



POST & TELESTYRELSEN

DATUM

22 november 2001

DIARIENUMMER

01-19841

SVENSK TELEMARKNAD FÖRSTA HALVÅRET 2001

Innehållsförteckning

Tabellförteckning	2
Syfte och metod.....	3
Marknaden för telekommunikation	5
Fast telefoni	7
Abonnemang och förvalskunder	7
Omsättning.....	8
Nationella samtal.....	9
Samtal från fasta nät till mobilnät.....	10
Internationella samtal.....	12
Mobila teletjänster	13
Tjänstetillhandahållare.....	13
Mobiltelefonikunder	13
Omsättning.....	14
SMS	15
Internet.....	18
Abonnemang	18
Omsättning.....	19
Marknadsdata	21
Telekommunikation	21
Fast telefoni.....	22
Mobila teletjänster	26
Internet	31
Deltagarlista	36

Tabellförteckning

Tabell 1a	Fast telefoni och mobila teletjänster - intäkter från slutkund
Tabell 1b	Fast telefoni och mobila teletjänster - procentuell fördelning av intäkter från slutkund
Tabell 2	Genomsnittlig intäkt från privat konsumtion av teletjänster (fast telefoni, mobila teletjänster och Internet)
Tabell 3	Fast telefoni - antal abonnemang (PSTN & ISDN)
Tabell 4	Fast telefoni - antal indirekt anslutna kunder (PSTN och ISDN)
Tabell 5	Antal ISDN-kanaler 1994 - 2000
Tabell 6a	Fast telefoni - intäkter från slutkund (PSTN och ISDN)
Tabell 6b	Fast telefoni - procentuell fördelning av intäkter från slutkund (PSTN och ISDN)
Tabell 7	Fast telefoni - antal utgående trafikminuter från slutkund (PSTN och ISDN)
Tabell 8	Fast telefoni - genomsnittlig intäkt per trafikminut från slutkund (PSTN och ISDN)
Tabell 9a	Mobila teletjänster - tillväxt i antal abonnemang och kontantkort
Tabell 9b	Mobila teletjänster - antal abonnemang och kontantkort
Tabell 9c	Mobila teletjänster - procentuell fördelning av antal abonnemang och kontantkort
Tabell 10a	Mobila teletjänster - intäkter från slutkund
Tabell 10b	Mobila teletjänster - procentuell fördelning av intäkter från slutkund
Tabell 11	Mobila teletjänster - antal från slutkund utgående trafikminuter i GSM- och NMT-näten
Tabell 12	Mobila teletjänster - genomsnittlig månatlig intäkt
Tabell 13	Mobila teletjänster - SMS-meddelanden
Tabell 14a	Internet - antal Internetkunder per accessnät
Tabell 14b	Internet - procentuell fördelning av antal Internetkunder per accessnät
Tabell 15a	Internet - intäkter av Internettjänst från slutkund - samtliga accessnät
Tabell 15b	Internet - procentuell fördelning av intäkter av Internettjänst från slutkund samtliga accessnät
Tabell 16	Internet - tillväxt, penetration och genomsnittlig intäkt
Tabell 17	Prisutveckling nationella samtal och samtal från fasta nät till mobilnät - Telias prislista

Syfte och metod

Huvudsyftet med denna studie är att kartlägga och analysera utvecklingen av den svenska marknaden för telekommunikation under första halvåret 2001.

Post- och telestyrelsen (PTS) har till uppgift att följa den svenska telemarknadens utveckling och främja konkurrens. Som del i detta arbete utför PTS olika typer av marknadsanalyser. Behovet av och efterfrågan på marknadsstatistik är även stor bland operatörer och hos allmänheten, speciellt då konkurrensen leder till att den svenska telemarknaden blir allt mer dynamisk och kundorienterad.

Rapporten fokuserar på följande delmarknader

- Fast telefoni
- Mobila teletjänster
- Internet och bredbandsaccess

Svensk telemarknad ska främst ses som PTS rapport för statistik om telemarknaden. Fokus i rapporten ligger därför på att redovisa marknadsstatistik i tabellform, något som i hög grad gäller halvårsrapporten. Den innehåller även en kortare analys med kompletterande figurer som förtydligar siffermaterialet, beskriver den rådande marknadssituationen och pekar på vissa bakomliggande faktorer till den utveckling som sker på telemarknaden. I halvårsrapporten redovisas inga marknadsandelar för enskilda operatörer, vilka dock finns att tillgå i de årliga rapporterna.

Motsvarande marknadsstudier har genomförts av

- | | |
|---------------|---------------------------------|
| • 1994 | PA Consulting Group |
| • 1995 | Bohlin & Strömberg |
| • 1996 - 1997 | AB Stelacon |
| • 1998 | Öhrlings PriceWaterhouseCoopers |
| • 1999 - 2001 | Post- och telestyrelsen |

(Härutöver finns statistik som framtas av SIKA)

På PTS finns i dag en hel del information som enligt sekretesslagen bedöms som marknadskänslig. Sådan information används inte i denna rapport. Det siffermaterial som ligger till grund för Svensk telemarknad är inhämtat från operatörerna enbart för denna rapport. De operatörer som deltagit finns angivna sist i rapporten under rubriken Deltagarlista. Marknaden beskrivs i denna rapport med halvårssiffror som daterar sig tillbaka till 1999. Äldre information, i ett flertal fall tillbaka till 1994, kan sökas i Svensk telemarknad 2000 som finns att tillgå på PTS hemsida www.pts.se.

Rapporten baserar sig främst på följande informationskällor

- Kvantitativa data inhämtade av PTS från operatörer
- Telefonsamtal med operatörer
- Tidigare års rapporter motsvarande Svensk telemarknad
- Årsredovisningar
- Sökningar på Internet
- Marknadsundersökningar och analyser som PTS låtit genomföra med hjälp av externa konsulter
- Andra analyser som PTS genomfört i egen regi

Förtydliganden av definitioner genomförs kontinuerligt i det frågeformulär som ligger till grund för rapporterna. Även segmenteringen ändrats i vissa fall för att tydliggöra marknadens utveckling. De förändringar som görs är dock av sådan karaktär att jämförbarheten med tidigare rapporter i stor utsträckning bibehålls.

Revidering av historisk statistik genomförs kontinuerligt i de fall som ytterligare information blir tillgänglig för PTS. Av denna anledning kan statistik för ett och samma år skilja sig åt i olika rapporter. Det är därför väsentligt att den som använder Svensk telemarknad, använder den senast tillgängliga versionen. Tilläggas skall därutöver att de belopp som anges i rapporten, exempelvis intäkter, inte är inflationsjusterade.

De procenttal som redovisas i rapporten kan, pga. avrundningar, i vissa fall innehålla mindre avvikelser och därmed leda till att summan av delarna inte alltid blir lika med 100%.

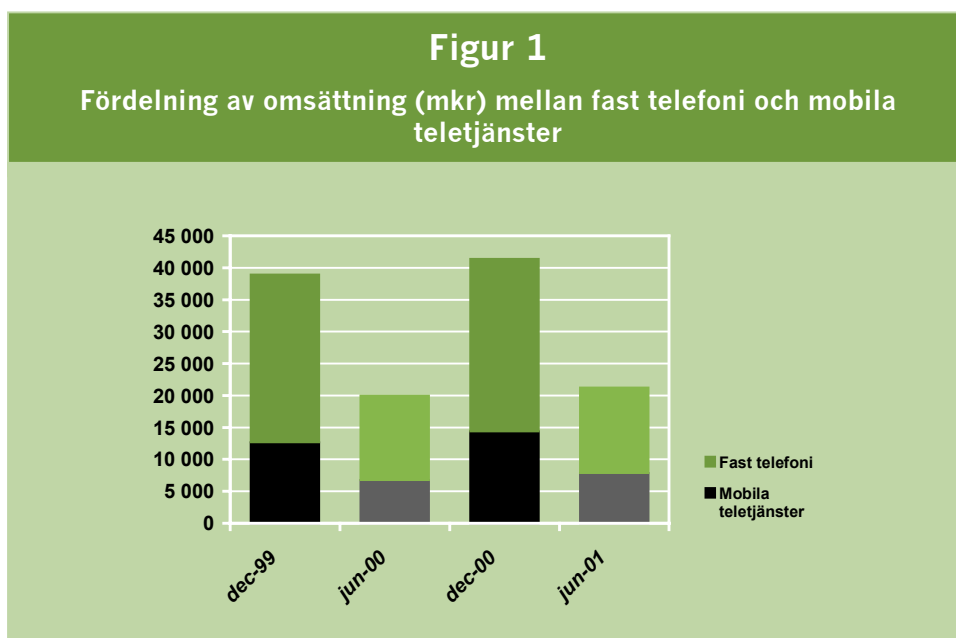
Ytterligare marknadsstudier om konkurrenssituationen som PTS genomfört, i egen regi eller av externa konsulter, under 2000 och 2001 finns att tillgå på PTS hemsida www.pts.se. Studierna är:

- Risker för monopolisering av bredbandstjänster till flerfamiljshus (PTS, maj 2000)
- Internetmarknaden i Sverige – en kartläggning utförd på uppdrag av Post- och telestyrelsen (Docere Intelligence, oktober 2000)
- Konkurrenssituationen på olika delmarknader inom teleområdet (PTS, februari 2001)
- Konkurrensen på Internetmarknaden (PTS, mars 2001)
- IT-infrastrukturen i Sverige (PTS, augusti 2001)
- Mobiltelemarknaden (PTS, KOV och KKV, september 2001)

Marknaden för telekommunikation

Trenden att det är de nya formerna för kommunikation, dvs. SMS och Internetaccesser med högre överföringshastighet, som uppvisar de starkaste tillväxttalen håller i sig även under det första halvåret 2001. Till skillnad från tidigare perioder har andra tidigare tillväxtstarka tjänster inträtt i en lugnare tillväxtfas. Antalet mobilabonnemang ökar inte alls i samma takt som tidigare, något som troligen främst beror på att penetrationen i dag är relativt hög i Sverige. Vidare verkar ISDN få ge vika för andra mer kapacitetsstarka accessformer, vilket främst märks bland antalet företagskunder som under det första halvåret inte uppvisade någon tillväxt.

Operatörernas intäkter för fast telefoni¹ och mobila teletjänster under första halvåret ökade med 6 procent jämfört med motsvarande halvårsperiod 2000. Omsättningen var under perioden 21,2 miljarder kronor. I dag utgör mobila teletjänster 37 procent av den omsättningen medan den utgjorde 34 procent under första halvåret 2000.

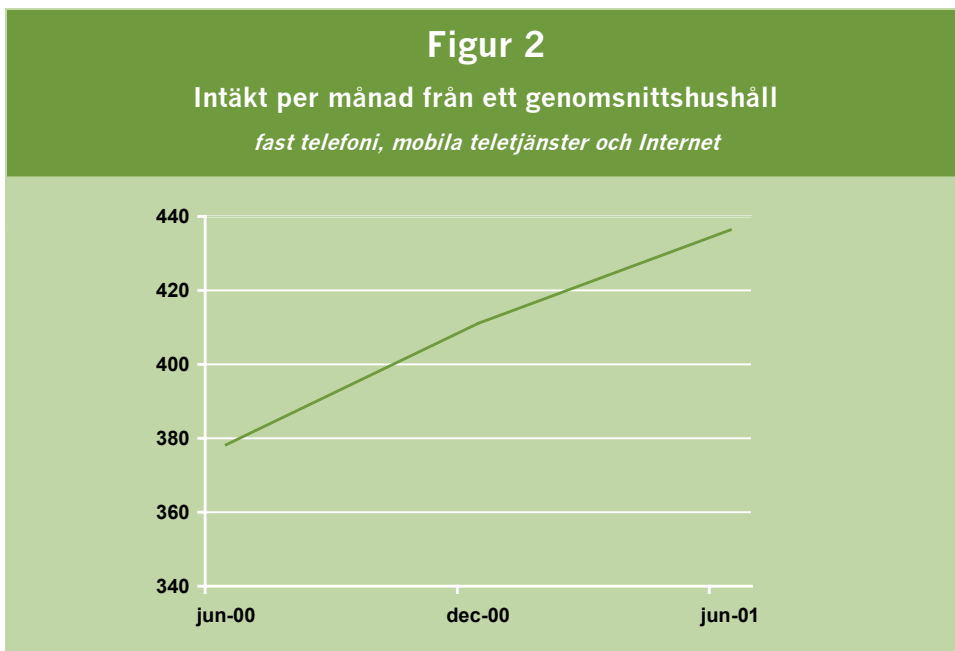


Om även Internetmarknaden räknas in, uppnås en halvårsomsättning på 22,4 miljarder kronor, vilket betyder en ökning på 11 procent jämfört med motsvarande period 2000.

