



DATUM

31 oktober 2000

DIARIENUMMER

00-12279

# Svensk telemarknad första halvåret 2000

FÖRFATTARE

Stefan Williamson

## Innehållsförteckning

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>Kort summering</b> .....                                | <b>3</b>  |
| 1.1      | Bakgrund .....   | 3         |
| 1.2      | Marknadsutvecklingen.....                                  | 4         |
| 1.2.1    | Den totala telemarknaden.....                              | 4         |
| 1.2.2    | Fasta teletjänster.....                                    | 4         |
| 1.2.3    | Mobila teletjänster.....                                   | 5         |
| 1.2.4    | Internet.....  | 6         |
| <b>2</b> | <b>Fast telefoni</b> .....                                 | <b>7</b>  |
| <b>3</b> | <b>Mobil telefoni</b> .....                                | <b>9</b>  |
| <b>4</b> | <b>Internet</b> .....                                      | <b>13</b> |
| <b>5</b> | <b>Historiska data för fast &amp; mobil telefoni</b> ..... | <b>16</b> |
| <b>6</b> | <b>Deltagarlista</b> .....                                 | <b>20</b> |

## Tabellförteckning

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Tabell 1</b>   | Antal abonnenter för fast telefoni (PSTN & ISDN) 2000-06-30   |
| <b>Tabell 2</b>   | Antal ISDN-kanaler 2000-06-30   |
| <b>Tabell 3a</b>  | Intäkter (tkr) för fast telefoni från slutkund (PSTN & ISDN) första halvåret 2000   |
| <b>Tabell 3b</b>  | Procentuell fördelning av Intäkter för fast telefoni från slutkund (PSTN & ISDN) första halvåret 2000                     |
| <b>Tabell 4a</b>  | Antal utgående trafikminuter (tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN & ISDN) första halvåret 2000                |
| <b>Tabell 4b</b>  | Procentuell fördelning av antal utgående trafikminuter från slutkund för fast telefoni (PSTN & ISDN) första halvåret 2000 |
| <b>Tabell 5a</b>  | Antal abonnenter för mobil telefoni 2000-06-30  |
| <b>Tabell 5b</b>  | Procentuell fördelning av antal abonnenter för mobil telefoni 2000-06-30  |
| <b>Tabell 6a</b>  | Intäkter (tkr) från slutkund för mobil telefoni (inkl. mobila tjänster) första halvåret 2000                              |
| <b>Tabell 6b</b>  | Procentuell fördelning av intäkter från slutkund för mobil telefoni (inkl. mobila tjänster) första halvåret 2000          |
| <b>Tabell 7</b>   | Antal trafikminuter (tusental) för mobil telefoni första halvåret 2000  |
| <b>Tabell 8</b>   | Antal SMS-meddelanden & intäkter första halvåret 2000   |
| <b>Tabell 9a</b>  | Antal Internetkunder fördelat per accessnät 2000-06-30  |
| <b>Tabell 9b</b>  | Procentuell fördelning av antal Internetkunder fördelat per accessnät 2000-06-30  |
| <b>Tabell 10a</b> | Intäkter (tkr) från slutkund för Internettjänster exkl. mobilt Internet (GSM) - första halvåret 2000                      |
| <b>Tabell 10b</b> | Procentuell fördelning av intäkter från slutkund för Internettjänster exkl. mobilt Internet (GSM) - första halvåret 2000  |
| <b>Tabell 11a</b> | Intäkter (mkr) för fast telefoni från slutkund (PSTN & ISDN) 1994 - 2000 (1:a halvåret)                                   |
| <b>Tabell 11b</b> | Procentuell fördelning av intäkter för fast telefoni från slutkund (PSTN & ISDN) 1994 - 2000 (1:a halvåret)               |
| <b>Tabell 12a</b> | Antal abonnenter för mobil telefoni 1994 - 2000 (2000-06-30)  |
| <b>Tabell 12b</b> | Procentuell fördelning av antal abonnenter för mobil telefoni 1994 - 2000 (2000-06-30)                                    |
| <b>Tabell 13a</b> | Intäkter (mkr) från slutkund för mobil telefoni (inkl. mobila tjänster) 1994 - 2000 (1:a halvåret)                        |
| <b>Tabell 13b</b> | Procentuell fördelning av intäkter från slutkund för mobil telefoni (inkl. mobila tjänster) 1994 - 2000 (1:a halvåret)    |
| <b>Tabell 14</b>  | Antal kontantkort och antal sända SMS för mobil telefoni 1994 - 2000 (1:a halvåret)                                       |
| <b>Tabell 15</b>  | Företag som deltagit i studien  |

# 1 Kort summering

## 1.1 Bakgrund

Då konkurrensen gjort den svenska telemarknaden allt mer komplex och föränderlig, har behovet av mer frekvent statistik om telemarknaden blivit tydlig. Efterfrågan har varit stor både bland operatörer och hos allmänheten, och inte minst Post- och telestyrelsen (PTS) har i dag ett ökat behov av dylik information. Eftersom PTS har till uppgift att följa den svenska telemarknadens utveckling och främja konkurrens, ligger det även inom ansvarets ramar att genomföra marknadsanalyser. PTS sätter därför i verket en halvårsuppföljning till den årliga analysen Svensk telemarknad.

Rapporten fokuserar på följande delmarknader:

1. Fasta teletjänster
2. Mobila teletjänster
3. Internet

Till skillnad från den årliga studien, redovisas i halvårsrapporten inte någon omfattande analys utan framför allt en serie tabeller och figurer som beskriver marknadssituationen. Ej heller redovisas enskilda operatörers marknadsandelar. Tanken är att halvårskartläggningen främst ska ses som en snabb värdemätare av telemarknaden.

Halvårsstudien fokuserar på att skapa en bild av marknaden ur ett slutkundsperspektiv. Som följd av detta har ingen statistik om samtrafik inkluderats i halvårsuppföljningen.

Tidigare marknadsstudier har genomförts av:

- 1994: PA Consulting Group
- 1995: Bohlin & Strömberg
- 1996: AB Stelacon
- 1997: AB Stelacon
- 1998: Öhrlings PriceWaterhouseCoopers
- 1999: Post- och telestyrelsen

Det siffermaterial som ligger till grund för Svensk telemarknad första halvåret 2000 har inhämtats från operatörerna direkt. Marknadskänsliga uppgifter som inkommit till PTS är belagda med sekretess enligt 8 kap. 6 § sekretesslagen.

