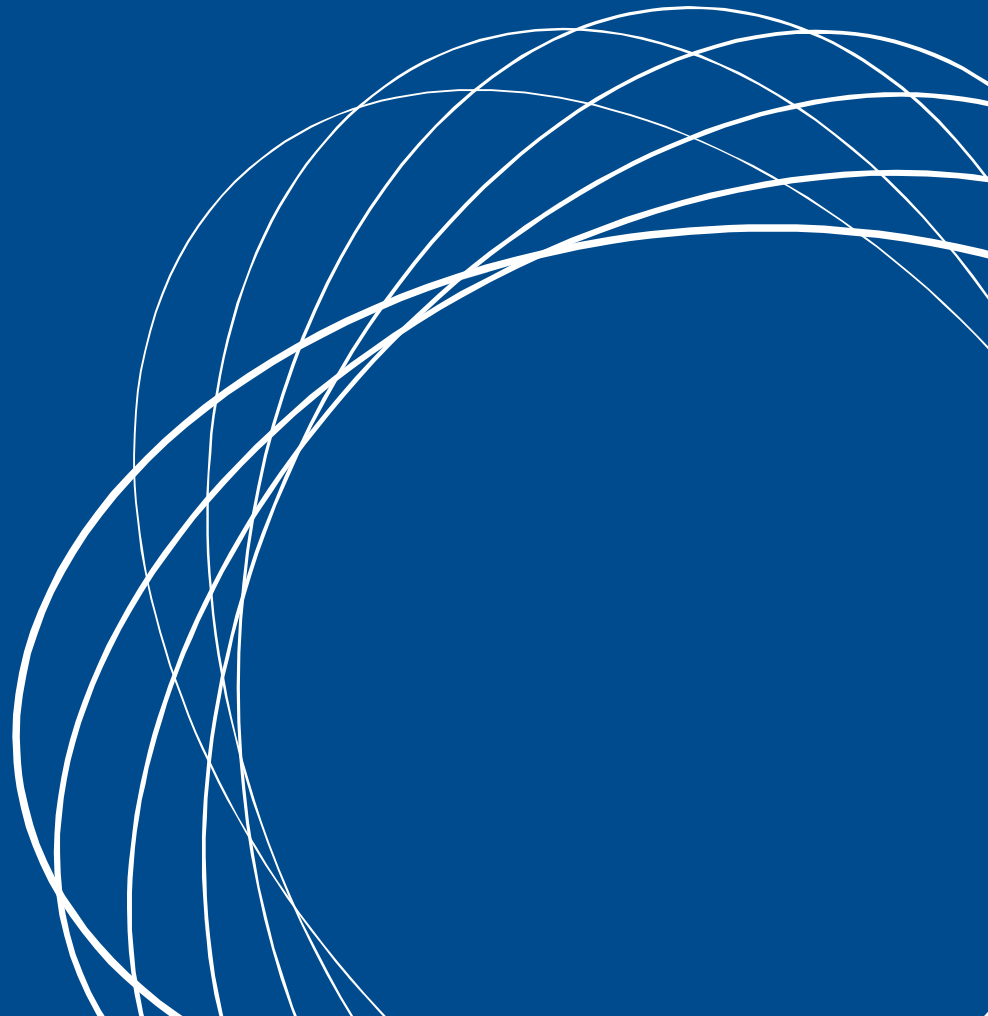


# **Svensk Telemarknad första halvåret 2011**



## **Svensk Telemarknad första halvåret 2011**

### **Rapportnummer**

PTS-ER-2011:21

### **Diarienummer**

11-7265

### **ISSN**

1650-9862

### **Författare**

Bianca Gustafsson Kojo, Pamela Davidsson, Karin Fransén

### **Post- och telestyrelsen**

Box 5398

102 49 Stockholm

08-678 55 00

[pts@pts.se](mailto:pts@pts.se)

[www.pts.se](http://www.pts.se)

## Förord

Marknadsstatistiken för det första halvåret 2011 som återfinns i denna rapport bekräftar flera av de förändringar som skett på marknaden under de senaste åren och som fortfarande pågår och förstärks. Det här är förändringar som i första hand sker på grund av vad vi efterfrågar som konsumenter. Det tydligaste exemplet är att trådlösa tjänster tagit över inom både telefoni och bredband. Det finns till exempel 2,3 miljoner smarta telefoner med bredbandsabonnemang som ger oss internet på fickan. Vi ringer också fler samtal i mobiltelefoner än i fasta telefoner.

En internetuppkopplad telefon banar också vägen för en annan utveckling som sakta men säkert befästs, nämligen att allt fler tjänster levereras via ”internetspråket” ip. Detta innebär att en bredbandsuppkoppling till internet kommer att vara bäraren för alla tjänster i framtiden, även rösttjänster. Inom den fasta telefonin ser vi till exempel att den ip-baserade telefonin växer sig allt starkare. Inom tv-området har man inte kommit lika långt, men ip-tv växer för varje år.

Vi vill inte heller bara vara mobila, utan vi vill också ha allt snabbare bredband. Tydligast ser man detta när man tittar på de snabbaste bredbandsabonnemangen som levereras på den fasta sidan – de som kan leverera 100 Mbit per sekund eller mer. Rapporten visar att nära 20 procent av de hushåll som har möjlighet att skaffa sådana abonnemang också gör det.

Vad innebär då detta för Post- och telestyrelsen och våra åtgärder? Vi måste bidra till att möta den här efterfrågan från konsumenterna genom att se till att radiospektrum kommer ut på marknaden så att operatörer kan fortsätta bygga ut mobila nät. Vi måste också se till att konkurrensen fungerar väl, så att operatörerna kan bygga de fiber- och trådlösa nät som behövs för att de ska kunna leverera snabbare bredbandstjänster i hela landet. Vi måste också slå vakt om konsumenternas ställning på marknaden, så att de kan göra välinformerade val bland alla de tjänster som erbjuds och så att de känner att de tryggt och säkert kan använda tjänsterna.

Avgörande för vårt arbete är att ha en välgrundad bild av de förändringar som sker på marknaden, och där är rapporter som denna mycket viktiga.

Göran Marby

Generaldirektör  
Post- och telestyrelsen

# Innehåll

<b>Förord</b>	<b>3</b>
<b>Sammanfattning</b>	<b>6</b>
<b>Abstract</b>	<b>7</b>
<b>1 Syfte och metod</b>	<b>10</b>
<b>2 Marknadsutveckling - abonnemang</b>	<b>14</b>
2.1 Fasta samtalstjänster	14
2.2 Mobila samtalstjänster och mobil data	15
2.3 Nummerportabilitet	17
2.4 Internettjänster	18
2.4.1 <i>Uppringt internet</i>	18
2.4.2 <i>Bredband</i>	19
2.4.3 <i>Fasta bredband</i>	19
2.4.4 <i>Mobila bredband</i>	20
2.4.5 <i>IPv6</i>	20
2.4.6 <i>Överföringskapacitet för abonnemang på bredbandstjänster</i>	20
2.4.7 <i>Uppströms överföringskapacitet på bredband</i>	23
2.5 TV-tjänster	24
2.6 Sampaketerade abonnemang	26
<b>3 Användning – trafik</b>	<b>27</b>
3.1 Samtalstrafik	27
3.1.1 <i>Samtalstrafik vid internationell roaming</i>	28
3.2 Meddelandetjänster	29
3.2.1 <i>SMS, Short Message Service</i>	29
3.2.2 <i>Sms vid internationell roaming</i>	31
3.2.3 <i>MMS, Multi Media Services</i>	31
3.3 Mobil datatrafik	31
3.3.1 <i>Dataförbrukning vid internationell roaming</i>	31
<b>4 Marknadsandelar</b>	<b>33</b>
4.1 Fasta samtalstjänster	33
4.2 Mobila samtalstjänster och mobila data	34
4.3 Bredbandsabonnemang	35
<i>Fast bredband</i>	35
<i>Mobilt bredband</i>	36
<i>Samtliga bredband</i>	37
4.4 Digitala tv-tjänster	38
<b>Bilaga 1 Deltagarförteckning</b>	<b>39</b>
<b>Bilaga 2 Rapporttabeller</b>	<b>40</b>

## Figurer

Figur 1 Antal abonnemang på fast telefoni .....	14
Figur 2 Antal abonnemang på mobila samtalstjänster och mobil data .....	15
Figur 3 Antal porteringar av fasta och mobila telefonnummer under första halvåret 2002-2011 .....	17
Figur 4 Utvecklingen av antal abonnemang på internetjänster totalt.....	18
Figur 5 Utvecklingen av abonnemang på fasta och mobila bredband .....	19
Figur 6 Utvecklingen av överföringskapacitet (nedströms) för abonnemang på fast bredband.....	21
Figur 7 Utvecklingen av överföringskapacitet (nedströms) för abonnemang på mobilt bredband.....	22
Figur 8 Utvecklingen av fördelningen av överföringskapacitet (uppströms) för fast bredband.....	23
Figur 9 Utvecklingen av abonnemang på tv-tjänster.....	24
Figur 10 Sampaketerade abonnemang.....	26
Figur 11 Utgående trafikminuter från fasta och mobila telefoner .....	27
Figur 12 Antalet trafikminuter vid roaming .....	28
Figur 13 Antal sända sms från mobiltelefoner .....	30
Figur 14 Marknadsandelar – abonnemang på fasta samtalstjänster .....	33
Figur 15 Marknadsandelar - abonnemang på mobila samtalstjänster och mobila data.....	34
Figur 16 Marknadsandelar - abonnemang på fast bredband.....	35
Figur 17 Marknadsandelar - abonnemang på mobilt bredband .....	36
Figur 18 Marknadsandelar – samtliga abonnemang på bredband.....	37
Figur 19 Marknadsandelar – abonnemang på digitala tv-tjänster.....	38

## Sammanfattning

Surfning via mobiltelefon har ökat mycket under det senaste året. Den sista juni 2011 fanns det nästan 2,3 miljoner abonnemang där minst 1 Gigabyte datatrafik ingick eller köptes till som tillägg till det vanliga mobilabonnemanget, ett år tidigare fanns det knappt 800 000 sådana abonnemang. Även abonnemangen på mobilt bredband som fristående tjänst ökade, och var 1,9 miljoner i slutet av juni 2011. De mobila bredbandsabonnemangen uppgick sammanlagt till 4,2 miljoner i slutet av juni 2011. Även mobila abonnemang utan bredband ökade och totalt fanns det 13,1 miljoner abonnemang på mobila samtals och datatjänster i slutet av juni 2011, vilket är en ökning med sju procent på ett år.

Antalet abonnemang på bredband via fiber fortsatte att öka och var 843 000 i slutet av juni 2011. Under våren skedde ett trendbrott då antalet abonnemang på bredband via kabel-tv för första gången minskade och var 592 000. Abonnemangen på bredband via xDSL har minskat sedan 2008 och de var 1 547 000 i slutet av juni 2011. Sammantaget gör det att abonnemangen på fast bredband har ökat lite och de uppgick totalt till nästan 3 miljoner i slutet av juni 2011. Av samtliga abonnemang på internetjänster utgör nu de mobila bredbanden 56 procent.

Antalet PSTN- och ISDN- abonnemang fortsatte att minska och antalet abonnemang på ip-baserad telefoni fortsatte att öka och de utgör drygt en fjärdedel (27 procent) av alla abonnemang på fast telefoni.

I slutet av juni 2011 var antalet abonnemang på digitala tv-tjänster 2,7 miljoner, vilket är en ökning med 3 procent på ett år. Iptv via fiber stod för en stor del av ökningen och utgjorde 484 000 i slutet av juni 2011.

Det skickades och togs emot 42 300 Terabyte data i mobilnäten under första halvåret 2011, vilket nästan är en fördubbling jämfört med ett år tidigare. Även antalet sända sms och mms fortsatte öka under första halvåret 2011 jämfört med samma period 2010.

Under första halvåret 2011 kom 55 procent av den utgående samtalstrafiken från de mobila näten. Totala antalet utgående taltrafikminuter var 21,1 miljarder under första halvåret 2011 vilket är en minskning jämfört med tidigare år.

