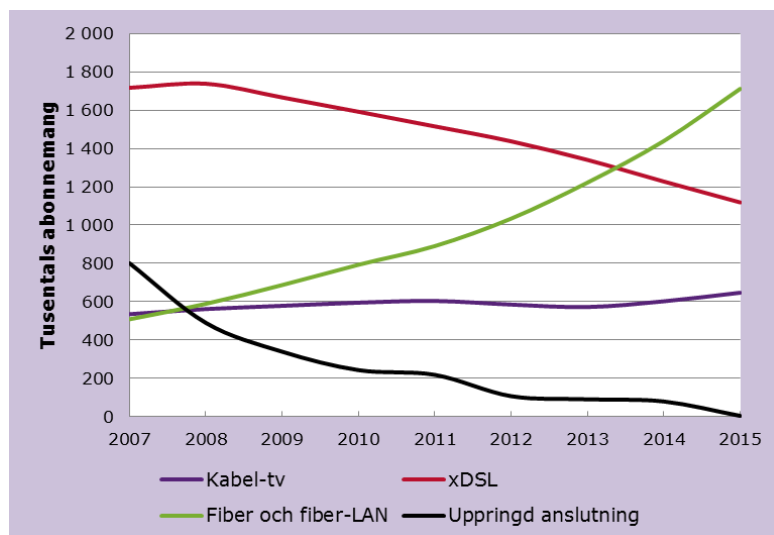


Det fanns totalt 14,8 miljoner mobilabonnemang i Sverige den sista december 2015 vilket är en ökning med 2 %. Det är antalet abonnemang med över 1 Gbyte data, (mestadels smarta mobiler) som ökat med 6 % till 6,7 miljoner medan abonnemang utan och med lite data (mindre än 1

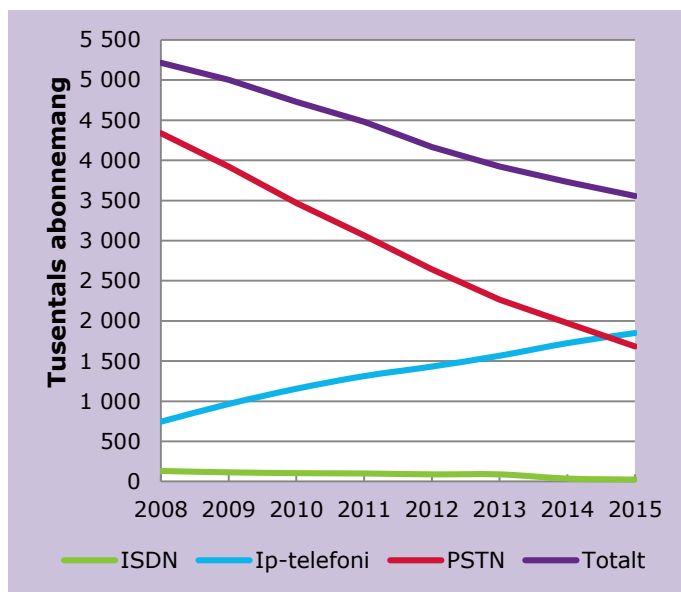
Gbyte) fortsätter att minska. Antalet abonnemang på mobilt bredband som fristående tjänst uppgick till knappt 2,2 miljoner vilket var ett trendbrott och minskning med 1 %.

Fiberabonnemangen fortsätter att öka

Det fanns 12,4 miljoner bredbandsabonnemang vilket var en ökning med 4 %. Av dessa var 3,5 milj. fast bredband via fiber, kabel-tv eller xDSL. De senaste åren är det fiber som stått för den största ökningen. Dessa abonnemang ökade med 19 % och uppgick till 1,7 miljoner. De mobila bredbandsabonnemangen uppgick till 8,9 miljoner och det är mobilt bredband som tilläggstjänst (främst i smarta mobiler) som ökar.



Antalet ip-telefoniabonnemang nu fler än på traditionell telefoni



Det finns nu fler abonnemang på ip-telefoni- abonnemang än på traditionell telefoni (PSTN och ISDN).

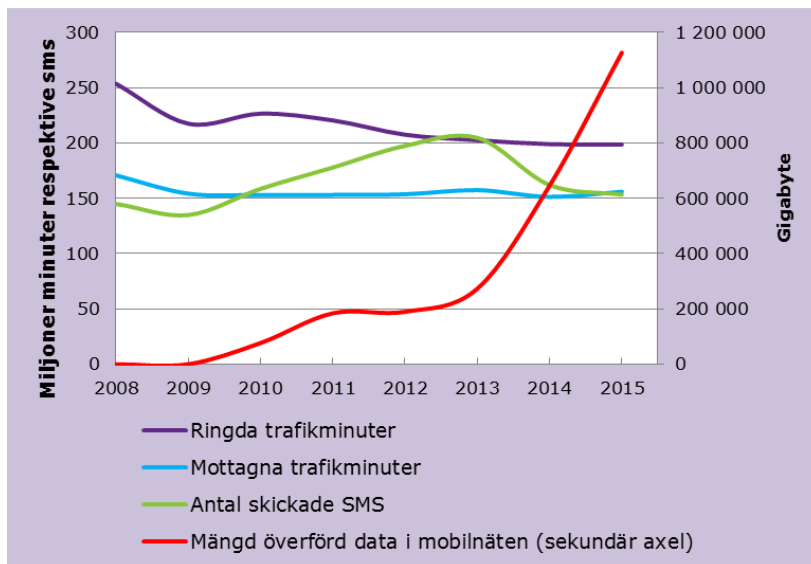
Det fanns totalt 3,5 miljoner fasta telefoni-abonnemang i Sverige vilket var en minskning med 5 %. Ip-telefoni-abonnemangen ökade med 7 % och uppgick till 1,9 miljoner.

Andelen ip-telefoniabonnemang som var inaktiva uppskattades till 26 procent enligt Svensk telemarknad första halvåret 2015. Av dessa var så gott som alla sampaketerade.

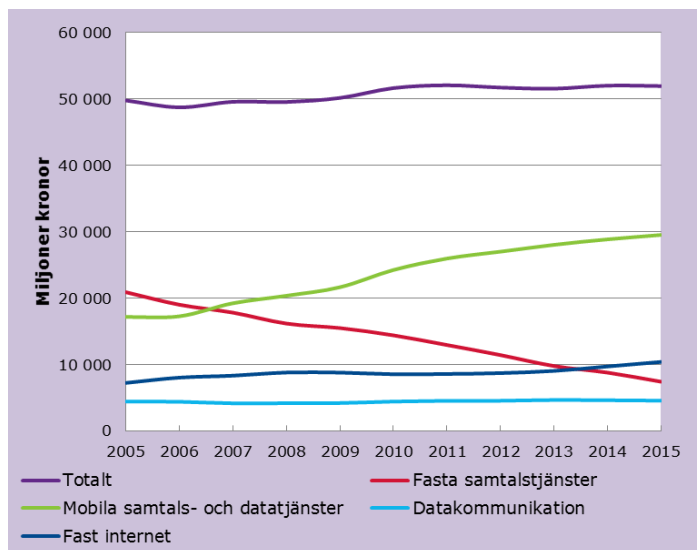
Dataroaming ökar stort

Svenska abonnenter som befann sig i utlandet överförde 1,1 Pbyte vilket är en ökning med 75 %. Nästan all dataroaming skedde inom EU/EES. De svenska abonnenterna ringde 199 miljoner minuter, vilket är på samma nivå som föregående år. Antalet skickade sms uppgick till 153 miljoner vilket var 5 % färre än föregående år.

Svenska abonnenters data användning i mobilnäten hemma i Sverige fortsatte att öka och uppgick till 472 Pbyte, en ökning med 29 %. Genomsnittet per abonnemang och månad för ett privata abonnemang ökade till 3,0 Gbyte från 2,0 Gbyte.



Intäkter på mobilabonnemang och fast internet ökar

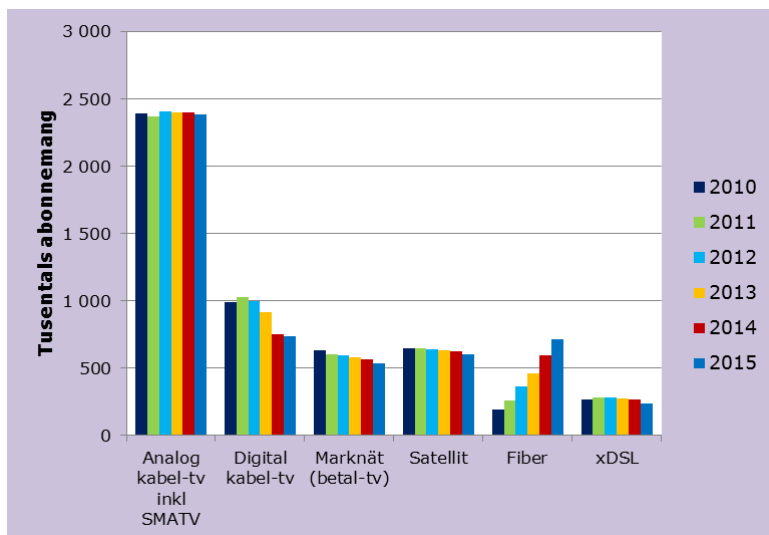


Intäkter på slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation var 52,1 miljarder kronor och de har legat stabilt på den nivån de senaste åren. Det är intäkterna på mobila samtals- och datatjänster som ökar mest, 3 % till 29,6 miljarder kronor. Även intäkter på fast

internet ökade med 7 % till 10,4 miljarder kronor. Intäkt per månad från ett genomsnittshushåll (exklusive moms) låg på 636 kronor vilket är lika mycket som föregående år.

Iptv (fiber och xDSL) största digitala tv-plattformen

Antalet traditionella betal-tv abonnemang uppgick till 5,2 miljoner, vilket var lika mycket som föregående år. Den enda plattformen som växte var tv via fiber och fiber-LAN. Antalet abonnemang var knappt 1,0 miljon vilket var en ökning på 10 %. TV-intäkter för grundabonnemang låg oförändrat på 8,5 miljarder kronor.



Vill Du veta mer?

På PTS statistikportal (www.statistik.pts.se) kan du söka och sortera statistik på de olika områdena. Där finns även data och marknadsandelar för enskilda aktörer är tillgänglig.

Abstract

The Swedish Telecom Market report is Sweden's most important survey of telecom operators' subscriptions, revenues, and traffic etc. The report is based on the Swedish Post and Telecom Authority's (PTS) own data collection which includes over 500 operators. All comparisons are made between 31 December 2015 and the same date in 2014.



Mobile Subscriptions

- Total mobile subscriptions: 14.8 million (2%)
- Mobile subscriptions incl.1GB: 6.7million (6%)
- Mobile data traffic: 472 Pbyte (29%)



Broadband Subscriptions

- Fixed (fibre, cable, xDSL): 3.5 million (6%)
- Mobile (router, dongle): 2.2 million (-1%)



Fixed-line Telephony Subscriptions

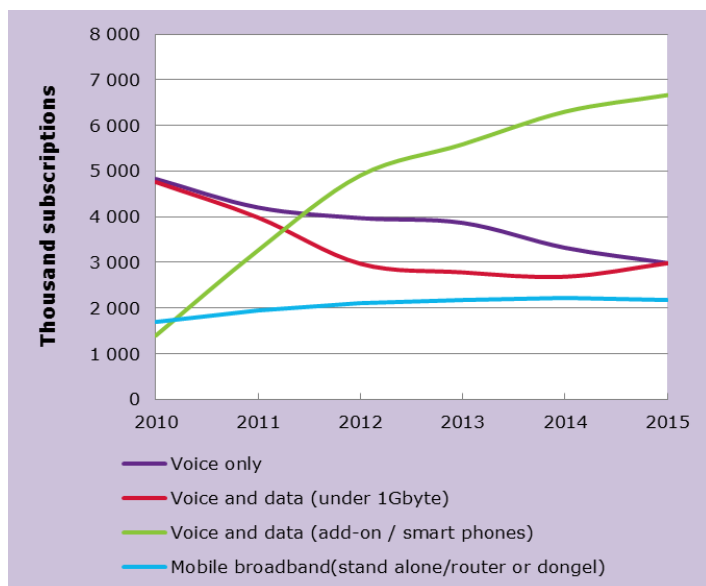
- Fixed telephony: 3.6 million (-5%)
- of which IP telephony: 1.9 million (7%)



Traditional pay-TV Subscriptions

- Subscriptions: 5.2 million (0%)
- of which IPTV: 1.0 million (10%)

Mobile subscriptions increases

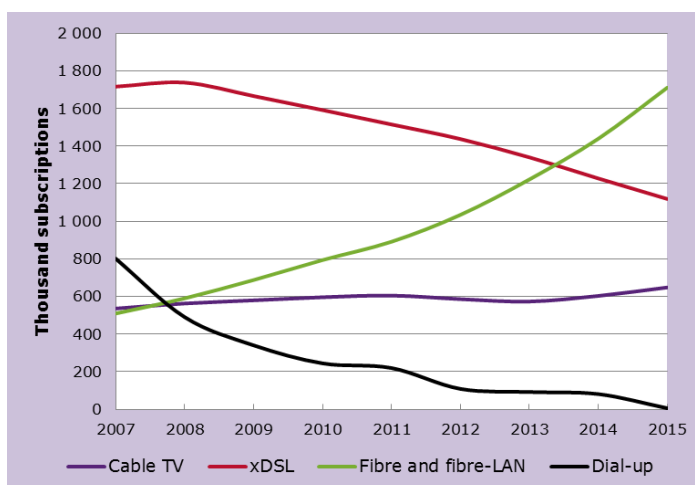


The number of mobile subscriptions in Sweden 31 December 2015 was 14.4 million, which was an increase by 2 %. Mobile subscriptions with over 1 Gbyte data, (mostly smart phones) increased by 6 %, to 6.7 million, while subscriptions with voice only or with data under 1 Gbyte continued to

decline. There were 2.2 million subscriptions for standalone mobile broadband (via router or dongle), which is a decrease by 1 % and a trend shift.

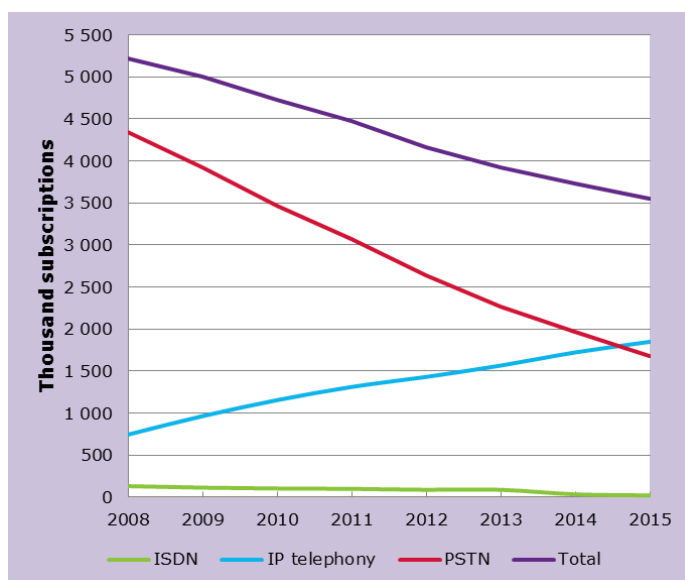
Fibre subscriptions continues to grow

The total number of broadband subscriptions was 12.4 million, which was an increase by 4 %. There were 3.5 million fixed broadband subscriptions. Fibre subscriptions have shown the largest growth in the last years. These subscriptions increased by 19 % and amounted 1.7 million.



The number of mobile broadband subscriptions was 8.9 million. The subscriptions for mobile broadband as add-on (mostly in smartphones) are increasing.

Number of IP telephony subscriptions are now larger than traditional fixed-line telephony subscriptions



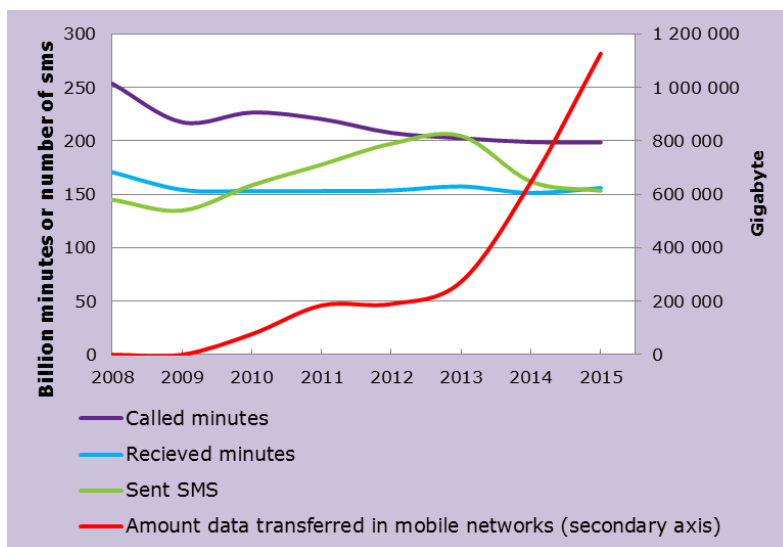
There are now more subscriptions IP telephony subscriptions than there are subscriptions for traditional fixed-line telephony (PSTN and ISDN). There were 3.5 million fixed-line telephony subscriptions, a decrease by 5 %. IP telephony subscriptions increased by 7 % and

amounted 1.9 million. Approximately one quarter of IP telephony subscriptions are inactive according to Swedish Telecom Market first half year 2015.

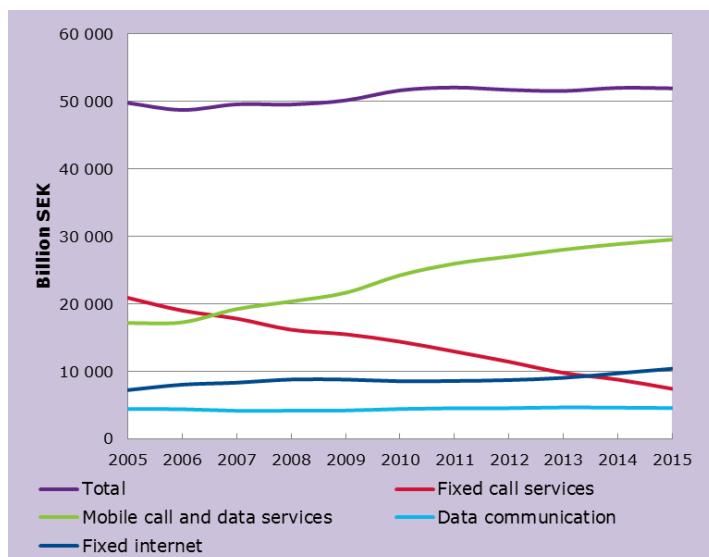
Data roaming takes giant leap

Swedish subscribers used 1.1 Pbyte data while roaming abroad, which is an increase by 75 %. Almost all data roaming was within the EU/EEA. Swedish subscribers called 199 million minutes abroad, which is on the same level as the previous year. The number of SMS sent amounted to 153 million, a decrease by 5 %.

The amount of data transferred via mobile networks in Sweden continued to grow and reached 472 Pbyte, an increase by 29 %. The average amount of data used per month for a private subscription increased from 2.0 to 3.0 Gbyte.



Revenues from mobile subscriptions and fixed internet increase



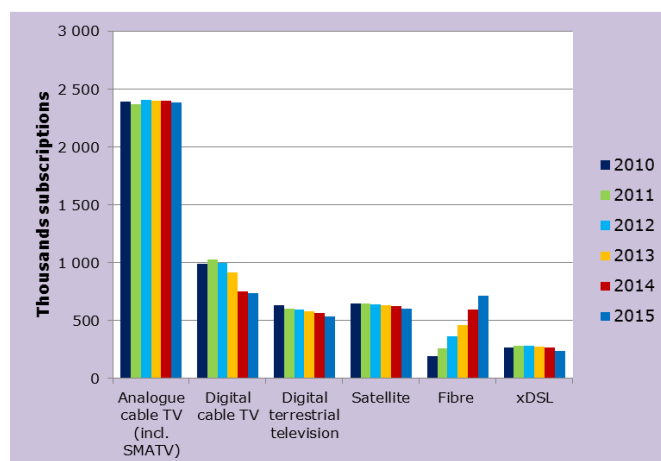
End-user revenue from electronic communications was 52.1 billion SEK, i.e. on a similar level as in previous years.