De procenttal som redovisas i rapporten kan, p.g.a. avrundning, i vissa fall innehålla små avvikelser och därmed leda till att summan av delarna inte alltid blir lika med 100%.

## 1.2 Marknadsutvecklingen

### 1.2.1 Den totala telemarknaden

Den totala telemarknaden under första halvåret 2000 uppgick till ca. 19,6 mdkr. Med den totala telemarknaden avses här marknaderna för fast och mobil telefoni (inklusive intäkter för uppringd access till Internet). Däremot är marknaden för nätkapacitet inte medräknad. Endast intäkter från slutkund är beaktade, vilket innebär att samtrafikintäkter är exkluderade. Då det är första gången som PTS genomför en halvårsstudie av den svenska telemarknaden är det svårt att utföra jämförande analyser av halvårsvärdet för den totala marknaden för telefoni. Delvis för att det inte finns tidigare värden att relatera till, men även för att det med stor sannolikhet råder asymmetri i storleken på marknadens värde mellan första och andra halvåret under ett givet år; dels p.g.a. att marknaden för olika teletjänster växer alternativt minskar och dels för att förbrukningen av teletjänster inte fördelar sig jämnt under ett år (ex. cykliska variationer). Med andra ord, det går inte att multiplicera marknadsvärdet för första halvåret med två för att på så sätt erhålla ett uppskattat värde för helåret.

### 1.2.2 Fasta teletjänster

Det är positivt att konstatera att föregående års stora telereform, den s.k. förvalsreformen, har gett en stor inverkan på den svenska telemarknaden. Vid halvårsskiftet 2000 hade 996 000 telefonikunder valt en annan operatör än Telia som förvalsoperatör (se tabell 1). Av dessa var 838 000 privata kunder. I och med detta hade drygt en femtedel av samtliga privata abonnenter nyttjat möjligheten till förval.

Marknadsvärdet för fasta telefonitjänster under första halvåret 2000 uppgick till ca. 12,8 mdkr (se tabell 3a). I detta ingår även s.k. Internetsamtal, vilket är telefonsamtal som används för uppringd access till Internet (via modem eller ISDN). Värdet för Internetsamtal är i dag svårt att uppskatta, framför allt då det finns ett stort antal ISP:er<sup>1</sup> på den svenska marknaden och då Internetsamtal inte alltid särredovisas, utan registreras som vanliga nationella samtal. PTS bedömer, baserat på den genomförda undersökningen, att ca. en tredjedel av värdet för nationella samtal härrör från Internetsamtal. Marknaden för nationella samtal inklusive Internetsamtal motsvarade ungefär 4,3 mdkr under första halvåret.

Trots att denna rapport baserar sig på halvårsdata, är det möjligt att från år till halvår jämföra förändringar i de procentuella fördelningarna av intäkter mellan olika fasta telefonitjänster (se tabellerna 11a och 11b). Noterbart är då att samtal från fastnät till mobilnät fortsätter att utgöra en allt större andel av det totala marknadsvärdet för fast telefoni. Under första halvåret 2000 var dess andel ca 19%, medan andelen för helåret 1999 var 18% och för helåret 1998 endast 16%. Då inte relevant data om volymen av trafikminuter finns tillgängliga för 1999, är det omöjligt att avgöra hur denna värdetillväxt relaterar sig till ett ökat bruk av tjänsten och hur stor inverkan prissänkningar kan ha haft. Det är dock intressant att konstatera att volymen av trafikminuter för samtal från fastnät till mobilnät under första halvåret 2000 endast utgjorde ca 4% av samtliga trafikminuter för

---

<sup>1</sup> Internet Services Provider

fast telefoni. Med andra ord, samtal från fastnät till mobilnät utgör en av de främsta intäktskällorna bland fasta teletjänster.

Bland fasta telefonitjänster verkar internationella samtal förlora allt mer i betydelse vartefter samtalstaxorna sjunker (se tabell 11b). Under första halvåret 2000 utgjorde denna tjänst mindre än 8% av marknadsvärdet för fasta teletjänster. För helåret 1999 var motsvarande andel drygt 8% och för 1998 ca 10%. Denna trend har fortgått ända sedan mitten av 90-talet och med tanke på det fortsatt krympande värdet för marknaden för internationella samtal, kan man nog räkna med att trenden håller i sig även under de närmast kommande åren.

Man kan konstatera att det på marknaden för internationella samtal verkar råda en allt bättre konkurrens som ger de svenska telefonikunderna mer värde för sina pengar. Förhoppningsvis kommer vi få se samma trend framöver för samtal från fastnät till mobilnät, men än så länge visar inte PTS marknadsdata att så skulle vara fallet.

### 1.2.3 Mobila teletjänster

Antalet mobilabonnenter ökade under första halvåret 2000 med 621 000 till en nivå på 5 746 000 abonnenter per den sista juni (se tabell 12a). Det motsvara en halvårstillväxt på 12%. Det är en god tillväxt med tanke på den höga penetrationen i Sverige. I princip är den i paritet med den helårstillväxt på nära 25% som vi kunnat konstatera för 1999. Motsvarande 72% av mobilabonnenterna är att beteckna som privata abonnenter (se tabell 5a). Av samtliga abonnenter utgör kontantkortsabbonenterna ca. 41% (se tabell 5b). Här är det intressant att konstatera att om man ser till intäkterna för mobiltelefoni, så utgör intäkterna från kontantkort endast ca. 10% (se tabell 6b). Med andra ord, kontantkortsabbonenter har ett relativt lågt ARPU<sup>2</sup>.

SMS<sup>3</sup> betydelse tilltar för mobiloperatörerna då denna tjänst i allt större omfattning används av deras kunder. Mycket tyder på att det framför allt är de yngre mobilabbonenterna som är flitiga SMS användare. Under första halvåret 2000 sändes ca. 160 miljoner SMS-meddelanden (se tabellerna 8 och 14). Detta ska jämföras med att det under hela 1999 endast sändes ca. 140 miljoner SMS. Priset för att sända ett SMS har sjunkit markant från en förhållandevis hög nivå på ca. 2:50 kr per SMS till ca. 1:50 kr. Denna prissänkning skedde i början av innevarande år då Sense Communications kom in på den svenska marknaden som service provider för mobila telefonitjänster och då erbjöd SMS till ett lägre pris. PTS anser att priset för att sända ett SMS fortfarande är högt och att det därför inte är osannolikt att vi framöver kan få se ytterligare prissänkningar för SMS. Som jämförelse kan det vara värt att notera att Tele Danmark, Telias danska motsvarighet, erbjuder sina kunder att sända SMS för endast 0:50 danska kronor<sup>4</sup>.

