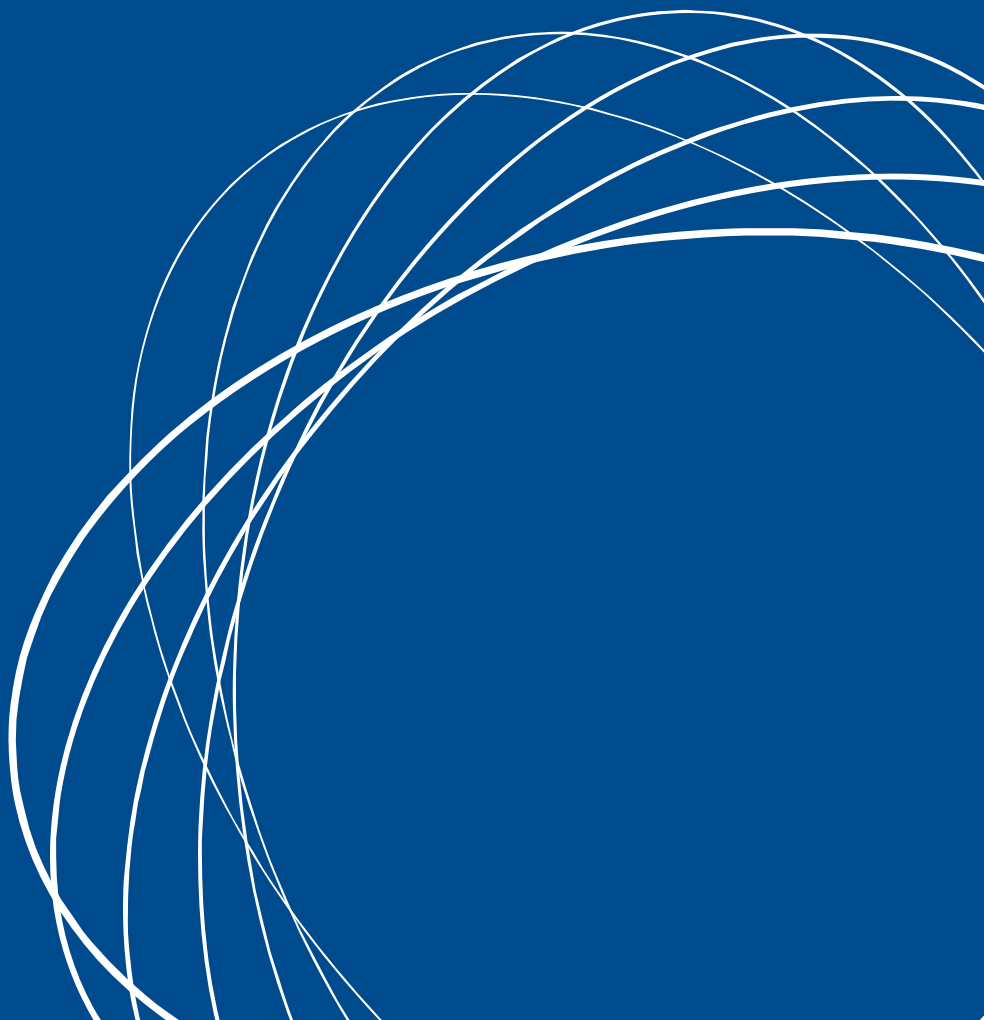


Svensk Telemarknad 2009



Svensk Telemarknad 2009

Rapportnummer

PTS-ER-2010:13

Diarienummer

10-173

ISSN

1650-9862

Författare

Pamela Davidsson

Post- och telestyrelsen

Box 5398

102 49 Stockholm

08-678 55 00

pts@pts.se

www.pts.se

Förord

Marknaden för elektronisk kommunikation har de senaste åren präglats av två större trender – att efterfrågan på mobila tjänster ökar och att tjänsterna erbjuds med allt högre kapacitet. När nu statistiken för 2009 presenteras ser vi att denna utveckling fortsätter. Svenska konsumenter ringer i dag fler samtal via mobiltelefonen än via fast telefon, och antalet sms är större än antalet telefonsamtal. Internetjänster via mobilnät (mobilt bredband och tilläggspaket för surf med mobiltelefonen) har i dag lika många abonnenter som bredband via kopparnätet (xDSL). När allt mer blir mobilt kan det vara lätt att dra slutsatsen att de fasta näten på sikt inte kommer att behövas.

När det gäller bredband väljer i dag många konsumenter att komplettera sitt fasta bredband med ett mobilt bredbandsabonnemang. För de konsumenter som har lägre hastigheter på sitt fasta bredband kan det mobila vara en fullgod ersättning. Det finns dock vissa tjänster, som till exempel ip-tv, som kräver så hög kvalitet att mobilt bredband ännu inte räcker till. Huruvida mobilt kan ersätta fast i framtiden kan vi inte svara på i dag, det beror på vilka tjänster konsumenterna kommer att efterfråga och i vilken mån de mobila bredbandsnäten klarar av att leverera de hastigheter som behövs för detta.

Då är det viktigt att ha i åtanke att de snabba bredbandsanslutningar som vi efterfrågar är beroende av en fortsatt utbyggnad av fiberinfrastruktur, oavsett om accessen till hushåll och företag är trådlös eller fast. Mobilnätens basstationer behöver fiberanslutning för att kunna hantera de stora trafikmängder som blir resultatet av ökande användning av tjänster som kräver snabbt bredband.

Därför behöver Sverige många aktörer som investerar i de framtida bredbandsnäten. PTS har en viktig roll att spela i sitt konkurrensfrämjande arbete, där myndigheten verkar för att flera operatörer ska kunna investera i anslutning till befintliga nät eller i egna nät. Vårt arbete med att frigöra och tilldela radiospektrum är också avgörande för att vi ska få en positiv utveckling inom mobilt bredband framöver.

Vårt arbete med att sammanställa marknadsstatistik ger oss möjlighet att beskriva den långsiktiga utvecklingen på marknaden. Vi får också underlag som är mycket viktigt för myndighetens analyser och beslut. Sedan ett par år tillbaka är det även lättare för externa parter att använda vår statistik, i och med att materialet publiceras på statistikportalen statistik.pts.se.

Katarina Kämpe
(Ställföreträdande generaldirektör)

Innehåll

Förord	3
Sammanfattning	6
Abstract	7
1 Syfte och metod	10
2 Marknadsutveckling – Abonnemang	14
2.1 Fasta samtalstjänster	14
2.2 Mobila samtalstjänster och mobil data	15
2.3 Internettjänster	16
2.4 Datakommunikationstjänster till slutkund	18
2.5 TV-tjänster	18
2.6 Sampaketerade abonnemang	20
3 Användning – Trafik	22
3.1 Samtalstrafik	22
3.2 Meddelandetjänster	24
3.3 Mobil datatrafik	25
4 Intäkter på marknaden	27
4.1 Marknaden för elektronisk kommunikation	27
4.2 Fasta samtalstjänster	28
4.3 Mobila samtals- och datatjänster	29
4.4 Fasta Internettjänster	30
4.5 Datakommunikationstjänster till slutkund	31
5 Marknadsandelar	32
5.1 Fasta samtalstjänster	32
5.2 Mobila samtals- och datatjänster	33
5.3 Bredbandsabonnemang	33
6 Internationell roaming	35
6.1 Nuvarande och kommande reglering	35
6.2 Marknadsutveckling genomsnittspriser	36
6.3 Roamingtrafik	38
6.4 Intäkter från roaming	38
1 Bilaga Deltagarlista	39
2 Bilaga Rapporttabeller	43

Tabeller

Tabell 1	Nyckeldata	8
Tabell 2	Antal aktörer fördelat på verksamhetsområden 2008 och 2009	11
Tabell 3	Eurotaxans planerade minskning	35

Figurer

Figur 1	Antal abonnemang på fast telefoni	14
Figur 2	Antal abonnemang på mobila samtalstjänster och mobil data	15
Figur 3	Antal Internetabonnemang	17
Figur 4	Utveckling av överföringskapacitet för abonnemang på bredband	18
Figur 5	Fördelning av tv abonnemang mellan olika distributionsplattformar	19
Figur 6	Antal sampaketerade abonnemang	20
Figur 7	Utgående trafikminuter från fasta och mobila telefoner	22
Figur 8	Antal utgående samtal från fasta och mobila nät	23
Figur 9	Totalt antal utgående samtal, trafikminuter, sms och mms för privata abonnemang i mobilnäten	25
Figur 10	Fördelning av abonnemang och förbrukning av mobil paketdata i slutet av år 2009	26
Figur 11	Intäkter på marknaden för elektronisk kommunikation	27
Figur 12	Intäkter från slutkunder till fast telefoni	28
Figur 13	Intäkter från slutkunder mobila samtals- och datatjänster	29
Figur 14	Totala och genomsnittliga intäkter för Internetabonnemang	30
Figur 15	Marknadsandelar – abonnemang på fasta samtalstjänster	32
Figur 16	Marknadsandelar – abonnemang på mobila samtalstjänster och mobil data ...	33
Figur 17	Marknadsandelar - bredbandsabonnemang	34
Figur 18	Genomsnittligt pris per minut, euro € exkl moms vid roaming i EU	36

Sammanfattning

Under 2009 ökade slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation med 2 procent mätt i intäkter för mobila samtals- och datatjänster, fast telefoni, Internettjänster och datakommunikation, och årets intäkter blev sammanlagt 50,5 miljarder kronor. Ett genomsnittshushåll genererade 563 kronor per månad i intäkter till aktörerna på marknaden under 2009, vilket var 1 krona mindre än under 2008.

Den pågående trenden, med tillväxt av mobila tjänster och stagnation eller minskning av fasta tjänster, förstärktes under året.

Intäkterna för mobila samtals- och datatjänster ökade med 9 procent till 22,2 miljarder kronor. Under 2009 ökade antalet abonnemang på mobila samtals och datatjänster med 7 procent från 10,9 miljoner den sista december 2008 till 11,6 miljoner den sista december 2009. Det är abonnemangen till mobilt bredband som står för den största delen av ökningen – antalet sådana abonnemang ökade från 877 000 den 31 december 2008 till 1 310 000 den 31 december 2009. Det är en ökning med 50 procent, men det innebär också att ökningen dämpats jämfört med tidigare perioder. Noterbart är att det under 2009 sändes fler sms än vad det ringdes samtal från fasta och mobila telefoner. Under 2009 skickades 16,3 miljarder sms från mobiltelefoner, vilket motsvarar en årlig ökning med cirka 65 procent. En genomsnittlig kund skickade 133 sms per månad. Trafiken för mobila datatjänster uppgick till 27 836 Terabyte, vilket motsvarar en ökning med 103 procent jämfört med 2008.

Intäkterna för fasta samtalstjänster minskade med 6 procent till 15,4 miljoner kronor. Den sista december 2009 fanns det 5 151 000 fasta telefonabonnemang i Sverige, vilket är 4 procent färre än vid motsvarande tidpunkt ett år tidigare. Den traditionella fasta telefonin (PSTN och ISDN) minskar, medan fast ip-baserad telefoni fortsätter att öka.

Antalet Internetabonnemang uppgick i slutet av 2009 till 4 596 000. Av dessa var 4 255 000 bredbandsabonnemang, vilket motsvarar en ökning med 13 procent jämfört med i slutet av 2008 då de var 3 780 000. Antalet abonnemang på fast bredband var 2 945 000 den 31 december 2009, vilket är i nivå med antalet ett år tidigare. Det innebär att tillväxten av fast bredband har stagnerat. Inom kategorin fast bredband fortsätter antalet abonnemang via xDSL att minska, medan antalet abonnemang via kabel-tv-nät och fiber-LAN ökar.

Abstract

The retail market for electronic communications increased during 2009 by 2 per cent, measured as revenues for mobile call and data services, fixed telephony, Internet services and data communications, and total revenues for the year amounted to SEK 50.5 bn. The average household generated 563 kronor per month in revenues for market stakeholders during 2009, which was 1 kronor less than during 2008.

The ongoing trend, with growth of mobile services and stagnation or reduction of fixed services, became stronger during the year.

Revenues for mobile call and data services increased by 9 per cent to SEK 22.2bn. During 2009 the number of subscriptions for mobile call and data services increased by 7 per cent, from 10.9 million on 31 December 2008 to 11.6 million on 31 December 2009. Subscriptions for mobile broadband represent the largest share of this increase – the number of such subscriptions increased from 877 000 on 31 December 2008 to 1 310 000 on 31 December 2009. This represents an increase of 50 per cent, but it also indicates that the increase has tailed off compared with previous periods. It is worth noting that during 2009 more text messages (SMS) were sent than calls was made from fixed and mobile phones.. During 2009, 16.3 billion SMS were sent from mobile telephones, corresponding to an annual increase of about 65 per cent. The average customer sent 133 SMS per month. Traffic for mobile data services amounted to 27 800 Terabytes, corresponding to an increase of 103 per cent compared with 2008.

Revenues for fixed call services reduced by 6 per cent to SEK 15.4m. On 31 December 2009 there were 5 151 000 fixed telephone subscriptions in Sweden, which is 4 per cent less than at the corresponding time one year earlier. Traditional fixed telephony (PSTN and ISDN) is reducing, while fixed IP-based telephony continues to increase.

The number of Internet subscriptions amounted at the end of 2009 to 4 596 000. Of these, 4 255 000 were broadband subscriptions, which corresponds to an increase of 13 per cent compared with the end of 2008 when they were 3 780 000. The number of subscriptions for fixed broadband was 2 945 000 on 31 December 2009, which is in line with the figure one year previously. This means that growth of fixed broadband has stagnated. The number of subscriptions via xDSL continues to reduce within the category 'fixed broadband', while the number of subscriptions via cable television networks and fibre LAN is increasing.

Tabell 1 Nyckeldata

Nyckeldata - marknaden för elektronisk kommunikation			
	2009	2008	x / -
Fasta samtalstjänster			
Abonnemang för fast telefoni (tusen)	5 151	5 346	-4 %
varav abonnemang för IP-baserad telefoni (tusen)	977	758	29 %
Privat	911	705	29 %
Företag	66	53	25 %
Utgående trafikminuter (miljoner)	22 438	26 733	-16 %
Privat	14 363	16 747	-14 %
Företag	8 075	9 986	-19 %
Intäkter från fasta samtalstjänster (mkr)	15 384	16 322	-6 %
Privat	8 994	10 593	-15 %
Företag	5 572	5 729	-3 %
Mobila samtals- och datatjänster			
Mobilabonnemang (tusen)	11 642	10 892	7 %
Privat	9 139	8 573	7 %
Företag	2 503	2 318	8 %
varav aktiva UMTS-abonnemang	5 483	3 827	43 %
varav abonnemang för enbart mobil paketdata	1 310	877	49 %
varav abonnemang med tilläggs paket för data	638		
Utgående trafikminuter (miljoner)	19 760	18 078	9 %
Privat	12 491	11 124	12 %
Företag	7 269	6 954	5 %
Antal skickade SMS (miljoner)	16 277	9 877	65 %
Antal skickade MMS (miljoner)	156	138	14 %
Trafik för mobila datatjänster (Tbyte)	27 839	13 720	103 %
Intäkter från mobila samtals- och datatjänster (mkr)	22 247	20 497	9 %
Privat	14 397	12 962	11 %
Företag	7 850	7 535	4 %

Nyckeldata - marknaden för elektronisk kommunikation forts			
	2009	2008	+ / -
Datakommunikationstjänster			
Intäkter från datakommunikationstjänster till slutkund (mkr)	4 130	3 999	3 %
Frame	32	56	-44 %
IP-VPN	2 480	2 220	12 %
Förbindelskapacitet	1 282	1 390	-8 %
Svart fiber	336	332	1 %
Internettjänster			
Internetabonnemang (tusen)	4 596	4 271	8 %
Abonnemang till uppringd anslutning	341	490	-31 %
Abonnemang till fast bredbandsanslutning	2 945	2 903	1 %
via kabel-tv	579	563	3 %
via fiber och fiber-LAN	687	590	17 %
via xDsl	1 666	1 737	-4 %
Abonnemang till mobil bredbandsanslutning	1 310	877	49 %
Intäkter från fasta Internetabonnemang (mkr)	8 800	8 809	0 %
Privat	6 913	6 871	1 %
Företag	1 887	1 938	-3 %
Tv och sampaketering			
Antal sampaketerade abonnemang (tusen)	1 057	740	43 %
Antal tv abonnemang (tusen)	4 989	4 850	3 %

1 Syfte och metod

Syftet med Svensk telemarknad 2009 är att kartlägga utvecklingen av en stor del av den svenska marknaden för elektronisk kommunikation.

Kommunikationsmyndigheten PTS har till uppgift att dels följa marknadsutvecklingen för elektronisk kommunikation, dels främja konkurrensen inom området. Som en del av dessa uppgifter arbetar PTS med marknadsstatistik och marknadsanalyser. Det är även viktigt att allmänheten, operatörer samt andra företag och organisationer får tillgång till statistik och marknadsanalyser, något som utgör ett ytterligare incitament för PTS att publicera marknadsstatistik.

Rapporten Svensk telemarknad ska främst ses som PTS rapport för statistik om marknaden för elektronisk kommunikation, och fokus ligger därför på att redovisa marknadsbeskrivande statistik. Rapporten Svensk Telemarknad finns även i en halvårsversion som är mindre omfattande.

Helårsstatistiken för åren 2000 till 2009 har samlats in i samarbete med Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA), numera Trafikanalys¹, och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbetet med SIKA och SCB minskar antalet frågeformulär och underlättar därmed för uppgiftslämnarna. Statistiken för helåret 2009 har samlats in med en webbaserad enkät.²

Utöver de sedvanliga frågorna avseende den svenska marknaden för ingick i formuläret även frågor som används som underlag i två pågående tillsynsaktiviteter på PTS. Den tillsynen rör dels efterlevanden av bestämmelser rörande förmedling av nödsamtal mera, dels utlämnande av abonnentuppgifter och hantering av så kallade hemliga nummer. Resultatet av de tillsynsaktiviteterna kommer att publiceras i separata rapporter.

Svarsplikt

I samband med 2003 års insamling av uppgifter infördes svarsplikt. För information om vilka operatörer som har inkommit med svar, se den bilagda deltagarlistan.

¹ Verksamheten vid SIKA har den 1 april 2010 övertagits av den nya myndigheten Trafikanalys

² Webbenkäten har utformats i samarbete med Action Dialog Partner AB och uppgiftsinsamlingen har utförts av Action Dialog Partner AB

Helårsrapporten omfattar alla aktörer

Den statistik som presenteras i Svensk telemarknad ska ses som PTS presentation av marknaden och baseras på de data som kommer in från operatörerna. Andra publika källor används också i viss utsträckning.

Frågeformuläret skickades ut till sammanlagt 497 aktörer. Vid rapportens publicering hade 443 svarat vilket motsvarar cirka 89 procent av de tillfrågade. Insamlingen av operatörsdata fortsätter dock även efter det att rapporten Svensk telemarknad har publicerats, vilket gör att PTS databas³ för operatörsstatistik kontinuerligt uppdateras och svarsfrekvensen ökar.

Aktörerna anger i frågeformuläret inom vilka områden de bedrivit verksamhet under året. Drygt 100 aktörer uppgav till exempel att de bedriver verksamhet inom fasta samtalstjänster eller IP-telefoni. Antal aktörer som under 2008 och 2009 angivit att de bedriver verksamhet inom de olika områdena framgår av Tabell 2 nedan.

Tabell 2 Antal aktörer fördelat på verksamhetsområden 2008 och 2009

Antal aktörer som angivit att de bedriver verksamhet inom respektive område vid besvarande av frågeformulär 2008 och 2009		
	2009	2008
Fasta samtalstjänster (inkl IP-telefoni)	105	88
Samtrafik i fasta nät	31	27
Mobila samtals- och datatjänster samt mobilt bredband	39	32
Samtrafik i mobilnät	16	17
Internetabonnemang	159	159
Tv-tjänster	65	67
Sampaketerade abonnemang	35	24
Datakomtjänster (även svart fiber) - till operatör	174	137
Datakomtjänster - till slutkund	165	147
Bredbandsaccess - till operatör och till slutkund	186	179

³ PTS databas finns tillgänglig på PTS statistikportal statistik.pts.se

Avvikelser och uppdatering av data

De uppgifter i rapporten som redovisas i procent är avrundade och därför blir summan av delarna inte alltid 100 procent.

Under insamlingsprocessen uppstår naturligtvis mätfel, de vanligaste orsakerna till detta är att:

- operatörer på marknaden inte svarar på enkäten
- de tillfrågade inte svarat på alla frågor i enkäten
- svaren blivit missvisande på grund av slarv, bristfälliga eller missförstådda instruktioner eller om något exakt värde inte går att få fram ur företagets redovisning.

Bortfall och eventuella brister i de inkomna svaren kan ofta kompenseras genom att utgå från data i tidigare insamlingar eller genom att göra uppskattningar utifrån relaterade svar i enkäten.

De operatörer som svarat på enkäten står för en betydande del av omsättningen på marknaden för elektronisk kommunikation, och mätfelen är inte stora. PTS bedömer att de intäktsuppgifter som har kommit in för 2009 motsvarar minst 99 procent av slutkundsomsättningen på marknaderna för fasta samtalstjänster, mobila samtalstjänster och mobilt Internet. För Internettjänster är motsvarande andel minst 90 procent. För tv-marknaden har en stor och betydande aktör, Viasat, inte inkommit med uppgifter, varför relevanta uppgifter om marknaden för digital-tv via satellit saknas för hela 2009.

Den historiska statistiken revideras kontinuerligt i takt med att PTS får tillgång till ytterligare information och av den anledningen kan statistiken för ett och samma år skilja sig åt i olika årgångar av rapporten. Det är därför viktigt att den som använder Svensk telemarknad har tillgång till den senast publicerade versionen. Den senast uppdaterade databasen finns alltid på PTS webbaserade statistikportal (statistik.pts.se).

Historiska uppgifter och marknadsandelar

Marknadsutvecklingen redovisas med statistik som i några fall sträcker sig tillbaka till 1992. Från och med Svensk telemarknad 2006 publicerar PTS även marknadsandelar för slutkundsmarknaderna för varje insamlingsperiod. I rapporten finns marknadsandelar för ett antal olika variabler, men PTS publicerar betydligt fler uppgifter om marknadsandelar på den webbaserade statistikportalen. Portalen innehåller marknadsandelar för variabler på alla slutkundsmarknader från och med helåret 2006. De variabler som bedöms som

bristfälliga eller är missvisande på något annat sätt publiceras inte i statistikportalen.

Om definitioner

I frågeformuläret används definitioner som också ligger till grund för rapporterna, och dessa definitioner revideras och förtydligas kontinuerligt så att de är i fas med utvecklingen på marknaden. Även indelningen av de enskilda delmarknaderna kan ändras från år till år. Sedan 2003 års frågeformulär tas även hänsyn till PTS behov av uppgifter för att genomföra marknadsanalyser och besluta om någon operatör har betydande marknadsinflytande. Trots dessa förändringar går det fortfarande i stor utsträckning att jämföra informationen med tidigare rapporter.

Begreppen privatkund och företagskund

I åtskilliga fall redovisas statistiken fördelad på privatkunder respektive företagskunder. Definitionerna av privatkund respektive företagskund baseras på vem som betalar för tjänsten, inte vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten ska betecknas som en företagskund (inklusive de organisationer som inte är företag) är att den har ett organisationsnummer. De övriga betecknas som privatkunder. Detta gör dock att företag och organisationer som är registrerade på personnummer räknas till kategorin privatkunder.

Typer av Internetanslutningar

När det gäller delmarknaden Internettjänster är det vanligt att blanda ihop uttryck som fast anslutning, bredbandsanslutning, trådlös anslutning, mobil anslutning, bredband med flera eftersom det inte finns någon gemensam definition. I Svensk telemarknad definieras termerna enligt uppställningen nedan.

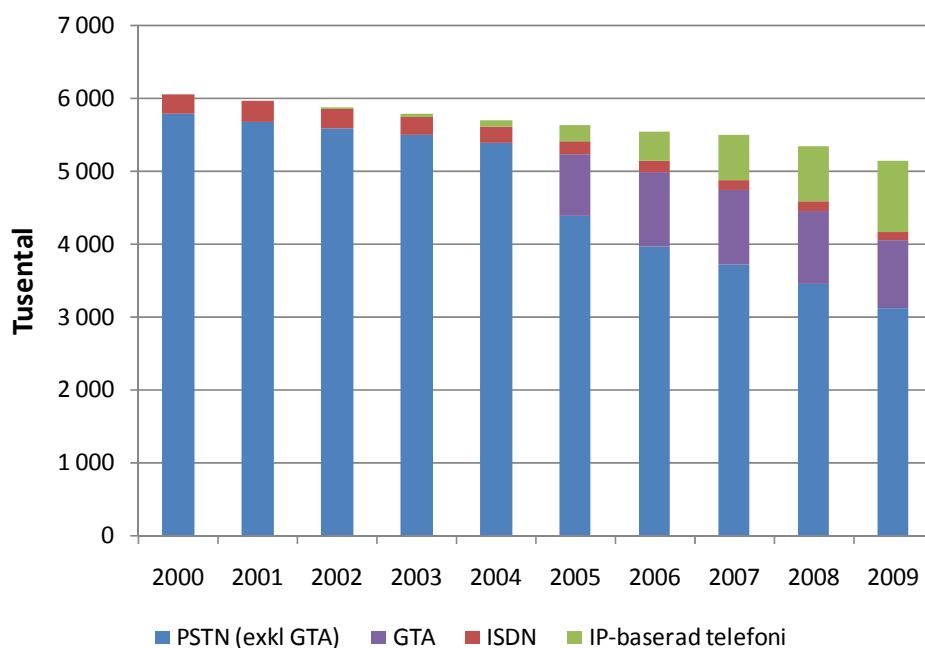
Uppringd anslutning	PSTN, ISDN
Fast anslutning	PSTN, ISDN, fast radio, satellit, xDSL, kabel-tv, fiber, fiber-LAN
Mobil anslutning	HSPA, CDMA 2000, UMTS, EDGE
Trådlös anslutning	fast radio, satellit, HSPA, CDMA 2000, UMTS, EDGE
Trådbunden anslutning	PSTN, ISDN, xDSL, kabel-tv, fiber, fiber-LAN
Bredbandsanslutning	xDSL, kabel-tv, fiber, fiber-LAN, fast radio, satellit, HSPA, CDMA 2000

2 Marknadsutveckling – Abonnemang

2.1 Fasta samtalstjänster

Den sista december 2009 fanns det 5 151 000 fasta telefonabonnemang i Sverige vilket kan jämföras med 5 346 000 ett år tidigare.