The revenues from mobile voice and data services increased by 3% to 29.6 billion SEK. Revenues from fixed broadband increased by 7 % to

10.4 billion SEK. The average revenue per household was 636 SEK (excl. VAT) per month, which is on the level as the previous year.

IPTV (fibre + xDSL) is the largest digital pay-tv platform

There were 5.2 million subscriptions on traditional pay-TV, which is the same number as the previous year. TV via fibre was the only platform which increased. The number of subscriptions was 1.0 million, an increase by 10 %. Revenues from basic TV subscriptions was unchanged at 8.5 billion SEK.



Would you like to know more?

On the PTS Statistics Portal (www.statistik.pts.se/start_en) you can find more detailed statistics for the different areas. Data and market shares for individual operators are also available in the Portal.

Helår 2015: Tabell 1
Nyckeldata - marknaden för elektronisk kommunikation

	2015	2014	Förändring
<i>Elektronisk kommunikation</i>			
Totala slutkundsintäkter	52 060	52 036	0%
Intäkt per månad från ett genomsnittshushåll (exklusive moms)	636	634	0%
<i>Fasta samtalstjänster</i>			
Abonnemang för fast telefoni (tusen)	3 555	3 734	-5%
varav abonnemang på ip-baserad telefoni (tusen)	1 851	1 724	7%
Utgående trafikminuter (miljoner)	9 888	11 545	-14%
Privat	4 072	5 363	-24%
Företag	5 816	6 183	-6%
Intäkter från fasta samtalstjänster (mkr)	7 431	8 807	-16%
Privat	4 155	5 016	-17%
Företag	3 276	3 791	-14%
<i>Mobila samtals- och datatjänster</i>			
Mobilabonnemang (tusen)	14 823	14 526	2%
Privat	11 380	11 189	2%
Företag	3 443	3 337	3%
varav aktiva UMTS/CDMA 2000-abonnemang	11 360	10 975	4%
varav abonnemang som har använt 4G (LTE)	6 238	4 077	53%
varav mobilt bredband som fristående tjänst	2 184	2 213	-1%
varav mobilt bredband som tilläggstjänst	6 668	6 304	6%
Utgående trafikminuter (miljoner)	29 690	26 637	11%
Antal skickade SMS (miljoner)	13 001	13 020	0%
Antal skickade MMS (miljoner)	409	388	5%
Trafik för mobila datatjänster (Tbyte)	471 563	365 394	29%
Intäkter från mobilabonnemang, SMS, MMS och mobil datatrafik (mkr)	29 638	28 872	3%
Privat	20 389	19 539	4%
Företag	9 249	9 334	-1%
M2M-abonnemang	6 741	6 145	10%

Datakommunikationstjänster			
Intäkter från datakommunikationstjänster till slutkund (mkr)	4 579	4 635	-1%
IP-VPN	3 051	2 926	4%
Kapacitetstjänster	688	759	-9%
Svart fiber	585	556	5%
Våglängder till slutkund	46	53	-14%
Övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund	209	342	-39%
Internettjänster			
Internetabonnemang (tusen)	12 354	11 884	4%
Abonnemang på uppringd anslutning [1]	5	80	-93%
Abonnemang på fast bredbandsanslutning	3 496	3 286	6%
via kabel-tv	648	603	7%
via fiber och fiber-LAN	1 711	1 439	19%
via xDSL	1 119	1 228	-9%
Abonnemang på mobil bredbandsanslutning	8 852	8 517	4%
via mobilt bredband som fristående tjänst	2 184	2 213	-1%
via mobilt bredband som tilläggs-tjänst	6 668	6 304	6%
Intäkter från fasta Internetabonnemang (mkr)	10 413	9 724	7%
Privat	8 526	7 966	7%
Företag	1 887	1 757	7%
Tv-tjänster			
Antal tv-abonnemang per distributionsplattform (tusen)	4 555	4 558	0%
via kabel-tv	2 254	2 277	-1%
via marknätet	538	565	-5%
via satellit	607	628	-3%
via iptv	952	867	10%
via fiber och fiber-LAN	714	596	20%
via xDSL	238	271	-12%
via SMATV	204	220	-7%
Sampaketerade tjänster			
Antal sampaketerade abonnemang (tusen)	1 741	1 800	-3%

Källa: Post- och telestyrelsen, 10 juni 2016.

[1] Fr.o.m. 2015 ingår inte ISDN utan endast PSTN.

1 Korrigerig i Svensk telekommarknad 2015 efter publicering

Efter publicering av Svensk telekommarknad 2015 har Tele2 korrigerat sina intäkter för mobila samtals- och datatjänster. Korrigeringen innebär att fasta avgifter, företag, ökar från tidigare inrapporterat 1 185 299 kSEK till 1 281 326 kSEK. Det innebär en ökning med ca 96 miljoner kronor. Avsnitt 4 och tabell 1 – Nyckeldata är uppdaterade.

PTS vill också lägga till ett förtydligande att det är IPTV (fiber och xDSL) som 2015 var den största digitala tv-plattformen.

2 Syfte och metod

Syftet med rapporten Svensk telekommarknad 2015 är att kartlägga utvecklingen på den svenska slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation.

Post- och telestyrelsen (PTS) har till uppdrag dels att följa utvecklingen på marknaden för elektronisk kommunikation, dels att främja konkurrensen inom denna marknad. Som en del av det uppdraget arbetar PTS med insamling av marknadsdata och med marknadsanalyser. Utöver PTS interna behov av data är det viktigt att allmänheten, operatörer samt andra företag och organisationer får tillgång till statistik, vilket är ytterligare ett skäl till att PTS publicerar marknadsstatistik.

Svensk telekommarknad ska främst ses som PTS rapport för statistik om marknaden för elektronisk kommunikation och fokus ligger därför på att redovisa marknadsbeskrivande statistik.

Statistiken för 2015 har huvudsakligen samlats in med hjälp av en webbaserad enkät. Data över nummerporteringar baseras på uppgifter från Swedish Number Portability Administrative Center (SNPAC).

2.1 Upplägg och genomförande

Datainsamlingen som ligger till grund för Svensk telekommarknad omfattats av svarsplikt och har så gjort sedan 2003.

Insamlingen för 2015 gjordes via ett webbaserat frågeformulär som skickades ut till sammanlagt 516 aktörer i januari 2016. Datainsamlingen pågick under perioden januari-april 2016, och det initiala utskicket följdes upp med påminnelser via e-post. Några företag som inte svarat påmindes även via telefon. I början av maj hade svar kommit in från 478 aktörer, vilket ger en svarsfrekvens på 93 procent. Insamling och justering av operatörsdata fortsätter dock även efter att rapporten Svensk telekommarknad har publicerats, vilket gör att PTS databas¹ för operatörsstatistik kontinuerligt uppdateras.

De medverkande aktörerna angav i frågeformuläret inom vilka områden de bedrivit verksamhet under 2015. Antalet aktörer inom de olika

¹ Databasen finns tillgänglig på PTS statistikportal statistik.pts.se

verksamhetsområdena framgår av sammanställningen nedan. Observera att en operatör kan vara verksam inom flera områden.

Område	2015
Fasta samtalstjänster	122
Samtrafik i fastnät	38
Mobila samtals- och datatjänster	64
Samtrafik i mobilnät	32
Internettjänster	168
Tv-tjänster	22
Sampaketerade tjänster	31
Datakommunikationstjänster till grossistkund	151
Datakommunikationstjänster till slutkund	146
Bredbandsaccess -till operatör och slutkund	179
Totalt antal svarande aktörer	472

För en komplett lista över vilka operatörer som har svarat inom vilka områden, se separat deltagarlista på PTS statistikportal.

2.2 Avvikelser och uppdatering av data

Under datainsamlingen uppstår av olika orsaker mätfel, vilket beror på ett antal felkällor. Till exempel:

- De tillfrågade svarar inte på alla frågor i enkäten
- Alla operatörer på marknaden har inte besvarat enkäten
- Svaren har blivit missvisande på grund av att något exakt värde inte gått att få fram ur företagets redovisning, instruktioner har missförstått, varit bristfälliga eller felaktiga uppgifter har lämnats in

Mätfelen bedöms inte vara stora och kan ofta kompenseras genom att utgå från tidigare insamlad data eller genom att göra uppskattningar utifrån relaterade frågor i enkäten.

Eftersom uppgifter som redovisas i procent avrundas blir summan av delarna inte alltid 100 procent.

Den historiska statistiken revideras i takt med att PTS får in korrigeringar och ytterligare information. Av den anledningen kan statistiken för ett och samma år skilja sig åt i olika årgångar av rapporten. Den senast uppdaterade databasen finns på PTS webbaserade statistikportal (www.statistik.pts.se).

För en mer utförlig beskrivning av mätfel och bortfall, se bilaga 3.

2.3 Historiska uppgifter och marknadsandelar

Marknadsutvecklingen redovisas med statistik som i några fall sträcker sig tillbaka till 1992. Från och med 2006 publicerar PTS även marknadsandelar för variabler på slutkundsnivå för varje insamlingsperiod. I rapporten finns marknadsandelar för ett antal olika variabler, men betydligt fler uppgifter publiceras på den webbaserade statistikportalen. De variabler som bedöms som bristfälliga eller är missvisande på något annat sätt publiceras inte på statistikportalen.

2.4 Definitioner

När det gäller elektronisk kommunikation är det vanligt att blanda ihop uttryck eftersom det inte finns allmänt vedertagna definitioner av dessa begrepp.

Svensk telekommarknad baseras på en datainsamling där frågor ställts till operatörer och andra aktörer. I detta frågeformulär² används definitioner som ligger till grund för rapporten och dessa definitioner revideras kontinuerligt så att de är i fas med utvecklingen på marknaden. Även indelningen av de enskilda delmarknaderna kan ändras från år till år. Sedan 2003 tas även hänsyn till PTS behov av uppgifter för att genomföra marknadsanalyser och besluta om någon operatör har betydande marknadsinflytande. Trots dessa förändringar går det fortfarande i stor utsträckning att jämföra statistiken med den i tidigare rapporter. Nedan är några termer definierade som används på flera ställen i rapporten. Det finns utöver dessa även definitioner i rapporten.

Fast internetanslutning	Uppringd och bredbandsanslutning
Uppringd anslutning	PSTN, ISDN
Bredbandsanslutning	Internetanslutning med hög hastighet. Innefattar digital anslutning via fiber, fiber-LAN, kabel-tv-nät, xDSL, mobilt bredband, fast radio och satellit.
Mobil anslutning	Anslutning via mobilnäten (GPRS, EDGE, CDMA2000, UMTS, LTE) inklusive fast bredband via mobilnäten.

² Frågeformulär 2015, Instruktioner till frågeformuläret Svensk telekommarknad 2015, D.nr: 15-11465

Mobilt bredband

Internetanslutning med hög hastighet som använder mobilnäten. Innefattar de tekniska standarderna CDMA2000, UMTS HSPA och LTE. Om inget annat anges så avser mobilt bredband i denna rapport mobilt bredband som fristående tjänst och mobilt bredband som tilläggstjänst.

Mobilt bredband som fristående tjänst



Abonnemang som uteslutande används för mobilt bredband och där data-accessen använts minst en gång under det senaste kvartalet i perioden, eller där abonnemangsavgift betalats under senaste kvartalet i perioden. Abonnemanget ska inte ha genererat några trafikminuter för tal under senaste kvartalet i perioden. Anslutningen kan ske via ett USB-modem (dongel) eller en router.

Mobilt bredband som tilläggstjänst



Avser ett abonnemang där abonnenten köper en tjänst med minst 1 Gbyte datatrafik per månad till ett abonnemang som används för taltjänster. Oftast köps data och röst tillsammans. I praktiken används dessa abonnemang mest för smarta mobiltelefoner.

Mobila samtals och datatjänster

Mobilabonnemang med eller utan samtalstjänst samt med eller utan datatjänst.

Machine-to-machine (M2M)

Även kallat maskin till maskin och internet of things, alla är begrepp eller ord på i princip samma sak, maskiner som kommunicerar med maskiner utan allt för stor inblandning av människor. Det kan t.ex. vara en elmätare som 1 gång i timmen skickar in ett värde på elförbrukningen till elleverantören, ett villa larm som skickar ett larm om det blir inbrott, en lastbil som tar emot en körorder. I den här rapporten avses endast M2M som använder mobila telefonnummer. Det innebär att det endast är en delmängd av alla M2M, bland annat ingår inte M2M med fasta telefonnummer eller utan nummer.

Begreppen privatkund och företagskund

I åtskilliga fall redovisas statistiken fördelad på privatkunder respektive företagskunder. Definitionerna av privat- respektive företagskund baseras på vem som betalar för tjänsten, inte vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten ska betecknas som en företagskund (inklusive de organisationer som inte är företag) är att den har ett organisationsnummer. De övriga betecknas som privatkunder. Detta gör dock att företag och

organisationer som är registrerade på personnummer räknas till kategorin privatkunder.

Hushåll

Från och med 2013 har Statistiska centralbyrån (SCB) ändrat sin metod för insamling av hushållsstatistiken, vilken nu helt baseras på uppgifter från register. PTS använder från och med 2013 de registerbaserade uppgifterna om hushåll. Detta innebär att statistik relaterad till antalet hushåll i denna rapport inte är helt jämförbar med motsvarande statistik som publicerades i Svensk telemarknad före 2013.

3 Marknadsutveckling abonnemang

Alla jämförelser avser 31 december 2015 jämfört med samma datum 2014 om inget annat anges.

3.1 Mobila samtals- och datatjänster

Den sista december 2015 fanns det totalt 14,8 miljoner mobilabonnemang i Sverige, vilket är en ökning med 2 procent sedan samma tid föregående år. De privata abonnemangen uppgick till 11,4 vilket är en ökning med 2 procent. Det fanns under samma period 3,4 miljoner företagsabonnemang, vilket är en ökning med 3 procent. Därutöver fanns machine-to-machine (M2M)-abonnemang som redovisas i ett separat avsnitt.

Av det totala antalet mobilabonnemang i slutet av december 2015 var 10,7 miljoner kontraktsabonnemang och 4,1 miljoner kontantkort. Andelen kontantkort har sjunkit trendmässigt under det senaste decenniet men ökade med 3 procent under perioden. Det var främst Lycamobile, Mundio mobile och Hi3G som stod för ökningen.

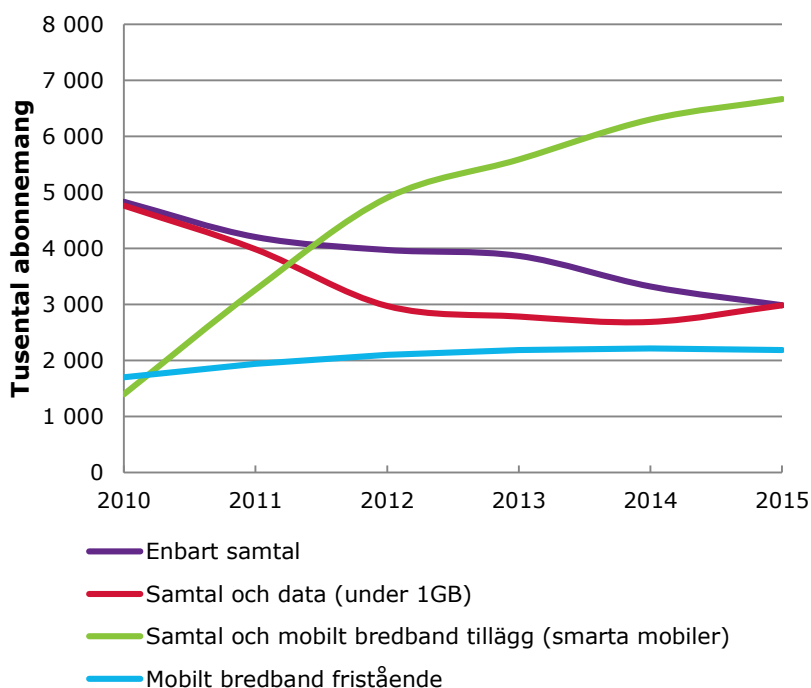
Totalt antal mobila samtals- och dataabonnemang visas i figur 1 och kan delas upp i följande:

- Antalet mobilabonnemang på enbart samtalstjänster var knappt 3,0 miljoner den sista december 2015. Detta motsvarar en årlig minskning med 10 procent.
- Antalet mobilabonnemang på både samtal och data, men som inte inkluderade tilläggsabonnemang på mobilt bredband (minst 1 Gbyte) var 3,0 miljoner den sista december 2015. Efter att ha minskat årligen sedan 2009 är det nu en ökning med 11 procent jämfört med samma tidpunkt ett år tidigare.
- Antalet abonnemang på mobilt bredband som tilläggstjänst³, där minst 1 Gbyte ingår, fortsatte att öka under 2015. Den sista december 2015 uppgick de till 6,7 miljoner, vilket är en ökning med 6 procent, jämfört med samma tidpunkt ett år tidigare.

³ Abonnemang där minst 1 Gbyte data per månad inkluderats eller köpts som tilläggstjänst.

- Det fanns knappt 2,0 miljoner abonnemang på mobilt bredband som fristående tjänst⁴ den 30 december 2015, vilket var en minskning med 1 procent.

Figur 1 Antal abonnemang på mobila samtals- och datatjänster



Abonnemang på mobilt bredband

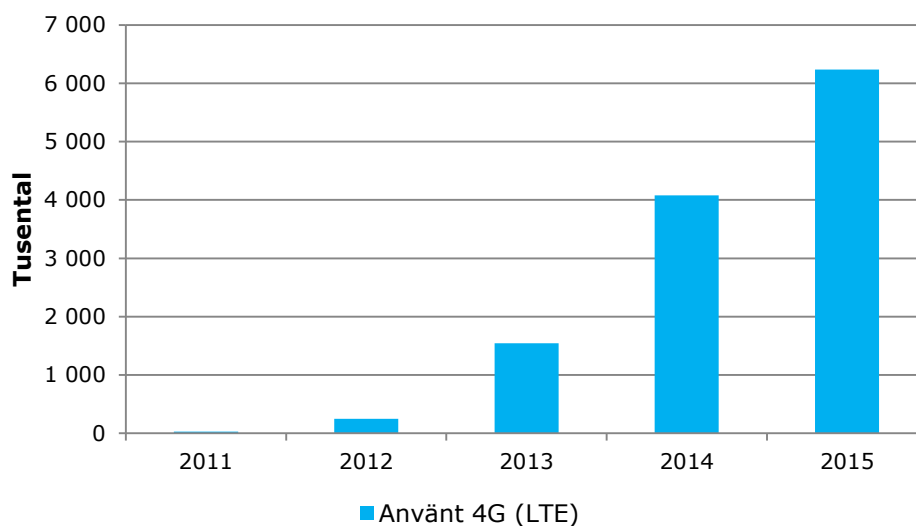
Antalet abonnemang på mobilt bredband har ökat med 4 procent sedan december 2014 och uppgick till knappt 8,9 miljoner i slutet av december 2015.

Det fanns knappt 2,0 miljoner abonnemang på mobilt bredband som fristående tjänst⁵ den 30 december 2015, vilket var en minskning med 1 procent.

I antalet abonnemang på mobilt bredband ingår även mobilabonnemang som tilläggstjänst, där minst 1 Gbyte ingår, som uppgick till 6,7 miljoner.

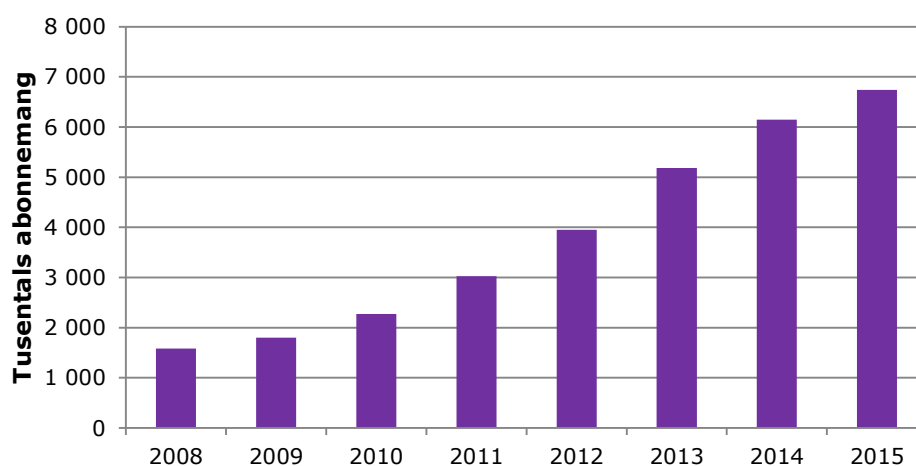
⁴ Abonnemang som enbart har använts för mobil paketdata, och inte genererat någon samtalstrafik under det senaste kvartalet i perioden.