I det här sammanhanget kan det vara av intresse att konstatera att operatörernas intäkt per månad från ett genomsnittshushåll var 436 kronor² under första halvåret 2001. Under motsvarande period 2000 låg denna intäkt på 378 kronor, dvs. en ökning med motsvarande 15 procent på ett år.

¹ Inklusive intäkter från uppringd Internetaccess.

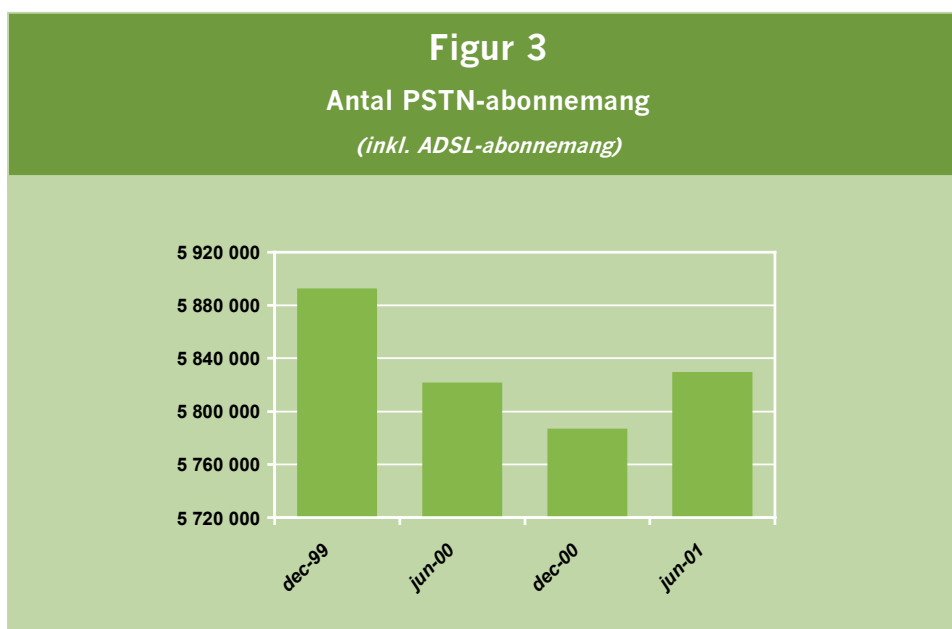
² Inkluderar fast telefoni, mobila teletjänster och Internet. Genomsnittsvärdet är beräknat på att antalet hushåll, enligt SCB:s inkomstfördelningsundersökning, var 4 349 000 vid slutet av 1999. Samma antal hushåll har använts även för de senare datumen.



Fast telefoni

Abonnemang och förvalskunder

Vid slutet av året fanns det drygt 5 829 000 miljoner PSTN-abonnemang (inklusive ADSL-abonnemang). En noterbar förändring är att antalet PSTN-abonnemang åter ökar.³ Bortser man från ADSL-abonnemangen, så innebär det fortfarande att den tidigare nedgången i PSTN-abonnemang har hejdats. Antalet PSTN-abonnemang rensade från ADSL-abonnemang ligger kvar oförändrat mellan sista december 2000 och sista juni 2001. En delorsak till denna stabilisering i utvecklingen står att finna i att hushållen just ansluter sig till ADSL. ADSL kräver i botten att kunden har ett PSTN-abonnemang. Den kund som har ett ISDN-abonnemang måste alltså återgå till ett PSTN-abonnemang för att få tillgång till ADSL.



En trolig orsak till tidigare perioders nedgång av antalet PSTN-abonnemang var att allt fler – både privatkunder och företagskunder – valde att vara direktanslutna till ISDN istället för till PSTN. Denna trend fortsätter delvis bland hushåll, medan företag nu upphör att välja åtminstone ISDN Basic rate. Under perioden sjönk antalet Basic rate ISDN-kanaler som används av företag, medan antalet ISDN-kanaler för den tyngre varianten Primary rate fortsatte att öka (se tabell 5). Företag verkar numera finna det lämpligare att välja andra accessformer med högre överföringskapacitet. Antalet ISDN-abonnemang var vid årets slut 280 000, vilket är en uppgång under halvåret med endast 10 000. Av samtliga dessa abonnemang är 65 procent privata.

Antalet förvalskunder fortsätter att öka. Under första halvåret 2001 skedde en ökning av antalet förvalskunder med 11 procent eller 127 000. Vid mitten av 2001 har därmed 1 242 000 fasttelefonikunder valt en alternativ operatör till Telia som förvalsoperatör. Av dessa förvalskunder var 1 072 000 privata, vilket motsvarar en dryg fjärdedel av samtliga privata abonnemang för fast telefoni. Då det i vissa fall kan vara svårt för den enskilde operatören att erhålla information om när

³ ADSL-abonnemanget räknas som ett separat abonnemang, vilket leder till att kunden har både ett PSTN- och ADSL-abonnemang.

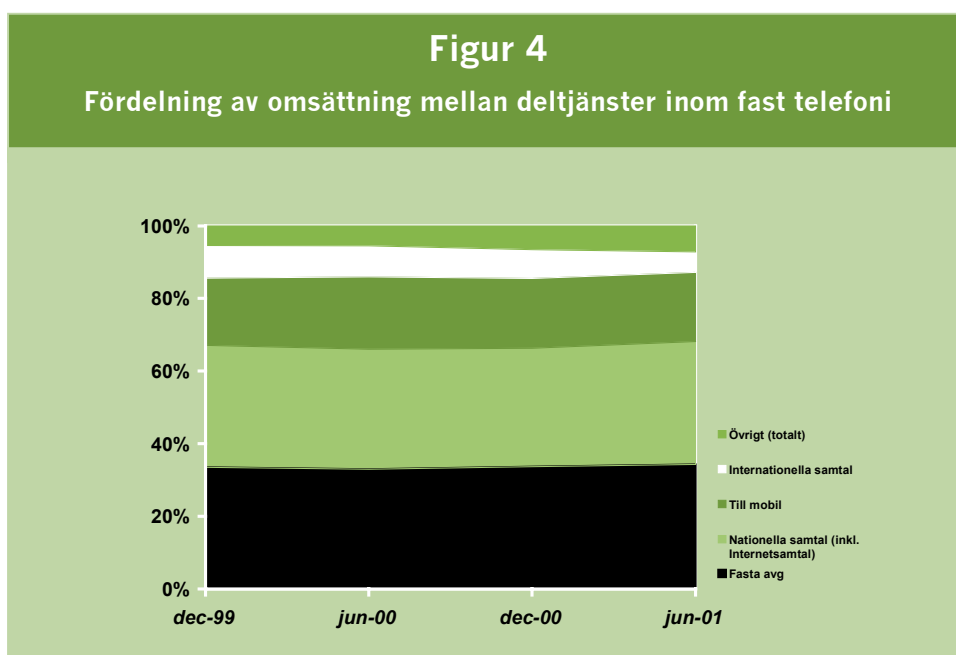
en förvalskund byter förvalsoperatör, och därmed upphör att vara deras förvalskund, finns det risk för att ovan angivna siffror innehåller ett visst mått av dubbelräkning.

Förval kan förväntas få ett än större genomslag från och med 2 februari 2002 eftersom förvalsreformen då kompletteras med att den förvalskund som ringer ett lokalsamtal inte längre behöver slå riktnumret för att kunna använda sin förvalsoperatör. Syftet med förändringen är att ytterligare förstärka konkurrensen genom att ta bort en konkurrensbegränsande faktor där Telia ges fördelar framför övriga operatörer. Förändringen förväntas ge konsumenterna tillgång till lägre priser och bättre service.

Omsättning

Marknadsvärdet för fast telefoni under första halvåret 2001 uppgick till 13,4 miljarder kronor, vilket innebär att marknaden för fast telefoni sammantaget fortsätter att vara utan tillväxt. För de olika deltjänsterna är dock utvecklingen olika.

Intäkter från abonnemang och andra fasta avgifter utgör 34% av det totala marknadsvärdet för fast telefoni, en andel som har varit beständig under många år. Sett i kronor, har fasta avgifter haft en kontinuerlig tillväxt och låg under första halvåret 2001 på 4,6 miljarder kronor. Någon konkurrens på abonnemangsintäkterna existerar i praktiken inte. Trots EU-förordningen⁴ om tillträde till accessnät⁵, har ytterst få kunder kunnat byta operatör för sitt abonnemang för fast telefoni. PTS arbetar för närvarande med tillsyn rörande tillträde till accessnät med målet att förordningen ska få en reell inverkan på den svenska telemarknaden.

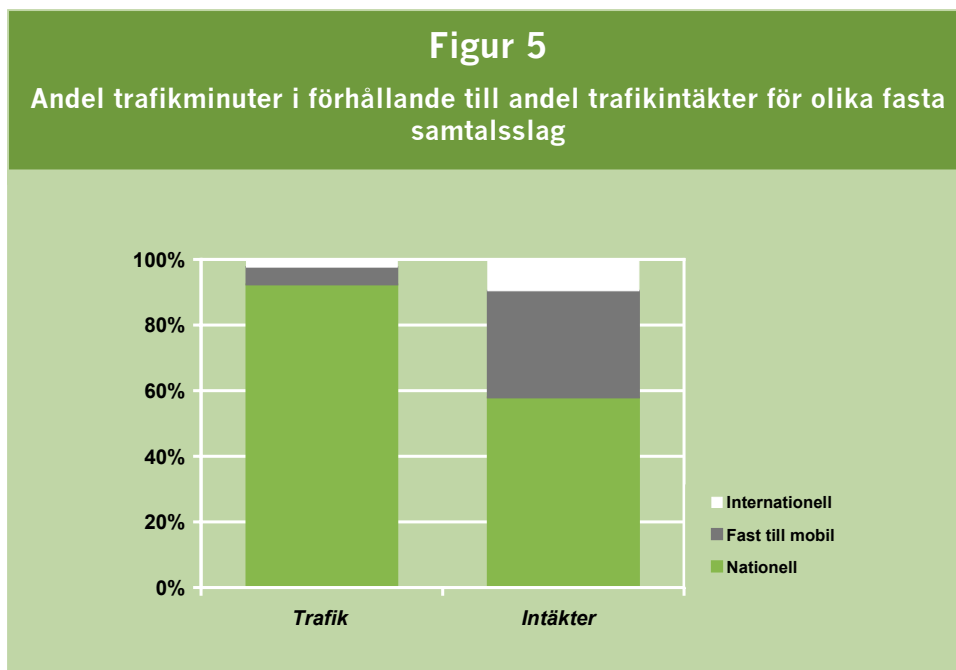


En tänkvärd aspekt på marknaden för fast telefoni får man om man ser på förhållandet mellan intäkter för olika samtalsslag och hur omfattande den trafikvolym är som alstrar dessa intäkter. Man kan då konstatera att trots att nationella samtal står för 92 procent av trafiken, så alstrar de under första halvåret 2001 endast 58 procent av intäkterna. Ytterligare en intressant aspekt är att samtal

⁴ Sedan 2 januari 2001 är förordningen direkt tillämplig i Sverige.

⁵ Eng. Local Loop Unbundling (LLUB).

från fasta nät till mobilnät endast står för knappt 5 procent av trafiken men utgör hela 32 procent av de trafikrelaterade intäkterna.