Figur 1 Antal abonnemang på fast telefoni



Figur 1 Avser antal abonnemang på fasta samtalstjänster 31 december respektive år

En tydlig trend är att antalet PSTN- och ISDN- abonnemang minskar samtidigt som antalet abonnemang på ip-baserad telefoni ökar. Under 2009 ökade antalet ip-baserade abonnemang med 29 procent från 758 000 till 977 000. Mest ökar abonnemang på ip-baserad telefoni via xDSL-access. Abonnemangen på ip-baserad telefoni via xDSL ökade med 53 procent, från 209 000 vid slutet av 2008 till 319 000 vid slutet av 2009.

Mellan slutet av 2008 och 2009 minskade antalet PSTN-baserade abonnemang med 9 procent från 4,45 miljoner till 4,06 miljoner. Antalet abonnemang via

GTA⁴ fortsätter att minska och var 947 000 vid slutet av 2009. Det innebär att abonnemangen via ip-baserad telefoni nu är fler än de via GTA.

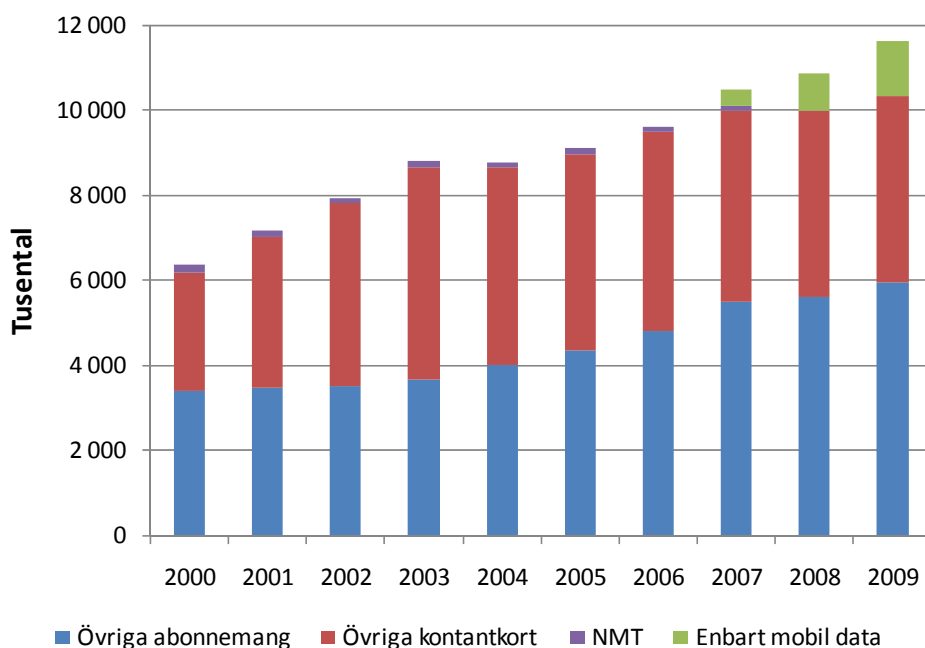
2.2 Mobila samtalstjänster och mobil data

Marknaden för mobila samtalstjänster och mobil data har fortsatt att växa.

Under 2009 ökade antalet abonnemang med 7 procent från 10,9 miljoner den sista december 2008 till 11,6 miljoner den sista december 2009.

Kontraktsabonnemangen ökade med 734 000 och aktiva kontantkort minskade med 16 000. Det är abonnemangen till mobilt bredband som står för den största delen av ökningen.

Figur 2 Antal abonnemang på mobila samtalstjänster och mobil data



Figur 2 Avser antal abonnemang den 31 december respektive år.

Antalet abonnemang och aktiva kontantkort för enbart mobil data (mobilt bredband) ökade från 877 000 den 31 december 2008 till 1 310 000 den 31

⁴ GTA är en förkortning av Grossistprodukt för telefoniabonnemang. GTA innebär att abonnenten kan betala såväl abonnemangs- som samtalsavgifterna till en och samma aktör än TeliaSonera. Innan GTA infördes 2004 betalade många abonnenter en avgift till TeliaSonera för abonnemanget och en annan till en annan aktör för samtalen (så kallad förvalstelefoni).

december 2009. Det är en ökning med 50 procent, men det innebär att ökningen dämpats jämfört med tidigare perioder.

Det blir allt vanligare att mobilterminaler används för både mobila samtal och mobila bredbandstjänster. Det har i sin tur medfört att det blivit vanligare att en viss mängd data ingår i abonnemangsavgiften för kontraktsabonnemang och att kunden köper datatrafik som ett tilläggspaket till sitt vanliga mobilabonnemang (troligtvis för användning med avancerade terminaler, så kallade smartphones). Sammantaget fanns över en halv miljon sådana abonnemang med minst 1 Gbyte data per månad vid slutet av år 2009. Den här typen av abonnemang för både mobiltelefoni och mobil datatrafik plus abonnemangen för enbart mobil data utgjorde tillsammans drygt 1,9 miljoner vilket är en betydande andel av det totala antalet Internetabonnemang i Sverige.

I december 2009 öppnade TeliaSonera⁵ världens första 4G-nät i Stockholm. Vid slutet av 2009 fanns ett hundratal abonnenter⁶ i deras 4G-nät.

Förutom abonnemangen som nämns ovan fanns det i slutet av 2009 dessutom drygt 1,8 miljoner abonnemang på telematik⁷. Under 2009 har dessa ökat från 1 583 000 till 1 802 000 vilket motsvarar 14 procent.

2.3 Internettjänster

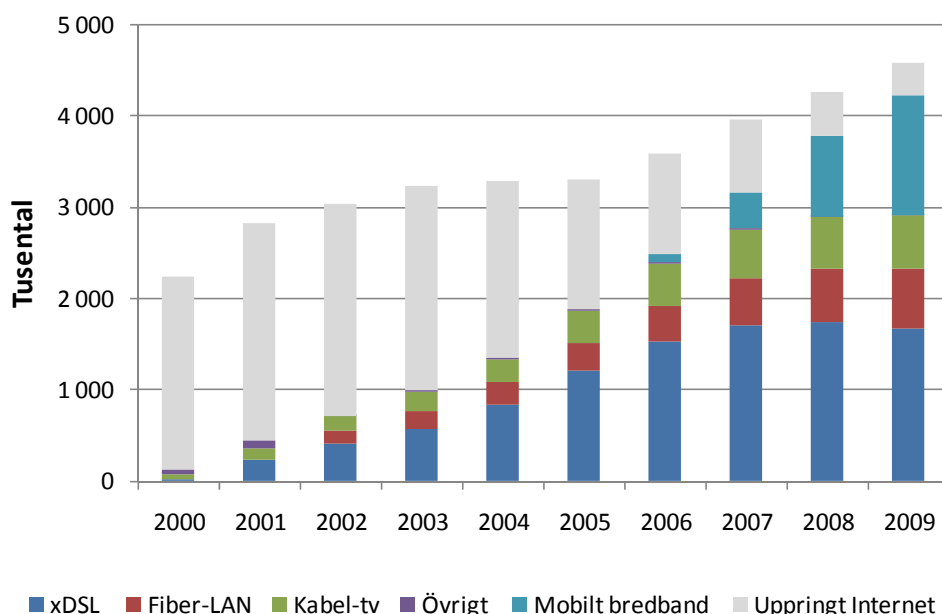
Marknaden för Internetaccess har under flera år genomgått stora förändringar i samband med övergången från uppringd anslutning till bredbandsanslutning. Genombrottet för mobilt bredband har inneburit att delmarknaden än en gång genomgår stora förändringar.

Antalet Internetabonnemang uppgick i slutet av 2009 till 4 596 000. Av dessa var 4 255 000 bredbandsabonnemang vilket motsvarar en ökning med 13 procent jämfört med i slutet av 2008 då de uppgick till 3 780 000.

⁵ Se pressrelease 2009-12-14 www.teliaSonera.com

⁶ Enligt uppgifter från TeliaSonera.

⁷ Så kallade maskin till maskin abonnemang, dvs avsett för kommunikation mellan maskiner utan inblandning av personer

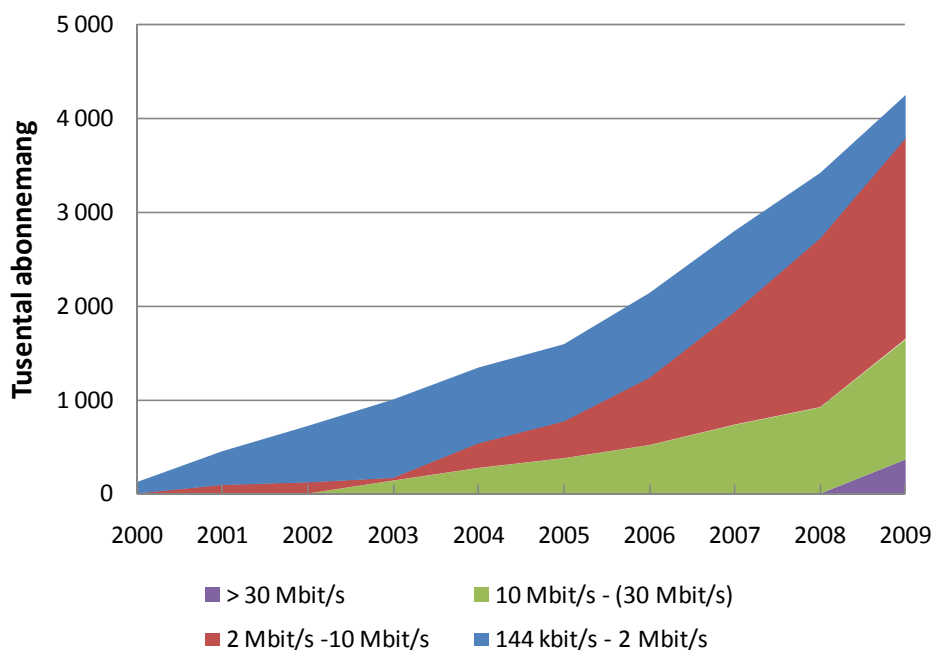
Figur 3 Antal Internetabonnemang*Figur 3 Antal abonnemang till Internettjänster den 31 december respektive år.*

Antalet abonnemang på fast bredband var 2 945 000 den 31 december 2009, vilket är i nivå med motsvarande antal ett år tidigare. Det innebär att tillväxten av fast bredband har stagnerat. Antalet abonnemang på bredband via xDSL minskade med 71 000 från 1 737 000 till 1 666 000 medan abonnemangen via fiber och fiber-LAN ökade med nästan 100 000 från 590 000 till 687 000. Antalet abonnemang på bredband via kabel-tv ökade med 17 000 från 563 000 till 579 000.

Antalet abonnemang på mobilt bredband ökade med 49 procent vilket innebär att det var den accessform som ökade mest, från 877 000 abonnemang i slutet av 2008 till 1 310 000 abonnemang i slutet av 2009⁸.

Abonnemang på uppringt Internet minskade under 2009 med 31 procent och var 341 000 den 31 december 2009.

⁸ Utöver de dedicerade abonnemangen på mobilt bredband fanns 638 000 mobilabonnemang där minst 1 Gbyte data per månad antingen ingick i abonnemangsavgiften eller köpts till som ett tilläggs paket. Dessa 638 000 abonnemang är inte inkluderade i summan av totala antalet internetabonnemang

Figur 4 Utveckling av överföringskapacitet för abonnemang på bredband

Figur 4 Antal abonnemang på bredband fördelat efter överföringskapacitet nedströms, avser accessformerna xDSL, kabel-tv, fast radio, mobilt bredband, satellit, fiber och fiber-LAN

Andelen bredbandsabonnemang med högre överföringskapacitet ökar ständigt. I slutet av 2009 var andelen abonnemang med 10 Mbit/s eller mer i överföringskapacitet nedströms 43 procent, motsvarande andel ett år tidigare var 27 procent. Man kan notera att antalet abonnemang på xDSL med överföringskapacitet över 10 Mbit/s ökade med 19 procent under 2009 trots att det totala antalet abonnemang på xDSL minskade.

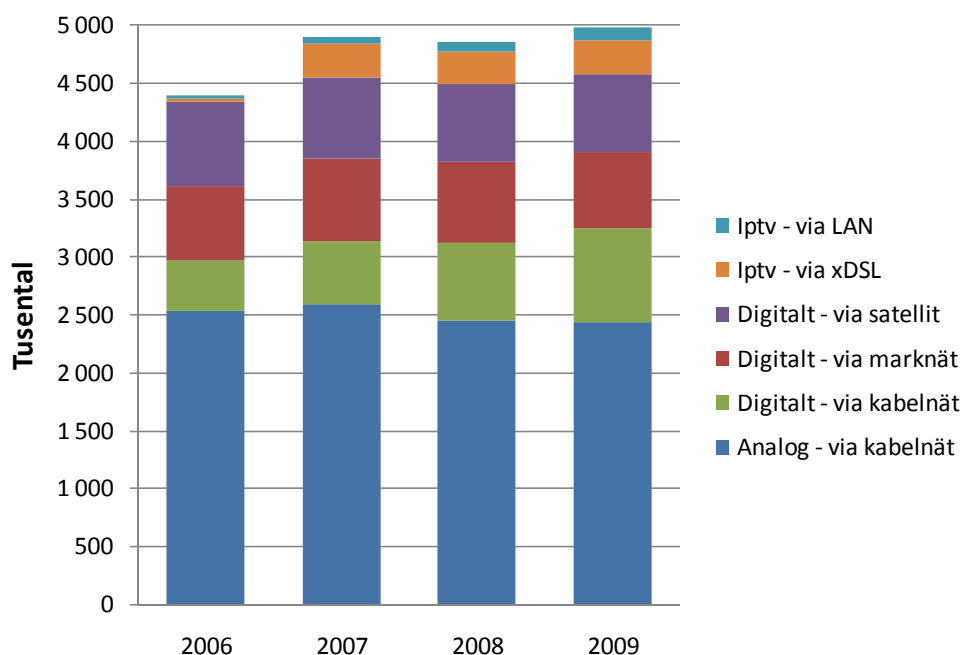
2.4 Datakommunikationstjänster till slutkund

Antalet anslutningar och portar för datakommunikationstjänster till slutkund ökade med 12 procent till 360 000, under 2009. Av dessa var 75 000 IP-VPN.

2.5 TV-tjänster

Den sista december 2009 fanns det totalt 2,1 miljoner abonnemang på digital-tv (inklusive iptv abonnemang) på den svenska marknaden.

Figur 5 Fördelning av tv abonnemang mellan olika distributionsplattformar



Figur 5 De digitala abonnemangen via satellit har skattats för 2009 eftersom uppgifter från Viasat saknas.

Under 2009 ökade antalet abonnenter till betal-tv via digital kabel-tv nät med nästan 20 procent från 679 000 till 813 000.

Under 2009 har antalet abonnenter på betal-tv i det digitala marknätet minskat med 3 procent från 689 000 den sista december 2008 till 665 000 den sista december 2009.

Antalet abonnemang på iptv har ökat med 60 000 under 2009. Störst har ökningen varit abonnemangen via fiber och fiber-LAN, från 75 000 abonnemang i slutet av 2008 till 125 000 i slutet av 2009. Även iptv via xDSL ökade under 2009, från 278 000 abonnemang i slutet av 2008 till 286 000 i slutet av 2009.

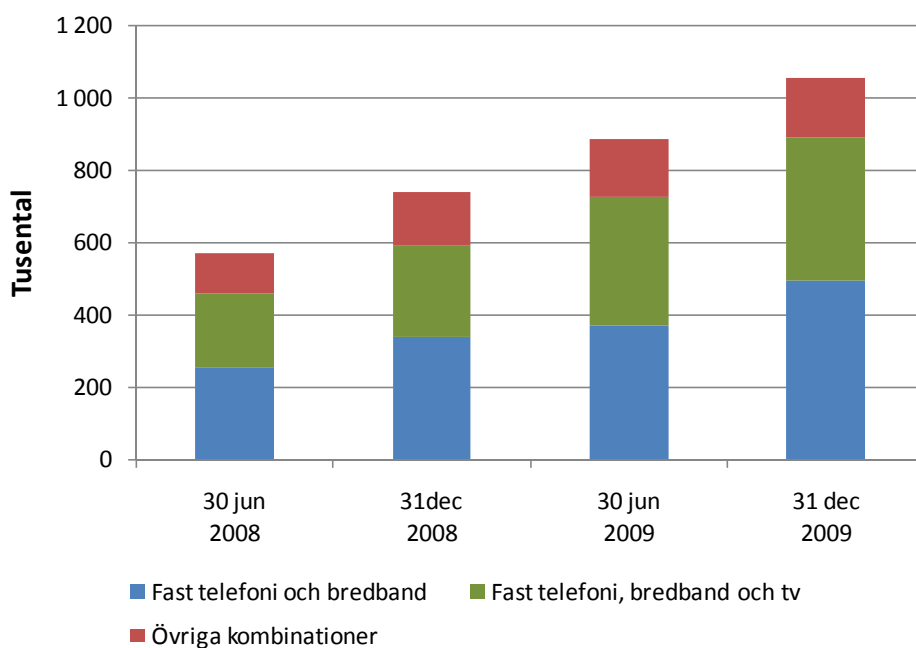
Det totala antalet abonnemang för digital-tv⁹ via satellit fortsatte att minska och var 666 000 i slutet av 2009.

De hushåll som endast tar emot fri-tv via det digitala marknätet inkluderas inte i statistiken.

2.6 Sampaketerade abonnemang

Sampaketerade tjänster avser kombinationserbjudanden som innehåller två eller flera tjänster, vilka erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande eller med en prislista för de sampaketerade tjänsterna. De vanligaste erbjudandena på marknaden inkluderar olika kombinationer av telefoni (fast och/eller mobil), tv och Internetaccess.

Figur 6 Antal sampaketerade abonnemang



Antalet sampaketerade abonnemang ökar och var den sista december 2009 över en miljon (1 057 000) vilket motsvarar en ökning med 43 procent på ett år.

⁹ Det totala antalet abonnemang på digital-tv via satellit har skattats för 2009 eftersom en stor aktör på den marknaden, Viasat, inte inkommit med uppgifter.

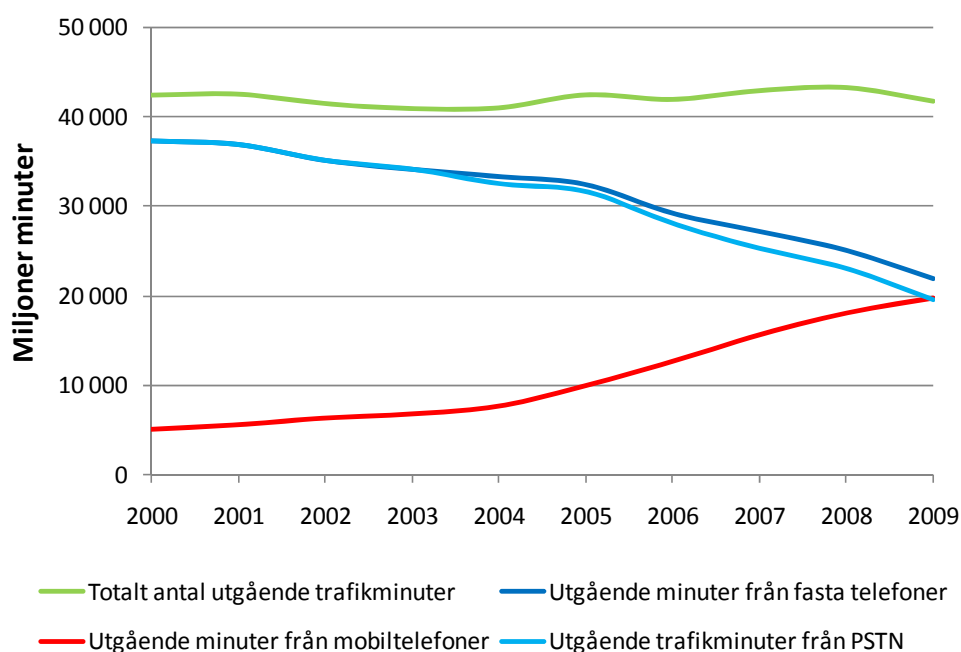
Den vanligaste sampaketeringsformen är bredband och fast telefoni som står för 47 procent av samtliga sampaketerade abonnemang (496 000). Den näst vanligaste paketeringen är fast telefoni, fast bredband och tv vilken motsvarar 37 procent (394 000) av samtliga sampaketerade abonnemang.

3 Användning – Trafik

3.1 Samtalstrafik

Antalet utgående samtalsminuter i mobilnäten fortsatte att närma sig motsvarande antal minuter i fasta nät. Under 2009 var det fler minuter som ringdes från mobilnäten än från PSTN, men inte fler än PSTN och ip-baserad telefoni tillsammans.

Figur 7 Utgående trafikminuter från fasta och mobila telefoner



Figur 7 Trafikminuter för uppringd Internetaccess är exkluderad från de utgående minuterna från fasta nät

Antalet utgående trafikminuter för fasta samtalstjänster minskade från 25,8 miljarder till 22,0 miljarder under 2009 jämfört med året innan. Det innebär en årlig trafikminskning av antalet utgående samtalsminuter per abonnemang och månad med 59 minuter eller motsvarande 15 procent – från cirka 390 minuter per månad under 2008 till cirka 331 minuter per månad under 2009.

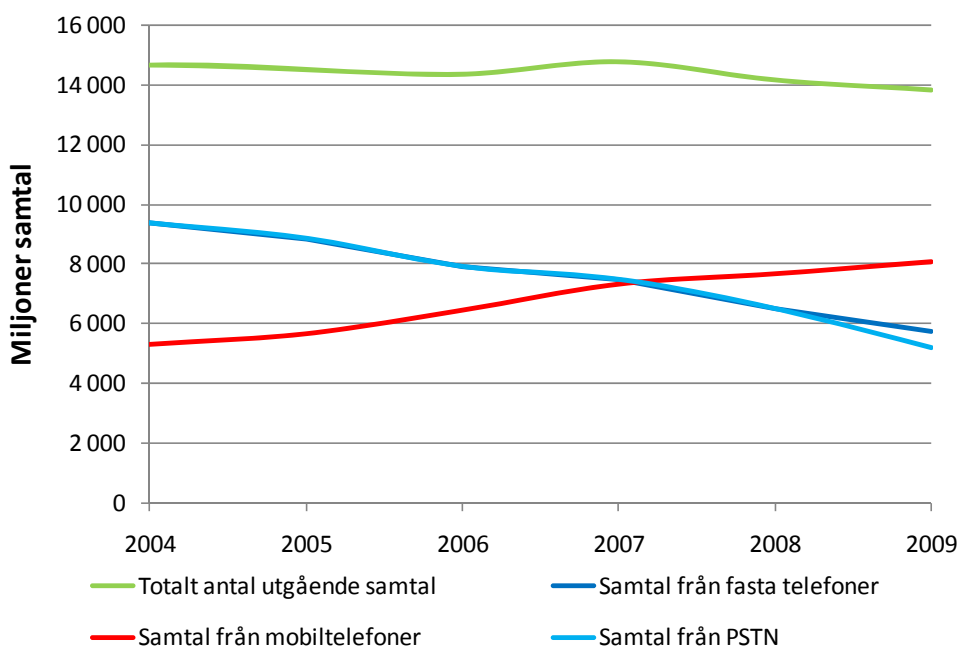
En tydlig trend är att antalet minuter för ip-baserad telefoni ökar. Mellan slutet av 2008 och slutet av 2009 ökade antalet minuter för ip-baserad telefoni med 17 procent från 2,1 miljarder till 2,5 miljarder.

Antalet utgående samtalsminuter från fasta nät till mobilnät minskade under samma period, vilket är ett trendbrott. Även om det är en minskning i det faktiska antalet minuter och samtal från fasta nät till de mobila näten så ökar andelen av trafiken som går från fasta nät till mobilnät, från 15 procent under 2008 till 17 procent under 2009.

Det totala antalet utgående samtalsminuter från mobiltelefon ökade från 18,1 miljarder till 19,8 miljarder minuter mellan 2008 och 2009. Ökningen innebär att antalet utgående samtalsminuter från mobiltelefon för en genomsnittlig mobilkund ökade med omkring 9 minuter per månad under perioden – från cirka 153 minuter per månad till cirka 162 minuter per månad.

Under 2009 ringde fastnätsabbonnenterna 5,8 miljarder samtal, vilket är en minskning med 12 procent jämfört med året innan då de ringde 6,6 miljarder samtal.

Figur 8 Antal utgående samtal från fasta och mobila nät



Under 2008 passerade det totala antalet ringda samtal från mobila nät det antal samtal som ringdes från det fasta nätet. Under 2009 utgjorde de drygt 8 miljarder samtal som ringdes från mobila nät 58 procent av de 13,8 miljarder samtal som ringdes totalt från både fasta och mobila nät 2009.

3.2 Meddelandetjänster

Antalet sms som skickas i de svenska näten fortsätter att öka. Under 2009 skickades 16,3 miljarder sms från mobiltelefoner vilket motsvarar en årlig ökning med 65 procent.