⁵ Abonnemang som enbart har använts för mobil datatjänst, och inte genererat någon samtalstrafik under det senaste kvartalet i perioden.

Figur 2 Abonnemang som har använt 4G (LTE)

Den sista december 2015 fanns drygt 6,2 miljoner mobilabonnemang som hade använt tjänster i 4G (LTE)-nätet, vilket är en ökning med 53 procent jämfört med samma datum förra året. Detta är 42 procent av alla mobilabonnemang.

3.2 M2M-tjänster

Figur 3 Antal abonnemang på M2M-tjänster

Antalet M2M-abonnemang som använder mobila telefonnummer uppgick den sista december 2015 till 6,7 miljoner, vilket innebär en ökning med 10 procent

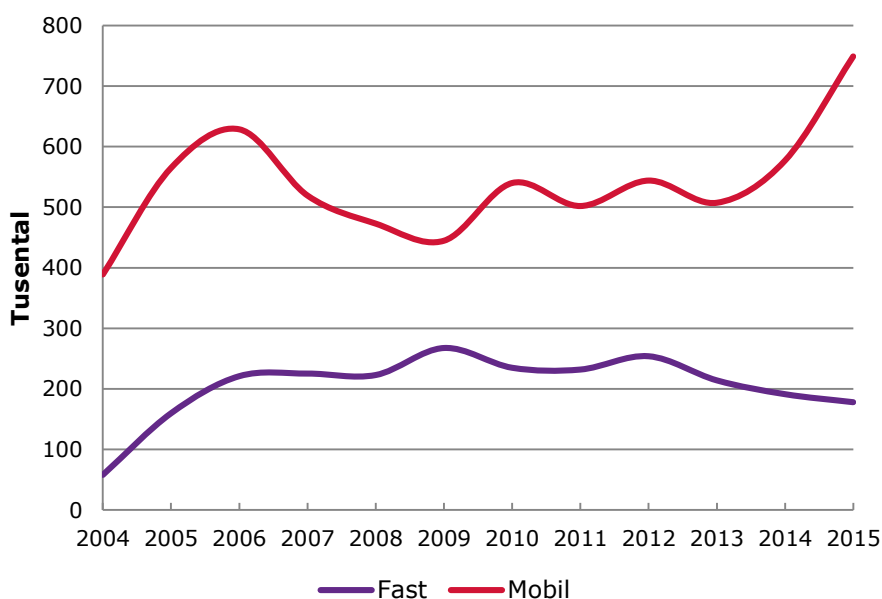
jämfört med samma datum föregående år. Antalet M2M-abonnemang som använder mobila nummer utgör endast en del av totala antalet M2M abonnemang. Telenor Connexion hade drygt 5,2 miljoner abonnemang, nästan 77 procent av M2M-abonnemangen, och Tele2 hade 55 000 abonnemang den sista december 2015.

3.3 Nummerporteringar

Nummerportering är när telefonnummer flyttas från en operatör till en annan. SNPAC⁶ samlar in och publicerar statistik över antalet porteringar i Sverige.

Antalet telefonnummer för mobilabonnemang som porterats uppgick den sista december 2015 till 804 000 vilket är en ökning med 26 procent jämfört med samma tidpunkt ett år tidigare. Antalet porterade fasta telefonnummer ingår inte i SNPACs statistik. Därför redovisas nedan antalet porteringstillfällen, som ligger lägre än antalet porterade telefonnummer.

Figur 4 Antal porteringar⁷ av fasta och mobila telefonnummer



Källa: SNPAC

⁶ Swedish Number Portability Administrative Center, www.snpac.se

⁷ I figuren redovisas antal porteringstillfällen. Antalet porterade nummer kan vara högre än antalet porteringstillfällen.

Under 2015 uppgick antalet porteringstillfällen till 927 000 i Sverige. Av dessa var 178 000 fasta och 749 000 mobila. Antalet fasta porteringstillfällen minskade med 7 procent. De mobila ökade med 30 procent jämfört med föregående period och är den högsta nivån sedan 2005.

De fasta porteringstillfällena utgjorde 5 procent av det totala antalet abonnemang på fast telefoni under 2015. De mobila porteringstillfällena utgjorde under samma period 6 procent av det totala antalet mobila abonnemang (exklusive mobilt bredband som fristående tjänst och M2M).

3.3.1 Analys av ökade mobilporteringar

Med anledning av att mobilporteringarna ökat relativt mycket mellan 2014 och 2015 har PTS tittat närmare på nummerporteringarna, i syfte att se om det går att urskilja några mönster i underlaget.

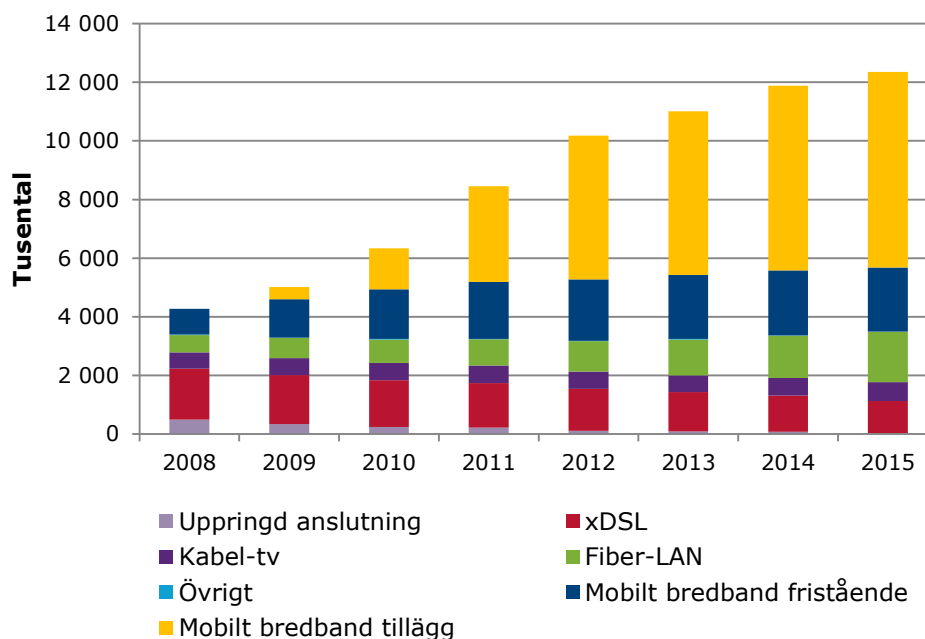
En genomgång av nummerporteringarna visar att TeliaSonera (Telia Company fr.o.m. april 2016), Tele2, Telenor och Hi3G sammanlagt står för mer än 70 procent av porteringsflödet. Dessa är de största operatörerna inom mobila samtals- och datatjänster, vilket framgår av marknadsandelarna i avsnittet Marknadsandelar. För de största mobiloperatörerna har antalet mottagna nummer ökat i snitt med 50 procent. För Tele2 har mobilnummerporteringarna ökat med nästan 100 procent under 2015.

Att nummerporteringarna ökat markant mellan 2014 och 2015 kan bero på att det blivit enklare att byta abonnemang, eftersom vissa operatörer har slutat ha bindningstid för abonnemang. I dessa fall har operatörerna en separat avbetalningsplan för kunder som köper en telefon i samband med abonnemanget. För den som enbart vill byta sitt abonnemang kan konsumenter därför ha upplevt att det är lättare att byta operatör. Utöver att det har blivit lättare att byta operatör, så konkurrerar operatörerna om olika kundgrupper genom olika specialerbjudanden. PTS har analyserat operatörernas förändrade affärsmodeller bl.a. i myndighetens senaste prisrapport⁸.

⁸ PTS:ER 2015:30 Prisutvecklingen för mobiltelefoni och bredband

3.4 Internetabonnemang

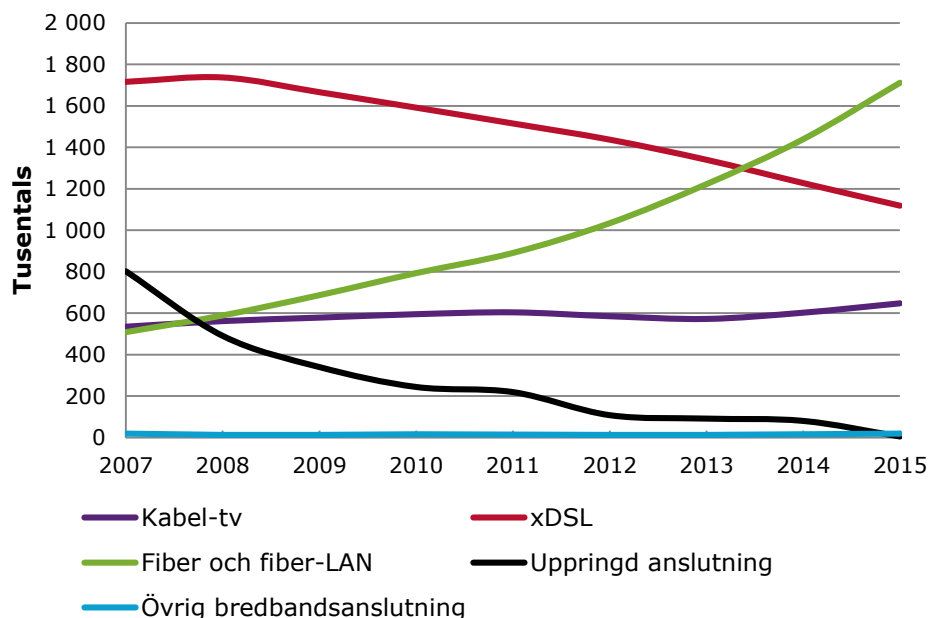
Figur 5 Antal internet abonnemang



I slutet av 2015 var det totala antalet internetabonnemang 12,4 miljoner. Det är en ökning med 4 procent sedan slutet av 2014. Av dessa uppgick antalet abonnemang på uppringt internet via PSTN uppgick till 5000 abonnemang och resterande som är antalet bredbandsabonnemang uppgick till 12,4 miljoner.

Abonnemang på fast bredband

Den sista december 2015 var antalet abonnemang på fast bredband 3,5 miljoner, vilket är en ökning med 5 procent jämfört med samma datum ett år tidigare.

Figur 6 Antal fasta bredbandsabonnemang

De senaste åren är det fiber och fiber-LAN som stått för det mesta av tillväxten av abonnemangen på fast bredband. Antalet abonnemang via fiber och fiber-LAN ökade med 19 procent och uppgick till 1,7 miljoner i slutet av december 2015. Fiber är den vanligaste accesstekniken för fast bredband och stod 2015 för knappt hälften av alla fasta bredbandsabonnemang.

Abonnemangen via xDSL har minskat ända sedan 2008 och den sista december 2015 fanns 1,1 miljoner sådana abonnemang. Det är en nedgång med 9 procent jämfört med föregående år.

Det fanns 648 000 abonnemang på bredband via kabel-tv den sista december 2014 och det är 7 procent fler än vid samma tidpunkt 2014.

Antalet abonnemang på uppringt internet via PSTN uppgick till 5 000 den sista december 2015. Antalet abonnemang via ISDN har minskat allt mer. PTS slutar att följa abonnemang på ISDN från och med 2015.

Antalet abonnemang på övrig fast bredbandsanslutning⁹ var 12 000 i slutet av december 2015, en uppgång med 9 procent jämfört med året innan. Av dessa var 350 abonnemang via satellit.

Nedströmshastighet för abonnemang på bredband

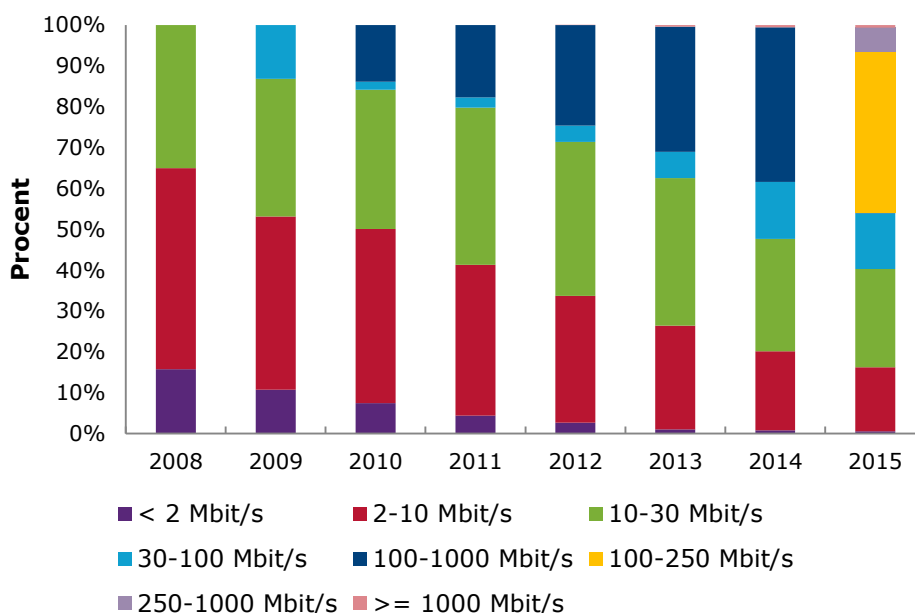
I denna rapport avses med hastigheten den marknadsförda hastigheten. Det kan dock vara stor skillnad på den hastighet en teknik klarar av, den hastighet som en konsument abonnerar på hos sin bredbandsleverantör, och den hastighet en konsument i praktiken kan få. Den faktiska hastigheten som erhålls av konsumenten kan vara lägre än den marknadsförda.

Operatörerna erbjuder oftast högre hastighet för nedladdad data än för uppladdad, men det blir allt vanligare med symmetriska där hastigheter är lika stor för nerladdad som för uppladdad data. I dagsläget är det abonnemang på bredband via fiber och fiber-LAN samt och kabel-tv-nät som är uppgraderade till Docsis 3.0¹⁰ som har den tekniska möjligheten att klara hastigheter nedströms på minst 100 Mbit/s.

Nedströms och uppströms hastigheter mäts här så att abonnemang med till exempel 100 Mbit/s ligger i det intervallet som börjar med 100, till exempel 100 – 250 Mbit/s och inte i intervallet som slutar med 100, så som 30 – 100 Mbit/s.

⁹ I övrig fast bredbandsanslutning ingår bl.a. fast radio och satellit.

¹⁰ Docsis 3,0 är en standard för kabel-tv-nät med höga hastigheter. t

Figur 7 Nedströmshastighet för abonnemang på fast bredband

Nedströmshastigheter för fast bredband

Antalet abonnemang med högre nedströmshastigheter (30 Mbit/s och över) fortsätter att öka medan de med lägre hastigheter (under 30 Mbit/s) minskar.

I december 2015 fanns drygt 1,6 miljoner abonnemang med nedströmshastigheter på 100 Mbit/s eller mer, vilket är en ökning med 28 procent. Av dessa abonnemang var 1,3 miljoner fiberabonnemang (ökning med 25 procent) och 338 000 (ökning 38 procent) bredbandsabonnemang via kabel-tv-nät. Detta hastighetsintervall är det vanligaste och utgör 46 procent av samtliga abonnemang. Av dessa 1,6 miljoner abonnemang med hastigheter på 100 Mbit/s eller mer så hade 22 000 abonnemang hastigheter på 1000 Mbit/s eller mer. Bredband2 hade 16 500 av dessa abonnemang. Det vanligaste intervallet var 100 – 250 Mbit/s med 1,4 miljoner abonnemang.¹¹

Den sista december 2015 fanns 476 000 fasta bredbandsabonnemang med hastigheter på 30 till 100 Mbit/s, och dessa ökade med 4 procent jämfört med samma tidpunkt året innan.

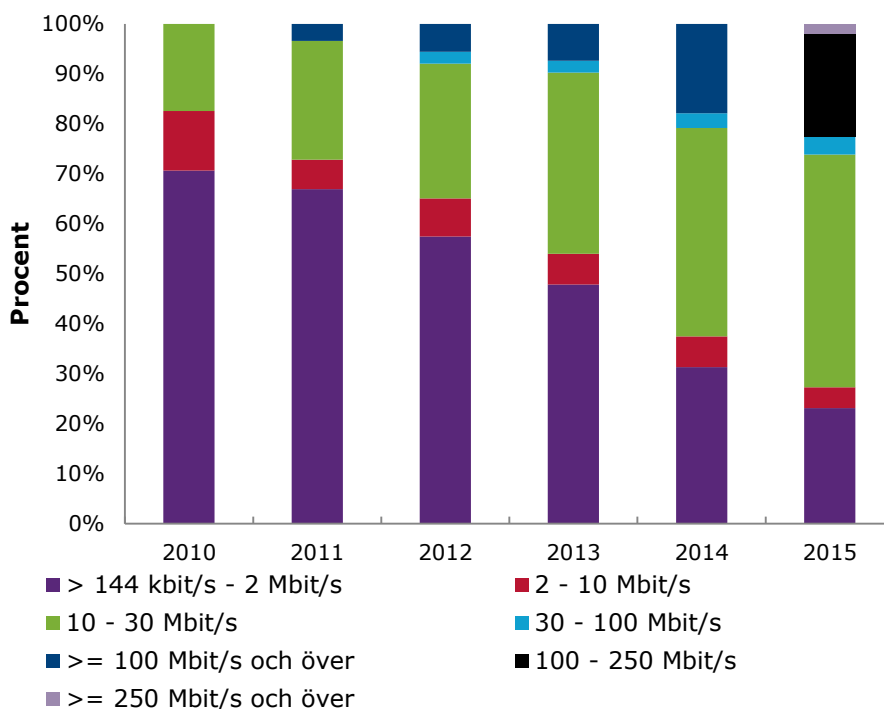
Abonnemangen med hastigheter på 10 till 30 Mbit/s var 840 000 till antalet, vilket är en minskning med 7 procent jämfört med sista december 2014. För

¹¹ PTS mäter för första gången antal abonnemang med 100 – 250 Mbit/s och 250 – 1000 Mbit/s.

den största minskningen stod abonnemang med hastigheter på 2 till 10 Mbit/s som minskade med 14 procent till 548 000 abonnemang. Abonnemang med hastigheter över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s fortsatte att minska. I december 2014 uppgick dessa till 20 000, vilket är en minskning med 25 procent jämfört med samma tidpunkt föregående år.

Av totalt 1,7 miljoner abonnemang på fast bredband via fiber hade tre fjärdedelar en hastighet på 100 Mbit/s eller mer i slutet av december 2015 vilket är en ökning med 25 procent jämfört med föregående år. Samtidigt hade 52 procent av bredbandsabonnemangen via kabel-tv hastigheter på 100 Mbit/s och över vilket är en ökning med 37 procent jämfört med december 2014.

Figur 8 Uppströmshastighet för abonnemang på fast bredband



Uppströmshastigheter för fast bredband

Uppströmshastigheterna ökar vilket delvis beror på att allt fler operatörer marknadsför symmetriska abonnemang. Den stora skillnaden i andelen abonnemang med höga hastigheter uppströms och nedströms kan bero på att abonnemang med symmetriska hastigheter oftast är dyrare än de med asymmetriska hastigheter.

Antalet fasta bredbandsabonnemang med en uppströmshastighet på 100 Mbit/s eller mer uppgick den sista december till 790 000 abonnemang. Det är en ökning med 38 procent jämfört 2014. Dessa abonnemang utgjorde den 30 december 2015 22 procent av abonnemang på fast bredband. Abonnemangen på fast bredband med uppströmshastighet mellan 30 och 100 Mbit/s minskade med 38 procent och var 108 000 den sista december 2015. Den sista december 2015 fanns det 1,6 miljoner abonnemang med en uppströmshastighet på 10 till 30 Mbit/s, en ökning med 22 procent sedan samma tidpunkt föregående år. Detta hastighetsintervall utgjorde den sista december 2015 den största andelen, 46 procent, av alla abonnemang på fast bredband. Drygt 800 000 fasta bredbandsabonnemang hade en uppströmshastighet på 144 kbit/s till 2 Mbit/s. Dessa abonnemang har minskat med 20 procent jämfört med den sista december 2014.