I denna rapport redovisas översiktligt utvecklingen av slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation i Sverige under det första halvåret 2011. Jämförelser görs i huvudsak med motsvarande perioder tidigare år. På PTS statistikportal [statistik.pts.se](http://statistik.pts.se) finns statistiken i tabeller där även de enskilda operatörernas data är tillgänglig.

## Abstract

Surfing via mobile telephones has increased greatly during the past year. On 30 June 2011 there were almost 2.3 million subscriptions where at least 1 Gigabyte of data traffic was included or was purchased as an add-on to the ordinary mobile subscription; there were just less than 800 000 such subscriptions one year earlier. Subscriptions for mobile broadband as a stand-alone service also increased and were 1.9 million at the end of June 2011. Mobile subscriptions without broadband also increased, and there were in total 13.1 million subscriptions for mobile call and data services at the end of June 2011, representing an increase of seven per cent in one year.

The number of broadband subscriptions via fibre continued to increase and was 843 000 at the end of June 2011. A break in trend occurred in the spring, when the number of subscriptions for broadband via cable television decreased for the first time. Subscriptions for broadband via xDSL have decreased since 2008, and they were 1 547 000 at the end of June 2011. This means that subscriptions for fixed broadband have overall increased slightly and amounted in total to almost 3 million at the end of June 2011. Of all subscriptions for Internet services, mobile broadband now comprises 56 per cent.

The number of PSTN and ISDN subscriptions continued to reduce, and the number of subscriptions for IP-based telephony continued to increase; they comprise almost one-fourth (27 per cent) of all subscriptions for fixed telephony.

At the end of June 2011 the number of subscriptions for digital television services was 2.7 million, representing an increase of three per cent in one year. IPTV via fibre represented a large part of this increase and comprised 484 000 subscriptions at the end of June 2011.

During the first half-year of 2011, 42 300 Terabytes of data were sent and received in mobile networks, which is almost a two-fold increase compared with one year earlier. The number of SMS messages and MMS messages also continued to increase during the first half-year of 2011 compared with the same period in 2010.

Fifty-five per cent of the outgoing call traffic during the first half-year of 2011 came from the mobile networks. The total number of outgoing voice traffic minutes decreased compared with previous years.

A brief description is provided in this report of the development in the retail market for electronic communications in Sweden during the first half-year of 2011. Comparisons are mainly made with corresponding periods in previous years. Statistics are available in Tables on PTS's statistics portal ([statistik.pts.se](http://statistik.pts.se)), where the data of individual operators is also available.

## Nyckeldata - marknaden för elektronisk kommunikation

	Första halvåret 2011	Första halvåret 2010	Förändring
<b>Fasta samtalstjänster</b>			
<b>Abonnemang för fast telefoni (tusen)</b>	<b>4 619</b>	<b>4 861</b>	<b>-5%</b>
<b>varav abonnemang på ip-baserad telefoni (tusen)</b>	<b>1 254</b>	<b>1 055</b>	<b>19%</b>
Privat	1 170	985	19%
Företag	84	70	21%
<b>Utgående trafikminuter (miljoner)</b>	<b>9 532</b>	<b>10 480</b>	<b>-9%</b>
Privat	5 454	6 314	-14%
Företag	4 078	4 165	-2%
<b>Mobila samtals- och datatjänster</b>			
<b>Mobilabonnemang (tusen)</b>	<b>13 068</b>	<b>12 296</b>	<b>6%</b>
Privat	10 153	9 653	5%
Företag	2 915	2 643	10%
varav aktiva UMTS/CDMA 2000-abonnemang	8 091	6 254	29%
varav mobilt bredband som fristående tjänst	1 906	1 532	24%
varav mobilt bredband som tilläggstjänst	2 259	792	185%
<b>Utgående trafikminuter (miljoner)</b>	<b>11 573</b>	<b>11 027</b>	<b>5%</b>
Privat	7 355	6 929	6%
Företag	4 218	4 098	3%
<b>Antal skickade SMS (miljoner)</b>	<b>9 166</b>	<b>8 666</b>	<b>6%</b>
<b>Antal skickade MMS (miljoner)</b>	<b>90</b>	<b>80</b>	<b>12%</b>
<b>Trafik för mobila datatjänster (Tbyte)</b>	<b>42 314</b>	<b>21 991</b>	<b>92%</b>
<b>Tv och sampaketering</b>			
<b>Antal sampaketerade abonnemang (tusen)</b>	<b>1 460</b>	<b>1 316</b>	<b>11%</b>
<b>Antal tv abonnemang (tusen)</b>	<b>5 146</b>	<b>5 054</b>	<b>2%</b>
varav analog tv i kabelnät	2 414	2 391	1%
varav digitala	2 732	2 663	3%



## Nyckeldata - marknaden för elektronisk kommunikation

	Första halvåret 2011	Första halvåret 2010	Förändring
<b>Internettjänster</b>			
<b>Internetabonnemang (tusen)</b>	<b>7 391</b>	<b>5 567</b>	<b>33%</b>
Abonnemang på uppringd anslutning	227	282	-20%
Abonnemang på fast bredbandsanslutning	2 999	2 961	1%
via kabel-tv	592	590	0%
via fiber och fiber-LAN	843	725	16%
via xDSL	1 547	1 633	-5%
Abonnemang på mobil bredbandsanslutning	4 166	2 324	79%
via mobilt bredband som fristående tjänst	1 906	1 532	24%
via mobilt bredband som tilläggstjänst	2 259	792	185%

## 1 Syfte och metod

Syftet med rapporten Svensk telemarknad första halvåret 2011 är att kartlägga utvecklingen av en stor del av den svenska marknaden för elektronisk kommunikation.

Post- och telestyrelsen, PTS, har till uppgift att dels följa marknadsutvecklingen för elektronisk kommunikation, dels främja konkurrensen inom området. Som en del av dessa uppgifter arbetar PTS med marknadsstatistik och marknadsanalyser. Det är även viktigt att allmänheten, operatörer samt andra företag och organisationer får tillgång till statistik och marknadsanalyser, något som utgör ett ytterligare incitament för PTS att publicera marknadsstatistik.

Rapporten Svensk telemarknad ska främst ses som PTS rapport för statistik om marknaden för elektronisk kommunikation, och fokus ligger därför på att redovisa marknadsbeskrivande statistik. Rapporten Svensk telemarknad finns även i en helårsversion som är mer omfattande.

Statistiken för första halvåret 2011 har samlats in med en webbaserad enkät.

### **Svarsplikt**

Allt sedan 2003 har datainsamlingen som ligger till grund för Svensk telemarknad omfattats av svarsplikt. För information om vilka operatörer som har inkommit med svar, se den bilagda deltagarlistan.

### **Halvårsrapporten omfattar ett urval av aktörer**

Den statistik som presenteras i Svensk telemarknad ska ses som PTS presentation av marknaden och baseras i allt väsentligt på de data som PTS begär av operatörerna.

Frågeformuläret för första halvåret 2011 skickades ut till sammanlagt 59 aktörer. Dessa aktörer utgör, sett till antal abonnemang, tillsammans mellan 97 och 100 procent av marknaden. Vid rapportens publicering hade svar inkommit från alla aktörer. Insamling och justering av operatörsdata fortsätter dock även efter att rapporten Svensk telemarknad har publicerats, vilket gör att PTS databas<sup>1</sup> för operatörsstatistik kontinuerligt uppdateras.

---

<sup>1</sup> PTS databas finns tillgänglig på PTS statistikportal [statistik.pts.se](http://statistik.pts.se)

Uppgifter om antal abonnemang och trafik för de som inte tillfrågats i halvårsundersökningen har skattats baserat på deras uppgifter i Svensk telemarknad 2010<sup>2</sup>.

De medverkande aktörerna anger i frågeformuläret inom vilka områden de bedrivit verksamhet under första halvåret 2011. Av de 59 tillfrågade angav 37 att de bedrev verksamhet inom fasta samtalstjänster eller ip-telefoni. Antal aktörer som under första halvåret 2011 angivit att de bedriver verksamhet inom de olika områdena framgår av sammanställningen nedan. Observera att en operatör kan vara verksam inom ett flertal områden.

<b>Aktiva aktörer inom respektive område samt marknadsandelen för de medverkande aktörerna</b>		
<b>Område</b>	<b>Första halvåret 2011</b>	<b>Andel</b>
Fasta samtalstjänster	37	98
Mobila samtals- och datatjänster samt mobilt bredband	20	100
Internetabonnemang	43	98
Tv-tjänster	19	97
Sampaketerade abonnemang	14	99
<b>Totalt antal tillfrågade</b>	<b>59</b>	<b>97-100</b>

#### **Avvikelser och uppdatering av data**

De uppgifter i rapporten som redovisas i procent är avrundade och därför blir summan av delarna inte alltid 100 procent.

Under insamlingsprocessen uppstår mätfel, de vanligaste orsakerna till detta är att:

- de tillfrågade inte svarat på alla frågor i enkäten
- alla operatörer på marknaden inte besvarat enkäten
- svaren blivit missvisande på grund av felaktiga uppgifter, bristfälliga eller missförstådda instruktioner eller om något exakt värde inte går att få fram ur företagets redovisning

<sup>2</sup> PTS-ER 2011:15

Bortfall och eventuella brister i de inkomna svaren kan ofta kompenseras genom att utgå från data i tidigare insamlingar eller genom att göra uppskattningar utifrån relaterade svar i enkäten.

De operatörer som svarat på enkäten står för en betydande del av marknaden för elektronisk kommunikation och mätfeLEN bedöms inte vara stora.

Den historiska statistiken revideras kontinuerligt i takt med att PTS får tillgång till ytterligare information och av den anledningen kan statistiken för ett och samma år skilja sig åt i olika årgångar av rapporten. Det är därför viktigt att den som använder Svensk telemarknad har tillgång till den senast publicerade versionen. Den senast uppdaterade databasen finns alltid på PTS webbaserade statistikportal ([statistik.pts.se](http://statistik.pts.se)).

### **Historiska uppgifter och marknadsandelar**

Marknadsutvecklingen redovisas med statistik som i några fall sträcker sig tillbaka till 1992. Från och med Svensk telemarknad 2006 publicerar PTS även marknadsandelar för slutkundsmarknaderna för varje insamlingsperiod. I rapporten finns marknadsandelar för ett antal olika variabler, men PTS publicerar betydligt fler uppgifter om marknadsandelar på den webbaserade statistikportalen. Portalen innehåller marknadsandelar för variabler på alla slutkundsmarknader från och med helåret 2006. De variabler som nedbrutet på aktörsnivå bedöms som bristfälliga eller är missvisande på något annat sätt publiceras inte i statistikportalen.

### **Om definitioner**

I frågeformuläret används definitioner som också ligger till grund för rapporterna, och dessa definitioner revideras och förtydligas kontinuerligt så att de är i fas med utvecklingen på marknaden. Även indelningen av de enskilda delmarknaderna kan ändras från år till år. Sedan 2003 års frågeformulär tas även hänsyn till PTS behov av uppgifter för att genomföra marknadsanalyser och besluta om någon operatör har betydande marknadsinflytande. Trots dessa förändringar går det fortfarande i stor utsträckning att jämföra informationen med tidigare rapporter.

### **Begreppen privatkund och företagskund**

I åtskilliga fall redovisas statistiken fördelad på privatkunder respektive företagskunder. Definitionerna av privatkund respektive företagskund baseras på vem som betalar för tjänsten, inte vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten ska betecknas som en företagskund (inklusive de

organisationer som inte är företag) är att den har ett organisationsnummer. De övriga betecknas som privatkunder. Detta gör dock att företag och organisationer som är registrerade på personnummer räknas till kategorin privatkunder.

### **Typer av internetanslutningar**

När det gäller delmarknaden internettjänster är det vanligt att blanda ihop uttryck som fast anslutning, bredbandsanslutning, trådlös anslutning, mobil anslutning, bredband med flera eftersom det inte finns någon gemensam definition. I Svensk telemarknad definieras termerna enligt uppställningen nedan.