Omsättningen för SMS är betydande och utgjorde med sina ca. 280 miljoner kronor ungefär 4% av den totala omsättningen för mobila teletjänster under det första halvåret 2000 (se tabell 8).

---

<sup>2</sup> Average return per user / genomsnittlig intäkt per användare

<sup>3</sup> Short Message Services

<sup>4</sup> Prisuppgift från 31 oktober 2000

#### 1.2.4 Internet

Internetmarknaden fortsätter att bli en allt mer betydelsefull delmarknad på den svenska telemarknaden. Det är dock en svår marknad att analysera då den är mycket fragmenterad: det finns i dag ca. 120 ISP:er på den svenska Internetmarknaden<sup>5</sup>. Enligt PTS undersökning beräknas antalet Internetkunder ha varit ca. 2,3 miljoner den sista juni 1999 (se tabellerna 9a och 9b). Av dessa är ca 90% uppkopplade till Internet via uppringt modem och 6% via ISDN. Endast ungefär 5% är uppkopplade via GSM, kabel-TV, ADSL eller annan fast access. ADSL kan i princip fortfarande ses som en försöksverksamhet och s.k. bredbandsuppkoppling till privata hushåll var vid halvårsskiftet praktiskt taget obefintlig. ISDN används främst av företag där hela 24% av antalet Internetkunder är uppkopplade på det sättet. Bland privatkunder är motsvarande andel endast ca. 3%.

Intäkterna från Internettjänster<sup>6</sup> uppgick till ca 2,4 mdkr under första halvåret 2000 (se tabell 10a). Drygt hälften av dessa intäkter kommer från privata kunder.

---

<sup>5</sup> Se Internetmarknaden i Sverige – En kartläggning utförd på uppdrag av Post- och telestyrelsen, Docere Intelligence, oktober 2000

<sup>6</sup> Inkluderar ej mobilt Internet (GSM) men inkluderar intäkter från s.k. Internetsamtal.

## 2 Fast telefoni

| Tabell 1  |         |         |                  |
|---|---------|---------|------------------|
| Antal abonnenter för fast telefoni (PSTN & ISDN) 2000-06-30 |         |         |                  |
|   | Privat  | Företag | Totalt           |
| Direktanslutna - PSTN-abbonenter                            |         |         | 5 821 000        |
| Direktanslutna - ISDN-abbonenter                            |         |         | 244 000          |
| <b>Totalt antal direktanslutna för fast telefoni</b>        |         |         | <b>6 065 000</b> |
| Indirekt anslutna - förvalskunder                           | 838 000 | 158 000 | 996 000          |
| Indirekt anslutna - prefixkunder                            | 557 000 | 75 000  | 632 000          |

Källa: Post & Telestyrelsen, 20 oktober 2000

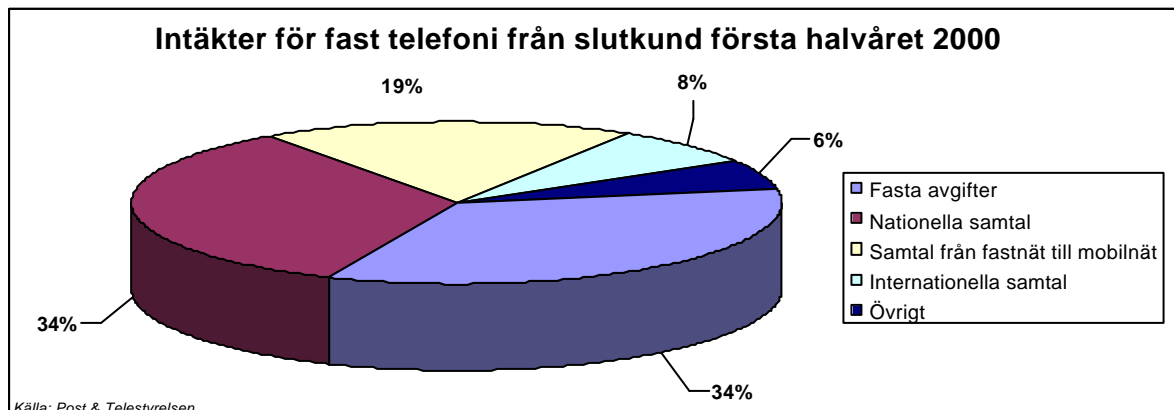
| Tabell 2                           |        |         |                |
|------------------------------------|--------|---------|----------------|
| Antal ISDN-kanaler 2000-06-30      |        |         |                |
|                                    | Privat | Företag | Totalt         |
| <b>ISDN-kanaler - totalt antal</b> |        |         | <b>772 000</b> |

Källa: Post & Telestyrelsen, 20 oktober 2000

| Tabell 3a   |                  |                  |                   |
|---|------------------|------------------|-------------------|
| Intäkter (tkr) för fast telefoni från slutkund (PSTN & ISDN) första halvåret 2000 |                  |                  |                   |
|   | Privat           | Företag          | Totalt            |
| Fasta avgifter (abonnemangavgifter, installationsavg. etc)                        | 2 245 000        | 2 130 000        | 4 375 000         |
| Nationella samtal   | 2 933 000        | 1 407 000        | 4 340 000         |
| <i>Av nationella samtalen utgör Internetsamtal* (ca.)</i>                         | 35%              | 24%              | 32%               |
| Samtal från fastnät till mobilnät   | 1 200 000        | 1 172 000        | 2 373 000         |
| Internationella samtal  | 541 000          | 448 000          | 989 000           |
| Övrigt  | 299 000          | 433 000          | 732 000           |
| <b>Totala intäkter för fast telefoni (inkl. Internetsamtal)</b>                   | <b>7 218 000</b> | <b>5 590 000</b> | <b>12 809 000</b> |

Källa: Post & Telestyrelsen, 20 oktober 2000

\* Internetsamtal är uppringd access till Internet.