Antalet gruppanslutningar på fastbredbandsabonnemang

Med gruppanslutningar avses aktiva, privata internetabonnemang som är tecknade med t ex. hyresvärdar, bostadsrättsföreningar, samfälligheter eller byalag istället för direkt med slutkunden. Det fanns 645 000 bredbandsabonnemang som var gruppanslutningar den sista december 2015, vilket är en ökning från 562 000 den sista juni 2015 då mätningarna startade. Detta motsvarar 18 procent av totala antalet privata fasta bredbandsabonnemang. Av dessa gruppanslutningar var 86 procent abonnemang från Com Hem, TeliaSonera eller Telenor. 39 procent av de privata bredbandsabonnemangen via kabel-tv och 61 procent av fiber och fiber-LAN abonnemangen var gruppanslutningar medan inga gruppanslutningar rapporterades via xDSL. En tredjedel av gruppanslutningarna var sampaketerade.

Ett syfte med gruppanslutningar är att erbjuda lägre priser till slutkunder, och i många fall kan priserna vid gruppanslutningar bli mindre än hälften av priset för samma tjänst genom ett enskilt avtal. Två nackdelar med gruppanslutningar är att många i gruppen måste ansluta sig och att avtalen ofta har relativt långa bindningstider.

Abonnemang på mobilt bredband

Antalet abonnemang på mobilt bredband uppgick till knappt 8,9 miljoner sista december 2015, vilket är en ökning med 4 procent sedan sista december 2014. Abonnemangen på mobilt bredband som fristående tjänst uppgick till 2,2 miljoner och minskade med 1 procent. Av dessa var 1,5 miljoner abonnemang privata, en minskning med 3 procent. Företagsabonnemangen uppgick till 712 000, en ökning med 2 procent.

På mobilt bredband som tilläggstjänst var antalet abonnemang 6,7 miljoner den sista december 2015. Jämfört med sista december 2014 ökade antalet abonnemang på mobilt bredband som tilläggstjänst med 11 procent.

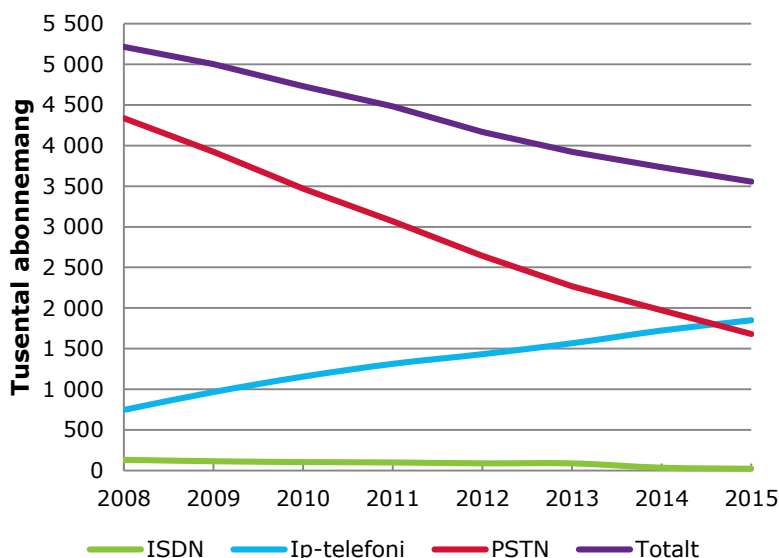
Nedströmshastigheter för mobilt bredband

Nedströmshastigheten på mobila bredbandsabonnemang marknadsförs allt mer sällan i Sverige, till förmån för datamängd (se avsnitt 3.3 Mobil datatrafik). PTS har därför valt att inte samla in uppgifter om nedladdningshastigheter på mobilt bredband

3.5 Fasta samtalstjänster

I december 2015 fanns det 3,5 miljoner fasta telefonabonnemang i Sverige, vilket kan jämföras med 3,7 miljoner i december 2014. Detta motsvarar en fortsatt minskning med 5 procent.

Figur 9 Antal abonnemang på fasta samtalstjänster



Av de fasta abonnemangen var ca 2,6 miljoner privata, vilket är en minskning med 7 procent. Antalet fasta företagsabonnemang uppgick till 900 000. Företagsabonnemangen har minskat sedan 2005 men visar nu en oväntad ökning med 3 procent. Telia minskade med 81 000 men ökningen blev ändå netto 24 000 då andra operatörer, främst Tele2, Phonera (ComHem), och Telavox ökade markant.

Antalet abonnemang på fast telefoni via PSTN¹² och ISDN¹³ fortsatte att minska medan antalet abonnemang på ip-telefoni fortsatte att öka under 2015.

Abonnemang via PSTN

Det fanns 1,7 miljoner abonnemang på fast telefoni via PSTN den 31 december 2015, vilket är en minskning med 15 procent. Av dessa fanns 457 000 hos annan aktör än TeliaSonera via grossistprodukten GTA¹⁴. Antalet abonnemang via GTA minskade med 15 procent jämfört med samma tidpunkt föregående år.

Abonnemang via ISDN

I slutet av december 2015 fanns det drygt 22 000 abonnemang på ISDN, vilket är 38 procent mindre än föregående år. TeliaSonera hade 51 procent av dessa.¹⁵

Abonnemang på ip-telefoni

Förutom traditionell, fast telefoni (PSTN och ISDN) erbjuder operatörer ip-telefoni som tjänst. Detta görs genom anslutning till det ip-nät som operatören själv har kontroll över, till skillnad från s.k. internettelefoni (tjänster som t.ex. Skype).

Det fanns knappt 1,9 miljoner abonnemang på ip-telefoni den sista december 2015, vilket är en ökning med 7 procent sedan motsvarande tidpunkt 2014. Antalet ip-baserade abonnemang har ökat under de senaste åren och de utgjorde 52 procent av alla abonnemang på fast telefoni i december 2015. Andelen abonnemang på ip-telefoni är därmed för första gången fler än traditionella abonnemang (PSTN och ISDN). Andelen ip-telefoniabonnemang som var inaktiva uppskattades till 26 procent enligt Svensk telemarknad första halvåret 2015. Av dessa var så gott som alla sampaketerade.

Antalet abonnemang på ip-telefoni via xDSL uppgick till 648 000 i slutet av december 2015, vilket är en ökning med 3 procent sedan samma datum ett år tidigare. Samtidigt minskade abonnemangen på ip-telefoni via kabel-tv med 7 procent till 327 000. Antalet abonnemang på ip-telefoni via fiber eller fiber-LAN var 639 000 i slutet av december 2015, vilket är en ökning med 9 procent

¹² Public Switched Telephone Network (PSTN) är det traditionella, kretskopplade publika kommunikationsnätet.

¹³ Integrated Services Digital Network (ISDN) är en standard för digital telefoni, som innebär en uppgradering av det traditionella kopparnätet till åtminstone två talkanaler per abonnentlinje.

¹⁴ GTA är en förkortning av grossistprodukt för telefoni abonnemang. GTA innebär att abonnenten kan betala såväl abonnemangs- som samtalsavgifterna till en annan operatör än TeliaSonera. Innan GTA infördes 2005 betalade många abonnenter en abonnemangsavgift till TeliaSonera och en trafikfaktura till en annan aktör (s.k. förvalstelefoni)

¹⁵ I årets rapportering har Tele2 rapporterat 2800 abonnemang för 2015 och korrigerat sin rapportering av ISDN för 2014 från 46 000 till 1 600 abonnemang.

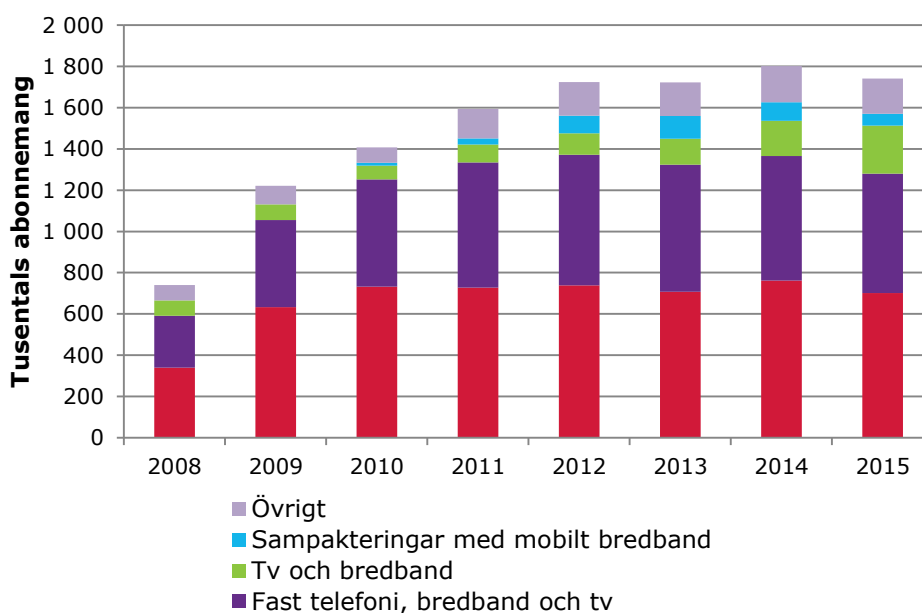
jämfört med samma tidpunkt ett år tidigare. ”Annan ip-baserad access”¹⁶ ökade 49 procent och uppgick till 238 000 den sista december 2015.¹⁷

TeliaSonera (41%), Com Hem (22%, inklusive Phonera), Telenor (11%, inklusive Glocalnet och Bredbandsbolaget) och Telavox (7%) är de största aktörerna inom ip-telefoni och har tillsammans 81 procent av alla abonnenter.

3.6 Sampaketerade tjänster

Med sampaktering menas här erbjudanden som innehåller flera tjänster, så som telefoni, bredband och tv, och marknadsförs i ett erbjudande med ett gemensamt pris. De vanligaste erbjudandena på marknaden inkluderar olika kombinationer av telefoni, tv och bredband. Här ingår inte sampaktering med OTT-tjänster¹⁸ så som Netflix, Skype mfl.

Figur 10 Antal sampaketerade abonnemang



¹⁶ Avser ip-telefoniabonnemang där operatörerna angett att accessformen inte är känd.

¹⁷ Ökningen beror främst på Tele2s ökning med 48 000 abonnemang avseende fasta samtalsabonnemang via internet, internet Pro och IP-VPN och Telenors ökning med 48 000 abonnemang.

¹⁸ OTT: Over-the-top. OTT-tjänster för samtalstjänst så som Skype, för rörlig bild så som Netflix. Erbjuder konsumenterna leverans av och access till video, rörlig bild och annan media eller samtal via internet utan att involvera en nätägare eller teleoperatör i kontrollen eller distributionen av innehållet.

Antalet sampaketerade abonnemang var 1,7 miljoner den sista december 2015, vilket är en minskning med 3 procent jämfört med ett år tidigare. Det är främst sampaketeringar där fast telefoni ingår som minskar.

TeliaSonera hade flest abonnemang följt av Telenor, ComHem och Hi3G. Tillsammans hade dessa fyra operatörer 94 procent av de sampaketerade abonnemangen.

Double play, sampaketeringar med två tjänster, uppgick till 1,1 miljoner abonnemang vilket är en minskning med 3 procent jämfört med ett år tidigare. Den vanligaste sampaketeringsformen var liksom föregående år fast telefoni och fast bredband. Det fanns 702 000 sådana abonnemang i slutet av 2015 och de minskade med 8 procent jämfört med ett år tidigare. De stod för 40 procent av alla sampaketerade abonnemang. Den tredje vanligaste paketeringen var tv och fast bredband, vilken uppgick till 232 000 abonnemang den sista december 2015 och ökade med 35 procent och stod för den största ökningen. Denna paketering stod för 13 procent av alla sampaketerade abonnemang.

Triple play, dvs. sampaketeringar med tre tjänster, minskade med 5 procent mellan december 2014 och december 2015. Den näst vanligaste paketeringen, med knappt 580 000 abonnemang eller 33 procent av samtliga sampaketerade abonnemang, var fast telefoni, fast bredband och tv. Dessa abonnemang minskade med 4 procent jämfört med den sista december 2014.

Sampaketeringar med fyra tjänster, s.k. *quadruple play*, är relativt ovanliga och låg på oförändrad nivå på 14 000 abonnemang i december 2014. Den vanligaste kombinationen, som låg oförändrad på 8 000 abonnemang, var fast telefoni, fast bredband, tv och mobiltelefoni.

Olika former av sampaketeringar med fast telefoni minskade under 2015 med 9 procent, till 1,3 miljoner abonnemang. Det motsvarar 37 procent av alla abonnemang på fast telefoni.

Fast bredband ingick i drygt 1,5 miljoner av de abonnemang som sampaketerats, vilket motsvarar 44 procent av alla abonnemang på fast bredband. Sampaketeringar där mobilt bredband ingår motsvarade däremot bara runt 1 procent av alla abonnemang på mobilt bredband.

3.7 Betal-tv-tjänster

Detta avsnitt behandlar utvecklingen av antalet abonnemang på traditionell, linjär betal-tv som följer en fastlagd tablå. Tv-kanaler som exempelvis SVT1, TV3 och Eurosport paketeras för att erbjudas till slutkunderna i form av olika abonnemang. För att innehållet i kanalerna ska nå slutkunden krävs en programutsändningstjänst som distribueras av en nätoperatör. Traditionell tv distribueras till konsumenterna via olika distributionsplattformar så som kabel, satellit, marknät eller bredband. Tv via bredband avses här som iptv d.v.s. via fiber, fiber-LAN eller xDSL. Fiber och fiber-LAN anges i figurerna som ”Fiber” samt ”Fiber o LAN”.

Under 2015 har den genomsnittliga tittartiden på traditionell tv ökat till 155 minuter per dag jämfört med 153 minuter föregående år, enligt mätföretaget MMS.¹⁹ Tittartiden har tidigare minskat kontinuerligt från 2010 till 2014. Den dagliga räckvidden, dvs. andelen av befolkningen som sett tv under minst 5 minuter sammanhängande fortsatte att minska från 66,1 procent till 65,2 procent. Allt fler konsumenter använder även andra sätt att se på tv eller rörlig bild. Sett över en längre period så har tittartiden på traditionell tv sjunkit till följd av att allt fler använder streamingtjänster.

Förutom traditionell tv finns det även andra sätt att se på tv eller rörlig bild och dessa har ökat mycket de senaste åren, delvis på bekostnad av traditionellt tv-tittande. En rad nya tv-tjänster har lanserats på den svenska marknaden de senaste åren, såväl via OTT-tjänster²⁰ som tjänster som samlar tv-utbud från olika sändande bolag på ett och samma ställe. Flest tittare vänder sig till internationella OTT-leverantörer så som Youtube, Facebook och HBO Nordic.

PTS samlar in statistik över antalet betal-tv abonnemang på traditionell tv. Antalet tv-abonnemang uppgick den sista december 2015 till 5,2 miljoner, vilket var lika många som vid samma tidpunkt föregående år.

Antalet abonnemang på tv-tjänster är fler än antalet hushåll eftersom några hushåll har fler än ett abonnemang, antingen inom en eller flera olika distributionsplattformar.²¹ T.ex. kan ett hushåll med kabel-tv-anslutning ofta ha ett analogt grundabonnemang via sin fastighetsägare och även ett individuellt tecknat digitalt abonnemang. För att beräkna antalet hushåll som använder

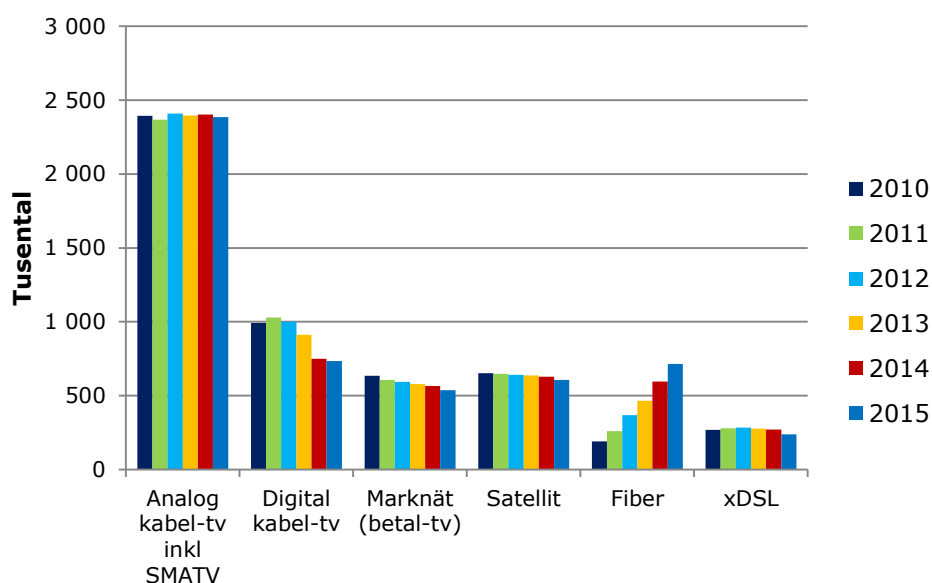
¹⁹ MMS Årsrapport 2015

²⁰ OTT: Over-the-top. OTT-tjänster för samtalstjänst så som Skype, för rörlig bild så som Netflix. Erbjuder konsumenterna leverans av och access till video, rörlig bild och annan media eller samtal via internet utan att involvera en nätägare eller teleoperatör i kontrollen eller distributionen av innehållet.

²¹ Med distributionsplattformar avses här sändningstekniker så som xDSL, kabel-tv, fiber, marknätet och satellit.

kabel-tv bör därför inte antalet analoga och digitala kabel-tv abonnemang adderas. PTS beräknar att antalet hushåll som har ett eller flera abonnemang på kabel-tv-tjänster är ungefär 2,3 miljoner, vilket är 1 procent mindre än föregående år.²² Det förekommer också att samma hushåll har abonnemang från olika plattformar, t.ex. marknätet och satellit.

Figur 11 Antal abonnemang på tv-tjänster fördelat på distributionssätt

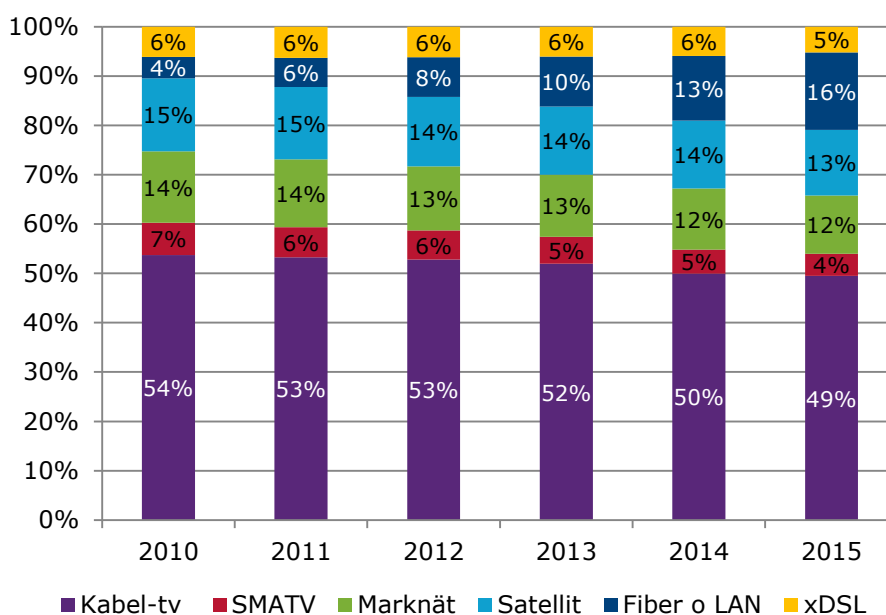


I figuren ovan redovisas antalet abonnemang på tv-tjänster fördelat på distributionssätt där alla abonnemang är inräknade. Figuren visar att endast abonnemang via iptv (fiber- och fiber-LAN, xDSL) ökar, alla övriga distributionsplattformar minskar.

Mer än hälften (54 procent) av tv-abonnemangen distribueras via digitala tekniker såsom marknätet, digital kabel-tv, satellit och iptv (fiber, fiber-LAN eller xDSL) och resterande (46 procent) via analog kabel-tv. Denna fördelning har varit relativt oförändrad sedan 2009.