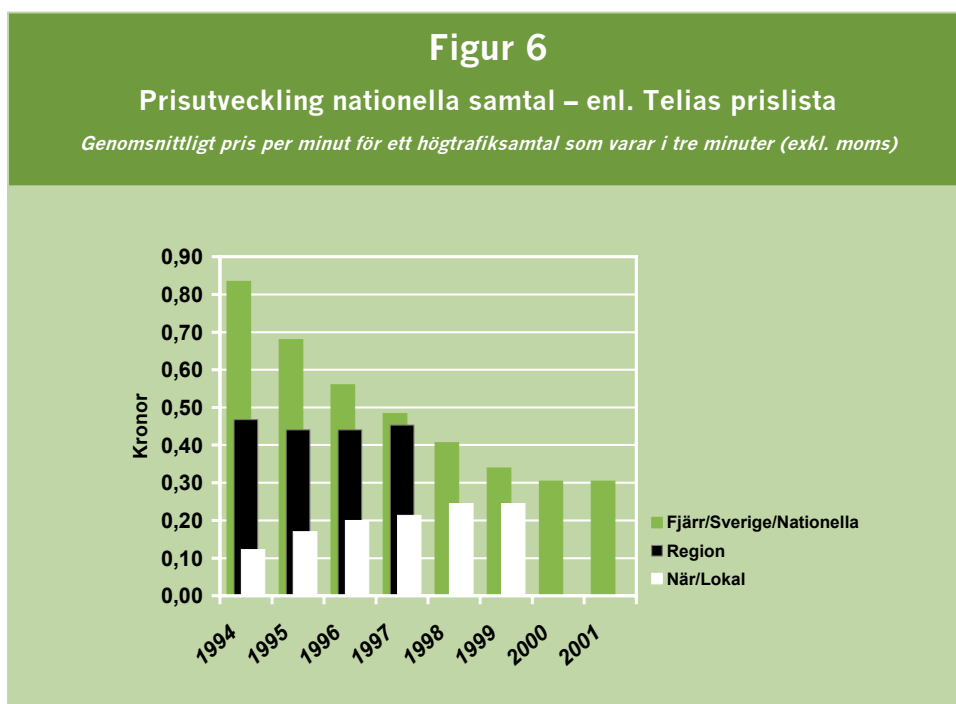


Nationella samtal

Marknadsvärdet för nationella samtal uppgick under första halvåret 2001 till drygt 4,5 miljarder kronor. Intäkterna för detta samtalslag verkar ha ökat något jämfört med motsvarande period 2000 då värdet på detta trafikslag var knappt 4,4 miljarder kronor. Samtidigt ska betonas att i nationella samtal inkluderas även Internetsamtal, dvs. uppringd access, som står för något mindre än en tredjedel av intäkterna. Siffrorna pekar på att intäkterna från uppringd access växer i en mindre omfattning (se tabell 6), något som troligen antyder att tillväxten i själva användandet av uppringd access närmar sig en mättnadsfas. Efterfrågan på access med högre bandbredd utgör en betydelsefull faktor i den utvecklingen. Tillväxten i intäkter från Internet har dock ingalunda avstannat, tvärtom, men nu börjar intäktströmmarna ta andra vägar (se avsnittet om Internet).

Den genomsnittliga intäkten per trafikminut för nationella samtal (inklusive Internetsamtal) har legat relativt stabilt mellan 17 och 18 öre per minut sedan första halvåret 2000 (se tabell 8). En stabil intäkt per trafikminut utgör en indikation på att antingen konkurrensen inom detta trafikslag inte längre är så intensiv eller att marginalerna har pressats så långt det går under rådande omständigheter. Det kan ur den synvinkeln ses som en möjlig konkurrensinjektion att förvalsreformen utvidgas i februari 2002 (se ovan under abonnemang och förvalskunder).

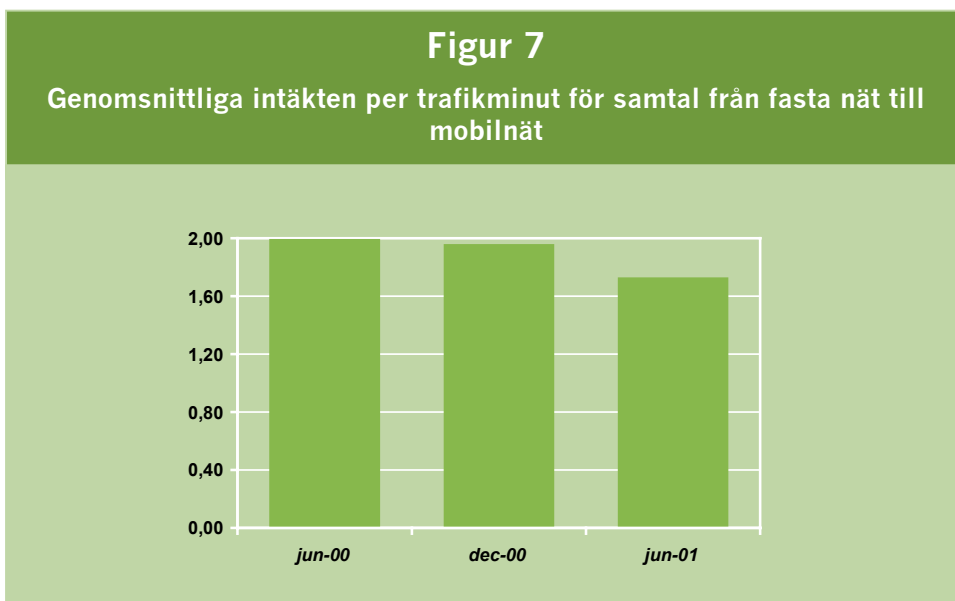
Den stabila prisutvecklingen bekräftas även av att Telias priser på nationella samtal har legat stilla sedan våren 2000 då Telia införde enhetlig taxa för lokalsamtal och Sverigesamtal. I figur 6 nedan kan man följa prisutvecklingen för ett genomsnittssamtal på tre minuter för de olika samtalslagen. Beräkningarna är gjorda utifrån Telias priser.



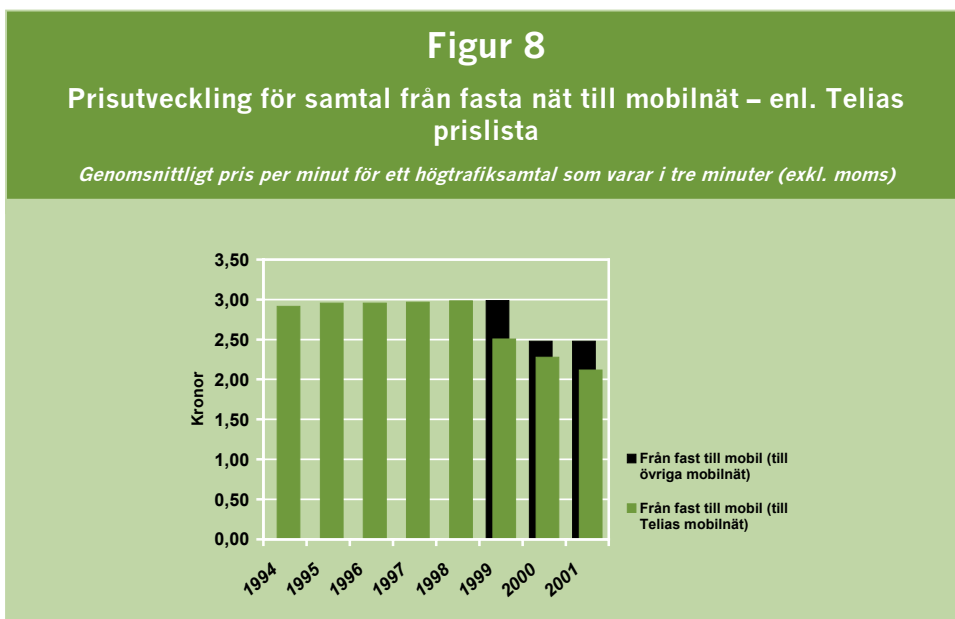
Samtal från fasta nät till mobilnät

Samtal från fasta nät till mobilnät utgör, med sina 2,5 miljarder kronor, en förhållandevis stor andel av det totala marknadsvärdet för fast telefoni. Under första halvåret 2001 var dess andel ca 19 procent av de totala intäkterna för fast telefoni, medan andelen för första halvåret 2000 låg på 20 procent (se tabell 6). Som kunde redovisas redan i helårsrapporten Svensk telemarknad 2000 så har omsättningen på denna delmarknad vänt nedåt, en trend som tycks fortsätta även under det första halvåret 2001. De lägre intäkterna beror inte på att det rings färre samtal från fasta nät till mobilnät, tvärtom så pekar siffrorna om trafikminuter på en stadig ökning om 11 procent jämfört med motsvarande period 2000. Orsaken ligger snarare i att priserna sjunker något (se nedan).

Den genomsnittliga intäkten per trafikminut för samtal från fasta nät till mobilnät har sjunkit under den senaste ettårs perioden, från 1,99 kronor per minut under första halvåret 2000 till 1,72 kronor per minut under första halvåret 2001 (se tabell 8).



Priserna för samtal från fasta nät till mobilnät har delvis fortsatt att sjunka. I figur 8 kan man följa prisutvecklingen för ett genomsnittssamtal på tre minuter för samtal från fasta nät till mobilnät. Beräkningarna är gjorda utifrån Telias priser. Det framgår tydligt att det endast är priset för samtal från fasta nät till mobilnät mellan Telias egna nät som har sjunkit under 2001. Främsta orsaken till denna utveckling på slutkundspriset ligger i att Telias samtrafikavgifter för samtal som termineras i Telias mobilnät har sänkts enligt krav från PTS. Något sådant krav kan PTS däremot inte ställa på de två andra mobilnätsoperatörerna då dessa i dag inte har SMP⁶-status. Följaktligen har skillnaden i priset på ett samtal från Telias fasta nät till Telias mobilnät och på ett motsvarande samtal till något av de två övriga mobilnäten ytterligare ökat under året. Priserna för motsvarande samtal hos övriga operatörerna varierar även de beroende på till vilket mobilnät som kunden ringer till. Överlag ligger minutpriset för privatkunder under högtrafikstaxa på mellan 1,65 kronor och 2,95 kronor (inklusive moms).

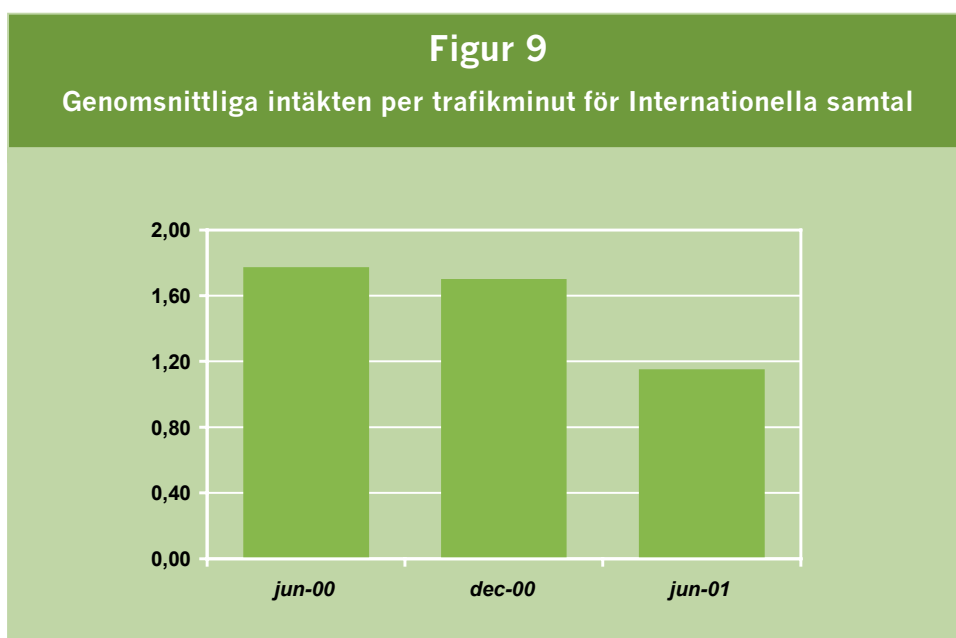


⁶ Significant market power.

Internationella samtal

Marknaden för internationella samtal är det samtalsslag inom fast telefoni som varit konkurrensutsatt längst i Sverige. Detta har inneburit sjunkande samtalstaxor och därmed har internationella samtal kommit att förlora allt mer i betydelse som intäktskälla för operatörerna. Under första halvåret 2001 har denna utveckling varit särskilt markant och i jämförelse med första halvåret 2000 sjönk omsättningen med 34 procent. Under första halvåret 2001 utgjorde denna tjänst 0,75 miljarder kronor, eller 6 procent, av marknadsvärdet för fast telefoni, vilket är en nedgång jämfört med motsvarande period 2000 från 1,14 miljarder kronor, eller 9 procent av marknadsvärdet.