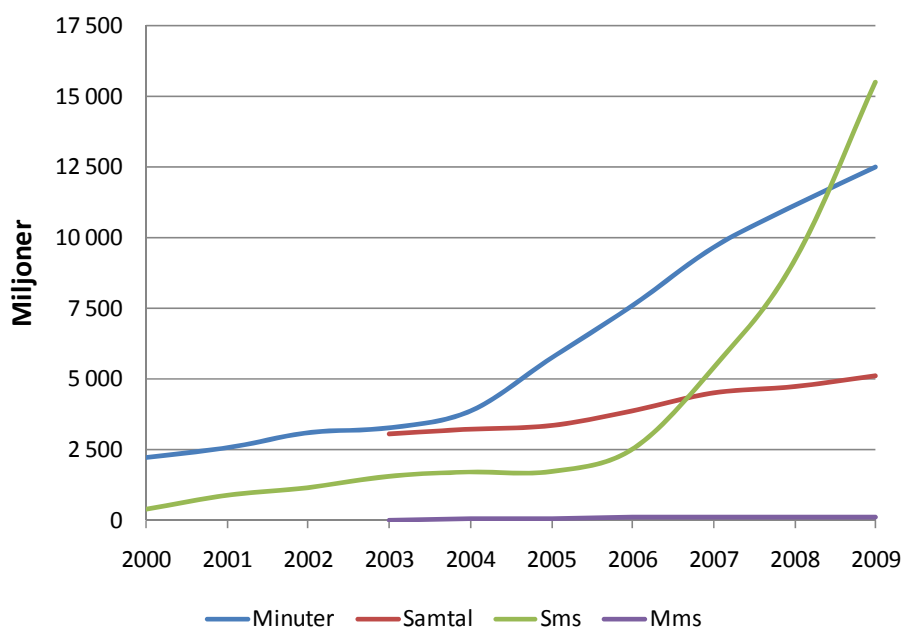
En genomsnittlig kund skickade knappt 133 sms per månad under 2009, vilket är en ökning med 59 procent jämfört med 2008. Skillnaden mellan företags- och privatkunder är dock stor. I genomsnitt genererade ett privataffonnemang över 159 sms per månad under 2009. En stor del av förklaringen till den stora ökningen är att det sedan några år tillbaka säljs många abonnemang till privatpersoner där en stor mängd sms ingår i månadsavgiften. Ett genomsnittligt företagsabonnemang genererade ungefär ett sms om dagen, vilket är den nivå som varit i flera år tillbaka. Tele2 stod för över hälften av de sms som sändes 2009, och över 80 procent av deras sms skickades inom det egna nätet.

Utöver de sms som skickades från mobiltelefoner sändes även 763 miljoner sms från datorsystem¹⁰ till mobiltelefoner under 2009. Dessutom sändes 189 miljoner sms mellan maskiner från så kallade telematikabonnemang

Noterbart är att det under 2009 sändes fler sms än vad det ringdes samtalsminuter från privata mobilabonnemang.

¹⁰ Exempel på typ av sms som kan sändas från datorsystem är av bekräftelse av biljett köp eller påminnelse om tandläkartider.

Figur 9 Totalt antal utgående samtal, trafikminuter, sms och mms för privata abonnemang i mobilnäten



Antalet sända mms ökade från 138 miljoner under 2008 till 156 miljoner under 2009 vilket motsvarar en årlig ökning med cirka 13 procent. I genomsnitt skickades drygt 1,3 mms per abonnemang och månad under 2009.

3.3 Mobil datatrafik

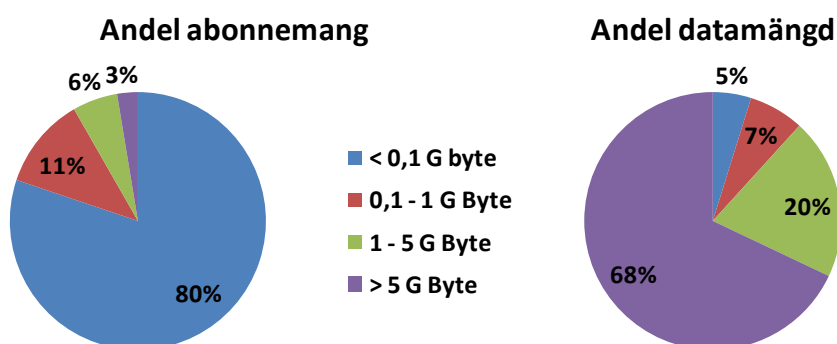
Datatrafiken i de mobila näten fortsätter att öka. Mängden överförd data fördubblades under 2009 jämfört med 2008. Från 13 700 Terabyte 2008 till 27 800 Terabyte under 2009.

Den genomsnittliga datatrafiken i mobilnäten var drygt 2 Gigabyte per abonnemang till enbart mobil paketdata och månad under 2009. Ser man istället den genomsnittliga mängden data i relation till de drygt 6,5 miljoner abonnemangen till mobil paketdata (både i kombination med tal och som enbart mobil data) var den knappt 0,4 Gigabyte per abonnemang och månad.

I årets datainsamling ombads aktörerna att uppge fördelningen för hur mycket data deras abonnenter använde under en genomsnittlig månad i slutet av 2009. Det visade att 80 procent av abonnenterna använder mindre än 100 Mbyte per månad, och att endast en liten andel av abonnenterna sänder och tar emot stora mängder data per månad. Ser man å andra sidan på hur förbrukningen av

data fördelar sig på användarna så är det den lilla andelen med hög förbrukare som tillsammans sänder och tar emot nästan 90 procent av de mobila datamängderna.

Figur 10 Fördelning av abonnemang och förbrukning av mobil paketdata i slutet av år 2009



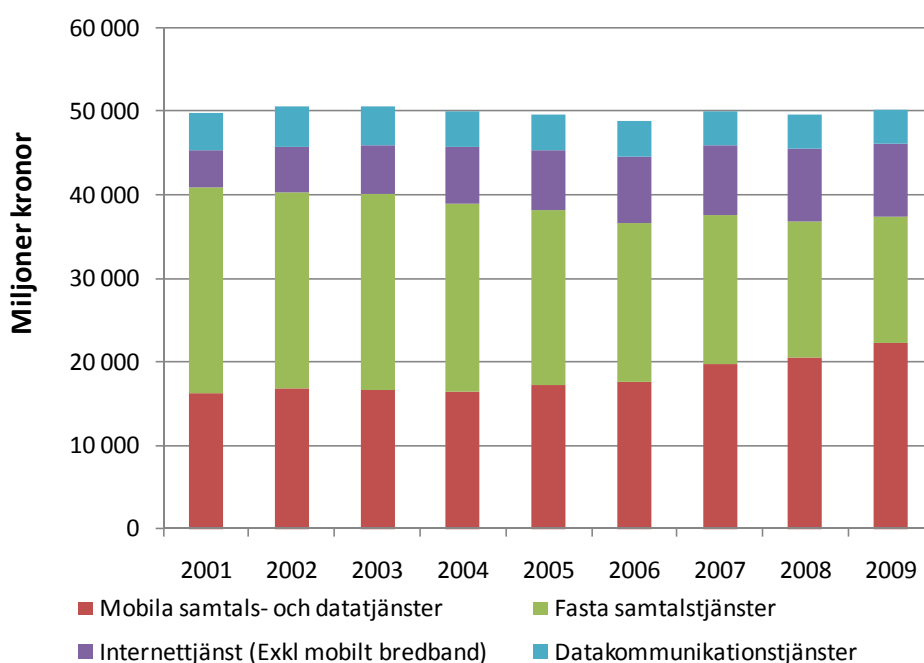
Figur 10 I figuren till vänster framgår av de mörkblåa och röda fälten att 90 procent av alla abonnenter förbrukar mindre än 1 Gbyte data per månad. I figuren till höger framgår av de mörkblåa och röda fälten att abonnenterna med låg förbrukning per månad tillsammans förbrukar cirka 12 procent av all mobil data. Det framgår även att det omvända gäller, det vill säga att färre än 10 procent av abonnenterna i vänstra figuren förbrukar nästan 90 procent av all data i den högra figuren.

4 Intäkter på marknaden

4.1 Marknaden för elektronisk kommunikation

Under 2009 ökade intäkterna på slutkundsmarknaden för elektronisk kommunikation med 1 procent och årets intäkter blev sammanlagt 50,5 miljarder kronor.

Figur 11 Intäkter på marknaden för elektronisk kommunikation



Figur 11 Intäkter för mobilt bredband redovisas inom de rödafälten "Mobila samtals- och datatjänster", de ingår således inte i intäkter för Internettjänst.

Intäkterna för de mobila samtals- och datatjänster ökade under 2009 med 9 procent från 20,5 till 22,2 miljarder. Där ingår intäkter för mobila samtalstjänster, mobil data trafik, sms och mms. Intäkterna för mobil data trafik ökade med 47 procent från 1,7 till 2,5 miljarder och är den kategori som ökade mest jämfört med 2008.

Under 2009 uppgick intäkterna för Internettjänster (exklusive mobilt bredband) till 8,8 miljarder vilket var i nivå med intäkterna på delmarknaden under 2008.

Intäkterna för datakommunikationstjänster till slutkund var 4,1 miljarder under 2009 vilket är en ökning med 3 procent jämfört med 2008.

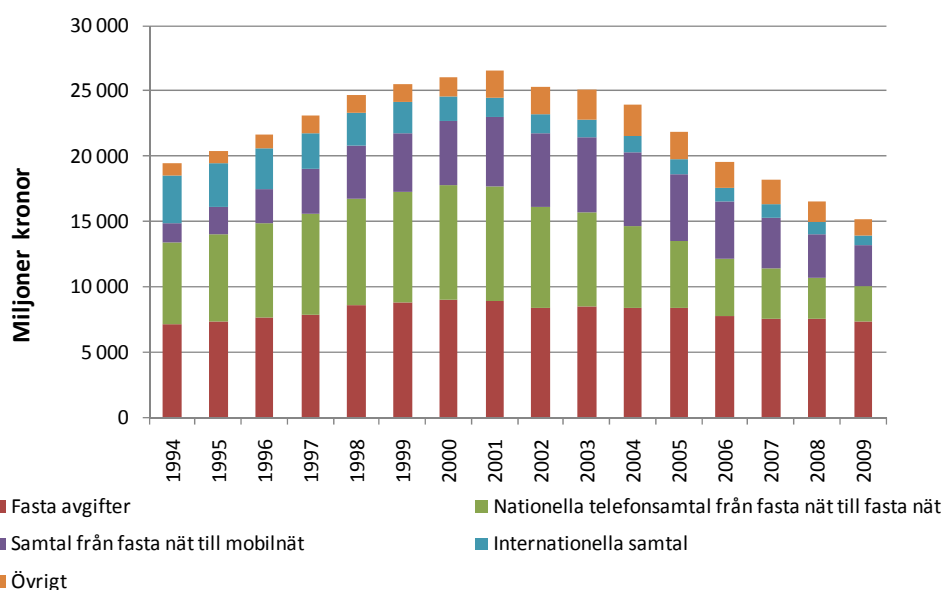
Intäkterna för fasta samtalstjänster minskade med 6 procent från 16,3 till 15,4 miljarder under 2009.

Ett genomsnittshushåll genererade 563 kronor per månad i intäkter till aktörerna på marknaden under 2009, vilket var 1 krona mindre än under 2008. Det är ett trendbrott att intäkten per månad från ett genomsnittshushåll sjunker på marknaden för elektronisk kommunikation.

4.2 Fasta samtalstjänster

Den årliga intäkten för fasta samtalstjänster (exklusive uppringd access till Internet) sjönk med 6 procent miljarder under 2009 jämfört med året innan från 16,3 miljarder till 15,4. Det är framförallt intäkterna från privatkunder som minskat. Den årliga intäkten från privatkunder minskade med 10 procent medan intäkterna från företagskunder ökade med 2 procent.

Figur 12 Intäkter från slutkunder till fast telefoni



Minskningen av intäkter från samtal till fasta nät var störst, följt av minskningen av intäkter från samtal till mobilnät. Samtidigt som intäkterna från fasta avgifter fortsatte att minska, utgjorde de en större andel av de totala

intäkterna för fasta samtalstjänster. Andelen har ökat varje år sedan 2004 och utgjorde 48 procent 2009.

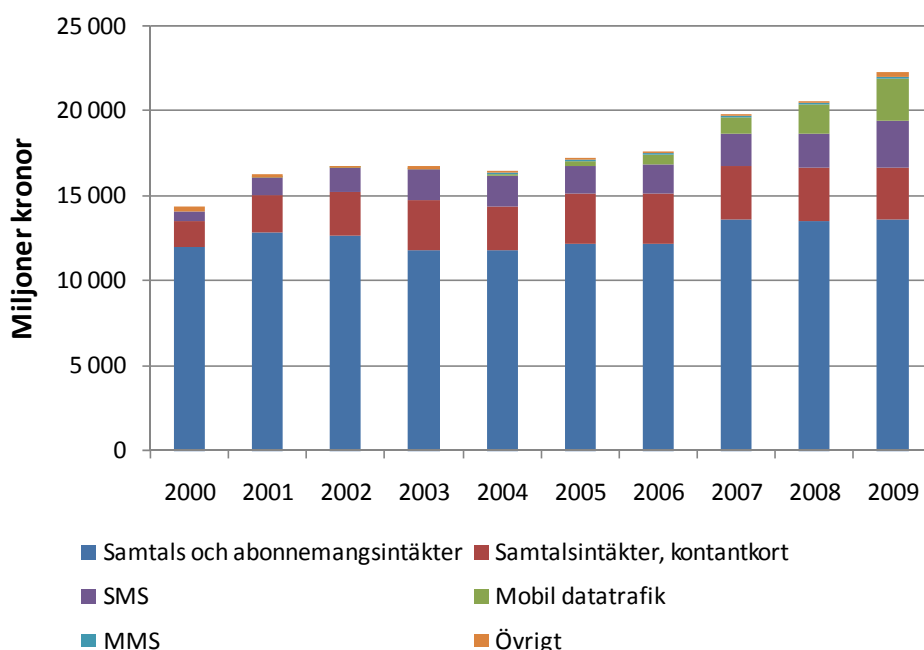
En tydlig trend är att intäkterna för ip-baserad telefoni ökar. Mellan åren 2008 och 2009 ökade intäkterna från ip-baserad telefoni med 16 procent, från 1,16 miljarder till 1,35 miljarder.

Man kan notera att abonnemangen för ip-baserad telefoni ökat med 29 procent under 2009, men att intäkter och trafikminuter för ip-baserad telefoni inte ökade lika kraftigt (16 respektive 17 procent) jämfört med 2008.

4.3 Mobila samtals- och datatjänster

Under 2009 steg intäkterna för mobila samtals- och datatjänster med 9 procent, från 20,5 miljarder till 22,2 miljarder.

Figur 13 Intäkter från slutkunder mobila samtals- och datatjänster



Figur 13 Det blå fältet för intäkter och abonnemangsintäkter avser intäkter från kontraktsabonnemang exklusive intäkter för sms, mms och mobil datatrafik

Intäkterna för sms steg med 35 procent från 2,0 miljarder till 2,7 miljarder och intäkterna för mobil datatrafik ökade med 47 procent, från 1,7 miljarder till 2,5

miljarder. Intäkterna för mobil datatrafik närmar sig således sms-intäkterna, men är till skillnad från dessa förknippade med betydligt högre kostnader för operatörerna.

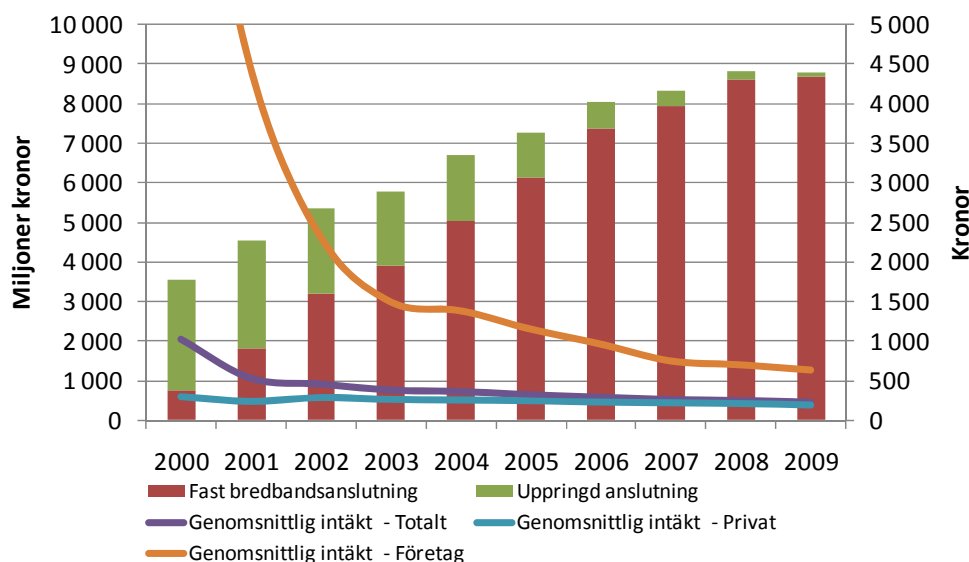
Intäkterna för mms utgör fortfarande en liten del av de totala intäkterna, även om dessa intäkter ökade under 2009 med 12 procent från 142 miljoner till 160 miljoner kronor. Under 2008 ökade mms-intäkterna med 30 procent

4.4 Fasta Internettjänster

I detta avsnitt redovisas de totala intäkterna för fasta internettjänster vilket innebär intäkter för access via PSTN, ISDN, xDSL, kabel-tv, fiber och fiber-LAN samt fast radio, satellit och övriga accesser, men inte mobilt bredband. Intäkterna från mobilt bredband redovisas i avsnittet om mobila samtals- och datatjänster.

Intäkterna från Internetabonnemang uppgick till 8,8 miljarder under 2009. Det innebär att de låg på samma nivå som under 2008 och för första gången sedan mätningarna startade har de inte ökat.

Figur 14 Totala och genomsnittliga intäkter för Internetabonnemang



Figur 14 Intäkter från mobilt bredband är inte inkluderade. De redovisas i avsnittet om området mobila samtals- och datatjänster

Intäkterna från privata abonnemang ökade under 2009 medan intäkterna från företagsabonnemang minskade jämfört med året innan.

Intäkterna för abonnemang till fasta bredbandsanslutningar till Internet steg med en procent från 8,6 till 8,7 miljarder kronor under 2009. Under samma period minskade intäkterna från uppringda anslutningar med 45 procent, från 197 miljoner till 108 miljoner.

Den genomsnittliga intäkten per fast bredbandsabonnemang och månad från privatkunder minskade från 211 kronor år 2008 till 209 kronor 2009. Under samma period minskade den genomsnittliga intäkten per fast bredbandsabonnemang och månad för företagskunder från 793 till 758 kronor. Genomsnittsintäkten från företag har minskat kraftigt under 2000-talet.

4.5 Datakommunikationstjänster till slutkund

Omsättningen på marknaden för datakommunikationstjänster till slutkund har ökat med 3 procent under 2009, till 4,58 miljarder kronor. Uppgången kan tillskrivas IP-VPN, som ökat från 2,22 miljarder till 2,48 miljarder kronor. Intäkterna från svartfiber ökade från 332 till 336 miljoner kronor under 2009. Intäkterna för förbindelsekapacitet till slutkund och minskade däremot från 1,39 miljarder till 1,28 miljarder kronor. Intäkterna från frame och våglängder till slutkund är fortsatt små i jämförelse med de övriga

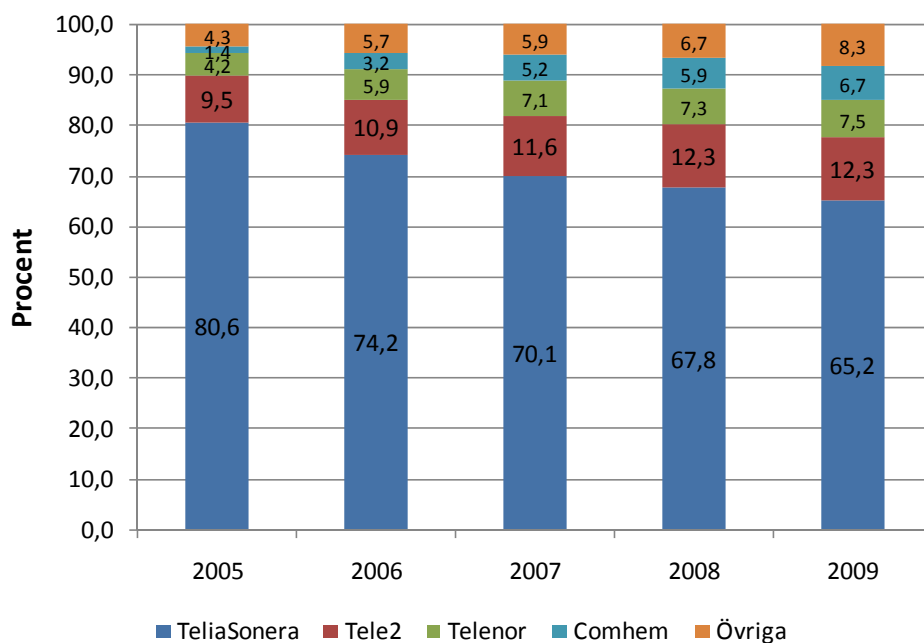
5 Marknadsandelar

Marknadsandelar för samtliga tillfrågade aktörer återfinns på PTS statistikportal statistik.pts.se. Där finns marknadsandelar beräknade på såväl intäkter, abonnemang som trafik för åren 2006 till 2009.

5.1 Fasta samtalstjänster

Marknadsandelar för fasta samtalstjänster inkluderar alla abonnemang på fasta samtalstjänster men inte förvalsabonnemang och prefixabonnemang.

Figur 15 Marknadsandelar – abonnemang på fasta samtalstjänster



Under 2009 minskade TeliaSoneras marknadsandel för fasta samtalstjänster från 67,8 till 65,2 procent. Tele2¹¹ hade under 2009 en oförändrad andel av abonnemangsmarknaden. Marknadsandelarna för Telenor¹² och Comhem ökade under 2009. De övriga aktörerna ökade tillsammans mest under 2009, från 6,7 procent 2008 till 8,3 procent i slutet av 2009.

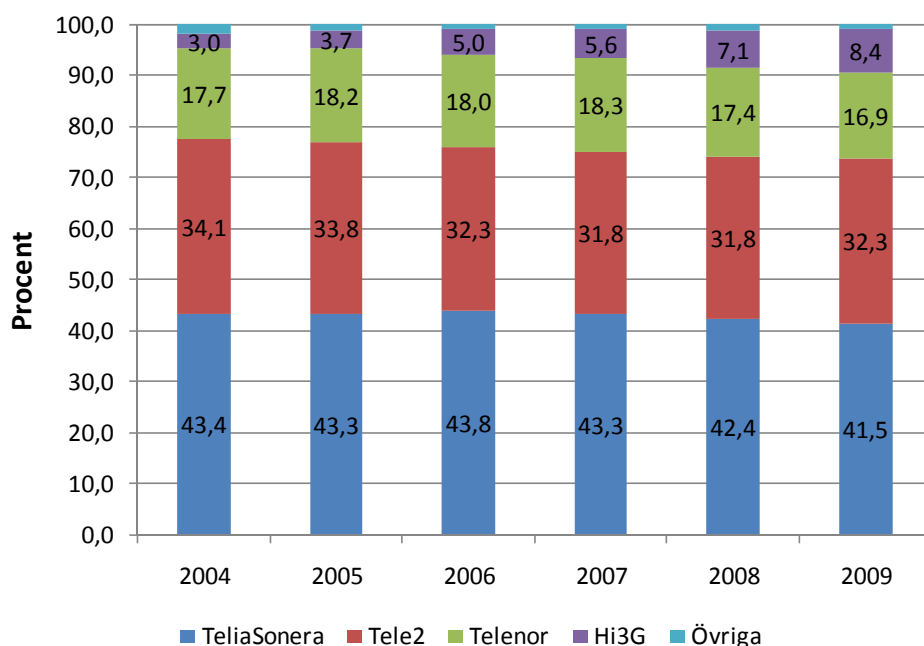
¹¹ I Tel22 ingår även abonnemang hos Optimal Telecom

¹² I Telenor ingår bland annat abonnemang hos Bredbandsbolaget och Glocalnet.

5.2 Mobila samtals- och datatjänster

Marknadsandelarna¹³ för mobila samtalstjänster inkluderar samtliga abonnemang på mobila samtals och datatjänster, men inte abonnemang på telematik.

Figur 16 Marknadsandelar – abonnemang på mobila samtalstjänster och mobil data

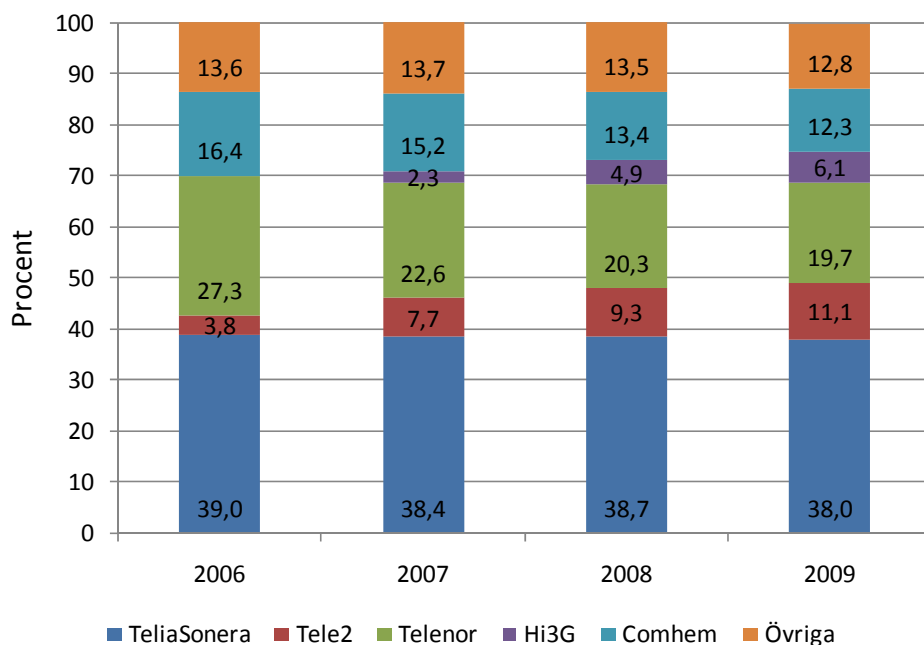


Operatören Hi3G (Tre) har varje år ökat sina marknadsandelar för abonnemang. Under 2009 ökade Hi3G från 7,1 till 8,4 procent. Tele 2 ökade under 2009 sin marknadsandel från 31,8 till 32,3 procent. TeliaSonera och Telenor har minskat sina marknadsandelar under 2009.

5.3 Bredbandsabonnemang

De fem största aktörerna på marknaden för bredbandsabonnemang 2009 var TeliaSonera, Telenor, Comhem, Tele2 och Hi3G som tillsammans stod för en andel på 87 procent av samtliga bredbandsabonnemang.