**Tabell 3b****Procentuell fördelning av Intäkter för fast telefoni från slutkund (PSTN & ISDN) första halvåret 2000**

|   | <i>Privat</i> | <i>Företag</i> | <i>Totalt</i> |
|---|---------------|----------------|---------------|
| <b>Fasta avgifter</b> ( <i>abonnemangsavgifter, installationsavg. etc</i> ) | 31%           | 38%            | 34%           |
| <b>Nationella samtal</b>  | 41%           | 25%            | 34%           |
| <b>Samtal från fastnät till mobilnät</b>                                    | 17%           | 21%            | 19%           |
| <b>Internationella samtal</b>   | 7%            | 8%             | 8%            |
| <b>Övrigt</b>   | 4%            | 8%             | 6%            |
| <b>Totala intäkter för fast telefoni</b> ( <i>inkl. Internetsamtal</i> )    | <b>100%</b>   | <b>100%</b>    | <b>100%</b>   |

Källa: Post &amp; Telestyrelsen, 20 oktober 2000

**Tabell 4a****Antal utgående trafikminuter (tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN & ISDN) första halvåret 2000**

|  | <i>Privat</i>     | <i>Företag</i>   | <i>Totalt</i>     |
|--|-------------------|------------------|-------------------|
| <b>Nationella samtal</b>                                     | 17 013 000        | 7 452 000        | 24 465 000        |
| <i>Av nationella samtalen utgör Internetsamtal* (ca.)</i>    | 45%               | 29%              | 40%               |
| <b>Samtal från fastnät till mobilnät</b>                     | 542 000           | 628 000          | 1 169 000         |
| <b>Internationella samtal</b>                                | 271 000           | 285 000          | 555 000           |
| <b>Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni</b> | <b>17 826 000</b> | <b>8 365 000</b> | <b>26 189 000</b> |

Källa: Post &amp; Telestyrelsen, 20 oktober 2000

\* Internetsamtal är uppringd access till Internet.

**Tabell 4b****Procentuell fördelning av antal utgående trafikminuter från slutkund för fast telefoni (PSTN & ISDN) första halvåret 2000**

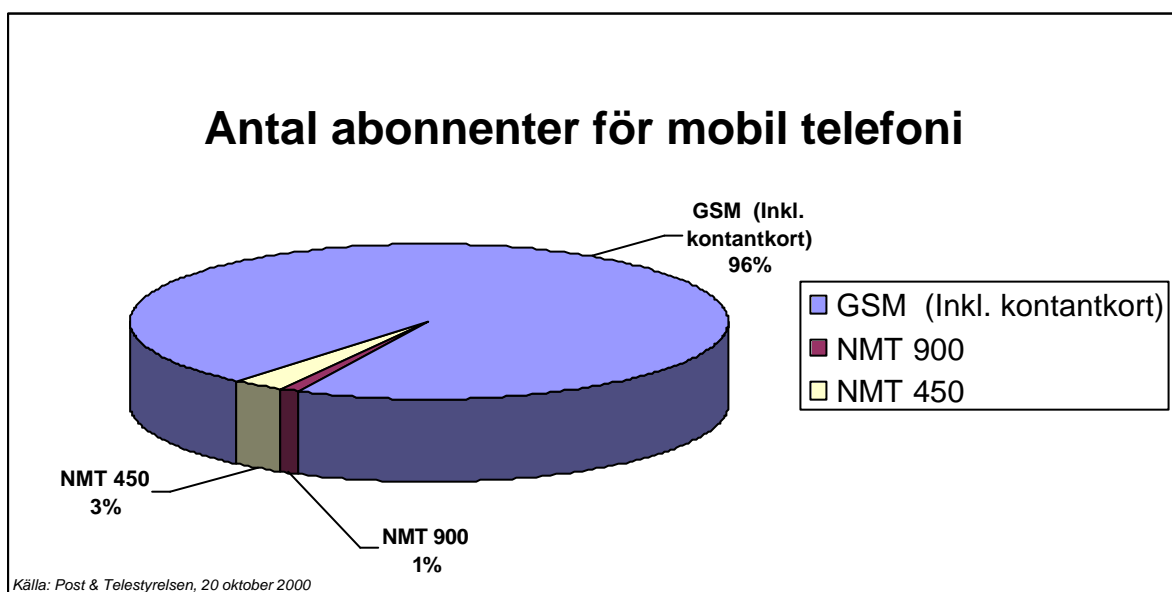
|  | <i>Privat</i> | <i>Företag</i> | <i>Totalt</i> |
|--|---------------|----------------|---------------|
| <b>Nationella samtal</b>                                     | 95%           | 89%            | 93%           |
| <b>Samtal från fastnät till mobilnät</b>                     | 3%            | 8%             | 4%            |
| <b>Internationella samtal</b>                                | 2%            | 3%             | 2%            |
| <b>Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni</b> | <b>100%</b>   | <b>100%</b>    | <b>100%</b>   |

Källa: Post &amp; Telestyrelsen, 20 oktober 2000

## **3 Mobil telefoni**

| <b>Tabell 5a</b>                                      |                  |                  |                  |
|---|------------------|------------------|------------------|
| <b>Antal abonnenter för mobil telefoni 2000-06-30</b> |                  |                  |                  |
|   | <i>Privat</i>    | <i>Företag</i>   | <i>Totalt</i>    |
| <b>GSM (Inkl. kontantkort)</b>                        | 4 010 500        | 1 511 900        | 5 522 400        |
| <b>NMT 900</b>  | 23 600           | 45 100           | 68 700           |
| <b>NMT 450</b>  | 80 400           | 74 700           | 155 100          |
| <b>Totalt antal abonnenter för mobil telefoni</b>     | <b>4 114 500</b> | <b>1 631 700</b> | <b>5 746 200</b> |
| <b>Varav kontantkort</b>                              |                  |                  | 2 360 000        |

Källa: Post & Telestyrelsen, 20 oktober 2000



| <b>Tabell 5b</b>  |               |                |               |
|---|---------------|----------------|---------------|
| <b>Procentuell fördelning av antal abonnenter för mobil telefoni 2000-06-30</b> |               |                |               |
|   | <i>Privat</i> | <i>Företag</i> | <i>Totalt</i> |
| <b>GSM (Inkl. kontantkort)</b>  | 97%           | 93%            | 96%           |
| <b>NMT 900</b>  | 1%            | 3%             | 1%            |
| <b>NMT 450</b>  | 2%            | 5%             | 3%            |
| <b>Totalt antal abonnenter för mobil telefoni</b>                               | <b>100%</b>   | <b>100%</b>    | <b>100%</b>   |
| <b>Varav kontantkort</b>  |               |                | 41%           |