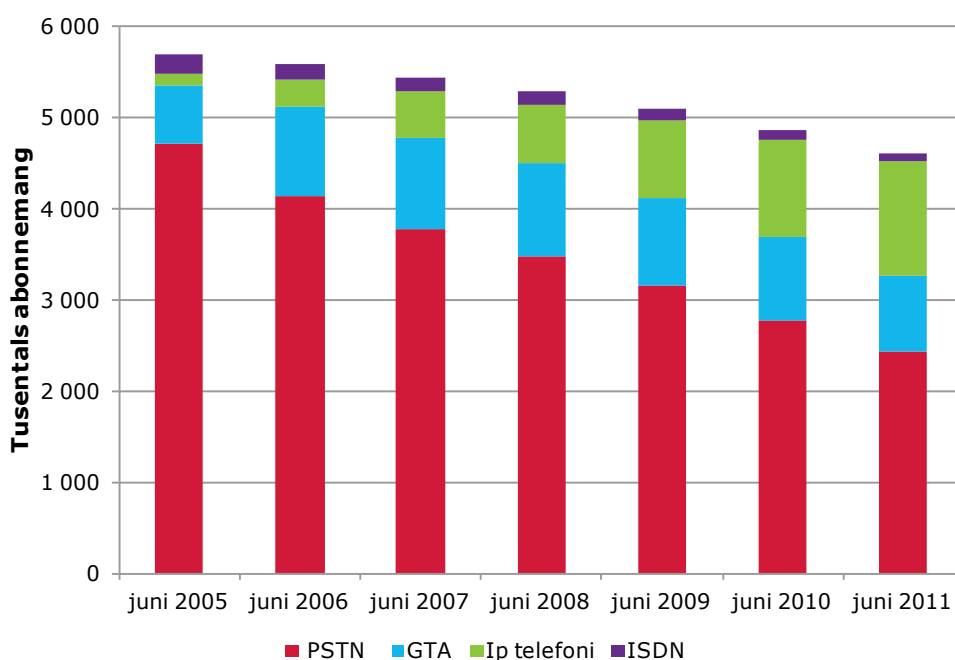
<b>Uppringd anslutning</b>	PSTN, ISDN
<b>Fast anslutning</b>	PSTN, ISDN, fast radio, satellit, xDSL, kabel-tv, fiber, fiber-LAN,
<b>Mobil anslutning</b>	LTE, HSPA, CDMA 2000, UMTS, EDGE
<b>Trådlös anslutning</b>	fast radio, satellit, LTE, HSPA, CDMA 2000, UMTS, EDGE
<b>Trådbunden anslutning</b>	PSTN, ISDN, xDSL, kabel-tv, fiber, fiber-LAN
<b>Bredbandsanslutning</b>	fast radio, satellit, xDSL, kabel-tv, fiber, fiber-LAN, LTE, HSPA, CDMA 2000
<b>Mobilt bredband</b>	Med mobilt bredband avses i denna rapport abonnemang på mobil paketdata när det köps som fristående tjänst såväl som tilläggstjänst
<b>Mobilt bredband som fristående tjänst</b>	Abonnemang som i huvudsak används för mobil paketdata och där data-accessen använts minst en gång under det senaste kvartalet i perioden eller där abonnemangsavgift betalats under senaste kvartalet i perioden. Abonnemanget ska inte ha genererat några taltrafikminuter under senaste kvartalet i perioden.
<b>Mobilt bredband som tilläggstjänst</b>	Avser bundlingsprodukter där abonnenten köper minst 1 Gigabyte datatrafik per månad antingen via tilläggstjänst eller inkluderat i abonnemanget. I praktiken innebär det smartphones som används för både samtal och mobilt bredband.

## 2 Marknadsutveckling - abonnemang

### 2.1 Fasta samtalstjänster

Den sista juni 2011 fanns det 4,6 miljoner fasta telefonabonnemang i Sverige, vilket kan jämföras med 4,9 miljoner abonnemang vid samma tidpunkt ett år tidigare. Det motsvarar en minskning av antal abonnemang med 5 procent

**Figur 1 Antal abonnemang på fast telefoni**



Antalet PSTN- och ISDN abonnemang minskar som vid tidigare mätperioder och antalet abonnemang på ip-baserad telefoni fortsätter att öka och utgör nu 27 procent av alla abonnemang på fast telefoni.

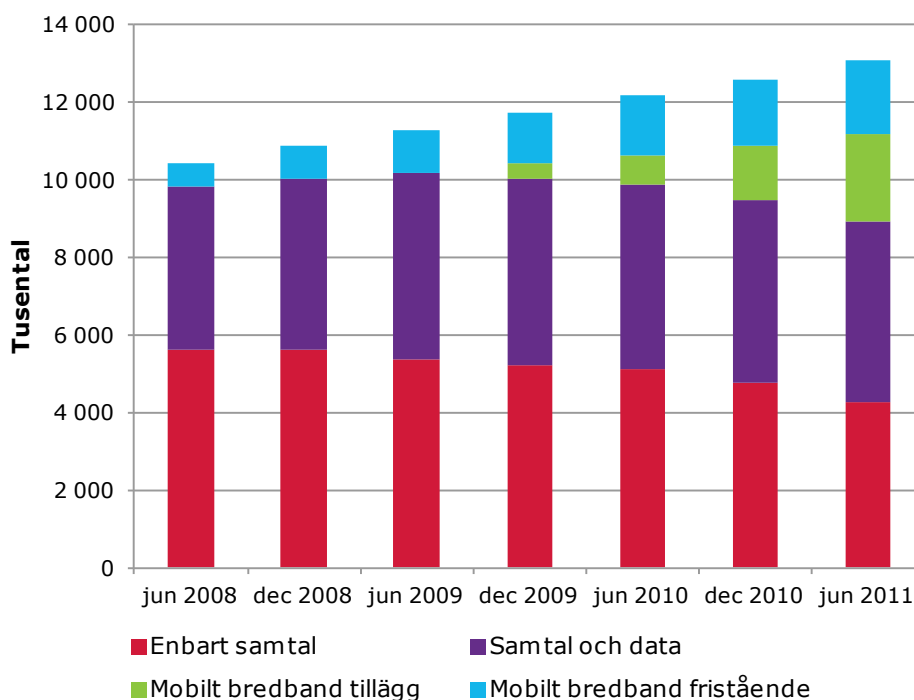
Abonnemangen på ip-baserad telefoni uppgick till 1 254 000 den 30 juni 2011, vilket är en ökning med 19 procent sedan motsvarande tidpunkt 2010 då de var 1 055 000. Den vanligaste anslutningsformen för ip-baserad telefoni är via xDSL-access, och antalet abonnemang uppgick till 477 000 den 30 juni 2011, vilket motsvarar 38 procent av det totala antalet abonnemang på ip-baserad telefoni. Antalet abonnemang på ip-baserad telefoni via xDSL-access för motsvarande tidpunkt året innan var 381 000 vilket innebär en ökning med 96 000 abonnemang. Antalet abonnemang på ip-baserad telefoni via LAN – nätaccess uppgick sista juni 2011 till 306 000, vilket är en ökning med 21 procent från samma tidpunkt föregående år.

Den sista juni 2011 fanns det 3,3 miljoner PSTN baserade abonnemang, vilket är en minskning med 12 procent jämfört med samma tidpunkt ett år tidigare då antalet PSTN baserade abonnemang uppgick till 3,7 miljoner. Den negativa trenden av antal abonnemang via GTA<sup>3</sup> fortsätter. Antalet aktiva förvalskunder 30 juni 2011 var 202 000. Det är en minskning med 40 000 jämfört med samma tidpunkt ett år tidigare.

## 2.2 Mobila samtalstjänster och mobil data

Marknaden för mobila samtalstjänster och mobil data fortsätter att växa totalt sett. Antalet abonnemang och aktiva kontantkort uppgick den 30 juni 2011 till 13,1 miljoner, vilket innebär en ökning med 6 procent från samma tidpunkt året innan då de var 12,3 miljoner.

**Figur 2 Antal abonnemang på mobila samtalstjänster och mobil data**



<sup>3</sup> GTA är en förkortning av Grossistprodukt för telefoniabonnemang. GTA innebär att abonnenten kan betala såväl abonnemangs- som samtalsavgifterna till en annan aktör än TeliaSonera. Innan GTA infördes 2004 betalade många abonnenter en avgift till TeliaSonera för abonnemanget och en annan avgift till en annan aktör för samtalerna (så kallad förvalstelefon).

Antalet abonnemang för mobilt bredband som fristående tjänst ökade från 1 532 000 den 30 juni 2010 till 1 906 000 den 30 juni 2011. Detta motsvarar en ökning med 375 000 abonnemang, eller 24 procent. Det blir allt vanligare att mobilterminaler används för både mobila samtal och mobila bredbandstjänster. Det i sin tur medför att det har blivit vanligare att en viss mängd data ingår i abonnemangsavgiften för kontraktsubonemang och att kunder köper datatrafik som en tilläggstjänst till sitt vanliga mobilabonemang. Troligtvis används dessa med avancerade terminaler, smartphones. Den 30 juni 2011 fanns det 2 259 000 abonnemang där minst 1 Gbyte data per månad inkluderades eller köptes som tilläggstjänst. Det är en ökning av antal abonnemang från den sista december 2010 på 62 procent (861 000) och en ökning med 185 procent från sista juni 2010 då antalet abonnemang med tilläggs paket uppgick till 792 000.

Tillsammans utgjorde antalet abonnemang på mobilt bredband som tilläggstjänst och abonnemang på mobilt bredband som fristående tjänst 4 166 000 den 30 juni 2011. Detta är en ökning med 80 procent från samma tidpunkt året innan, och en ökning med 1 842 000 abonnemang på sex månader.

Operatörerna har rapporterat att det under andra kvartalet 2011 fanns 3 240 000 abonnemang som användes av smartphones.

Den sista juni 2011 fanns det ungefär 118 000 abonnemang på mobila samtalstjänster som hade ett geografiskt telefonnummer knutet till sig, det vill säga nummer som traditionellt sett förknippas med fast telefoni men som numera alltså även kan gå till mobiltelefoner.

I slutet av 2009 introducerades världens första 4G-nät i Stockholm. Antalet abonnemang som använde tjänster i 4G-nätet under andra kvartalet 2011 var 8 600.

Den 30 juni 2011 fanns det 2 668 000 abonnemang på telematik<sup>4</sup>, vilket innebär en ökning från samma tidpunkt 2010 med 33 procent då antalet abonnemang uppgick till 2 011 000. Telematikabonemang är inte inkluderade i abonnemangssiffrorna ovan.

---

<sup>4</sup> Så kallade ”maskin till maskin” abonnemang, avsedda för kommunikation mellan maskiner utan inblandning av människor.

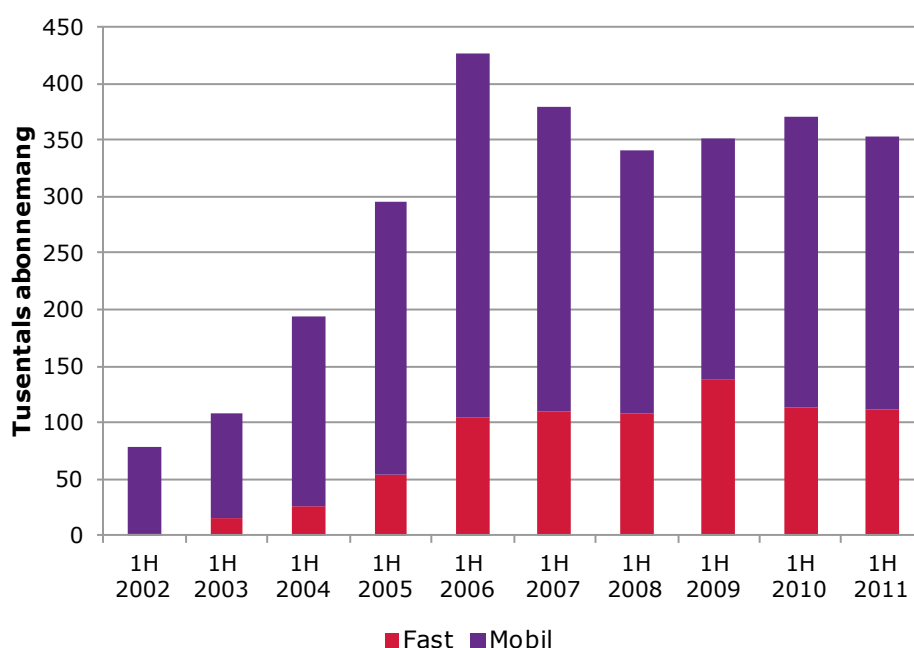


### 2.3 Nummerportabilitet

SNPAC<sup>5</sup> samlar in och publicerar statistik över antal porteringar av telefonnummer i Sverige. Följande avsnitt baseras på data från SNPAC.