¹³ Mobilt bredband inkluderas i både Figur x, som visar andelen abonnemang på mobila samtalstjänster och mobil data, och i Figur y som visar andelen bredbandsabonnemang. I figuren har marknadsandelar för service providers som delägs av en nätoperatör till minst 50 procent, adderats till nätoperatörens marknadsandel.

Figur 17 Marknadsandelar - bredbandsabonnemang

Den snabba tillväxten av mobilt bredband gör att marknadsandelarna för bredbandsabonnemang ökar för mobiloperatörerna Tele2 och Hi3G. Under 2009 ökade Tele2 sina marknadsandelar mest, de ökade från 9,3 till 11,1 procent. Hi3G ökade från 4,9 till 6,1 procent under 2009. Telenors marknadsandel fortsatte under 2009 att sjunka, från 20,3 till 19,7 procent men minskningen var betydligt lägre än tidigare perioder. TeliaSonera minskade från 38,7 till 38,0 procent under 2009. Största minskningen i marknadsandelar under 2009 stod Comhem för. De gick från 13,4 till 12,3 procent under 2009.

Gruppen ”Övriga” består till stor del av tjänsteleverantörer som är samlokaliserade i TeliaSoneras kopparaccessnät och/eller aktiva i stadsnäten. Den totala marknadsandelen för dessa leverantörer har minskat med 0,7 procent. Marknadsandelarna för samtliga tillfrågade aktörer finns på PTS statistikportal, statistik.pts.se

6 Internationell roaming

6.1 Nuvarande och kommande reglering

En förordning för internationell roaming inom EU antogs den 7 juni 2007. Den 1 juli 2009 utökades den förordningen till att, utöver röstsamtal, också omfatta pristak för sms och så kallad dataroaming. Samtidigt sänktes pristaken för samtal. Fr.o.m. 1 april 2010 gäller de införda ändringarna och tilläggen till roamingförordningen även för Norge, Island och Lichtenstein.

Pristaken för dataroaming gäller endast mellan operatörerna, så kallade grossistpriser.

Enligt förordningen får roamingavgifterna i grossist- och slutanvändarledet inte överstiga en viss prisnivå, den så kallade eurotaxan. Eurotaxan har olika priser för ringda respektive mottagna samtal och de ska minskas successivt. Tabell 3 nedan sammanfattar de avgiftstak och datum som gäller enligt förordningarna.

Tabell 3 Eurotaxans planerade minskning

Avgiftstak (euro, €, exklusive moms)	30 aug 2007	30 aug 2008	1 juli 2009	1 juli 2010	1 juli 2011
Slutkundspriser					
Minutavgift för ringda samtal från annat EU-land	0,49	0,46	0,43	0,39	0,35
Minutavgift för mottagna samtal i annat EU-land	0,24	0,22	0,19	0,15	0,11
Sända sms från annat EU-land			0,11		
Ta emot sms i annat EU-land			0,00		
Grossistpriser					
Minutavgift för röstsamtal	0,30	0,28	0,26	0,22	0,18
Sms			0,04		
Data per Mbyte			1,00	0,80	0,50

Enligt den utvidgade förordningen från juli 2009 ska mobiloperatörer debitera användarna för varje sekund (inte påbörjad minut) ett samtal pågår, men det kommer att vara fortsatt tillåtet med en samlad avgift för samtalets första 30 sekunder, en så kallad uppkopplingsavgift.

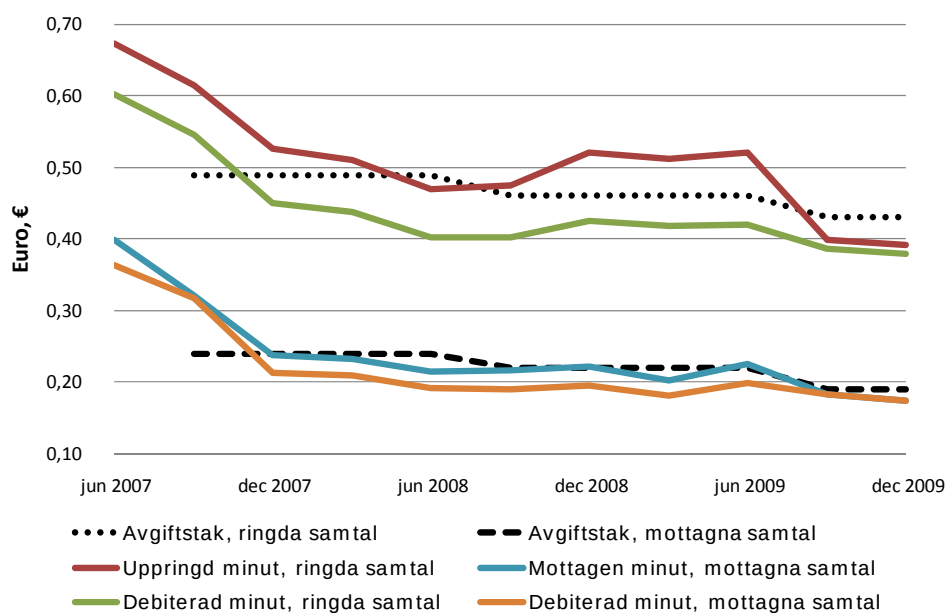
Efter 1 juli 2010 ska abonnenterna inte heller behöva betala för att ta emot röstmeddelanden i sin röstbrevlåda när de roamar.

6.2 Marknadsutveckling genomsnittspriser

PTS och de andra europeiska regleringsmyndigheterna på regleringsområdet har samlat in data kvartalsvis på uppdrag av European Regulators Group (ERG). Nedan redovisas några av de inlämnade uppgifterna på en aggregerad nivå för den svenska marknaden, för tiden mellan andra kvartalet 2007 till 2009.

Priserna nedan anges i euro (€) exklusive moms trots att operatörerna på den svenska marknaden debiterar sina abonnenter i svenska kronor inklusive moms. Variationer i växelkursen kan därmed vara en anledning till att priserna har fluktuerat.¹⁴

Figur 18 Genomsnittligt pris per minut, euro € exkl moms vid roaming i EU



Priser för röstsamtal inom EU

I början av 2007, det vill säga innan regleringen trädde i kraft, var genomsnittspriset 0,60 euro exklusive moms (5,55 svenska kronor) per debiterad minut för svenska abonnenter som ringde samtal från länder som nu

¹⁴ Växelkursen för euro till svenska kronor har varierat i rapporteringen. 1€= kr
apr 2007 – sep 2008: 9,2525 SEK; okt 2008 – jun 2009: 9,45 SEK; jul- dec 2009 10,6375 för röstsamtal.
För sms och data användes samma växelkurs som för röstsamtal från apr2007 - mar2009, men för perioden april – december 2009 användes kursen 1€=10,5865 SEK

omfattas av regleringen. Motsvarande genomsnittspris för samtal som togs emot inom dessa länder var 0,36 euro exklusive moms (3,34 svenska kronor).

När avgiftstaken infördes minskade det genomsnittliga priset per debiterad minut till nivåer under de reglerade avgiftstaken. Operatörerna införde under 2008 så kallad minutdebitering, vilket innebär att de debiterar per påbörjat minut snarare än faktiskt använd tid. Det genomsnittliga priset per verklig ringd minut kom då att ligga över det reglerade avgiftstaket.

Den 1 juli 2009 infördes krav på sekunddebitering, vilket fick till följd att såväl det genomsnittliga priset för debiterade som verkliga ringda och mottagna minuter låg under avgiftstaket. Andra halvåret 2009 var genomsnittspriset 0,37 euro exklusive moms (3,97 svenska kronor) per debiterad minut för svenska abonnenter som ringde samtal från länder som omfattas av regleringen. Motsvarande pris för samtal som togs emot inom dessa länder var 0,18 euro exklusive moms (1,89 svenska kronor). Utvecklingen av minutpriset framgår av Figur 18 och av tabeller i tabellbilagan.

Priser för röstsamtal utanför EU

När det gäller samtal som ringdes eller togs emot i länder utanför Europa debiterades svenska abonnenter i genomsnitt 1,39 respektive 0,92 euro (12,86 respektive 8,51 svenska kronor) per minut under andra kvartalet 2007, dvs. innan regleringen infördes på den europeiska marknaden.

Andra halvåret 2009 var genomsnittspriset 1,61 euro exklusive moms (17,07 svenska kronor) per minut för svenska abonnenter som ringde samtal från länder som inte omfattas av regleringen. Motsvarande pris för samtal som togs emot inom dessa länder var 0,75 euro exklusive moms (8,01 svenska kronor). Utvecklingen av minutpriset framgår av tabeller i tabellbilagan.

Det är dock något missvisande att studera de genomsnittliga priserna för samtal ringda och mottagna i alla länder utanför EU i en och samma samtalspost eftersom det är stora variationer i växelkurser och priser mellan länderna. Statistiken visar högre genomsnittliga priser under vinterhalvåret än sommaren, vilket delvis beror på att svenskarna då i högre grad besöker ur roaming synpunkt dyrare länder som Thailand och Egypten. Det framgår dock att genomsnittspriserna har minskat under sommarmånaderna det senaste året medan de har ökat något under vintermånaderna.

Priser för sms

Det genomsnittliga priset per sms som sändes från EU-länder var 0,25 euro (2,36 svenska kronor) under första kvartalet 2009. Motsvarande genomsnittspris

för sms som sändes från länder utanför EU var 0,30 euro (2,83 svenska kronor) per styck.

Den 1 juli 2009 infördes avgiftstak på sms. Under andra halvåret 2009 var genomsnittspriset 0,11 euro (1,16 svenska kronor) per sms för svenska abonnenter som sände sms från länder som omfattas av regleringen. Motsvarande genomsnittspris för sms som sändes av svenskar i länder som inte omfattas av regleringen var 0,26 euro exklusive moms (2,75 svenska kronor). Utvecklingen av sms-priserna framgår av tabeller i tabellbilagan.

6.3 Roamingtrafik

När det gäller antalet sms som har sänts och samtalsminuter som har genererats av svenska abonnenter utomlands och utländska abonnenter i Sverige visar underlaget inga säkra ökningar eller minskningar. Mängden trafik varierar över året eftersom det förmodligen är fler svenskar som använder sig av roaming under sommarhalvåret. Mängden datatrafik genererat av roaming mätt i Mbyte ökar dock ständigt. Över 80 procent av all data som sändes under 2009 var inom operatörens egna grupp.

Den samlade mängden trafik som svenska genererar när de roamar utomlands motsvarar ungefär 1 procent av trafikmängden för utgående trafik på den svenska mobiltelefonimarknaden. Under 2009 ringde svenska abonnenter 217 miljoner minuter, de skickade 135 miljoner sms och använde 59 Terabyte mobil datatrafik utomlands.

De utländska abonnenterna som befann sig i Sverige 2009 har genererat mer trafik än vad svenska abonnenter har genererat utomlands. De Svenska operatörerna får alltså sälja mer trafik till utlandet än vad de köper. Under 2009 ringde utländska abonnenter 248 miljoner minuter, de skickade 167 miljoner sms och de använde 80 Terabyte mobil datatrafik.

6.4 Intäkter från roaming

De totala intäkterna från slutkunder för roaming utomlands var 2,5 miljarder kronor under 2009. Intäkterna fördelade sig på 1,9 miljarder kronor från ringda och mottagna samtal, 253 miljoner kronor från sms och 365 miljoner kronor från mobil data.

De totala intäkterna från utländska operatörer för deras roaming i Sverige var 1,3 miljarder under 2009. De fördelar sig på 603 miljoner från ringda och mottagna samtal, 178 miljoner kronor från sms och 483 miljoner kronor från mobil datatrafik.

1 Bilaga Deltagarlista

- 21st Century Mobile Solutions Svenska AB
- 2Bornot2B AB
- 42IT AB
- 5LINX Europe AB
- AB Borlänge Energi
- AB Hallstahem
- AB iP.1 internet till företag
- AB Lessebo Fastigheter
- AB PiteEnergi
- AB STOKAB
- AB Tierpsbyggen
- Access 2 Telecom Sverige AB
- ACN Communications Sweden AB
- Action Direct
- Affärsverken Karlskrona AB
- AINMT Sverige AB
- Alenet Communication AB
- ALFA VISION Ek. För.
- Alingsås Energi Nät AB
- AllTele Allmänna Svenska Telefonaktiebolaget
- Arcstel AB
- Arjeplogs Kommun
- Arvidsjaur's Kommun
- Arvika Elnät AB
- AT&T Global Network Services Sweden AB
- Avesta Kommun
- B2 Bredband AB
- Bahnhof AB
- Balder Tech AB
- Bamok Com AB
- Banverket ICT
- Basefarm AB
- BearCom AB
- Beepsend AB
- Belgacom International Carrier Services Sweden AB
- Bengtsfors Energi Nät AB
- Bengtsfors kommun
- Best 4 You
- BIVA Bredband i Varend AB
- Bjurholms Kommun
- Bjäre Kraft Bredband AB
- Black Internet AB
- Blixtvik AB
- Bodens Energi Nät AB
- Bogal AB
- Borderlight AB
- BoreNet AB
- Borås Elnät AB
- Boxer TV-Access AB
- Bredband i Gislaved Gnosjö AB
- Bredband i Kristianstad AB
- Bredband Östra Skaraborg
- Bredband2 AB
- Bredbands Enheten (Malmö Stad)
- Bredbandsteknik 2000 i Karlshamn AB
- Bredbandstelefon i Sverige AB
- Brinet AB
- BT Nordics Limited UK Filial
- BygdaNet Ekonomisk Förening
- Bålsta Kabel TV
- C4 Elnät AB
- Cable & Wireless Sweden AB
- Campuz Mobile AB
- Canal Digital Sverige AB
- CARDTEL EUROPE LIMITED
- Carl Lamm AB
- Carlskilds Bredband Ek. för.
- Cell Mobile AB
- Cellip AB
- Cepas Internet Solutions AB
- Cheaptel AB
- Clue AB
- COLT Telecom AB
- com hem AB
- Comne Work AB
- Comtelo AB
- Conect AB
- CRW Data AB
- C-Sam AB
- CSIT AB
- Cygate AB
- Dala energi AB
- Dals-Eds kommun
- Datamatrix Outsourcing AB
- Dataphone Scandinavia AB
- Degerfors Energi
- Devicom AB
- Devicom Mobile AB
- DGC Access AB
- DGC Communications AB
- Dial It Communications B.V.
- Djuice Mobile Sweden
- Dorotea Kommun
- driftbolaget i Norden AB
- EasyIP Europe AB
- efftel AB
- Eksjö Energi Elit AB
- Eksjö kommun
- Electronet Solutions AB
- Elektronik AB Radio-Master
- Elverket i Vallentuna AB
- Emmaboda Energi och Miljö AB
- Engboms Network Solution AB
- Eniro 118118 AB
- EPM Data AB
- Ericsson Internet Payment Exchange AB
- Eskilstuna Energi & Miljö AB
- Eu Tel AB
- Extended partners int. technology in Stockholm AB
- Falbygdens Bredband AB
- Falbygdens Energi AB
- Falu Elnät AB
- Fast TV
- Fastbit AB
- Fiberdirekt AB
- Fiberstaden AB
- Finarea SA
- Finspångs Stadsnät, Finet AB
- Firstcom AB
- Fortum Distribution AB
- Fouredge AB
- fredan
- Freespee AB
- Fujitsu Services AB
- Garnisonsnätet Bredband AB
- Gauffin Telecom AB
- GC Pan European Crossing Sverige AB
- Generic Mobile Systems Sweden AB
- Global Communication Management AB
- Glocalnet Scandinavia AB

Kommunikationsmyndigheten PTS

- Gotlands Energi AB
- Gotlands kommun
- Grästorp Energi Ekonomisk Förening
- GTelecom Limited (B.V.I) - Filial
- Gällivare Kommun
- Gästabudstaden AB
- Gävle Energi AB
- Gävle Kommun
- Götalandsnätet AB
- Göteborg Energi GothNet AB
- Habo Kraft AB
- Hagfors kommun
- Halmstad Energi och Miljö AB
- Halmstadept AB
- Halmstads Fastighets AB
- Haparanda Kommun
- Hedemora Energi IT net AB
- Hedemora Kabel-TV AB
- Helsing Net AB
- Herrljunga Elektriska AB
- HI3G Access AB
- High Performance Data Center Svenska AB
- Hjo Energi AB
- Hofors Kommun
- Hughes Network Systems Limited
- HVE Balt-Com Fiber AB
- Hylte kommun
- HåboNet AB
- Härjeåns Nät AB
- Härnösand Energi & Miljö AB
- Höganäs Energi AB
- HögsbyNät AB
- IBS Norra Norrland AB
- Ide & resurscentrum i Ljungby AB
- iMEZ AB
- INFOBIP LIMITED
- Infogram System AB
- Infonet Broadband Service Corporation
- InformationsTeknik i Norrbotten AB
- Infracom AB
- Insat Net AB
- Interoute Managed Service Sweden AB
- Intraphone AB
- Intraphone IT AB
- Ipeer AB
- iPhone AS
- IP-Only Telecommunication AB
- IT mästaren Mitt AB
- IT Åre AB
- IT4U Sweden AB
- ITBO i Stockholm AB
- Ivar Westberg Elektronikservice
- Jokkmokks Kommun
- JT Tech
- Junet AB
- Jämtkraft Telecom AB
- Jönköping Energi AB
- Kalix Kommun
- Kalix Tele24 AB
- Karlsborgs Energi AB
- Karlskoga Bredband AB
- Karlstad Elnät AB / Stadsnät
- Karlstads kommun
- Kiruna Kommun
- Kommuniera i Umeå AB
- KPN EuroRings BV
- Kraftringen Service AB
- Kramfors Media Teknik AB
- Kristinehamns kommun
- Kungsbacka Kommun
- Kungälv Energi AB
- Kävlinge Kommun
- Köpings Kabel TV
- LA Cable AB
- Lan Assistans & Konsulting AB
- Level 3 Communications AB
- Le-vonline AB
- Lidén Data Internetwork AB
- Lidero Network AB
- Ljungby Energi AB
- Ljusnet AB
- LNS Kommunikation AB
- Logica Norr AB
- Luftfartsverket
- Lulebo AB
- Lunet AB
- Lycksele Kommun
- Lyssna & Njut AB
- LäNet Västerbotten Data och Tele AB
- Malungs elnät AB
- Malå Kommun
- Mariestad Töreboda Energi AB
- Maritime Communications Partner AS
- MEAC
- Media Network i Halmstad AB
- Mediateknik i Varberg AB
- Megaphone AB
- Micro Tec i Laholm AB
- MKB Net AB
- Mobile Business Challenger MBC AB
- MobileCity Sweden AB
- Mobivox AB
- Mobot AB
- Mora Kommun
- Motala Kommun
- Mowic AB
- Multicom Security AB
- MWNet AB
- myJoice AB
- MyPay AB
- Mälardalens Datorförening
- Mälarenergi Stadsnät AB
- Mönsterås Kommun
- national Internet Service Provider
- Net at Once Sweden AB
- Netnod Internet Exchange AB
- NetPower Wireless Solutions AS
- NetProvider Nordic AB
- Netsize Sverige AB
- Nitma AB
- Nordmalings Kommun
- Norrsken AB
- Norrtälje Energi AB
- Norrtälje Energi Försäljnings AB
- Nossebro Energi Försäljnings AB
- Nossebroortens energi ek. förening
- NTT Europe Ltd
- Nynäs Stadsnät AB
- Nässjö Affärsverk AB, Bredband
- OK-Q8 AB
- Olofströms Kabel-TV
- Olofströms Kraft AB
- Omninet AB
- Omnitor AB
- One Telecom AB
- Open Broadbandnet Sweden AB
- Optimal Telecom Sverige AB
- Orange Business Sweden AB
- Oskarshamn Energi AB
- Ownit Broadband AB
- Oxieparabolen AB
- Oxyfi AB
- Oyatel AS
- Pajala Kommun

- Parca HB
- Perfect Communication Sweden AB/ePhone
- Perspektiv Bredband AB
- Perstorp Näringslivs AB
- Phonera AB
- Phonzo AS
- Piteå kommun
- Procyon AB
- PROFILNR i Gävle AB
- punktR AB
- Qall Telecom AB
- Quadracom Wireless AB
- QuickNet AB
- Radukum Telecom
- Real Smart Communication Europe KB
- RebTel Networks AB
- Redphone AB
- Regionförbundet Gävleborg
- RingUp Datacenter
- Robertsfors Kommun
- Ronneby Miljö & Teknik AB
- Roslagen Broadband Network AB
- Rätt Internetkapacitet i Sverige AB
- Sandviken Energi Elnät AB, SandNet
- Satellithuset i Limmared AB
- SAVMAN AB
- SAVVIS Europe BV The Netherlands, filial Sweden
- SB Broadband Operations AB
- Secure Transmission Sweden AB
- Serverhallen i Norden AB
- SEVAB Nät AB
- SIHI Scandinavia AB
- Sjöfartsverket
- Skara Energi AB
- Skellefteå Kraft Elnät AB
- Skurups Kommun
- Skövde kommun, Tekniska nämnden
- Smedjebackens Energi Nät AB
- Smålands Bredband AB
- Solidux Telecom AB
- Sollefteå Kommun
- Sollentuna Energi AB
- Sorsele Kommun
- Sourcecom Svenska AB
- Spide Rboss AB
- Spinbox AB
- Spring Mobil AB
- Stadsnät i Kumla
- Stadsnät i Örebro AB
- Statnett SF
- Sting Networks AB
- Storuman Kommun
- Stratos Wireless Inc.
- Straznet AB
- Streamtel AB
- Sundbyberg Stadsnätsbolag AB
- Sundbybergs Bredband AB
- Sundsvall Elnät AB
- Suravision AB
- Svea Billing Systems AB
- Svensk programagentur (SPA)
- Svensk Växeltjänst AB
- Svenska Kraftnät
- Svenska Stadsnät AB
- Svenska UMTS-nät AB
- SYSteam Nät AB
- Söderhamn Teknikpark AB
- Sölvesborgs Energi och Vatten AB
- TA Teleadress Information AB
- Tata Communications (Sweden AB)
- TDC Sverige AB
- Teknik- och stadsbyggnadsförvaltningen, LaNet
- Teknikbyrå i Sverige AB
- Teknikmejeriet AB
- Teknorama Data AB
- TelaVox AB
- Telcoworld
- Tele Wing AB
- Tele2 Sverige AB
- Telecom Express AB
- Telecom3 Networks AB
- Telefonica International Wholesale Services Sweden
- Telegroup (UK) Ltd.
- Teleinfo 118 800 AB
- Tele-Man AB
- Telemar Scandinavia AB
- Telenor AB
- Telenor Connexion AB
- Telenor Fibre Network AB
- Telenor Sverige AB
- TeleProffs Sverige AB
- Telerabatt AB
- Teleservice Bredband Skåne AB
- Teletek 5060 AB
- Telge Nät AB
- TeliaSonera AB
- Tellax AB
- Telogic A/S
- Teracom AB
- The Cloud Networks Nordic AB
- Tibro Energi Försäljning AB
- Tibro kommun
- Tidaholms Energi AB
- Tierps Kommun / KanalTierp
- Timepiece-Servicos De Consultoria Lda
- Tingsryds kommun
- TNT-Elektronik AB
- Torsås kommun
- Transaction Network Services TNS AB
- Transit Bredband AB
- TranSTK (UK) Limited
- Tranås kommun
- Triangelbolaget D4 AB
- Trollhättan Energi AB
- T-Systems Denmark A/S, Swe Branch Office
- Tyfon Svenska AB
- Uddevalla Energi AB
- Ulricehamns Energi AB
- Umeå Energi UmeNet AB
- Umeå kommun
- Unicorn Telecom AB
- Uppcom AB
- Uppsala Stadsnät AB
- Utsikt Nät AB
- Vaggeryd Energi AB
- Vanco Net Direct Limited
- Varberg Energi AB
- Vasa Läns Telefon AB
- Vattenfall Eldistribution AB
- Wayport A/S
- Weblink IP Phone AB
- Venatech AB
- Ventelo Sverige AB
- Verizon Sweden AB
- Vetlanda Energi & Teknik AB
- Viaip AB
- Viatel Sweden AB
- Vilhelmina Kommun
- Vindelns kommun
- Wireless Maingate Nordic AB
- Voice Integrate Nordic AB
- Voicetech Sweden AB
- Voxbone SA
- wx3.telecoms-resources AB

Kommunikationsmyndigheten PTS

- | | | | |
|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Vännäs Kommun• Värnamo Energi AB• Västerbergslagens Elnät AB• Västerviks Kraft Elnät AB• Växjö Energi AB• Vökby Bredband AB• Ystad Energi AB | <ul style="list-style-type: none">• Zitius Service Delivery AB• Ånge kommun• Åre Network AB• Åsele Kommun• Åstorps kommun• Älmhults kommunala industrifastigheter | <ul style="list-style-type: none">• Älvsbyns kommun• Örecom AB• Öresundsbro konsortiet• Öresundskraft Infratjänster AB• Örkelljunga Bredband AB• Örnsat AB• Österlens Kraft AB | <ul style="list-style-type: none">• Östhammars Kommun• Östkraft AB• Övertorneå Kommun• Övik Energi AB |
|--|--|--|--|

2 Bilaga Rapporttabeller

Marknaden för elektronisk kommunikation

- 1 Nyckeldata
- 2 Key Data
- 3 Slutkundsintäkter
- 4 Trafikminuter
- 5 Intäkter från ett genomsnittshushåll

Fasta samtalstjänster

- 6 Abonnemang - antal
- 7 Slutkundsintäkter - kronor
- 8 Trafikminuter - utgående
- 9 Abonnemangsintäkter - genomsnitt
- 10 Samtal - antal
- 11 Samtal - genomsnitt
- 12 Samtrafik i fasta nät

Mobila samtals- och datatjänster

- 13 Abonnemang - antal
- 14 Abonnemang - fördelning
- 15 Abonnemang - tillväxt
- 16 Slutkundsintäkter - kronor
- 17 Trafikminuter - utgående
- 18 Samtal - antal
- 19 Mobila datatjänster
- 20 SMS
- 21 MMS
- 22 Samtrafik i mobilnät
- 23 Telematik

Datakommunikationstjänster till slutkund

- 24 Slutkundsintäkter
- 25 Antal installerade nationella hyrda förbindelser

Internettjänster

- 26 Abonnemang - antal
- 27 Abonnemang - fördelning
- 28 Abonnemang - bredband
- 29 Abonnemang - hastigheter
- 30 Slutkundsintäkter - kronor
- 31 Tillväxt
- 32 Penetration och genomsnittlig intäkt

Tv-tjänster

- 33 Abonnemang

Sampaketerade abonnemang

- 34 Abonnemang

Internationell Roaming

- 35 Roaming i utlandet, trafik
- 36 Roaming i utlandet, intäkter i kronor
- 37 Roaming i utlandet, intäkter i euro
- 38 Roaming i Sverige, trafik
- 39 Roaming i Sverige, intäkter i kronor
- 40 Roaming i Sverige, intäkter i euro

Tabell 3
Elektronisk kommunikation - intäkter från slutkund (miljoner kronor)

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Totala slutkundsintäkter	50 501	49 494	49 931	48 839	49 575	50 016	50 569	50 515	49 849	
Fasta samtalstjänster (exkl. uppringd access till Internet)	15 324	16 188	17 838	19 025	20 913	22 544	23 458	23 563	24 628	24 495
Mobila samtalstjänster	16 867	16 635	16 754	15 175	15 124	14 458	14 838	15 346	15 137	13 789
Internettjänst (exkl. mobil data)	8 800	8 809	8 337	8 050	7 250	6 697	5 763	5 360	4 555	3 548
Datakommunikationstjänster	4 130	3 999	4 030	4 213	4 226	4 349	4 638	4 832	4 419	
Mobil datatrafik	2 493	1 696	965	602	326	150	22	14	0	
SMS	2 727	2 024	1 898	1 664	1 668	1 790	1 849	1 401	1 111	619
MMS	160	142	109	110	67	29				
Årlig tillväxt [1] - totalt	2%	-1%	2%	-1%	-1%	-1%	0%	1%		
Fasta samtalstjänster (exkl. uppringd access till Internet)	-5%	-9%	-6%	-9%	-7%	-4%	0%	-4%	1%	3%
Mobila samtalstjänster	1%	-1%	10%	0%	5%	-3%	-3%	1%	10%	9%
Internettjänst (exkl. mobil data)	0%	6%	4%	11%	8%	16%	8%	18%	28%	54%
Datakommunikationstjänster	3%	-1%	-4%	0%	-3%	-6%	-4%	9%		
Mobil datatrafik	47%	76%	60%	85%	117%					
SMS	35%	7%	14%	0%	-7%	-3%	32%	26%	80%	
MMS	12%	30%	-1%	64%	132%					

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] Den årliga tillväxten avser procentuell förändring mellan aktuell period och motsvarande period ett år tidigare.