Källa: Post & Telestyrelsen, 20 oktober 2000

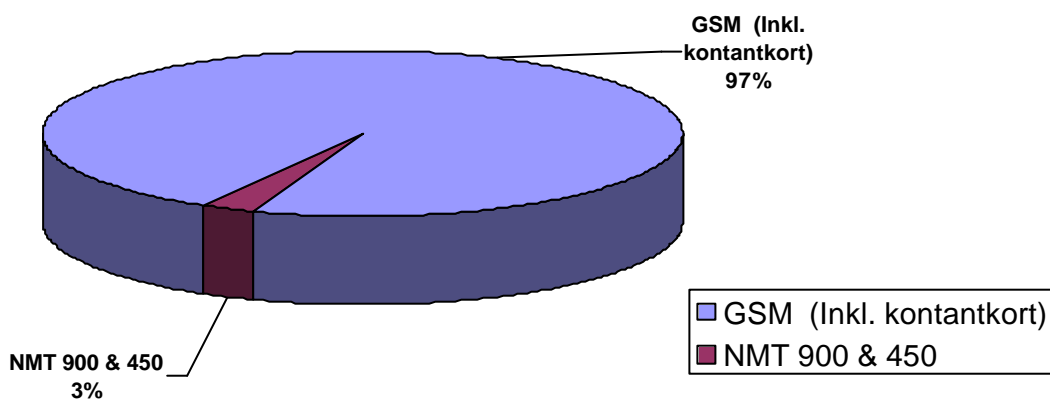
Tabell 6a

Intäkter (tkr) från slutkund för mobil telefoni (inkl. mobila tjänster) första halvåret 2000

|   | Privat           | Företag          | Totalt           |
|---|------------------|------------------|------------------|
| <b>GSM (Inkl. kontantkort)</b>            | 2 586 000        | 3 963 000        | 6 549 000        |
| <b>NMT 900 &amp; 450</b>                  | 28 000           | 164 000          | 192 000          |
| <b>Totala intäkter för mobil telefoni</b> | <b>2 614 000</b> | <b>4 127 000</b> | <b>6 741 000</b> |
| <b>Varav kontantkort</b>                  |                  |                  | 648 000          |

Källa: Post & Telestyrelsen, 20 oktober 2000

Procentuell fördelning av intäkter från slutkund för mobil telefoni



Källa: Post & Telestyrelsen, 20 oktober 2000

Tabell 6b

Procentuell fördelning av intäkter från slutkund för mobil telefoni (inkl. mobila tjänster) första halvåret 2000

|   | Privat      | Företag     | Totalt      |
|---|-------------|-------------|-------------|
| <b>GSM (Inkl. kontantkort)</b>            | 99%         | 96%         | 97%         |
| <b>NMT 900 &amp; 450</b>                  | 1%          | 4%          | 3%          |
| <b>Totala intäkter för mobil telefoni</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| <b>Kontantkort</b>                        |             |             | 10%         |

Källa: Post & Telestyrelsen, 20 oktober 2000

## Tabell 7

### Antal trafikminuter (tusental) för mobil telefoni första halvåret 2000

|  | <i>Privat</i> | <i>Företag</i> | <i>Totalt</i> |
|--|---------------|----------------|---------------|
| <b>Totalt antal trafikminuter för mobil telefoni</b><br><i>(ingående + utgående)</i> | 1 481 000     | 2 480 000      | 3 961 000     |
| <b>Totalt antal trafikminuter för mobil telefoni</b><br><i>(utgående)</i>            | 860 000       | 1 442 000      | 2 302 000     |

Källa: Post & Telestyrelsen, 20 oktober 2000

## Tabell 8

### Antal SMS-meddelanden & intäkter första halvåret 2000

|                                | <i>Privat</i> | <i>Företag</i> | <i>Totalt</i> |
|--------------------------------|---------------|----------------|---------------|
| <b>SMS* - antal (000)</b>      | 128 000       | 33 000         | 161 000       |
| <b>SMS* - omsättning (000)</b> | 228 000       | 52 000         | 281 000       |

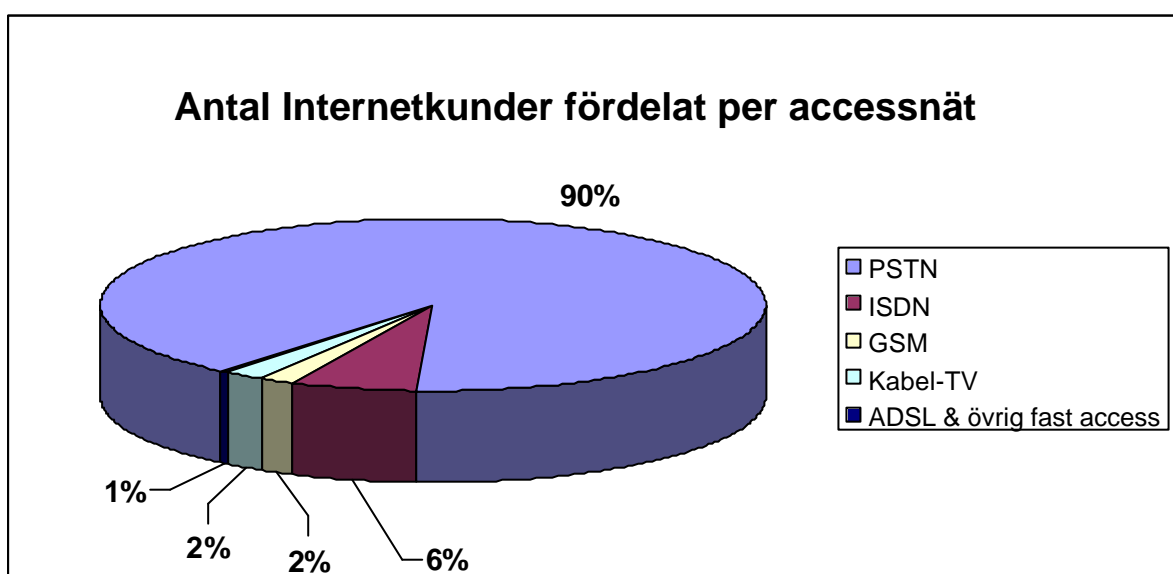
Källa: Post & Telestyrelsen, 20 oktober 2000

\* Short Message Services

## 4 Internet

| <b>Tabell 9a</b>  |                  |                |                  |
|---|------------------|----------------|------------------|
| <b>Antal Internetkunder fördelat per accessnät 2000-06-30</b> |                  |                |                  |
|   | <i>Privat</i>    | <i>Företag</i> | <i>Totalt</i>    |
| <b>PSTN (Modem upp till 56 kbps)</b>                          | 1 831 000        | 257 000        | 2 088 000        |
| <b>ISDN</b>   | 53 100           | 92 700         | 145 800          |
| <b>GSM</b>  | 10 500           | 30 000         | 40 500           |
| <b>Kabel-TV</b>   | 40 500           | 0              | 40 500           |
| <b>ADSL &amp; övrig fast access</b>                           | 6 300            | 9 100          | 15 400           |
| <b>Totalt antal Internetkunder</b>                            | <b>1 941 400</b> | <b>388 800</b> | <b>2 330 200</b> |