Att värdet på marknaden för internationell trafik har sjunkit visas även tydligt av att den genomsnittliga intäkten per trafikminut för internationella samtal har sjunkit med 35 procent under den senaste ettårs perioden. Från första halvåret 2000 till första halvåret 2001 har intäkten per trafikminut gått ned från 1,77 kronor per minut till 1,15 kronor per minut (se tabell 8).



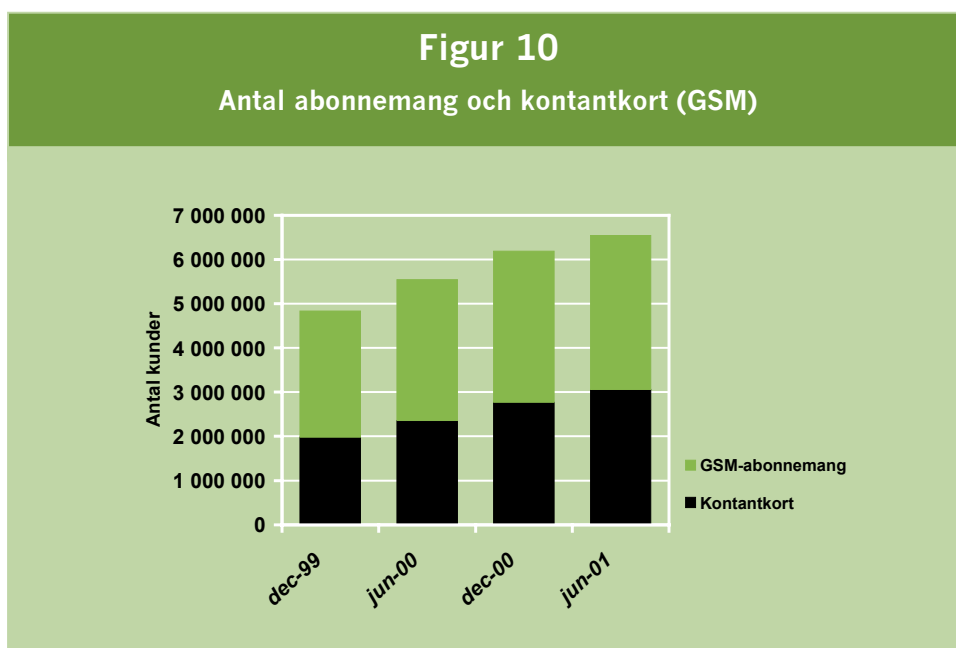
Mobila teletjänster

Tjänstetillhandahållare

Under första halvåret 2001 ökade antalet tjänstetillhandahållare av mobila teletjänster från två till åtta stycken. De flesta av de nya tjänstetillhandahållarna har avtal med Europolitan om nätkapacitet. Så vitt PTS erfarit är samtliga avtal som skrivits mellan nätoperatörerna och tjänstetillhandahållare av det slag att nätoperatörerna åtar sig att bygga ut nätkapaciteten efter de behov som föreligger. Verksamheten som bedrivs av de tjänstetillhandahållare som tecknat avtal med nätoperatörer har ännu så länge en relativt begränsad omfattning.

Mobiltelefonikunder

Mobilmarknaden verkar nu ha gått in i en ny, lugnare fas. Antalet abonnemang och kontantkort ökar inte lika kraftigt som tidigare. Dessa ökade under första halvåret endast med 5 procent. Motsvarande siffra för andra halvåret 2000 var 10 procent och för första halvåret 2000 var tillväxten 13 procent. Antalet abonnemang och kontantkort var 6 693 000 per den sista juni 2001. Av dessa utgjorde 148 000 NMT-abonnemang.



Kontantkort fortsätter att växa och utgör nu 46 procent av samtliga abonnemang och kontantkort. Jämfört med halvåret 2000 så har andelen kontantkort ökat med 5 procentenheter.

Visserligen är de nya tjänstetillhandahållarna för mobila teletjänster alltför små, och har en sammantagen marknadsandel om endast 0,9 procent av det totala antalet abonnemang och kontantkort. Samtidigt kan konstateras att tjänstetillhandahållarna under första halvåret 2001 lyckats väl i att fånga upp kunder när det gäller nya GSM-abonnemang. Av den totala tillväxten i antal abonnemang och kontantkort om 324 000, har tjänstetillhandahållarna lyckats ta nära 9 procent. Om tjänstetillhandahållarna även fortsättningsvis lyckas ta en såpass hög andel av samtliga nya abonnemang, kan de relativt snart nå en betydande andel av marknaden.

Antalet privataabonnemang var vid slutet av året 4 923 000, vilket motsvarar 74 procent av samtliga. Närmare 57 procent av de privata abonnemangen utgjordes av kontantkort. Antalet företagsabonnemang var vid motsvarande tidpunkt 1 770 000.

Det är inte möjligt att på ett korrekt sätt beräkna penetrationen för mobiltelefonabonnemang utifrån ovan angivna siffror eftersom det inte är ovanligt att en person har flera abonnemang – speciellt i dag då kontantkortet är vanliga och åtskilliga har både privat- och företagsabonnemang. Måttet *totalt antal abonnemang som andel av hela befolkningen* för att ange penetrationen är dock vanligt förekommande och skulle vid en beräkning motsvara 75 procent⁷ sista juni 2001. Vid motsvarande tidpunkt 2000 låg penetrationen på 65 procent⁸.

Omsättning

Omsättningen för mobila teletjänster ökade med nära 17 procent från 6,7 miljarder kronor för första halvåret 2000 till 7,9 miljarder kronor första halvåret 2001. Av de totala intäkterna kom 40 procent från privatkunder.

Ett sätt att mäta konkurrensutvecklingen på marknaden är att jämföra priser, både över tid och mellan operatörer. Det är dock av olika anledningar svårt att på ett relevant sätt genomföra prisjämförelser för just mobil telefoni. Ett alternativ är att i stället jämföra utvecklingen av genomsnittsintäkter. Det bör dock påpekas att förändrade genomsnittsintäkter inte är liktydigt med förändrade priser. Skiftningar i exempelvis användarmönster och kundsammansättning, dvs. att nya kundgrupper såsom barn⁹ tillkommer, har en direkt inverkan på resultatet för genomsnittsintäkter, däremot inte på prisjämförelser.

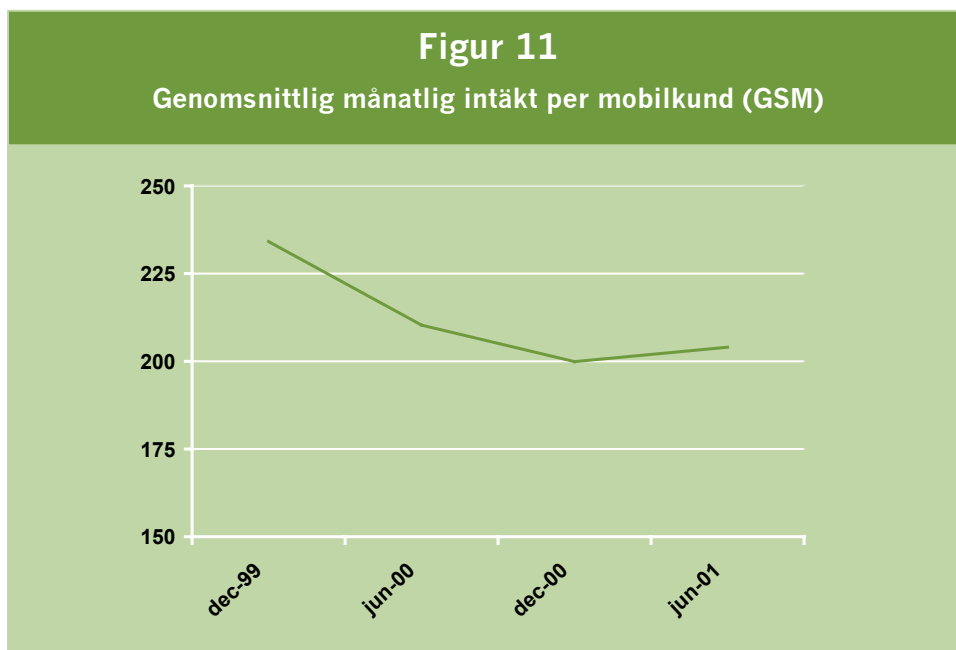
PTS kan konstatera att den genomsnittliga månatliga intäkten per mobilkund¹⁰ har sjunkit under en längre period, men att det under det senaste halvåret skett en stabilisering och att det till och med finns tecken på en viss ökning, från 200 kronor per månad under helåret 2000 till 204 kronor per månad för första halvåret 2001 (se tabell 12). Det är dock osäkert om ökningen är reell då den kan anses falla inom felmarginalerna. Dessutom krävs fler mätillfällen för att avgöra om det handlar om ett trendbrott. Ytterligare en osäkerhet att beakta är att det inte finns tillgängligt material för att bedöma den historiska utvecklingen uppdelad på privat- och företagsabonnemang, vilket är nödvändigt för att tillförlitligt konstatera förändrade genomsnittsintäkter. Dock skulle den kraftigt ökade användningen av SMS mycket väl kunna motivera en dylik uppgång i den genomsnittliga månatliga intäkten. Av den totala genomsnittliga intäkten per månad står SMS för 7 procent eller drygt 14 kronor, vilket är en ökning med hela 5 kronor jämfört med helåret 2000.

⁷ Baserad på SCB:s befolkningsstatistik den 30 juni 2001. Folkmängd: 8 894 519.

⁸ Baserad på SCB:s befolkningsstatistik den 30 juni 2000. Folkmängd: 8 868 780.

⁹ Förutsätter att mobilabonnemanget tecknas av målsman eller annan person över 18 år.

¹⁰ Motsvarar engelskans ARPU (Average return per user). Den genomsnittliga intäkten per abonnent är beräknad som totala mobila GSM-intäkter under perioden dividerat med det genomsnittliga antalet GSM-kunder (abonnemang och kontantkort) under perioden. I beräkningen har NMT inte beaktats.



PTS statistik pekar samtidigt på att det genomsnittliga antalet trafikminuter per mobilkund och månad ökat marginellt från 70 minuter till 73 minuter mellan första halvåret 2000 och motsvarande period 2001 (se tabell 11). Samtidigt har den genomsnittliga intäkten per trafikminut sjunkit från 2,93 kronor till 2,73 kronor under motsvarande jämförelseperioder (se tabell 12).

Det ökade användandet av kontantkort utgör en faktor som tydligt påverkar genomsnittsintäkternas utveckling. Med tanke på att 80 procent av nettotillväxten av mobilkunder var kontantkort under första halvåret 2001 – en andel som stadigt har ökat under åren – så kan man förvänta sig att kontantkortsfaktorn får ytterligare inverkan på genomsnittsintäkterna framöver. Skillnaden i genomsnittliga intäkten för ett sedvanligt abonnemang och ett kontantkort är markant. För ett sedvanligt abonnemang låg den månatliga intäkten under första halvåret 2001 på 328 kronor, vilket är en minskning med 6 kronor vid jämförelse med helåret 2000. Motsvarande genomsnittsintäkt för kontantkort var 57 kronor, vilket är en ökning med 4 kronor vid jämförelse med helåret 2000.