Sedan 2002 har 5,7 miljoner nummer porterats i Sverige. Av dessa är 1,5 miljoner nummer för fast telefoni och 4,2 miljoner nummer för mobil telefoni.

**Figur 3 Antal porteringar av fasta och mobila telefonnummer under första halvåret 2002-2011**



Under första halvåret 2011 har 353 000 nummer porterats varav 112 000 fasta nummer och 241 000 mobila nummer. Antalet porterade nummer för fast telefoni har minskat med 1 procent under första halvåret av 2011 jämfört med första halvåret 2010. Under samma period har porteringen av antalet nummer för mobil telefoni minskat med 7 procent, från 259 000 till 241 000.

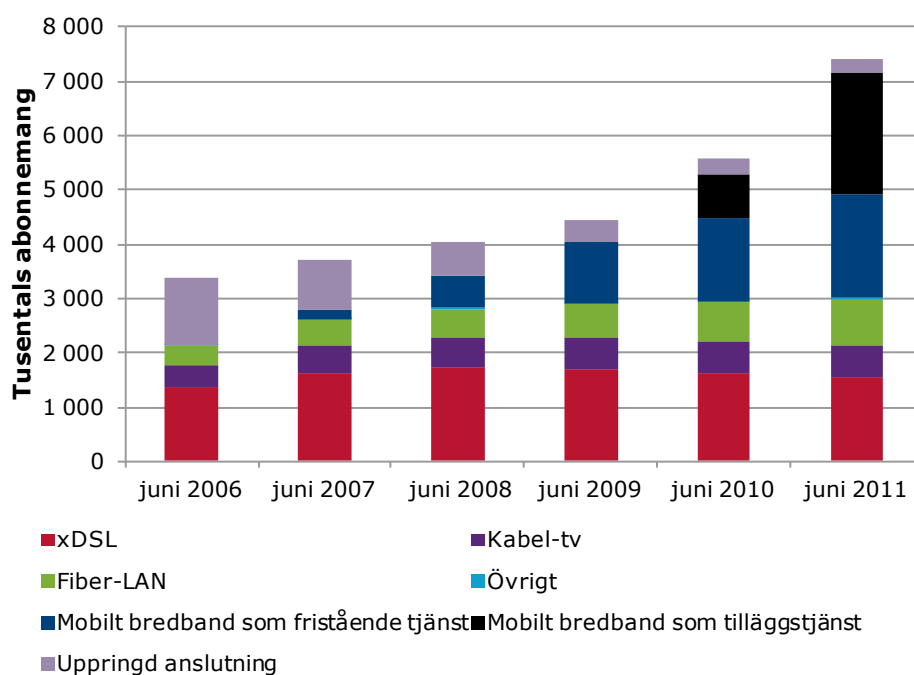
Av samtliga abonnemang på fast telefoni utgör de 112 000 fasta porterade numren 2,4 procent. Av samtliga samtalsabonnemang på mobila samtalstjänster (exklusive mobilt bredband) utgjorde de 353 000 porterade mobila numren 3,2 procent.

<sup>5</sup> Swedish Number Portability Centre, [www.snpac.se](http://www.snpac.se)

## 2.4 Internettjänster

Den sista juni 2011 uppgick antalet internetabonnemang till 7,4 miljoner. Det innebär en ökning av antalet abonnemang från samma tidpunkt 2010 med 33 procent då antalet abonnemang uppgick till 5,6 miljoner.

**Figur 4 Utvecklingen av antal abonnemang på internettjänster totalt**



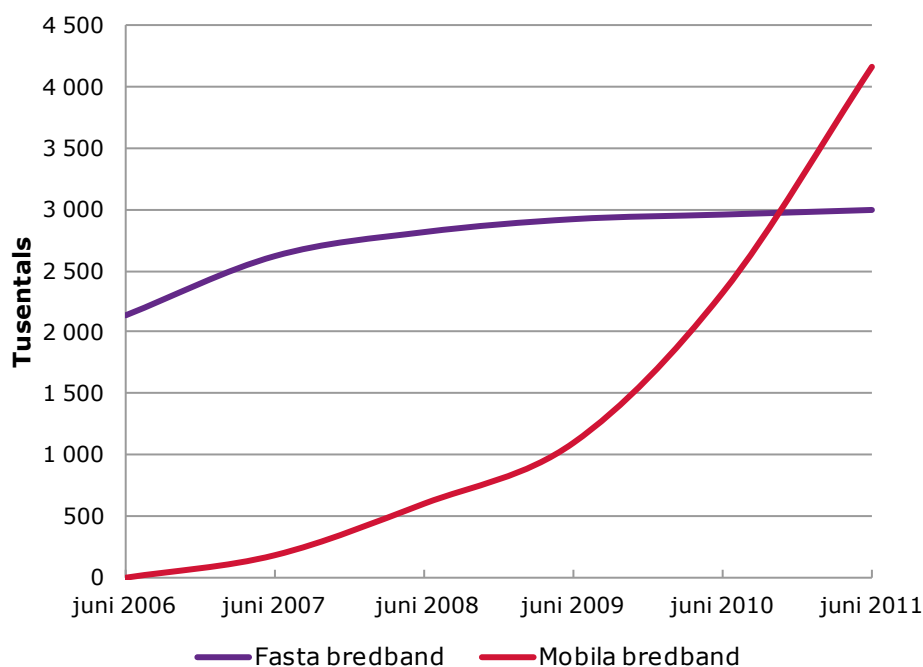
Av det totala antalet internetabonnemang var 7 164 000 abonnemang på bredbandsanslutning. Detta motsvarar en ökning med 36 procent mot samma tidpunkt ett år tidigare, då antalet bredbandsabonnemang uppgick till 5 285 000.

### 2.4.1 Uppringt internet

Antalet abonnemang på uppringt internet var 227 000 i slutet av juni 2011, det innebär en minskning med 20 procent på ett år. Abonnemang på uppringt internet utgör 3 procent av det totala antalet abonnemang på internettjänster

## 2.4.2 Bredband

**Figur 5 Utvecklingen av abonnemang på fasta och mobila bredband**



Den sista juni 2011 uppgick antalet abonnemang på bredband till 7 164 000 varav 2 999 000 var abonnemang på fast bredband, och 4 166 000 var abonnemang på mobilt bredband. Det totala antalet abonnemang på bredband har ökat med 1 880 000 mellan den sista juni 2010 och den sista juni 2011. Av dessa är 1 842 000 abonnemang på mobila bredbandstjänster.

## 2.4.3 Fasta bredband

Antal abonnemang på fast bredband var 2 999 000 den 30 juni 2011, att jämföra med antalet abonnemang vid samma tidpunkt förra året, då de uppgick till 2 961 000 abonnemang. Denna ökning med 1 procent av antal abonnemang tyder på att tillväxten av fast bredband har stagnerat.

Antalet abonnemang på bredband via xDSL-access var 1 547 000 den sista juni 2011, vilket var en minskning med 86 000 från den sista juni 2010.

Antalet abonnemang på bredband via fiber och fiber-LAN uppgick den 30 juni 2011 till 843 000, vilket är en ökning med 16 procent, eller 117 000 abonnemang, från 30 juni 2010.

Antalet abonnemang på bredband via kabel-tv ökade med 2 000 mellan sista juni 2010 och sista december 2010. Antalet abonnemang på bredband via kavel-tv minskade med 4 000 mellan sista december 2010 och sista juni 2011. Minskningen är genomgående för alla operatörer i kartläggningen och kan tyda på att antalet abonnemang på bredband via kabel-tv nådde sin kulmen i slutet av 2010.

#### **2.4.4 Mobila bredband**

Antalet abonnemang på mobil bredbandsanslutning uppgick den 30 juni 2011 till 4 166 000, varav 1 906 000 avsåg mobilt bredband som fristående tjänst och 2 259 000 avsåg mobilt bredband som tilläggstjänst. Antal abonnemang på mobilt bredband som fristående tjänst har ökat med 375 000, eller 24 procent från den 30 juni 2010 då de uppgick till 1 532 000. Antalet abonnemang på mobilt bredband som tilläggstjänst har ökat med 1 467 000, vilket innebär 185 procent under samma period, från 792 000 den sista juni 2010.

På sex månader, från den sista december 2010 till den sista december 2011 har antalet abonnemang på mobilt bredband som tilläggstjänst ökat med 861 000. Det är abonnemangen på mobilt bredband som tilläggstjänst som står för den stora ökningen av internet- och bredbandsabonnemang mellan 30 juni 2010 och 30 juni 2011.

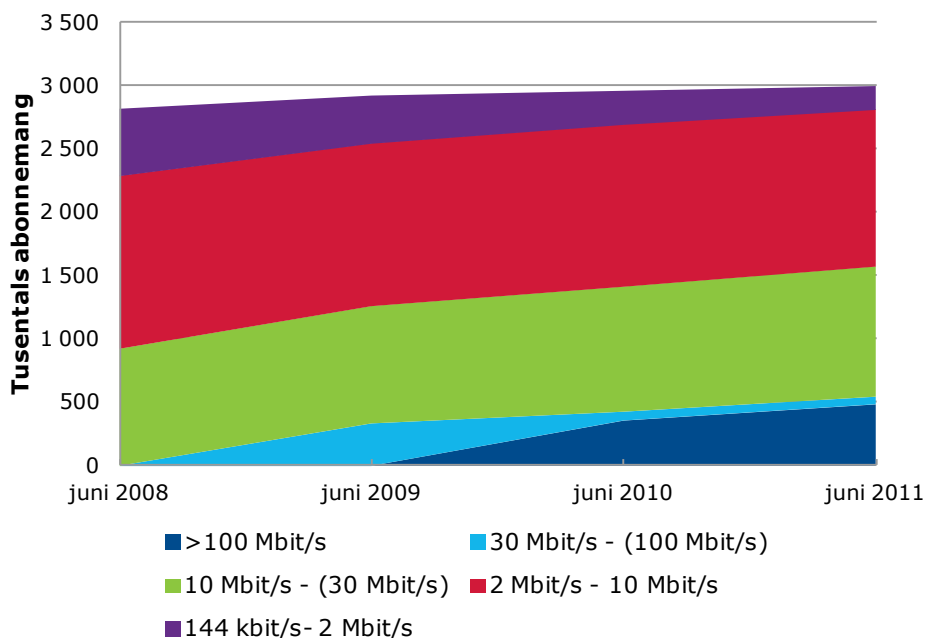
#### **2.4.5 IPv6**

I årets undersökning ställdes frågan om aktörerna kan tillhandahålla IPv6 parallellt med IPv4. En tredjedel av operatörerna har svarat att de kan göra det över xDSL för privatpersoner och drygt hälften har svarat att de kan göra det över fiber för privatpersoner. För företagskunder är andelen som kan göra det högre, drygt 40 procent kan det över xDSL och drygt 67 procent kan tillhandahålla det över fiber.

#### **2.4.6 Överföringskapacitet för abonnemang på bredbandstjänster**

Internet och bredbandstjänster är ofta så kallade asymmetriska, dvs. de har inte samma hastighet för mottagen data (nedströms) som för skickad data (uppströms). Operatörerna på marknaden erbjuder oftast högre hastighet för nedströms skickad data än för uppströms. Svensk telemarknad har under ett antal år följt utvecklingen av överföringshastighet nedströms för tillhandahållna abonnemang på bredbandsanslutning. Sedan 2010 har även data om uppströms överföringshastighet samlats in.