I figur 12 redovisas andelen abonnemang per distributionssätt där hushåll med två eller fler abonnemang på tv-tjänster endast räknas en gång.

²² Beräkning antal hushåll som har kabel-tv: Summan av analoga kabel-tv abonnemang och digitala grundabonnemang men här ingår inte är abonnemang tecknat direkt med hushåll som även har analogt eller digitalt grundabonnemang via fastighetsägaren för att undvika dubbelräkning.

Figur 12 Andel tv-abonnemang per distributionssätt

Tv via bredband

Tv via bredband, så kallad iptv, sker över accessteknikerna fiber, fiber-LAN och xDSL. Iptv fortsatte att öka under 2015 och var den enda plattform som ökade mellan den sista december 2014 och den sista december 2015. Antalet abonnemang på iptv var 952 000 den sista december 2015 vilket är en ökning med 10 procent jämfört med samma tidpunkt ett år tidigare.

Ökningen av antalet abonnemang via iptv beror på att antalet abonnemang via fiber och fiber-LAN blir fler, se figur ovan. Antalet abonnemang på tv via fiber och fiber-LAN var 714 000 den sista december 2015, vilket är en ökning med 20 procent jämfört med ett år tidigare. 2013 och 2014 var ökningen ännu större, 41 respektive 28 procent. Antalet tv-abonnemang via fiber och fiber-LAN ökade med 28 procent år 2014 och 41 procent år 2012. Tv via fiber-LAN har 2015 gått om digital kabel-tv som den största av de digitala tv-distributionsplattformarna.

Antalet abonnemang på tv via xDSL minskade med 12 procent till 238 000 abonnemang. xDSL har minskat sedan 2012.

Kabel-tv

Antalet digitala kabel-tv-abonnemang uppgick den sista december 2015 till 734 000, vilket är en minskning med 2 procent, jämfört med samma tidpunkt 2014. Digitala kabel-tv-abonnemang har minskat allt mer sedan 2012. En del av minskningen av digitala kabel-tv abonnemang mellan 2013 och 2014 kan härledas till en förändrad redovisning i samband med att Telenor förvärvade Tele2:s kundbas för kabel-tv-abonnemang.²³

Det totala antalet analoga kabel-tv-abonnemang inklusive SMATV²⁴ har minskat med runt 1 procent årligen sedan 2013. Den analoga kabel-tv-plattformen ökar inte, då det knappt sker någon utbyggnad av kabel-tv-nät. Majoriteten av analoga kabel-tv-abonnemang är abonnemang via stora tv-operatörer (Com Hem, Telenor, Sappa och Telia). Denna typ av abonnemang uppgick till 2,18 miljoner, vilket är lika många som 2014. Av de analoga kabel-tv-abonnemangen var samtliga tecknade indirekt via avtal med fastighetsägare, vilket har varit oförändrad sedan mätningarna påbörjades år 2009. Resterande 204 000 abonnemang har uppskattats på basis av antalet hushåll som har abonnemang via SMATV-nät. Dessa minskade med 7 procent under 2015.

Tv via satellit och marknät

Antalet abonnemang på tv via satellit fortsätter att minska något och uppgick till 607 000 i slutet av december 2014. Det är en minskning med 3 procent på ett år. Minskade gjorde även antalet abonnemang i det digitala marknätet. Den 31 december 2015 fanns det 538 000 abonnemang på tv-tjänster vilket är en minskning med 5 procent jämfört med föregående år.

De hushåll som endast tar emot fri-tv²⁵ via det digitala marknätet inkluderas inte i statistiken. Eftersom fri-tv-tittarna inte tecknar abonnemangsavtal för att ta del av tjänsten så är det oklart exakt hur många hushåll som tar emot fri-tv. Enligt en undersökning på uppdrag av PTS²⁶ har knappt 7 procent av hushållen fri-tv som enda mottagningssätt för tv i sitt permanentboende, vilket motsvarar

²³ Telenor redovisade efter förvärvet av Tele2:s kabel-tv-abonnemang första halvåret 2014 färre digitala kabel-tv abonnemang men fler analoga kabel-tv abonnemang än Tele2 redovisade.

²⁴ Satellite Master Antenna Television (SMATV) är ett fristående kabel-tv-nät där flera hushåll delar en mottagare.

²⁵ Med fri-tv avser PTS tv som kan tas emot okrypterat och kostnadsfritt av slutkunden utan krav på abonnemang eller motsvarande. Fri-tv förekommer endast på marknätetsplattformen där programbolagen köper utsändningstjänsten direkt av Teracom som sänder ut kanalerna okrypterat.

²⁶ På uppdrag av PTS utförde Sweco en undersökning av hushållens användning av fri-tv 2013, 2014 och 2015. Tidigare undersökningar 2011 och 2012 utfördes av TNS SIFO.

ca 290 000 hushåll. Jämfört med undersökningarna genomförda år 2012, 2013 och 2014 är detta en minskning med en dryg procentenhet.²⁷

3.8 Datakommunikation till slutkund²⁸

Datakommunikationstjänster avser här tjänster till företag (och andra organisationer) som används för att förbinda verksamhetsställen och olika ip-baserade system med varandra. Antalet anslutningar och portar för datakommunikation till slutkund uppgick i december 2015 till ca 244 000 (2014: 266 000). Av dessa anslutningar användes 102 000 till IP-VPN²⁹, dvs. nät för företagsintern kommunikation.

3.9 Kanalisation

I årets insamling till Svensk Telemarknad har PTS återinfört frågor om ägande och utnyttjande av kanalisation. PTS samlar in svaren med anledning av den nya kanalisationsskyldigheten i SMP-beslut för marknad 3a (marknaden för lokalt tillträde till nätinфраstruktur). Informationen samlas också in med anledning av utbyggnadsdirektivet som har implementerats i svensk lag till den 1 juli 2016.

152 av sammanlagt 224 svarande angav att de ägde egen kanalisation per den 31 december 2015. 21 aktörer angav att de hyrde ut kanalisation under 2015, ytterligare ett antal aktörer angav att de har möjlighet att hyra ut kanalisation men inte hade fått en förfrågan om detta. 20 aktörer angav att de hyrde någon form av kanalisation av andra.

²⁷ Baserat på antal hushåll enligt SCB

²⁸ En datakommunikationstjänst avser en förbindelse som används av företag och som t.ex. kan förbinda kontor eller olika ip-baserade system med varandra.

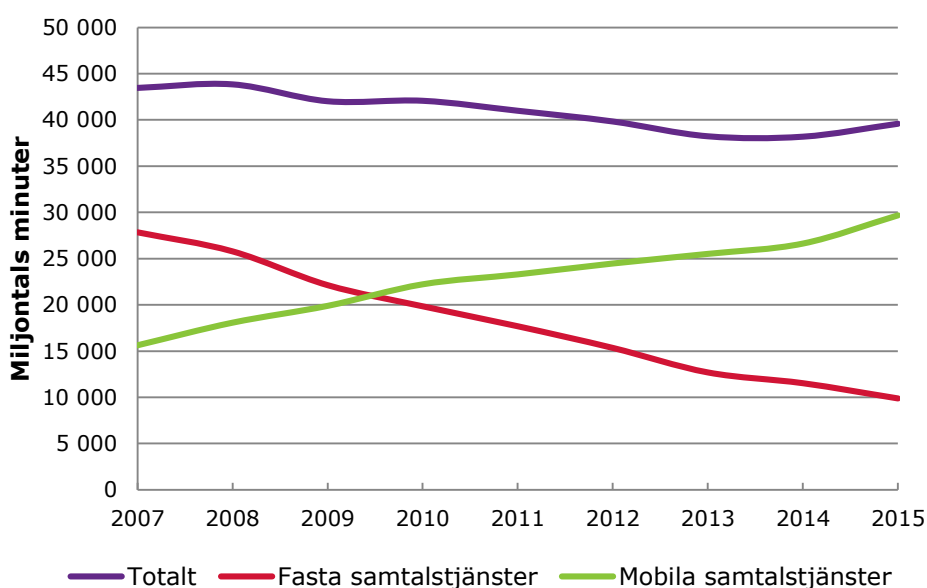
²⁹ Med IP-VPN avses följande standarder: IP Sec VPN, IP MPLS VPN, IP SSL VPN.

4 Användning - Trafik

4.1 Samtalstrafik

Det totala antalet utgående taltrafikminuter under 2015 var 39,6 miljarder, en ökning med 4 procent jämfört med 2014. Samtalsminuter från mobilnät utgjorde 75 procent av all utgående trafik under 2015, vilket kan jämföras med 70 procent året innan.

Figur 13 Utgående samtalsminuter från fast och mobil



Antalet utgående samtalsminuter från fastnät uppgick till 9,9 miljarder minuter under 2014, vilket är en minskning med 14 procent jämfört med 2014. Det genomsnittliga antalet samtalsminuter per månad från ett fast abonnemang sjönk också, från 260 minuter per månad 2014 till 230 minuter per månad 2015. Antalet utgående trafikminuter från ip-telefoni minskade under 2015. Under 2015 var de 2,4 miljarder, vilket motsvarar en minskning med 5 procent.

De utgående samtalsminuterna från mobiltelefoner ökade med 11 procent till 29,7 miljarder minuter 2015 jämfört med ett år tidigare. Ökningen berodde främst på ökat utgående trafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät från främst Tele2 men även TeliaSonera och Telenor. Det genomsnittliga antalet minuter per abonnemang och månad ökade under samma period med 10 procent till 198 minuter.

Det totala antalet samtal från fasta och mobila nät ökade med 1 procent till 12,8 miljarder under 2015. Antalet samtal från fastnäsabonnenter minskade med 11 procent till 2,8 under 2015 jämfört med föregående period. Samtalen från mobilnät ökade med 5 procent till 10,0 miljarder 2015 jämfört med föregående period och utgjorde 78 procent av alla telefonsamtal under 2015.

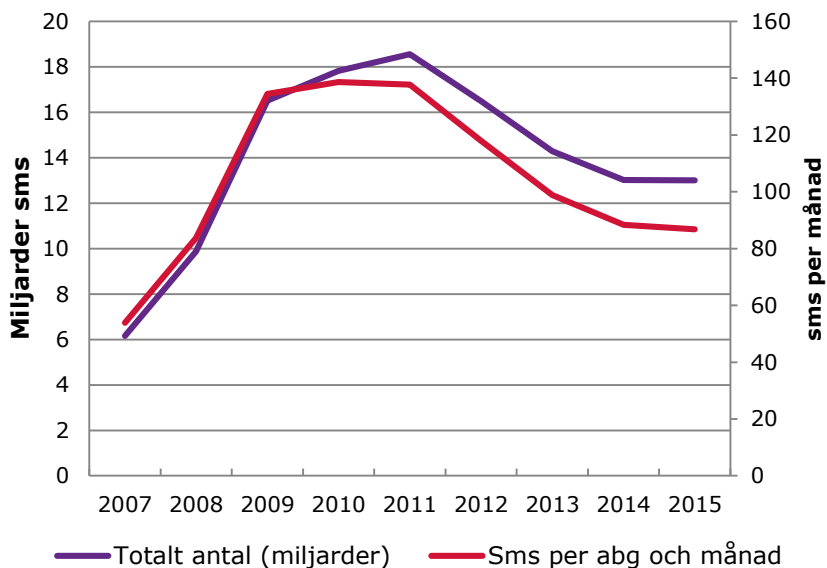
Den genomsnittliga samtalslängden för fasta samtalstjänster var 3,5 minuter under 2015, vilket kan jämföras med 3,6 minuter under 2014. Den genomsnittliga samtalslängden för mobila samtalstjänster ökade från 2,8 minuter 2014 till 3,0 minuter under 2015.

4.2 Meddelandetjänster

Sms

Under 2015 skickades 13 miljarder sms från mobiltelefoner, vilket är lika många som föregående år. Antalet sms per abonnemang och månad uppgick under 2015 till 87 jämfört med ett år tidigare då antalet var 88. Sms-volymen minskade från 2012 till 2014 men låg på samma nivå 2015 som 2014. En sannolik anledning till denna minskning var att det finns ett flertal andra meddelandetjänster som kan fungera som substitut för sms, t.ex. Facebook Messenger, iMessage och WhatsApp.³⁰ En anledning till att sms inte minskar längre trots alla dessa substitut kan vara att det ingår ”fria” sms i allt fler abonnemang.

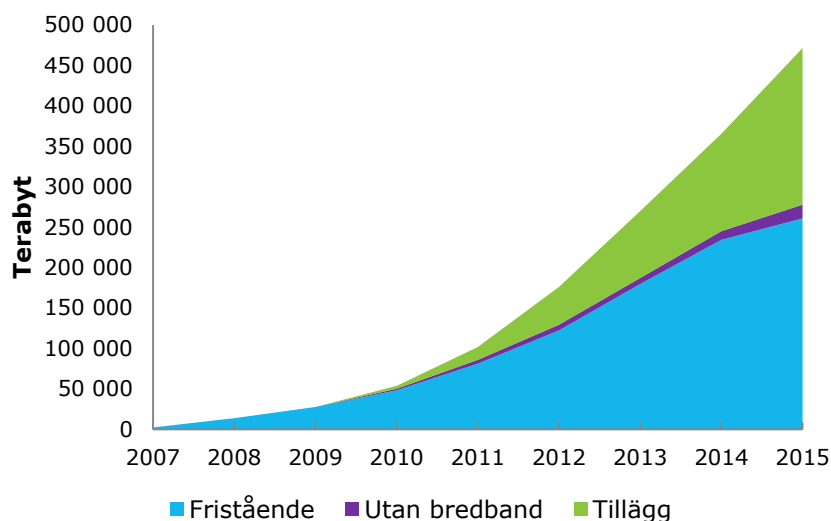
³⁰ PTS samlar dock inte in någon statistik om sådana tjänster inom ramen för Svensk telekommarknad.

Figur 14 Antal skickade sms totalt och per abonnemang och månad**Mms**

Antalet skickade mms ökade med 5 procent till 409 miljoner. Tillväxttakten har minskat jämfört med tidigare år då den legat på drygt 25 procent. Det genomsnittliga antalet skickade mms per abonnemang och månad var 2,7 vilket var på samma nivå som föregående år.

4.3 Mobil datatrafik

Datatrafiken i mobilnäten fortsatte att öka under 2015, även om ökningstakten var lägre än föregående perioder. Under 2015 överfördes 471 600 Tbyte i mobilnäten, en ökning med 29 procent jämfört med året innan.

Figur 15 Mängd överförd data i mobilnäten

Datatrafiken kan delas upp på olika abonnemangstyper för mobil data. Störst mängd data genererade abonnemang på mobilt bredband som fristående tjänst, vilka stod för 260 900 Tbyte, som ökade med 11 procent och stod för 55 procent, av all överförd data under 2015. Datatrafiken från abonnemang på mobilt bredband som tilläggstjänst (vilket i praktiken innebär smarta mobiltelefoner) ökade med 60 procent och genererade 193 400 Tbyte, eller 45 procent, av all datatrafik under 2015. Abonnemang på samtals och datatjänster, där data mängden är mindre än 1 Gbyte, genererade 17 000 Tbyte.

Trafiken i 4G-nät uppgick den sista december 2015 till 270 000 Tbyte och utgjorde därmed 60 procent av den totala datatrafiken i mobilnäten.³¹

Genomsnittsanvändningen per månad för de olika abonnemangstyperna fördelar sig enligt tabellen nedan.

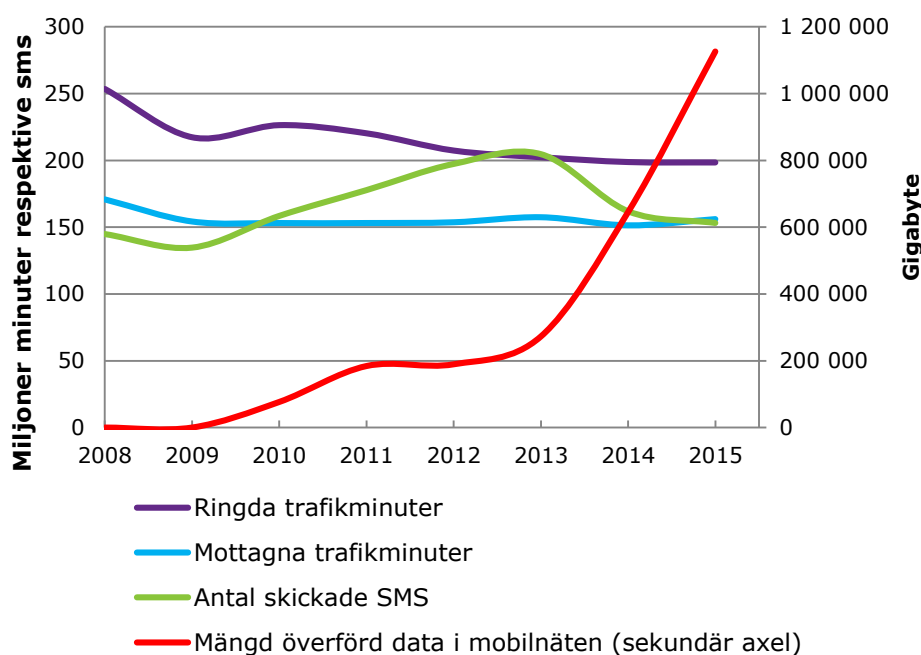
Abonnemangsform (Gbyte)	Datamängd per månad Privat	Datamängd per månad Företag	Datamängd per månad Genomsnitt
Mobilt bredband som fristående tjänst	11,8	5,9	9,9
Mobilt bredband som tilläggstjänst (=>1Gbyte)	3,0	1,3	2,5
Abonnemang på samtal- och datatjänster (mindre än 1Gbyte)	0,5	0,5	0,5

³¹ PTS mäter detta för första gången i denna rapport avseende år 2015

4.4 Trafik vid internationell roaming

Samtalstrafiken vid roaming har legat relativt konstant de senaste åren. Antalet skickade sms minskade mellan 2014 och 2015. Mängden överförd data har ökat årligen sedan 2012. Se figur 16.

Figur 16 Samtalstrafik, sms och datatrafik vid internationell roaming



Källa: PTS på uppdrag av BEREC

Under 2015 ringde svenska abonnenter som befann sig i utlandet 199 miljoner minuter, vilket är på samma nivå som ett år tidigare och som de senaste fyra åren. Av dessa var 162 miljoner minuter inom EU/EES, vilket var 5 procent lägre än föregående år.

Antalet mottagna samtalsminuter för svenska abonnenter utomlands uppgick under 2015 till 156 miljoner minuter, varav 140 miljoner togs emot inom EU/EES. Även det är på samma nivå som motsvarande period ett år tidigare.

Under 2015 skickade svenska abonnenter 153 miljoner sms när de befann sig utomlands vilket är 5 procent mindre än föregående år. 125 miljoner sms

skickade s 2015 inom EU/EES vilket är en minskning med 2 procent jämfört med 2014, då man skickade 128 miljoner inom EU/EES.

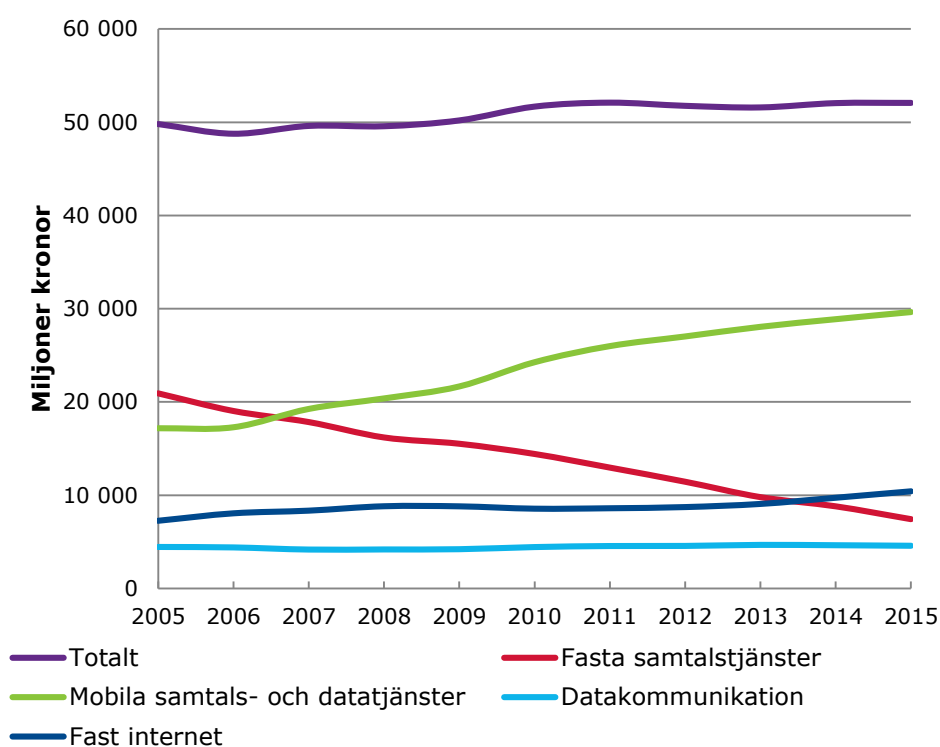
Svenska abonnenter som befann sig utomlands förbrukade 1126 Tbyte mobil data under 2015. Det är en ökning med 75 procent jämfört med 2014, då abonnenterna förbrukade 645 Tbyte. Nästan all dataroaming, 1082 Tbyte, skedde inom EU/EES.