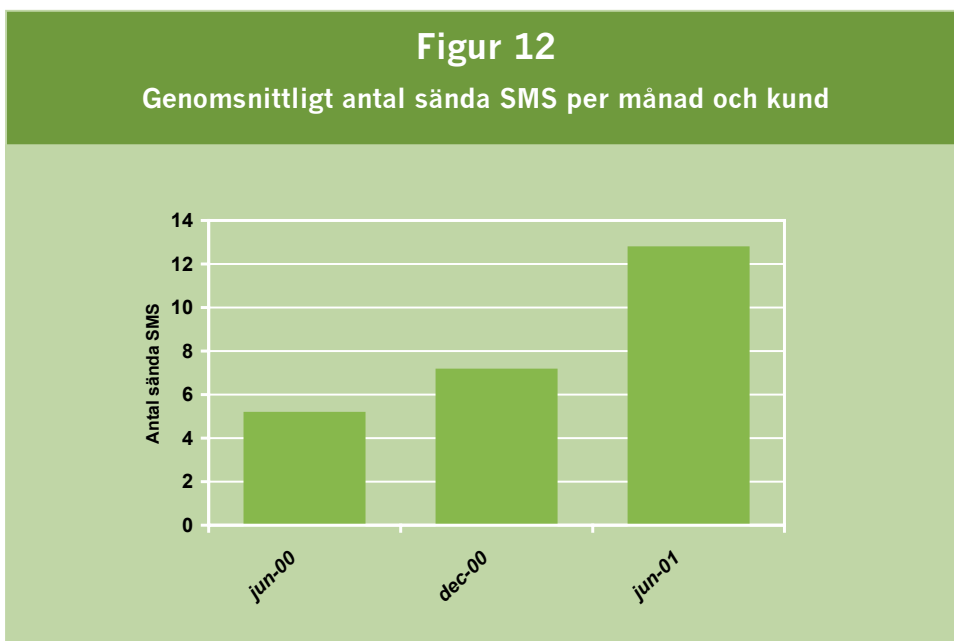
Skillnaden mellan den genomsnittliga intäkten för privatkunder och för företagskunder är även den markant. För företagskunder ligger den på 467 kronor och för privatkunder på 110 kronor.

Observeras bör här att den genomsnittliga intäkten inte uttrycker något om lönsamheten per kund.

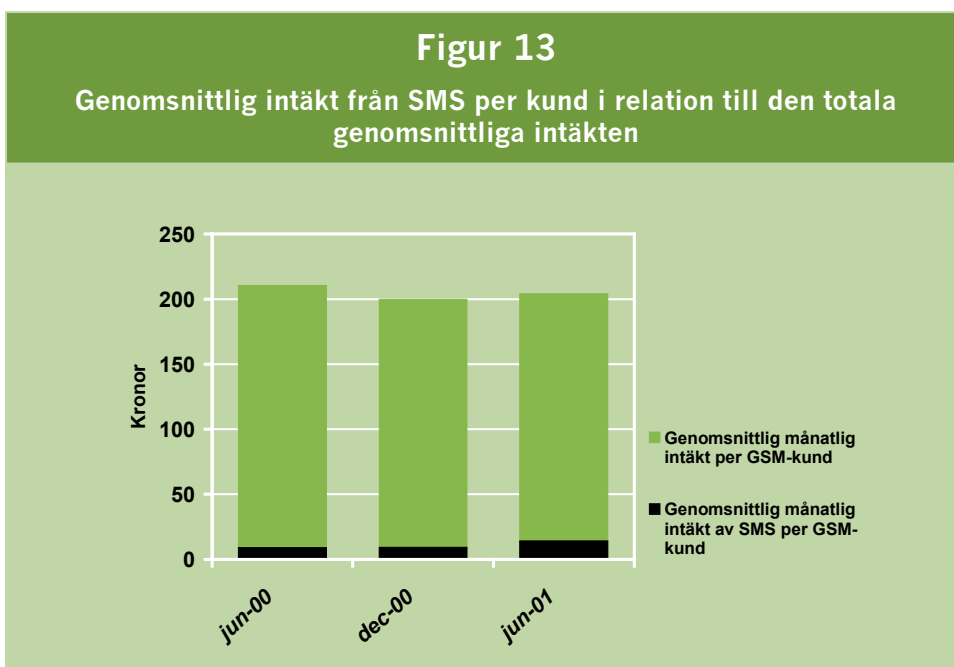
SMS

Under första halvåret 2001 fortsatte den mycket starka tillväxten i antalet sända SMS-meddelanden¹¹. Under första halvåret sändes i praktiken lika många SMS som under hela året 2000. Jämfört med första halvåret 2000 så är det frågan om en ökning om 188 procent eller, räknat i antal, en ökning med 362 miljoner SMS, från 161 miljoner till 463 miljoner. Privatkunderna sände 82 procent av dessa. Det mesta tyder på att tillväxten för antal sända SMS kommer att vara substantiell även under resten av 2001. Genomsnittligt sändes 12,8 SMS per kund och månad under första halvåret 2001. Under motsvarande period 2000 låg det antalet på 5,2.

¹¹ Short Message Services, dvs. korta textmeddelanden som sänds bl.a. mellan mobiltelefoner.



Som en effekt av denna kraftfulla utveckling har den ekonomiska betydelsen av tjänsten SMS tilltagit ordentligt för mobiloperatörerna under perioden. Som redan nämnts, står SMS för 7 procent av den totala genomsnittliga intäkten per kund och månad för mobila teletjänster. Ser man enbart till privatkunder är motsvarande andel hela 14 procent.



Den sammanlagda omsättningen för SMS var 514 miljoner kronor under första halvåret 2001. Under första halvåret 2000 var omsättningen 280 miljoner. Den större delen av intäkterna, 81 procent, kommer från privatkunder.

Priset för att sända ett SMS sjönk markant i början av 2000, från ca 2,50 kronor till 1,50 kronor. Därefter har priserna i princip varit oförändrade. I dag varierar priserna mellan 1,14 kronor till 1,50 kronor per SMS (i vissa specialfall kan priserna vara lägre). De bestående höga priserna pekar på brister i marknadens funktionssätt och att det finns ett fortsatt utrymme för en ökad priskonkurrens.

Internet

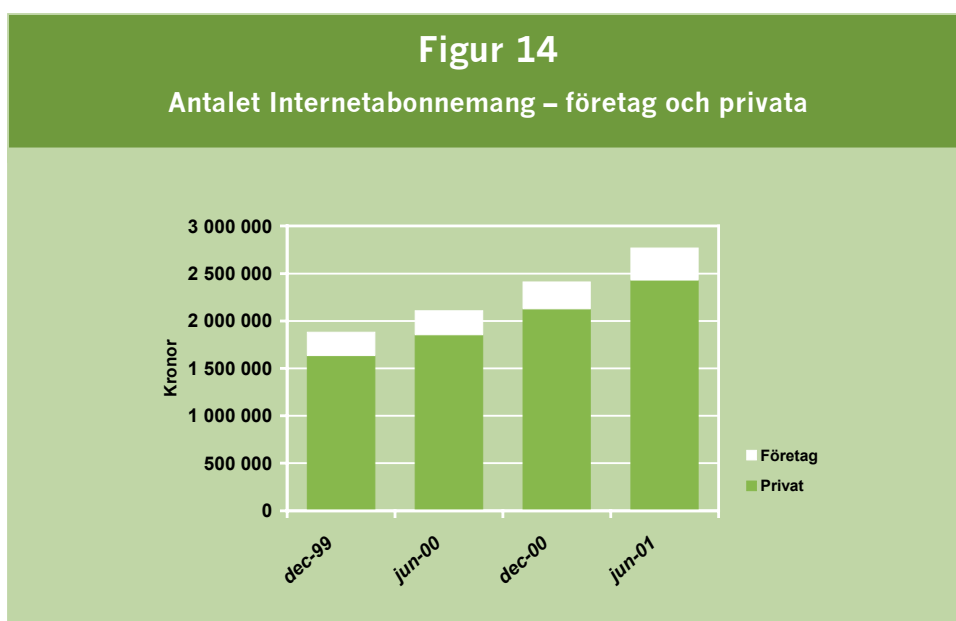
Abonnemang

Internetmarknaden är en svår marknad att analysera då den i hög grad är fragmenterad. Det finns över hundra ISP:er (Internet Service Providers) på den svenska Internetmarknaden och från åtskilliga av dessa aktörer är det svårt att erhålla information. Särskilt problematiskt är det att korrekt bedöma marknaden för Internet abonnemang som har access med högre bandbredd. PTS anser det dock väsentligt att ändå bedöma Internetmarknadens storlek och utveckling, men då med denna reservation.

Tillväxten av antalet Internetabonnemang är fortsatt stark i Sverige. Under första halvåret 2001 ökade antalet Internetabonnemang med 360 000 till drygt 2 767 000, vilket motsvarar en tillväxt om 15 procent. Sett till senaste ettårsperioden, dvs. från sista juni 2000 till sista juni 2001, så var tillväxttakten hela 31 procent.

Enligt PTS undersökning beräknas närmare 79 procent av samtliga Internetkunder per den sista juni 2001 vara uppkopplade till Internet via PSTN, dvs. uppringd Internetaccess med modem, och runt 5 procent via ISDN. Den sista juni 2000 var motsvarande andelar 90 procent och 5 procent. Resterande Internetkunder var i stor utsträckning anslutna till Internet via någon form av access med högre bandbredd såsom kabel-TV, ADSL eller annan fast access.

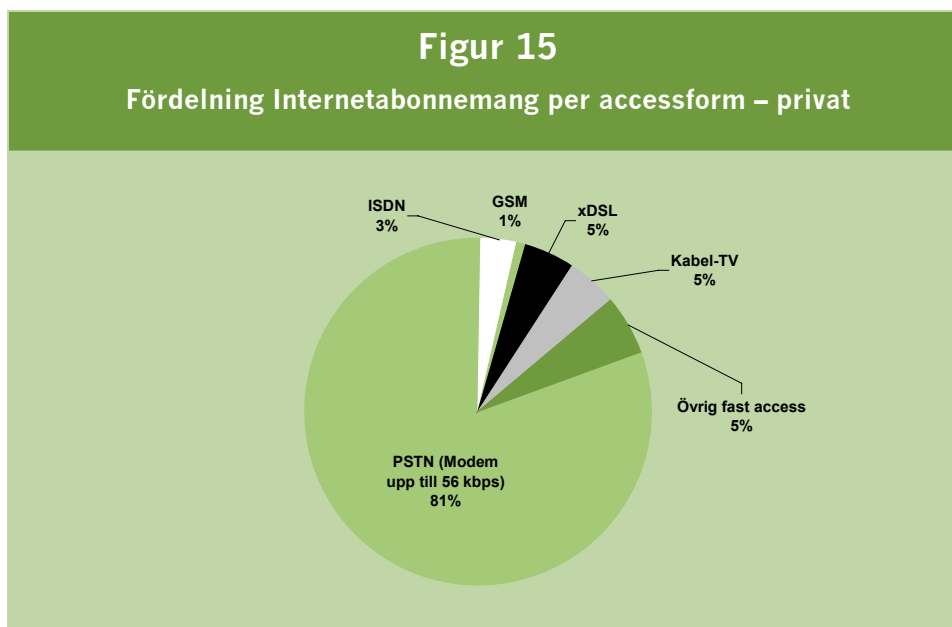
Antalet privata Internetkunder vid slutet av juni 2001 var 2 430 000 och antalet företagskunder 337 000.



Internetpenetrationen bland hushåll var 56 procent¹² den sista juni 2001, men då har inte hänsyn tagits till att ett hushåll kan ha flera Internetabonnemang, varför penetrationstalen kan antas vara något höga. Möjligen ligger en mer rättvisande Internetpenetration på strax under 50 procent. Internetpenetrationens tillväxttakt har redan fått skjuts av tillväxten i accesser med högre bandbredd, något som troligen kommer att ha en påtaglig inverkan även framöver. Per den sista juni 2001

¹² Penetrationstalen är beräknade genom att dividera antalet privata Internetkunder med antalet hushåll i Sverige (som enligt SCB:s inkomstfördelningsundersökning var 4 349 000 vid slutet av 1999). Samma antal hushåll har använts för samtliga datumen.

bedömer PTS att mellan 350 000 och 380 000 privata internetkunder var uppkopplade till Internet via någon form av access med högre bandbredd. Framför allt har ADSL fått ett starkt uppsving under det andra halvåret 2001 genom en ökning från 22 000 till 116 000 privatkunder. Samtliga tre betydande accessformer för högre bandbredd – ADSL, kabel-TV och Ethernet-LAN – hade vid halvårsskiftet 2001 ungefär 5 procent vardera av det totala antalet privata Internetabonnemang.