**Figur 6 Utvecklingen av överföringskapacitet (nedströms) för abonnemang på fast bredband**

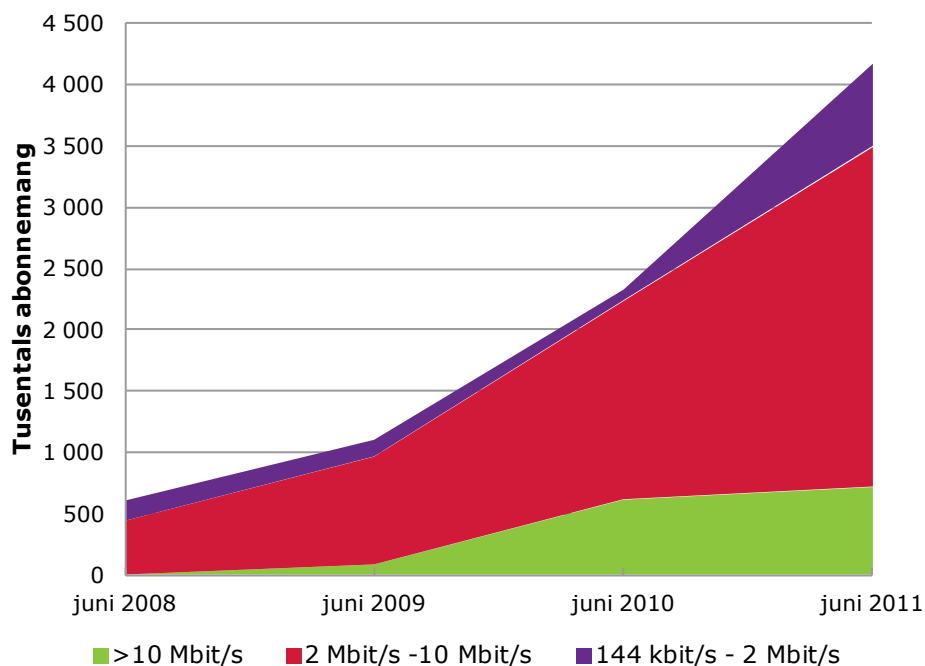


Antalet abonnemang på fast bredband med högre överföringskapacitet ökar ständigt. I slutet av juni 2011 fanns det 1,6 miljoner abonnemang på fast bredband med en hastighet på 10 Mbit/s eller mer i överföringskapacitet nedströms. Detta innebär en ökning med 6 procent från samma tidpunkt ett år tidigare.

I slutet av juni 2011 fanns det 484 000 abonnemang på fast bredband med en hastighet om minst 100 Mbit/s, av dessa var 476 000 privata.

I slutet av december 2010 var det 388 000 privata abonnemang med en hastighet om minst 100 Mbit/s nedströms. Det innebär att 19 procent av de drygt 2 miljoner hushåll som enligt PTS Bredbandskartläggning i oktober 2010 hade möjlighet att få en överföringshastighet om minst 100 Mbit/s även har ett abonnemang på bredband med den hastigheten.

**Figur 7 Utvecklingen av överföringskapacitet (nedströms) för abonnemang på mobilt bredband**



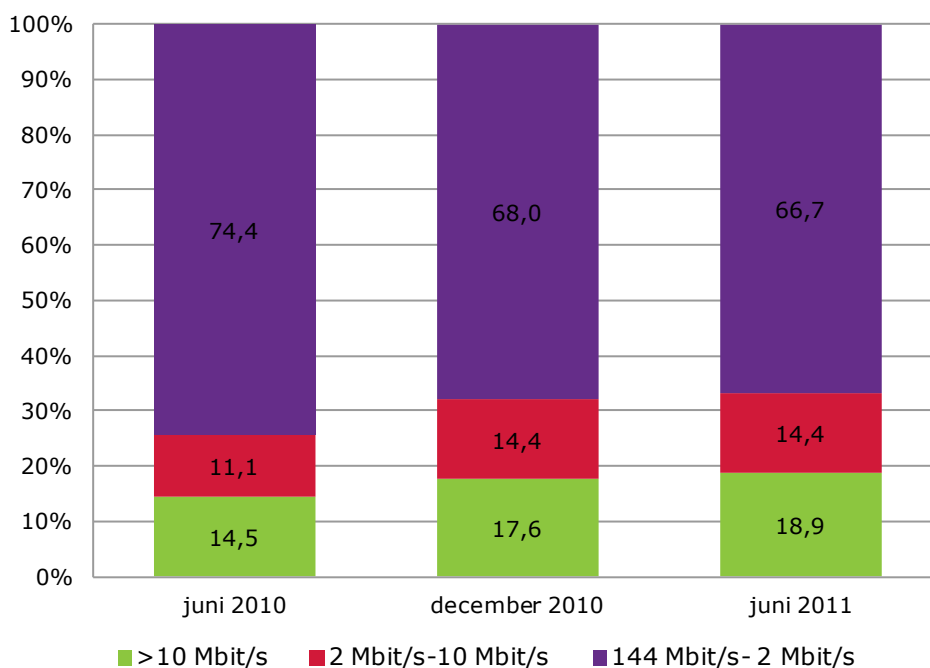
Även antalet abonnemang på mobilt bredband, både som fristående abonnemang och som tilläggstjänst, med högre överföringskapacitet ökar för varje år. Det fanns i slutet av juni 2011 drygt 2,8 miljoner abonnemang på mobilt bredband med en överföringskapacitet nedströms inom intervallet 2 till 10 Mbit/s, vilket innebär att det är den klart vanligaste abonnemangsformen.

I slutet av juni 2011 fanns det 720 000 abonnemang på mobila bredband med en hastighet på 10 Mbit/s eller mer nedströms.

#### 2.4.7 Upströms överföringskapacitet på bredband

Sedan juni 2010 har PTS även samlat in data om antal abonnemang på fast bredband fördelat på ett antal intervall för uppströms överföringskapacitet.

**Figur 8 Utvecklingen av fördelningen av överföringskapacitet (uppströms) för fast bredband**



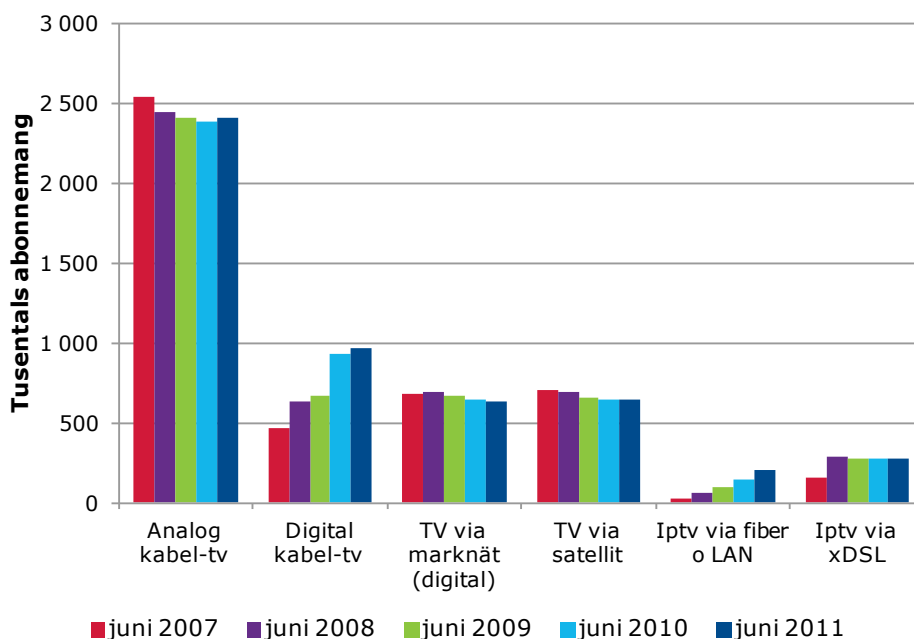
Andelen abonnemang på bredbandsanslutningar med en uppströms hastighet på över 10 Mbit/s var den sista juni 18,9 procent, vilket innebar en ökning med 1,3 procentenheter sedan juni 2010 då andelen var 17,6 procent.

Flest antal abonnemang på fast bredband har en hastighet på upp till 2 Mbit/s vilket utgör 67 procent av alla abonnemang på fast bredband.

## 2.5 TV-tjänster

Den sista juni 2011 fanns det totalt 2,7 miljoner abonnemang på digitala betal-tv (inklusive abonnemang på ip-tv) på den svenska marknaden. Den sista juni 2010 var antalet abonnemang på digital-tv 2,6 miljoner, vilket är en ökning med 69 000.

**Figur 9 Utvecklingen av abonnemang på tv-tjänster**



Antalet abonnemang på betal-tv via digital kabel-tv uppgick den sista juni 2011 till 964 000. Detta innebär en ökning med 31 000 abonnemang från samma tidpunkt ett år tidigare då de var 933 000.

Den sista juni 2011 fanns det 637 000 abonnemang på betal-tv i det digitala marknätet vilket är en minskning med 14 000 abonnemang från samma tidpunkt ett år tidigare då det fanns 651 000 abonnemang.

Antalet abonnemang för digital-tv via satellit har minskat med 3 000 abonnemang mellan 30 juni 2010, då de uppgick till 650 000 och 30 juni 2011 då de var 647 000.

Antalet abonnemang på ip-tv uppgick till 484 000 sista juni 2011, vilket är en ökning med 55 000 abonnemang från samma tidpunkt ett år tidigare. Den största förändringen på hela tv-tjänst marknaden står ökningen av antalet



abonnemang på ip-tv via fiber för. Det totala antalet abonnemang på ip-tv abonnemang via fiber och fiber-LAN<sup>6</sup> har ökat med 60 000 abonnemang från 152 000 den sista juni 2010 till 212 000 den sista juni 2011. Däremot har, under samma period, antalet abonnemang via xDSL minskat med 5 000.

Den svenska marknaden för analog tv i kabelnät uppgick till 2,4 miljoner abonnemang den 30 juni 2011 vilket är på samma nivå som föregående år. Eftersom det är grundabonnemang som avses innebär det att ett hushåll som har ett analogt grundabonnemang via sin fastighetsägare och även tecknat ett individuellt abonnemang om ett digitalt grundutbud räknas såväl under analog som digital kabel-tv.

De hushåll som endast tar emot fri-tv via det digitala marknätet inkluderas inte i statistiken.

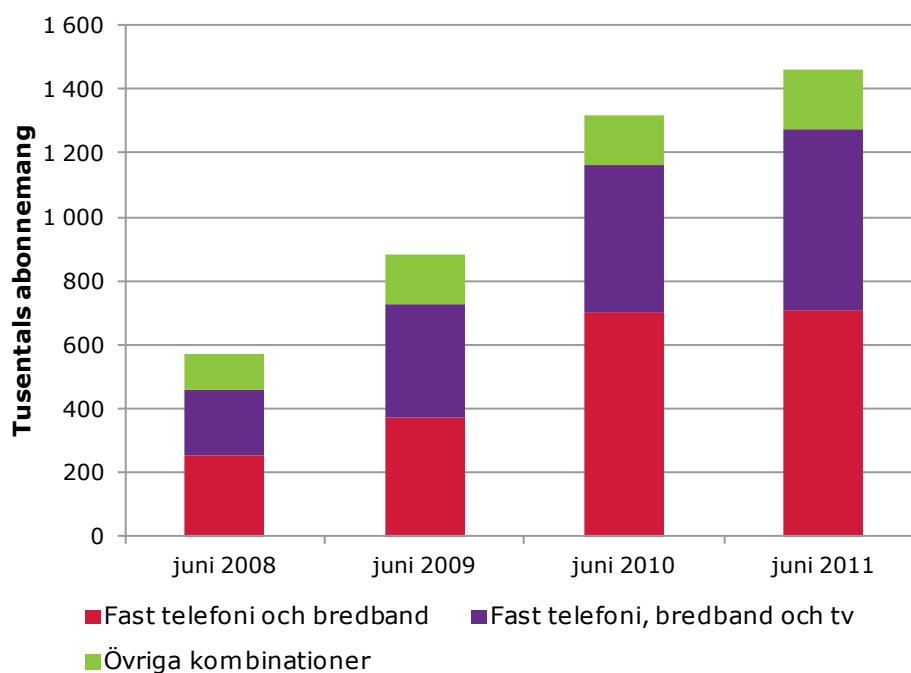
---

<sup>6</sup> Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät

## 2.6 Sampaketerade abonnemang

Sampaketerade tjänster avser erbjudanden som innehåller flera tjänster, vilka erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande eller med en prislista för de sampaketerade tjänsterna. De vanligaste erbjudandena på marknaden inkluderar olika kombinationer av telefoni, tv och internetaccess.