Källa: Post & Telestyrelsen, 20 oktober 2000



| <b>Tabell 9b</b>  |               |                |               |
|---|---------------|----------------|---------------|
| <b>Procentuell fördelning av antal Internetkunder fördelat per accessnät 2000-06-30</b> |               |                |               |
|   | <i>Privat</i> | <i>Företag</i> | <i>Totalt</i> |
| <b>PSTN (Modem upp till 56 kbps)</b>  | 94%           | 66%            | 90%           |
| <b>ISDN</b>   | 3%            | 24%            | 6%            |
| <b>GSM</b>  | 1%            | 8%             | 2%            |
| <b>Kabel-TV</b>   | 2%            | 0%             | 2%            |
| <b>ADSL &amp; övrig fast access</b>   | 0%            | 2%             | 1%            |
| <b>Totalt antal Internetkunder</b>  | <b>100%</b>   | <b>100%</b>    | <b>100%</b>   |

Källa: Post & Telestyrelsen, 20 oktober 2000

**Tabell 10a****Intäkter (tkr) från slutkund för Internettjänster exkl. mobilt Internet (GSM) - första halvåret 2000**

|  | <i>Privat</i>    | <i>Företag</i>   | <i>Totalt</i>    |
|--|------------------|------------------|------------------|
| <b>Trafikintäkter från slutkund</b>  | 1 133 000        | 508 000          | 1 641 000        |
| <b>Fasta avgifter &amp; andra intäkter*</b><br>( <i>abonnemang, avgift för fast access, intäkter från tredjepart m.fl.</i> ) | 169 000          | 620 000          | 789 000          |
| <b>Totala intäkter för Internet</b>  | <b>1 302 000</b> | <b>1 128 000</b> | <b>2 430 000</b> |

Källa: Post &amp; Telestyrelsen, 20 oktober 2000

\* Inkluderar ej samtrafikintäkter

**Tabell 10b****Procentuell fördelning av intäkter från slutkund för Internettjänster exkl. mobilt Internet (GSM) - första halvåret 2000**

|  | <i>Privat</i> | <i>Företag</i> | <i>Totalt</i> |
|--|---------------|----------------|---------------|
| <b>Trafikintäkter från slutkund</b>  | 87%           | 45%            | 68%           |
| <b>Fasta avgifter &amp; andra intäkter*</b><br>( <i>abonnemang, avgift för fast access, intäkter från tredjepart m.fl.</i> ) | 13%           | 55%            | 32%           |
| <b>Totala intäkter för Internet</b>  | <b>100%</b>   | <b>100%</b>    | <b>100%</b>   |

Källa: Post &amp; Telestyrelsen, 20 oktober 2000

\* Inkluderar ej samtrafikintäkter



## 5 Historiska data för fast & mobil telefoni

| Tabell 11a  |               |               |               |               |               |               |                      |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|
| Intäkter (mkr) för fast telefoni från slutkund (PSTN & ISDN) 1994 - 2000 (1:a halvåret) |               |               |               |               |               |               |                      |
|   | 1994          | 1995          | 1996          | 1997          | 1998          | 1999          | 1:a halvåret<br>2000 |
| <b>Fasta avgifter</b> (abonnemangavgifter, installationsavg. etc)                       | 7 146         | 7 339         | 7 639         | 7 911         | 8 621         | 8 794         | 4 375                |
| <b>Nationella samtal</b> (inkl. Internetsamtal)*  | 6 953         | 6 704         | 7 249         | 7 681         | 8 181         | 8 997         | 4 339                |
| Närsamtal/lokalsamtal**   | 2 388         | 3 094         | 4 093         | 4 764         | 5 680         |               |                      |
| Regionsamtal***   | 662           | 598           | 592           | 565           |               |               |                      |
| Fiärrsamtal/Sverigesamtal****   | 3 903         | 3 012         | 2 564         | 2 352         | 2 501         |               |                      |
| <b>Samtal från fastnät till mobilnät</b>  | 1 431         | 2 044         | 2 555         | 3 673         | 4 081         | 4 864         | 2 373                |
| <b>Internationella samtal</b>   | 3 138         | 3 415         | 3 178         | 2 695         | 2 477         | 2 233         | 989                  |
| <b>Övrigt</b>   | 929           | 936           | 1 000         | 1 315         | 1 658         | 1 405         | 732                  |
| <b>Totala intäkter för fast telefoni</b> (inkl. Internetsamtal)                         | <b>19 597</b> | <b>20 438</b> | <b>21 621</b> | <b>23 275</b> | <b>25 018</b> | <b>26 293</b> | <b>12 808</b>        |

Källa: Stelacon 1994-1996, Stelacon och PwC 1997, PwC 1998, PTS 1999 och 2000.

\* Enhetstaxa för Nationella samtal införd fullt ut 2000

\*\* Bytte namn till lokalsamtal 7 november 1997

\*\*\* Togs bort 7 november 1997

\*\*\*\* Bytte namn till Sverigesamtal 7 november 1997

| Tabell 11b  |             |             |             |             |             |             |                      |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|
| Procentuell fördelning av intäkter för fast telefoni från slutkund (PSTN & ISDN) 1994 - 2000 (1:a halvåret) |             |             |             |             |             |             |                      |
|   | 1994        | 1995        | 1996        | 1997        | 1998        | 1999        | 1:a halvåret<br>2000 |
| <b>Fasta avgifter</b> (abonnemangavgifter, installationsavg. etc)   | 36%         | 36%         | 35%         | 34%         | 34%         | 33%         | 34%                  |
| <b>Nationella samtal</b> (inkl. Internetsamtal)*  | 35%         | 33%         | 34%         | 33%         | 33%         | 34%         | 34%                  |
| Närsamtal/lokalsamtal**   | 12%         | 15%         | 19%         | 20%         | 23%         |             |                      |
| Regionsamtal***   | 3,4%        | 2,9%        | 2,7%        | 2,4%        |             |             |                      |
| Fiärrsamtal/Sverigesamtal****   | 2,0%        | 1,5%        | 1,2%        | 1,0%        | 1,0%        |             |                      |
| <b>Samtal från fastnät till mobilnät</b>  | 7,3%        | 10%         | 12%         | 16%         | 16%         | 18%         | 19%                  |
| <b>Internationella samtal</b>   | 16%         | 17%         | 15%         | 12%         | 10%         | 8,5%        | 7,7%                 |
| <b>Övrigt</b>   | 4,7%        | 4,6%        | 4,6%        | 5,6%        | 6,6%        | 5,3%        | 5,7%                 |
| <b>Totala intäkter för fast telefoni</b> (inkl. Internetsamtal)   | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |

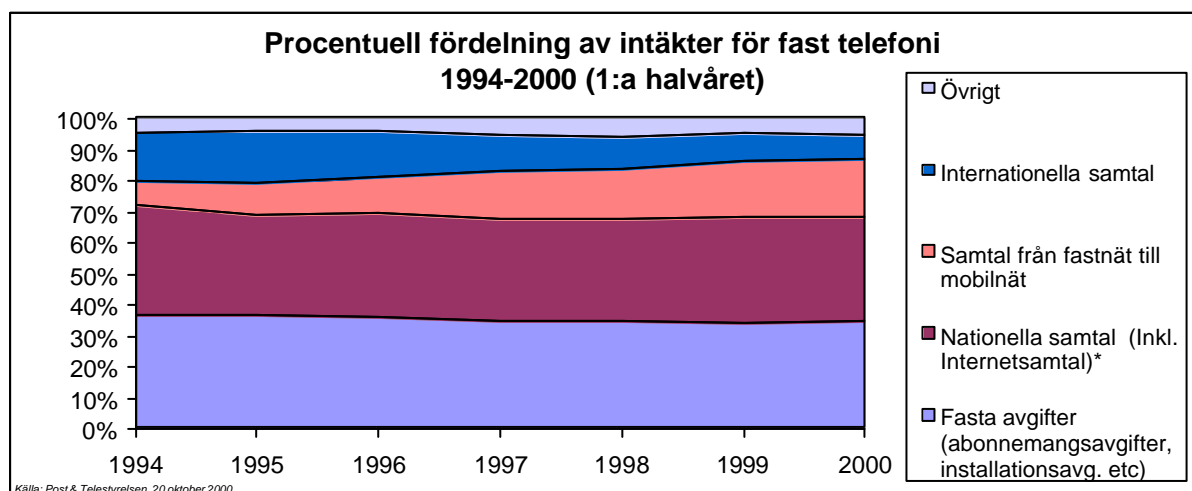
Källa: Stelacon 1994-1996, Stelacon och PwC 1997, PwC 1998, PTS 1999 och 2000.

\* Enhetstaxa för Nationella samtal införd fullt ut 2000

\*\* Bytte namn till lokalsamtal 7 november 1997

\*\*\* Togs bort 7 november 1997

\*\*\*\* Bytte namn till Sverigesamtal 7 november 1997

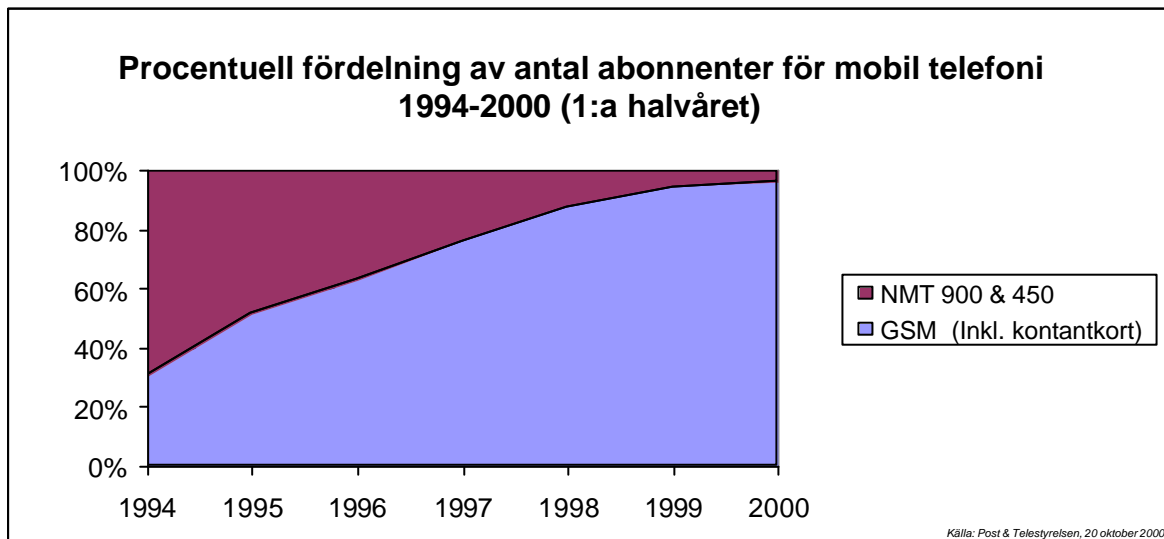


| <b>Tabell 12a</b>   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Antal abonnenter för mobil telefoni 1994 - 2000 (2000-06-30)</b> |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|   | 1994             | 1995             | 1996             | 1997             | 1998             | 1999             | 2000-06-30       |
| <b>GSM (Inkl. kontantkort)</b>                                      | 422 000          | 1 033 000        | 1 571 000        | 2 414 000        | 3 605 000        | 4 835 000        | 5 522 000        |
| <b>NMT 900 &amp; 450</b>  | 959 000          | 975 000          | 921 000          | 755 000          | 503 000          | 290 000          | 224 000          |
| <b>Totalt antal abonnenter för mobil telefoni</b>                   | <b>1 381 000</b> | <b>2 008 000</b> | <b>2 492 000</b> | <b>3 169 000</b> | <b>4 109 000</b> | <b>5 125 000</b> | <b>5 746 000</b> |

Källa: Stelacon 1994-1996, Stelacon och PwC 1997, PwC 1998, PTS 1999 och 2000.

| <b>Tabell 12b</b>   |             |             |             |             |             |             |                   |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|
| <b>Procentuell fördelning av antal abonnenter för mobil telefoni 1994 - 2000 (2000-06-30)</b> |             |             |             |             |             |             |                   |
|   | 1994        | 1995        | 1996        | 1997        | 1998        | 1999        | 1:a halvåret 2000 |
| <b>GSM (Inkl. kontantkort)</b>  | 31%         | 51%         | 63%         | 76%         | 88%         | 94%         | 96%               |
| <b>NMT 900 &amp; 450</b>  | 69%         | 49%         | 37%         | 24%         | 12%         | 6%          | 4%                |
| <b>Totalt antal abonnenter för mobil telefoni</b>   | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>       |

Källa: Stelacon 1994-1996, Stelacon och PwC 1997, PwC 1998, PTS 1999 och 2000.