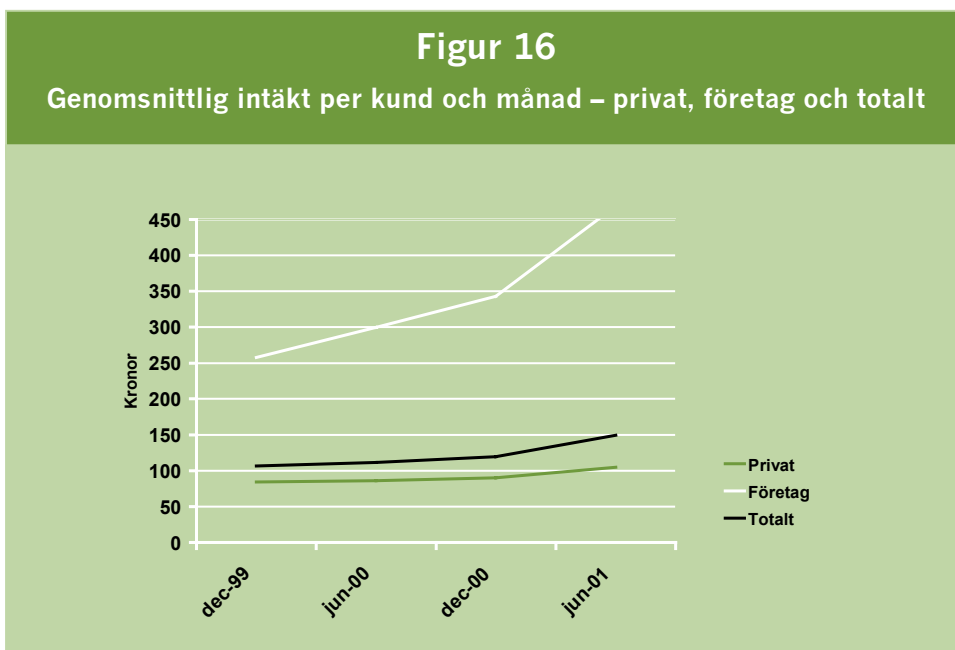


Omsättning

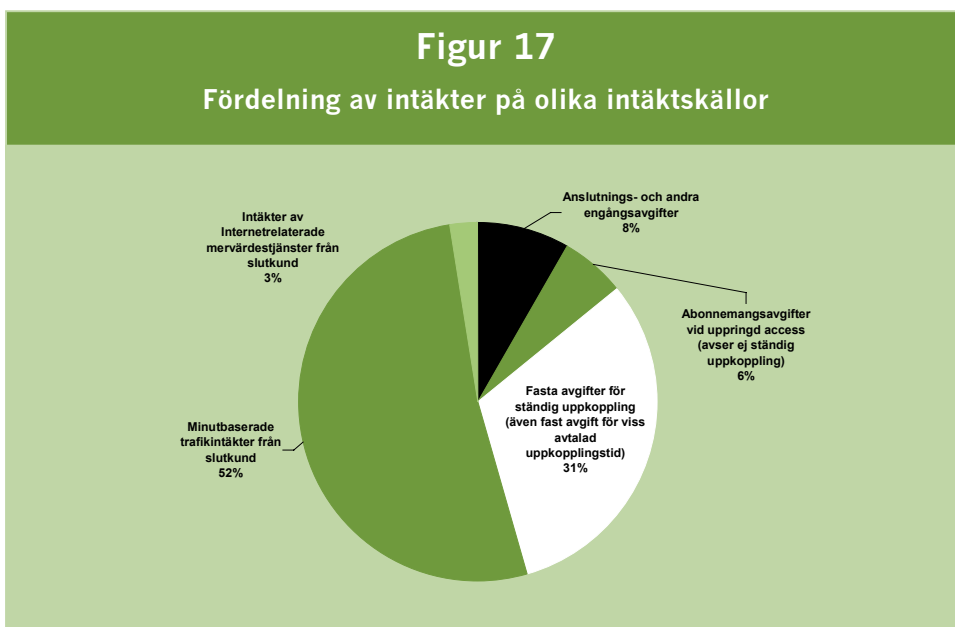
Internetmarknadens betydelse på den svenska telemarknaden förstärktes markant under det första halvåret 2001. Framför allt är det de fasta avgifterna för ständig uppkoppling som nu börjar ge betydande intäkter för operatörerna. Totalt låg omsättningen på Internetmarknaden¹³ på 2,5 miljarder kronor under första halvåret 2001. Det beloppet ska jämföras med 1,4 miljarder kronor för motsvarande period 2000 och med 3,5 miljarder kronor för helåret 2000.

Tydligast kan man se denna utveckling genom att jämföra de genomsnittliga intäkterna per kund och månad. Dessa har stigit med 33 procent mellan första halvåret 2000 och första halvåret 2001.

¹³ Inkluderar även minutbaserade trafikintäkter från slutkund, vilka är samma intäkter som de som redovisas under fast telefoni men då som Internetsamtal.



Det intressanta med intäkterna från de fasta avgifter för ständig uppkoppling, är att dessa inte mer än har börjat att ge avkastning till operatörerna. Helt klart kommer dessa fasta avgifter att relativt snabbt under de närmaste åren få en betydande ställning som intäktsalstrare.



Fortfarande utgör intäkterna från minutbaserade trafikintäkter från slutkund den viktigaste intäktsposten på Internetmarknaden. Dess andel har dock minskat betydligt under det första halvåret 2001. Från 70 procent för helåret 2000 till 52 procent. Inom överskådlig tid bedöms de fasta avgifterna att bli de största. Redan i dag står de för 32 procent.

Marknadsdata

Telekommunikation

Tabell 1a

Fast telefoni och mobila teletjänster - intäkter (miljoner kronor) från slutkund

	<i>Helåret 1999</i>	<i>1:a halvåret 2000</i>	<i>Helåret 2000</i>	<i>1:a halvåret 2001</i>
Fast telefoni	26 267	13 277	26 982	13 386
Mobila teletjänster	12 658	6 741	14 392	7 861
Totalt	38 925	20 018	41 374	21 247

Källa: Post- och telestyrelsen, 22 november 2001

Tabell 1b

Fast telefoni och mobila teletjänster - procentuell fördelning av intäkter från slutkund

	<i>Helåret 1999</i>	<i>1:a halvåret 2000</i>	<i>Helåret 2000</i>	<i>1:a halvåret 2001</i>
Fast telefoni	67%	66%	65%	63%
Mobila teletjänster	33%	34%	35%	37%
Totalt	100%	100%	100%	100%

Källa: Post- och telestyrelsen, 22 november 2001

Tabell 2

Genomsnittlig intäkt från privat konsumtion av teletjänster
(fast telefoni, mobila teletjänster och Internet)

	<i>Helåret 1999</i>	<i>1:a halvåret 2000</i>	<i>Helåret 2000</i>	<i>1:a halvåret 2001</i>
Genomsnittlig intäkt per månad och hushåll*		378	411	436
Tillväxt av den genomsnittliga intäkten			9%	6%

Källa: Post- och telestyrelsen, 22 november 2001

* Genomsnittsvärdet är beräknat på att antalet hushåll, enligt SCB:s inkomstfördelningsundersökning, var 4 349 000 vid slutet av 1999. Samma antal hushåll har använts även för de senare datumen.

Fast telefoni

Tabell 3				
Fast telefoni - antal abonnemang* (PSTN** & ISDN***)				
	<i>December 1999</i>	<i>Juni 2000</i>	<i>December 2000</i>	<i>Juni 2001</i>
PSTN-abonnemang****	5 892 000	5 821 000	5 786 400	5 829 100
Privat	3 921 000	3 873 000	3 870 000	3 935 200
Företag	1 971 000	1 948 000	1 916 400	1 893 900
ISDN-abonnemang	202 500	244 000	270 400	280 100
Privat	26 500	44 000	50 000	59 500
Företag	176 000	200 000	220 400	220 600
Samtliga abonnemang	6 094 500	6 065 000	6 056 800	6 109 200

Källa: Post- och telestyrelsen, 22 november 2001

* Ett abonnemang motsvarar här en huvudledning. Huvuddelen av privatkunderna har endast en huvudledning till sitt hushåll, företag har dock ofta flera huvudledningar som leder fram till en företagsväxel.

** PSTN - Public Switched Telephony Network - dvs. traditionellt telefoninät.

*** ISDN - Integrated Services Digital Network - en teknik som erbjuder digital transmission för telefoni, data och video genom det befintliga fasta nätet.

**** Inkluderar ADSL-abonnemang.

Tabell 4				
Fast telefoni - antal indirekt anslutna kunder (PSTN och ISDN)				
	<i>December 1999</i>	<i>Juni 2000</i>	<i>December 2000</i>	<i>Juni 2001</i>
Förvalskunder	866 000	996 000	1 115 100	1 241 500
Privat	735 000	838 000	952 700	1 071 900
Företag	131 000	158 000	162 400	169 600
Prefixkunder	730 000	632 000	656 900	657 400
Privat	575 000	557 000	594 800	599 500
Företag	155 000	75 000	62 100	57 900

Källa: Post- och telestyrelsen, 22 november 2001

Tabell 5				
Antal ISDN-kanaler 1994 - 2000				
	<i>December 1999</i>	<i>Juni 2000</i>	<i>December 2000</i>	<i>Juni 2001</i>
Antal ISDN-kanaler	643 000	803 000	910 090	968 020
Basic rate - privat	53 000	88 000	99 000	119 008
Basic rate - företag	335 000	383 000	419 100	411 062
Primary rate - företag	255 000	332 000	391 990	437 950

Källa: Post- och telestyrelsen, 22 november 2001

Tabell 6a				
Fast telefoni - intäkter (miljoner kronor) från slutkund (PSTN och ISDN)				
	Helåret 1999	1:a halvåret 2000	Helåret 2000	1:a halvåret 2001
Totala intäkter för fast telefoni - privat		7 201	15 707	7 738
Fasta avgifter		2 245	5 608	2 969
<i>varav abonnemangavgifter</i>			5 265	2 802
<i>varav andra fasta avgifter (installationsavgifter etc)</i>			343	167
Nationella samtal		2 941	5 889	2 887
<i>varav Internetsamtal</i>		903	1 865	997
Samtal från fasta nät till mobilnät		1 200	2 380	1 173
Internationella samtal		516	948	340
Övrigt		299	882	369
<i>varav frisantal (020-)</i>			0	0
<i>varav betalteletjänst (071-, 072-, 0900-, 0939- och 0944-)</i>			161	81
<i>varav nummerupplysningstjänst (118 XYZ)</i>			276	138
<i>varav övriga fasttelefonitjänster**</i>			445	150
Totala intäkter för fast telefoni - företag		6 076	11 275	5 648
Fasta avgifter		2 130	3 480	1 617
<i>varav abonnemangavgifter</i>			3 136	1 492
<i>varav andra fasta avgifter (installationsavgifter etc)</i>			344	125
Nationella samtal		1 447	2 910	1 651
<i>varav Internetsamtal</i>		274	539	289
Samtal från fasta nät till mobilnät		1 444	2 804	1 373
Internationella samtal		622	1 200	411
Övrigt		433	881	596
<i>varav frisantal (020-)</i>			350	155
<i>varav betalteletjänst (071-, 072-, 0900-, 0939- och 0944-)</i>			41	17
<i>varav nummerupplysningstjänst (118 XYZ)</i>			297	149
<i>varav övriga fasttelefonitjänster**</i>			193	275
Totala intäkter för fast telefoni	26 267	13 277	26 982	13 386
Fasta avgifter	8 794	4 375	9 088	4 586
<i>varav abonnemangavgifter</i>			8 401	4 294
<i>varav andra fasta avgifter (installationsavgifter etc)</i>			687	292
Nationella samtal	8 824	4 388	8 799	4 538
<i>varav Internetsamtal</i>		1 177	2 404	1 286
Samtal från fasta nät till mobilnät	4 864	2 644	5 184	2 546
Internationella samtal	2 370	1 138	2 148	751
Övrigt	1 415	732	1 763	965
<i>varav frisantal (020-)</i>			350	155
<i>varav betalteletjänst (071-, 072-, 0900-, 0939- och 0944-)</i>			202	98
<i>varav nummerupplysningstjänst (118 XYZ)</i>			573	287
<i>varav övriga fasttelefonitjänster**</i>			638	425

Källa: Post- och telestyrelsen, 22 november 2001

* Internetsamtal är uppringd access till Internet via antingen ett PSTN-modem eller ett ISDN-modem.