**Figur 10 Sampaketerade abonnemang**



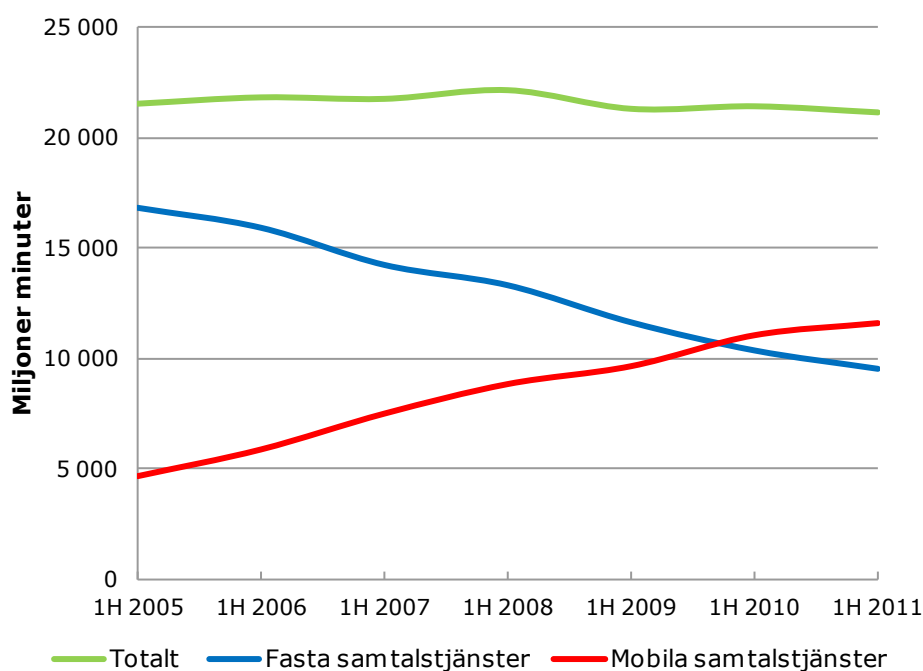
Antalet sampaketerade abonnemang ökar med 11 procent, från 1 316 000 sista juni 2010 till 1 460 000 sista juni 2011. Fortfarande är den vanligaste sampaketeringsformen bredband och fast telefoni, som står för 49 procent av samtliga sampaketerade abonnemang. Antalet abonnemang var den sista juni 2011 708 000 abonnemang. Den näst vanligaste paketeringen, - fast telefoni, fast bredband och tv- utgör 39 procent av samtliga sampaketerade abonnemang. Vid samma tidpunkt för ett år sedan utgjorde paketeringen 35 procent av det totala antalet sampaketerade abonnemang andelen har således ökat med 4 procentenheter från den sista juni 2010. Även antalet sampaketerade abonnemang av övriga kombinationer ökar, från 151 000 abonnemang sista juni 2010 till 188 000 abonnemang sista juni 2011.

### 3 Användning – trafik

#### 3.1 Samtalstrafik

Utgående samtalsminuter från mobilnäten utgjorde 55 procent av all utgående taltrafik under första halvåret 2011 jämfört med 51 procent under motsvarande period förra året. Antalet utgående trafikminuter minskade under samma period från 21,4 miljarder till 21,1 miljarder.

**Figur 11 Utgående trafikminuter från fasta och mobila telefoner**



Antalet utgående trafikminuter för fasta samtalstjänster minskade från 10,4 miljarder första halvåret 2010 till 9,5 miljarder första halvåret 2011. Antalet samtalsminuter per abonnemang och månad har också minskat med 15 minuter, från 354 minuter första halvåret 2010 till 339 minuter första halvåret 2011.

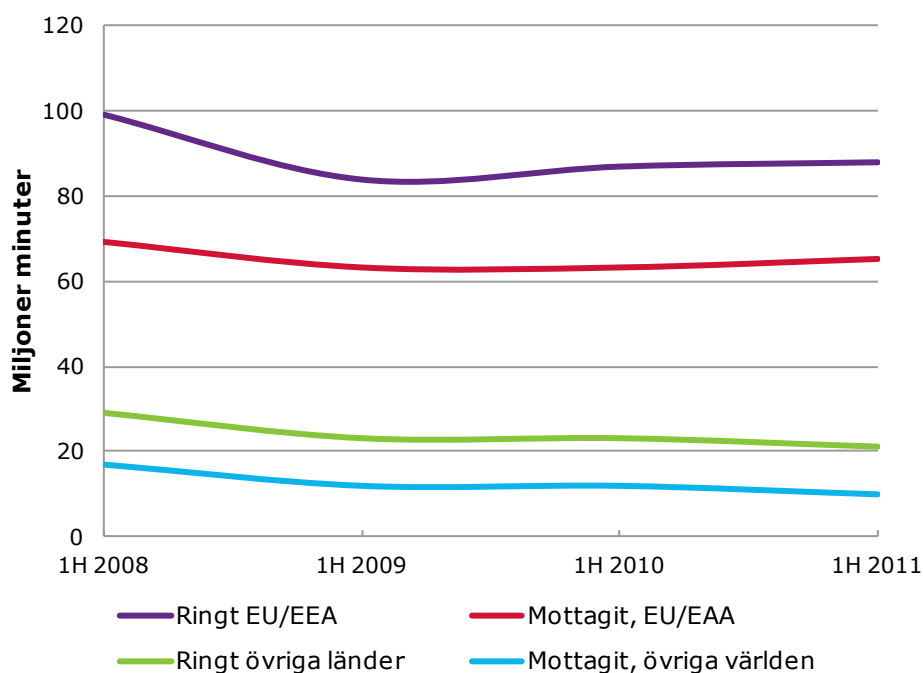
Antalet utgående samtalsminuter från ip-baserad telefoni ökar från första halvåret 2010, då de uppgick till 1,4 miljarder, till första halvåret 2011 då de uppgick till 1,6 miljarder.

Det totala antalet utgående trafikminuter från mobiltelefoner ökade från första halvåret 2010, då de uppgick till 11 miljarder, till 11,6 miljarder första halvåret 2011. Det genomsnittliga antalet trafikminuter per abonnemang och månad har dock ökat med en minut under samma period, från 173 minuter under första halvåret 2010 till 174 minuter under första halvåret 2011.

Under det första halvåret 2011 uppgick antalet utgående samtal från fasta och mobila telefoner till 7,06 miljarder vilket är en liten minskning från första halvåret 2010 då de uppgick till 7,08 miljarder. Antalet utgående samtal från fastnätsabonnenter har minskat från 2,8 miljarder första halvåret 2010 till 2,6 miljarder första halvåret 2011. Snittlängden för samtal per samtalsabonnemang och månad för samtal från fasta telefoner har minskat något, från 3,8 minuter första halvåret 2010 till 3,7 minuter första halvåret 2011. Antalet utgående samtal från mobiltelefoner har ökat från 4,3 miljarder första halvåret 2010 till 4,5 miljarder första halvåret 2011. Snittlängden för samtal från mobila nät har inte ändrats under perioden utan är fortsatt 2,6 minuter.

### 3.1.1 Samtalstrafik vid internationell roaming

**Figur 12 Antalet trafikminuter vid roaming**



När det gäller antalet samtalsminuter som har genererats av svenska abonnenter utomlands och utländska abonnenter i Sverige visar underlaget inga säkra ökningar eller minskningar.

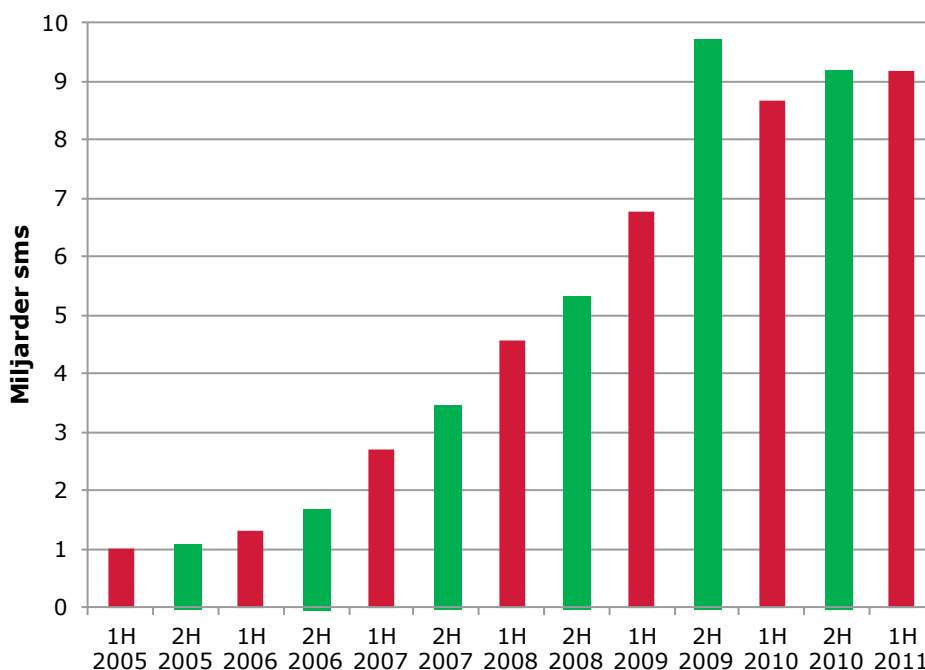
Den samlade mängden trafik som svenskar genererar när de roamar utomlands motsvarar ungefär 1 procent av trafikmängden för utgående trafik på den svenska marknaden för mobila samtalstjänster. Under första halvåret 2011 ringde svenska abonnenter 109 miljoner minuter, varav 88 miljoner från EU/EEA länder. De tog emot 79 miljoner samtalsminuter utomlands, varav 58 miljoner i EU/EEA länder.

De utländska abonnenterna som befann sig i Sverige under första halvåret 2011 ringde och tog emot totalt 103 miljoner minuter, varav 92 minuter härrör från abonnenter från EU/EEA länder.

## **3.2 Meddelandetjänster**

### **3.2.1 SMS, Short Message Service**

Det första halvåret 2011 skickades 9,2 miljarder sms från mobiltelefoner. Det är en ökning från det första halvåret 2010 med 6 procent eller 557 miljoner sms. Jämfört med den ökning som kan ses under tidigare års mätningar, och som under tidigare år har varit på uppåt 60 procent, visar ökningen på 6 procent på en avmattning i sms:andet.

**Figur 13 Antal sända sms från mobiltelefoner**

En genomsnittlig abonnent skickade under första halvåret 2011 138 sms per månad, vilket är 2 fler än det första halvåret 2010. Om man jämför med andra halvåret 2010 har dock det genomsnittliga sms:andet gått ner med 1 sms, från 139 sms per abonnent och månad.

Det är dock en stor skillnad mellan privat- och företagsabonnemang; ett privataffonnemang generade i snitt 161 sms per månad under det första halvåret 2011. Det är samma antal som under det första halvåret 2010, men en minskning med 3 sms jämfört med genomsnittet för hela 2010, då de uppgick till 164 per månad. Ett företagsabonnemang genererade i snitt 48 sms per månad under det första halvåret 2011, vilket är en ökning med 9 sms jämfört med det första halvåret 2010. Utöver de sms som skickades från mobiltelefoner, skickades även 631 miljoner sms från datorsystem<sup>7</sup> till mobiltelefoner eller maskiner under det första halvåret 2011. Det är en ökning från det första halvåret 2010 med 174 miljoner, eller 38 procent.

<sup>7</sup> Exempelvis som bekräftelse på inbokade tider eller köpta biljetter.