Tabell 4
Elektronisk kommunikation - trafik från slutkund (miljoner minuter)

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Totalt antal trafikminuter	42 198	44 130	45 234	46 600	50 441	52 748	54 184	56 043	60 728	58 850
Fasta samtalstjänster <i>(exkl. uppringd access till Internet)</i>	19 515	23 037	25 282	28 093	31 684	32 587	34 223	35 220	36 998	37 398
IP-telefoni	2 488	2 124	1 977	1 195	816	824				
Uppringd access till Internet	435	891	2 323	4 645	7 995	11 712	13 222	14 541	18 202	16 430
Mobila samtalstjänster	19 760	18 078	15 631	12 642	9 924	7 619	6 739	6 283	5 529	5 021
Årlig tillväxt [1] - Totalt	-4%	-2%	-3%	-8%	-4%	-3%	-3%	-8%	3%	
Fasta samtalstjänster <i>(exkl. uppringd access till Internet)</i>	-15%	-9%	-10%	-11%	-3%	-5%	-3%	-5%	-1%	
IP-telefoni	17%	7%	65%	46%	-1%					
Uppringd access till Internet	-51%	-62%	-50%	-42%	-32%	-11%	-9%	-20%	11%	
Mobila samtalstjänster	9%	16%	24%	27%	30%	13%	7%	14%	10%	26%
Andel mobil trafik av total trafik <i>(inkl. uppringd access till Internet)</i>	46.8%	41.0%	34.6%	27.1%	19.7%	14.4%	12.4%	11.2%	9.1%	8.5%
Andel mobil taltrafik av total taltrafik	47.3%	41.8%	36.4%	30.1%	23.4%	18.6%	16.5%	15.1%	13.0%	11.8%

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] Den årliga tillväxten avser procentuell förändring mellan aktuell period och motsvarande period ett år tidigare.

Tabell 5
Intäkter från ett genomsnittshushåll - konsumtion av elektronisk kommunikation

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Intäkt per månad från ett genomsnittshushåll [1]	563	564	560	534	530	525	517	495	490	434
Fasta samtalstjänster (exkl. uppringd access till Internet)	174	195	215	229	246	265	270	264	278	263
Internetaccess (inkl. uppringd access till Internet)	126	128	124	114	99	89	74	66	53	43
Mobila samtalstjänster	194	192	185	160	155	141	142	143	141	118
Mobil datatrafik	27	17	7	4	2	1	0	0	0	
SMS	40	30	28	26	26	29	30	22	18	10
MMS	2	2	2	2	1	0				
Årlig tillväxt [2]	0%	1%	5%	1%	1%	2%	4%	1%	13%	
Fasta samtalstjänster (exkl. uppringd access till Internet)	-11%	-9%	-6%	-7%	-7%	-2%	2%	-5%	6%	
Internetaccess (inkl. uppringd access till Internet)	-1%	3%	8%	15%	12%	20%	11%	25%	24%	
Mobila samtalstjänster	1%	4%	16%	3%	10%	-1%	0%	1%	20%	
Mobil datatrafik	57%	142%	73%	76%	81%					
SMS	36%	5%	10%	-1%	-10%	-5%	37%	24%	85%	
MMS	4%	32%	-4%	77%	123%					
Andel fasta samtalstjänster (exkl. uppringd access till Internet)	31%	35%	38%	43%	46%	50%	52%	53%	57%	61%
Andel internetaccess (exkl. uppringd access till Internet)	22%	23%	22%	21%	19%	17%	14%	13%	11%	10%
Andel mobila samtalstjänster, SMS, MMS och mobil datatrafik	47%	43%	40%	36%	35%	33%	33%	33%	32%	29%

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] Genomsnittsvärdet är beräknad genom att använda uppgifter från Statistiska Centralbyrån (SCB) om antalet kosthushåll respektive år och är exklusive moms. Den 31 december 2008 var det 4 554 824 kosthushåll i Sverige.

[2] Den årliga tillväxten avser procentuell förändring mellan aktuell period och motsvarande period ett år tidigare.

Tabell 6
Fasta samtalstjänster - antal abonnemang för fast telefoni (tusental) [1]
(PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni)

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Abonnemang för fast telefoni - via PSTN [2]	4 059	4 455	4 737	4 982	5 233	5 397	5 494	5 581	5 665	5 783
Privat	2 962	3 331	3 611	3 860	4 047	4 350	4 433	4 379	4 427	4 515
Företag	1 097	1 124	1 126	1 122	1 185	1 047	1 061	1 202	1 238	1 268
Abonnemang för fast telefoni - via ISDN [3]	115	133	146	160	183	210	247	268	289	273
Privat	1	2	4	5	10	35	41	52	63	52
Företag	114	130	142	155	173	175	206	216	226	221
Abonnemang för fast telefoni - via IP [4]	977	758	623	410	219	81	38	1		
Privat	888	705	588	392	213	79	38	1		
Företag	90	53	34	17	8	2	1	0		
via xDSL-access	319	209	156	100	55	15	1			
via kabel-tv-access	356	322	295	180	77	2				
via LAN-nät-access [5]	230	166	132	111	74	57	37	1		
via annan IP-baserad access [6]	72	61	39	19	14	7	0			
Abonnemang för fast telefoni - totalt	5 151	5 346	5 506	5 551	5 635	5 688	5 780	5 849	5 954	6 056
Privat	3 851	4 038	4 203	4 258	4 271	4 465	4 512	4 431	4 490	4 567
Företag	1 300	1 308	1 303	1 293	1 366	1 223	1 268	1 418	1 464	1 489
varav via GTA [7]	947	1 004	1 023	1 011	854					
Privat	751	820	873	899	810					
Företag	198	184	150	112	44					

Tabell 6 – forts. från föregående sida

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
varav aktiva förvalskunder [8]	283	337	513	850	1 048	1 990	2 101	1 946	1 558	1 135
Privat	163	207	337	608	838	1 798	1 919	1 772	1 396	983
Företag	120	130	176	243	210	191	182	174	162	152

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] Fördelningen mellan privat och företag har för 2005 reviderats av TeliaSonera varför jämförbarheten mot tidigare perioder är begränsad.

[2] Ett PSTN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund där abonnemang för analog telefoni levereras. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. förvalskund eller prefixkund, medräknas ej här.

[3] Ett ISDN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av basic rate eller primary rate ISDN. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. förvalskund eller prefixkund, medräknas ej här.

[4] Här avses den form av IP-baserad telefoni där en ordinarie telefon kopplas till en bredbandsanslutning via exempelvis en terminaladapter. Alternativt används en IP-telefon eller motsvarande som kopplas direkt till en bredbandsanslutning. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll har inkluderats. En abonnent till IP-baserad telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten.

[5] Med LAN-nät avses fast anslutning (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät.

[6] Avser IP-telefoniabonnemang där accessformen inte är känd.

[7] Grossistprodukt för telefonabonnemang. Avser återförsäljning enligt avtal som slutits med TeliaSonera såväl före som efter den 18 maj 2005.

[8] Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under kvartalet som föregår den aktuella mätperioden. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans Carrier PreSelect (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.

Tabell 7
Fasta samtalstjänster - intäkter (miljoner kronor) från slutkund [1]
(PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni)

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Intäkter för fasta samtalstjänster - privat	9 544	10 593	11 748	12 699	13 926	15 184	15 568	15 569	16 407	15 519
Fasta avgifter	4 645	4 844	5 092	5 314	5 733	5 766	5 836	5 705	6 054	5 608
varav abonnemangsavgifter [2]	4 459	4 550	4 889	5 082	5 351	5 477	5 553	5 552	5 910	5 265
varav andra fasta avgifter [3]	186	294	202	232	381	288	283	153	145	343
Nationella samtal från fasta nät till fasta nät	2 082	2 434	2 875	3 176	3 623	4 473	4 785	5 151	5 583	5 809
varav telefonsamtal	2 026	2 311	2 621	2 675	2 813	3 266	3 502	3 691	3 828	4 064
varav uppringd access till Internet [4]	56	123	254	500	810	1 207	1 283	1 459	1 755	1 745
Samtal från fasta nät till mobilnät	1 627	1 783	2 147	2 494	2 811	3 116	3 047	2 841	2 800	2 420
Internationella samtal [7]	550	597	590	651	725	778	780	775	784	953
Övrigt [5]	640	935	1 044	1 064	1 034	1 050	1 119	1 098	1 186	729
Intäkter för fasta samtalstjänster - företag	5 841	5 729	6 369	6 906	7 956	8 774	9 479	9 703	10 131	10 526
Fasta avgifter	2 673	2 548	2 450	2 481	2 615	2 613	2 680	2 733	2 895	3 403
varav abonnemangsavgifter [2]	2 503	2 407	2 248	2 324	2 435	2 438	2 466	2 607	2 671	3 136
varav andra fasta avgifter [3]	170	141	202	157	180	175	215	127	224	267
Nationella samtal från fasta nät till fasta nät	732	754	986	1 184	1 572	1 823	2 359	2 557	3 155	2 990
varav telefonsamtal	727	743	961	1 105	1 412	1 557	1 969	2 114	2 500	2 385
varav uppringd access till Internet [4]	5	11	25	79	159	266	390	442	654	605
Samtal från fasta nät till mobilnät	1 507	1 500	1 755	1 919	2 252	2 481	2 708	2 759	2 538	2 469
Internationella samtal [7]	269	253	313	351	440	524	594	665	647	930
Övrigt [5]	660	675	864	971	1 078	1 332	1 138	989	896	735

Tabell 7 – fortsättning från föregående sida.

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Totala intäkter för fasta samtalstjänster	15 384	16 322	18 116	19 605	21 883	23 957	25 047	25 272	26 537	26 044
Fasta avgifter	7 318	7 392	7 542	7 795	8 347	8 379	8 517	8 438	8 949	9 010
varav abonnemangsavgifter [2]	6 962	6 956	7 138	7 406	7 786	7 915	8 019	8 159	8 580	8 401
varav andra fasta avgifter [3]	355	435	404	388	561	464	498	279	369	609
Nationella samtal från fasta nät till fasta nät	2 814	3 188	3 860	4 360	5 195	6 297	7 145	7 707	8 737	8 799
varav telefonsamtal	2 754	3 054	3 582	3 780	4 226	4 823	5 471	5 806	6 328	6 449
varav uppringd access till Internet [4]	60	134	279	580	969	1 474	1 673	1 902	2 409	2 349
Samtal från fasta nät till mobilnät	3 133	3 283	3 902	4 413	5 063	5 597	5 755	5 600	5 338	4 889
Internationella samtal [7]	819	850	904	1 002	1 165	1 302	1 373	1 439	1 431	1 883
Övrigt [5]	1 300	1 610	1 908	2 035	2 112	2 383	2 257	2 086	2 082	1 464
varav från IP-baserad telefoni [6]	1 349	1 162	754	629	240	426				
Privat	1 225	1 097	715	600	228	404				
Företag	124	65	39	30	12	21				

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[2] Exklusive abonnemangsavgifter från xDSL, fasta avgifter för mervärdestjänster och tilläggstjänster.

[3] Installationsavgifter, flyttavgifter, nummerportering m.m.

[4] Samtal till uppringt Internet är uppringd access till Internet via antingen ett PSTN-modem eller ett ISDN-modem.

[5] Avser samtal från / med förbetalt telefonkort från telefonautomat (ej internationella samtal); samtal med delad kostnad (077-); nummerupplysningstjänst (118 XYZ); betalteletjänst och massanroptjänst (0900-, 0939-, 0944- och 099-). Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredje part exkluderas.

[6] Med IP-telefoni avses den form där en ordinarie telefon kopplas till en bredbandsanslutning via exempelvis en terminaladapter. Alternativt används en IP-telefon eller motsvarande som kopplas direkt till en bredbandsanslutning. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll har inkluderats. Ett telefonsamtal som rings

[7] Samtal från förbetalda telefonkort är inte inkluderade.

Tabell 8
Fasta samtalstjänster - antal utgående trafikminuter (miljoner) från slutkund [1]
(PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni)

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Antal utgående trafikminuter för fasta samtalstjänster - privat	14 363	16 747	19 919	23 780	28 575	31 669	32 814	34 437	37 130	36 399
Nationella samtal från fasta nät till fasta nät	11 851	13 953	17 070	20 859	25 650	28 629	30 026	31 864	34 933	34 714
varav telefonsamtal	11 484	13 338	15 250	17 027	18 958	19 134	19 391	20 429	20 996	21 301
varav uppringd access till Internet [2]	367	615	1 820	3 832	6 692	9 494	10 635	11 435	13 937	13 412
Samtal från fasta nät till mobilnät	1 527	1 626	1 663	1 797	1 824	1 935	1 691	1 656	1 477	1 180
Internationella samtal [5]	573	613	641	599	616	621	576	533	537	504
Övrigt [3]	413	555	545	525	484	484	521	384	183	0
Antal utgående trafikminuter för fasta samtalstjänster - företag	8 075	9 986	10 353	11 069	12 830	14 882	16 432	17 080	19 726	19 077
Nationella samtal från fasta nät till fasta nät	5 276	6 451	6 969	7 624	9 192	10 821	12 135	13 094	15 709	15 403
varav telefonsamtal	5 208	6 175	6 465	6 811	7 890	8 602	9 548	9 988	11 443	12 385
varav uppringd access till Internet [2]	69	276	504	813	1 303	2 218	2 587	3 105	4 265	3 018
Samtal från fasta nät till mobilnät	2 199	2 233	2 163	1 932	1 883	1 793	1 720	1 604	1 601	1 353
Internationella samtal [5]	310	512	442	467	551	562	586	623	600	587
Övrigt [3]	290	791	779	1 047	1 204	1 707	1 992	1 760	1 817	1 734
Totalt antal utgående trafikminuter för fasta samtalstjänster	22 438	26 733	30 272	34 849	41 404	46 551	49 246	51 518	56 856	55 514
Nationella samtal från fasta nät till fasta nät	17 127	20 404	24 039	28 483	34 843	39 449	42 161	44 958	50 642	50 117
varav telefonsamtal	16 692	19 513	21 715	23 838	26 848	27 737	28 939	30 417	32 440	33 687
varav uppringd access till Internet [2]	435	891	2 323	4 645	7 995	11 712	13 222	14 541	18 202	16 430
Samtal från fasta nät till mobilnät	3 725	3 859	3 826	3 729	3 707	3 728	3 411	3 260	3 078	2 533
Internationella samtal [5]	882	1 125	1 083	1 066	1 167	1 183	1 162	1 156	1 137	1 091
Övrigt [3]	703	1 346	1 324	1 572	1 688	2 191	2 513	2 143	2 000	1 773

Tabell 8 – fortsättning från föregående sida.

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
varav från IP-baserad telefoni [4]	2 488	2 124	1 977	1 195	816	824				
Privat	2 328	2 042	1 875	1 138	548	519				
Företag	160	82	103	57	269	304				
Genomsnittligt antal trafikminuter per samtalskund och månad	331	390	436	496	585	645	670	697	761	1 479
Privat	283	327	382	454	536	579	602	636	680	1 328
Företag	478	587	615	628	748	882	896	886	1 011	1 941

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] Fördelningen mellan privat och företag har för 2005 reviderats av TeliaSonera varför jämförbarheten mot tidigare perioder är begränsad.

[2] Samtal till uppringt Internet är uppringd access till Internet via antingen ett PSTN-modem eller ett ISDN-modem.

[3] Avser samtal från / med förbetalt telefonkort från telefonautomat (ej internationella samtal); samtal med delad kostnad (077-); nummerupplysningstjänst (118 XYZ); betalteletjänst och massanroptjänst (0900-, 0939-, 0944- och 099-). Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredjepart exkluderas.

[4] Med IP-telefoni avses den form där en ordinarie telefon kopplas till en bredbandsanslutning via exempelvis en terminaladapter. Alternativt används en IP-telefon eller motsvarande som kopplas direkt till en bredbandsanslutning. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll har inkluderats. Ett telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten.

[5] Samtal från förbetalda telefonkort är inte inkluderade

Tabell 9
Fasta samtalstjänster - genomsnittlig intäkt per trafikminut och abonnemang för fast telefoni [1]

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Genomsnittlig intäkt per trafikminut - privat [2]	0.66	0.63	0.59	0.53	0.49	0.48	0.47	0.45	0.44	0.43
Nationella samtal från fasta nät till fasta nät	0.18	0.17	0.17	0.15	0.14	0.16	0.16	0.16	0.16	0.17
<i>Endast telefonsamtal</i>	<i>0.18</i>	<i>0.17</i>	<i>0.17</i>	<i>0.16</i>	<i>0.15</i>	<i>0.17</i>	<i>0.18</i>	<i>0.18</i>	<i>0.18</i>	<i>0.19</i>
<i>Endast uppringd access till Internet [3]</i>	<i>0.15</i>	<i>0.20</i>	<i>0.14</i>	<i>0.13</i>	<i>0.12</i>	<i>0.13</i>	<i>0.12</i>	<i>0.12</i>	<i>0.13</i>	<i>0.11</i>
Samtal från fasta nät till mobilnät	1.07	1.10	1.29	1.39	1.54	1.61	1.80	1.72	1.90	2.05
Internationella samtal [6]	0.96	0.97	0.92	1.09	1.18	1.25	1.35	1.45	1.46	1.89
Genomsnittlig intäkt per trafikminut - företag [2]	0.72	0.57	0.62	0.62	0.62	0.59	0.58	0.57	0.51	0.55
Nationella samtal från fasta nät till fasta nät	0.14	0.12	0.14	0.16	0.17	0.17	0.19	0.20	0.20	0.19
<i>Endast telefonsamtal</i>	<i>0.14</i>	<i>0.12</i>	<i>0.15</i>	<i>0.16</i>	<i>0.18</i>	<i>0.18</i>	<i>0.21</i>	<i>0.21</i>	<i>0.22</i>	<i>0.19</i>
<i>Endast uppringd access till Internet [3]</i>	<i>0.07</i>	<i>0.04</i>	<i>0.05</i>	<i>0.10</i>	<i>0.12</i>	<i>0.12</i>	<i>0.15</i>	<i>0.14</i>	<i>0.15</i>	<i>0.19</i>
Samtal från fasta nät till mobilnät	0.69	0.67	0.81	0.99	1.20	1.38	1.57	1.72	1.59	1.83
Internationella samtal [6]	0.87	0.49	0.71	0.75	0.80	0.93	1.01	1.07	1.08	1.59
Genomsnittlig intäkt per trafikminut - totalt [2]	0.69	0.61	0.60	0.56	0.53	0.51	0.51	0.49	0.47	0.47
Nationella samtal från fasta nät till fasta nät	0.16	0.16	0.16	0.15	0.15	0.16	0.17	0.17	0.17	0.18
<i>Endast telefonsamtal</i>	<i>0.16</i>	<i>0.16</i>	<i>0.16</i>	<i>0.16</i>	<i>0.16</i>	<i>0.17</i>	<i>0.19</i>	<i>0.19</i>	<i>0.19</i>	<i>0.19</i>
<i>Endast uppringd access till Internet [3]</i>	<i>0.14</i>	<i>0.15</i>	<i>0.12</i>	<i>0.12</i>	<i>0.12</i>	<i>0.12</i>	<i>0.13</i>	<i>0.13</i>	<i>0.13</i>	<i>0.13</i>
Samtal från fasta nät till mobilnät	0.84	0.85	1.02	1.18	1.37	1.50	1.69	1.72	1.73	1.93
Internationella samtal [6]	0.93	0.76	0.83	0.94	1.00	1.10	1.18	1.24	1.26	1.73

Tabell 9 – fortsättning från föregående sida.

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
varav från IP-baserad telefoni [4]	0.54	0.55	0.38	0.53	0.29	0.52				
Privat	0.53	0.54	0.38	0.53	0.42	0.78				
Företag	0.77	0.80	0.38	0.52	0.04	0.07				
Genomsnittlig intäkt per fastnätsabonnemang och månad [5]	244	251	273	292	322	348	359	357	368	717
Privat	202	214	231	248	266	282	290	291	302	566
Företag	373	366	409	433	512	587	588	561	572	1 178

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] Fördelningen mellan privat och företag har för 2005 reviderats av TeliaSonera varför jämförbarheten mot tidigare perioder begränsas.

[2] Genomsnittlig intäkt = periodens intäkter för respektive fasttelefonitjänst dividerat med det totala antalet trafikminuter per abonnemang för respektive tjänst under

[3] Exklusive abonnemangsavgifter för uppringd Internetaccess. Samtal till uppringt Internet är uppringd access till Internet via antingen ett PSTN-modem eller ett ISDN-

[4] Med IP-telefoni avses den form där en ordinarie telefon kopplas till en bredbandsanslutning via exempelvis en terminaladapter. Alternativt används en IP-telefon eller motsvarande som kopplas direkt till en bredbandsanslutning. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll har inkluderats. Ett telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten.

[5] Genomsnittlig intäkt per fastkund och månad = periodens intäkter för fasta samtalstjänster dividerat med genomsnittliga antalet kunder för fasta samtalstjänster.

[6] Samtal från förbetalda telefonkort är inte inkluderade

Tabell 10
Fasta samtalstjänster - antal utgående telefonsamtal (miljoner) från slutkund [1]
(PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni)

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Antal utgående samtal för fasta samtalstjänster - privat	2 781	3 216	3 898	4 354	4 994	5 580		6 038		
Nationella samtal från fasta nät till fasta nät	1 930	2 253	2 728	3 101	3 590	3 940		5 955		
varav telefonsamtal	1 913	2 219	2 645	2 932	3 307	3 514				
varav uppringd access till Internet [2]	17	34	83	169	283	427				
Samtal från fasta nät till mobilnät	626	690	812	882	991	1 039				
Internationella samtal [5]	82	75	83	90	85	89		83		
Övrigt [3]	143	198	276	281	328	512				
Antal utgående samtal för fasta samtalstjänster - företag	3 004	3 368	3 736	3 811	4 250	4 349		5 212		
Nationella samtal från fasta nät till fasta nät	1 917	2 115	2 395	2 510	2 866	3 066		5 041		
varav telefonsamtal	1 898	2 069	2 328	2 428	2 765	2 935				
varav uppringd access till Internet [2]	20	46	67	82	101	131				
Samtal från fasta nät till mobilnät	915	925	957	907	908	842				
Internationella samtal [5]	83	128	132	144	186	166		171		
Övrigt [3]	89	200	252	249	290	276				
	88%									
Totalt antal utgående samtal för fasta samtalstjänster	5 786	6 583	7 634	8 165	9 244	9 929		11 249		
Nationella samtal från fasta nät till fasta nät	3 847	4 368	5 122	5 611	6 456	7 006		10 995		
varav telefonsamtal	3 810	4 288	4 973	5 360	6 072	6 448				
varav uppringd access till Internet [2]	37	80	150	251	384	558				
Samtal från fasta nät till mobilnät	1 541	1 616	1 769	1 789	1 899	1 881				
Internationella samtal [5]	165	202	215	234	271	254		254		
Övrigt [3]	232	398	528	531	618	787				

Tabell 10 – fortsättning från föregående sida.

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
varav från IP-baserad telefoni [4]	556									
Privat	473									
Företag	83									

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] Fördelningen mellan privat och företag har för 2005 reviderats av TeliaSonera varför jämförbarheten mot tidigare perioder begränsas.

[2] Samtal till uppringt Internet är uppringd access till Internet via antingen ett PSTN-modem eller ett ISDN-modem.

[3] Avser samtal från telefonautomater, nummerupplysningstjänst (118 XYZ), frisanimal (020-), samtal med delad kostnad (077-); betalteletjänst och massanropstjänst (071-, 072-, 0900-, 0939- och 0944-); mervärdestjänster och tilläggstjänster. Intäkter som tillfaller tredjepart är exkluderade.