** Avser bland annat offentlig tele [telefonkort till teleautomater], tjänster med delad kostnad (077-), massanrop*** (0718-), övriga samtal som utförs helt automatiserat och övriga manuellt expederade teletjänster

Tabell 6b

Fast telefoni - procentuell fördelning av intäkter från slutkund (PSTN och ISDN)

	<i>Helåret 1999</i>	<i>1:a halvåret 2000</i>	<i>Helåret 2000</i>	<i>1:a halvåret 2001</i>
Totala intäkter för fast telefoni - privat		100%	100%	100%
Fasta avgifter (<i>abonnemangavgifter, installationsavg. etc</i>)		31%	36%	38%
Nationella samtal <i>av nationella samtalen utgör Internetsamtal* ca en tredjedel</i>		41%	37%	37%
Samtal från fasta nät till mobilnät		17%	15%	15%
Internationella samtal		7%	6%	4%
Övrigt		4%	6%	5%
Totala intäkter för fast telefoni - företag		100%	100%	100%
Fasta avgifter (<i>abonnemangavgifter, installationsavg. etc</i>)		35%	31%	29%
Nationella samtal <i>av nationella samtalen utgör Internetsamtal ca en femtedel</i>		24%	26%	29%
Samtal från fasta nät till mobilnät		24%	25%	24%
Internationella samtal		10%	11%	7%
Övrigt		7%	8%	11%
Totala intäkter för fast telefoni	100%	100%	100%	100%
Fasta avgifter (<i>abonnemangavgifter, installationsavg. etc</i>)	33%	33%	34%	34%
Nationella samtal <i>av nationella samtalen utgör Internetsamtal knappt en tredjedel</i>	34%	33%	33%	34%
Samtal från fasta nät till mobilnät	19%	20%	19%	19%
Internationella samtal	9%	9%	8%	6%
Övrigt	5%	6%	7%	7%

Källa: Post- och telestyrelsen, 22 november 2001

* Internetsamtal är uppringd access till Internet via antingen ett PSTN-modem eller ett ISDN-modem.

Tabell 7
**Fast telefoni - antal utgående trafikminuter (miljoner) från slutkund
(PSTN och ISDN)**

	Helåret 1999	1:a halvåret 2000	Helåret 2000	1:a halvåret 2001
Antal utgående trafikminuter för fast telefoni - privat		18 372	35 668	19 016
Nationella samtal		17 581	34 004	18 152
<i>av nationella samtalen utgör Internetsamtal*</i>		7 242	15 032	8 833
Samtal från fasta nät till mobilnät		542	1 160	620
Internationella samtal		249	504	230
Frisamtal (020-)			0	0
Nummerupplysningstjänst (118 XYZ)				14
Antal utgående trafikminuter för fast telefoni - företag		8 751	20 023	9 995
Nationella samtal		7 570	16 083	7 855
<i>av nationella samtalen utgör Internetsamtal</i>		1 753	3 758	1 478
Samtal från fasta nät till mobilnät		786	1 493	856
Internationella samtal		395	762	425
Frisamtal (020-)			1 685	844
Nummerupplysningstjänst (118 XYZ)				15
Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni		27 123	55 691	29 011
Nationella samtal		25 151	50 087	26 007
<i>av nationella samtalen utgör Internetsamtal</i>		8 995	18 790	10 311
Samtal från fasta nät till mobilnät		1 328	2 653	1 476
Internationella samtal		644	1 266	655
Frisamtal (020-)			1 685	844
Nummerupplysningstjänst (118 XYZ)				29

Källa: Post- och telestyrelsen, 22 november 2001

* Internetsamtal är uppringd access till Internet via antingen ett PSTN-modem eller ett ISDN-modem.

Tabell 8
**Fast telefoni - genomsnittlig intäkt per trafikminut* från slutkund
(PSTN och ISDN)**

	Helåret 1999	1:a halvåret 2000	Helåret 2000	1:a halvåret 2001
Genomsnittlig intäkt per trafikminut - nationella samtal**		0,17	0,18	0,17
Genomsnittlig intäkt per trafikminut - Internetsamtal***		0,13	0,13	0,12
Genomsnittlig intäkt per trafikminut - samtal från fasta nät till mobilnät		1,99	1,95	1,72
Genomsnittlig intäkt per trafikminut - internationella samtal		1,77	1,70	1,15

Källa: Post- och telestyrelsen, 22 november 2001

* Genomsnittlig intäkt per trafikminut = periodens intäkter per respektive fast telefonitjänst dividerat med det totala antalet trafikminuter per respektive tjänst under perioden.

** Inklusive Internetsamtal.

*** Inkluderar inte abonnemangsavg.

Mobila teletjänster

Tabell 9a				
Mobila teletjänster - tillväxt i antal abonnemang och kontantkort				
	<i>Helåret 1999</i>	<i>1:a halvåret 2000</i>	<i>Helåret 2000</i>	<i>1:a halvåret 2001</i>
Bruttotillväxt - antal nya GSM-abonnemang och kontantkort under perioden <i>varav kontantkort</i>			2 072 000 1 124 000	868 000 574 000
Antal avslutade GSM-abonnemang och kontantkort under perioden <i>Churn*</i>			719 000 12%	511 000 8%
Nettotillväxt under perioden - antal nya GSM-abonnemang och kontantkort				
<i>varav aktiva kontantkort**</i>	1 230 000	708 000	1 353 000	357 000
		<i>377 000</i>	<i>790 000</i>	<i>286 000</i>
Privat				287 000
Företag				70 000
Mobilnätoperatörer***	1 229 000	686 000	1 323 000	329 000
Tjänstetillhandahållare****	1 000	22 000	30 000	28 000
Halvårstillsväxt - samtliga abonnemang (NMT och GSM) och aktiva kontantkort		641 800	602 200	324 000
<i>varav aktiva kontantkort</i>		<i>377 000</i>	<i>413 000</i>	<i>286 000</i>
Mobilnätoperatörer		619 800	594 200	296 000
Tjänstetillhandahållare	1 000	22 000	8 000	28 000
<i>Tjänstetillhandahållares andel av tillväxt</i>		<i>3,4%</i>	<i>1,3%</i>	<i>8,6%</i>

Källa: Post- och telestyrelsen, 22 november 2001

* Churn = antalet avslutade abonnemang och kontantkort som andel av det genomsnittliga antalet abonnemang och kontantkort under perioden.

** Som aktivt kontantkort avses sådana som varit i bruk någon gång under de senaste 12 månaderna.

*** Som mobilnätoperatör avses Telia, Tele2 och Europolitan Vodafone.

**** Som tjänstetillhandahållare avses de företag som hyr nätkapacitet av mobilnätoperatörerna och vidare säljer till slutkund mobiltjänster under eget namn.

Tabell 9b

Mobila teletjänster - antal abonnemang och kontantkort

	December 1999	Juni 2000	December 2000	Juni 2001
Antal GSM-abonnemang och aktiva kontantkort	4 835 000	5 543 000	6 188 000	6 545 000
varav aktiva kontantkort***	1 983 000	2 360 000	2 773 000	3 059 000
Privat		4 027 300	4 548 000	4 835 000
Företag		1 516 100	1 640 000	1 710 000
Mobilnätoperatörer*	4 834 000	5 520 000	6 157 000	6 486 000
Tjänsteställhandahållare**	1 000	23 000	31 000	59 000
Antal NMT 450-abonnemang****	290 000	155 100	154 000	148 000
Privat		80 400	81 000	88 000
Företag		74 700	73 000	60 000
Antal NMT 900-abonnemang	<i>se NMT 450</i>	68 700	27 000	0
Privat		23 600	6 000	0
Företag		45 100	21 000	0
Samtliga abonnemang och aktiva kontantkort	5 125 000	5 766 800	6 369 000	6 693 000
Privat		4 131 000	4 635 000	4 923 000
Företag		1 636 000	1 734 000	1 770 000

Källa: Post- och telestyrelsen, 22 november 2001

* Som mobilnätoperatör avses Telia, Tele2 och Europolitan Vodafone.

** Som tjänsteställhandahållare avses de företag som hyr nätkapacitet av mobilnätoperatörerna och vidare säljer till slutkund mobiltjänster under eget namn.

*** Som aktivt kontantkort avses sådana som varit i bruk någon gång under de senaste 12 månaderna.

**** Inkluderar även NMT 900 för helåret 1999.

Tabell 9c

Mobila teletjänster - procentuell fördelning av antal abonnemang och kontantkort

	December 1999	Juni 2000	December 2000	Juni 2001
Samtliga abonnemang och kontantkort	100%	100%	100%	100%
GSM-abonnemang (exkl. kontantkort)	56%	55%	54%	52%
Aktiva kontantkort	39%	41%	44%	46%
NMT 450	6%	3%	2%	2%
NMT 900*	<i>Inkl. i NMT 450</i>	1,2%	0,4%	0,0%
Marknadsandelar - samtliga abonnemang och kontantkort				
Mobilnätoperatörer	99,98%	99,6%	99,5%	99,1%
Tjänsteställhandahållare	0,02%	0,4%	0,5%	0,9%
Fördelning privat/företag - samtliga abonnemang och kontantkort				
Privat		72%	73%	74%
Företag		28%	27%	26%
Tillväxt per halvår		13%	10%	5%
Aggregerad tillväxt i relation till 1999		13%	24%	31%
Mobilpenetration**	58%	65%	72%	75%

Källa: Post- och telestyrelsen, 22 november 2001

* Fr.o.m 1 januari 2001 erbjuds inte tjänster i NMT 900-nätet.

** Vid beräkning av penetrationstalen har befolkningsstatistik från SCB använts. Mobilpenetration, så som den är beräknad här, tar inte hänsyn till om abonnenten har fler än ett abonnemang, ej heller om abonnemanget är ett privat- eller företagsabonnemang. Penetrationstalen är därför något för höga.

Tabell 10a				
Mobila teletjänster - intäkter (miljoner kronor) från slutkund				
	<i>Helåret 1999</i>	<i>1:a halvåret 2000</i>	<i>Helåret 2000</i>	<i>1:a halvåret 2001</i>
Samtliga abonnemang och kontantkort	12 658	6 741	14 392	7 861
GSM-abonnemang (exkl. kontantkort)		5 901	12 554	6 799
Aktiva kontantkort		648	1 519	994
NMT 900 & 450	800	192	319	68
Marknadsandelar - samtliga abonnemang och kontantkort				
Mobilnätoperatörer				7 806
Tjänstetillhandahållare				55
Fördelning privat/företag - samtliga abonnemang och kontantkort				
Privat		2 614	5 307	3 111
Företag		4 127	9 084	4 749

Källa: Post- och telestyrelsen, 22 november 2001

Tabell 10b				
Mobila teletjänster - procentuell fördelning av intäkter från slutkund				
	<i>Helåret 1999</i>	<i>1:a halvåret 2000</i>	<i>Helåret 2000</i>	<i>1:a halvåret 2001</i>
Samtliga abonnemang och kontantkort	100%	100%	100%	100%
GSM-abonnemang (exkl. kontantkort)		88%	87%	86%
Aktiva kontantkort		10%	11%	13%
NMT 900 & 450	6%	3%	2%	1%
Marknadsandelar - samtliga abonnemang och kontantkort				
Mobilnätoperatörer				99,3%
Tjänstetillhandahållare				0,7%
Fördelning privat/företag - samtliga abonnemang och kontantkort				
Privat		39%	37%	40%
Företag		61%	63%	60%

Källa: Post- och telestyrelsen, 22 november 2001

Tabell 11
**Mobila teletjänster - antal från slutkund utgående trafikminuter (miljoner)
i GSM- och NMT-näten**

	<i>Helåret 1999</i>	<i>1:a halvåret 2000</i>	<i>Helåret 2000</i>	<i>1:a halvåret 2001</i>
Totalt antal utgående trafikminuter (exkl. internationell roaming)		2 302	5 067	2 877
Trafik från mobiltelefon till mobiltelefon inom Sverige				967
Trafik från mobiltelefon till fastnätstelefon inom Sverige				1 707
Internationellt utgående trafik				203
Marknadsandelar - totalt antal utgående trafikminuter				
Mobilnätoperatörer				2 854
Tjänstetillhandahållare				23
Fördelning privat/företag - totalt antal utgående trafikminuter				
Privat		860	1 911	1 117
Företag		1 442	3 156	1 760
Internationell roaming (utgående trafik) *				133
Genomsnittligt antal trafikminuter per mobilkund och månad**		70	70	73
Privat				39
Företag				167

Källa: Post- och telestyrelsen, 22 november 2001

* Trafik genererad av abonnent till svensk operatör då denne befinner sig utomlands och där med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör.