### 3.2.2 Sms vid internationell roaming

Den samlade mängden sms som svenskar genererar när de roamar utomlands motsvarar knappt en procent av volymen på den svenska mobilmarknaden. Under första halvåret 2011 skickade svenskarna 79 miljoner sms utomlands, varav 58 miljoner från EU/EEA länder. Det är en ökning med 9 procent jämfört med första halvåret 2010 då de sände 72 miljoner sms utomlands, varav 52 miljoner från EU/EEA-länder. De utländska abonnenterna som befann sig i Sverige skickade 62 miljoner sms, varav 49 miljoner sms från abonnenter som kom från EU/EEA länder.

### 3.2.3 MMS, Multi Media Services

Antalet sända mms uppgick under första halvåret 2011 till 90 miljoner, vilket är 10 miljoner fler än vid motsvarande period året innan, då de uppgick till 80 miljoner. I genomsnitt skickades 1,34 mms per månad och abonnemang och månade under första halvåret 2011, vilket är en liten ökning från första halvåret 2010 då genomsnittligt antal skickade mms var 1,26.

## 3.3 Mobil datatrafik

Mängden mobil data som skickades i mobilnäten under första halvåret 2011 uppgick till 42 314 Terabyte, vilket är en ökning på 92 procent jämfört med första halvåret 2010 då mängden överförd data uppgick till 21 991 Terabyte. Genomsnittsansvändningen fördelar sig mellan de olika abonnemangsformerna enligt nedan.

Abonnemangsform	Datamängd per månad
Mobilt bredband som fristående tjänst	<b>3,2 Gbyte</b>
Mobilt bredband som tilläggstjänst	<b>579 Mbyte</b>
Abonnemang på både tal och data, men utan tillägg för bredband	<b>47 Mbyte</b>

### 3.3.1 Dataförbrukning vid internationell roaming

Under första halvåret 2011 förbrukade svenska abonnenter 56 Terabyte data när de befann sig utomlands och roamade. Det är en ökning med 38 procent jämfört med första halvåret 2010 då de förbrukade 40 Terabyte utomlands vid roaming. Så gott som all dataroaming, 97 procent, skedde i EU/EEA länder. Och över 85 procent av all dataroaming skedde inom nät som ingick i den egna operatörens koncern

De utländska abonnenterna som befann sig i Sverige förbrukade 33 Terabyte data, varav även här så gott som allt, 96 procent, var från abonnenter som kom från EU/EEA länder.



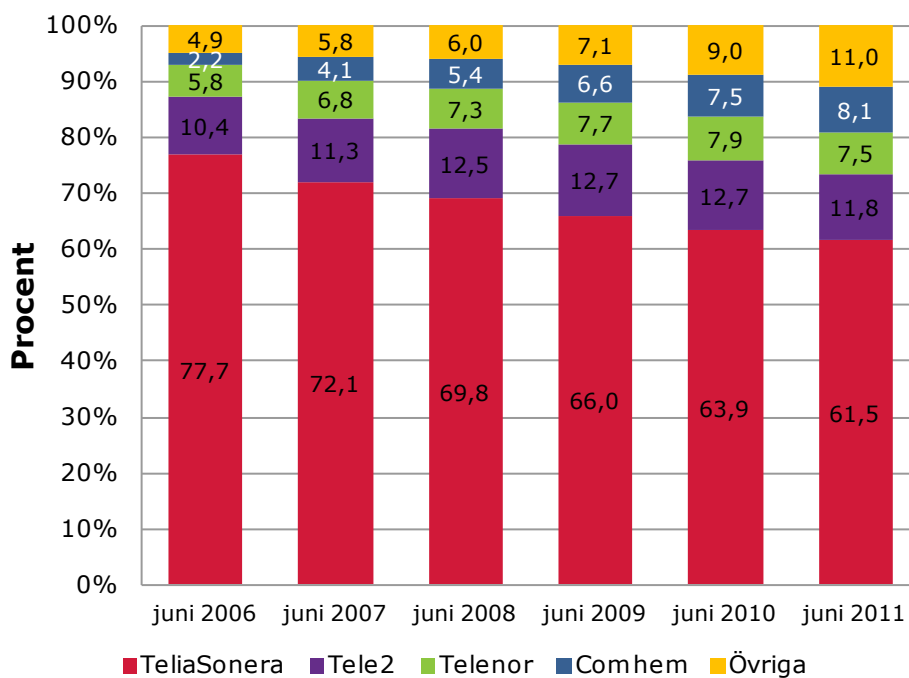
## 4 Marknadsandelar

Marknadsandelar för samtliga tillfrågade aktörer återfinns på PTS statistikportal, [statistik.pts.se](http://statistik.pts.se) under fliken ”Svensk Telemarknad”. Där finns marknadsandelar beräknade på intäkter, abonnemang och trafik för åren 2006 till första halvåret 2011 (intäkter enbart på helårsbasis).

### 4.1 Fasta samtalstjänster

Marknadsandelar för fasta samtalstjänster inkluderar alla abonnemang på fasta samtalstjänster, men inte förvalsabonnemang och prefixabonnemang.

**Figur 14 Marknadsandelar – abonnemang på fasta samtalstjänster**

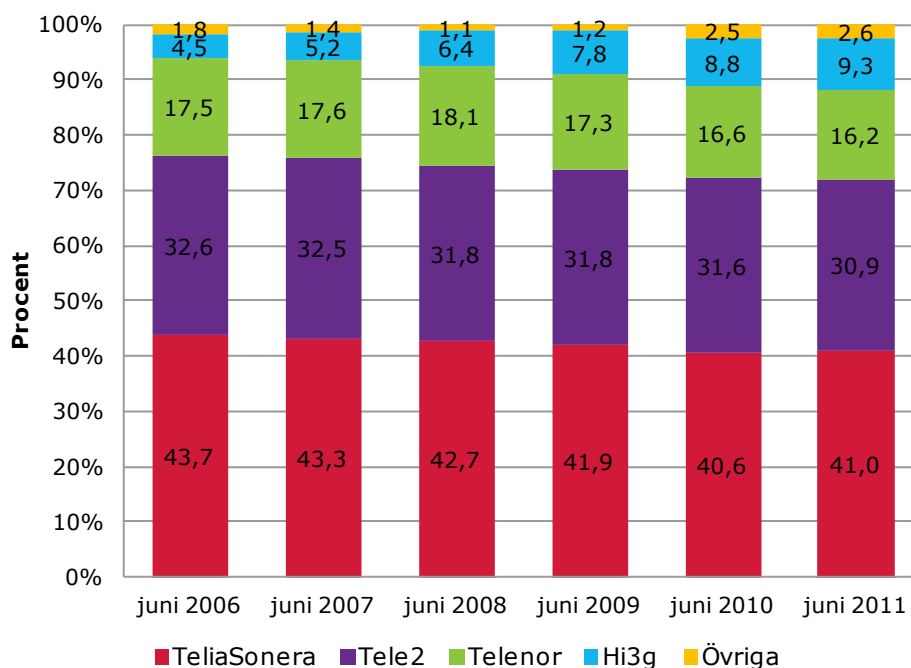


TeliaSoneras marknadsandel har minskat från 63,9 procent den sista juni 2010 till 61,5 procent den sista juni 2011. Även Tele2 och Telenors marknadsandelar minskade mellan 30 juni 2010 och 30 juni 2011. Comhems marknadsandel ökade från 7,5 till 8,1 procent. De övriga operatörernas ökade tillsammans mest mellan 30 juni 2010 och 30 juni 2011, från 9 procent till 11 procent.

## 4.2 Mobila samtalstjänster och mobila data

Marknadsandelarna<sup>8</sup> för mobila samtalstjänster inkluderar samtliga abonnemang på mobila samtals- och datatjänster, men inte abonnemang på telematik.

**Figur 15 Marknadsandelar - abonnemang på mobila samtalstjänster och mobila data**



Sett till antal abonnemang har operatören Hi3G fortsatt att öka sin marknadsandel, som man har gjort varje halvårsmätning sedan 2006. Från sista juni 2010 till sista juni 2011 har andelen ökat från 8,8 till 9,3 procent. TeliaSoneras marknadsandel har ökat från 40,6 till 41,0 procent. Tele2 och Telenor har minskat sina marknadsandelar mellan sista juni 2010 och sista juni 2011.

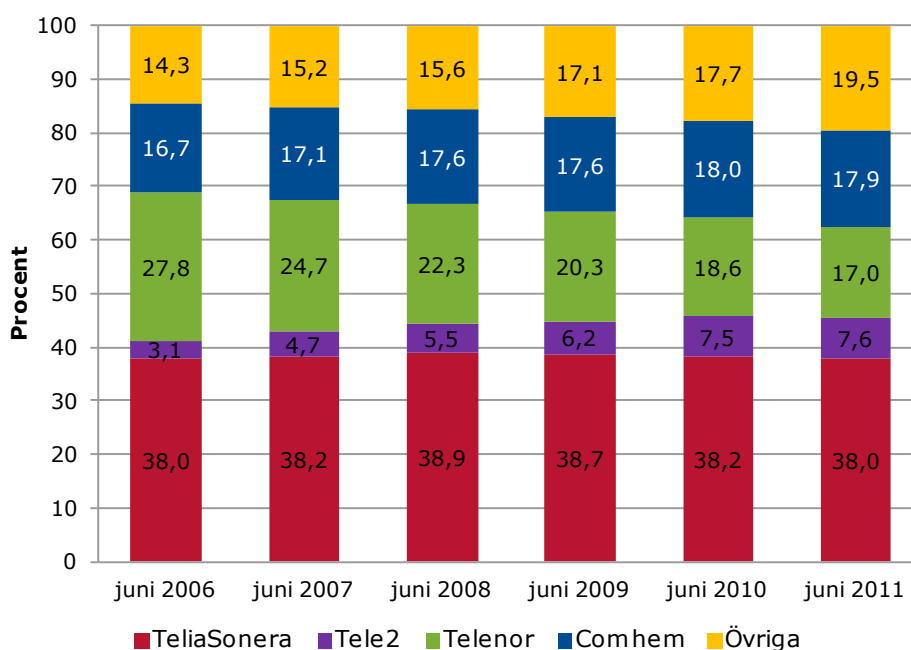
<sup>8</sup> Abonnemang på mobila bredband inkluderas både i figur 19, som visar andelen mobila samtalstjänster och mobildata, och i figur 21 som visar andelen mobila bredbandsabonnemang. I figuren ovan har marknadsandelar för serviceproviders som delägs av en nätoperatör till minst 50 procent adderats till nätoperatörens marknadsandel.

### 4.3 Bredbandsabonnemang

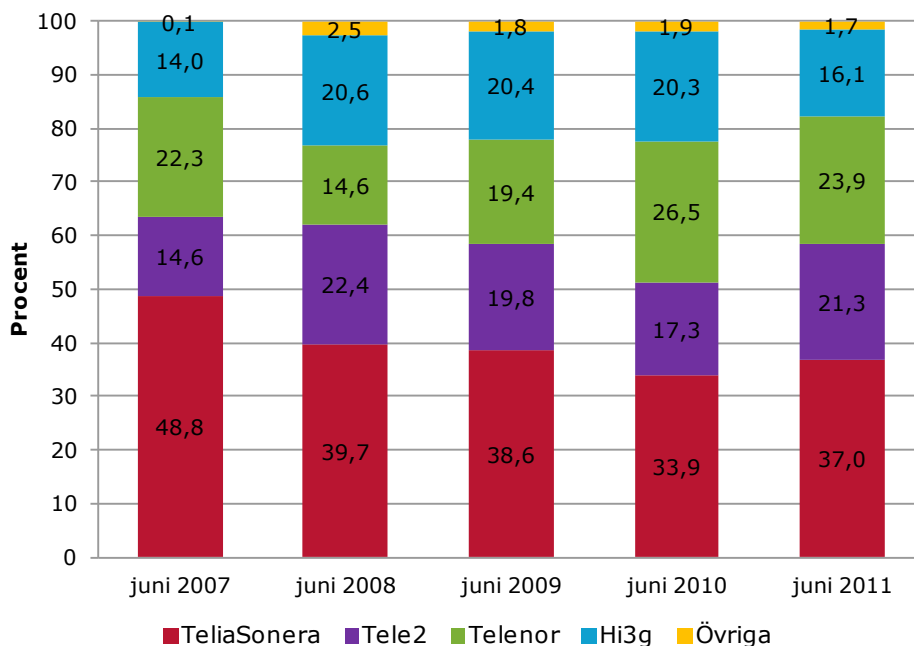
De fem största aktörerna på marknaden för abonnemang på mobilt- och fast bredband den sista juni 2011 var TeliaSonera, Telenor, Comhem, Tele2 och Hi3G. Tillsammans stod de för 91 procent av samtliga abonnemang på bredband.