Utländska abonnenter som befann sig i Sverige förbrukade samtidigt 2257 Tbyte mobil data, vilket är en ökning med 94 procent jämfört med 2014.

5 Intäkter på marknaden

Under 2015 uppgick intäkterna på slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation till drygt 52,1 miljarder kronor, vilket är lika mycket som ett år tidigare. De totala intäkterna på slutkundsmarknaden har legat stabilt på samma nivå under de senaste fem åren.

Figur 17 Intäkter slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation



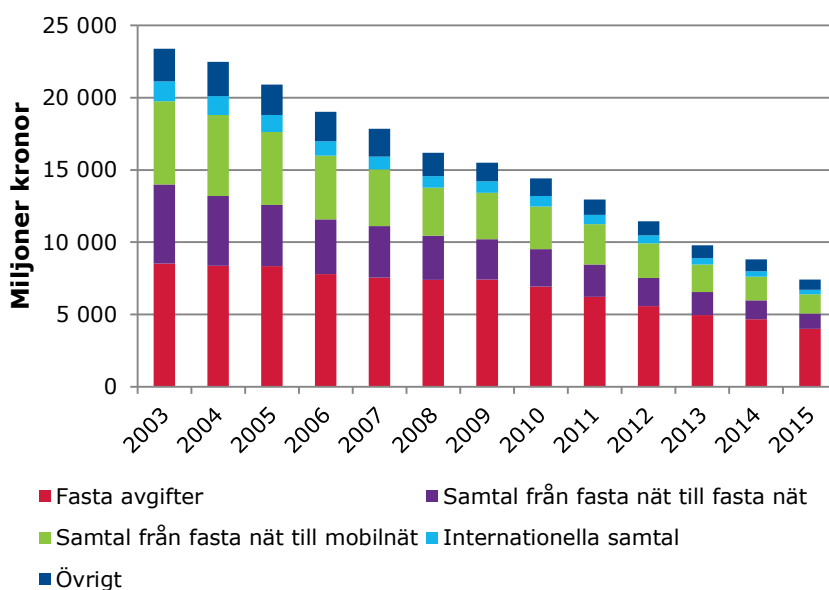
Den genomsnittliga intäkten³² som ett hushåll genererade per månad 2015 var 636 kronor, vilket är lika mycket som under 2014. I den genomsnittliga intäkten per månad ingår fasta samtalstjänster, 80 kr, mobila samtals- och datatjänster, 392 kr och internetjänst (exkl. mobil data), 164kr.

³² Genomsnittliga intäkten beräknas här som intäkter under 2015 delat med genomsnittligt antal abonnemang per hushåll

5.1 Intäkter från fasta samtalstjänster

Intäkten från fasta samtalstjänster (exklusive intäkter från uppringt internet) sjönk från 8,8 miljarder 2014 till 7,4 miljarder 2015. Detta motsvarar en minskning med 16 procent.

Figur 18 Intäkter från slutkund för fasta samtalstjänster

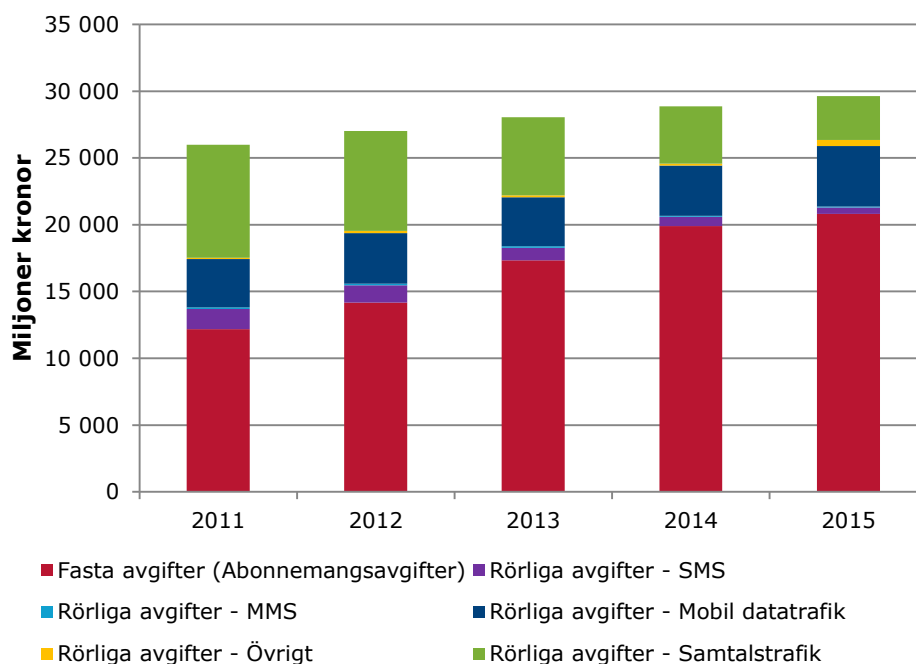


Under 2015 stod fasta avgifter för 53 procent av intäkterna från fast telefoni, vilket är på samma nivå som året innan. Intäkterna från ip-telefoni uppgick till 1,4 miljarder kronor under 2015, vilket är en liten minskning jämfört med föregående år. Ip-telefonins andel av intäkterna ökade från 16 procent 2014 till 19 procent 2015.

Den genomsnittliga intäkten per månad från ett fast telefoni abonnemang var 170 kronor under 2015, en minskning med 22 kronor jämfört med 2014.

5.2 Intäkter från mobila samtals- och datatjänster

Intäkterna från mobila samtals- och datatjänster ökade från 28,9 miljarder 2014 till 29,6 miljarder 2015, vilket är en ökning med 3 procent. Intäktsökningen är på samma nivå som föregående år.

Figur 19 Intäkter från slutkunder för mobila samtals- och datatjänster

Intäkterna från fasta avgifter uppgick till 20,8 miljarder kronor under 2015, en ökning med 5 procent jämfört med året innan. De fasta avgifternas andel av de totala intäkterna från mobila samtals- och datatjänster ökade från 69 till 70 procent mellan de två åren. Detta är en följd av att abonnemang med rörliga avgifter för samtal, sms, mms och data alltmer har ersatts av abonnemang där kunderna betalar ett fast pris för en given maxförbrukning.

Genomsnittsintäkten per månad från ett mobilabonnemang (inklusive kontantkort) var 168 kronor 2015, vilket är en ökning med 2 kronor jämfört med föregående år.

5.3 Intäkter från M2M

Intäkterna från M2M (machine-to-machine) uppgick till 897 miljoner kronor under 2014, vilket är en ökning med 6 procent jämfört med 2013. Den genomsnittliga intäkten per abonnemang och månad under 2014 var 12 kronor, vilket är detsamma som under de två föregående åren.

5.4 Intäkter från internationell roaming

De totala intäkterna från all mobil, sms och samtalstrafik från svenska abonnenter i utlandet uppgick i slutet av 2015 till 1,5 miljarder kronor. Det är en minskning med 4 procent från slutet av 2014, då de var 1,6 miljarder.

Intäkterna från mobildata i utlandet ökade med 10 procent till 569 miljoner kronor under samma period.

5.5 Intäkter från samtrafik i fasta och mobila nät

Samtrafik innebär att ett samtal rings från ett fast eller mobilt nät och sedan terminerar i ett annat fast eller mobilt nät. Samtal som rings inom ett och samma nät räknas inte som samtrafik. Av den anledningen är det totala antalet samtrafikminuter lägre än det totala antalet utgående trafikminuter.

Under 2015 terminerades 9,4 miljarder minuter i fasta nät, vilket är en minskning med 8 procent jämfört med 2014, då 10,3 miljarder minuter terminerades.

Samtrafikintäkterna från fast telefoni uppgick under 2015 till 99 miljoner kronor, vilket är en minskning med 20 miljoner kronor, eller knappt 17 procent, jämfört med 2014.

Den genomsnittliga intäkten per minut för terminering av inkommande fast trafik från nationella operatörers nät var 1,1 öre under 2015, vilket är en minskning med 0,1 öre från 2014.

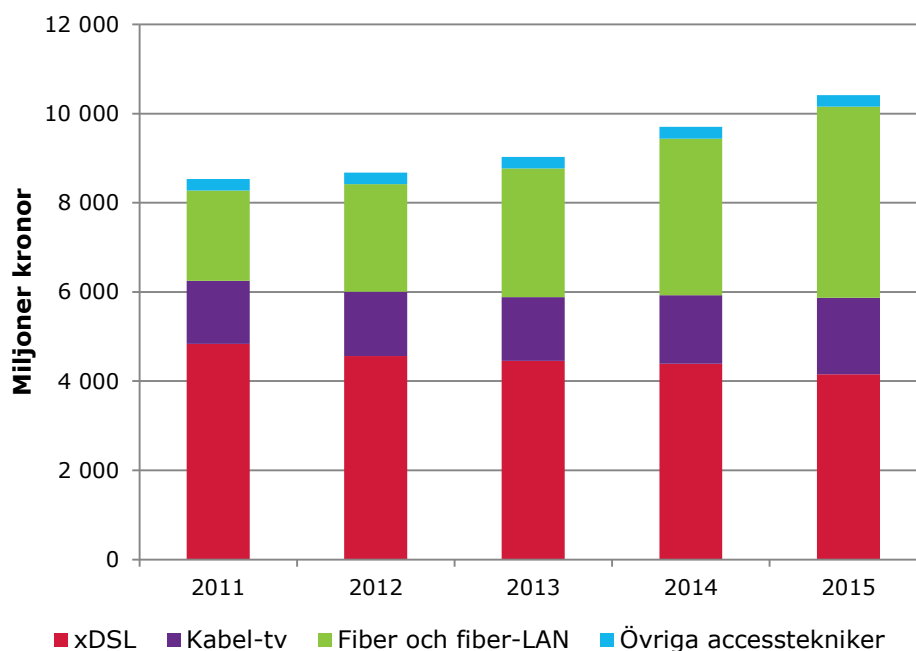
Under 2015 terminerades 13 miljarder minuter i mobilnät, en ökning med 5 procent jämfört med 2014 då 12,3 miljarder minuter terminerades.

Samtrafikintäkter från mobil telefoni uppgick under 2015 till drygt 1 miljard kronor, vilket är på samma nivå som 2014.

Den genomsnittliga intäkten per minut för terminering av inkommande mobil trafik från nationella operatörers nät var 8,1 öre, en minskning med 0,5 öre jämfört med 2014.

5.6 Intäkter från internetjänster

I följande avsnitt redovisas huvudsakligen intäkter från fasta internetjänster. Intäkter från mobil datatrafik redovisas i avsnitt 4.2.

Figur 20 Intäkter från slutkundsmarknaden för fasta internetjänster

Intäkterna från fasta bredbandsabonnemang uppgick till 10,4 miljarder under 2015, vilket är 7 procent mer än 2014, då de uppgick till knappt 9,7 miljarder. Intäkterna från uppringd anslutning var försumbara.

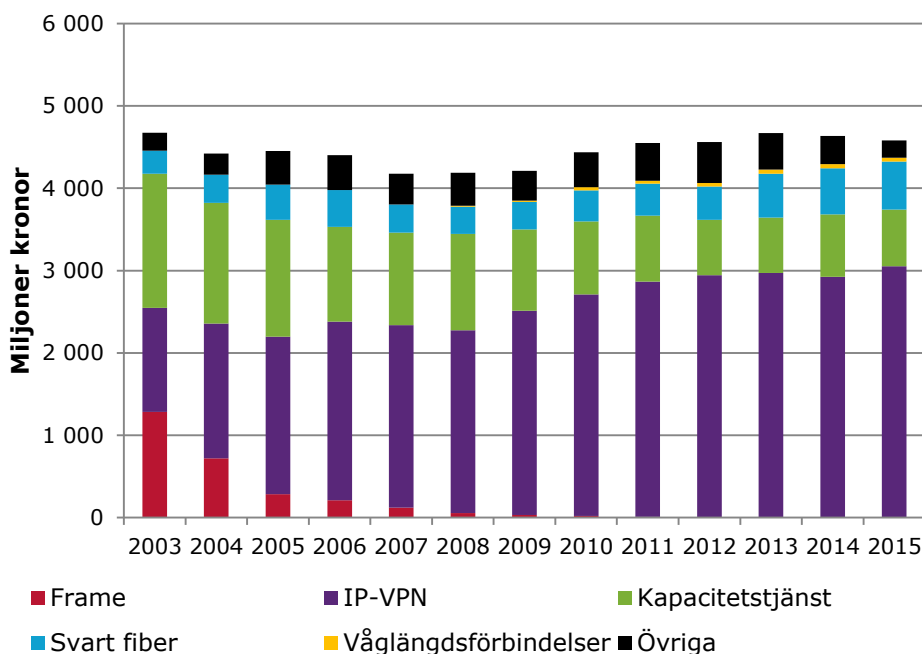
Av intäkterna från fast bredband 2015 stod fiberabonnemang för 41 procent, xDSL-abonnemang för 40 procent och bredbandsabonnemang via kabel-tv för 16 procent. Intäkterna från fiberabonnemang har ökat med 22 procent och intäkterna från kabel-tv-abonnemang med 16 procent, jämfört med 2014. Samtidigt minskade intäkterna från xDSL-abonnemang med 5 procent.

Under 2015 var den genomsnittliga intäkten per månad från ett fast bredbandsabonnemang 256 kronor, vilket är en ökning med 5 kronor sedan 2014.

5.7 Intäkter från datakommunikationstjänster och svartfiber till slutkund

De totala intäkterna från datakommunikationstjänster och svartfiber till slutkund var knappt 4,6 miljarder kronor under 2015, en minskning med 1 procent jämfört med 2014. Det sker en betydande försäljning av såväl svartfiber³³ som kapacitetstjänster och våglängdsförbindelser till operatörer (grossistkunder) men dessa intäkter redovisas inte i denna rapport.

Figur 21 Intäkter från datakommunikationstjänster och svartfiber till slutkund



Mellan 2014 och 2015 ökade intäkterna från IP-VPN-tjänster³⁴ med 4 procent, till drygt 3 miljarder kronor, medan intäkterna från kapacitetstjänster³⁵ minskade med 9 procent, till 688 miljoner kronor. Försäljningen av kapacitetstjänster till slutkunder har minskat trendmässigt samtidigt som försäljningen av IP-VPN-tjänster ökar som trend. Detta beror framför allt på att företag i större utsträckning överlåter driften av sina ip-nät till en operatör

³³ Med svartfiberförbindelser avses uthyrda optiska fiberförbindelser, där fibern inte är upplyst. D.v.s. fysiska fiberledningar utan elektronisk utrustning.

³⁴ Med IP-VPN avses följande standarder: IP Sec VPN, IP MPLS VPN, IP SSL VPN.

³⁵ Definitionen av digitala kapacitetstjänster ändrades 2014, vilket innebär att statistiken för åren innan inte är helt jämförbar med den efter 2014.

istället för att själva stå för driften. Frame avser bland annat Frame Relay och ATM.

Intäkterna från våglängdsförbindelser till slutkund var 46 miljoner kronor, en minskning från 53 miljoner kronor föregående år. Slutkundsintäkterna från svartfiber ökade med 4 procent, från 556 miljoner kronor 2014 till 576 miljoner kronor 2015.

5.8 Intäkter från tv-tjänster

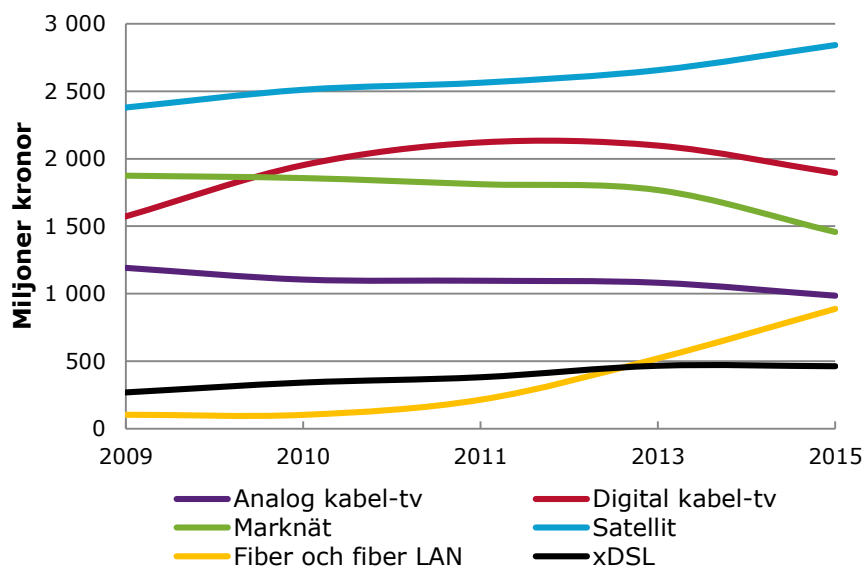
I följande avsnitt redovisas intäkter från betal-tv-tjänster för grund- och tilläggsabonnemang.³⁶ Samtliga intäkter som är hänförliga till slutkundens köp av grundpaket eller tilläggspaket³⁷ ingår. Intäkter för VOD³⁸ (video-on-demand) och pay-per-view³⁹ ingår i intäkter för tilläggsabonnemang.

³⁶ Tidigare år har intäkter från ”mindre kabel-tv-nät och fastighetsägare” som rapporterats ingått i intäkter för analoga och digitala kabel-tv-abonnemang. Från 2012 års rapport är dessa intäkter inte inräknade.

³⁷ Med tilläggsabonnemang avses abonnemang där hushållen har enskilda avtal om tilläggs tjänster som digital-tv med kanalpaket. Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till slutkundens köp av tilläggsabonnemang (kanaler eller paket över grundabonnemang): löpande avgifter, startavgifter, uthyrning eller försäljning av digital-tv-boxar och programkort. I tilläggspaketet ingår även intäkter för VOD (video on demand) och pay-per-view.

³⁸ VOD innebär att man distribuerar filmer/tv-program till tittare via någon form av nätverk i det ögonblick tittaren vill se.

³⁹ Pay-per-view innebär att man betalar för tidsbegränsad visning av en enskild film eller ett enskilt TV-program, till skillnad mot abonnemang.

Figur 22 Intäkter från tv-tjänster på grundabonnemang

De totala intäkterna från tv-tjänster för grund- och tilläggsabonnemang uppgick till 9,7 miljarder kronor den sista december 2015, vilket är en ökning med 5 procent jämfört med 2014.⁴⁰ Intäkterna från grundabonnemang⁴¹ uppgick under samma tidpunkt till 8,5 miljarder kronor vilket var på samma nivå som ett år tidigare. Från 2012 har intäkter på grundabonnemang legat på samma nivå medan intäkter för tilläggsabonnemang har ökat.

De inrapporterade intäkterna från tilläggsabonnemang⁴² ökade med 70 procent till 1,2 miljarder kronor. I dessa intäkter ingår dock inte intäkter från samtliga aktörer som tillhandahåller VOD-tjänster på marknaden utan endast från de aktörer som svarar på Svensk telekommarknad. Sedan mätningarna började har VOD-tjänster och pay-per view utvecklats och det finns nu flera olika uppdelningar av dessa. PTS har inte definierat vilken/vilka VOD-tjänster som ska ingå vilket leder till att aktörerna kan ha tolkat dessa intäktsområden olika varför jämförelser mellan åren på tilläggsabonnemang bör göras med försiktighet. Enligt Mediavisions beräkningar omsatte betal-TV online, s k

⁴¹ Några få aktörer kunde inte dela upp intäkterna på grund- respektive tilläggsabonnemang utan har lagt alla intäkter på grundabonnemang.