[4] Med IP-telefoni avses den form där en ordinarie telefon kopplas till en bredbandsanslutning via exempelvis en terminaladapter. Alternativt används en IP-telefon eller motsvarande som kopplas direkt till en bredbandsanslutning. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll har inkluderats. Ett telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten.

[5] Samtal från förbetalda telefonkort är inte inkluderade

Tabell 11
Fasta samtalstjänster - genomsnittlig samtalslängd och genomsnittligt antal samtal [1]

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Genomsnittlig samtalslängd i minuter - privat	5.2	5.2	5.1	5.5	5.7	5.7		5.7		
Nationella samtal från fasta nät till fasta nät	6.1	6.2	6.3	6.7	7.1	7.3				
<i>Endast telefonsamtal</i>	6.0	6.0	5.8	5.8	5.7	5.5				
<i>Endast uppringd access till Internet [2]</i>	21.5	18.0	21.9	22.7	23.6	21.6				
Samtal från fasta nät till mobilnät	2.4	2.4	2.0	2.0	1.8	1.9				
Internationella samtal	7.0	8.2	7.8	6.6	7.2	7.0		6.4		
Övrigt [3]	2.9	2.4	1.4	1.3	1.4	0.9				
Genomsnittlig samtalslängd i minuter - företag	2.7	3.0	2.8	2.9	3.0	3.4		3.3		
Nationella samtal från fasta nät till fasta nät	2.8	3.1	2.9	3.0	3.2	3.5				
<i>Endast telefonsamtal</i>	2.7	3.0	2.8	2.8	2.9	3.0				
<i>Endast uppringd access till Internet [2]</i>	3.5	6.0	7.5	9.9	12.9	16.3				
Samtal från fasta nät till mobilnät	2.4	2.4	2.3	2.1	2.1	2.1				
Internationella samtal	3.7	4.0	3.3	3.2	3.0	3.4		3.6		
Övrigt [3]	3.3	1.5	1.1	1.2	1.1	1.1				
Genomsnittlig samtalslängd i minuter - totalt	3.9	4.1	4.0	4.3	4.5	4.7		4.6		
Nationella samtal från fasta nät till fasta nät	4.5	4.7	4.7	5.1	5.4	5.6				
<i>Endast telefonsamtal</i>	4.4	4.6	4.4	4.4	4.4	4.4				
<i>Endast uppringd access till Internet [2]</i>	11.8	11.1	15.5	18.5	20.8	20.3				
Samtal från fasta nät till mobilnät	2.4	2.4	2.2	2.1	2.0	2.0				
Internationella samtal	5.3	5.6	5.0	4.5	4.3	4.7		4.6		
Övrigt [3]	3.0	1.9	1.2	1.3	1.3	1.0				

Tabell 11 – fortsättning från föregående sida.

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
varav från IP-baserad telefoni [4]	4.5									
Privat	4.9									
Företag	1.9									
Genomsnittligt antal samtal per fastnätsabonnemang och månad [5]	92	100	115	122	136	144		159		
Privat	59	64	77	85	95	104		113		
Företag	192	214	240	239	274	291		301		

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] Fördelningen mellan privat och företag har för 2005 reviderats av TeliaSonera varför jämförbarheten mot tidigare perioder är begränsad.

[2] Samtal till uppringt Internet är uppringd access till Internet via antingen ett PSTN-modem eller ett ISDN-modem.

[3] Avser samtal från / med förbetalt telefonkort från telefonautomat (ej internationella samtal); samtal med delad kostnad (077-); nummerupplysningstjänst (118 XYZ); betalteletjänst och massanroptjänst (0900-, 0939-, 0944- och 099-). Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredjepart

[4] Med IP-telefoni avses den form där en ordinarie telefon kopplas till en bredbandsanslutning via exempelvis en terminaladapter. Alternativt används en IP-telefon eller motsvarande som kopplas direkt till en bredbandsanslutning. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll har inkluderats. Ett telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten.

[5] Genomsnittlig antal samtal per fastkund och månad = periodens samtal för fasta samtalstjänster dividerat med genomsnittliga antalet kunder för fasta samtalstjänster.

Tabell 12
Fasta samtalstjänster - samtrafik i fasta nät

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Totala samtrafikintäkter fast telefoni (miljoner kronor)										
Terminering av inkommande trafik från nationella operatörers nät										
Terminering av internationellt inkommande trafik										
Förmedlingstjänster										
Samtrafikintäkter från originerande trafik										
Total samtrafik för fast telefoni (miljoner minuter)										
Terminerade trafikminuter från nationella operatörers nät										
Terminerade trafikminuter från internationellt inkommande trafik										
Från förmedlingstjänster										
Från originerade trafik										
Genomsnittlig intäkt per samtrafikminut (kronor)										
Terminering av inkommande trafik från nationella operatörers nät										
Terminering av internationellt inkommande trafik										
Förmedlingstjänster										
Samtrafikintäkter från originerande trafik										

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

Siffror för tabell 12 finns inte tillgängliga vid tidpunkten för denna rapport publicering. Siffror kommer att finnas tillgängliga på PTS statistikportal statistik.pts.se

Tabell 13
Mobila samtals- och datatjänster - antal kontraktsabonnemang och kontantkort [1] (tusental)

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Samtliga abonnemang och aktiva kontantkort [1]	11 642	10 892	10 117	9 607	9 104	8 785	8 801	7 949	7 178	6 372
Privat	9 139	8 573	8 068	7 716	7 340	7 056	7 271	6 543	5 805	5 073
Företag	2 503	2 318	2 049	1 891	1 764	1 728	1 531	1 406	1 373	1 299
varav abonnemang för enbart mobil paketdata [2]	1 310	877	376	92						
Privat	893	591	228	26						
Företag	418	287	148	65						
varav via [3]										
GSM	6 158	7 065	7 752	8 278	8 983	8 659	8 669	7 812	7 034	6 191
UMTS och CDMA 2000	5 483	3 827	2 258	1 214						
NMT		0	107	114	120	126	132	137	144	181
varav kontraktsabonnemang	7 218	6 485	5 514	4 800	4 345	4 030	3 667	3 503	3 498	3 419
varav enbart för paketdata	1 257	867								
varav aktiva kontantkort [1]	4 423	4 407	4 496	4 693	4 638	4 629	5 003	4 309	3 536	2 773
varav enbart för paketdata [4]	53	11								

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] Serierna har ett brott 2004 i och med att PTS då övergår till en tremånadsregel för hur länge ett kontantkort anses vara aktivt. Med kontantkort avses endast kontantkort som har fyllts på, eller genom vilket tagits emot eller ringts samtal eller på annat sätt genererat intäkter under en given period. Längden på denna period varierar beroende på operatör. Samtliga kontantkort definieras som privata pga. svårigheten att kontrollera om det är privatkunder eller företagskunder som är köpare.

[2] Före första halvåret 2008 'varav via datainstickskort eller USB-modem, totalt'. Datainstickskort inkluderar de abonnemang som primärt inte används för taltrafik utan i första hand för data. Exempelvis abonnemang för datainstickskort, interna datakort och datakort som ansluter via USB eller liknande.

[3] För aktiva UMTS-, och CDMA 2000-abonnemang gäller att de ska ha genererat trafik (minuter eller data) i UMTS-, eller CDMA 2000-näten under fjärde kvartalet 2009. Övriga räknas som GSM.

[4] Inkluderar kontantabonnemang där data-accessen använts minst en gång eller fyllts på under det fjärde kvartalet 2009. Kontantabonnemang som genererat

Tabell 14
Mobila samtals- och datatjänster - procentuell fördelning - antal kontraktsabonnemang och kontantkort

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Samtliga abonnemang och aktiva kontantkort [1]	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Privat	79%	79%	80%	80%	81%	80%	83%	82%	81%	80%
Företag	21%	21%	20%	20%	19%	20%	17%	18%	19%	20%
varav abonnemang för enbart mobil paketdata [2]	100%	100%	100%	100%						
Privat	68%	67%	61%	29%						
Företag	32%	33%	39%	71%						
varav via [3]										
GSM	53%	65%	77%	86%	99%	99%	99%	98%	98%	97%
UMTS och CDMA 2000	47%	35%	22%	13%						
NMT		0%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	3%
varav kontraktsabonnemang	62%	60%	55%	50%	48%	46%	42%	44%	49%	54%
varav enbart för paketdata	11%	8%								
varav aktiva kontantkort [1]	38%	40%	44%	49%	51%	53%	57%	54%	49%	44%
varav enbart för paketdata [4]	0%	0%								
Antal abonnemang per 1000 invånare [5]	1 246	1 177	1 102	1 054	1 006	975	981	889	806	717

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

Tabell 14 – forts. från föregående sida

- [1] Serierna har ett brott 2004 i och med att PTS då övergår till en tremånadsregel för hur länge ett kontantkort anses vara aktivt. Med kontantkort avses endast kontantkort som har fyllts på, eller genom vilket tagits emot eller ringts samtal eller på annat sätt genererat intäkter under en given period. Längden på denna period varierar beroende på operatör. Samtliga kontantkort definieras som privata pga. svårigheten att kontrollera om det är privatkunder eller företagskunder som är köpare.
- [2] Före första halvåret 2008 'varav via datainstickskort eller USB-modem, totalt'. Datainstickskort inkluderar de abonnemang som primärt inte används för taltrafik utan i första hand för data.
- [3] För aktiva UMTS-, och CDMA 2000-abonnemang gäller att de ska ha genererat trafik (minuter eller data) i UMTS-, eller CDMA 2000-näten under fjärde kvartalet 2009.
- [4] Inkluderar kontantabonnemang där data-accessen använts minst en gång eller fyllts på under det fjärde kvartalet 2009. Kontantabonnemang som genererat taltrafikminuter under perioden är inte medräknade.
- [5] Vid beräkning av antal abonnemang per 1000 invånare har befolkningsstatistik från SCB använts. Värdet, så som den är beräknad här, tar inte hänsyn till om abonnenten har fler än ett abonnemang, ej heller om abonnemanget är ett privat- eller företagsabonnemang.

Tabell 15
Mobila samtals- och datatjänster - tillväxt i antal kontraktsabonnemang och kontantkort [1]

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Nettotillväxt - Samtliga abonnemang och aktiva kontantkort [1]	750	775	510	503	319	-17	853	771	805	6 372
Privat	565	506	352	376	283	-214	728	738	732	5 073
Företag	184	269	158	127	36	198	125	33	74	1 299
Nettotillväxt - varav abonnemang för enbart mobil paketdata [2]	433	501	284	92						
Privat	302	362	202	26						
Företag	131	139	82	65						
Nettotillväxt - abonnemang via [3]										
GSM	-907	-687	-526	-705	325	-11	858	778	842	6 191
UMTS och CDMA 2000	1 657	1 569	1 044	1 214						
NMT	0	-107	-8	-6	-6	-6	-5	-7	-37	181
Nettotillväxt - kontraktsabonnemang	734	971	714	455	315	363	164	5	79	3 419
Nettotillväxt - aktiva kontantkort [1]	16	-89	-196	54	10	-374	694	773	763	2 773
Total årlig tillväxt i procent	6.9%	7.7%	5.3%	5.5%	3.6%	-0.2%	10.7%	10.7%	12.6%	

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] Serierna har ett brott 2004 i och med att PTS då övergår till en tremånadsregel för hur länge ett kontantkort anses vara aktivt. Med kontantkort avses endast kontantkort som har fyllts på, eller genom vilket tagits emot eller ringts samtal eller på annat sätt genererat intäkter under en given period. Längden på denna period varierar beroende på operatör. Samtliga kontantkort definieras som privata pga. svårigheten att kontrollera om det är privatkunder eller företagskunder som är köpare.

[2] Före första halvåret 2008 'varav via datainstickskort eller USB-modem, totalt'. Datainstickskort inkluderar de abonnemang som primärt inte används för taltrafik utan i första hand för data.

[3] För aktiva UMTS-, och CDMA 2000-abonnemang gäller att de ska ha genererat trafik (minuter eller data) i UMTS-, eller CDMA 2000-näten under fjärde kvartalet 2009.

Tabell 16
Mobila samtals- och datatjänster - intäkter (miljoner kronor) från slutkund [1]

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Intäkter för mobila samtalstjänster - Privat	14 397	12 962	11 878	10 176	9 826	9 063	9 130	8 792	8 397	6 699
UMTS, GSM och CDMA 2000	14 397	12 962	11 872	10 168	9 813	9 040	9 100	8 754	8 357	6 624
varav intäkter från kontraktabonnemang [2]	7 426	7 234	6 729	5 520	5 386	4 826	4 571	5 024	5 206	4 601
varav intäkter från aktiva kontantkort [2]	3 059	3 091	3 163	2 977	2 869	2 605	2 928	2 551	2 212	1 519
varav intäkter från SMS [3]	2 213	1 593	1 513	1 363	1 383	1 518	1 595	1 178	939	505
varav intäkter från MMS	119	112	84	88	49	22				
varav intäkter från mobil datatrafik [4]	1 483	927	382	220	125	69	5	1	0	
varav övriga intäkter från mobila- samtals och datatjänster från slutkund [5]	96	5								
Intäkter från andra mobilnät än UMTS, GSM och CDMA 2000		0	6	9	13	23	30	38	40	75
Intäkter för mobila samtalstjänster - Företag	7 850	7 535	7 848	7 374	7 359	7 364	7 579	7 958	7 851	7 708
UMTS, GSM och CDMA 2000	7 850	7 535	7 837	7 357	7 331	7 303	7 499	7 879	7 760	7 464
varav intäkter från kontraktabonnemang [2]	6 178	6 300	6 845	6 652	6 828	6 943	7 228	7 653	7 588	7 350
varav intäkter från aktiva kontantkort [2]										
varav intäkter från SMS [3]	514	431	385	301	285	272	254	223	172	114
varav intäkter från MMS	41	30	25	23	18	7				
varav intäkter från mobil datatrafik [4]	1 010	768	582	381	200	82	17	3	0	
varav övriga intäkter från mobila- samtals och datatjänster från slutkund [5]	107	6								
Intäkter från andra mobilnät än UMTS, GSM och CDMA 2000		0	11	18	28	61	80	79	91	244

Tabell 16 – fortsättning från föregående sida.

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Intäkter för mobila samtalstjänster - Totalt	22 247	20 497	19 726	17 551	17 185	16 427	16 709	16 760	16 248	14 407
UMTS, GSM och CDMA 2000	22 247	20 497	19 710	17 524	17 143	16 343	16 599	16 643	16 117	14 088
varav intäkter från kontraktabonnemang [2]	13 604	13 534	13 574	12 171	12 213	11 768	11 799	12 678	12 794	11 951
varav intäkter från aktiva kontantkort [2]	3 059	3 091	3 163	2 977	2 869	2 605	2 928	2 551	2 212	1 519
varav intäkter från SMS [3]	2 727	2 024	1 898	1 664	1 668	1 790	1 849	1 401	1 111	619
varav intäkter från MMS	160	142	109	110	67	29				
varav intäkter från mobil datatrafik [4]	2 493	1 696	965	602	326	150	22	14	0	
varav övriga intäkter från mobila- samtals och datatjänster från slutkund [5]	203	10								
Intäkter från andra mobilnät än UMTS, GSM och CDMA 2000		0	17	27	41	84	110	117	131	319
Genomsnittlig intäkt per abonnemang och månad (kr)	165	163	167	156	160	156	166	185	200	377
Privat	135	130	125	113	114	105	110	119	129	220
Företag	271	288	332	336	351	377	430	477	490	989

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] Exklusive intäkter från, mobila mervärdestjänster, samtrafik, internationell roaming och koncerninterna intäkter. Tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner är ej inkluderade.

[2] Intäkter från SMS, MMS, machine-to-machine (redovisas separat), mobil datatrafik och mobilt bredband ska inte inräknas.

Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner ska exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.

[3] Exklusive intäkter från mervärdet i premium-SMS.

[4] Inklusive intäkter från abonnemang på mobilt bredband.

[5] Exklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS, mobila mervärdestjänster, samtrafik, internationell roaming i utlandet, machine-to-machine (redovisas separat) och koncerninterna intäkter. Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner ska exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.

Tabell 17
Mobila samtals- och datatjänster - antal utgående trafikminuter (miljoner) från slatkund

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Utgående trafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät	14 463	13 266	11 506	9 127	6 738	4 585	4 059	3 291	2 733	
varav inom eget nät [1]	9 823	8 765	7 662	6 181	4 739	2 985	2 607	2 129	1 744	
Privat	9 774	8 697	7 494	5 805	4 240	2 483	2 041	1 718	1 312	
Företag	4 689	4 569	4 012	3 322	2 498	2 102	2 018	1 573	1 421	
Utgående trafik från mobiltelefon till nationellt fastnät	4 686	4 242	3 614	3 166	2 965	2 817	2 468	2 785	2 573	
Privat	2 263	2 010	1 772	1 544	1 359	1 237	1 099	1 244	1 103	
Företag	2 423	2 232	1 842	1 622	1 606	1 580	1 370	1 541	1 471	
Internationellt utgående trafik	612	570	512	349	221	217	212	207	223	
Privat	454	416	371	221	116	113	102	107	119	
Företag	158	154	141	128	105	104	110	100	104	
Totalt antal utgående trafikminuter	19 760	18 078	15 631	12 642	9 924	7 619	6 739	6 283	5 529	5 021
UMTS och CDMA2000	7 289	5 719	2 901	1 610	732	245				
GSM [2]	12 471	12 359	12 721	11 020	9 171	7 342	6 698	6 236	5 476	4 941
NMT		0	9	13	21	32	41	47	53	80
Kontantkort [3]	4 621	4 259	3 907	3 476	2 751	1 704	1 488	1 370		
Kontraktsabonnemang	15 139	13 819	11 724	9 166	7 173	5 915	5 251	4 913		
Privat	12 491	11 124	9 637	7 570	5 715	3 833	3 242	3 069	2 534	2 190
Företag	7 269	6 954	5 994	5 072	4 209	3 786	3 497	3 214	2 995	2 831

Tabell 17 – fortsättning från föregående sida.

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Genomsnittligt antal trafikminuter per samtalskund och månad [4]	162	153	135	113	92	72	67	69	68	131
Privat	128	117	103	84	66	45	39	41	39	72
Företag	294	295	268	235	201	194	199	193	187	363
Genomsnittlig intäkt per trafikminut - GSM, UMTS, CDMA 2000 och NMT [5]	0.84	0.92	1.07	1.20	1.52	1.90	2.20	2.44	2.74	2.75
Privat	0.84	0.93	1.03	1.12	1.45	1.94	2.32	2.48	2.94	2.83
Företag	0.85	0.91	1.14	1.31	1.63	1.85	2.09	2.41	2.56	2.68

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] För tjänstetillhandahållare där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses taltrafik som terminerar i samma mobilnät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

[2] Inkluderar trafik från UMTS för 2003.

[3] Samtliga kontantkort definieras som privata pga. svårigheten att kontrollera om det är privatkunder eller företagskunder som är köpare. Serierna har ett brott 2004 i och med att PTS då övergår till en tremånadsregel för hur länge ett kontantkort anses vara aktivt.

[4] Genomsnittligt antal trafikminuter per månad = periodens totala antalet trafikminuter för mobil telefoni dividerat med det genomsnittliga antalet mobiltelefonikunder under perioden.

[5] Genomsnittlig intäkt per trafikminut = periodens intäkter från mobila teletjänster dividerat med det totala antalet trafikminuter för mobil telefoni under perioden. Periodens intäkter från mobila samtalstjänster avser intäkter från slutkund (exklusive intäkter från SMS, MMS, mobila mervärdestjänster, samtrafik, internationell roaming och koncerninterna intäkter. Tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner är ej inkluderade).

Tabell 18
Mobila samtals- och datatjänster - antal utgående telefonsamtal (miljoner) från slutkund

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt mobilnät	6 034	5 802	5 657	4 974	4 291	3 749	3 637			
varav inom eget nät [1]	3 935	3 332	3 105	2 553	2 487	1 857	1 884			
Privat	4 036	3 772	3 622	3 127	2 656	2 351	2 296			
Företag	1 998	2 029	2 035	1 846	1 636	1 398	1 340			
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt fastnät	1 858	1 716	1 518	1 373	1 299	1 486	1 332			
Privat	953	863	793	694	666	839	739			
Företag	905	852	726	679	634	646	594			
Internationellt utgående samtal	164	137	135	95	67	73	56			
Privat	121	95	93	56	39	43	33			
Företag	43	42	42	39	28	30	23			
Totalt antal utgående samtal	8 056	7 654	7 310	6 441	5 658	5 307	5 025			
UMTS och CDMA2000	2 311	2 262	1 371	827	427	168				
GSM [2]	5 746	5 392	5 935	5 608	5 222	5 127	5 008			
NMT		0	4	6	9	13	17			
Kontantkort [3]	1 809	1 776	1 765	1 749	1 588	1 824	1 778			
Kontraktsabonnemang	6 247	5 878	5 546	4 692	4 070	3 484	3 247			
Privat	5 110	4 730	4 508	3 877	3 360	3 233	3 068			
Företag	2 947	2 924	2 803	2 564	2 298	2 074	1 957			

Tabell 18 – fortsättning från föregående sida.

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Genomsnittligt antal samtal per samtalskund och månad [4]	66	65	63	58	53	50	50			
Privat	52	50	48	43	39	38	37			
Företag	119	124	125	119	110	106	111			
Genomsnittlig samtalslängd per samtalskund i minuter	2.5	2.4	2.1	2.0	1.8	1.4	1.3	1.8		
Privat	2.4	2.4	2.1	2.0	1.7	1.2	1.1	1.7		
Företag	2.5	2.4	2.1	2.0	1.8	1.8	1.8	2.1		
Kontantkort [3]	2.6	2.4	2.2	2.0	1.7	0.9	0.8			
Kontraktsabonnemang	2.4	2.4	2.1	2.0	1.8	1.7	1.6			

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] För tjänstetillhandahållare där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses taltrafik som terminerar i samma mobilnät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

[2] Inkluderar trafik från UMTS för 2003.

[3] Samtliga kontantkort definieras som privata pga. svårigheten att kontrollera om det är privatkunder eller företagskunder som är köpare.

[4] Serierna har ett brott 2004 i och med att PTS då övergår till en tremånadsregel för hur länge ett kontantkort anses vara aktivt.

Genomsnittligt antal mobiltelefonsamtal per månad = periodens totala antal mobiltelefonsamtal dividerat med det genomsnittliga antalet mobilkunder under perioden. Avser

Tabell 19
Mobila samtals- och datatjänster - mobila datatjänster

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Antal GSM, UMTS och CDMA 2000-abonnemang med aktiva användare av mobila datatjänster (tusental) [1]	6 509	5 268	6 027	3 728	2 558	973	516	91		
Privat	4 796	3 972	4 590	2 776	1 942	763	357	40		
Företag	1 713	1 296	1 437	952	615	209	159	51		
varav abonnemang för enbart mobil paketdata [2]	1 310	877	376	92						
Privat	893	591	228	26						
Företag	418	287	148	65						
varav abonnemang med tilläggs paket	638									
Privat	356									
Företag	228									
Andel GSM, UMTS och CDMA 2000-abonnemang med aktiva användare av mobila datatjänster	63.0%	52.6%	60.2%	39.3%	28.5%	11.2%	6.0%	1.2%		
Privat	58.2%	49.8%	57.6%	36.4%	26.8%	11.0%	5.0%	0.6%		
Företag	82.2%	63.8%	70.6%	51.2%	35.4%	12.3%	10.6%	3.7%		
Intäkter av mobil datatrafik (miljoner kronor)	2 493	1 696	965	602	326	150	22	14		
Privat	1 483	927	382	220	125	69	5	1		
Företag	1 010	768	582	381	200	82	17	3		
Trafik för mobila datatjänster (Tbyte)	27 839	13 720	2 191	203	60	10	2	1		
Privat	23 336	11 990	1 727	104	30	6	1			
Företag	4 503	1 730	464	99	30	5	1			

Tabell 19 – fortsättning från föregående sida.

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Genomsnittlig mängd trafik (Mbyte) per abonnemang för enbart mobil paketdata och månad [3]	2 121	1 824	781							
Privat	2 622	2 441	1 130							
Företag	1 065	663	363							
Genomsnittlig mängd trafik (Mbyte) per abonnemang med aktiva användare av mobila datatjänster och månad [3]	394	202	37							
Privat	444	233	39							
Företag	249	106	32							
Genomsnittlig mängd trafik (Mbyte) per abonnemang med mobilt bredband och månad [3]	1 642	1 824	781							
Privat	2 115	2 441	1 130							
Företag	805	663	363							

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] Frågan har omdefinierats inför första halvåret 2008. Det har även historiskt varit svårt för operatörerna att skilja mellan abonnemang och kontantkort för enbart samtalstjänster och abonnemang och kontantkort för både samtalstjänster och mobil paketdata. Av den anledningen är jämförbarheten mellan perioderna begränsad.

[2] Före första halvåret 2008 'varav via datainstickskort eller USB-modem, totalt'. Datainstickskort inkluderar de abonnemang som primärt inte används för taltrafik utan i första hand för data. Exempelvis abonnemang för datainstickskort, interna datakort och datakort som ansluter via USB eller liknande.

[3] Inkluderar även datatrafik från aktiva användare med andra abonnemang än för enbart mobil paketdata.

Tabell 20
Mobila samtals- och datatjänster - SMS [1]

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Antal från mobiltelefon skickade SMS (miljoner)	16 277	9 877	6 155	3 002	2 089	2 044	1 816	1 325	1 020	473
varav inom eget nät [2]	11 526	6 778	4 186	1 826	976	1 062	856	622		
Privat	15 493	9 170	5 398	2 526	1 738	1 720	1 572	1 168	899	405
Företag	783	706	757	476	351	325	244	157	121	68
Årlig tillväxt i antal skickade SMS - totalt	65%	60%	105%	44%	2%	13%	37%	30%	116%	
Antal från datorsystem skickade SMS (miljoner)	763									
Antal från M2M-abonnemang skickade SMS (miljoner)	189									
Intäkter av SMS (miljoner kronor)	2 727	2 024	1 898	1 664	1 668	1 790	1 849	1 401	1 111	619
Privat	2 213	1 593	1 513	1 363	1 383	1 518	1 595	1 178	939	505
Företag	514	431	385	301	285	272	254	223	172	114
Genomsnittligt antal från mobiltelefon skickade SMS per samtalsabonnemang och månad [3]	133	84	54	27	20	20	18	15	13	13
Privat	159	97	59	28	20	20	19	16	14	14
Företag	32	30	34	22	17	17	14	10	8	9
Danmark [4]	159	156	145	150	132	110	72	40	31	21
Norge [5]		98	86	89	83	70	66	57	51	36
Finland [6]	47	43	44	46	45				26	25

Tabell 20 – fortsättning från föregående sida.