** Genomsnittligt antal trafikminuter per månad = periodens totala antalet trafikminuter för mobil telefoni dividerat med det genomsnittliga antalet mobilkunder (GSM och NMT) under perioden.

Tabell 12
Mobila teletjänster - genomsnittlig månatlig intäkt*

	<i>Helåret 1999</i>	<i>1:a halvåret 2000</i>	<i>Helåret 2000</i>	<i>1:a halvåret 2001</i>
Genomsnittlig intäkt per GSM-abonnemang**			334	328
Genomsnittlig intäkt per kontantkort			53	57
Genomsnittlig intäkt per GSM-ab. och kontantkort	234	210	200	204
Privat				110
Företag				467
Genomsnittlig intäkt per trafikminut***		2,93	2,84	2,73

Källa: Post- och telestyrelsen, 22 november 2001

* Genomsnittlig månatlig intäkt = periodens totala intäkter av mobila teletjänster dividerat med det genomsnittliga antalet abonnemang under perioden, samt dividerat med antalet månader under perioden.

** Exklusive kontantkort

*** Genomsnittlig intäkt per trafikminut = periodens totala intäkter av mobila teletjänster dividerat med det totala antalet trafikminuter för mobil telefoni under perioden.

Tabell 13

Mobila teletjänster - SMS-meddelanden*

	Helåret 1999	1:a halvåret 2000	Helåret 2000	1:a halvåret 2001
Antal skickade SMS (i miljoner)	141	161	473	463
Privat		128	376	381
Företag		33	97	82
Intäkter av SMS (miljoner kronor)		280	619	514
Privat		228	486	417
Företag		52	133	97
Genomsnittligt antal skickade SMS per GSM-kund och månad**		5,2	7,1	12,8
Privat				14,3
Företag				8,5
Genomsnittlig intäkt per skickat SMS*** (i kronor)		1,74	1,31	1,11
Privat		1,78	1,29	1,09
Företag		1,58	1,37	1,18
Genomsnittlig intäkt av SMS per GSM-kund och månad (i kronor)		9,04	9,29	14,21
Privat				15,65
Företag				10,05

Källa: Post- och telestyrelsen, 22 november 2001

* Short Message Services

** Genomsnittligt antal skickade SMS per GSM-kund och månad = periodens antal skickade SMS dividerat med det genomsnittliga antalet GSM-kunder under perioden, samt dividerat med antalet månader under perioden.

*** Genomsnittlig intäkt per skickat SMS = periodens antal skickade SMS dividerat med periodens intäkter av SMS.

Internet

Tabell 14a				
Internet - antal Internetkunder per accessnät				
	<i>December 1999</i>	<i>Juni 2000</i>	<i>December 2000</i>	<i>Juni 2001</i>
Internetkunder - privat	1 636 000	1 856 000	2 126 000	2 430 000
PSTN (Modem upp till 56 kbps)		1 736 000	1 873 000	1 967 000
ISDN		63 000	73 000	76 000
GSM		10 000	16 000	24 000
xDSL		4 000	22 000	116 000
Kabel-TV		41 000	63 000	115 000
Övrig fast access		2 000	79 000	132 000
Internetkunder - företag	244 000	251 000	281 000	337 000
PSTN (Modem upp till 56 kbps)		167 000	178 000	209 000
ISDN		45 000	53 000	63 000
GSM		30 000	39 000	50 000
xDSL		1 000	4 000	7 000
Kabel-TV		0	0	0
Övrig fast access		8 000	7 000	8 000
Totalt antal Internetkunder	1 880 000	2 107 000	2 407 000	2 767 000
PSTN (Modem upp till 56 kbps)		1 903 000	2 051 000	2 176 000
ISDN		108 000	126 000	139 000
GSM		40 000	55 000	74 000
xDSL		5 000	26 000	123 000
Kabel-TV		41 000	63 000	115 000
Övrig fast access		10 000	86 000	140 000

Källa: Post- och telestyrelsen, 22 november 2001

Tabell 14b				
Internet - procentuell fördelning av antal Internetkunder per accessnät				
	December 1999	Juni 2000	December 2000	Juni 2001
Internetkunder - privat	100%	100%	100%	100%
PSTN (Modem upp till 56 kbps)		94%	88%	81%
ISDN		3%	3%	3%
GSM		1%	1%	1%
xDSL		0%	1%	5%
Kabel-TV		2%	3%	5%
Övrig fast access		0%	4%	5%
Internetkunder - företag	100%	100%	100%	100%
PSTN (Modem upp till 56 kbps)		67%	63%	62%
ISDN		18%	19%	19%
GSM		12%	14%	15%
xDSL		0%	1%	2%
Kabel-TV				
Övrig fast access		3%	2%	2%
Totalt antal Internetkunder	100%	100%	100%	100%
PSTN (Modem upp till 56 kbps)		90%	85%	79%
ISDN		5%	5%	5%
GSM		2%	2%	3%
xDSL		0%	1%	4%
Kabel-TV		2%	3%	4%
Övrig fast access		0%	4%	5%

Källa: Post- och telestyrelsen, 22 november 2001

Tabell 15a

Internet - intäkter av Internettjänst* (miljoner kronor) från slutkund - samtliga accessnät

	<i>Helåret 1999</i>	<i>1:a halvåret 2000</i>	<i>Helåret 2000</i>	<i>1:a halvåret 2001</i>
Intäkter för Internet - privat	1 652	959	2 301	1 532
Anslutnings- och andra engångsavgifter			133	177
Abonnemangsavgifter vid uppringd access**			224	110
Fasta avgifter för ständig uppkoppling***			79	248
Minutbaserade trafikintäkter från slutkund			1 865	997
Intäkter av Internetrelaterade mervärdestjänster från slutkund****				
Intäkter för Internet - företag	756	451	1 150	947
Anslutnings- och andra engångsavgifter			64	29
Abonnemangsavgifter vid uppringd access			186	33
Fasta avgifter för ständig uppkoppling			286	533
Minutbaserade trafikintäkter från slutkund			540	289
Intäkter av Internetrelaterade mervärdestjänster från slutkund			74	63
Totala intäkter för Internet	2 408	1 410	3 451	2 479
Anslutnings- och andra engångsavgifter			197	206
Abonnemangsavgifter vid uppringd access			410	143
Fasta avgifter för ständig uppkoppling			365	781
Minutbaserade trafikintäkter från slutkund			2 405	1 286
Intäkter av Internetrelaterade mervärdestjänster från slutkund			74	63

Källa: Post- och telestyrelsen, 22 november 2001

* Inkluderar ej samtrafikintäkter, koncerninterna intäkter eller mobilt Internet [GSM].

** Avser ej ständig uppkoppling.

*** Inkluderar även fast avgift för viss avtalad uppkopplingstid.

**** Avser Internetrelaterade mervärdestjänster så som hosting, databastjänster, backup-tjänster mm.

Tabell 15b				
Internet - procentuell fördelning av intäkter av Internettjänst från slutkund samtliga accessnät				
	<i>Helåret 1999</i>	<i>1:a halvåret 2000</i>	<i>Helåret 2000</i>	<i>1:a halvåret 2001</i>
Intäkter för Internet - privat	100%	100%	100%	100%
Anslutnings- och andra engångsavgifter			6%	12%
Abonnemangsavgifter vid uppringd access			10%	7%
Fasta avgifter för ständig uppkoppling			3%	16%
Minutbaserade trafikintäkter från slutkund			81%	65%
Intäkter av Internetrelaterade mervärdestjänster från slutkund			0%	0%
Intäkter för Internet - företag	100%	100%	100%	100%
Anslutnings- och andra engångsavgifter			6%	3%
Abonnemangsavgifter vid uppringd access			16%	3%
Fasta avgifter för ständig uppkoppling			25%	56%
Minutbaserade trafikintäkter från slutkund			47%	31%
Intäkter av Internetrelaterade mervärdestjänster från slutkund			6%	7%
Totala intäkter för Internet	100%	100%	100%	100%
Anslutnings- och andra engångsavgifter			6%	8%
Abonnemangsavgifter vid uppringd access			12%	6%
Fasta avgifter för ständig uppkoppling			11%	32%
Minutbaserade trafikintäkter från slutkund			70%	52%
Intäkter av Internetrelaterade mervärdestjänster från slutkund			2%	3%

Källa: Post- och telestyrelsen, 22 november 2001

* Inkluderar ej samtrafikintäkter, koncerninterna intäkter eller mobilt Internet [GSM].

** Ex. annonsörer, innehållsleverantörer och kick-back.

Tabell 16				
Internet - tillväxt, penetration och genomsnittlig intäkt				
	<i>Helåret 1999</i>	<i>1:a halvåret 2000</i>	<i>Helåret 2000</i>	<i>1:a halvåret 2001</i>
Halvårstillväxt - antal Internetkunder		12%	14%	15%
Privat		13%	15%	14%
Företag		3%	12%	20%
Internetpenetration bland hushåll*	38%	43%	49%	56%
Genomsnittlig intäkt per kund och månad**	107	112	120	149
Privat	84	86	90	105
Företag	258	300	343	468

Källa: Post- och telestyrelsen, 22 november 2001

* Penetrationstalen är beräknade genom att dividera antalet privata Internetkunder med antalet hushåll i Sverige (som enligt SCB:s inkomstfördelningsundersökning var 4 349 000 vid slutet av 1999). Samma antal hushåll har använts för samtliga datumen. Hänsyn har inte tagits till att ett hushåll kan ha flera Internetabonnemang, varför penetrationstalen kan antas vara något för höga.

** Genomsnittlig intäkt per Internetkund = periodens intäkter delat med det genomsnittliga antalet Internetkunder under perioden.

Tabell 17

Prisutveckling nationella samtal och samtal från fasta nät till mobilnät - Telias prislista

Genomsnittligt pris per minut för ett högtrafiksamtal som varar i tre minuter (exkl. moms)

	1998	1999	2000	2001
Nationella samtal (Sverigesamtal*)	0,41	0,34	0,30	0,30
Lokalsamtal	0,24	0,24		
Samtal från fasta nät till mobilnät - till telias mobilnät	2,98	2,51	2,28	2,12
Samtal från fasta nät till mobilnät - till övriga mobilnät		2,99	2,48	2,48

Källa: Post- och telestyrelsen, 22 november 2001

* Genomsnittspriset för 1998 och 1999 avser Sverigesamtal.

Deltagarlista

Tabell 18	
Företag som deltagit i studien	
Abonnera	Orange Sverige AB
Ahhaaa AB	Priority Telecom Sweden AB
Banverket	QuickNet AB
Birka Marknad AB/HemEI	Rix Telekom
BOA - Broadvand Optical Access AB	Route 66 Telecom AB
Borderlight AB	RSL COM Sweden AB
Carrier1 Nordic AB	Secom Venture AB, Eurobell AB
CityLink AB	Sonera Sverige AB
Consorte Sverige AB	Song Networks AB
Dial n' Smile AB	Spinbox AB
Djuice Communications Sweden AB	Spray Network AB
Eric Comm. AB	Stokab
Europolitan AB	SuperTEL Sverige AB
GC Pan European Crossing Sverige AB	Surephone
Generic Mobile Systems Sweden AB	Swedish Radio Supply AB
Global One Services AB	Tele2 Sverige AB
Globalinn/Ynet Communication	Telenordia AB
Glocalnet AB	Teletime AB
Gotlands Energiverk AB	Telia AB
GTS/Global TeleSystems (Sverige) AB	Telitel AB
HI3G Access AB	Utfors AB
ICL Invia AB	Wasa Network Solutions AB
IFRAnet International AB	Vattenfall AB Försäljning Sverige
Infracom AB	Wireless Maingate AB
IP-Only Telecommunications AB	World OnLine/Tiscali
iSpace Telecom	WorldCom AB
Lunar Mobile Sverige AB	Voxway AB
Mint AB	Östkraft AB
NetConnection	