⁴² Några få aktörer kunde inte dela upp intäkterna på grund- respektive tilläggsabonnemang utan har lagt alla intäkter på grundabonnemang.

streaming, 1,6 miljarder kronor 2015, vilket är en tillväxt på över 400 miljoner jämfört 2014.⁴³

Intäkterna på grundpaket från kabel-tv uppgick till 2,9 miljarder kronor den sista december 2015 vilket är en minskning med 4 procent jämfört med samma period föregående år. Av dessa intäkter kom 1 miljard från analoga kabel-tv-abonnemang och 1,9 miljarder från digitala kabel-tv-abonnemang. Intäkterna från de analoga abonnemangen minskade med 5 procent och intäkterna från de digitala abonnemangen sjönk med 4 procent.

Intäkterna på grundpaket från tv-abonnemang via marknätet minskade med 5 procent till 1,5 miljarder kronor 2015. Intäkter på grundpaket från tv-tjänster via satellit ökade med 10 procent jämfört med föregående år och uppgick till 2,8 miljarder kronor.

För den största ökningen stod intäkter på grundpaket från tv via fiber, som ökade med 29 procent till 890 miljoner kronor. Intäkter på grundpaket från tv via xDSL låg kvar på samma nivå som föregående år, 460 miljoner kronor. Totalt sett ökade intäkterna från iptv med 17 procent till 1,3 miljarder kronor.

Den totala genomsnittliga intäkten som ett hushåll genererade per månad 2015 för tv-tjänster var 187 kronor, vilket var en ökning med 4 procent jämfört med ett år tidigare.

⁴³ Mediavision, Betal-TV-marknaden i Sverige i stark omvandling, 20160411

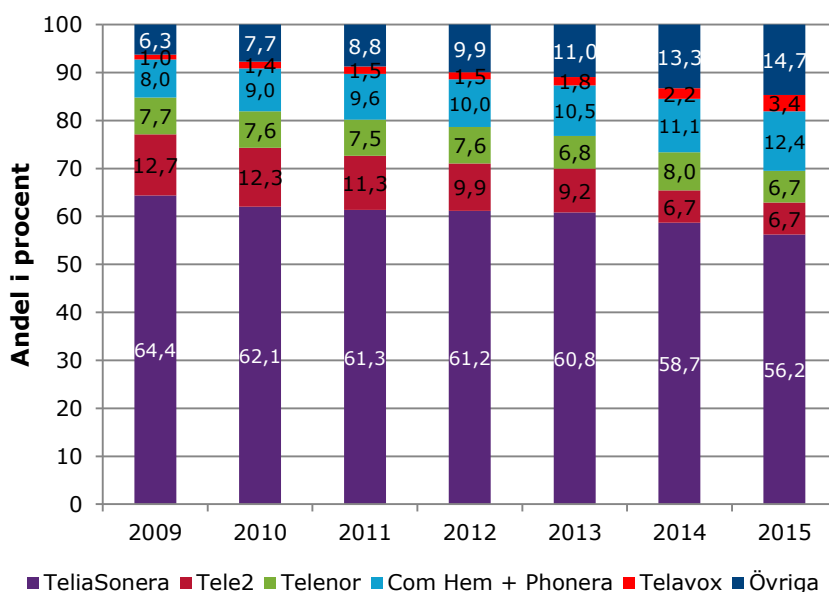
6 Marknadsandelar

På PTS statistikportal (www.statistik.pts.se), under fliken ”Svensk telemarknad”, finns marknadsandelar för samtliga tillfrågade aktörer. För helåren 2006-2015 finns marknadsandelar redovisade för intäkter, trafik och abonnemang. För halvåren under samma period finns endast marknadsandelar för trafik och abonnemang redovisade.

6.1 Marknadsandelar fasta samtalstjänster

De fyra största operatörerna TeliaSonera, ComHem (inklusive Phoner), Tele2 och Telenor hade tillsammans 82,1 procent av abonnemangen på fasta samtalstjänster den 31 december 2015.

Figur 23 Marknadsandelar - abonnemang på fasta samtalstjänster

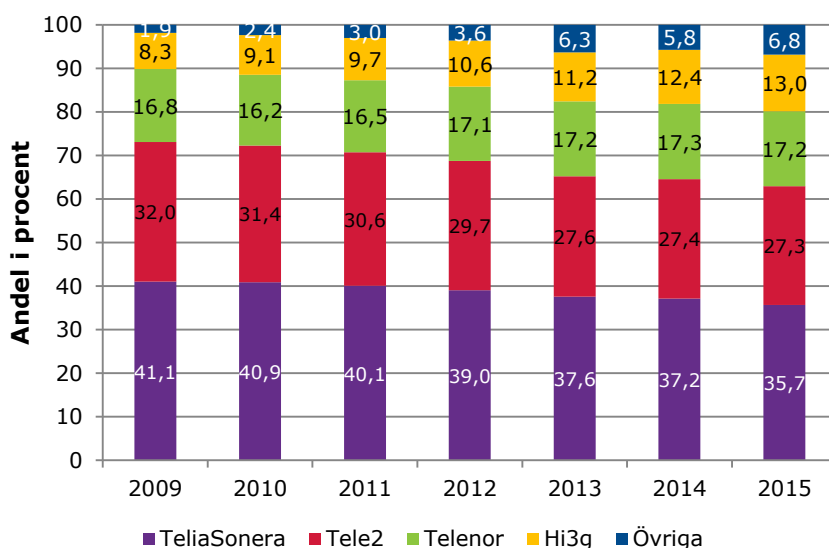


Mellan sista december 2014 och sista december 2015 ökade Com Hems marknadsandel (inklusive Phoner) från 11,1 till 12,4 procent. Telenors andel minskade från 8,0 till 6,7 procent. TeliaSoneras marknadsandel minskade från 58,7 till 56,2 procent. TelaVox ökade sina abonnemang och deras marknadsandel uppgick till 3,3 procent. Gruppen ”övriga” ökade också sin marknadsandel från 13,3 till 14,7. Störst bland dessa var Alltele med 3,6 procent.

6.2 Marknadsandelar mobila samtals- och datatjänster

Marknadsandelarna för mobila samtals- och datatjänster inkluderar inte abonnemang på M2M.

Figur 24 Marknadsandelar -abonnemang på mobila samtals- och datatjänster⁴⁴

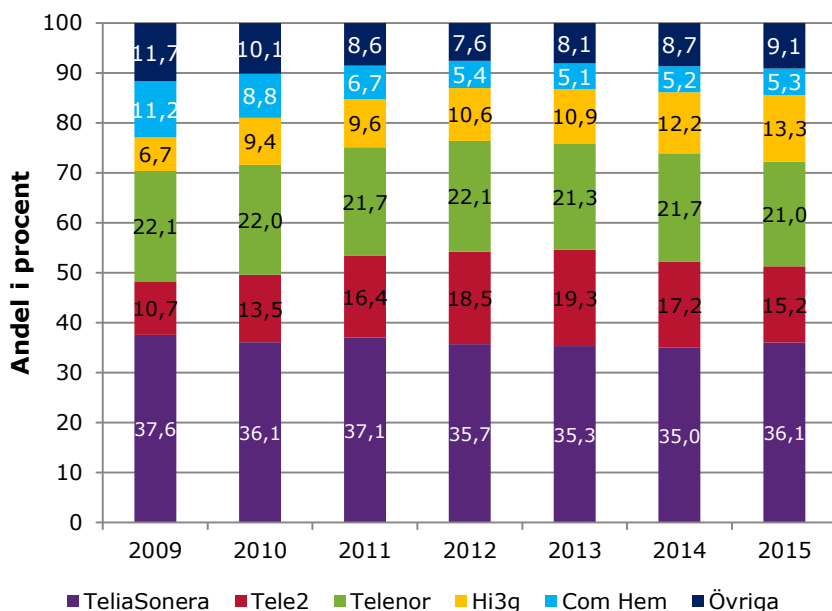


De fyra största aktörerna hade tillsammans 93,2 procent av abonnemangen på marknaden i slutet av 2015. Hi3G (Tre) ökade sin marknadsandel från 12,4 till 13,0 procent mellan sista december 2014 och 2015. TeliaSonera minskade från 37,2 till 35,7 procent, Tele2 minskade från 27,4 till 27,3 procent, Telenor minskade från 17,3 till 17,2. De övriga aktörernas samlade marknadsandel ökade från 5,8 till 6,8 procent. Av dessa var Lycamobile den största operatören med 3,0 procent av abonnemangen på marknaden.

6.3 Marknadsandelar bredband

Marknadsandelar för bredband presenteras dels totalt, dels uppdelat på fasta och mobila bredbandsabonnemang.

⁴⁴ Abonnemang på mobilt bredband inkluderas både i figur 24 som visar andelen mobila samtals- och datatjänster och i figur 27 som visar andelen mobilt bredband.

Figur 25 Marknadsandelar - abonnemang på bredband totalt

De fem största aktörerna stod tillsammans för 90,9 procent av de sammanlagda bredbandsabonnemangen i slutet av 2015.

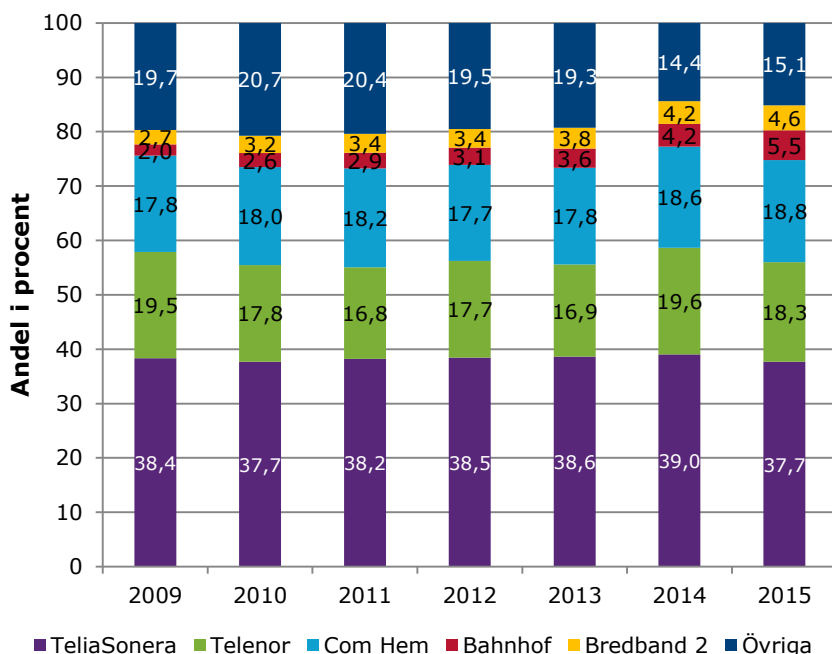
TeliaSonera och Hi3G:s marknadsandel ökade från 35,0 till 36,1 procent respektive 12,2 till 13,3 procent. Com Hems andelar ökade från 5,2 till 5,3 procent. Tele2:s och Telenors andelar minskade från 21,7 till 21,0 procent respektive från 17,2 till 15,2 procent.

De övriga aktörernas samlade marknadsandel var 9,1 procent i slutet av 2015, en uppgång jämfört ett år tidigare, då andelen var 8,7 procent.

Fast bredband

De tre största aktörerna, TeliaSonera, Telenor och Com Hem, stod tillsammans för 75 procent av abonnemangen på marknaden för fast bredband i slutet av 2015. Com Hem ökade sin marknadsandel från 18,6 till 18,8 mellan den sista december 2014 och samma tidpunkt 2015. Telenor minskade från 19,6 till 18,3 under samma period. Bahnhof och Bredband2 fortsatte att öka med 4,2 till 5,5 procent respektive från 4,2 till 4,6 procent. De övriga operatörernas samlade marknadsandel ökade från 14,4 till 15,1 procent. I övriga ingår Tele2 med 2,0 procent.

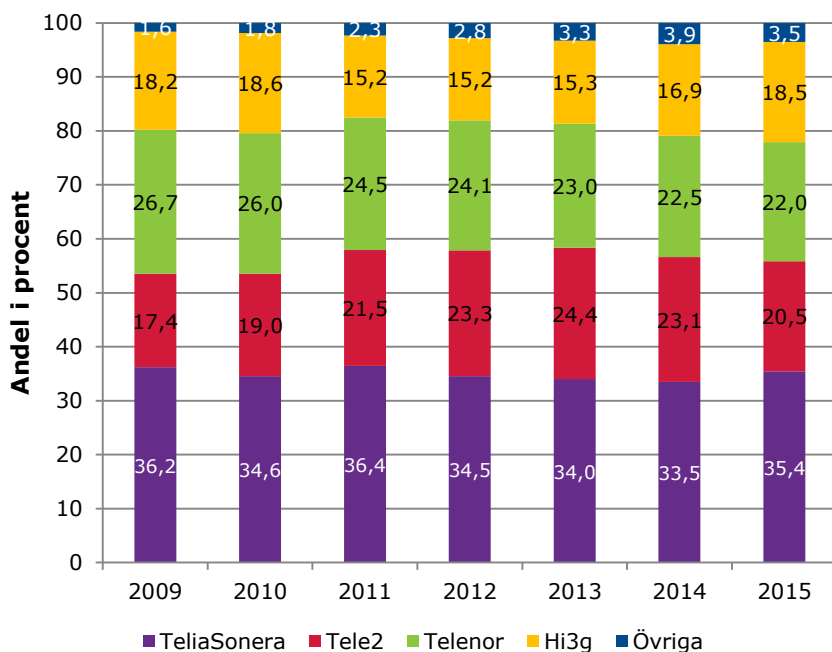
Figur 26 Marknadsandelar - abonnemang på fast bredband



Mobilt bredband

Marknadsandelarna för mobilt bredband baseras på det sammanlagda antalet abonnemang på mobilt bredband som fristående tjänst och mobilt bredband som tilläggstjänst. Vid slutet av 2015 hade de fyra största operatörerna tillsammans 96,5 procent av de samlade abonnemangen.

Hi3G ökade sin marknadsandel från 16,9 till 18,5 procent under 2015. Även TeliaSonera ökade marknadsandelar från 33,5 till 35,4 procent medan Tele2 och Telenors minskade från 23,0 till 20,5 procent respektive 22,5 till 22,0 procent under samma period. De övriga aktörernas samlade marknadsandel minskade från 3,9 till 3,5 procent.

Figur 27 Marknadsandelar - abonnemang på mobilt bredband

6.4 Marknadsandelar tv-tjänster

Analoga och digitala tv-tjänster

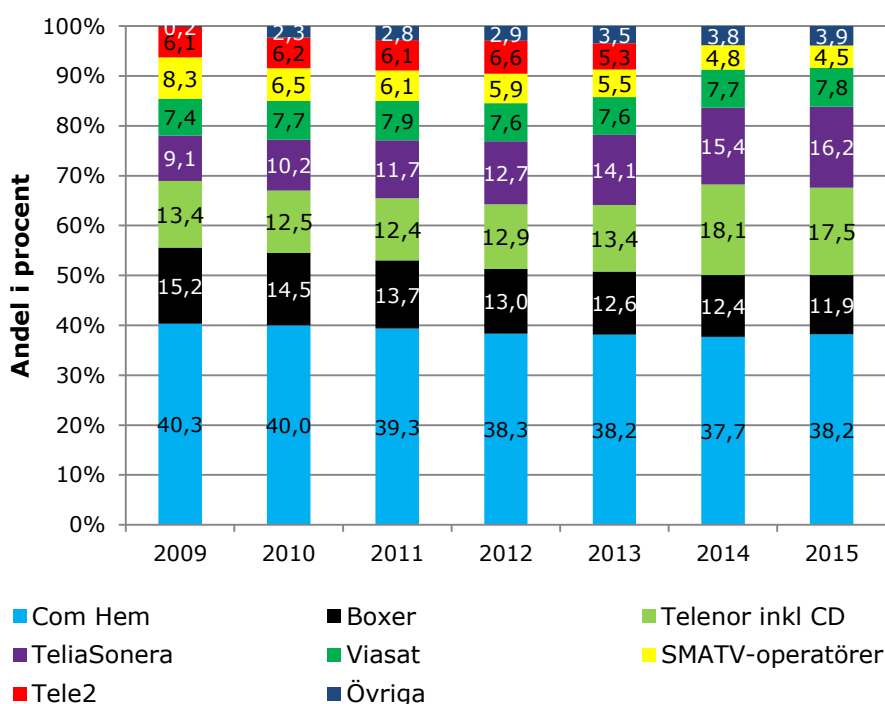
Andelarna för analoga och digitala tv-tjänster baseras på antalet abonnemang fördelat på distributionssätt där hushåll med två eller fler abonnemang på kabel-tv-tjänster endast räknas en gång. Com Hem, Telenor, TeliaSonera, Boxer och Viasat var de största aktörerna för distribution av tv-tjänster den sista december 2015, sett till antalet abonnemang

Com Hem var fortsatt den största aktören följt av Telenor och TeliaSonera. Com Hem ökade sin andel från 37,7 procent i slutet på 2014 till 38,2 procent ett år senare. Telenors andel minskade från 18,1 till 17,5 procent. Telenor förvärvade Tele2:s svenska fiber- och kabel-tvverksamhet på privatkundsmarknaden i januari 2014. Därmed lämnade Tele2 marknaden för tv-tjänster.⁴⁵ TeliaSonera ökade sin andel, från 15,4 till 16,2 procent ett år senare tack vare fler abonnemang via fiber. Boxers andel minskade från 12,4 till 11,9 procent och gruppen övriga ökade marginellt sin andel från 3,8 till 3,9

⁴⁵ Där Bredbandbolaget, Canal Digital Kabel, och Canal Digital (satellit) ingår och tidigare digital-tv och kabel-tv kunder från Tele2.

procent. Viasat ökade marginellt sin andel från 7,7 till 7,8 under samma period. SMATV (kabel-tv) fortsatte att minska, från 4,8 till 4,5 procent under samma period. I gruppen ”övriga” var Sappa med 3,5 procent störst. I gruppen ”övriga” ingår även ett flertal företag som levererar ip-tv.

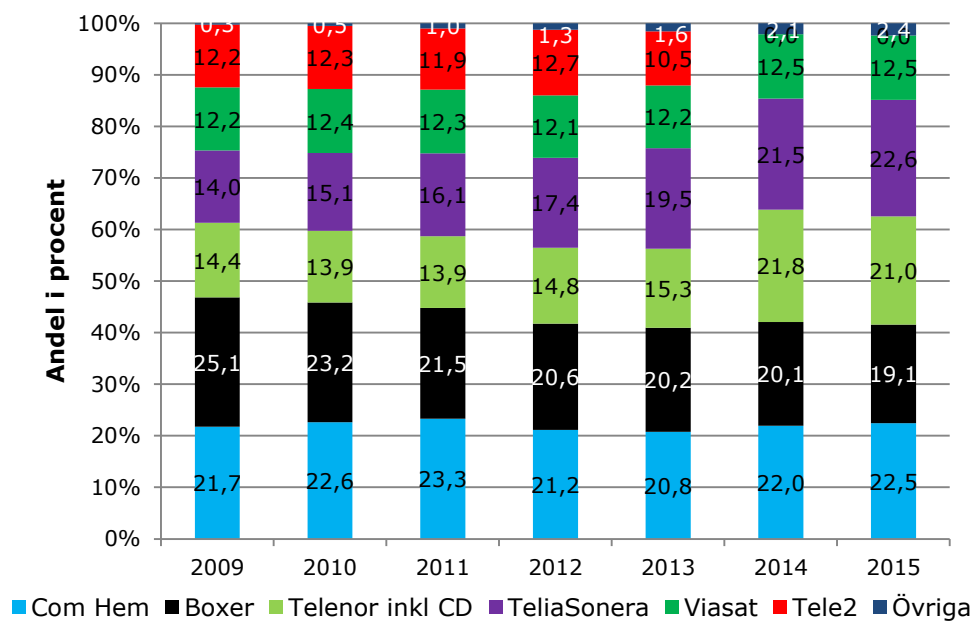
Figur 28 Marknadsandelar - abonnemang på analoga och digitala tv-tjänster



Digitala tv-tjänster

Andelarna för digitala tv-tjänster baseras på antalet abonnemang med digitala distributionstekniker. De fem största aktörerna var den sista december 2015 TeliaSonera, Com Hem, Telenor, Boxer och Viasat. TeliaSoneras ökade sin andel från 21,5 till 22,6 procent och hade därmed lika hög andel som Com Hem, som haft störst andel sedan mätningarna startade. Även Com Hem ökade sin andel från 22,0 till 22,5 procent. Telenor och Boxer minskade sina andelar från 21,8 till 21,0 procent respektive 20,1 till 19,1 procent. Viasats andel låg kvar på 12,5 procent. Gruppen övriga uppgick till 2,4 procent vilket är en ökning från 2,1 procent.