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Genomsnittlig intäkt per skickat SMS [7] (kronor)	0.17	0.20	0.31	0.55	0.80	0.88	1.02	1.06	1.09	1.31
Privat	0.14	0.17	0.28	0.54	0.80	0.88	1.01	1.01	1.04	1.25
Företag	0.66	0.61	0.51	0.63	0.81	0.84	1.04	1.42	1.42	1.69
Genomsnittlig intäkt av SMS per samtalskund och månad [8] (kronor)	22	17	16	15	16	17	19	16	14	17
Privat	23	17	16	15	16	18	20	16	15	17
Företag	21	18	16	14	14	14	15	14	11	15

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] Short Message Service

[2] För tjänstetillhandahållare där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör avses SMS som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

[3] Genomsnittligt antal skickade SMS per samtalskund och månad = periodens antal skickade SMS dividerat med det genomsnittliga antalet samtalskunder under samt dividerat med antalet månader under perioden.

[4] Baserat på statistik från IT- og Telestyrelsen, Danmark.

[5] Baserat på statistik från Post- og Teletilsynet, Norge.

[6] Baserat på statistik från Viestintävirasto, Kommunikationsverket, Finland. Mellan 2006 och 2007 förändrades definitionen av ett mobilabonnemang.

[7] Genomsnittlig intäkt per skickat SMS = periodens intäkter av SMS dividerat med periodens antal skickade SMS

[8] Genomsnittlig intäkt av SMS per samtalskund och månad = periodens intäkt från SMS dividerat med det genomsnittliga antalet samtalskunder under perioden, samt dividerat med antalet månader under perioden.

Tabell 21
Mobila samtals- och datatjänster - MMS [1]

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Antal från mobiltelefon skickade MMS (miljoner)	156	138	103	70	39	27	7			
Privat	124	108	80	55	31	20				
Företag	32	30	22	15	8	7				
Årlig tillväxt i antal skickade MMS - totalt	14%	34%	46%	80%	45%	301%				
Intäkter av MMS (miljoner kronor)	160	142	109	110	67	29				
Privat	119	112	84	88	49	22				
Företag	41	30	25	23	18	7				
Genomsnittligt antal skickade MMS per samtalsabonnemang och månad [2]	1.3	1.2	0.9	0.6	0.4	0.3	0.1			
Privat	1.3	1.1	0.9	0.6	0.4	0.2				
Företag	1.3	1.3	1.0	0.7	0.4	0.3				
Danmark [3]	0.9	0.8	0.4	0.4	0.4	0.2	0.1			
Norge [4]		2.0	1.6	1.7	1.6	1.4	0.4			
Finland [5]	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3				

Tabell 21 – fortsättning från föregående sida.

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Genomsnittlig intäkt per skickat MMS [6] (kronor)	1.02	1.03	1.07	1.57	1.73	1.08				
Privat	0.96	1.04	1.05	1.58	1.59	1.08				
Företag	1.28	1.02	1.14	1.52	2.26	1.06				
Genomsnittlig intäkt av MMS per samtalskund och månad [7] (kronor)	1.31	1.19	0.94	1.00	0.64	0.28				
Privat	1.22	1.17	0.90	0.98	0.58	0.26				
Företag	1.67	1.25	1.08	1.05	0.86	0.37				

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] Multimedia Messaging Service

[2] Genomsnittligt antal skickade MMS per samtalsabonnemang och månad = periodens antal skickade MMS dividerat med det genomsnittliga antalet samtalsabonnemang samt dividerat med antalet månader under perioden.

[3] Baserat på statistik från IT- og Telestyrelsen, Danmark.

[4] Baserat på statistik från Post- og Teletilsynet, Norge.

[5] Baserat på statistik från Viestintävirasto, Kommunikationsverket, Finland. Mellan 2006 och 2007 förändrades definitionen av ett mobilabonnemang.

[6] Genomsnittlig intäkt per skickat MMS = periodens antal skickade MMS dividerat med periodens intäkter av MMS.

[7] Genomsnittligt intäkt av MMS per samtalskund och månad = periodens intäkt från MMS dividerat med det genomsnittliga antalet samtalskunder under perioden, samt dividerat med antalet månader under perioden.

Tabell 22
Mobila samtals- och datatjänster - samtrafik i mobilnät

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Intäkt från terminering av inkommande trafik från nationella operatörers nät (miljoner kronor)	3 160	3 876	4 196	4 236	4 226	4 660	5 021	5 042	5 394	5 270
varav koncerninterna intäkter	594	715	966	976	1 049	1 141	1 091			
Från mobilnät	1 805	1 898	1 979	1 857	1 478	1 378	1 429	1 440	1 305	
Från fasta nät	1 355	1 978	2 218	2 379	2 749	3 282	3 591	3 602	4 089	
Intäkter från terminering av internationellt inkommande trafik (miljoner kronor)	105	237	294	306	291	224	232	219	197	272
Totala [1] samtrafikintäkter i mobilnät (miljoner kronor)	3 265	4 113	4 491	4 541	4 517	4 884	5 253	5 261	5 591	5 542
Antal terminerade samtalsminuter från nationella operatörers nät (miljoner minuter)	8 872	8 194	7 440	6 497	5 529	5 204	4 676	4 571	3 842	
varav koncernintern trafik	1 912	1 701	1 753	1 556	1 443	1 389	1 230	1 197		
Från mobilnät	4 685	3 885	3 384	2 848	1 908	1 416	1 228	1 098	908	
Från fasta nät	4 187	4 310	4 056	3 649	3 621	3 788	3 448	3 473	2 933	
Terminering av internationellt inkommande trafik (miljoner minuter)	257	386	479	439	366	163	177	136	136	
Total samtrafik i mobilnät (miljoner minuter)	9 128	8 581	7 919	6 936	5 895	5 367	4 853	4 707	3 978	3 525
Genomsnittlig intäkt per samtrafikminut av inkommande nationell trafik	0.36	0.47	0.56	0.65	0.76	0.90	1.07	1.10	1.40	
Genomsnittlig intäkt per samtrafikminut av totalt inkommande trafik	0.36	0.48	0.57	0.65	0.77	0.91	1.08	1.12	1.41	1.57

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] Inkluderar inte intäkter från SMS och data.

Kommunikationsmyndigheten PTS

Tabell 23
Mobila samtals- och datatjänster - Telematik [1]

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Antal telematikabonnemang [2] (tusental)	1 802	1 583								
Intäkter från telematikabonnemang (miljoner kronor)	414	268								
Antal skickade sms (tusental)	189									

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] Maskin till maskin, M2M, dvs kommunikation mellan maskiner, används för telematik och telemetri.

[2] Abonnemang = kontraktabonnemang + kontantkort. Kontantkort redovisas enligt 3-månadsregeln.

Tabell 24 Datakommunikationstjänster till slutkund [1] - Intäkter från nationella datakommunikationstjänster										
	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Frame [2]	32	56	124	210	287	720	1 286	1 876	1 927	
IP-VPN [3]	2 480	2 220	2 212	2 172	1 912	1 637	1 263	649	208	
Förbindelsekapacitet till slutkund [4]	1 282	1 390	1 352	1 387	1 601	1 650	1 809	2 124	2 178	
varav analoga		367	455	498	487	509	535	636	177	
varav digitala <2 Mbit/s		244	265	342	338	500	649	1 002	1 464	
varav digitala >2 Mbit/s		779	633	547	776	641	625	486	537	
Svart fiber	336	332	342	445	426	343	280	183	105	
Våglängder till slutkund	15	11								
Övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund	435	445	371	425	409	255	218	35	36	
Totala intäkter för datakommunikationstjänster till slutkund	4 580	4 456	4 401	4 638	4 635	4 604	4 856	4 868	4 454	

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] Avser slutkundsmarknaden, dvs. försäljningen sker till slutanvändare så som företag och statlig, kommunal och annan offentlig verksamhet. Grossistförsäljning, dvs. försäljning som sker till operatörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - även efter ytterligare förädling - är inte medtagen.

[2] Avser bland annat Frame Relay och ATM.

[3] Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN (ännu ej standardiserad av IETF) och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I intäkterna ingår ej kostnader för uppringd access (ISDN/PSTN), men dock kostnader för hyrda förbindelser, när dessa används i IP-VPN-tjänsten.

[4] Avser tillhandahållande av förbindelsekapacitet mellan fasta nätanslutningspunkter som en separat tjänst. Tjänsten inkluderar inte uppkoppling på begäran eller erbjudanden som utgör del av en kopplad tjänst som erbjuds till allmänheten. I förbindelsekapacitet exkluderas därmed intäkter som erhålls från Frame Relay och andra mer förädlade tjänster, men även intäkter från förbindelsekapacitet då dessa ingår som del i IP-VPN-tjänster.

Kommunikationsmyndigheten PTS

Tabell 25
Datakommunikationstjänster till slutkund [1] - antal installerade nationella hyrda förbindelser

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Frame [2]	679	1 039	1 848	2 520	7 662	11 198	8 118	10 668	15 388	
IP-VPN [3]	75 212	70 114	60 844	55 893	37 344	32 984	21 189	19 904	11 904	
Förbindelsekapacitet till slutkund [4]	239 730	207 377	183 944	222 636	203 322	223 172	238 939	262 222	311 815	
varav analoga		107 899	117 193	126 467	157 492	181 769	207 877	232 934		
varav digitala <2 Mbit/s		27 853	10 019	11 561	13 354	11 519	14 505	22 018		
varav digitala >2 Mbit/s		71 625	56 732	84 608	32 476	29 884	16 527	7 270		
Antal portar för övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund	44 615	42 516	47 008	51 042	36 163	23 084	23 562	1 050	7 528	
Totalt antal anslutningar/portar för datakommunikationstjänster till slutkund	360 236	321 046	293 644	332 091	284 491	290 438	291 808	293 844	346 635	

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] Avser slutkundsmarknaden, dvs. försäljningen sker till slutanvändare så som företag och statlig, kommunal och annan offentlig verksamhet. Grossistförsäljning, dvs. försäljning som sker till operatörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - även efter ytterligare förädling - ingår ej. Tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk ingår dock i slutkundsmarknaden.

[2] Avser bland annat Frame Relay och ATM.

[3] Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN (ännu ej standardiserad av IETF) och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I antalet anknytningar medräknas hyrda förbindelser när dessa används i IP-VPN-tjänster, men inte anknytningar för uppringd access (ISDN/PSTN). Endast port vid termineringspunkt hos slutkund ingår.

[4] Exkluderar de hyrda förbindelser som ingår som del i IP-VPN-tjänster. Endast port vid termineringspunkt hos är inkluderat.

Tabell 26
Internettjänster - antal aktiva abonnemang [1] till Internetaccess per accessform (tusental)

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Internetabonnemang - privat	3 927	3 698	3 518	3 268	2 964	2 932	2 900	2 702	2 494	1 971
PSTN [2] (<i>Modem upp till 56 kbps</i>)	289	414	688	1 005	1 207	1 669	1 936	1 974	1 996	1 784
ISDN [3]	1	1	12	17	16	30	53	69	74	74
xDSL [4]	1 499	1 562	1 552	1 378	1 083	749	505	371	223	22
Kabel-tv	578	561	535	453	354	242	211	156	111	56
Fast radio	3	3	4	4	7	6	5	2	1	0
Mobil bredbandsanslutning [5]	893	591	228	26						
Satellit	0.0	0.1	0.0	0.6	0.8	0.8	0.7	0.1		0.5
Fiber och fiber-LAN [6]	665	566	493	379	295	234	189	128		
Övrig bredbandsanslutning	0	0	5	6	2	1	0		89	35
Internetabonnemang - företag	669	573	441	327	338	362	343	330	325	277
PSTN [2] (<i>Modem upp till 56 kbps</i>)	46	69	86	68	165	214	213	218	237	214
ISDN [3]	5	7	16	15	29	35	37	47	59	52
xDSL [4]	167	176	164	154	124	97	76	50	18	4
Kabel-tv	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0
Fast radio	1	1	1	1	1	2	1	1	0	0
Mobil bredbandsanslutning [5]	418	287	148	65						
Satellit	0.0	0.1	0.0	0.1	0.3					
Fiber och fiber-LAN [6]	23	24	16	11	8	7	6	5		
Övrig bredbandsanslutning	9	9	9	11	9	7	9	9	9	6

Tabell 26 – fortsättning från föregående sida.

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Totalt antal Internetabonnemang	4 596	4 271	3 958	3 595	3 302	3 293	3 243	3 032	2 819	2 248
PSTN [2] (Modem upp till 56 kbps)	335	482	774	1 073	1 372	1 883	2 149	2 191	2 233	1 998
ISDN [3]	6	8	27	32	46	64	90	117	133	126
xDSL [4]	1 666	1 737	1 716	1 531	1 207	846	581	421	242	26
Kabel-tv	579	563	536	454	355	243	212	156	112	56
Fast radio	3	4	5	5	9	7	6	3	1	0
Mobil bredbandsanslutning [5]	1 310	877	376	92						
Satellit	0.0	0.2	0.0	0.7	1.0	0.8	0.7	0.1		0.5
Fiber och fiber-LAN [6]	687	590	509	390	302	241	195	134		
Övrig bredbandsanslutning	9	9	15	17	10	8	10	9	99	40

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] Med aktivt abonnemang avses det abonnemang som använt sin access minst en gång under det fjärde kvartalet 2009 (gäller endast de kunder som inte betalar Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det fjärde kvartalet 2009.

[2] Public Switched Telephone Network.

[3] Integrated Services Digital Network.

[4] Digital Subscriber Line. De två vanligaste är ADSL (Asymmetrical Digital Subscriber Line) och VDSL (Very-high-bit-rate Digital Subscriber Line).

[5] Avser abonnemang med aktiva användare av mobil paketdata via datainstickskort, interna datakort och datakort som ansluter via USB eller liknande.

[6] Internetaccess nås direkt via ett publikt fibernät eller via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet är i sin tur kopplat till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med fastighetsnoden som i sin tur står i kontakt med områdesnätet.

Tabell 27
Internettjänster - procentuell fördelning av antal aktiva abonnemang [1] till Internetaccess per

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Internetabonnemang - privat	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
PSTN [2] (<i>Modem upp till 56 kbps</i>)	7%	11%	20%	31%	41%	57%	67%	73%	80%	90%
ISDN [3]	0%	0%	0%	1%	1%	1%	2%	3%	3%	4%
xDSL [4]	38%	42%	44%	42%	37%	26%	17%	14%	9%	1%
Kabel-tv	15%	15%	15%	14%	12%	8%	7%	6%	4%	3%
Fast radio	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Mobil bredbandsanslutning [5]	23%	16%	6%	1%						
Satellit	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		0%
Fiber och fiber-LAN [6]	17%	15%	14%	12%	10%	8%	7%	5%		
Övrig bredbandsanslutning	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		4%	2%
Internetabonnemang - företag	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
PSTN [2] (<i>Modem upp till 56 kbps</i>)	7%	12%	20%	21%	49%	59%	62%	66%	73%	77%
ISDN [3]	1%	1%	4%	5%	9%	10%	11%	14%	18%	19%
xDSL [4]	25%	31%	37%	47%	37%	27%	22%	15%	6%	1%
Kabel-tv	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Fast radio	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Mobil bredbandsanslutning [5]	62%	50%	34%	20%						
Satellit	0%	0%	0%	0%	0%					
Fiber och fiber-LAN [6]	3%	4%	4%	3%	2%	2%	2%	2%		
Övrig bredbandsanslutning	1%	2%	2%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	2%

Tabell 27 – fortsättning från föregående sida.

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Totalt antal Internetabonnemang	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
PSTN [2] (Modem upp till 56 kbps)	7%	11%	20%	30%	42%	57%	66%	72%	79%	89%
ISDN [3]	0%	0%	1%	1%	1%	2%	3%	4%	5%	6%
xDSL [4]	36%	41%	43%	43%	37%	26%	18%	14%	9%	1%
Kabel-tv	13%	13%	14%	13%	11%	7%	7%	5%	4%	3%
Fast radio	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Mobil bredbandsanslutning [5]	29%	21%	9%	3%						
Satellit	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		0%
Fiber och fiber-LAN [6]	15%	14%	13%	11%	9%	7%	6%	4%		
Övrig bredbandsanslutning	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	2%

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] Med aktivt abonnemang avses det abonnemang som använt sin access minst en gång under det fjärde kvartalet 2009 (gäller endast de kunder som inte betalar). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det fjärde kvartalet 2009.

[2] Public Switched Telephone Network.

[3] Integrated Services Digital Network.

[4] Digital Subscriber Line. De två vanligaste är ADSL (Asymmetrical Digital Subscriber Line) och VDSL (Very-high-bit-rate Digital Subscriber Line).

[5] I radio inkluderas abonnemang med aktiva användare av mobil paketdata via datainstickskort, interna datakort och datakort som ansluter via USB eller liknande.

[6] Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med fastighetsnoden som i sin tur står i kontakt med områdesnäten.

Tabell 28
Internettjänster - antal aktiva abonnemang med bredbandsanslutning till Internet (tusental)

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Antal abonnemang med bredbandsanslutning till Internet [1]	4 255	3 780	3 156	2 490	1 884	1 346	1 004	724	454	124
Privat	3 637	3 283	2 818	2 246	1 741	1 233	911	658	425	113
Företag	618	498	338	244	143	114	93	65	29	10
varav via mobil bredbandsanslutning	1 310	877	376	92						
Privat	893	591	228	26						
Företag	418	287	148	65						
Antal abonnemang till Internetaccess med 2 Mbit/s eller mer i överföringskapacitet [2]	3 809	3 144	2 165	1 608	984	538	168	120	93	3
Privat	3 258	2 744	2 022	1 502	934	517	159	113	89	2
Företag	551	399	142	105	50	20	10	7	4	1
varav via mobil bredbandsanslutning	1 180	699	0	0						
Privat	804	475	0	0						
Företag	376	224	0	0						
Antal abonnemang till Internetaccess med 10 Mbit/s eller mer i överföringskapacitet [3]	1 646	1 017	854	594	408	272	137			
Privat	1 510	977	830	580	398	268	136			
Företag	136	40	24	14	10	4	1			
varav via mobil bredbandsanslutning	288	0	0	0						
Privat	198	0	0	0						
Företag	90	0	0	0						
Antal abonnemang till Internetaccess med 30 Mbit/s eller mer i överföringskapacitet	364									
Privat	357									
Företag	6									

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] Avser accessformerna xDSL, Kabel-tv, fast radio, mobil bredbandsanslutning, satellit, fiber och fiber-LAN samt övrig bredbandsaccess.

[2] Minst 2 Mbit/s nedströms. OBS! Definitionen för 2003 och tidigare var minst 2 Mbit/s både uppströms och nedströms.

[3] Minst 10 Mbit/s nedströms. OBS! Definitionen för 2003 och tidigare var minst 10 Mbit/s både uppströms och nedströms.

Kommunikationsmyndigheten PTS

Tabell 29
Internettjänster - antal bredbandsabonnemang per accessform och hastighet (tusental) [1]

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Totalt antal bredbandsabonnemang	4 255	3 780	3 156	2 490	1 884	1 346	1 004	724	454	124
Privat	3 637	3 283	2 818	2 246	1 741	1 233	911	658	425	113
Företag	618	498	338	244	143	114	93	65	29	10
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s	447	637	616							
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s	2 162	2 127	1 311	0						
varav 10 Mbit/s och över (samt under 30 Mbit/s) [3]	1 283	1 017	854	0						
varav 30 Mbit/s och över	364									
varav via mobil bredbandsanslutning [2]	1 310	877	376	92						
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s	130	178								
varav 2 Mbit/s och över (samt under 10 Mbit/s) [3]	892	699	0	0						
varav 10 Mbit/s och över	288	0	0	0						
varav via xDSL	1 666	1 737	1 716	1 531	1 207	846	581	421	242	26
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s	186	308	448							
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s	1 010	1 034	930							
varav 10 Mbit/s och över (samt under 30 Mbit/s) [3]	467	395	338							
varav 30 Mbit/s och över	4									

Tabell 29 – fortsättning från föregående sida.

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
varav via Kabel-tv	579	563	536	454	355	243	212	156	112	56
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s	112	128	149							
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s	205	334	311							
varav 10 Mbit/s och över (samt under 30 Mbit/s) [3]	236	100	76							
varav 30 Mbit/s och över	26									
varav via Fiber och Fiber-LAN	687	590	509	390	302	241	195	134		
varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s	18	19	14							
varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s	48	50	63							
varav 10 Mbit/s och över (samt under 30 Mbit/s) [3]	289	520	432							
varav 30 Mbit/s och över	333									

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] Avser accessformerna xDSL, Kabel-tv, fast radio, mobil bredbandsanslutning, satellit, fiber och fiber-LAN samt övrig bredbandsaccess.

[2] Före första halvåret 2008 'varav via datainstickskort eller USB-modem, totalt'. Datainstickskort inkluderar de abonnemang som primärt inte används för taltrafik utan i Exempelvis abonnemang för datainstickskort, interna datakort och datakort som ansluter via USB eller liknande.

[3] För åren före 2009 var frågan "varav 10 Mbit/s och över", dvs abonnemang som klarar mer än 30 Mbit/s ingår för åren fram till 2008 i denna summa.

Tabell 30
Internetjänster - intäkter från Internetaccess - slutkund (miljoner kronor) [1]

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Intäkter för fast Internetaccess - privat	6 913	6 871	6 649	6 100	5 283	4 677	3 904	3 550	2 806	2 240
Intäkter från fast bredbandsanslutning [2]	6 821	6 702	6 305	5 512	4 367	3 344	2 486	1 889	772	206
Intäkter från uppringd anslutning [3]	92	169	344	588	916	1 334	1 418	1 660	2 034	2 035
<i>varav minutbaserade trafikintäkter</i>	56	123	254	500	810	1 207	1 283	1 459	1 755	1 745
Intäkter för fast Internetaccess - företag	1 887	1 938	1 688	1 950	1 968	2 020	1 860	1 810	1 749	1 307
Intäkter från fast bredbandsanslutning [2]	1 870	1 910	1 642	1 841	1 763	1 706	1 417	1 305	1 045	549
Intäkter från uppringd anslutning [3]	17	28	46	109	204	313	443	504	703	758
<i>varav minutbaserade trafikintäkter</i>	5	11	25	79	159	266	390	442	654	605
Totala intäkter för fast Internetaccess	8 800	8 809	8 337	8 050	7 250	6 697	5 763	5 360	4 555	3 548
Intäkter från fast bredbandsanslutning [2]	8 691	8 612	7 947	7 353	6 130	5 050	3 903	3 195	1 817	755
Intäkter från uppringd anslutning [3]	108	197	389	697	1 120	1 647	1 861	2 165	2 738	2 793
<i>varav minutbaserade trafikintäkter</i>	60	134	279	580	969	1 474	1 673	1 902	2 409	2 349
Intäkter av mobil data trafik	2 493	1 696	965	602	326	150	22	14		
Privat	1 483	927	382	220	125	69	5	1		
Företag	1 010	768	582	381	200	82	17	3		

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] Inkluderar ej samtrafikintäkter, koncerninterna intäkter eller intäkter från aktiva användare av mobil paketdata via datainstickskort, interna datakort eller datakort som ansluter via USB eller liknande.

[2] Dvs. exklusive intäkter från mobil bredbandsaccess (redovisas under mobila samtals- och datatjänster). Inkluderar anslutnings- och andra engångsavgifter samt fasta och rörliga avgifter för bredbandsaccess. Inkluderar e-post endast då detta ingår i den fasta avgiften. Avser inte intäkter från datakommunikationstjänster.

[3] Inkluderar e-post endast då detta ingår i abonnemanget.

Tabell 31
Internettjänster - tillväxt

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Årlig tillväxt av antal abonnemang till Internetaccess	8%	8%	10%	9%	0%	2%	7%	8%	25%	
Privat	6%	5%	8%	10%	1%	1%	7%	8%	27%	
Företag	17%	30%	35%	-3%	-7%	5%	4%	2%	17%	
varav via mobil bredbandsanslutning	49%	133%	309%							
Privat	51%	159%	763%							
Företag	46%	94%	126%							
Årlig tillväxt av antal abonnemang med bredbandsanslutning till Internet [1]	13%	20%	27%	32%	40%	34%	39%	60%	267%	
Privat	11%	17%	25%	29%	41%	35%	38%	55%	275%	
Företag	24%	47%	39%	70%	26%	22%	42%	127%	177%	
varav via mobil bredbandsanslutning	49%	133%	309%							
Privat	51%	159%	763%							
Företag	46%	94%	126%							
Årlig tillväxt av antal abonnemang till Internetaccess med 2 Mbit/s eller mer [2]	21%	45%	35%	63%	83%	219%	41%	29%		
Privat	19%	36%	35%	61%	80%	226%	40%	27%		
Företag	38%	181%	35%	109%	150%	104%	47%	59%		
varav via mobil bredbandsanslutning	69%									
Privat	69%									
Företag	68%									

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] Avser accessformerna xDSL, Kabel-tv, fast radio, mobil bredbandsanslutning, satellit, fiber och fiber-LAN samt övrig bredbandsanslutning.

[2] Minst 2 Mbit/s nedströms. OBS! Definitionen för 2003 och tidigare var minst 2 Mbit/s både uppströms och nedströms.