**Tabell 13a**

**Intäkter (mkr) från slutkund för mobil telefoni (inkl. mobila tjänster) 1994 - 2000 (1:a halvåret)**

|   | 1994         | 1995         | 1996         | 1997         | 1998          | 1999          | 1:a halvåret<br>2000 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|----------------------|
| <b>GSM (Inkl. kontantkort)</b>                    | 1 070        | 2 310        | 4 460        | 6 190        | 9 883         | 11 900        | 6 549                |
| <b>NMT 900 &amp; 450</b>                          | 3 270        | 3 740        | 2 960        | 2 230        | 1 466         | 800           | 192                  |
| <b>Totalt antal abonnenter för mobil telefoni</b> | <b>4 340</b> | <b>6 050</b> | <b>7 420</b> | <b>8 420</b> | <b>11 349</b> | <b>12 700</b> | <b>6 741</b>         |

Källa: Stelacon 1994-1996, Stelacon och PwC 1997, PwC 1998, PTS 1999 och 2000.

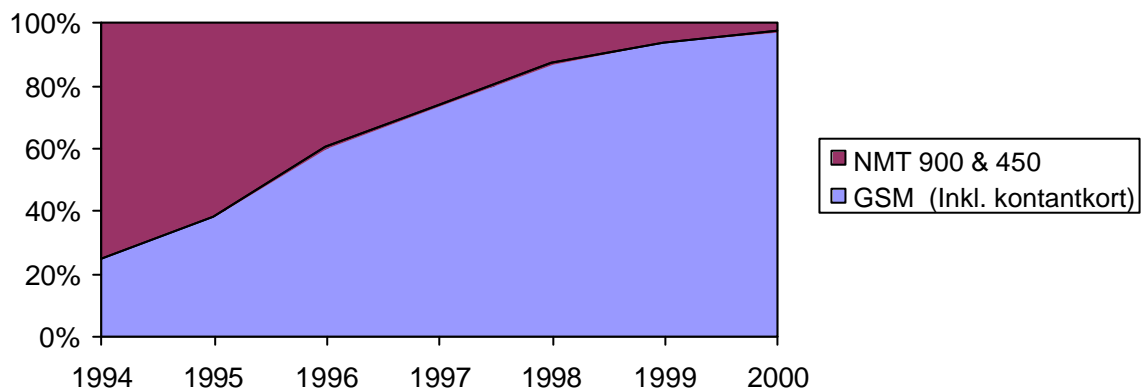
**Tabell 13b**

**Procentuell fördelning av intäkter från slutkund för mobil telefoni (inkl. mobila tjänster) 1994 - 2000 (1:a halvåret)**

|   | 1994        | 1995        | 1996        | 1997        | 1998        | 1999        | 1:a halvåret<br>2000 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|
| <b>GSM (Inkl. kontantkort)</b>                    | 25%         | 38%         | 60%         | 74%         | 87%         | 94%         | 97%                  |
| <b>NMT 900 &amp; 450</b>                          | 75%         | 62%         | 40%         | 26%         | 13%         | 6%          | 3%                   |
| <b>Totalt antal abonnenter för mobil telefoni</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |

Källa: Stelacon 1994-1996, Stelacon och PwC 1997, PwC 1998, PTS 1999 och 2000.

**Procentuell fördelning av intäkter från slutkund för mobil telefoni 1994-2000 (1:a halvåret)**



Källa: Post & Telestyrelsen, 20 oktober 2000

Tabell 14

Antal kontantkort och antal sända SMS för mobil telefoni 1994 - 2000 (1:a halvåret)

|                        | 1994 | 1995 | 1996 | 1997    | 1998      | 1999      | 1:a halvåret<br>2000 |
|------------------------|------|------|------|---------|-----------|-----------|----------------------|
| Antal kontantkort      |      |      |      | 235 000 | 1 023 000 | 1 950 000 | 2 360 000            |
| Antal sända SMS* (000) |      |      |      |         |           | 141 000   | 161 000              |

Källa: Stelacon och PwC 1997, PwC 1998, PTS 1999 och 2000.

\* Short Message Services

## 6 Deltagarlista

### Tabell 15

#### Företag som deltagit i studien

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| AB Stokab                                   | Olofströms Kabel-TV                |
| Abonnera i Sverige AB                       | Phonera AB                         |
| Alvesta Elnät AB                            | Rix Telecom AB                     |
| Banverket                                   | Scandinavia IT Community AB        |
| Communications Sweden AB                    | SE-Netlink AB/ CyberCity ApS       |
| Catch Communications AS                     | Sonera Sverige AB                  |
| Energis Switzerland AG                      | Statnett SF                        |
| Europolitan AB                              | Storm Telecommunications Ltd.      |
| Facilicom Internatioanl Sweden AB           | Straznet AB                        |
| Falbygdens Energi AB                        | Supertel Sverige AB                |
| Genuity International Inc.                  | SurePhone AB                       |
| Glocalnet AB                                | Swedish Radio Supply i Wermland AB |
| Gotlands Energiverk AB                      | Sydkraft Elnät Mälardalen AB       |
| Graningeverkens AB                          | Tele 1 Europe Holding AB           |
| Halmstadept AB                              | Tele2 AB                           |
| HerjeNet AB                                 | Telenordia AB                      |
| Hofors Kommun                               | Telerian AB/Dial n' Smile AB       |
| Iaxis Limited                               | Telia AB                           |
| Incitus Internat. Group AB/ Vegasys         | TeliTel AB                         |
| Ipcelum AB                                  | Thalamus Networks                  |
| IP-Only Telecommunication AB                | UPC Sverige AB                     |
| Karlskoga Elnät AB                          | Vattenfall Regionnät AB            |
| Katrineholms Energiförsäljning AB           | ViaTel AB                          |
| KPN Qwest Serv. Sweden AB                   | World Online AB                    |
| KPN, Royal Dutch Telecom BV                 | Worldnet Production Int. AB        |
| Letsgo AB (Voxway AB)                       | Värnamo Energi AB                  |
| Luleå Energi AB                             | Västbo Kraft AB                    |
| Mjölby-Svartådalen Energiverk AB (MWNet AB) | Växjö Energi AB                    |
| Nextra AB                                   | Övik Energi Nät AB                 |
| Norrköping Miljö & Energi AB                |                                    |