Figur 29 Marknadsandelar – abonnemang på digitala tv-tjänster



Bilaga 1 Rapporttabeller

Finns i separat dokument. Se statistikportalen, www.statistik.pts.se

Bilaga 2 Deltagarförteckning

0700 Sverige AB
21st Century Mobile Solutions Svenska AB
31173 Services AB
42 Telecom AB
42 Telecom LTD
AB Borlänge Energi
AB Hallstahem
AB iP.1 internet till företag
AB PiteEnergi
AB Sappa
AB STOKAB
AB Strömstanet
ACN Communications Sweden AB
Add Logo Telecom AB
Advoco Software AB
AEB Kommunikation AB
Affinity Telecom AB
Affärsverken Karlskrona AB
Alingsås Energi Nät AB
Alltele Företag AB
AllTele Privat AB
Alvondo AB
Ansluten Hosting i Sverige AB
Arjeplogs Kommun
Arkaden Konsult AB
Arkadin AB
Arvidsjaur's Kommun
Arvika Teknik AB /Arvika kommunnät
AT&T Global Network Services Sweden AB
Aurora Innovation AB
Avesta Kommun
AvioliX Communication and Services AB
Avoice AB
AxByte AB
Bahnhof AB
Balder Tech AB
BearCom AB
Beepsend AB
Belgacom International Carrier Services Sweden AB
Benemen
Bengtstors Energi Nät AB
Bergs kommun
Best 4 You
Bild AT Se AB
Bjurholms Kommun
Bjäre Kraft Bredband AB
Bjärke Energi AB
Björnekulla IT AB
BM Sverige AB
Bodens Energi Nät AB
Bogal AB
Bollnäs Energi AB
Borderlight AB
BoreNet AB
Borås Elnät AB
Botkyrka Stadsnät AB
Boxer TV Access AB
Bredband 2 AB
Bredband i Kristianstad AB
Bredband Östra Skaraborg
Bredbandsson AB
Bredbandsteknik 2000 i Karlshamn AB
Bredbandstjänster i Dalarna
Breiband.no AS
BroNet i Lysekil Ekonomiska Förening
BT Nordics Sweden AB
Byemyth AB
BygdaNet Ekonomisk Förening
Bålsta Kabel TV
C4 Elnät AB
Canal Digital Sverige AB
Canal Vision AB
Carlslids Bredband Ek. för.
CCD Communications Deutschl. GmbH (Svensk filial)
Cellip AB
Challenger Mobile AB
Citynätet i Nässjö AB
Cloud9 Mobile Communications Ltd
Clue Applications AB
CLX Networks AB
Colt Technology Services AB
Comgate Connect AB
ComHem AB
Communication for Devices in Sweden AB
Comne Work AB
Compatel Limited
Conect AB
Connectel AB
CoolTEL ApS
CRW Data AB
C-Sam AB
Daladatorer i Mora AB

Dala Energi
Degerfors Energi
Devicom AB
DGC Access AB
Dialect
Dialoga Servicios Interactivos. S.A.
DIDWW Ireland Ltd
Direct2Internet AB
DNA Oy
Dorotea Kommun
easy pbx AB
EasyTelecom i Stockholm AB
Efttel AB
Egonet AB
Eidsiva bredband AS
Eksjö Energi Elit AB
Elmnet AB
Ember AB
Emmaboda Energi och Miljö AB
Engboms Network Solution AB
Eniro 118118 AB
EPM Data AB
Erate Sweden AB
Eskilstuna Energi & Miljö AB
euNetworks Fiber UK Limited
European IP Cloud
EVRY one nät Uppsala AB
Excanto AB
Excedo Networks AB
Excellent Hosting Sweden AB
Falbygdens Bredband AB
Falbygdens Energi AB
Falu Elnät AB
Fastbit AB
Fiberaccessbolaget i Sverige AB
Fiberdirekt AB
Fiberstaden AB
Fibra AB
Finspångs Stadsnät, Finet AB
First New Media Scandinavia AB
Fogwise AB
Fortum Distribution AB
Fouredge AB
Freespee AB
Fröskog Fiber ekonomiska förening
ftech AB
Generic Mobile Systems Sweden AB
GleSYS Internet Services AB
Global Communication Management AB
Gloop S.A.

Gothia Telecom AB
Gotlands Energi AB
Griffnet AB
Grästorp Energi Ekonomisk Förening
GT3C Sweden AB
GTelecom Limited (B.V.I) - Filial
Gällivare Kommun
Gästabudstaden AB
Gävle Energi AB
Götalandsnätet AB
Göteborg Energi GothNet AB
Götene Kommun
Habo Kraft AB
Hagfors kommun
Halmstad stadsnät AB
Hammarö Kommun/Stadsnät
Haparanda Kommun
HebyNet AB
Helsinge Net Ovanåker AB
Herrljunga Elektriska AB
Hessleholm Network AB
Hewlett-Packard Sverige AB
HI3G Access AB
Hibernia Atlantic Cable System Limited
Hibernia Media (UK) Limited
Hjo Energi AB
Hofors Kommun
Horisen AG
HVE Balt-Com Fiber AB
HåboNet AB
Härjeåns Nät AB
Höganås Energi AB
Högländets Optoservice AB
HögsbyNät AB
iCentrex Sweden AB
Icuri AB
Ide & resurscentrum i Ljungby AB
IDT Retail Europe Limited
Indicate IT AB
Infobip Limited UK
InfoCare Home Services SE AB
Infogram System AB
Infonett RØros AS
InformationsTeknik i Norrbotten AB
Inmarsat sulotion (Canada) Inc
Inmarsat Ventures Ltd
InnoTel AB
Insat Net AB
Intelecom Sverige AB

Interoute Communications Limited
IntJoors Holding AB
Intraphone IT AB
IP Delivery Group Scandinavia AB
IP Maxi AB
IPC Network Services
IPIFY Limited
IP-Only Telecommunication AB
IT mästaren Mitt AB
IT System i Dalarna AB
IT Åre AB
IT4U Sweden AB
ITBO i Stockholm AB
ITTRE Sverige AB
iTUX Communication AB
Ivar Westberg Elektronikservice
JL Phone Systems AB
Jokkmokks Kommun
JT Technologies & Telecommunications AB
Junet AB
Jönköping Energi AB
Kalix stadsnät Kalixnet AB
Kalix Tele24 AB
Karlsborgs Energi AB
Karlshamn Energi AB
Karlskoga Bredband AB
Karlstad Elnät AB / Stadsnät
KnivstaNet AB
Kommunicera i Umeå AB
Kommunikationsoperatören i Boden AB
KPN EuroRings BV
Kraftringen Energi AB (publ)
Krokoms kommun
KumBro Stadsnät AB
Kungsbacka Kommun
Kungälv Energi AB
Kustbandet AB
Kävlinge Kommun
Köpings Kabel TV
LA Cable AB
Laholms Bredbandsbolag AB
LandNet AB
Landskrona Energi AB
Lerdals Fiber Ekonomiska förening
Level 3 Communications AB
Lidén Data Internetwork AB
Lidero Network AB
Limitless Mobile AB
Linking Communication B2B AB
Ljungby Energi AB
Ljusnet AB
Lulebo AB
Lunet AB
Lycamobile Sweden Limited
Lycksele Kommun
Lyssna & Njut AB
LåNet Västerbotten Data och Tele AB
Machex Europe Limited
Malmö Stad
Malungs Elnät AB
Malå Kommun
Maritime Communications Partner AS
Mark Kraftvärme AB
Media Network i Halmstad AB
Mediateknik i Varberg AB
Melb Group AB
Mercury International Carrier Services
Micro Tec i Laholm AB
Mims Invest AB
miniTel AB
Mitto AG
MKB Net AB
Mobile Arts AB
Mobile Beat AB
Mobiweb Ltd
Mora Datorer AB
Mora Kommun
Motala Kommun
Multicom Security AB
Mundio Mobile (Sweden) Limited
Mälardalens Datorförening
Mönsterås Kommun
N4 Qavat AB
Natterbox Ltd
Net at Once Sweden AB
Net IT Internet Solutions AB
NetComp System i Blekinge AB
Netett Sverige AB
Netnod Internet Exchange AB
Netsize Internet Payment Exchange AB
NextGen Mobile Ltd
Nordic Digit AB
Nordic Green Energy
Nordmalings Kommun
Norrköping VattenAB
Norrskan AB
Norrtälje Energi AB
Norsjö Kommun
Nortech Telecom
Nossebro Energi Försäljnings AB

Nossebroortens energi ek. förening
NTT Europe Ltd
Nybro Energi AB
Obduro Network AB
Obenetwork AB
Olofströms Kabel-TV
Olofströms Kraft AB
Omnitor AB
Orange Business Sweden AB
Orbigo AB
Orsa kommun/Orsa stadsnät
Oxelö-Energi AB
Oxieparabolen
Oyatel AS
Pajala Kommun
PCCW Global (Sweden) AB
PCCW Global B.V.
Peter Lindström Elektronik AB
Phonera AB
Qall Telecom AB
RB Communication AB
RebTel Networks AB
Regionförbundet Gävleborg
Retn Baltic AS
Rg 19
Ringson AB
Robertsfors Kommun
Romelebygdens Kabel TV AB
Ronneby Miljö & Teknik AB
Rydalink Ekonomiska förening
SalaNet AB
Sandviken Energi AB
Sanet Telecom AB
SAVMAN AB
Secumobi AB
ServaNet AB
Serverado AB
SEVAB Nät AB
Shyam Telecom UK Ltd, c/o Nandi Services LTD
Sigma IT & Management Sweden AB
SIHI Scandinavia AB
SIT24 AB
Skara Energi AB
Skellefteå Kraft AB
Skurups Elverk AB
Skype Communications S.A.R.L
Skövde Kommun
Smedjebacken Energi AB
Smålands Bredband AB
Soft Telecom Sweden AB
Sollefteå Kommun
Sollentuna Energi AB
Sorsele Kommun
South Brains AB
Speaker AB
Spirius AB
SSTNet Sverige AB
Stadsnät i Åmål AB
Staffanstorps Fibernät AB
Statnett SF
Stockholm Colocation
Stockholms Stadsnät AB
Storuman Kommun
Straznet AB
Strömsunds kommun
Sundbyberg Stadsnätsbolag AB
Suravision AB
Svea Billing Systems AB
Swedavia Airport Telecom AB
SwedfoneNet AB
Svensk Infrastruktur Förvaltning AB
Svensk Konsumentmobil AB
Svensk Växeltjänst AB
Svenska IP-Telefonibolaget AB
Svenska Kraftnät
Svenska UMTS-nät AB
Swisstock Telnek Finland Oy
Swoscom AB
Systempartner i Ljungby AB (Koneo)
Säfte Kommunikaion AB (SäKom)
Söderhamn NÄRA AB
Sölvesborgs Energi och Vatten AB
Taisto Keskitalo DATA AB
Tata Communications (Sweden AB)
TDC Sverige AB
Teknik i Media Datacenter Stockholm AB
Teknorama Data AB
TelaVox AB
Telia2 Sverige AB
Tele4u Sverige AB
Telecom3 Sverige AB
Teledigit Scandinavia AB
Telefonica International Wholesale Services Sweden
Teleinfo 118 800 AB
Tele-Man AB
Telemar Scandinavia AB
Telenor Connexion AB
Telenor Sverige AB
Telephonia Telecom AB

TeleProffs Sverige AB
Teleservice Bredband Skåne AB
Teletek 5060 AB
Telewi AB
Telge Nät AB
TeliaSonera AB
Teligoo AB
Teloteket AB
TELSTRA LIMITED
Teracom AB
The Cloud Networks Nordic AB
Tibro Energi Försäljning AB
Tictic AB
Tidaholms Energi AB
Tierp Fiber Network AB
TINET SPA
Tingo Mobil AB
Tomelilla kommun
Trafikverket
Tranquillity
Transaction Network Services TNS AB
TransTK (UK) Limited
Tranås kommun
Trelleborgs Byakontakt Ek. förening
Triangelbolaget D4 AB
Trollhättan Energi AB
Trosa Fibernät AB
T-Systems Nordic TC Services A/S (Sverige filial)
Uddevalle Energi AB
Ulricehamns Energi AB
Umeå Energi UmeNet AB
Unicorn Telecom AB
UNO Telefoni AB
Uppcom AB
Utsikt Bredband AB
Vaggeryd Energi AB
Valvea AB
Vanco Sweden AB
VaraNet AB
Varaslättnens Bredband Ekonomiska förening
Varberg Energi AB
Vattenfall Eldistribution AB
WCOM AB
Weblink IP Phone AB
Vellinge Stadsnät AB
Vellinge Wireless AB
Verizon Sweden AB
Vetlanda Energi & Teknik AB
Wexnet AB
Via Europa i Lund AB
Viasat AB
Viatel Sweden AB
Wifog AB
Viking Tech AB
Vilhelmina Kommun
Vindelns kommun
Winther Wireless AB
Wireless Maingate Nordic AB
Vodafone Enterprise Sweden AB
Voice Integrate Nordic AB
Voice Provider Sweden AB
Voicelogic AB
Voicetech Sweden AB
Voxbone SA
WX3 Telecom AB
Väddö Media Information IS AB
VänerEnergi AB
Vännås Kommun
Världsarvets Fiber ekonomisk förening
Värnamo Energi AB
Västerbergslagens Elnät AB
Västervik Miljö & Energi AB
Vökby Bredband AB
Ymex AB
Ystad Energi AB
Zedcom ISP AB
Åre Network AB
Åre Kommun
Älvadalens Kommun
Älvsbyns kommun
Öckerö fastighets AB (Öckerö nät)
Örecom AB
Öresundsbro konsortiet
ÖresundskraftAB
Österlens Kraft AB
Östhammars Kommun
Övertorneå Kommun
Övik Energi AB

Bilaga 3 Kvalitetsdeklaration

B.0 Inledning

Svensk telekommarknad är en datainsamling som genomförs två gånger per år. Resultaten presenteras på en statistikportal (www.statistik.pts.se) och sammanfattas i en rapport.

B.1 Innehåll

1.1 Statistiska målstorheter

Insamlingen omfattar uppgifter om antal abonnemang fördelat på abonnemangstyper, trafik fördelat på trafikslag och intäkter från slutkunds- och grossistmarknaderna för elektronisk kommunikation. Uppgifterna redovisas i vissa fall uppdelat på privat- respektive företagskunder.

1.2 Objekt och population

Målpopulationen består av samtliga företag som har bedrivit verksamhet på marknaden för elektronisk kommunikation. Rampopulationen består av de företag som anmält till PTS att de avser att bedriva televerksamhet enligt Lagen om elektronisk kommunikation, LEK, 2 kap 1 §. Anmälningsskyldiga företag tillhandahålls av PTS i ett register. Utöver dessa tillkommer ett antal företag inom marknaden för broadcasting samt ett antal offentliga aktörer.

1.3 Variabler

Datainsamlingen genomförs via en webbenkät och omfattar variabler avseende:

- Abonnemang (antal och typ)
- Trafikvolym (antal minuter och samtal fördelat på trafikslag)
- Intäkter (kronor)
- Marknadsandelar (baserat på antal abonnemang)

1.4 Statistiska mått

Insamlad data redovisas i antal, kronor, byte, bit/s, som ett genomsnitt per hushåll, antal per minut och som antal per 1000 invånare.

1.7 Redovisningsgrupper

Data presenteras i åtta grupper: fasta samtalstjänster, mobila samtals- och datatjänster, internetjänster, samtrafik i fasta respektive mobila nät, datakommunikationstjänster, tv-tjänster och sampaketerade tjänster. Redovisning fördelat på privat- respektive företagskunder förekommer, liksom fördelning på grossist- respektive slutkundsmarknad.

1.6 Referenstider

Datainsamlingen avser kalenderåret 2015.

1.7 Fullständighet

Datainsamlingen Svensk telekommarknad är en fristående undersökning men PTS samlar även årligen in data om bredbandsaccesser.

B.2 Tillförlitlighet

2.2 Tillförlitlighet totalt

Svensk telekommarknad är en totalundersökning som saknar osäkerhetsmått, även om viss osäkerhet förekommer, se 2.3. Datainsamlingen har en hög svarsfrekvens, 93 procent i 2015 års insamling. Dock kan rampopulationen vara mindre än målpopulationen, en osäkerhet som får anses vara liten då PTS registerkvalitet generellt bedöms som god.

Partiellt bortfall reduceras delvis av att tidigare års svar finns inlagda i webbenkäten som hjälp för respondenten vid fyllandet av enkäten, samt av att vissa spärrar är inlagda, vilket gör att respondenten för att komma vidare i enkäten måste ange orsak till alltför stor avvikelse från tidigare års svar. Systematiska fel förekommer men reduceras delvis genom att data för olika storheter kontrolleras mot varandra i syfte att identifiera avvikande uppgifter.

2.3 Osäkerhetskällor

Trots att marknaden är totalundersökt påverkas resultatet av ett antal felkällor, t.ex. bortfall, under- och övertäckning samt olika typer av mätfel.

Skattning

Ingen skattning av abonnemang, trafik eller intäkter görs för de aktörer som inte svarat på enkäten. Dessa aktörers andel av marknaden bedöms dock vara mindre än 3 procent inom alla verksamhetsområden.

Mätfel

Mätfel uppstår när ett företag svarar på enkäten men inte uppger det sanna värdet. Detta kan bero på slarv, bristfälliga eller missförstådda instruktioner eller på att det exakta värdet inte går att ta fram ur företagets redovisning.

Bearbetning

De insamlade uppgifterna bearbetas och korrigeras vid behov, ibland efter kompletterande uppgifter från tillfrågade aktörer.

B.3 Aktualitet

3.1 Frekvens

Datainsamlingen till Svensk telekommarknad genomförs två gånger per år, i juli och januari. Halvårsenkäten, som skickas ut i juli, innehåller färre variabler och skickas till ett urval av rampopulationen.

3.2 Framställningstid

Fyra månader, publicering sker ca en månad efter att datainsamlingen avslutats.

3.3 Punktlighet

Enligt plan 6 månader efter undersökningperiodens utgång

B.4 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

4.1 Jämförbarhet över tiden

För detaljerad information om brott i tidsserier, omformulerade intervaller osv. se publicerade tabeller på PTS statistikportal (www.statistik.pts.se)

4.2 Jämförbarhet mellan grupper

Vissa variabler i dataframställningen ingår även i annan statistik:

- Hushåll i Sverige. SCB publicerar årligen statistik över antal hushåll i Sverige
- Befolkning i Sverige. SCB publicerar även årligen statistik över befolkningen i Sverige

4.3 Samanvändbarhet med annan statistik

Från 2003 bearbetar PTS och SCB statistiken gemensamt vilket leder till att statistik redovisad av både PTS och Trafikanalys kan sammanvändas från 2003. För tidigare årgångar kan vissa skillnader till följd av separata statistikbearbetningar förekomma.

4.4 Tillgänglighet och förståelighet

Resultatet från datainsamlingen presenteras på en statistikportal i form av tabeller och sammanställs även i en rapport, Svensk telekommarknad.

4.5 Spridningsformer

Både statistikportalen och rapporten finns allmänt tillgängligt på webben. All information publiceras även på engelska.

4.6 Dokumentation

Detta dokument representerar den kvalitetsdokumentation som PTS gör.

4.7 Tillgång till primärmaterial

Allt material presenteras i tabellform på PTS statistikportal. Rådata kan oftast lämnas ut till allmänheten efter förfrågan.

4.8 Upplysningar lämnas av

Karin Fransén, PTS, telefon 08-678 55 00, e-post: karin.fransen@pts.se
eller

Andreas Wigren, PTS, telefon 08-678 55 00, e-post: andreas.wigren@pts.se