#### Fast bredband

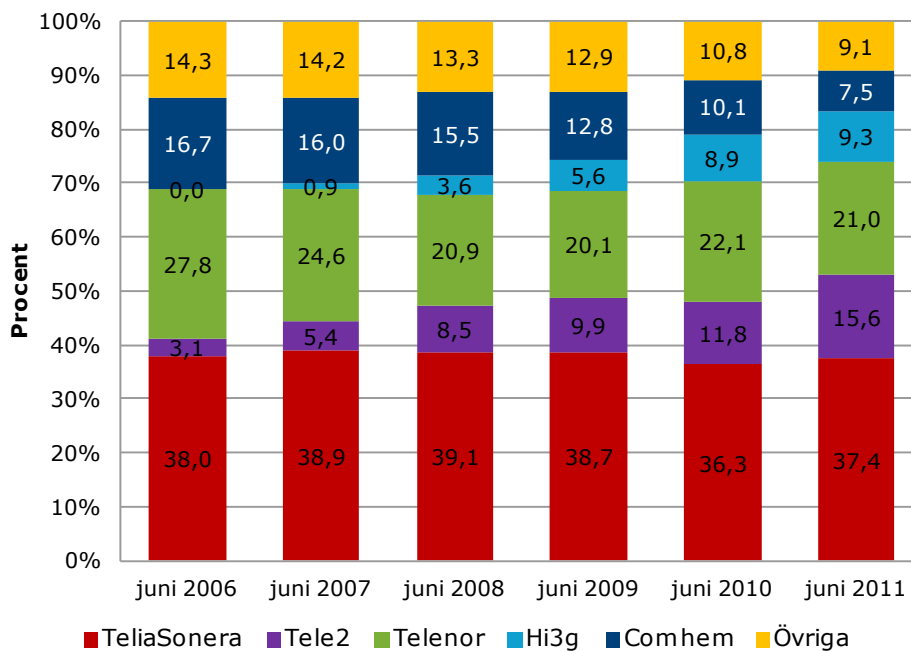
**Figur 16 Marknadsandelar - abonnemang på fast bredband**



Baserat på antal abonnemang på fast bredband, har de två största aktörerna på marknaden för fast bredband, TeliaSonera och Comhem, en liten sänkning av marknadsandelar mellan första halvåret 2010 och första halvåret 2011. Telenor har minskat sin andel från 18,6 procent till 17,0 procent. Tele2 ökade sin andel något, från 7,5 procent till 7,6 procent. Övriga operatörer stod tillsammans för den största ökningen, de ökade från 17,7 procent till 19,5 procent.

**Mobilt bredband****Figur 17 Marknadsandelar - abonnemang på mobilt bredband**

Baserat på antalet abonnemang på mobilt bredband ökade den största operatören på marknaden, TeliaSonera, sin marknadsandel från 33,9 procent sista juni 2010 till 37,0 procent sista juni 2011. Tele2 ökade mest från 17,3 till 21,3 procent. Hi3G minskade mest från 20,3 procent den 30 juni 2010 till 16,1 den 30 juni 2011. Även Telenor minskade sin andel från 26,5 till 23,9 procent. För åren 2007 och 2008 visas marknadsandelar baserat på mobilt bredband som fristående tjänst, åren 2009, 2010 och 2011 visas mobilt bredband som totalantalet för mobilt bredband som fristående tjänst och mobilt bredband som tilläggstjänst.

**Samtliga bredband****Figur 18 Marknadsandelar – samtliga abonnemang på bredband**

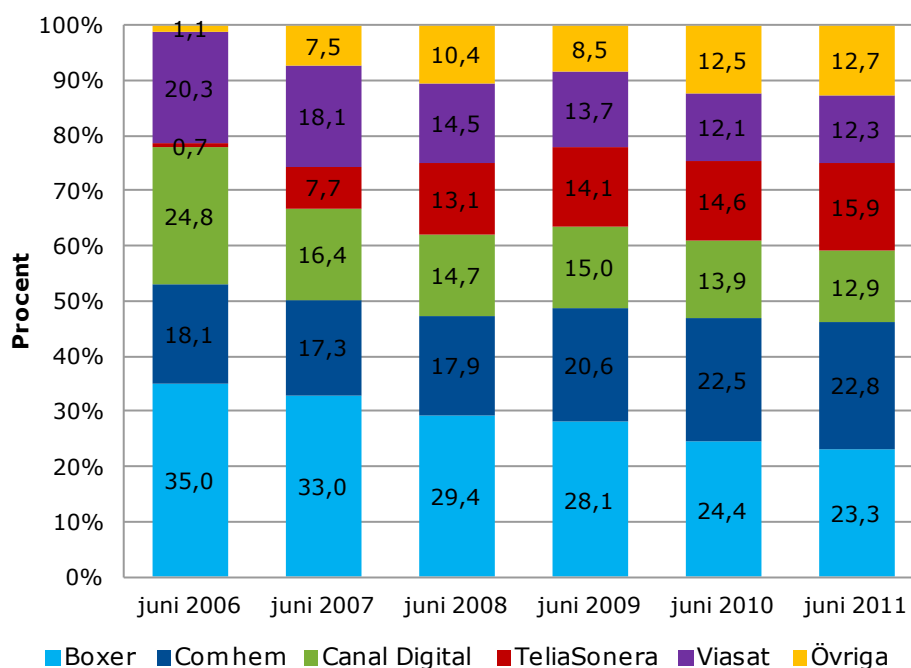
Sett till antalet abonnemang på bredband, ökade Tele2 sin marknadsandel mest från 11,8 procent den sista juni 2010 till 15,6 procent den sista juni 2011. Hi3G ökade också sin marknadsandel totalt sett från 8,9 till 9,3 procent. TeliaSoneras marknadsandel ökade från 36,3 procent sista juni 2010 till 37,4 procent sista juni 2011. Den största minskningen i marknaden stod Comhem för som minskade sin marknadsandel från 10,1 procent den sista juni 2010 till 7,5 procent den sista juni 2011. Telenors marknadsandel sjönk från 22,1 till 21,0 procent.

Marknadsandelarna för samtliga tillfrågade aktörer finns på PTS statistikportal, [statistik.pts.se](http://statistik.pts.se) under fliken ”Svensk Telemarknad”.

#### 4.4 Digitala tv-tjänster

De fem största aktörerna på digitala betal-tv marknaden den sista juni 2011 var Comhem, Boxer, Canal Digital, Viasat och TeliaSonera. Tillsammans stod de för 87 procent av samtliga abonnemang på digitala betal-tv marknaden.

**Figur 19 Marknadsandelar – abonnemang på digitala tv-tjänster**



Boxer, som är den enda aktören i det digitala marknätet, har minskat sin andel från 24,4 procent till 23,3 procent. Baserat på antalet abonnemang på digitala betal-tv marknaden ökade Comhem sin marknadsandel från 22,5 procent sista juni 2010 till 22,8 procent sista juni 2011. Canal Digital minskade sin andel från 13,9 procent till 12,9 procent. TeliaSonera stod för den största ökningen och ökade från 14,6 procent till 15,9 procent. Viasat, som erbjuder satellit-tv, ökade sin marknadsandel något, från 12,1 till 12,3 procent.

Sammanställningen baseras enbart på de digitala kabel-tv abonnemangen, de analoga kabel-tv abonnemangen är inte inkluderade.

## Bilaga 1 Deltagarförteckning

- AB Sappa
- ACN Communications Sweden AB
- AllTele Allmänna Svenska Telefonaktiebolaget
- Arcstel AB
- AT&T Global Network Services Sweden AB
- Bahnhof AB
- Bahnhof Unipessoal LDA
- BoreNet AB
- Boxer TV-Access AB
- Bredband2 AB -9679
- Bålsta Kabel TV
- Canal Digital Sverige AB
- Cellip AB
- Com hem AB
- DGC Access AB
- Efftel AB
- Fastbit AB
- First New Media Scandinavia AB
- Gävle Energi AB
- Götalandsnätet AB
- Göteborg Energi GothNet AB
- HI3G Access AB
- IP-Only Telecommunication AB
- ITCONNECT AB
- Kommunera i Umeå AB
- Lidén Data Internetwork AB
- Ljusnet AB
- Lulebo AB
- Lycamobile Sweden Limited
- Net at Once Sweden AB
- Netett Sverige AB
- Olofströms Kabel-TV
- Orange Business Sweden AB
- Ownit Broadband AB
- Phonera AB
- Qall Telecom AB
- QuickNet AB
- Rätt Internetkapacitet i Sverige AB
- Sandviken Energi
- SAVMAN AB
- Spring Mobil AB
- TDC Sverige AB
- TelaVox AB
- Tele2 Sverige AB
- Telecom3 Sverige AB
- Telenor Connexion AB
- Telenor Sverige AB
- Teleservice Bredband Skåne AB
- TeliaSonera AB
- Telogic A/S
- Timepiece-Servicos De Consultoria Lda
- Tyfon Svenska AB
- Ventelo Sverige AB
- Verizon Sweden AB
- Viasat AB
- Wireless Maingate Nordic AB
- Voicetech Sweden AB
- Voxbone SA
- Värnamo Energi AB

## Bilaga 2 Rapporttabeller

### Marknaden för elektronisk kommunikation

- 1 Nyckeldata
- 2 Nyckeldata, flera år
- 3 Trafikminuter

### Fasta samtalstjänster

- 4 Abonnemang - antal
- 5 Trafikminuter - utgående
- 6 Samtal - antal
- 7 Samtal - genomsnitt

### Mobila samtals- och datatjänster

- 8 Abonnemang - antal
- 9 Abonnemang - fördelning
- 10 Abonnemang - tillväxt
- 11 Trafikminuter - utgående
- 12 Samtal - antal
- 13 Mobila datatjänster
- 14 SMS
- 15 MMS
- 16 Telematik

### Internettjänster

- 17 Abonnemang - antal
- 18 Abonnemang - fördelning
- 19 Abonnemang - bredband
- 20 Abonnemang - hastigheter
- 21 Tillväxt
- 22 Penetration

### Tv-tjänster

- 23 Abonnemang

### Sampaketerade abonnemang

- 24 Abonnemang

### Mobila samtalstjänster - internationell roaming i utlandet

- 25 Trafik
- 26 Intäkter (Euro)
- 27 Intäkter (kr)

### Mobila samtalstjänster - internationell roaming i Sverige

- 28 Trafik
- 29 Intäkter (Euro)
- 30 Intäkter (kr)

### Nummerportabilitet

- 31 Nummerportabilitet

*Rapporttabellerna återfinns i separat excel-fil*



Mer data finns på PTS statistikportal [statistik.pts.se](http://statistik.pts.se)

The screenshot shows a Firefox browser window displaying the homepage of the PTS Statistikportalen. The browser's address bar shows the URL <http://www.statistik.pts.se/start/>. The website has a blue header with the PTS logo and the text "Statistikportalen". Below the header is a navigation menu with tabs for "Svensk telemarknad", "Individundersökning", "Prisrapport", "Bredband", and "Nordic Telecommunications Market". The main content area is titled "Statistikportal" and contains several paragraphs of text. On the right side, there are two blue boxes: "Dokument" with links to "Svensk telemarknad 2010 (pdf-fil, 3.3 Mb)", "PTS Individundersökning 2010 (pdf-fil, 0.7 Mb)", and "Telecommunication Markets in the Nordic Countries (.ppt-fil, 0.9 Mb)", and "Relaterade sidor på pts.se" with links to "Marknadsstatistik" and "PTS dokument". At the bottom of the page, there is contact information: "Post- och telestyrelsen, Box 5398, 102 49 Stockholm, tel. 08-678 55 00, statistik@pts.se Mer kontaktuppgifter Om webbplatsen".