Tabell 32
Internettjänster - penetration och genomsnittlig intäkt

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Abonnemang med fast Internetaccess som andel av antalet hushåll [1]	67%	69%	74%	73%	67%	67%	66%	61%	57%	45%
Anslutning med 2 Mbit/s eller mer [2]	54%	51%	45%	34%	21%	12%	4%	3%	2%	0%
Anslutning med 10 Mbit/s eller mer	29%	22%	19%	13%	9%	6%	3%			
Anslutning med 30 Mbit/s eller mer	8%									
Abonnemang med fast bredbandsanslutning till Internet som andel av antalet hushåll [3]	60%	60%	58%	50%	39%	28%	21%	15%	10%	3%
Anslutning med 2 Mbit/s eller mer [2]	54%	51%	45%	34%	21%	12%	4%	3%	2%	0%
Anslutning med 10 Mbit/s eller mer	29%	22%	19%	13%	9%	6%	3%			
Anslutning med 30 Mbit/s eller mer	8%									
Abonnemang med Internetaccess som andel av befolkningen [4]	42%	40%	38%	36%	33%	33%	32%	30%	28%	22%
Anslutning med 2 Mbit/s eller mer [2]	35%	30%	22%	16%	10%	6%	2%	1%	1%	0%
Anslutning med 10 Mbit/s eller mer	16%	11%	9%	6%	4%	3%	2%			
Anslutning med 30 Mbit/s eller mer	4%									
Abonnemang med mobil bredbandanslutning till Internet som andel av befolkningen [5]	10%	6%	2%	0%						
Anslutning med 2 Mbit/s eller mer [2]	9%	5%	0%	0%						
Anslutning med 10 Mbit/s eller mer	2%	0%	0%	0%						
Genomsnittlig intäkt per fast Internetabonnemang och månad [6] (kr)	220	210	196	197	183	171	153	153	150	263
Privat	188	179	170	164	149	134	116	114	105	189
Företag	585	558	508	542	469	478	460	460	484	786

Tabell 32 – fortsättning från föregående sida.

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Genomsnittlig intäkt per fast bredbandsabonnemang och månad [6] (kr)	248	253	256	286	316	358	376	452	525	1 018
Privat	209	211	218	232	245	260	264	291	239	303
Företag	758	793	742	955	1 146	1 377	1 490	2 306	4 437	8 782
Genomsnittlig intäkt per abonnemang för enbart mobil paketdata och månad (kr)	190	225	344	1 091						
Privat	167	189	250	1 388						
Företag	239	294	455	972						
Genomsnittlig intäkt per abonnemang med aktiva användare av mobila datatjänster och månad (kr)	35	25	16	16	15	17	6	25		
Privat	28	18	9	8	8	10	2	3		
Företag	56	47	41	41	40	37	13	9		

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] Avser accessformerna PSTN, ISDN, xDSL, Kabel-tv, fast radio, satellit, fiber och fiber-LAN samt övrig bredbandsanslutning. Förhållandet kunder med fast Internetaccess som andel av antalet hushåll är beräknade genom att dividera antalet privata fasta Internetabonnemang med uppgifter från Statistiska Centralbyrån, SCB om antalet kosthushåll i Sverige. Hänsyn har inte tagits till att ett hushåll kan ha flera fasta Internetabonnemang.

[2] Minst 2 Mbit/s nedströms. OBS! Definitionen för 2003 och tidigare var minst 2 Mbit/s både uppströms och nedströms.

[3] Avser accessformerna xDSL, Kabel-tv, fast radio, satellit, fiber och fiber-LAN samt övrig bredbandsanslutning. Förhållandet abonnemang med bredbandsanslutning som andel av antalet hushåll är beräknade genom att dividera antalet privata bredbandsabonnemang till Internet med uppgifter från Statistiska Centralbyrån, SCB om antalet kosthushåll i Sverige respektive år. Den 31 december 2008 var det 4 554 824 kosthushåll i Sverige. Hänsyn har inte tagits till att ett hushåll kan ha flera bredbandsabonnemang till Internet.

[4] Avser accessformerna PSTN, ISDN, xDSL, Kabel-tv, fast radio, mobil bredbandsanslutning, satellit, fiber och fiber-LAN samt övrig bredbandsanslutning. Förhållandet kunder med Internetaccess som andel av befolkningen är beräknade genom att dividera antalet privata Internetabonnemang med uppgifter från Statistiska Centralbyrån, SCB om Sveriges befolkning. Hänsyn har inte tagits till att en individ kan ha flera Internetabonnemang.

[5] Avser accessformen mobil bredbandsanslutning. Förhållandet kunder med mobil bredbandsanslutning som andel av befolkningen är beräknade genom att dividera antalet privata abonnemang för enbart mobil paketdata med uppgifter från Statistiska Centralbyrån, SCB om Sveriges befolkning. Hänsyn har inte tagits till att en individ kan ha flera abonnemang för enbart mobil paketdata.

[6] Genomsnittlig intäkt per fast Internet/bredbandsabonnemang = periodens intäkter delat med det genomsnittliga antalet Internet/bredbandsabonnemang under perioden.

Tabell 33
tv-tjänster - Antal abonnemang (tusental)

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Totalt antal grundabonnemang [1]	4 989	4 850	4 895	4 390						
varav analoga	2 434	2 448	2 588	2 533						
via kabelnät	2 434	2 448	2 588	2 533						
- varav via fastighetsägare	2 400									
varav digitala	2 144	2 049	1 957	1 804						
via kabelnät	813	679	554	431						
- varav via fastighetsägare	215									
via marknät	665	689	709	654						
via satellit	666	681	694	720						
varav via lptv	411	352	351	52						
via LAN [2]	125	75	61	24						
via det metallbaserade accessnätet	286	278	290	28						
via annan infrastruktur		0								

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010.

[1] Abonnemanget anses vara aktivt om betalning av abonnemangsavgift och/eller avgift för tillvalstjänster skett under det fjärde kvartalet 2009.

Avtalet om abonnemang kan ha tecknats direkt med hushåll/slutkund eller indirekt för hushållet via fastighetsägare eller liknande sammanslutningar.

Med abonnemang avses här ett grundpaket ("basutbud" och liknande, det första paket kunden köper) av kanaler som tillhandahålls slutkunder.

Eftersom det är grundabonnemang som avses innebär det att ett hushåll som har ett analogt grundabonnemang via sin fastighetsägare och även tecknat ett individuellt abonnemang om ett digitalt grundutbud räknas såväl under analog som digital kabel-tv.

[2] Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät.

Tabell 34										
Sampaketerade abonnemang - Antal slutkunder med sampaketerade abonnemang (tusental) [1]										
	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Double-play, två tjänster:	610	440								
Fast telefoni och bredband:	496	340								
Fast telefoni och tv:	20	16								
Fast telefoni och mobiltelefoni:	14	8								
Tv och bredband:	76	74								
Övriga kombinationer:	4	2								
Triple-play, tre tjänster:	442	299								
Fast telefoni, bredband och tv:	394	252								
Fast telefoni, bredband och mobiltelefoni:	48	47								
Övriga kombinationer:	0	0								
Quadruple -play, fyra tjänster:	4	2								
Fast telefoni, bredband, tv och mobiltelefoni:	4	2								
Totalt (Double-play, Triple-play och Quadruple-play):	1 057	740								

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010

[1] Antal abonnenter avser det antal kontrakt som tjänstetillhandahållaren av elektronisk kommunikation har för tillhandahållande av sampaketerade tjänster.

[2] Sampaketerade tjänster avser kombinationserbjudanden som innehåller två eller flera tjänster så som fast och mobil telefoni, tv eller bredband och som erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande eller med en prislista för de sampaketerade tjänsterna.

Tabell 35
Mobila samtalstjänster - internationell roaming i utlandet - trafik [1,2,3,4,5]

	2009	2h 2009	1h 2009	2008	2h 2008	1h 2008
Trafik vid interntationell roaming i utlandet (miljoner)						
Antal ringda trafikminuter i EU, verkliga	173	90	84	199	100	99
Antal ringda trafikminuter i EU, debiterade	191	92	99	230	116	114
Antal ringda trafikminuter i övriga världen, verkliga	44	21	23	55	26	29
Antal ringda trafikminuter i övriga världen, debiterade	54	26	28	65	31	34
Totalt antal ringda trafikminuter, verkliga	217	111	107	253	126	128
Antal mottagna trafikminuter i EU, verkliga [1]	129	66	63	139	70	69
Antal mottagna trafikminuter i EU, debiterade [1]	136	66	69	153	77	76
Antal mottagna trafikminuter i övriga världen, verkliga	25	13	12	32	15	17
Antal mottagna trafikminuter i övriga världen, debiterade	29	15	14	35	16	18
Totalt antal mottagna trafikminuter, verkliga	154	79	75	171	85	86
Antal skickade SMS (miljoner)						
Antal skickade SMS i EU [1]	98	54	44	109	53	56
Antal skickade SMS i övriga världen	37	20	17	36	17	19
Totalt antal skickade SMS	135	74	61	145	70	75
Trafik för mobil data (GByte)						
Trafik för mobil data i EU [1]	57 769	31 924	25 845	34 802	21 428	13 374
varav inom gruppen	51 916	28 706	23 210	29 987	18 900	11 087
Trafik för mobil data i övriga världen	1 404	777	627	1 079	571	508
varav inom gruppen	46	25	21	36	17	19
Total trafik för mobil data	59 172	32 701	26 471	35 881	21 998	13 883
varav inom gruppen	51 962	28 731	23 231	30 023	18 916	11 107

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010

[1] EU/EEA avser EU länderna plus EEA (Norge, Island Lichtenstein)

[2]- 'Verkliga minuter' betyder antal minuter som används för verliga samtal

[3]- 'Debiterad minut' avser det antal minuter som debiterats (vid minutdebitering tar operatörerna betalt per påbörjad minut)

[4]- 'Grupp' volymer avser trafikvolymer inom samma operatörsgrupp (koncern)

[5] - Övriga världen är alla länder utanför EU/EEA

Kommunikationsmyndigheten PTS

Tabell 36
Mobila samtalstjänster - internationell roaming i utlandet - intäkter (kronor) [1,2,3,4,5]

	2009	2h 2009	1h 2009	2008	2h 2008	1h 2008
Intäkter vid interntationell roaming i utlandet (tusentals						
för samtal ringda i EU [1]	726 292	355 733	370 559	853 223	431 684	421 539
för samtal ringda i övriga världen	728 719	359 730	368 990	763 946	371 982	391 964
Totalt för ringda samtal	1 455 012	715 463	739 549	1 617 169	803 666	813 503
 för samtal mottagna i EU [1]	247 460	124 311	123 149	280 478	139 672	140 806
för samtal mottagna i övriga världen	224 500	102 643	121 857	255 275	119 680	135 595
Totalt för mottagna samtal	471 960	226 954	245 006	535 752	259 351	276 401
 för SMS i EU [1]	150 915	59 822	91 093	185 372	96 652	88 720
för SMS i övriga världen	102 161	55 428	46 734	88 275	42 993	45 282
Totalt för SMS	253 076	55 428	46 734	88 275	42 993	45 282
 mobil data i EU (GByte) [1]	208 190	108 453	99 737	225 149	106 568	118 581
varav inom gruppen	41 990	24 250	17 740	33 064	17 109	15 954
mobil data i övriga världen	157 732	88 188	69 544	121 191	64 542	56 649
varav inom gruppen	4 541	2 362	2 179	3 614	1 422	2 192
Totalt för mobil data	365 922	196 641	169 281	346 340	171 110	175 230
varav inom gruppen	46 532	26 613	19 919	36 678	18 532	18 146
 Totala Intäkter vid interntationell roaming i utlandet <i>(tusentals kronor)</i>	2 545 969	1 194 485	1 200 569	2 587 537	1 277 121	1 310 417

Tabell 36 – forts. från föregående sida

	2009	2h 2009	1h 2009	2008	2h 2008	1h 2008
Genomsnittlig intäkter vid interntationell roaming i utlandet (kronor) [2] [3]						
per verklig minut för samtal ringda i EU [1]	4.19	3.97	4.42	4.29	4.32	4.27
per verklig minut för samtal ringda i övriga världen	16.54	17.07	16.05	13.94	14.41	13.52
per verklig minut för samtal mottagna i EU [1]	1.92	1.89	1.96	2.02	2.00	2.04
per verklig minut för samtal mottagna i övriga världen	8.89	8.01	9.80	8.08	8.18	7.99
per SMS i EU [1]	1.54	1.12	2.06	1.70	1.83	1.57
per SMS i övriga världen	2.76	2.76	2.76	2.48	2.53	2.43
per Mbyte data i EU - ej grupp [1]	28.40	26.16	31.13	39.90	35.39	44.87
per Mbyte data i EU - inom gruppen [1]	0.81	0.84	0.76	1.10	0.91	1.44
per Mbyte data i övriga världen - ej grupp	112.80	114.14	111.15	112.70	113.89	111.35
per Mbyte data i övriga världen - inom grupp	99.74	95.26	105.10	100.83	86.04	113.49
Avgiftstak ringda samtal						
Avgiftstak, mottagna samtal						
Avgiftstak, sms						

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010

[1] EU/EEA avser EU-länderna plus EEA (Norge, Island, Lichtenstein)

[2]- 'Verkliga minuter' betyder antal minuter som används för verkliga samtal

[3]- 'Debiterad minut' avser det antal minuter som debiterats (vid minutdebitering tar operatörerna betalt per påbörjad minut)

[4]- 'Grupp' volymer avser trafikvolymer inom samma operatörsgrupp (koncern)

[5] - Övriga världen är alla länder utanför EU/EEA

Tabell 37
Mobila samtalstjänster - internationell roaming i utlandet - intäkter (euro, €) [1,2,3,45]

	2009	2h 2009	1h 2009	2008	2h 2008	1h 2008
Intäkter vid interntationell roaming i utlandet (tusentals Euro, €)						
för samtal ringda i EU [1]	72 654	33 441	39 213	91 774	46 214	45 560
för samtal ringda i övriga världen	72 864	33 817	39 047	82 083	39 720	42 363
Totalt för ringda samtal	145 518	67 259	78 259	173 857	85 934	87 923
för samtal mottagna i EU [1]	24 718	11 686	13 032	30 174	14 956	15 218
för samtal mottagna i övriga världen	22 544	9 649	12 895	27 426	12 771	14 655
Totalt för mottagna samtal	47 262	21 335	25 927	57 600	27 727	29 873
för SMS i EU [1]	14 691	5 651	9 041	19 939	10 350	9 589
för SMS i övriga världen	9 938	5 236	4 703	9 487	4 593	4 894
Totalt för SMS	24 630	10 886	13 743	29 426	14 944	14 483
mobil data i EU (GByte)[1]	20 184	10 244	9 940	24 227	11 411	12 816
varav inom gruppen	4 062	2 291	1 771	3 556	1 831	1 724
mobil data i övriga världen	15 310	8 330	6 979	13 010	6 887	6 123
varav inom gruppen	446	223	223	388	151	237
Totalt för mobil data	35 494	18 575	16 919	37 237	18 298	18 939
varav inom gruppen	4 508	2 514	1 994	3 944	1 983	1 961
Totala intäkter vid interntationell roaming i utlandet (tusentals Euro, €)	252 903	118 055	134 848	298 120	146 903	151 217

Tabell 37 – forts. från föregående sida

	2009	2h 2009	1h 2009	2008	2h 2008	1h 2008
Genomsnittlig intäkter vid internationell roaming i utlandet (Euro,						
per verklig minut för samtal ringda i EU [1]	0.42	0.37	0.47	0.46	0.46	0.46
per verklig minut för samtal ringda i övriga världen	1.65	1.61	1.70	1.50	1.54	1.46
per verklig minut för samtal mottagna i EU [1]	0.19	0.18	0.21	0.22	0.21	0.22
per verklig minut för samtal mottagna i övriga världen	0.89	0.75	1.04	0.87	0.87	0.86
per SMS i EU [1]	0.15	0.11	0.20	0.18	0.20	0.17
per SMS i övriga världen	0.27	0.26	0.28	0.27	0.27	0.26
per Mbyte data i EU - ej grupp [1]	2.75	2.47	3.10	4.29	3.79	4.85
per Mbyte data i EU - inom gruppen [1]	0.08	0.08	0.08	0.12	0.10	0.16
per Mbyte data i övriga världen - ej grupp	10.94	10.78	11.15	12.10	12.15	12.03
per Mbyte data i övriga världen - inom grupp	9.81	9.00	10.77	10.83	9.16	12.27
Avgiftstak ringda samtal		0.43	0.46		0.46	0.49
Avgiftstak, mottagna samtal		0.19	0.22		0.22	0.24
Avgiftstak, sms		0.11				

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010

[1] EU/EEA avser EU länderna plus EEA (Norge, Island Lichtenstein)

[2]- 'Verkliga minuter' betyder antal minuter som används för verkliga samtal

[3]- 'Debiterad minut' avser det antal minuter som debiterats (vid minutdebitering tar operatörerna betalt per påbörjad minut)

[4]- 'Grupp' volymer avser trafikvolymer inom samma operatörsgrupp (koncern)

[5] - Övriga världen är alla länder utanför EU/EAA

Tabell 38
Mobila samtalstjänster - internationell roaming i Sverige - trafik [1,2,3,4,5]

	2009	2h 2009	1h 2009	2008	2h 2008	1h 2008
Trafik vid interntationell roaming i Sverige (miljoner)						
Antal trafikminuter (EU), debiterade [1]	222	114	108	241	126	114
varav inom gruppen	78	41	38	77	41	36
Antal trafikminuter (EU), verkliga [1]	128	68	59	139	72	67
Antal trafikminuter (övriga världen), debiterade	26	14	12	30	15	15
Totalt antal trafikminuter, debiterade	248	128	120	271	142	181
Antal SMS (miljoner)						
Antal SMS (EU) [1]	137	79	58	121	68	53
varav inom gruppen	34	18	16	35	20	16
Antal SMS i övriga världen	30	16	15	29	16	13
Totalt antal SMS	167	95	72	151	85	66
Trafik för mobil data (GByte)						
Mobil data i EU [1]	78 827	46 403	32 424	39 655	25 078	14 577
varav inom gruppen	72 197	42 533	29 663	34 926	22 352	12 574
Mobil data i övriga världen	1 108	690	418	684	434	250
Total trafik för mobil data	79 935	47 093	32 842	40 339	25 513	14 826

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010

[1] EU/EEA avser EU-länderna plus EEA (Norge, Island, Lichtenstein)

[2]- 'Verkliga minuter' betyder antal minuter som används för verkliga samtal

[3]- 'Debiterad minut' avser det antal minuter som debiterats (vid minutdebitering tar operatörerna betalt per påbörjad minut)

[4]- 'Grupp' volymer avser trafikvolymer inom samma operatörsgrupp (koncern)

[5] - Övriga världen är alla länder utanför EU/EEA

Tabell 39
Mobila samtalstjänster - internationell roaming i Sverige - intäkter (kronor) [1,2,3,4,5]

	2009	2h 2009	1h 2009	2008	2h 2008	1h 2008
Intäkter vid interntationell roaming i Sverige (tusentals kronor)						
Samtalstrafik EU ej grupp [1]	363 779	187 341	176 438	435 203	223 628	211 575
Samtalstrafik, övriga världen	239 967	124 752	115 215	269 238	138 244	130 993
Totala intäkter samtalstrafik (exkl EU-grupp) [1]	603 747	312 093	291 653	704 441	361 873	342 568
SMS (EU) ej grupp [1]	111 491	32 380	79 111	166 096	92 296	73 800
SMS (övriga världen)	67 298	34 283	33 014	54 482	29 500	24 983
Totala intäkter för SMS (exkl EU-grupp) [1]	178 789	66 664	112 125	220 578	121 795	98 783
Mobil data (EU) [1]	443 687	246 494	197 193	194 948	127 125	67 823
varav inom gruppen	361 996	216 430	145 566	70 187	58 997	11 190
mobil data övriga världen	39 372	20 605	18 767	29 422	18 143	11 279
totala intäkter för mobil data (exkl EU-grupp) [1]	483 059	267 099	215 960	224 370	145 268	79 102
Totala intäkter vid interntationell roaming i Sverige (tusentals kronor)	1 265 594	645 856	619 738	1 149 389	628 936	520 453
Genomsnittlig intäkter vid interntationell roaming i Sverige (kronor)						
per verklig minut för samtal (EU), ej grupp [1]	2.84	2.74	2.97	3.14	3.10	3.17
per debiterad minut för samtal (EU) [1]	2.54	2.56	2.51	2.66	2.63	2.68
per verklig minut för samtalövriga världen	9.10	8.96	9.25	8.87	8.97	8.76
per SMS EU ej grupp [1]	1.08	0.53	1.86	1.93	1.90	1.97
per SMS övriga världen	2.21	2.16	2.27	1.86	1.81	1.91
per Mbyte data i EU - ej grupp [1]	12.32	7.77	18.70	26.38	24.99	28.28
per Mbyte data i EU - inom gruppen [1]	5.01	5.09	4.91	2.01	2.64	0.89
per Mbyte data i övriga världen	35.52	29.86	44.87	43.03	41.78	45.20

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010

[1] EU/EEA avser EU-länderna plus EEA (Norge, Island Lichtenstein)

[2]- 'Verkliga minuter' betyder antal minuter som används för verkliga samtal

[3]- 'Debiterad minut' avser det antal minuter som debiterats (vid minutdebitering tar operatörerna betalt per påbörjad minut)

[4]- 'Grupp' volymer avser trafikvolymer inom samma operatörsgrupp (koncern)

[5] - Övriga världen är alla länder utanför EU/EEA

Tabell 40
Mobila samtalstjänster - internationell roaming i Sverige - intäkter (Euro, €)

	2009	2h 2009	1h 2009	2008	2h 2008	1h 2008
Intäkter vid interntationell roaming i Sverige (tusentals Euro, €)						
Samtalstrafik EU ej grupp [1]	36 282	17 611	18 671	46 844	23 977	22 867
Samtalstrafik, övriga världen	23 920	11 728	12 192	28 954	14 796	14 158
Totala intäkter samtalstrafik (exkl EU-grupp) [1]	60 202	29 339	30 863	75 798	38 773	37 024
SMS (EU) ej grupp [1]	10 882	3 059	7 823	17 875	9 899	7 976
SMS (övriga världen)	6 519	3 238	3 280	5 855	3 155	2 700
Totala intäkter för SMS (exkl EU-grupp) [1]	17 401	6 297	11 104	23 730	13 054	10 676
Mobil data (EU) [1]	42 915	23 284	19 631	20 884	13 554	7 330
varav inom gruppen	34 921	20 444	14 477	7 459	6 250	1 209
mobil data övriga världen	3 810	1 946	1 864	3 160	1 941	1 219
totala intäkter för mobil data (exkl EU-grupp) [1]	46 725	25 230	21 495	24 044	15 495	8 549
Totala intäkter vid interntationell roaming i Sverige (tusentals Euro €)	124 327	60 866	63 461	123 572	67 322	56 250
Genomsnittlig intäkter vid interntationell roaming i Sverige (Euro, €)						
per verklig minut för samtal (EU), ej grupp [1]	0.28	0.26	0.31	0.34	0.33	0.34
per debiterad minut för samtal (EU) [1]	0.25	0.24	0.27	0.29	0.28	0.29
per verklig minut för samtal övriga världen	0.91	0.84	0.98	0.95	0.96	0.95
per SMS EU ej grupp [1]	0.11	0.05	0.18	0.21	0.20	0.21
per SMS övriga världen	0.21	0.20	0.23	0.20	0.19	0.21
per Mbyte data i EU - ej grupp [1]	1.21	0.73	1.87	2.84	2.68	3.06
per Mbyte data i EU - inom gruppen [1]	0.48	0.48	0.49	0.21	0.28	0.10
per Mbyte data i övriga världen	3.44	2.82	4.46	4.62	4.47	4.89

Källa: Kommunikationsmyndigheten PTS, 3 juni 2010

[1] EU/EEA avser EU länderna plus EEA (Norge, Island Lichtenstein)

[2]- 'Verkliga minuter' betyder antal minuter som används för verkliga samtal

[3]- 'Debiterad minut' avser det antal minuter som debiterats (vid minutdebitering tar operatörerna betalt per påbörjad minut)

[4]- 'Grupp' volymer avser trafikvolymer inom samma operatörsgrupp (koncern)

[5] - Övriga världen är alla länder utanför EU/EEA

Mer data finns på PTS statistikportal statistik.pts.se

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the PTS Statistikportalen website. The address bar shows the URL <http://www.statistik.pts.se/start/>. The website has a blue header with the PTS logo and the text "Statistikportalen". Below the header is a navigation menu with links: "Svensk telemarknad", "Individundersökning", "Prisrapport", "Bredband", "Startsida", "Om Statistikportalen", and "Kontakt". The main content area is titled "Statistikportal" and contains several paragraphs of text. On the right side, there are two blue boxes: "Dokument" and "Relaterade sidor på pts.se". The "Dokument" box lists two PDF files: "Svensk telemarknad första halvåret 2009 (pdf-fil, 0.3 Mb)" and "PTS Individundersökning 2009 (pdf-fil, 1.5 Mb)". The "Relaterade sidor på pts.se" box lists two links: "Marknadsstatistik" and "PTS dokument". At the bottom of the page, there is a footer with contact information: "Kommunikationsmyndigheten PTS, Box 5398, 102 49 Stockholm, tel. 08-678 55 00, statistik@pts.se".

Mozilla Firefox

Mest besökta Kom igång Senaste nytt

<http://www.statistik.pts.se/start/>

In English

PTS Statistikportalen

Svensk telemarknad Individundersökning Prisrapport Bredband

Startsida Om Statistikportalen Kontakt

Statistikportal

Här publicerar PTS dataunderlaget för de återkommande rapporterna Svensk telemarknad, PTS individundersökning samt PTS prisrapport.

Du kan dyka djupare i datan här än vad som är möjligt i pdf-versionerna av rapporterna.

Under fliken **Svensk telemarknad** kan rapporten du läsa on-line med tillgång till kompletterande presentationer och specifikationer av rapportens tabeller och diagram.

Under fliken **Individundersökningen** kan du enkelt få ut de vanligaste graferna från undersökningen. Du kan även i ett diagramverktyg ta fram egna grafer och för de mer avancerade användarna finns ett korstabuleringsverktyg där bakgrundsdata och svaren från de olika frågorna kan kombineras och analyseras.

Under fliken **Prisrapport** kan du få information om prisutvecklingen för samtliga abonnemang för samtliga typanvändare som ingår i PTS prisrapport.

Vill du läsa rapporterna i pdf-format hittar du dem till höger på denna sida.

Dokument

[Svensk telemarknad första halvåret 2009 \(pdf-fil, 0.3 Mb\)](#)
[PTS Individundersökning 2009 \(pdf-fil, 1.5 Mb\)](#)

Relaterade sidor på pts.se

[Marknadsstatistik](#)
[PTS dokument](#)

Kommunikationsmyndigheten PTS, Box 5398, 102 49 Stockholm, tel. 08-678 55 00, statistik@pts.se Mer kontaktuppgifter Om webbplatsen

